

# KAZAKİSTAN PAZAR RAPORU



**2019-2024 DÖNEMİ**

# İçindekiler

|  |    |
|--|----|
| 1. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Pazarları.....                     | 3  |
| 2. Dünyada Dış Ticaret ve Kazakistan'ın Yeri .....                               | 4  |
| 3. Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticaretinde Kazakistan'ın Yeri.....      | 6  |
| 4. Kazakistan İthalat Rakamları.....   | 7  |
| 5. Kazakistan İthalatında Temel Ürün Grupları .....                              | 8  |
| 6. Kazakistan'ın Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri.....                   | 9  |
| 7. Kazakistan'ın Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler .....            | 10 |
| 8. Türkiye'nin Kazakistan'a Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Ürünler ..... | 11 |

# 1. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Pazarları

Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2024 yılını bir önceki yıla kıyasla %6,9 düşüşle 17,9 milyar \$ değerinde ihracatla kapatırken, en çok ihracat yaptığı ilk 10 ülke Almanya, Hollanda, İspanya, İngiltere, Fransa, ABD, Polonya, İtalya, Irak ve Kazakistan olarak sıralanmaktadır:

| <b>Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Ülkeler</b>     |             |             |                                |                   |
|---|-------------|-------------|--------------------------------|-------------------|
| <b>Birim: Milyar \$</b>   |             |             |                                |                   |
| <b>Ülkeler</b>  | <b>2023</b> | <b>2024</b> | <b>2023-2024<br/>% Değişim</b> | <b>2024 Pay %</b> |
| Almanya   | 3,0         | 2,9         | -5,3%                          | 16,1%             |
| Hollanda  | 1,8         | 2,0         | 14,2%                          | 11,2%             |
| İspanya   | 2,3         | 1,9         | -17,4%                         | 10,4%             |
| İngiltere   | 1,5         | 1,5         | -3,5%                          | 8,3%              |
| Fransa  | 1,1         | 1,0         | -11,5%                         | 5,4%              |
| ABD   | 0,9         | 0,9         | -4,0%                          | 4,8%              |
| Polonya   | 0,6         | 0,7         | 21,2%                          | 4,0%              |
| İtalya  | 0,7         | 0,6         | -17,3%                         | 3,4%              |
| Irak  | 0,5         | 0,6         | 6,4%                           | 3,1%              |
| Kazakistan  | 0,4         | 0,5         | 24,3%                          | 2,6%              |
| <b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>  | <b>12,8</b> | <b>12,4</b> | <b>-3,1%</b>                   | <b>69,2%</b>      |
| <b>Türkiye Toplam Hazır<br/>Giyim ve Konfeksiyon<br/>İhracatı</b> | <b>19,3</b> | <b>17,9</b> | <b>-6,9%</b>                   | <b>100,0%</b>     |

*Kaynak: E-Birlik*

Türkiye'nin 2024 yılında toplam 17,9 milyar \$ değerindeki hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ilk 10 ülkenin toplamdaki payı %69,2 olup, ilk 10 ülkeye yönelik ihracat 2024 yılında %3,1 oranında düşüş göstermiştir.

Bu raporda Türkiye'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği onuncu ülke olan Kazakistan'ın hazır giyim ve konfeksiyon pazarı ile dış ticaretine yönelik değerlendirmelerde bulunulacaktır.

## 2. Dünyada Dış Ticaret ve Kazakistan'ın Yeri

2023 yılında dünyada 23,2 trilyon \$'ın üzerinde ihracat yapılmış olup, dünyanın en büyük ihracatçı ülkeleri Çin, ABD ve Almanya olarak sıralanmakta; en çok ihracat yapan ilk 10 ülkenin toplam ihracatı, dünya toplam ihracatının %50,2'lik kısmını oluşturmaktadır:

| Dünyanın En Büyük İhracatçı Ülkeleri        |                 |                 |                 |                 |                 |                        |               |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------------|---------------|
| Birim: Milyar \$                            |                 |                 |                 |                 |                 |                        |               |
| Ülkeler                                     | 2019            | 2020            | 2021            | 2022            | 2023            | 2022-2023<br>% Değişim | 2023 % Pay    |
| Çin   | 2.498,3         | 2.588,4         | 3.361,8         | 3.593,6         | 3.388,7         | -5,7%                  | 14,5%         |
| ABD   | 1.642,8         | 1.424,9         | 1.754,3         | 2.062,9         | 2.019,2         | -2,1%                  | 8,7%          |
| Almanya                                     | 1.486,9         | 1.379,9         | 1.631,1         | 1.676,6         | 1.702,4         | 1,5%                   | 7,3%          |
| Hollanda                                    | 576,8           | 551,4           | 696,9           | 768,3           | 741,8           | -3,4%                  | 3,2%          |
| Japonya                                     | 705,8           | 641,0           | 757,5           | 752,1           | 719,8           | -4,3%                  | 3,1%          |
| İtalya                                      | 537,7           | 498,8           | 615,9           | 659,4           | 677,1           | 2,7%                   | 2,9%          |
| Fransa                                      | 557,2           | 478,3           | 573,1           | 608,6           | 634,5           | 4,3%                   | 2,7%          |
| Güney Kore                                  | 542,3           | 512,8           | 644,4           | 683,6           | 632,2           | -7,5%                  | 2,7%          |
| Meksika                                     | 460,6           | 417,0           | 494,5           | 577,7           | 593,0           | 2,6%                   | 2,5%          |
| Hong Kong                                   | 535,7           | 551,5           | 672,2           | 611,5           | 576,1           | -5,8%                  | 2,5%          |
| <b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>                  | <b>9.544,2</b>  | <b>9.043,9</b>  | <b>11.201,6</b> | <b>11.994,3</b> | <b>11.684,9</b> | <b>-2,6%</b>           | <b>50,2%</b>  |
| <b>Kazakistan (45)</b>                      | <b>57,7</b>     | <b>46,9</b>     | <b>60,3</b>     | <b>84,3</b>     | <b>78,7</b>     | <b>-6,6%</b>           | <b>0,3%</b>   |
| <b>Türkiye (29)</b>                         | <b>180,9</b>    | <b>169,7</b>    | <b>225,3</b>    | <b>254,2</b>    | <b>255,4</b>    | <b>0,5%</b>            | <b>1,1%</b>   |
| <b>Dünya Toplam Genel İhracat Rakamları</b> | <b>18.761,8</b> | <b>17.515,0</b> | <b>22.154,1</b> | <b>24.719,8</b> | <b>23.291,1</b> | <b>-5,8%</b>           | <b>100,0%</b> |

Kaynak: Trademap

Kazakistan dünya mal ticaretindeki tedarikçiler arasında 45. Sırada yer almakta olup, 2023 yılında dünyaya bir önceki yıla kıyasla %6,6 oranında düşüşle 78,7 milyar \$ değerinde ihracat gerçekleştirmiştir. Türkiye ise 255,4 milyar \$ değerindeki ihracatıyla dünyanın en büyük ihracatçı ülkeleri arasında 2023 yılında 29. Sırada yer almaktadır.

Dünyanın en büyük ithalatçı ülkelerine baktığımızda ise ilk sırada ABD'nin geldiği görülmekte, bu ülkeyi Çin ve Almanya takip etmektedir. 2023 yılında dünyada yaklaşık 23,6 trilyon \$ değerinde ithalat yapılırken, en çok ithalat yapan ülkeler arasında 53. sırada yer alan Kazakistan ise 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %22,1 artışla 61,1 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir:

| <b>Dünyanın En Büyük İthalatçı Ülkeleri</b> |                 |                 |                 |                 |                 |                                |                   |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|--------------------------------|-------------------|
| <b>Birim: Milyar \$</b>                     |                 |                 |                 |                 |                 |                                |                   |
| <b>Ülkeler</b>                              | <b>2019</b>     | <b>2020</b>     | <b>2021</b>     | <b>2022</b>     | <b>2023</b>     | <b>2022-2023<br/>% Değişim</b> | <b>2023 % Pay</b> |
| ABD   | 2.563,5         | 2.406,9         | 2.935,3         | 3.375,9         | 3.172,5         | -6,0%                          | 13,5%             |
| Çin   | 2.066,5         | 2.057,0         | 2.675,7         | 2.716,0         | 2.559,3         | -5,8%                          | 10,9%             |
| Almanya                                     | 1.236,2         | 1.172,9         | 1.422,8         | 1.582,9         | 1.469,7         | -7,1%                          | 6,2%              |
| İngiltere                                   | 692,5           | 630,9           | 695,6           | 816,3           | 791,9           | -3,0%                          | 3,4%              |
| Japonya                                     | 721,0           | 634,7           | 773,7           | 905,1           | 786,4           | -13,1%                         | 3,3%              |
| Fransa                                      | 644,2           | 570,5           | 706,9           | 814,0           | 775,1           | -4,8%                          | 3,3%              |
| Hindistan                                   | 478,9           | 368,0           | 570,4           | 732,6           | 672,0           | -8,3%                          | 2,9%              |
| Hollanda                                    | 514,9           | 484,1           | 623,4           | 710,8           | 664,1           | -6,6%                          | 2,8%              |
| Hong Kong                                   | 578,6           | 573,1           | 714,0           | 669,1           | 655,5           | -2,0%                          | 2,8%              |
| Güney Kore                                  | 503,3           | 467,5           | 615,0           | 731,4           | 642,6           | -12,1%                         | 2,7%              |
| <b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>                  | <b>9.999,6</b>  | <b>9.365,6</b>  | <b>11.732,7</b> | <b>13.054,1</b> | <b>12.189,2</b> | <b>-6,6%</b>                   | <b>51,8%</b>      |
| <b>Türkiye (18)</b>                         | <b>210,3</b>    | <b>219,5</b>    | <b>271,4</b>    | <b>363,7</b>    | <b>361,8</b>    | <b>-0,5%</b>                   | <b>1,5%</b>       |
| <b>Kazakistan (53)</b>                      | <b>38,3</b>     | <b>38,0</b>     | <b>41,4</b>     | <b>50,0</b>     | <b>61,1</b>     | <b>22,1%</b>                   | <b>0,3%</b>       |
| <b>Dünya Toplam Genel İthalat Rakamları</b> | <b>19.097,1</b> | <b>17.726,0</b> | <b>22.455,3</b> | <b>25.406,4</b> | <b>23.553,5</b> | <b>-7,3%</b>                   | <b>100,0%</b>     |

*Kaynak: Trademap*

Türkiye ise 2023 yılında 361,8 milyar \$ değerinde ithalatıyla, en çok ithalat yapan ülkeler arasında 18. Sırada kendine yer bulmuştur.

### 3. Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticaretinde Kazakistan'ın Yeri

2023 yılında dünyada 592,2 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ürünü ihraç edilmiş olup, en çok ihracat yapan ülkeler Çin, Bangladeş ve Vietnam olarak sıralanmakta; Kazakistan ise hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeler arasında 85. sırada yer almaktadır. Kazakistan 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %190,2 artışla 0,1 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ederken dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %0,02 oranında pay almaktadır. Türkiye ise 2023 yılında hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeler arasında altıncı sırada yer almakta, dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %3,5 oranında pay almaktadır:

| Dünya Hazır Giyim İhracatçıları          |              |              |              |              |              |                        |               |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|---------------|
| Birim: Milyar \$                         |              |              |              |              |              |                        |               |
| Ülkeler                                  | 2019         | 2020         | 2021         | 2022         | 2023         | 2022-2023<br>% Değişim | 2023 % Pay    |
| Çin                                      | 165,9        | 200,1        | 198,4        | 205,5        | 187,4        | -8,8%                  | 31,6%         |
| Bangladeş                                | 42,1         | 37,6         | 47,6         | 60,0         | 48,7         | -18,9%                 | 8,2%          |
| Vietnam                                  | 31,9         | 30,2         | 31,4         | 36,1         | 38,7         | 7,3%                   | 6,5%          |
| Almanya                                  | 26,9         | 26,8         | 29,8         | 29,8         | 30,9         | 3,5%                   | 5,2%          |
| İtalya                                   | 25,0         | 21,7         | 26,2         | 27,7         | 29,0         | 4,6%                   | 4,9%          |
| <b>Türkiye</b>                           | <b>18,2</b>  | <b>17,5</b>  | <b>21,2</b>  | <b>22,2</b>  | <b>20,6</b>  | <b>-7,4%</b>           | <b>3,5%</b>   |
| Hindistan                                | 21,4         | 17,0         | 21,9         | 22,7         | 19,9         | -12,4%                 | 3,4%          |
| Fransa                                   | 13,0         | 11,5         | 13,8         | 15,1         | 16,6         | 9,9%                   | 2,8%          |
| Hollanda                                 | 12,5         | 12,8         | 15,7         | 15,5         | 15,5         | -0,3%                  | 2,6%          |
| İspanya                                  | 15,1         | 12,4         | 16,3         | 16,6         | 15,2         | -8,5%                  | 2,6%          |
| <b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>               | <b>371,9</b> | <b>387,6</b> | <b>422,4</b> | <b>451,3</b> | <b>422,4</b> | <b>-6,4%</b>           | <b>71,3%</b>  |
| <b>Kazakistan (85)</b>                   | <b>0,036</b> | <b>0,026</b> | <b>0,035</b> | <b>0,041</b> | <b>0,119</b> | <b>190,2%</b>          | <b>0,02%</b>  |
| <b>Dünya Toplam Hazır Giyim İhracatı</b> | <b>539,5</b> | <b>542,3</b> | <b>598,9</b> | <b>641,6</b> | <b>592,2</b> | <b>-7,7%</b>           | <b>100,0%</b> |

Kaynak: Trademap

Dünyada en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithal eden ülkeler ise ABD, Almanya ve Fransa olarak sıralanmakta olup, dünyada 26. sırada yer alan Kazakistan'ın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %107 oranında artarak yaklaşık 4 milyar \$ olarak kaydedilmiştir. Kazakistan'ın dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatından aldığı pay %0,8 olarak hesaplanmaktadır:

| Dünya Hazır Giyim İthalatçıları          |              |              |              |              |              |                        |               |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|---------------|
| Birim: Milyar \$                         |              |              |              |              |              |                        |               |
| Ülkeler                                  | 2019         | 2020         | 2021         | 2022         | 2023         | 2022-2023<br>% Değişim | 2023 % Pay    |
| ABD                                      | 104,1        | 102,4        | 109,3        | 126,2        | 98,4         | -22,0%                 | 19,1%         |
| Almanya                                  | 43,5         | 48,9         | 48,9         | 52,8         | 45,7         | -13,5%                 | 8,9%          |
| Fransa                                   | 26,7         | 30,2         | 28,1         | 30,7         | 28,8         | -6,4%                  | 5,6%          |
| Japonya                                  | 31,8         | 31,5         | 28,5         | 30,1         | 27,8         | -7,8%                  | 5,4%          |
| İngiltere                                | 27,5         | 29,9         | 24,2         | 27,4         | 22,9         | -16,4%                 | 4,5%          |
| İspanya                                  | 20,8         | 19,7         | 20,4         | 24,0         | 21,8         | -9,2%                  | 4,2%          |
| İtalya                                   | 17,7         | 18,9         | 18,3         | 21,5         | 21,3         | -1,3%                  | 4,1%          |
| Hollanda                                 | 16,4         | 16,3         | 19,1         | 20,1         | 18,1         | -10,0%                 | 3,5%          |
| Polonya                                  | 9,4          | 11,7         | 14,0         | 14,0         | 13,3         | -5,1%                  | 2,6%          |
| Güney Kore                               | 11,4         | 10,6         | 11,9         | 13,6         | 13,2         | -2,8%                  | 2,6%          |
| <b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>               | <b>309,3</b> | <b>320,2</b> | <b>322,7</b> | <b>360,6</b> | <b>311,2</b> | <b>-13,7%</b>          | <b>60,5%</b>  |
| Kazakistan (26)                          | 0,83         | 0,85         | 1,06         | 1,92         | 3,98         | 107%                   | 0,8%          |
| Türkiye (29)                             | 1,7          | 1,5          | 1,7          | 2,6          | 3,2          | 23,0%                  | 0,6%          |
| <b>Dünya Toplam Hazır Giyim İthalatı</b> | <b>490,3</b> | <b>499,7</b> | <b>517,2</b> | <b>571,8</b> | <b>514,3</b> | <b>-10,1%</b>          | <b>100,0%</b> |

Kaynak: Trademap

#### 4. Kazakistan İthalat Rakamları

Kazakistan 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %22,4 artışla 61 milyar \$ civarında ithalat yaparken, hazır giyim ve konfeksiyonda ise bir önceki yıla kıyasla %110 artışla 4 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir. Hazır giyim ve konfeksiyon ithalatındaki artış hızı genel ithalattaki artış hızından yüksek olup, hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı Kazakistan'ın toplam ithalatından %6,5 oranında pay almaktadır:

| Kazakistan İthalat Rakamları               |             |             |             |             |             |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Birim: Milyar \$                           |             |             |             |             |             |
|  | 2019        | 2020        | 2021        | 2022        | 2023        |
| <b>Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı</b> | 0,8         | 0,9         | 1,1         | 1,9         | 4,0         |
| <b>Genel İthalat</b>                       | 38,4        | 38,1        | 41,4        | 50,0        | 61,2        |
| <b>Hazır Giyim ve Konfeksiyon Pay %</b>    | <b>2,2%</b> | <b>2,2%</b> | <b>2,6%</b> | <b>3,8%</b> | <b>6,5%</b> |

Kaynak: Trademap

## 5. Kazakistan İthalatında Temel Ürün Grupları

Kazakistan'ın ithalatını temel ürün grupları bazında incelediğimizde en çok ithal edilen ürün grubunun 84. Fasılda nükleer reaktörler, kazanlar, makineler ile bunların aksam ve parçalarının yer aldığı görülmektedir. İkinci sırada 85. Fasılda yer alan elektrikli makine ve cihazlar ile bunların aksam ve parçaları yer alırken, üçüncü sırada ise 87. Fasılda yer alan kara nakil vasıtaları ve bunların aksam ve parçaları yer almaktadır. 62. Fasılda yer alan dokuma giyim ürünleri, Kazakistan'ın en çok ithal ettiği temel ürün grupları arasında 2023 yılındaki 1,8 milyar \$ ithalat değeriyle 8. Sırada yer almakta; 61. Fasılda yer alan örme giyim ürünleri 1,7 milyar \$ ithalat değeriyle 10. Sırada yer almakta; 63. Fasılda yer alan hazır eşyalar ise 0,5 milyar \$ ithalat değeriyle 34. sırada kendine yer bulmaktadır:

| Kazakistan İthalatında Temel Ürün Grupları |  |             |             |             |                        |               |
|--|--|-------------|-------------|-------------|------------------------|---------------|
| Birim: Milyar \$                           |  |             |             |             |                        |               |
| GTİP                                       | Ürün Tanımı  | 2021        | 2022        | 2023        | 2022-2023<br>% Değişim | 2023 Pay %    |
| '84  | Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler | 7,2         | 7,9         | 9,6         | 21,5%                  | 15,8%         |
| '85  | Elektrikli makine ve cihazlar ve bunların aksam ve parçaları         | 3,3         | 4,8         | 7,8         | 60,4%                  | 12,7%         |
| '87  | Kara nakil vasıtaları ve bunların aksam ve parçaları                 | 4,0         | 4,8         | 5,9         | 21,5%                  | 9,6%          |
| '73  | Demir ve çelik ürünleri  | 1,6         | 2,2         | 2,7         | 21,9%                  | 4,4%          |
| '39  | Plastikler ve plastikten mamul ürünler                               | 1,7         | 2,1         | 2,1         | -1,3%                  | 3,4%          |
| '62  | Dokuma Giyim Ürünleri (8)  | 0,4         | 0,8         | 1,8         | 121,4%                 | 2,9%          |
| '61  | Örme Giyim Ürünleri (10)   | 0,5         | 0,8         | 1,7         | 95,4%                  | 2,7%          |
| '63  | Hazır Eşyalar (34)   | 0,2         | 0,3         | 0,5         | 103,0%                 | 0,9%          |
| <b>Kazakistan Toplam İthalatı</b>          |  | <b>41,4</b> | <b>50,0</b> | <b>61,2</b> | <b>22,2%</b>           | <b>100,0%</b> |

Kaynak: Trademap



## 6. Kazakistan'ın Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri

Dünyanın 26. büyük hazır giyim ve konfeksiyon ithalatçısı ülkesi konumundaki Kazakistan'ın en önemli tedarikçileri Çin, Türkiye ve Rusya'dır. 2023 yılında Çin'den bir önceki yıla kıyasla %190,6 oranında artışla 2,8 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirilirken, ikinci sıradaki Türkiye'den %8,6 artışla 0,5 milyar \$ değerinde, üçüncü sıradaki Rusya'dan ise %12,2 artışla 0,27 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithal edilmiştir. Kazakistan'ın hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçileri arasında Türkiye ikinci sırada yer almakta olup, Kazakistan'ın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında Türkiye'nin payı %12,5 olarak hesaplanmaktadır:

| <b>Kazakistan Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri</b> |                |                |                |                                |                   |
|--|----------------|----------------|----------------|--------------------------------|-------------------|
| <b>Birim: Milyon \$</b>                                    |                |                |                |                                |                   |
| <b>Ülkeler</b>   | <b>2021</b>    | <b>2022</b>    | <b>2023</b>    | <b>2022-2023<br/>% Değişim</b> | <b>2023 Pay %</b> |
| Çin  | 467,7          | 963,6          | 2.800,5        | 190,6%                         | 70,2%             |
| <b>Türkiye</b>   | <b>182,9</b>   | <b>459,6</b>   | <b>499,3</b>   | <b>8,6%</b>                    | <b>12,5%</b>      |
| Rusya  | 199,5          | 239,0          | 268,0          | 12,2%                          | 6,7%              |
| Bangladeş  | 25,9           | 44,5           | 83,4           | 87,2%                          | 2,1%              |
| Özbekistan   | 33,7           | 41,7           | 57,3           | 37,5%                          | 1,4%              |
| İtalya   | 32,4           | 37,6           | 54,6           | 45,2%                          | 1,4%              |
| Vietnam  | 6,2            | 10,2           | 31,0           | 203,4%                         | 0,8%              |
| Kamboçya   | 4,0            | 6,9            | 19,8           | 189,4%                         | 0,5%              |
| Fas  | 10,3           | 12,5           | 19,6           | 56,1%                          | 0,5%              |
| Belarus  | 12,2           | 13,8           | 15,2           | 10,0%                          | 0,4%              |
| <b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>                                 | <b>974,9</b>   | <b>1.829,4</b> | <b>3.848,7</b> | <b>110,4%</b>                  | <b>96,5%</b>      |
| <b>Kazakistan Toplam<br/>Hazır Giyim İthalatı</b>          | <b>1.064,9</b> | <b>1.923,1</b> | <b>3.989,3</b> | <b>107,4%</b>                  | <b>100,0%</b>     |

Kaynak: Trademap

## 7. Kazakistan'ın Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler

Kazakistan'ın ithal ettiği ürünler incelendiğinde, en çok ithal edilen ürünün 6110.30 GTİP'li sentetik veya suni liflerden örme kazaklar, süveterler vb. olduğu görünmektedir. Kazakistan 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %279,4 artışla 343 milyon \$ değerinde sentetik ve suni liflerden örme kazaklar ithal ederken, ikinci sırada 6202.40 GTİP'li sentetik veya suni liflerden kadın ve kız çocukları için dokuma manto, kaban vb.; üçüncü sırada ise 6203.42 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb. yer almaktadır. En çok ithal edilen ilk 10 ürünün tamamında ithalatta artış görülmekte olup, bu dönemde ithalatı en çok artış gösteren ürün %547,5 artışın görüldüğü 6206.30 GTİP'li kadınlar ve kız çocukları için pamuklu dokuma bluzlar ve gömleklere dir.

| Kazakistan Hazır Giyim İthalatında Ürünler    |  |                |                |                |                     |               |
|---|--|----------------|----------------|----------------|---------------------|---------------|
| Birim: Milyon \$                              |  |                |                |                |                     |               |
| GTİP  | Ürün Tanımı  | 2021           | 2022           | 2023           | 2022-2023 % Değişim | 2023 Pay %    |
| 611030  | Sentetik veya suni liflerden örme kazaklar, süveterler vb.                                 | 27,4           | 90,5           | 343,3          | 279,4%              | 8,6%          |
| '620240                                       | Sentetik veya suni liflerden kadın ve kız çocukları için dokuma manto, kaban vb.           | 0,0            | 66,1           | 259,2          | 292,1%              | 6,5%          |
| 620342  | Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.                    | 56,1           | 85,5           | 250,2          | 192,7%              | 6,3%          |
| '630260                                       | Pamuktan tuvalet ve mutfak bezleri, havlular   | 24,9           | 53,8           | 248,7          | 362,2%              | 6,2%          |
| '620630                                       | Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu dokuma bluzlar ve gömleklere                        | 13,2           | 34,5           | 223,5          | 547,5%              | 5,6%          |
| 611595  | Pamuklu diğer çoraplar   | 72,8           | 80,8           | 217,0          | 168,6%              | 5,4%          |
| '610910                                       | Pamuklu tişörtler  | 45,8           | 105,6          | 170,2          | 61,2%               | 4,3%          |
| '620140                                       | Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma paltolar, kabanlar vb. | 0,0            | 51,5           | 155,1          | 201,0%              | 3,9%          |
| 620462  | Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.                      | 29,9           | 90,7           | 150,8          | 66,4%               | 3,8%          |
| '630533                                       | Polietilen ve polipropilen şeritlerden vb. ambalaj için torba ve çuvallar                  | 26,7           | 38,7           | 114,0          | 194,6%              | 2,9%          |
| <b>İlk 10 Ürün Toplamı</b>                    |  | <b>296,7</b>   | <b>697,7</b>   | <b>2.132,1</b> | <b>205,6%</b>       | <b>53,4%</b>  |
| <b>Kazakistan Toplam Hazır Giyim İthalatı</b> |  | <b>1.064,9</b> | <b>1.923,1</b> | <b>3.989,3</b> | <b>107,4%</b>       | <b>100,0%</b> |

Kaynak: Trademap

## 8. Türkiye'nin Kazakistan'a Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Ürünler

Kazakistan'ın Türkiye'den ithal ettiği hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinde ilk sırada gelen ürün 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtler olup, 2024 yılında Türkiye'den bir önceki yıla kıyasla %38,1 oranında artışla 55,2 milyon \$ değerinde ithalat gerçekleştirilmiştir. Bu ürün grubunun Türkiye'nin Kazakistan'a toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %12,1 olarak hesaplanmaktadır. Bu ürün grubunu 6110.20 GTİP kodlu pamuklu örme kazaklar, süveterler vb. ve 6203.42 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb. takip etmektedir.

| Türkiye'nin Kazakistan'a Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Ürünler    |  |              |              |                     |               |
|--|--|--------------|--------------|---------------------|---------------|
| Birim: Milyon \$   |  |              |              |                     |               |
| GTİP   | Ürün Tanımı  | 2023         | 2024         | 2023-2024 % Değişim | 2024 Pay %    |
| '610910  | Pamuklu Tişörtler  | 40,0         | 55,2         | 38,1%               | 12,1%         |
| '611020  | Pamuklu örme kazaklar, süveterler vb.  | 31,4         | 52,1         | 66,0%               | 11,4%         |
| '620342  | Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.                            | 35,1         | 34,1         | -2,8%               | 7,4%          |
| 620442   | Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma elbiseler   | 22,4         | 32,0         | 42,5%               | 7,0%          |
| 610342   | Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortlar                                   | 7,4          | 22,2         | 200,6%              | 4,8%          |
| 621142   | Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma diğer giyim eşyası                                    | 6,4          | 18,2         | 184,9%              | 4,0%          |
| 620290   | Kadınlar ve kız çocuklar için dokumaya elverişli diğer maddelerden dokuma diğer dış giyim ürünleri | 0,1          | 13,8         | 26756,0%            | 3,0%          |
| 611211   | Pamuklu dokuma spor kıyafetleri  | 5,9          | 11,6         | 96,7%               | 2,5%          |
| 620322   | Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma takımlar  | 5,8          | 11,2         | 93,4%               | 2,4%          |
| 620520   | Erkekler ve erkek çocuklar için dokuma gömlekler   | 11,2         | 8,6          | -23,2%              | 1,9%          |
| <b>İlk 10 Ürün Toplamı</b>   |  | <b>165,7</b> | <b>259,1</b> | <b>56,4%</b>        | <b>56,6%</b>  |
| <b>Türkiye'nin Kazakistan'a Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b> |  | <b>368,4</b> | <b>457,8</b> | <b>24,3%</b>        | <b>100,0%</b> |

Kaynak: E-Birlik

Türkiye'den Kazakistan'a hazır giyim ve konfeksiyonda en çok ihraç edilen ilk 10 ürüne baktığımızda, 2024 yıl sonu itibarıyla iki ürün grubunda ithalatta düşüş, sekiz ürün grubunda ise artış kaydedilmiştir. İhracatı en çok artış gösteren ürün grubu %26756,0 artışın görüldüğü 6202.90 GTİP'li kadınlar ve kız çocukları için pamuklu dokuma diğer giyim eşyası iken, en çok düşüş geçen yıla kıyasla %23,2 düşüşle 6205.20 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için dokuma gömleklere görülmüştür.

İTKİB Genel Sekreterliği  
İHKİB Ar-Ge Şubesi