

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ AÇISINDAN ALMANYA İHRACAT

Almanya, toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızdan aldığı yaklaşık %17,2'lik payla en önemli ihracat pazarımızdır. Almanya'ya yönelik son 3 yıllık sektörel ihracatımız incelendiğinde, Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi durumundaki Almanya'ya hazır giyim ihracatımızın artış eğiliminde olduğu görülmektedir. 2022 yılı Ocak-Ekim döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon sektöründe Almanya'ya yönelik ihracat 2021 yılının aynı dönemine kıyasla %8,7 oranında bir artış ile 3 milyar doları geçmiştir.

ALMANYA'YA YÖNELİK SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI						
<i>Birim: 1.000.000 \$</i>	2019	2020	2021	2021 Ocak- Ekim	2022 Ocak- Ekim	2021/22 Değişim
Almanya'ya İhracat	3.050	3.111	3.432	2.785	3.028	8,73%
TR. Hazırgiyim ve Konfeksiyon Toplam İhracatı	17.697	17.118	20.250	16.492	17.575	6,56%
Almanya'nın Payı	17,24%	18,17%	16,95%	16,88%	17,23%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Sistemi						

Almanya aynı zamanda dünyanın en büyük 2. Hazır giyim ve konfeksiyon alıcısıdır. 2021 yılında toplam 48,7 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı yapan Almanya'nın tedarikçileri arasında Türkiye üçüncü sırada yer almaktadır.

ALMANYA'NIN TOPLAM HAZIR GİYİM İTHALATI (Milyar \$)		
2019	2020	2021
43,5	48,9	48,7
Kaynak: Trademap		

Türkiye'nin Almanya'ya en çok ihraç ettiği ürün grubu, tişörtler ve kazakların da dahil olduğu örme giyim alt ürün grubudur. 2022 Ocak-Ekim döneminde Almanya'ya toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızın %40,5'ini oluşturan örme giyim grubunda 2022 Ocak-Ekim döneminde 1 Milyar \$'ın üzerindeki Almanya'ya ihracat gerçekleştirilmiştir. En çok ihraç edilen ilk beş ürün grubu içerisinde örme giyimin yanı sıra kadın giyim, denim giyim, çorap ve erkek giyim alt ürün grupları yer almaktadır:

Türkiye'nin Almanya'ya Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Ürün Grupları							
Birim: Milyon \$							
Ürün Grubu	2020	2021	2020-2021 % Değişim	2021 Ocak-Ekim	2022 Ocak-Ekim	2021-2022 % Değişim	2022 % Pay
Örme Giyim	1.067	1.244	16,6%	1.006	1.078	7,2%	40,5%
Kadın Giyim	712	847	19,0%	695	809	16,3%	30,4%
Denim Giyim	248	305	22,7%	244	287	17,9%	10,8%
Çorap	217	270	24,5%	222	249	12,3%	9,4%
Erkek Giyim	217	222	2,4%	178	239	33,8%	9,0%
Toplam Hazır Giyim İhr.	3.111	3.432	17,3%	2.785	3.028	8,7	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Sistemi

Almanya 2021 yılında toplam 46,3 milyar \$ değerindeki hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı içerisinde en çok ithal edilen alt ürün grubu 6109.10 tarifeli pamuklu tişörtler olup, 2021 yılında bir önceki yıla kıyasla %16,2 oranında artışla 3,1 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştirilmiştir. En çok ithal edilen ilk beş ürün arasında pamuklu tişörtlerin haricinde denim grubunun da yer aldığı erkekler için pamuklu pantolonlar, sweatshirtlerin de içerisinde yer aldığı pamuklu örme kazak, süveter vb., diğer hazır eşyalar ve suni-sentetik örme kazak, süveter vb.'leri yer almaktadır. En çok ithal edilen ilk 10 ürün grubunun, Almanya'nın toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında payı %42,9 oranındadır:

Almanya'nın Hazır Giyim İthalatında Önemli Ürün Grupları

Birim: Milyar \$

GTİP	Ürün Açıklaması	2020	2021	2020-2021 %Değişim	2021 Pay %
'610910	Pamuklu Tişörtler	2,7	3,1	16,2%	6,8%
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	2,8	2,9	6,7%	6,4%
'611020	Pamuklu örme kazaklar, süveterler, yelekler, hırkalar, sweatshirtler vb. eşya	2,1	2,6	27,4%	5,7%
'630790	Diğer hazır eşyalar (elbise patronları dahil)	8,2	2,6	-68,6%	5,6%
'611030	Sentetik veya suni liflerden örme kazaklar, süveterler, yelekler, hırkalar, sweatshirtler vb. eşya	2,0	2,2	10,1%	4,7%
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	1,6	1,8	13,9%	3,9%
'610462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortlar	0,9	1,3	42,9%	2,7%
'610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden Tişörtler	1,2	1,2	1,3%	2,7%
'620293	Kadınlar ve kız çocuklar için suni ve sentetik elyaflardan dokuma anoraklar, rüzgarlıklar, yağmurluklar vb. eşya	1,0	1,2	12,6%	2,5%
'610463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar	0,8	1,0	23,2%	2,1%
En Çok İthal Edilen İlk 10 Ürün Toplamı		23,2	19,9	-14,3%	42,9%
Toplam Hazır Giyim İthalatı		47,6	46,3	-2,7%	100,0%
En Çok İthal Edilen İlk 10 Ürünün Payı %		48,8%	42,9%		

Kaynak: Trademap