

SIRBİSTAN ÜLKE BİLGİ NOTU



Sırbistan Ülke Bilgileri

Sırbistan, 77.474 kilometrekarelik yüzölçümü ile Balkanlar'ın merkezinde yer alan, başkenti Belgrad olan, resmi dili Sırpça ve para birimi Sırp dinarı (RSD) olan stratejik bir Avrupa ülkesidir. Yaklaşık 7 milyon nüfusa sahip olan Sırbistan, Avrupa Birliği'ne üyelik süreci çerçevesinde gerçekleştirdiği reformlar, modern dış ticaret mevzuatı ve serbest ticaret anlaşmaları sayesinde, bölgesinde hızla gelişen bir ekonomik merkez haline gelmiştir. Özellikle Türkiye, Avrupa Birliği, CEFTA ülkeleri, Avrasya Ekonomik Birliği ve Çin gibi önemli pazarlarla imzaladığı anlaşmalar sayesinde yaklaşık 1,3 milyar tüketiciye gümrüksüz erişim imkânı sağlamaktadır. Dış ticaret politikalarını AB standartları ile büyük ölçüde uyumlaştıran Sırbistan, ihracatçılara sağladığı gümrük avantajları, düşük üretim maliyetleri, vergi teşvikleri ve stratejik lojistik imkanları ile yatırımcılar için cazip bir pazar sunmaktadır. Tarım, gıda işleme, otomotiv, bilişim teknolojileri, inşaat ve sağlık gibi sektörlerde güçlü bir büyüme potansiyeline sahip olan ülke, aynı zamanda gelişen e-ticaret hacmi ve artan tüketici harcamalarıyla da yeni ticaret fırsatları yaratmaktadır. Modernize edilen gümrük prosedürleri, ürün güvenliği ve kalite altyapısındaki ilerlemeler sayesinde pazara giriş süreçleri kolaylaşmış, yerel iş kültürünün güven temelli yapısı da uzun vadeli iş ilişkileri kurmak isteyen firmalar için önemli bir avantaj haline gelmiştir. Bu dinamik yapı çerçevesinde Sırbistan pazarı, doğru stratejilerle hareket eden Türk ihracatçıları ve yatırımcıları için yüksek potansiyele sahip, sürdürülebilir büyüme ve iş birliği fırsatları sunmaktadır.

Uluslararası Para Fonu (IMF) verilerine göre, 2025 yılı Nisan ayı itibarıyla Sırbistan'ın Gayri Safi Yurt İçi Hasılası (GSYİH) 92,549 milyon Amerikan doları olarak gerçekleşmiştir. Kişi başına düşen gayri safi yurt içi hasıla (KBGYİH) ise 14.174 dolar seviyesindedir. Ülke ekonomisi, aynı dönemde %3,5 oranında bir büyüme kaydederek istikrarlı bir gelişim göstermiştir. Bu göstergeler, Sırbistan'ın hem bölgesel hem de küresel düzeyde ekonomik potansiyelinin giderek arttığını ve yatırımcılar için cazip bir pazar haline geldiğini ortaya koymaktadır.

Sırbistan Pazar Bilgileri

Sırbistan Genel İthalat Rakamları - Ülkeler						
Birim: Bin \$						
Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024	2024 Pay %
Çin	3.249.389	4.158.724	5.139.502	4.801.499	5.531.397	13,1%
Almanya	3.559.879	4.457.726	4.676.647	5.204.058	5.515.077	13,1%
İtalya	2.197.695	2.726.713	2.716.456	2.897.882	2.991.622	7,1%
Türkiye	1.143.921	1.701.794	2.123.582	1.863.718	2.242.103	5,3%
Macaristan	1.299.508	1.422.716	2.134.012	1.658.683	1.824.763	4,3%
Polonya	872.736	1.107.783	1.221.836	1.273.770	1.478.835	3,5%
Rusya	1.583.857	1.806.057	3.043.390	1.727.227	1.385.888	3,3%
Avusturya	670.816	844.908	1.001.159	1.085.332	1.147.350	2,7%
Fransa	728.581	884.464	1.132.975	1.137.543	1.127.509	2,7%
Slovenya	728.591	849.514	968.625	1.001.046	1.066.480	2,5%
İlk 10 Ülke Toplamı	16.034.973	19.960.399	24.158.184	22.650.758	24.311.024	57,8%
Sırbistan Toplam İthalatı	26.154.982	33.793.017	39.756.632	39.644.484	42.096.260	

Kaynak: Trademap

Sırbistan'ın toplam ithalatı 2020 yılında 26,1 milyar dolar iken, 2024 yılında 42 milyar dolara yükselmiştir. Aynı dönemde, ilk 10 ülkenin toplam ithalatı 16 milyar dolardan 24,3 milyar dolara artmıştır. 2024 yılı itibarıyla ilk 10 ülkenin toplam ithalat içerisindeki payı %57,8 olarak hesaplanmıştır. Yıllar arasında hem toplam ithalat hem de ilk 10 ülke ithalatı genel olarak artış göstermiştir. Ancak 2023 yılında, 2022 yılına kıyasla her iki kategoride de küçük bir düşüş gözlemlenmiştir. 2024 yılında ise hem toplam ithalat hem de ilk 10 ülke ithalatı, önceki tüm yıllardan daha yüksek seviyelere ulaşmıştır.

Sırbistan Genel İthalatında Ürünler								
Birim: Bin \$								
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 Değişim %	2024 Pay %
'99	Başka yerde belirtilmeyen emtialar	3.355.193	3.823.739	4.991.863	5.327.048	5.768.452	8,3%	13,7%
'27	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler; bitümlü maddeler	1.927.278	3.064.041	5.888.781	5.484.928	4.872.246	-11,2%	11,6%
'85	Elektrikli makine ve ekipmanlar ve bunların aksam ve parçaları; ses kayıt cihazları ve çoğaltıcıları, televizyon vs.	2.561.936	3.327.231	3.367.398	3.773.091	3.952.420	4,8%	9,4%
'84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler ve mekanik cihazlar; bunların aksam ve parçaları	2.706.190	3.344.066	3.374.688	3.377.535	3.730.105	10,4%	8,9%
'39	Plastik ve plastikten mamul eşyalar	1.502.535	2.114.415	2.238.214	2.046.787	2.167.065	5,9%	5,1%
61(23.)	Örme Giyim Eşyası ve Aksesuarı	200.567	292.118	334.269	310.707	348.186	12,1%	0,8%
62(29.)	Dokuma Giyim Eşyası ve Aksesuarı	221.404	253.819	267.740	271.138	286.973	5,8%	0,7%
63(60.)	Hazır Eşya	221.404	253.819	267.740	271.138	286.973	5,8%	0,7%
İlk 5 Ürün Toplamı		12.053.132	15.673.492	19.860.944	20.009.389	20.490.288	2,4%	48,7%
Sırbistan Toplam İthalatı		26.154.982	33.793.017	39.756.632	39.644.484	42.096.260	6,2%	

Kaynak: Trademap

İlk 5 ürün grubunun ithalatı ise 2020 yılında 12 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiş ve 2024 yılında takriben 20,5 milyar dolara ulaşmıştır. 2024 yılında ilk 5 ürün, Sırbistan'ın toplam

ithalatının %48,7'sini oluşturmıştır. 2023 yılına göre ilk 5 ürün ithalatında %2,4 oranında artış görülmüştür. Genel olarak, hem toplam ithalat hem de ilk 5 ürün ithalatı yıllar içinde artış eğilimi göstermiştir.

Sırbistan Hazır Giyim ve Konfeksiyon Pazarı

Sırbistan Hazır Giyim ve Konf. İthalat Rakamları - Ülkeler						
Birim: Bin \$						
Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024	2024 Pay %
Çin	209.606	147.622	154.607	135.760	156.643	20,9%
Türkiye	115.188	177.400	168.611	148.783	139.835	18,6%
Bangladeş	73.825	100.036	132.692	121.222	137.601	18,3%
İtalya	45.258	40.824	51.202	57.293	53.207	7,1%
Miyanmar	15.644	15.166	23.525	28.608	31.968	4,3%
Fas	9.210	13.802	16.842	21.671	28.824	3,8%
Hindistan	11.373	16.276	21.858	24.476	28.562	3,8%
Pakistan	10.911	15.104	18.269	20.081	27.085	3,6%
Kamboçya	10.312	11.464	11.748	13.326	21.089	2,8%
Vietnam	7.439	10.587	11.267	12.139	13.319	1,8%
İlk 10 Ülke Toplamı	508.766	548.281	610.621	583.359	638.133	85,0%
Sırbistan Top. Haz. Giy. ve Kon. İthalatı	599.486	651.614	701.195	678.257	750.649	

Kaynak: Trademap

Tablo verilerine göre, Sırbistan'ın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 2020 yılında 599,5 milyon dolar iken, 2024 yılında 750,6 milyon dolara yükselmiştir. İlk 10 ülkenin toplam ithalatı ise 2020 yılında 508,7 milyon dolar seviyesindeyken, 2024 yılında 638,1 milyon dolara ulaşmıştır. 2024 yılı itibarıyla ilk 10 ülkenin toplam ithalattaki payı %85,0 olarak gerçekleşmiştir. Yıllar içinde hem toplam ithalat hem de ilk 10 ülke ithalatında artış eğilimi görülmüş; 2023 yılında ise bir önceki yıla kıyasla geçici bir düşüş yaşanmıştır. 2024 yılı verilerine göre ithalat yeniden yükselişe geçmiştir.

Sırbistan Hazır Giyim İthalatında Ürünler								
Birim: Bin \$								
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 Değişim %	2024 Pay %
'610910	Pamuklu, örme veya tığ işi tişörtler, atletler ve diğer fanılar	38.306	53.132	53.083	50.835	57.021	12,2%	7,6%
'630790	Tekstil malzemelerinden yapılmış eşyalar, elbise kalıpları dahil, başka yerde belirtilmeyenler	123.177	42.995	31.436	27.917	33.520	20,1%	4,5%
'611020	Pamuklu, örme veya tığ işi kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler ve benzeri eşyalar	16.358	26.074	37.642	29.035	32.947	13,5%	4,4%
'611030	Sentetik elyaflardan, örme kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler ve benzeri eşyalar	18.541	23.347	28.300	27.183	31.196	14,8%	4,2%
'620342	Erkek veya erkek çocuk pantolonları, salopetler, dizlikli pantolonlar ve şortlar, pamuklu (örme hariç)	25.251	27.603	30.314	28.186	29.338	4,1%	3,9%
İlk 5 Ürün Toplamı		221.633	173.151	180.775	163.156	184.022	12,8%	24,5%
Sırbistan Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı		599.480	651.607	701.188	678.252	750.646	10,7%	

Kaynak: Trademap

Sırbistan'ın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 2020 yılında 599,5 milyon dolar iken, 2024 yılında 750,7 milyon dolara yükselmiştir. İlk 5 ürünün ithalatı ise 2020 yılında 221,6 milyon dolar seviyesindeyken, 2024 yılında 184 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2024 yılında ilk 5 ürünün toplam ithalat içindeki payı %24,5 olmuştur. 2023 yılına kıyasla ilk 5 ürünün ithalatında %12,8 oranında artış görülürken, toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatındaki yıllık artış oranı %10,7 olarak kaydedilmiştir. Yıllar içerisinde toplam ithalatta artış gözlemlenirken, ilk 5 ürünün toplam ithalat içindeki payı dalgalı bir seyir izlemiştir.

Sırbistan'ın Türkiye'den İthalatı

Sırbistan'ın Türkiye'den Genel İthalatında Ürünler								
Birim: Bin \$								
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 Değişim %	2024 Pay %
'85	Elektrikli makineler ve cihazlar ve bunların aksam ve parçaları; ses kayıt cihazları ve çoğaltıcıları, televizyon ...	88.504	129.464	140.796	191.955	216.979	13,0%	9,7%
'99	Başka yerde belirtilmeyen emtialar	90.331	117.182	192.844	139.943	169.630	21,2%	7,6%
'87	Demiryolu veya tramvay için olmayan taşıtlar ve bunların aksam ve parçaları	90.060	95.358	97.918	94.945	162.113	70,7%	7,2%
'72	Demir ve çelik	55.955	128.810	220.925	119.318	157.307	31,8%	7,0%
'84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler ve mekanik cihazlar; bunların aksam ve parçaları	112.134	140.768	161.496	154.888	154.460	-0,3%	6,9%
İlk 5 Ürün Toplamı		436.984	611.582	813.979	701.049	860.489	22,7%	38,4%
Sırbistan'ın Türkiye'den Toplam İthalatı		1.143.921	1.701.794	2.123.582	1.863.718	2.242.103	20,3%	
Kaynak: Trademap								

Sırbistan'ın Türkiye'den yaptığı toplam ithalat 2020 yılında 1,1 milyar dolar iken, 2024 yılında 2,2 milyar dolara yükselmiştir. İlk 5 ürünün ithalatı ise aynı dönemde 437 milyondan 860 milyon dolara çıkmıştır. 2024 yılında ilk 5 ürün, Türkiye'den yapılan toplam ithalatın %38,4'ünü oluşturmuştur. 2023 yılına kıyasla ilk 5 ürün ithalatında %22,7 oranında bir artış gerçekleşmiştir. Genel olarak, hem Türkiye'den yapılan toplam ithalat hem de ilk 5 ürünün ithalatı yıllar içinde artış eğilimi göstermiştir.

Sırbistan'ın Türkiye'den Hazır Giyim İthalatında Ürünler								
Birim: Bin \$								
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 Değişim %	2024 Pay %
'610910	Pamuklu, örme veya tığ işi tişörtler, atletler ve diğer fanilalar	12.941	18.895	13.526	11.666	10.711	-8,2%	7,7%
'630790	Tekstil malzemelerinden yapılmış eşyalar, elbise kalıpları dahil, başka yerde belirtilmeyenler	4.104	2.088	2.293	1.866	7.979	327,6%	5,7%
'611020	Pamuklu, örme veya tığ işi kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler ve benzeri eşyalar	4.887	10.582	16.487	9.507	6.158	-35,2%	4,4%
'611030	Sentetik elyaflardan, örme kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler ve benzeri eşyalar	6.552	8.483	8.705	7.391	5.895	-20,2%	4,2%
'620462	Kadın veya kız çocuk pantolonları, salopetler, dizlikli pantolonlar ve şortlar, pamuklu (örme hariç)	5.749	6.348	7.216	6.294	4.986	-20,8%	3,6%
İlk 5 Ürün Toplamı		34.233	46.396	48.227	36.724	35.729	-2,7%	25,6%
Sırbistan'ın Türkiye'den Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı		115.193	177.390	168.607	148.776	139.833	-6,0%	

Kaynak: Trademap

Sırbistan'ın Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 2020 yılında 115,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, 2024 yılında ise 139,8 milyon dolara ulaşmıştır. İlk 5 ürünün toplam ithalatı ise 2020 yılında 34,2 milyon dolar iken 2024 yılında 35,7 milyon dolar olmuştur. 2023 yılına kıyasla 2024 yılında ilk 5 ürün ithalatında %2,7 oranında bir düşüş kaydedilmiştir. Aynı dönemde Sırbistan'ın Türkiye'den toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ise %6,0 oranında azalmıştır. 2024 yılında ilk 5 ürünün toplam ithalat içerisindeki payı %25,6 olarak hesaplanmıştır.

Türkiye'nin Sırbistan'a İhracatı

Türkiye'nin Sırbistan'a İhracatında Ürünler								
Birim: Bin \$								
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 Değişim %	2024 Pay %
'72	Demir ve çelik	64.821	153.826	285.075	189.207	306.835	62,2%	11,4%
'84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler ve mekanik cihazlar; bunların aksam ve parçaları	162.689	221.062	234.022	217.849	239.921	10,1%	8,9%
'87	Demiryolu veya tramvay için olmayan taşıtlar ve bunların aksam ve parçaları	113.863	149.252	166.590	117.891	210.206	78,3%	7,8%
'85	Elektrikli makineler ve cihazlar ve bunların aksam ve parçaları; ses kayıt cihazları ve çoğaltıcıları, televizyon ...	107.152	119.027	140.175	147.783	192.799	30,5%	7,2%
'39	Plastikler ve plastikten mamul eşyalar	109.418	185.286	196.499	170.003	185.373	9,0%	6,9%
İlk 5 Ürün Toplamı		557.943	828.453	1.022.361	842.733	1.135.134	34,7%	42,2%
Türkiye'nin Sırbistan'a Toplam İhracatı		1.382.314	2.039.246	2.447.297	2.254.004	2.690.771	19,4%	

Kaynak: Trademap

Türkiye'nin Sırbistan'a toplam ihracatı 2020 yılında 1,3 milyar dolar iken, 2024 yılında 2,7 milyar dolara yükselmiştir. İlk 5 ürünün toplam ihracatı ise 2020 yılında 558 milyon dolar seviyesindeyken, 2024 yılında 1,1 milyar dolara çıkmıştır. 2023 yılına göre ilk 5 ürün ihracatında %34,7 oranında artış gerçekleşmiştir. 2024 yılında ilk 5 ürün, Türkiye'nin Sırbistan'a toplam ihracatının %42,2'sini oluşturmuştur.

Tabloda yer alan ürün grupları; demir ve çelik, örme giyim eşyası ve aksesuarları, mineral yakıtlar ve yağlar, kazanlar ve makine parçaları ile elektrikli makine ve cihazlardan oluşmaktadır. Bu ürünler, Türkiye'nin Sırbistan'a yaptığı ihracat içerisinde önemli bir yer tutmaktadır.

Türkiye'nin Sırbistan'a Hazır Giyim İhracatında Ürünler								
Birim: Bin \$								
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 Değişim %	2024 Pay %
'610910	Pamuklu, örme veya tığ işi tişörtler, atletler ve diğer fanilalar	14.791	19.502	15.452	17.740	16.721	-5,7%	9,5%
'611020	Pamuklu, örme veya tığ işi kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler ve benzeri eşyalar	8.643	14.883	19.528	13.175	9.813	-25,5%	5,6%
'620342	Erkek veya erkek çocuk pantolonları, salopetler, dizli pantolonlar ve şortlar, pamuklu (örme hariç)	8.075	9.676	10.969	10.699	9.519	-11,0%	5,4%
'611030	Sentetik elyaflardan, örme kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler ve benzeri eşyalar	8.005	9.389	10.159	8.980	6.441	-28,3%	3,7%
'630260	Pamuklu havlu kumaştan veya benzeri havlu kumaştan yapılmış banyo ve mutfak bezleri (örme hariç)	3.598	5.001	5.510	5.173	6.121	18,3%	3,5%
İlk 5 Ürün Toplamı		43.112	58.451	61.618	55.767	48.615	-12,8%	27,7%
Türkiye'nin Sırbistan'a Toplam Hazır Giyim ve Konf. İhracatı		146.389	197.197	195.508	194.633	175.434	-9,9%	
Kaynak: Trademap								

Türkiye'nin Sırbistan'a hazır giyim ihracatı ürünleri incelendiğinde, 610910 GTİP kodlu pamuklu veya örme tişörtler, atletler ve diğer fanilaların 2020'den 2024'e dalgalı bir seyir izlediği, 2023'ten 2024'e %5,7'lik bir düşüş gösterdiği ancak 2024 payının %9,5 olduğu görülmektedir. 611020 GTİP kodlu pamuklu veya örme tişörtler, kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler ve benzeri eşyaların ihracatı 2020'den 2024'e sürekli düşüş göstermiş ve 2023-2024 döneminde %25,5 azalmıştır; 2024 payı ise %5,6'dır. 620342 GTİP kodlu erkek veya erkek çocuk pantolonları, salopetler, dizli pantolonlar ve şortlar (pamuklu, örme hariç) ihracatı da benzer şekilde 2020-2024 arasında düşüş eğiliminde olmuş ve son bir yılda %11 azalmıştır, 2024 payı %5,4'tür. 611030 GTİP kodlu sentetik elyaflardan, örme kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler ve benzeri eşyaların ihracatı da 2020'den 2024'e belirgin bir düşüş yaşamış ve 2023-2024 döneminde %28,3 gerilemiştir, 2024 payı %3,7'dir. Buna karşılık, 630260 GTİP kodlu pamuklu havlu kumaştan veya benzeri havlu kumaştan yapılmış banyo ve mutfak bezleri (örme hariç) ihracatı 2020'den 2024'e sürekli artış göstermiş ve son bir yılda %18,3 yükselmiştir, 2024 payı ise %3,5'tir. İlk 5 ürünün toplam ihracatı 2020 ile 2024 arasında %12,8'lik bir düşüş gösterirken, 2024 yılındaki payı %27,7 olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'nin Sırbistan'a toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ise 2020'den 2024'e %9,9 oranında azalmıştır.