



## **TİM & İHKİB Başkanı: Türkiye yeşil küresel tedarik zinciri için 'vazgeçilmez'**

**Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı, Türkiye'nin sürdürülebilirlikte hazırlıklı olma durumu açısından küresel moda tedarikçisi listesinin en üstünde olması uzun vadeli vizyonunu ortaya koyuyor.**

Mustafa Gültepe, 2023'ün herkes için zorlu bir yıl olduğunu ve Ukrayna'daki savaştan Gazze'deki çatışmaya kadar devam eden birçok "yangın" olduğunu kabul ediyor. Ancak Türkiye'nin, genel rekabetçiliğini etkileyen yerel maliyet sorunlarıyla da mücadele etmesi gerekiyor.

Gültepe şunları paylaşıyor: "Bugün bu sorunlar maalesef devam ediyor, ancak geçmişte de benzer sorunlar yaşadık ve muhtemelen yine benzer sorunlarla karşılaşacağız, bu yüzden kötümser olmaya gerek yok."

Başka bir deyişle, Gültepe kısa vadeli zorluklar karşısında kaybolmadan, daha büyük resme bakmanın önemli olduğuna inanıyor.

Gültepe, "Yeşil dönüşüm vazgeçilmezdir ve şimdi dönüşümün hızına ve takvimine daha fazla odaklanıyoruz." diyerek dünyanın ve insanlığın geleceğinden daha büyük bir resim olamayacağını belirtiyor.

Ülkesi, sürdürülebilirlik konusunda öncü durumda. Gültepe, İHKİB ilk kez "Yeşil dönüşüm" üzerinde çalışmaya başladığında Avrupa Birliği'nin 2050 yılına kadar AB'yi iklim nötr hale getirme hedefi olan Yeşil Mutabakat'ın henüz var olmadığını açıklıyor.

Bugüne hızlıca bakıldığında, Türkiye'nin yeteneklerini güçlendirmek için AB'den 35 milyon Euro (38 milyon \$) aldığını görüyoruz. Yakın zamanda bir karbonsuzlaştırma projesini tamamladı ve şu anda Yeşil Mutabakat yol haritasının bir parçası olarak sayılacak ve 300 şirketi kapsayacak başka bir proje üzerinde çalışıyor.

Ülke, yol haritasını yerine getirme yolunda ilerliyor ve 40 eylemin 13'ünü zaten uygulamış durumda. Ancak Gültepe, hala gidilecek uzun bir yol ve yapılacak çok şey olduğunu biliyor.

AB'den hibe desteği alarak kurulan Türkiye'nin Dijital Dönüşüm Merkezi, ülkenin sürdürülebilirlik ve dijitalleşme yeteneklerini artırmak için kullanılan girişimlerden sadece biri. Ayrıca, İHKİB, sektörü daha yeşil hale getirme çabalarına dikkat çekmek amacıyla Uluslararası Hazır Giyim Federasyonu'nun bahar toplantısı gibi küresel toplantılar ve konferanslara ev sahipliği yapıyor.

Gültepe, Türk hazır giyim endüstrisinin liften nihai ürüne kadar tüm bileşenleri sağladığını açıklıyor: "Mevcut avantajlarımıza sürdürülebilirliği eklememiz gerektiğini biliyoruz, böylece yeşil dönüşüm sürecini bir fırsata dönüştürebiliriz," diyor.

### **Türkiye'nin küresel sahnede yeşil etkisi**

Türkiye, moda tedarik zincirinde sürdürülebilirliği artırmada uluslararası sahnede büyük bir rol oynuyor, zira dünyada yedinci tercih edilen hazır giyim ve tekstil ihracatçısı.

Ekonomik durgunluklar, yüksek enflasyon, savaşlar ve küresel bir pandemi ile mücadele etmesine rağmen, Türkiye'nin tekstil ve hazır giyim ihracatı son on yılda üçte bir oranında (%38) arttı.

Ayrıca Avrupa'da önemli bir oyuncu olan Türkiye, hazır giyim ve tekstil ihracatının %60'ını AB'ye ve %11'ini diğer Avrupa ülkelerine yapıyor ve AB'nin üçüncü tercih edilen ihracatçısı olarak kabul ediliyor.

"AB'de devam eden uzun vadeli bir işbirliğimiz ve bilgi birikimimiz var, üretim hızımız, kalitemiz, tasarım gücümüz ve Avrupa'ya yakınlığımız ile rakiplerimizden ayrılıyoruz ve yeşil dönüşümü sektör için bir fırsata dönüştürmek istiyoruz," diyor Gültepe.

Ülke olarak, gerek kalite açısından, gerekse çevresel ve sosyal açıdan rekabet gücünün yüksek olduğunun farkındalar. Ancak, tüm bunların bir maliyeti olduğunu ve değerlerin bir bedeli olduğunu vurgulayan Gültepe, Türkiye ile uzun yıllardır çalışan markaların yalnızca fiyata odaklanmaması gerektiğini hatırlatıyor

Gültepe, Türkiye'nin yeşil dönüşümünü finanse etmek için bankalarla İHKİB ve TİM'in kapsamlı paket müzakereleri üzerinde çalışmaya devam ediyor.



Şu anda faiz oranlarının %50 gibi yüksek bir seviyede olduğunu; ancak 2024 Aralık ayından sonra %30'un altına düştüğünde kabul edilen paketin detaylarını paylaşabileceğini söylüyor.

## **iHKiB, Türkiye'nin geleceği için iyimser**

2024'ün ikinci yarısına yaklaşırken Gültepe, yılın ikinci yarısı ve 2025'in başlangıcı için iyimser olduğunu belirtiyor. Mayıs ve Haziran aylarının ihracat için daha yoğun geçeceğini ve üçüncü çeyrekte sonra satışların artacağına, müşterilerin tekrar alışveriş yapma konusunda daha güvenli hissedeceklerine inanıyor.

İhracat açısından, ülkenin zaten 30 milyar dolar hedefine çok yakın olduğunu ve yıl sonuna kadar bunu "en azından" başaracağına emin olduğunu belirtiyor.

Gültepe, Türkiye'nin kendi moda markalarını yurtdışında büyütme konusunda da ilerleme kaydettiğini ve markalarının dünya genelinde 3.000'den fazla mağazada bulunduğunu ve doğru yönde ilerlemeye devam ettiğini bildirdi.

ABD, tedarik tarafında Türkiye'nin 1 milyar dolar satış yaptığı ancak 4-5 milyar dolar hedeflediği için kazançlı bir fırsat olmaya devam ediyor.

Gültepe, ABD'ye ihracat üzerindeki vergilerin hala bir sorun olduğunu kabul ediyor, ancak bu yılın ilerleyen dönemlerinde yapılacak ABD seçimlerinin, yeni bir ABD hükümetiyle müzakerelere başlamak için bir fırsat sağlayabileceğini umuyor.

İlerleyen dönemde ekonomi için bazı "normalleşmeler" olacağını umut ediyor, ancak pandemiden sonra hayatın sonsuza dek değiştiğini kabul ediyor.

Gültepe, yeni bir neslin tamamen telefonlarıyla yaşadığını ve sürdürülebilirliğin neyse ki daha önemli hale geldiğini, ancak fiyatın hala bir engel olduğunu paylaşıyor.

Yapay Zekanın, hazır giyim sektörünün iş yapma şeklini dönüştüreceğine inanıyor. Türkiye, tüm sektörlerinde hem dijital hem de sürdürülebilir bir

dönüşüm üzerinde çalıştığı için, ülkesinin yıllarca küresel sahnede dalgalar yaratmaya devam edeceğinden emin.

