

İTALYA PAZAR RAPORU



2019-2024 DÖNEMİ

İçindekiler

1.	Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Pazarları.....	3
2.	Dünyada Dış Ticaret ve İtalya'nın Yeri	4
3.	Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticaretinde İtalya'nın Yeri.....	6
4.	İtalya İthalat Rakamları	7
5.	İtalya İthalatında Temel Ürün Grupları.....	8
6.	İtalya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri	9
7.	İtalya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler	10
8.	İtalya'nın Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler	11

1. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Pazarları

Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2024 yılını bir önceki yıla kıyasla %6,9 düşüşle 17,9 milyar \$ değerinde ihracatla kapatırken, en çok ihracat yaptığı ilk 10 ülke Almanya, Hollanda, İspanya, İngiltere, Fransa, ABD, Polonya, İtalya, Irak ve Kazakistan olarak sıralanmaktadır:

Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Ülkeler				
Birim: Milyar \$				
Ülkeler	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2024 Pay %
Almanya	3,0	2,9	-5,3%	16,1%
Hollanda	1,8	2,0	14,2%	11,2%
İspanya	2,3	1,9	-17,4%	10,4%
İngiltere	1,5	1,5	-3,5%	8,3%
Fransa	1,1	1,0	-11,5%	5,4%
ABD	0,9	0,9	-4,0%	4,8%
Polonya	0,6	0,7	21,2%	4,0%
İtalya	0,7	0,6	-17,3%	3,4%
Irak	0,5	0,6	6,4%	3,1%
Kazakistan	0,4	0,5	24,3%	2,6%
İlk 10 Ülke Toplamı	12,8	12,4	-3,1%	69,2%
Türkiye Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	19,3	17,9	-6,9%	100,0%

Kaynak: E-Birlik

Türkiye'nin 2024 yılında toplam 17,9 milyar \$ değerindeki hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ilk 10 ülkenin toplamdaki payı %69,2 olup, ilk 10 ülkeye yönelik ihracat 2024 yılında %3,1 oranında düşüş göstermiştir.

Bu raporda Türkiye'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği sekizinci ülke olan İtalya'nın hazır giyim ve konfeksiyon pazarı ile dış ticaretine yönelik değerlendirmelerde bulunulacaktır.

2. Dünyada Dış Ticaret ve İtalya'nın Yeri

2023 yılında dünyada 23,2 trilyon \$'ın üzerinde ihracat yapılmış olup, dünyanın en büyük ihracatçı ülkeleri Çin, ABD ve Almanya olarak sıralanmakta; en çok ihracat yapan ilk 10 ülkenin toplam ihracatı, dünya toplam ihracatının %50,2'lik kısmını oluşturmaktadır:

Dünyanın En Büyük İhracatçı Ülkeleri							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 % Pay
Çin	2.498,3	2.588,4	3.361,8	3.593,6	3.388,7	-5,7%	14,5%
ABD	1.642,8	1.424,9	1.754,3	2.062,9	2.019,2	-2,1%	8,7%
Almanya	1.486,9	1.379,9	1.631,1	1.676,6	1.702,4	1,5%	7,3%
Hollanda	576,8	551,4	696,9	768,3	741,8	-3,4%	3,2%
Japonya	705,8	641,0	757,5	752,1	719,8	-4,3%	3,1%
İtalya	537,7	498,8	615,9	659,4	677,1	2,7%	2,9%
Fransa	557,2	478,3	573,1	608,6	634,5	4,3%	2,7%
Güney Kore	542,3	512,8	644,4	683,6	632,2	-7,5%	2,7%
Meksika	460,6	417,0	494,5	577,7	593,0	2,6%	2,5%
Hong Kong	535,7	551,5	672,2	611,5	576,1	-5,8%	2,5%
İlk 10 Ülke Toplamı	9.544,2	9.043,9	11.201,6	11.994,3	11.684,9	-2,6%	50,2%
Türkiye (29)	180,9	169,7	225,3	254,2	255,4	0,5%	1,1%
Dünya Toplam Genel İhracat Rakamları	18.761,8	17.515,0	22.154,1	24.719,8	23.291,1	-5,8%	100,0%

Kaynak: Trademap

İtalya dünya mal ticaretindeki tedarikçiler arasında 6. Sırada yer almakta olup, 2023 yılında dünyaya bir önceki yıla kıyasla %2,7 oranında artışla 677,1 milyar \$ değerinde ihracat gerçekleştirmiştir. Türkiye ise 255,4 milyar \$ değerindeki ihracatıyla dünyanın en büyük ihracatçı ülkeleri arasında 2023 yılında 29. Sırada yer almaktadır.

Dünyanın en büyük ithalatçı ülkelerine baktığımızda ise ilk sırada ABD'nin geldiği görülmekte, bu ülkeyi Çin ve Almanya takip etmektedir. 2023 yılında dünyada yaklaşık 23,6 trilyon \$ değerinde ithalat yapılırken, en çok ithalat yapan ülkeler arasında on birinci sırada yer alan İtalya ise 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %8 düşüşle 639,9 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir:

Dünyanın En Büyük İthalatçı Ülkeleri							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 % Pay
ABD	2.563,5	2.406,9	2.935,3	3.375,9	3.172,5	-6,0%	13,5%
Çin	2.066,5	2.057,0	2.675,7	2.716,0	2.559,3	-5,8%	10,9%
Almanya	1.236,2	1.172,9	1.422,8	1.582,9	1.469,7	-7,1%	6,2%
İngiltere	692,5	630,9	695,6	816,3	791,9	-3,0%	3,4%
Japonya	721,0	634,7	773,7	905,1	786,4	-13,1%	3,3%
Fransa	644,2	570,5	706,9	814,0	775,1	-4,8%	3,3%
Hindistan	478,9	368,0	570,4	732,6	672,0	-8,3%	2,9%
Hollanda	514,9	484,1	623,4	710,8	664,1	-6,6%	2,8%
Hong Kong	578,6	573,1	714,0	669,1	655,5	-2,0%	2,8%
Güney Kore	503,3	467,5	615,0	731,4	642,6	-12,1%	2,7%
İlk 10 Ülke Toplamı	9.999,6	9.365,6	11.732,7	13.054,1	12.189,2	-6,6%	51,8%
İtalya (11)	475,0	426,5	568,2	695,2	639,9	-8,0%	2,7%
Türkiye (18)	210,3	219,5	271,4	363,7	361,8	-0,5%	1,5%
Dünya Toplam Genel İthalat Rakamları	19.097,1	17.726,0	22.455,3	25.406,4	23.553,5	-7,3%	100,0%

Kaynak: Trademap

Türkiye ise 2023 yılında 361,8 milyar \$ değerinde ithalatıyla, en çok ithalat yapan ülkeler arasında 18. Sırada kendine yer bulmuştur.

3. Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticaretinde İtalya'nın Yeri

2023 yılında dünyada 592,2 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ürünü ihraç edilmiş olup, en çok ihracat yapan ülkeler Çin, Bangladeş ve Vietnam olarak sıralanmakta; İtalya ise hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeler arasında beşinci sırada yer almaktadır. İtalya 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %4,6 artışla 29 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ederken dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %4,9 oranında pay almaktadır. Türkiye ise 2023 yılında hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeler arasında altıncı sırada yer almakta, dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %3,5 oranında pay almaktadır:

Dünya Hazır Giyim İhracatçıları							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 % Pay
Çin	165,9	200,1	198,4	205,5	187,4	-8,8%	31,6%
Bangladeş	42,1	37,6	47,6	60,0	48,7	-18,9%	8,2%
Vietnam	31,9	30,2	31,4	36,1	38,7	7,3%	6,5%
Almanya	26,9	26,8	29,8	29,8	30,9	3,5%	5,2%
İtalya	25,0	21,7	26,2	27,7	29,0	4,6%	4,9%
Türkiye	18,2	17,5	21,2	22,2	20,6	-7,4%	3,5%
Hindistan	21,4	17,0	21,9	22,7	19,9	-12,4%	3,4%
Fransa	13,0	11,5	13,8	15,1	16,6	9,9%	2,8%
Hollanda	12,5	12,8	15,7	15,5	15,5	-0,3%	2,6%
İspanya	15,1	12,4	16,3	16,6	15,2	-8,5%	2,6%
İlk 10 Ülke Toplamı	371,9	387,6	422,4	451,3	422,4	-6,4%	71,3%
Dünya Toplam Hazır Giyim İhracatı	539,5	542,3	598,9	641,6	592,2	-7,7%	100,0%

Kaynak: Trademap

Dünyada en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithal eden ülkeler ise ABD, Almanya ve Fransa olarak sıralanmakta olup, yedinci sırada yer alan İtalya'nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %1,3 oranında düşerek 21,3 milyar \$ olarak kaydedilmiştir. İtalya'nın dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatından aldığı pay %4,1 olarak hesaplanmaktadır:

Dünya Hazır Giyim İthalatçıları							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 % Pay
ABD	104,1	102,4	109,3	126,2	98,4	-22,0%	19,1%
Almanya	43,5	48,9	48,9	52,8	45,7	-13,5%	8,9%
Fransa	26,7	30,2	28,1	30,7	28,8	-6,4%	5,6%
Japonya	31,8	31,5	28,5	30,1	27,8	-7,8%	5,4%
İngiltere	27,5	29,9	24,2	27,4	22,9	-16,4%	4,5%
İspanya	20,8	19,7	20,4	24,0	21,8	-9,2%	4,2%
İtalya	17,7	18,9	18,3	21,5	21,3	-1,3%	4,1%
Hollanda	16,4	16,3	19,1	20,1	18,1	-10,0%	3,5%
Polonya	9,4	11,7	14,0	14,0	13,3	-5,1%	2,6%
Güney Kore	11,4	10,6	11,9	13,6	13,2	-2,8%	2,6%
İlk 10 Ülke Toplamı	309,3	320,2	322,7	360,6	311,2	-13,7%	60,5%
Türkiye (29)	1,7	1,5	1,7	2,6	3,2	23,0%	0,6%
Dünya Toplam Hazır Giyim İthalatı	490,3	499,7	517,2	571,8	514,3	-10,1%	100,0%

Kaynak: Trademap

4. İtalya İthalat Rakamları

İtalya 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla %3,8 düşüşle 615,4 milyar \$ değerinde ithalat yaparken, hazır giyim ve konfeksiyonda ise bir önceki yıla kıyasla %3,2 düşüşle 20,6 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir. Hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı İtalya'nın toplam ithalatından %3,3 oranında pay almaktadır:

İtalya İthalat Rakamları					
Birim: Milyar \$					
	2020	2021	2022	2023	2024
Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı	18,9	18,2	21,2	21,3	20,6
Genel İthalat	426,5	568,2	689,3	639,8	615,4
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Pay %	4,4%	3,2%	3,1%	3,3%	3,3%

Kaynak: Trademap

5. İtalya İthalatında Temel Ürün Grupları

İtalya'nın ithalatını temel ürün grupları bazında incelediğimizde en çok ithal edilen ürün grubunun 27. Fasılda yer alan mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunlardan elde edilen maddeler olduğu görülürken, ikinci sırada 87. Fasılda kara nakil vasıtaları ve bunların aksam ve parçaları ile bunların aksam ve parçaları, üçüncü sırada ise 84. fasılda nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler yer almaktadır. 61. Fasılda yer alan örme giyim ürünleri, İtalya'nın en çok ithal ettiği temel ürün grupları arasında 2024 yılındaki 9,8 milyar \$ ithalat değeriyle 12. Sırada yer almakta; 62. Fasılda yer alan dokuma giyim ürünleri 9,2 milyar \$ ithalat değeriyle 13. Sırada yer almakta; 63. Fasılda yer alan hazır eşyalar ise 1,6 milyar \$ ithalat değeriyle 58. Sırada kendine yer bulmaktadır:

İtalya İthalatında Temel Ürün Grupları						
Birim: Milyar \$						
GTİP	Ürün Tanımı	2022	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2024 Pay %
'27	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunlardan elde edilen maddeler	147,3	93,6	73,1	-21,9%	11,9%
'87	Kara nakil vasıtaları ve bunların aksam ve parçaları	46,9	61,5	59,5	-3,3%	9,7%
'84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler	58,0	58,5	55,4	-5,3%	9,0%
'85	Elektrikli makine ve cihazlar ve bunların aksam ve parçaları	52,5	55,3	49,6	-10,3%	8,1%
'30	Eczacılık ürünleri	34,6	32,7	33,0	0,9%	5,4%
'61	Örme Giyim Ürünleri (12)	10,2	10,0	9,8	-2,3%	1,6%
'62	Dokuma Giyim Ürünleri (13)	9,2	9,7	9,2	-4,4%	1,5%
'63	Hazır Eşyalar (58)	1,8	1,6	1,6	-1,3%	0,3%
İtalya Toplam İthalatı		689,3	639,8	615,4	-3,8%	100,0%

Kaynak: Trademap

6. İtalya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri

Dünyanın yedinci büyük hazır giyim ve konfeksiyon ithalatçısı ülkesi konumundaki İtalya'nın en önemli tedarikçileri Çin, İspanya ve Fransa'dır. 2024 yılında Çin'den bir önceki yıla kıyasla %2,1 oranında düşüşle 2,8 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirilirken, ikinci sıradaki İspanya'dan %14,6 artışla 2,4 milyar \$ değerinde, üçüncü sıradaki Fransa'dan ise %8,8 düşüşle 1,8 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithal edilmiştir. İtalya'nın hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçileri arasında Türkiye dokuzuncu sırada yer almakta olup, İtalya'nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında Türkiye'nin payı %3,2 olarak hesaplanmaktadır:

İtalya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri 2024 Birim: Milyar \$					
Ülkeler	2022	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2024 Pay %
Çin	3,6	2,8	2,8	-2,1%	13,5%
İspanya	1,9	2,1	2,4	14,6%	11,5%
Fransa	1,7	1,9	1,8	-8,8%	8,6%
Bangladeş	2,1	1,7	1,6	-2,5%	7,9%
Hollanda	1,2	1,4	1,5	5,5%	7,2%
Almanya	1,3	1,3	1,3	-3,9%	6,2%
Romanya	0,8	1,0	0,8	-16,5%	4,1%
Belçika	0,8	0,9	0,8	-9,4%	4,0%
Türkiye	0,9	0,8	0,7	-18,7%	3,2%
Tunus	0,6	0,7	0,6	-7,7%	3,1%
İlk 10 Ülke Toplamı	14,8	14,7	14,3	-2,7%	69,3%
İtalya Toplam Hazır Giyim İthalatı	21,2	21,3	20,6	-3,2%	100,0%

Kaynak: Trademap

7. İtalya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler

İtalya'nın ithal ettiği ürünler incelendiğinde, en çok ithal edilen ürünün 6110.20 GTİP'li pamuklu örme kazak ve süveterler, ikinci sırada ise 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtler ve atletler olduğu görülmektedir. Üçüncü sırada ise 6110.30 GTİP'li sentetik veya suni liflerden örme kazaklar, süveterler vb. yer almaktadır. En çok ithal edilen ilk 10 üründen altısında ithalatta düşüş kaydedilirken dört ürün grubunda artış yaşanmıştır.

İtalya Hazır Giyim İthalatında Ürünler						
Birim: Milyar \$						
GTİP	Ürün Tanımı	2022	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2024 Pay %
'611020	Pamuklu örme kazaklar, süveterler vb.	1,5	1,4	1,3	-5,4%	6,2%
'610910	Pamuklu Tişörtler, Atletler vb.	1,6	1,6	1,7	1,5%	8,0%
'611030	Sentetik veya suni liflerden örme kazaklar, süveterler vb.	0,9	0,9	0,9	-3,0%	4,3%
'620140	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma paltolar, kabanlar vb.	0,9	0,9	0,9	-6,4%	4,2%
'620240	Sentetik veya suni liflerden kadın ve kız çocukları için dokuma manto, kaban vb.	0,8	0,9	0,8	-4,6%	4,1%
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	1,1	1,1	1,0	-4,8%	5,0%
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	0,7	0,8	0,8	-0,1%	3,7%
'610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler, atletler vb.	0,4	0,5	0,5	2,7%	2,3%
'611011	Yünden örme kazaklar	0,4	0,4	0,4	0,6%	2,1%
'630790	Diğer hazır eşyalar	0,5	0,3	0,4	16,0%	1,7%
İlk 10 Ürün Toplamı		8,9	8,8	8,6	-1,9%	41,7%
İtalya Toplam Hazır Giyim İthalatı		21,2	21,3	20,6	-3,2%	100,0%

Kaynak: Trademap

8. İtalya'nın Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler

İtalya'nın Türkiye'den ithal ettiği hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinde ilk sırada gelen ürün 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtler ve atletler olup, 2023 yılında Türkiye'den bir önceki yıla kıyasla %10,3 oranında düşüşle 88,6 milyon \$ değerinde ithalat gerçekleştirilmiştir. Bu ürün grubunun İtalya'nın Türkiye'den toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatından aldığı pay %13,4 olarak hesaplanmaktadır. Bu ürün grubunu 6110.20 GTİP'li pamuklu örme kazak, süveter vb. ile 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar takip etmektedir.

İtalya'nın Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler					
Birim: Milyon \$					
GTİP	Ürün Tanımı	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2024 Pay %
610910	Pamuklu Tişörtler, Atletler vb.	98,8	88,6	-10,3%	13,4%
611020	Pamuklu örme kazaklar, süveterler vb.	78,6	70,3	-10,7%	10,7%
620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	61,7	57,1	-7,5%	8,7%
620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	42,3	32,9	-22,3%	5,0%
'630260	Pamuklu tuvalet ve mutfak bezleri	33,3	28,0	-15,9%	4,2%
610510	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu örme gömlekler	34,9	27,0	-22,6%	4,1%
611595	Pamuklu diğer çoraplar	29,7	25,1	-15,5%	3,8%
620520	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler	27,1	15,6	-42,4%	2,4%
'620891	Kadınlar ve kız çocuklar için diğer pamuklu dokuma gece kıyafetleri	10,2	13,9	36,7%	2,1%
611030	Sentetik veya suni liflerden örme kazaklar, süveterler vb.	23,2	12,3	-46,8%	1,9%
İlk 10 Ürün Toplamı		439,8	370,8	-15,7%	56,2%
İtalya'nın Türkiye'den Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı		811,4	659,4	-18,7%	100,0%

Kaynak: Trademap

Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyonda en çok ithal edilen ilk 10 ürüne baktığımızda, 2023 yıl sonu itibarıyla dokuz ürünün ithalatında düşüş gözlemlenirken, ithalatı artan tek ürün grubu %36,7 artış ile 6208.91 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için diğer pamuklu dokuma gece kıyafetleridir.

İTKİB Genel Sekreterliği
İHKİB Ar-Ge Şubesi