



POLONYA ÜLKE RAPORU

Temmuz 2025

- Polonya, Avrupa Birliği'nin dinamik bir üyesi olarak Almanya, Çekya ve Birleşik Krallık başta olmak üzere bölgesel ve küresel pazarlarda önemli bir ticaret ortağıdır; Polonya'nın ihracatında otomotiv ve araç parçaları, makine-teçhizat ile kimya ürünleri öne çıkarken, ithalatta enerji kaynakları, elektronik ve işlenmiş gıda hammaddeleri dikkat çekmektedir.
- 2024 verilerine göre cari fiyatlarla yaklaşık 780 milyar ABD doları büyüklüğe ulaşan Polonya ekonomisi, reel olarak %3,5 civarında büyüme kaydetmiş ve bölgesel ölçekte istikrarlı bir büyüme rotası izlemeye devam etmiştir.
- Ekonominin yapısında sanayi ve hizmet sektörü belirleyici rol oynar; imalat sanayi GSYİH'nın yaklaşık üçte birini oluştururken hizmetler, özellikle lojistik, perakende ve finansal hizmetler, ekonominin en büyük bileşenini teşkil etmektedir.
- Polonya, küresel ticaret sisteminde hem değer zincirlerine entegre bir üretici hem de artan iç tüketim talebiyle büyük bir pazar rolündedir: 2024 yılında toplam mal ve hizmet ihracatı 350 milyar doların, ithalatı ise 370 milyar doların üzerine çıkmıştır.
- Ticaret politikasında AB müktesebatı çerçevesinde gümrük birliği ve ortak dış ticaret politikaları sürdürülürken, dijital dönüşüm, yeşil sanayi ve tedarik zinciri dayanıklılığı öncelikli gündem başlıkları arasında yer almaktadır.
- Resmî nüfus sayımlarına göre Polonya'nın nüfusu yaklaşık 38,3 milyon kişi olup, batı-doğu demografik dengesi ve kentleşme oranındaki yükseliş ekonomik ve sosyal politikalarda önemli bir parametre olarak takip edilmektedir.

POLONYA GENEL İTHALAT RAKAMLARI - ÜLKELER

Polonya Genel İthalat Rakamları - Ülkeler						
Birim: Bin \$						
Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024	2024 Pay %
Almanya	55.799.655	70.635.849	78.239.071	73.912.545	72.930.080	19,2%
Çin	36.790.015	49.662.974	56.887.664	51.523.648	55.071.605	14,5%
Amerika Birleşik Devletleri	7.903.930	10.371.595	16.460.941	16.215.490	18.998.506	5,0%
İtalya	12.768.537	16.750.365	18.180.629	18.219.734	17.793.148	4,7%
Hollanda	10.028.121	13.714.264	14.663.140	15.052.940	14.635.518	3,9%
Fransa	8.788.540	11.240.695	11.441.593	12.199.085	13.170.946	3,5%
Çekya	8.070.786	10.725.393	11.873.401	12.039.830	12.251.935	3,2%
Güney Kore	6.128.261	7.651.276	9.135.028	10.427.841	10.952.506	2,9%
Suudi Arabistan	1.282.660	2.524.624	6.019.806	7.627.093	8.522.719	2,2%
İspanya	5.637.228	7.258.295	7.360.864	7.893.647	8.514.000	2,2%
İlk 10 Ülke Toplamı	153.197.733	200.535.330	230.262.137	225.111.853	232.840.963	61,4%
Polonya Toplam İthalat	254.660.433	335.451.322	386.969.092	371.400.902	379.496.070	

Kaynak: Trademap

Polonya'nın ülkelere göre genel ithalat rakamları incelendiğinde, toplam ithalatın 2023'ten 2024'e %2,2 artışla 379,5 milyar dolara yükseldiği görülmektedir. İthalatın %61,4'ünü oluşturan ilk 10 ülke, 2024'te toplamda 232,8 milyar dolar değerinde ithalat yapmıştır.

En büyük ithalat ortağı olan Almanya, 2024'te 72,9 milyar dolarla toplam ithalatın %19,2'sini karşılamıştır. İkinci sırada Çin, 55,1 milyar dolarla (%14,5 pay) yer almıştır. Amerika Birleşik Devletleri ise 19 milyar dolarla (%5 pay) üçüncü sıraya yükselmiştir. Diğer önemli ithalat ortakları



arasında İtalya (17,8 milyar dolar), Hollanda (14,6 milyar dolar) ve Fransa (13,2 milyar dolar) bulunmaktadır.

Genel olarak, Polonya'nın ithalatı son yıllarda artış eğiliminde olup, Almanya ve Çin kilit tedarikçi konumlarını sürdürmektedir.

POLONYA GENEL İTHALAT RAKAMLARI - ÜRÜNLER

Polonya Genel İthalatında Ürünler Birim: Bin \$							
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 Değişim %
'84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler ve mekanik cihazlar; bunların aksam ve parçaları	33.729.934	40.553.656	42.790.582	45.533.590	46.797.079	2,8%
'85	Elektrikli makine ve cihazlar ve bunların aksam ve parçaları; ses kaydedici ve çoğaltıcı cihazlar, televizyonlar	34.830.856	44.767.941	47.253.395	46.041.985	45.390.898	-1,4%
'87	Demiryolu veya tramvay taşıtları hariç taşıtlar; bunların aksam ve aksesuarları	21.165.838	27.412.746	29.034.752	36.328.696	40.035.713	10,2%
'27	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler; bitümlü maddeler; mineral mumlar	13.479.078	20.974.435	37.639.580	33.080.300	28.829.546	-12,8%
'39	Plastikler ve plastikten mamul eşyalar	14.743.229	21.205.735	21.451.382	18.839.568	19.306.032	2,5%
'62 (9.)	Örme olmayan giyim eşyası ve aksesuarları	5.310.861	6.328.615	7.220.414	6.882.741	8.295.201	20,5%
'61 (11.)	Örme giyim eşyası ve aksesuarları	4.838.205	6.196.198	7.282.887	6.837.575	7.853.401	14,9%
'63 (51.)	Diğer hazır tekstil ürünleri; setler; kullanılmış giyim ve tekstil ürünleri; paçavralar	1.575.207	1.486.931	1.529.273	1.270.256	1.407.553	10,8%
İlk 5 Ürün Toplamı		117.948.935	154.914.513	178.169.691	179.824.139	180.359.268	0,3%
Polonya Toplam İthalatı		254.660.433	335.451.322	386.969.092	371.400.902	379.496.070	2,2%

Polonya'nın ürün bazında genel ithalat verileri, toplam ithalatın 2023'ten 2024'e %2,2 artışla 379,5 milyar dolara ulaştığını göstermektedir. İthalatın %47,5'ini oluşturan ilk 5 ürün grubu, 2023-2024 döneminde genel olarak %0,3'lük hafif bir artışla 180,4 milyar dolara yükselmiştir.

En büyük ithalat kalemi olan nükleer reaktörler, kazanlar, makineler ve mekanik cihazlar, 2024'te 46,8 milyar dolarla toplam ithalatın %12,3'ünü oluşturmuş ve %2,8'lik bir artış kaydetmiştir. Elektrikli makine ve cihazlar ise 45,4 milyar dolarla (%12 pay) %1,4'lük hafif bir düşüş yaşamıştır. Demiryolu dışı taşıtlar kategorisi, %10,2'lik önemli bir artışla 40,0 milyar dolara yükselmiştir. Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler ise %12,8 düşüşle 28,8 milyar dolara gerilemiştir.

Genel olarak, Polonya'nın ithalatı artış eğiliminde olmakla birlikte, makine ve taşıt sektörleri öne çıkarken, enerji ürünlerinde bir miktar azalma görülmüştür.

POLONYA HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İTHALAT RAKAMLARI - ÜLKELER

Polonya Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalat Rakamları - Ülkeler Birim: Bin \$						
Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024	2024 Pay %
Çin	3.570.978	3.747.243	4.265.976	3.585.594	4.340.654	24,7%
Bangladeş	2.101.448	2.780.681	3.635.828	3.095.261	3.737.017	21,3%
Türkiye	843.398	1.239.544	1.337.579	1.660.822	1.805.486	10,3%
Almanya	1.406.260	1.436.721	1.175.238	833.074	883.900	5,0%
Myanmar	299.250	452.625	805.046	788.161	830.598	4,7%
Pakistan	389.498	566.921	632.548	618.345	779.082	4,4%
Kamboçya	314.199	451.055	538.646	534.489	695.755	4,0%
Hindistan	417.320	501.699	633.654	563.051	690.867	3,9%
Vietnam	296.737	365.755	493.248	562.722	667.657	3,8%
Fas	266.578	401.304	432.471	512.632	648.815	3,7%
İlk 10 Ülke Toplamı	9.905.666	11.943.548	13.950.234	12.754.151	15.079.831	85,9%
Polonya Top. Haz. Giy. ve Kon. İthalatı	11.724.273	14.011.744	16.032.574	14.990.572	17.556.155	

Kaynak: Trademap



Polonya'nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı, 2023'ten 2024'e %17,1 artışla 17,6 milyar dolara yükselmiştir. Bu ithalatın %85,9'unu oluşturan ilk 10 ülke, 2024'te toplamda 15,1 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ürünü tedarik etmiştir.

En büyük ithalat ortağı Çin, 2024'te 4,3 milyar dolarla (%24,7 pay) liderliğini sürdürürken, ithalatında artış kaydetmiştir. İkinci sırada yer alan Bangladeş, 3,7 milyar dolarla (%21,3 pay) önemli bir tedarikçi konumundadır. Türkiye, 2024'te 1,8 milyar dolarlık ithalatla (%10,3 pay) üçüncü sırada yer almış ve 2023'e göre artış göstermiştir. Almanya (883,9 milyon dolar) ve Myanmar (830,6 milyon dolar) da diğer önemli ortaklardır.

Genel olarak, Polonya'nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı artış eğiliminde olup, Çin, Bangladeş ve Türkiye bu sektördeki kilit tedarikçilerdir.

POLONYA HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İTHALAT RAKAMLARI – ÜRÜNLER

Polonya Hazır Giyim İthalatında Ürünler Birim: Bin \$								
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 Değişim %	2024 Pay %
'610910	Pamuktan örme tişörtler, atletler ve diğer fanılar	751.560	907.963	1.098.334	1.054.441	1.212.812	15,0%	6,9%
'620342	Pamuktan erkek veya erkek çocuk pantolonları, tulumlar, kısa pantolonlar (örme hariç)	704.667	790.421	897.835	839.215	1.026.887	22,4%	5,8%
'620462	Pamuktan kadın veya kız çocuk pantolonları, tulumlar, kısa pantolonlar (örme hariç)	549.415	760.660	820.424	814.129	1.008.332	23,9%	5,7%
'611020	Pamuktan örme kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler ve benzeri eşyalar	497.350	698.277	827.910	817.157	984.836	20,5%	5,6%
'611030	Suni liflerden örme kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler ve benzeri eşyalar	560.712	696.219	800.449	742.240	926.640	24,8%	5,3%
İlk 5 Ürün Toplamı		3.063.704	3.853.540	4.444.952	4.267.182	5.159.507	20,9%	29,4%
Polonya Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı		11.724.278	14.011.747	16.032.574	14.990.576	17.556.161	17,1%	

Kaynak: Trademap

Polonya'nın hazır giyim ithalatı 2023-2024'te yüzde 17,1 artışla 17,6 milyar dolara ulaştı. İlk 5 ürün grubu, %20,9 artışla 5,2 milyar dolar değerindedir. Pamuklu örme tişörtler (%+15,0 ile 1,2 milyar dolar) ve pamuklu erkek/erkek çocuk pantolonları (%+22,4 ile 1 milyar dolar) öne çıkarken, genel olarak hazır giyimde güçlü bir büyüme gözlemlenmektedir.

POLONYA'NIN TÜRKİYE'DEN İTHALAT RAKAMLARI - ÜRÜNLER

Polonya'nın Türkiye'den yaptığı genel ithalat, 2023'ten 2024'e %0,4'lük hafif bir düşüşle 8,2 milyar dolara gerilemiştir. Bu ithalatın %60,9'unu oluşturan ilk 5 ürün grubu, 2023-2024 döneminde genel olarak %0,4'lük çok az bir artışla 5 milyar dolara ulaşmıştır.

En büyük ithalat kalemi olan "Demiryolu veya tramvay dışı taşıtlar", 2024'te 1,9 milyar dolarla (%23,2 pay) en yüksek paya sahip olup %7,9'luk bir düşüş kaydetmiştir. Buna karşılık, elektrikli makine ve cihazlar 2024'te 493,8 milyon dolara (%6,1 pay) ulaşarak %17,1'lik önemli bir artış göstermiştir. Örme giyim eşyası ve örme olmayan giyim eşyası kategorileri de sırasıyla %9,4 ve %8,7 artışlarla önemli katkı sağlamıştır.

Genel olarak, Polonya'nın Türkiye'den ithalatında durağan bir seyir izlenirken, taşıt ithalatında düşüş, elektrikli makine ve giyim ithalatında ise artışlar görülmüştür.



Polonya'nın Türkiye'den Genel İthalatında Ürünler								
Birim: Bin \$								
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 Değişim %	2024 Pay %
'87	Demiryolu veya tramvay taşıtları hariç taşıtlar; bunların aksam ve aksesuarları	1.167.645	1.407.186	1.252.940	2.049.087	1.887.599	-7,9%	23,2%
'61	Örme giyim eşyası ve aksesuarları	399.899	579.595	634.704	809.808	885.641	9,4%	10,9%
'62	Örme olmayan giyim eşyası ve aksesuarları	397.122	606.936	651.220	813.122	883.689	8,7%	10,8%
'84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler ve mekanik cihazlar; bunların aksam ve parçaları	539.644	704.352	744.836	846.640	808.621	-4,5%	9,9%
'85	Elektrikli makine ve cihazlar ve bunların aksam ve parçaları; ses kaydedici ve çoğaltıcı cihazlar, televizyonlar	202.644	273.043	404.414	421.709	493.804	17,1%	6,1%
İlk 5 Ürün Toplamı		2.706.954	3.571.112	3.688.114	4.940.366	4.959.354	0,4%	60,9%
Polonya'nın Türkiye'den Toplam İthalatı		4.498.088	6.157.195	6.972.924	8.183.853	8.149.038	-0,4%	

Kaynak: Trademap

POLONYA'NIN TÜRKİYE'DEN HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İTHALATINA İLİŞKİN RAKAMLAR-ÜRÜNLER

Polonya'nın Türkiye'den Hazır Giyim İthalatında Ürünler								
Birim: Bin \$								
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 Değişim %	2024 Pay %
'620462	Pamuktan kadın veya kız çocuk pantolonları, tulumlar, kısa pantolonlar (örme hariç)	78.668	113.530	120.242	176.428	186.600	5,8%	10,3%
'610910	Pamuktan örme tişörtler, atletler ve diğer fanilalar	58.036	72.980	91.223	128.431	156.414	21,8%	8,7%
'611030	Suni liflerden örme kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler ve benzeri eşyalar	54.212	66.027	69.747	102.986	127.631	23,9%	7,1%
'611020	Pamuktan örme kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler ve benzeri eşyalar	50.137	89.827	86.378	110.276	110.098	-0,2%	6,1%
'620342	Pamuktan erkek veya erkek çocuk pantolonları, tulumlar, kısa pantolonlar (örme hariç)	57.447	76.784	85.195	91.825	107.220	16,8%	5,9%
İlk 5 Ürün Toplamı		298.500	419.148	452.785	609.946	687.963	12,8%	38,1%
Polonya'nın Türkiye'den Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı		843.405	1.239.543	1.337.581	1.660.825	1.805.487	7,9%	

Kaynak: Trademap

Polonya'nın Türkiye'den hazır giyim ithalatı, 2023'ten 2024'e %7,9 artışla 1,8 milyar dolara yükselmiştir. Bu ithalatın %38,1'ini oluşturan ilk 5 ürün grubu, 2023-2024 döneminde genel olarak %12,8'lik önemli bir artışla 688,0 milyon dolara ulaşmıştır.

En büyük ithalat kalemi olan "Pamuktan kadın veya kız çocuk pantolonları, tulumlar, kısa pantolonlar (örme hariç)", 2024'te 186,6 milyon dolarla (%10,3 pay) en yüksek paya sahip olup %5,8 artış kaydetmiştir. "Pamuktan örme tişörtler, atletler ve diğer fanilalar" ise 156,4 milyon dolara (%8,7 pay) ulaşarak %21,8'lik dikkat çekici bir artış göstermiştir.

Genel olarak, Polonya'nın Türkiye'den hazır giyim ithalatında büyüme eğilimi devam etmekle birlikte, özellikle pamuklu ve örme ürünlerde artışlar yaşanmıştır.

TÜRKİYE'NİN POLONYAYA İHRACAT RAKAMLARI - ÜRÜNLER

Türkiye'nin Polonya'ya ihracatı 2023-2024'te %4,3 artışla 6,3 milyar dolara ulaştı. İhracatın yarısından fazlasını oluşturan ilk 5 ürün grubu da %5,3 arttı. Başlıca kalem olan demiryolu dışı taşıtlar %2,9 artışla 1,6 milyar dolarla liderken, elektrikli makine ve giyim eşyası ihracatı da yükseliş gösterdi.



Türkiye'nin Polonyaya İhracatında Ürünler								
Birim: Bin \$								
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 Değişim %	2024 Pay %
'87	Demiryolu veya tramvay taşıtları hariç taşıtlar; bunların aksam ve aksesuarları	840.118	991.970	1.277.059	1.572.380	1.618.571	2,9%	25,8%
'84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler ve mekanik cihazlar; bunların aksam ve parçaları	480.624	593.137	608.442	603.637	619.239	2,6%	9,9%
'85	Elektrikli makine ve cihazlar ve bunların aksam ve parçaları; ses kaydedici ve çoğaltıcı cihazlar, televizyonlar	234.101	283.129	387.373	493.412	459.552	-6,9%	7,3%
'61	Örme giyim eşyası ve aksesuarları	146.623	214.721	202.056	299.424	406.979	35,9%	6,5%
'76	Alüminyum ve alüminyumdan mamul eşyalar	135.790	269.575	367.347	281.899	317.620	12,7%	5,1%
İlk 5 Ürün Toplamı		1.837.256	2.352.532	2.842.277	3.250.752	3.421.961		54,6%
Türkiye'nin Polonyaya Toplam İhracatı		3.474.883	4.674.090	5.494.446	5.955.208	6.262.705		

Kaynak: Trademap

TÜRKİYE'NİN POLONYA'NIN HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACAT RAKAMLARI - ÜRÜNLER

Türkiye'nin Polonya'ya hazır giyim ihracatı, 2023'ten 2024'e %20,4 artışla 711,8 milyon dolara yükselmiştir. Bu ihracatın %35,7'sini oluşturan ilk 5 ürün grubu, 2023-2024 döneminde genel olarak %30,5'lik önemli bir artışla 254,3 milyon dolara ulaşmıştır.

En büyük ihracat kalemi olan "**Pamuktan örme tişörtler, atletler ve diğer fanilalar**", 2024'te 78,6 milyon dolarla (%11 pay) en yüksek paya sahip olup %94,9'luk bir artış kaydetmiştir. "**Pamuktan kadın veya kız çocuk pantolonları, tulumlar, kısa pantolonlar (örme hariç)**" ise 53,9 milyon dolara (%7,6 pay) ulaşarak %14,4'lük bir artış göstermiştir. "**Suni liflerden örme kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler ve benzeri eşyalar**" %1,5 düşüşle 49,7 milyon dolara gerilese de, genel olarak Türkiye'nin Polonya'ya hazır giyim ihracatında güçlü bir büyüme eğilimi devam etmektedir.

Türkiye'nin Polonyaya Hazır Giyim İhracatında Ürünler								
Birim: Bin \$								
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 Değişim %	2024 Pay %
'610910	Pamuktan örme tişörtler, atletler ve diğer fanilalar	21.287	28.129	30.441	40.336	78.633	94,9%	11,0%
'620462	Pamuktan kadın veya kız çocuk pantolonları, tulumlar, kısa pantolonlar (örme hariç)	21.144	19.474	19.553	47.102	53.874	14,4%	7,6%
'611030	Suni liflerden örme kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler ve benzeri eşyalar	15.868	21.294	23.302	50.484	49.729	-1,5%	7,0%
'611020	Pamuktan örme kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler ve benzeri eşyalar	13.187	31.291	19.152	30.742	40.361	31,3%	5,7%
'610443	Sentetik liflerden örme kadın veya kız çocuk elbiseleri (jüponlar hariç)	7.869	11.437	14.507	26.815	31.679	18,1%	4,5%
İlk 5 Ürün Toplamı		79.355	111.625	106.955	195.479	254.276		35,7%
Türkiye'nin Polonyaya Toplam Hazır Giyim ve Konf. İhracatı		317.160	404.590	397.504	588.978	711.833		

Kaynak: Trademap