



İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği
Hazır Giyim Tasarımcı Markalar URGE Projesi
İhtiyaç Analizi Faaliyeti Hizmet Alımı Teknik Şartnamesi

1. İŞİN TANIMI VE KONUSU

1.1. Şartnamenin Konusu

Bu şartname; Ticaret Bakanlığı'nın 5973 sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karara İlişkin URGE Projeleri Genelgesi (bundan sonra "URGE" olarak anılacaktır) kapsamında İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği (bundan sonra "İTKİB" olarak anılacaktır) çatısı altında hizmet gösteren İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (bundan sonra "Birlik" olarak anılacaktır) tarafından yürütülmekte/yürütülecek olan **Hazır Giyim Tasarımcı Markalar URGE Projesi** için alınacak İhtiyaç Analizi danışmanlık hizmetinin kapsamını, usul ve esaslarını belirler.

1.2. UR-GE Genelgesi Hakkında Genel Bilgi

Ticaret Bakanlığı tarafından kümelenme yaklaşımı ile ortak ihtiyaçların ve hedeflerin etrafında toplanan firmaların bir küme oluşturarak bir sinerji yakalamaları ve rekabet avantajı sağlamaları dolayısıyla ihracatlarını artırmaları hedeflenmektedir. Bu minvalde kümelenme çalışmaları Ticaret Bakanlığı'nın 5973 sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karara İlişkin UR-GE Genelgesi ile ihracat destekleri kapsamına alınmıştır.

1.3. Sözleşme Makamı Hakkında Genel Bilgi

İhracatçı Birlikleri 1937 yılından bu yana Türkiye'nin çeşitli illerinde çeşitli sektörlerde hizmet vermekte olan ve ihracatın artırılması, desteklenmesi ve koordinasyonunu sağlayarak ekonomik gelişmeye katkıda bulunmayı amaçlayan kuruluşlardır. Türkiye'de 24 ayrı sektörde/alt sektörde faaliyet gösteren 61 ihracatçı birliği vardır. İhracatçı birlikleri, üye firmaların ticari kapasitelerinin gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Birlikler bu genel amaca yönelik olarak birçok fonksiyon ifa etmektedir. Bunlar Kanun ve Yönetmelik'te genel hatları ile tanımlanmıştır.

Türkiye çapında faaliyet gösteren birlikler 14 genel sekreterlik halinde örgütlenmiştir. İTKİB bunlardan birisi olup bünyesinde dört Birlik bulunmaktadır. Bunlar,

- İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği,
- İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği,
- İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği,
- İstanbul Halı İhracatçıları Birliği'dir.

2. İŞİN KAPSAMI

URGE Genelgesi kapsamında Birlik tarafından tasarımcı markalar olarak faaliyet gösteren üye firmalar için kümelenme projesi yürütülecektir. Söz konusu küme projesinin başlangıç faaliyeti olarak, ihtiyaç analizi çalışması yürütülecektir. İşbu şartname İHKİB tarafından yürütülecek **Hazır Giyim Tasarımcı Markaların İhracat Yetkinliklerinin Artırılması** URGE projesi için hazırlanacak ihtiyaç analizi çalışmasını kapsamaktadır. Proje kapsamında



ort. 15 firmanın yer alması öngörülmekte olup, ihtiyaç analizi çalışmaları öncesi/süresince firma eklenmesi/çıkarılması (+5/-5) söz konusudur.

İhtiyaç analizi faaliyetleri çerçevesinde küme firmalarına yönelik hazırlanacak görüşme takvimi ve ziyaret planı Birlik ile paylaşılacaktır. Hazırlanan planın Birlik tarafından onayı ile birlikte küme firmaları özelinde ihtiyaç analizi veri toplama çalışmaları yürütülecektir. İhtiyaç analizi çerçevesinde yürütülecek firma ziyaretleri için Pandemi koşullarının da göz önünde bulundurulması nedeniyle, söz konusu görüşmelerin fiziki ya da online ortamda gerçekleştirilmesi Birlik tarafından belirlenecektir.

İhtiyaç analizi faaliyeti ile projede yer alan tasarımcı markaların rekabet güçlerini belirleyen iç ve dış koşullar analiz edilerek, uluslararası ortamda rekabet güçlerinin ve ihracat potansiyellerinin artmasını sağlayacak ortak ihtiyaçlar belirlenerek, bu ihtiyaçlar ışığında ortak bir vizyon belirlenecektir. Stratejik bir yol haritası olarak hazırlanacak olan ihtiyaç analizi tasarımcı markaların rekabet kabiliyetlerini geliştirecekleri alanlarda danışmanlık ve eğitim faaliyetlerini, hedef pazarları ve bu pazarlarda kalıcı olabilmeleri için tasarımcıların proje kapsamında birlikte faydalanabilecekleri tüm faaliyetleri detaylı olarak belirleyecektir.

İhtiyaç analizinin URGE Genelgesi ile belirlenen kılavuz ve standartlarda hazırlanması esastır. Hazırlanan ihtiyaç analizinin Birlik tarafından onaylanması ile iş tamamlanmış kabul edilecektir.

3. YÜRÜTÜLECEK FAALİYETLER VE BEKLENEN PERFORMANS ÇIKTILARI

- Temel Analiz Çalışmalarının Yürütülmesi: Güncel ve güvenilir kaynaklardan uluslararası pazar verileri çekilerek hedef pazar / sektör analizi hazırlanması,
- Proje Başlangıç Çalışmalarına Destek Verilmesi:
 - Birlik tarafından organize edilecek Proje, İhtiyaç Analizi çalışmaları ve Raporu tanıtım toplantılarında kümelenme yaklaşımı, URGE genelgesi ve ihtiyaç analizi hakkında bilgilendirme yapılması,
 - Kümenin ortak hedefler etrafında toplanabilmesi ve kümelenme sinerjisinin oluşturulmasını teminen başvuran tasarımcı markaların değerlendirilmesine katkı verilmesi,
- Küme & Firma Analizi Çalışmalarının Yürütülmesi:
 - Her bir küme firması tasarımcının yerleşkesinde ziyaret edilerek münferit ve toplu firma analizlerinin (değer zinciri, rekabet analizi, hedef pazar analizi, kurumsal yapı ve tasarım / planlama / üretim kabiliyetleri analizi, vb.) hazırlanması ve firmaların faaliyet ihtiyaç/ön taleplerinin belirlenmesi,
 - Her bir küme firmasında münferit görüşmelerin ve toplu küme toplantılarının (başlangıç ve bitişte birer kez) yapılması,
 - Firma yerleşkelerine yapılacak ziyaretlerde kullanılacak mülakat şablonuna ziyaret öncesinde Birlik'ten onay alınması



- Eylem Planı ve Yol Haritasının Belirlenmesi

- Birlik tarafından oluşturulacak Proje Komitesinden değerlendirmelerin alınması ve proje yol haritasına yansıtılması,
- Gerek Proje Komitesi görüşleri alınarak, gerekse küme firmalarının ön talepleri dikkate alınarak firma/faaliyet eşleşmesinin çıkarılması,
- Yol haritasında yer alan faaliyetler için piyasa araştırması yapılması (potansiyel yüklenicilerin belirlenmesi, ortalama maliyetlerin hesaplanması ve faaliyet teknik şartname içeriklerinin tanımlanması)

4. TESLİMLER, LOJİSTİK VE ZAMANLAMA

Yüklenici tarafından ihtiyaç analizi çalışması sonunda hazırlanan belgelerin (ihtiyaç analizi raporu, proje yol haritası ve diğer ekleri, etki analizi raporları ve ekleri vb.) dijital ortamda güncellenebilir versiyonu ile birlikte (word, excel ya da powerpoint sunusu şeklinde) Birliğe teslim edilmesi beklenmektedir.

Hizmetin sağlanacağı yer Proje katılımcısı firmaların yerleşkeleri olup, İhtiyaç analizi çalışması Proje özelinde **3 ay** içinde tamamlanmış olacaktır.

5. GEREKLİLİKLER

- Sektörel Uzman: danışmanlık sektöründe **en az 10 yıl profesyonel** tecrübeye sahip olması, URGE projelerinde danışmanlık hizmeti vermiş olması ve bu çalışmalarını referans mektupları sunarak ibraz etmesi,
- Ekip Lideri; **son 5 yılda en az 2 URGE Projesinde** (tercihen hazır giyim sektöründe) ihtiyaç analizi çalışması yürütmüş olması ve bu çalışmalarını referans mektupları sunarak ibraz etmesi,
- **Uzmanlar; son 5 yılda en az 1 URGE Projesinde ihtiyaç analizi** çalışmasında yer almış olmaları ve özgeçmişlerinin detaylı olarak sunulması,
- **Yurtdışı teknik heyet organizasyonu tecrübesi tercih nedenidir.**

6. TEKLİF SUNMA YÖNTEMİ VE ŞARTLARI

- Satınalma süreci TİM ve İhracatçı Birlikleri mevzuatı uyarınca yürütülecektir.
- Teklifler, yazılı olarak, email ile Sözleşme Makamına **en geç 16 Ocak 2023 Pazartesi günü mesai saati bitimine kadar** ulaşacak şekilde teslim edilecektir.
- Teklifler mali ve teknik teklif olarak ayrı ayrı hazırlanacaktır.
- **Teknik teklif içerisinde yer alması gereken bilgi/belgeler;**
 - 1) Her sayfası firma imza yetkilisi tarafından imzalanan ve kaşelenen işbu teknik şartname,
 - 2) Hizmetin nasıl yapılacağını ve metodolojiyi detaylı bir şekilde anlatır nitelikte hazırlanan teknik açıklamalar,
 - 3) Kurum/kuruluşunuzu tanıtıcı sunum,



- 4) En az 3 referans mektubu (tercihen benzer sektörlerde yürütülen URGE ihtiyaç analizi çalışmalarından),
 - 5) Ekipte yer alacak uzmanların detaylı özgeçmişleri
- **Mali teklif içerisinde yer alması gereken tek belge;** Hizmet bazında teklif edilen bedeli içeren mali teklif formudur (bkz. Ek-1).
 - **İletişim;** ayse.aydin@itkib.org.tr / 0212 454 14 47

7. İDARİ HUSUSLAR

Teklif veren kurum/kuruluş;

- Birliğin en düşük teklifi yada herhangi bir teklifi kabul etmek zorunda olmadığını,
 - Teklif konusu işle ilgili olmak üzere Birliğin çıkarlarına aykırı düşecek hiçbir eylem ve oluşum içinde olmayacağını,
 - Teklif konusu iş için kendisi veya başkaları adına doğrudan veya dolaylı olarak asaleten veya vekaleten birden fazla teklif vermediğini,
 - İş bizzat kendinin yapacağı, iş ve/veya bu işten dolayı doğacak hak edişini bir başkasına devretmeyeceğini,
 - İşin tüm haklarının Birliğe ait olduğunu ve hizmete dahil olacak personelin çalışma süresince ve sonrasında çalışmanın içeriği ve firmalara ait bilgileri paylaşmayacağını,
- kabul, beyan ve taahhüt eder.



EK – 1 MALİ TEKLİF FORMU

Sözleşme başlığı : Hazır Giyim Tasarımcı Markalar URGE Projesi İhtiyaç Analizi Faaliyeti için Danışmanlık Hizmet Alımı

İsteklinin adı :

	HİZMETİN ALT KIRILIMLARI	BİRİM MALİYET TEKLİFİ
1	İhtiyaç Analizi Çalışmaları (Temel Analiz Çalışmalarının Yürütülmesi, Proje Başlangıç Çalışmalarına Destek Verilmesi, Küme & Firma Analizi Çalışmalarının Yürütülmesi, Eylem Planı ve Yol Haritasının Belirlenmesi)	Katılımcı Küme Firması Başına Maliyet:

Önemli Notlar;

Verilecek olan teklifler;

- **Firma başına ve KDV hariç olarak verilecek olup, yazı ve rakam ile ayrı ayrı belirtilecektir,**
- **2023 Haziran ayı sonuna kadar geçerlilik süresine sahip olmalıdır,**
- **Ulaşım, konaklama vb. her türlü masraf dahil sunulmalıdır.**

Tarih
Yetkili Kişi İsim / Soyisim
/ İmza
İsteklinin Kaşesi