



ABD ÜLKE RAPORU

Temmuz 2025

- φ ABD, Türkiye'nin önemli ticaret ortaklarından biridir. ABD'nin Türkiye'ye ihracat kalemleri arasında yüksek katma değerli sermaye malları (makine-teçhizat, ileri teknoloji ekipmanları), ulaştırma/uzay-savunma unsurları ve tarımsal girdiler öne çıkarken; Türkiye'nin ABD pazarına satışlarında tekstil-hazır giyim, otomotiv ve diğer ulaşım ekipmanları, makine bileşenleri ile çeşitli tarım ve gıda ürünleri dikkat çekmektedir.
- φ Cari fiyatlarla yaklaşık 29,2 trilyon ABD doları büyüklüğe ulaşan ABD ekonomisi, 2024 yılında reel olarak %2,8 büyümeye göstermiş ve küresel ölçekte en büyük gayrisafi yurt içi hasıla hacmini korumuştur.
- φ ABD ekonomisinin geniş tabanlı yapısında hizmetler ve hanehalkı tüketim harcamaları belirleyici rol oynar; tüketici harcamaları ekonominin yaklaşık üçte ikisinden fazlasını sürüklerken hizmet faaliyetleri GSYİH'nin en büyük bileşenini oluşturur.
- φ ABD, küresel ticaret sisteminin başlıca aktörlerindendir: 2024 yılında toplam mal ve hizmet ithalatı 4 trilyon doların, ihracatı ise 3 trilyon doların üzerine çıkmış; Meksika, Kanada, Çin ve Avrupa Birliği ülkeleri ABD'nin önde gelen ticaret ortakları arasında yer almıştır.
- φ Ticaret politikası cephesinde tarifeler, tedarik zinciri dayanıklılığı ve regülasyon uyumu gündemin üst sıralarında yer almaya devam ederken; ABD ve Türkiye TİFA (Ticaret ve Yatırım Çerçeve Anlaşması) mekanizması üzerinden düzenli istişareler yürütmekte ve karşılıklı ticaret ile yatırımları derinleştirme fırsatlarını değerlendirmektedir.
- φ Amerika Birleşik Devletleri, dünya nüfus sıralamasında Hindistan ve Çin'in ardından üçüncü sırada yer alır; ABD Nüfus Sayımı Bürosu verilerine göre ülke nüfusu 1 Temmuz 2024 itibarıyla yaklaşık 340,1 milyon kişidir.

ABD GENEL İTHALAT RAKAMLARI - ÜLKELER

ABD Genel İthalat Rakamları - Ülkeler						
Birim: Bin \$						
Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024	2024 Pay %
Meksika	328.684.629	388.319.850	459.205.003	480.080.423	509.986.324	15,2%
Çin	456.449.466	540.073.411	575.710.081	448.035.941	462.638.752	13,8%
Kanada	277.301.761	366.473.071	448.335.040	431.195.849	422.170.029	12,6%
Almanya	117.360.598	138.230.318	150.461.562	163.080.742	163.546.205	4,9%
Japonya	122.470.639	139.112.448	154.445.767	151.580.612	152.066.016	4,5%
Vietnam	83.184.456	108.179.712	135.876.564	118.940.929	142.475.987	4,2%
Güney Kore	78.358.655	98.775.765	120.872.022	119.725.058	135.461.351	4,0%
Çin Taipei	62.455.846	80.659.450	96.075.321	89.918.875	118.730.455	3,5%
İrlanda	66.322.479	74.026.921	82.505.724	82.714.948	103.755.092	3,1%
Hindistan	53.580.200	76.929.738	90.992.157	87.284.471	91.234.523	2,7%
27 - Türkiye	11.738.853	17.025.141	20.428.023	16.520.819	17.797.700	0,5%
İlk 10 Ülke Toplamı	1.646.168.729	2.010.780.684	2.314.479.241	2.172.557.848	2.302.064.734	68,5%
ABD Toplam İthalat	2.406.931.650	2.935.314.152	3.375.948.186	3.172.533.052	3.359.310.385	

Kaynak: Trademap



ABD'nin genel ithalat rakamları 2020-2024 döneminde önemli değişiklikler göstermiştir. Meksika, bu dönemde istikrarlı bir yükselişle 2024 yılında 509,9 milyar dolar ile ABD'nin en büyük ithalat ortağı konumuna gelmiştir. Daha önce zirvede yer alan Çin, 2023'teki düşüşün ardından 2024'te 462,6 milyar dolar ile ikinci sıraya gerilemiştir. Kanada ise 422,1 milyar dolar ile üçüncü sırada yer almaktadır. Genel olarak, ABD'nin toplam ithalatı 2020'deki 2,4 trilyon dolardan 2024'te yaklaşık 3,36 trilyon dolara yükselmiştir. İlk 10 ülkenin toplam ithalatı, ABD'nin genel ithalatının önemli bir kısmını (%68,5) oluştururken, ABD'nin Türkiye'den yaptığı ithalat 2024'te 17,7 milyar dolar olup toplam ithalatındaki payı sadece %0,5'tir.

ABD GENEL İTHALAT RAKAMLARI - ÜRÜNLER

ABD Genel İthalatında Ürünler Birim: Bin \$								
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 Değişim %	2024 Pay %
'84	Nükleer reaktörler kazanlar makineler ve mekanik cihazlar bunların aksam ve parçaları	361.173.660	427.918.555	475.932.653	459.195.220	531.154.957	15,7%	15,8%
'85	Elektrikli makine ve cihazlar ile bunların aksam ve parçaları ses kaydediciler ve kayıttan oynatıcılar televizyon görüntü ve ses kaydedicileri ve kayıttan oynatıcılar	343.401.025	415.442.291	477.145.907	463.363.545	485.884.987	4,9%	14,5%
'87	Demiryolu veya tramvay taşıtları dışında kalan taşıtlar bunların aksam parça ve aksesuarları	254.386.528	282.898.550	329.648.232	381.037.566	391.462.301	2,7%	11,7%
'27	Mineral yakıtlar mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler bitümlü maddeler mineral mumlar	130.630.108	225.121.448	322.698.860	266.592.032	251.121.694	-5,8%	7,5%
'30	Eczacılık ürünleri	139.430.771	149.410.420	164.993.417	177.848.476	212.666.782	19,6%	6,3%
61(13.)	Örme veya tığ işi giyim eşyası ve aksesuarları	38.254.141	52.249.668	60.784.841	45.244.512	47.374.919	4,7%	1,4%
62(15.)	Örme veya tığ işi olmayan giyim eşyası ve aksesuarları	32.911.543	35.037.691	44.567.971	36.346.897	36.334.605	0,0%	1,1%
63(29.)	Diğer hazır tekstil ürünleri setler kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış tekstil ürünleri paçavralar	31.248.825	22.017.576	20.880.022	16.829.265	18.091.260	7,5%	0,5%
İlk 5 Ürün Toplamı		1.229.022.092	1.500.791.264	1.770.419.069	1.748.036.839	1.872.290.721	7,1%	55,7%
ABD Toplam İthalatı		2.406.931.650	2.935.314.152	3.375.948.186	3.172.533.052	3.359.310.385	5,9%	

ABD'nin 2020-2024 arası genel ithalatında, ürün grupları bazında önemli eğilimler gözlemleniyor. Nükleer reaktörler, makineler ve aksamları (GTİP 84) 2024'te 531,2 milyar dolarla birinci sırada yer alırken, onu elektrikli makine ve cihazlar (GTİP 85) 485,9 milyar dolarla ikinci sırada takip etmiştir. Taşıtlar (GTİP 87) 391,5 milyar dolarla üçüncü sırada yer alırken, mineral yakıtlar (GTİP 27) 251,1 milyar dolarla dördüncü sırada ve bu grupta 2023-2024 arası olup % -5,8'lik bir düşüş yaşanmıştır. Eczacılık ürünleri (GTİP 30) ise 212,7 milyar dolarla beşinci sırada olup, %19,6 ile en yüksek büyüme oranını kaydetmiştir. Bu ilk 5 ürün grubu, 2024'te toplam ithalatın %55,7'sini oluşturarak ABD'nin ithalatının belirli sektörlerde yoğunlaştığını göstermektedir. Ayrıca, Giyim ve Tekstil ürünleri de ithalatı önemli bir yer tutar: Örme giyim (GTİP 61) 47,4 milyar dolarla on üçüncü sırada, dokuma giyim (GTİP 62) 36,3 milyar dolarla on beşinci sırada ve hazır eşyalar (GTİP 63) 18,1 milyar dolarla yirmi dokuzuncu sırada yer alarak bu sektördeki çeşitliliği yansıtmaktadır.



ABD HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İTHALAT RAKAMLARI - ÜLKELER

ABD Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalat Rakamları - Ülkeler						
Birim: Bin \$						
Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024	2024 Pay %
Çin	41.996.750	34.049.085	34.864.925	26.396.258	27.761.575	27,3%
Vietnam	14.114.634	15.576.949	19.356.903	14.799.211	15.811.954	15,5%
Hindistan	5.700.099	8.227.345	9.390.378	7.601.507	8.033.861	7,9%
Bangladeş	5.535.433	7.616.251	10.168.493	7.462.629	7.594.632	7,5%
Endonezya	3.729.512	4.430.192	5.972.439	4.385.703	4.470.353	4,4%
Kamboçya	3.131.224	3.850.246	4.771.606	3.590.853	4.141.457	4,1%
Meksika	3.651.679	4.261.631	4.525.942	4.218.781	4.107.780	4,0%
Pakistan	2.878.094	4.235.251	4.854.440	3.689.225	3.897.102	3,8%
Honduras	2.125.717	2.902.481	3.459.332	2.645.542	2.518.471	2,5%
İtalya	1.280.447	1.751.486	2.284.942	2.370.932	2.310.165	2,3%
17 - Türkiye	1.059.097	1.337.877	1.484.200	1.290.872	1.218.244	1,2%
İlk 10 Ülke Toplamı	84.143.589	86.900.917	99.649.400	77.160.641	80.647.350	79,2%
ABD Top. Haz. Giy. ve Kon. İthalatı	102.414.509	109.304.935	126.232.834	98.420.674	101.800.784	

Kaynak: Trademap

- ABD'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı, 2020-2024 yılları arasında dalgalı bir seyir izlemiş, ancak 2024'te toplamda 101,8 milyar dolara ulaşmıştır. Bu ithalatla Çin, 2024'te 27,8 milyar dolar ve %27,3'lük pay ile açık ara lider konumdadır. Onu Vietnam 15,8 milyar dolar (%15,5 pay) ve Hindistan 8 milyar dolar (%7,9 pay) ile takip etmektedir. Bangladeş (7,5 milyar dolar) ve Endonezya (4,5 milyar dolar) da önemli tedarikçiler arasında yer almaktadır. İlk 10 ülkenin toplam ithalatındaki payı %79,2 ile oldukça yüksek olup, ABD'nin hazır giyim ithalatının belirli ülkelerde yoğunlaştığını göstermektedir. Sorgu başarılı
- Türkiye, 2024 yılında 1,2 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ile ABD'nin en büyük 17. tedarikçisi olmuştur. Bu oran, ABD'nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatının %1,2'sini oluşturmaktadır.

ABD HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İTHALAT RAKAMLARI - ÜRÜNLER

ABD Hazır Giyim İthalatında Ürünler								
Birim: Bin \$								
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 Değişim %	2024 Pay %
'611020	Pamuktan örme veya tığ işi kazak süveter hırka yelek ve benzeri eşyalar	6.332.274	8.699.640	10.244.161	7.239.505	7.411.195	2,4%	7,3%
'630790	Hazır tekstil ürünleri elbise kalıpları dahil başka yerde belirtilmeyen	19.825.849	6.585.996	6.054.268	4.699.461	5.170.698	10,0%	5,1%
'610910	Pamuktan örme veya tığ işi tişört atlet ve diğer fanilalar	3.637.117	5.315.988	6.565.478	4.881.052	4.942.357	1,3%	4,9%
'611030	Sentetik liflerden örme veya tığ işi kazak süveter hırka yelek ve benzeri eşyalar	4.522.550	5.840.166	6.607.220	5.034.282	4.837.275	-3,9%	4,8%
'620342	Pamuktan erkek veya erkek çocuk pantolon tulum şort ve benzeri giysiler örme hariç	3.669.896	4.898.737	6.122.441	4.597.281	4.425.846	-3,7%	4,3%
İlk 5 Ürün Toplamı		37.987.686	31.340.527	35.593.568	26.451.581	26.787.371	1,3%	26,3%
ABD Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı		102.414.506	109.304.934	126.232.841	98.420.668	101.800.788	3,4%	

Kaynak: Trademap



ABD'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında ürün grupları bazında incelendiğinde pamuktan örme veya tığ işi kazak, süveter, hırka, yelek ve benzeri eşyalar (GTİP 611020) 2024'te 7,4 milyar dolar ile en çok ithal edilen ürün grubu olmuştur ve toplam hazır giyim ithalatının %7,3'ünü oluşturmaktadır. Hazır tekstil ürünleri (GTİP 630790), 5,2 milyar dolarla ikinci sırada yer alırken, pamuktan örme veya tığ işi tişört, atlet ve diğer fanılar (GTİP 610910) 4,9 milyar dolarla üçüncü sıradadır. İlk 5 ürün grubu toplamda 26,8 milyar dolar ithalatla, hazır giyim ve konfeksiyon ithalatının %26,3'ünü karşılamaktadır.

ABD'NİN TÜRKİYE'DEN İTHALAT RAKAMLARI - ÜRÜNLER

ABD'nin Türkiye'den genel ithalatı 2020-2024 arasında 11,7 milyar dolardan 17,8 milyar dolara yükselmiştir. En çok ithal edilen ürün grubu, 2024'te 2,2 milyar dolarla toplamın %12,4'ünü oluşturan nükleer reaktörler, makineler ve mekanik cihazlardır (GTİP 84). Mineral yakıtlar (GTİP 27) 1,2 milyar dolarla ikinci sırada ve %76,9'luk artışla dikkat çekerken, taşıtlar (GTİP 87) yaklaşık 1,1 milyar dolarla üçüncü sırada yer almıştır. Elektrikli makine ve cihazlar (GTİP 85) ve halılar (GTİP 57) da ilk 5 içinde yer almaktadır. Bu ilk 5 ürün grubu, Türkiye'den yapılan toplam ithalatın %35,5'ini oluşturmaktadır.

ABD'nin Türkiye'den Genel İthalatında Ürünler								
Birim: Bin \$								
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 Değişim %	2024 Pay %
'84	Nükleer reaktörler kazanlar makineler ve mekanik cihazlar bunların aksam ve parçaları	1.158.011	1.532.051	1.782.604	1.794.828	2.207.780	23,0%	12,4%
'27	Mineral yakıtlar mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler bitümlü maddeler mineral mumlar	373.043	1.303.959	1.443.821	670.525	1.185.908	76,9%	6,7%
'87	Demiryolu veya tramvay taşıtları dışında kalan taşıtlar bunların aksam ve aksesuarları	891.023	1.197.982	1.479.194	1.121.676	1.091.036	-2,7%	6,1%
'85	Elektrikli makine ve cihazlar ile bunların aksam ve parçaları ses kaydediciler ve kayıttan oynatıcılar televizyon görüntü ve ses kaydedicileri	329.907	394.891	544.131	682.667	958.638	40,4%	5,4%
'57	Halılar ve diğer tekstil yer döşemeleri	937.043	1.310.863	1.006.030	857.895	879.689	2,5%	4,9%
İlk 5 Ürün Toplamı		3.689.027	5.739.746	6.255.780	5.127.591	6.323.051	23,3%	35,5%
ABD'nin Türkiye'den Toplam İthalatı		11.738.853	17.025.141	20.428.023	16.520.819	17.797.700	7,7%	

Kaynak: Trademap

ABD'NİN TÜRKİYE'DEN HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İTHALATINA İLİŞKİN RAKAMLAR - ÜRÜNLER

ABD'nin Türkiye'den Hazır Giyim İthalatında Ürünler								
Birim: Bin \$								
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 Değişim %	2024 Pay %
'620462	Pamuktan kadın veya kız çocuk pantolon tulum kısa pantolon ve şortlar örme hariç	77.162	144.802	174.073	140.188	157.349	12,2%	12,9%
'630260	Pamuktan havlu kumaştan tuvalet ve mutfak bezleri örme hariç	137.392	200.066	198.887	145.870	147.765	1,3%	12,1%
'611020	Pamuktan örme veya tığ işi kazak süveter hırka yelek ve benzeri eşyalar	55.400	102.079	104.082	80.998	85.177	5,2%	7,0%
'610910	Pamuktan örme veya tığ işi tişört atlet ve diğer fanılar	31.848	47.108	51.838	46.092	51.811	12,4%	4,3%
'620342	Pamuktan erkek veya erkek çocuk pantolon tulum kısa pantolon ve şortlar örme hariç	35.224	51.732	63.206	49.462	48.826	-1,3%	4,0%
İlk 5 Ürün Toplamı		337.026	545.787	592.086	462.610	490.928	6,1%	56,0%
ABD'nin Türkiye'den Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı		1.059.094	1.337.886	1.484.202	1.290.874	1.218.241	10,9%	

Kaynak: Trademap



ABD'nin Türkiye'den hazır giyim ithalatında ürün gruplarına bakıldığında, 2020'den 2024'e kadar toplam ithalatın 1,1 milyar dolardan 1,2 milyar dolara yükseldiği görülmektedir. Bu ithalatla en büyük paya sahip olan ürün grubu, 2024'te 157,3 milyon dolarla ve %12,9'luk Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar (örme hariç - GTİP 620462) olmuştur ve %12,2'lik bir artış kaydetmiştir. İkinci sırada, 147,8 milyon dolarla ve %12,1'lik payla Pamuklu dokuma havlu ve bezler (GTİP 630260) yer almaktadır. Pamuklu örme kazak, süveter, hırka ve benzeri eşyalar (GTİP 611020) 85,2 milyon dolarla üçüncü sırada (%7 pay) bulunurken, pamuklu tişört ve atletler (GTİP 610910) 51,8 milyon dolarla (%4,3 pay) dördüncü sıradadır. Son olarak, Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar (GTİP 620342) 48,8 milyon dolarla (%4 pay) beşinci sırada yer almıştır. İlk 5 ürün grubunun toplamı, Türkiye'den yapılan hazır giyim ithalatının %56,0'ını oluşturarak, ABD'nin bu alandaki alımlarının belirli kalemlerde yoğunlaştığını açıkça göstermektedir.

TÜRKİYE’NİN ABD’YE İHRACAT RAKAMLARI - ÜRÜNLER

Türkiye'nin ABD'ye toplam ihracatı 2020'deki 10,2 milyar dolardan 2024'te 16,4 milyar dolara yükselmiştir. 2024'te en büyük ihracat kalemi Kazanlar, makineler ve mekanik cihazlar (GTİP 84) olup 1,9 milyar dolar (%11,7 pay) ile lider konumdadır ve %22,9'luk önemli bir artış göstermiştir. Kıymetli taşlar ve metaller (GTİP 71) 1,2 milyar dolarla ikinci sırada yer alırken, %-25,8 ile en büyük düşüşü yaşamıştır. Elektrikli makineler (GTİP 85) 1 milyar dolarla üçüncü, motorlu kara taşıtları (GTİP 87) 975,6 milyon dolarla dördüncü sıradadır. Beşinci sıradaki mineral yakıtlar (GTİP 27) ise 888,6 milyon dolarla %194,9 gibi dikkat çekici bir artış göstermiştir. İlk 5 ürün grubu, Türkiye'nin ABD'ye olan ihracatının %36,4'ünü oluşturmaktadır.

Türkiye'nin ABD'ye İhracatında Ürünler Birim: Bin \$								
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 Değişim %	2024 Pay %
84	Kazanlar makineler mekanik cihazlar ve aletler nükleer reaktörler bunların aksam ve parçaları	968.845	1.259.044	1.366.001	1.559.000	1.915.464	22,9%	11,7%
71	Kıymetli veya yarı kıymetli taşlar kıymetli metaller inciler taklit mücevherci eşyası metal paralar	962.247	1.303.474	1.744.572	1.567.573	1.162.881	-25,8%	7,1%
85	Elektrikli makina ve cihazlar ses kaydetme verme televizyon görüntü ses kaydetme verme cihazları aksam parça aksesuarı	311.959	415.472	595.218	979.548	1.005.387	2,6%	6,1%
87	Motorlu kara taşıtları traktörler bisikletler motosikletler ve diğer kara taşıtları bunların aksam parça aksesuarı	849.896	1.124.168	1.317.942	925.518	975.575	5,4%	6,0%
27	Mineral yakıtlar mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler bitümenli maddeler mineral mumlar	141.261	273.870	606.764	301.334	888.572	194,9%	5,4%
İlk 5 Ürün Toplamı		3.234.207	4.376.027	5.630.497	5.332.973	5.947.879		36,4%
Türkiye'nin ABD'ye Toplam İhracatı		10.182.966	14.720.364	16.885.366	14.879.654	16.351.191		

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

TÜRKİYE’NİN ABD’YE HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACAT RAKAMLARI - ÜRÜNLER

Türkiye'nin ABD'ye hazır giyim ihracatı 2024'te yaklaşık 1 milyar dolar seviyesindedir. Başta pamuklu tuvalet ve mutfak bezleri (GTİP 630260) 155,1 milyon dolarla (%15,1 pay) öne çıkarken, pamuklu dokuma kadın/kız çocuk pantolonları (GTİP 620462) 121,8 milyon dolarla ikinci sırada ve %19,8'lik bir artış gösterdi. Pamuklu tişörtler (GTİP 610910), pamuklu kazaklar (GTİP 611020) ve diğer hazır eşyalar (GTİP 630790) da ilk beşi tamamladı. Bu ilk 5 ürün grubu, toplam hazır giyim



ihracatının %40,8'ini oluşturarak Türkiye'nin ABD'ye olan hazır giyim satışlarının belirli ürünlerde yoğunlaştığını göstermektedir.

Türkiye'nin ABD'ye Hazır Giyim İhracatında Ürünler								
Birim: Bin \$								
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 Değişim %	2024 Pay %
630260	Tuvalet ve mutfak bezleri [pamuktan (havlu veya benzeri mensucattan)]	140.818	215.251	180.591	148.991	155.071	4,1%	15,1%
620462	Kadın/kız çocuk için pantolon, askılı ve üst ön parçalı tulumlar, kısa pantolonlar, şortlar; pamukta	52.146	102.020	125.361	101.641	121.809	19,8%	11,9%
610910	Tişört, fanila, atlet, kaşkorse vb. giyim eşyası; pamuktan (örme veya kroşe)	35.104	57.779	59.142	52.223	58.500	12,0%	5,7%
611020	Kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler vb. eşya; pamuktan (örme veya kroşe)	22.821	45.760	47.527	35.886	42.129	17,4%	4,1%
630790	Diğer hazır eşya (elbise patronları dahil)	36.903	35.438	38.115	31.642	41.211	30,2%	4,0%
İlk 5 Ürün Toplamı		287.791	456.248	450.736	370.384	418.720		40,8%
Türkiye'nin ABD'na Toplam Hazır Giyim ve Konf. İhracatı		829.611	1.085.961	1.176.553	1.066.505	1.027.319		
Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi								

İHKİB AR-GE Şubesi
Temmuz, 2025