

İSPANYA PAZAR RAPORU



2019-2024 DÖNEMİ

İçindekiler

1. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Pazarları	3
2. Dünyada Dış Ticaret ve İspanya'nın Yeri	4
3. Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticaretinde İspanya'nın Yeri	6
4. İspanya İthalat Rakamları	7
5. İspanya İthalatında Temel Ürün Grupları	8
6. İspanya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri	9
7. İspanya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler	10
8. İspanya'nın Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler	11

1. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Pazarları

Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2024 yılını bir önceki yıla kıyasla %6,9 düşüşle 17,9 milyar \$ değerinde ihracatla kapatırken, en çok ihracat yaptığı ilk 10 ülke Almanya, Hollanda, İspanya, İngiltere, Fransa, ABD, Polonya, İtalya, Irak ve Kazakistan olarak sıralanmaktadır:

Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Ülkeler				
Birim: Milyar \$				
Ülkeler	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2024 Pay %
Almanya	3,0	2,9	-5,3%	16,1%
Hollanda	1,8	2,0	14,2%	11,2%
İspanya	2,3	1,9	-17,4%	10,4%
İngiltere	1,5	1,5	-3,5%	8,3%
Fransa	1,1	1,0	-11,5%	5,4%
ABD	0,9	0,9	-4,0%	4,8%
Polonya	0,6	0,7	21,2%	4,0%
İtalya	0,7	0,6	-17,3%	3,4%
Irak	0,5	0,6	6,4%	3,1%
Kazakistan	0,4	0,5	24,3%	2,6%
İlk 10 Ülke Toplamı	12,8	12,4	-3,1%	69,2%
Türkiye Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	19,3	17,9	-6,9%	100,0%

Kaynak: E-Birlik

Türkiye'nin 2024 yılında toplam 17,9 milyar \$ değerindeki hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ilk 10 ülkenin toplamdaki payı %69,2 olup, ilk 10 ülkeye yönelik ihracat 2024 yılında %3,1 oranında düşüş göstermiştir.

Bu raporda Türkiye'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği üçüncü ülke olan İspanya'nın hazır giyim ve konfeksiyon pazarı ile dış ticaretine yönelik değerlendirmelerde bulunulacaktır.

2. Dünyada Dış Ticaret ve İspanya'nın Yeri

2023 yılında dünyada 23,2 trilyon \$'ın üzerinde ihracat yapılmış olup, dünyanın en büyük ihracatçı ülkeleri Çin, ABD ve Almanya olarak sıralanmakta; en çok ihracat yapan ilk 10 ülkenin toplam ihracatı, dünya toplam ihracatının %50,2'lik kısmını oluşturmaktadır:

Dünyanın En Büyük İhracatçı Ülkeleri							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 % Pay
Çin	2.498,3	2.588,4	3.361,8	3.593,6	3.388,7	-5,7%	14,5%
ABD	1.642,8	1.424,9	1.754,3	2.062,9	2.019,2	-2,1%	8,7%
Almanya	1.486,9	1.379,9	1.631,1	1.676,6	1.702,4	1,5%	7,3%
Hollanda	576,8	551,4	696,9	768,3	741,8	-3,4%	3,2%
Japonya	705,8	641,0	757,5	752,1	719,8	-4,3%	3,1%
İtalya	537,7	498,8	615,9	659,4	677,1	2,7%	2,9%
Fransa	557,2	478,3	573,1	608,6	634,5	4,3%	2,7%
Güney Kore	542,3	512,8	644,4	683,6	632,2	-7,5%	2,7%
Meksika	460,6	417,0	494,5	577,7	593,0	2,6%	2,5%
Hong Kong	535,7	551,5	672,2	611,5	576,1	-5,8%	2,5%
İlk 10 Ülke Toplamı	9.544,2	9.043,9	11.201,6	11.994,3	11.684,9	-2,6%	50,2%
İspanya (19)	337,2	312,1	391,6	424,3	420,2	-1,0%	1,8%
Türkiye (29)	180,9	169,7	225,3	254,2	255,4	0,5%	1,1%
Dünya Toplam Genel İhracat Rakamları	18.761,8	17.515,0	22.154,1	24.719,8	23.291,1	-5,8%	100,0%

Kaynak: Trademap

İspanya dünya mal ticaretindeki tedarikçiler arasında 19. Sırada yer almakta olup, 2023 yılında dünyaya bir önceki yıla kıyasla %1 oranında düşüşle yaklaşık 420,2 milyar \$ değerinde ihracat gerçekleştirmiştir. Türkiye ise 255,4 milyar \$ değerindeki ihracatıyla dünyanın en büyük ihracatçı ülkeleri arasında 2022 yılında 29. Sırada yer almaktadır.

Dünyanın en büyük ithalatçı ülkelerine baktığımızda ise ilk sırada ABD'nin geldiği görülmekte, bu ülkeyi Çin ve Almanya takip etmektedir. 2023 yılında dünyada yaklaşık 23,6 trilyon \$ değerinde ithalat yapılırken, en çok ithalat yapan ülkeler arasında on beşinci sırada yer alan İspanya ise 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %6 düşüşle yaklaşık 469 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir:

Dünyanın En Büyük İthalatçı Ülkeleri							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 % Pay
ABD	2.563,5	2.406,9	2.935,3	3.375,9	3.172,5	-6,0%	13,5%
Çin	2.066,5	2.057,0	2.675,7	2.716,0	2.559,3	-5,8%	10,9%
Almanya	1.236,2	1.172,9	1.422,8	1.582,9	1.469,7	-7,1%	6,2%
İngiltere	692,5	630,9	695,6	816,3	791,9	-3,0%	3,4%
Japonya	721,0	634,7	773,7	905,1	786,4	-13,1%	3,3%
Fransa	644,2	570,5	706,9	814,0	775,1	-4,8%	3,3%
Hindistan	478,9	368,0	570,4	732,6	672,0	-8,3%	2,9%
Hollanda	514,9	484,1	623,4	710,8	664,1	-6,6%	2,8%
Hong Kong	578,6	573,1	714,0	669,1	655,5	-2,0%	2,8%
Güney Kore	503,3	467,5	615,0	731,4	642,6	-12,1%	2,7%
İlk 10 Ülke Toplamı	9.999,6	9.365,6	11.732,7	13.054,1	12.189,2	-6,6%	51,8%
İspanya (15)	375,5	329,7	426,1	499,1	469,0	-6,0%	2,0%
Türkiye (18)	210,3	219,5	271,4	363,7	361,8	-0,5%	1,5%
Dünya Toplam Genel İthalat Rakamları	19.097,1	17.726,0	22.455,3	25.406,4	23.553,5	-7,3%	100,0%

Kaynak: Trademap

Türkiye ise 2023 yılında 361,8 milyar \$ değerinde ithalatıyla, en çok ithalat yapan ülkeler arasında 18. Sırada kendine yer bulmuştur.

3. Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticaretinde İspanya'nın Yeri

2023 yılında dünyada 592,2 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ürünü ihraç edilmiş olup, en çok ihracat yapan ülkeler Çin, Bangladeş ve Vietnam olarak sıralanmakta; İspanya hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeler arasında onuncu sırada yer almaktadır. İspanya 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %8,5 düşükle 15,2 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ederken dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %2,6 oranında pay almaktadır. Türkiye ise 2023 yılında hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeler arasında altıncı sırada yer almakta, dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %3,5 oranında pay almaktadır:

Dünya Hazır Giyim İhracatçıları							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 % Pay
Çin	165,9	200,1	198,4	205,5	187,4	-8,8%	31,6%
Bangladeş	42,1	37,6	47,6	60,0	48,7	-18,9%	8,2%
Vietnam	31,9	30,2	31,4	36,1	38,7	7,3%	6,5%
Almanya	26,9	26,8	29,8	29,8	30,9	3,5%	5,2%
İtalya	25,0	21,7	26,2	27,7	29,0	4,6%	4,9%
Türkiye	18,2	17,5	21,2	22,2	20,6	-7,4%	3,5%
Hindistan	21,4	17,0	21,9	22,7	19,9	-12,4%	3,4%
Fransa	13,0	11,5	13,8	15,1	16,6	9,9%	2,8%
Hollanda	12,5	12,8	15,7	15,5	15,5	-0,3%	2,6%
İspanya	15,1	12,4	16,3	16,6	15,2	-8,5%	2,6%
İlk 10 Ülke Toplamı	371,9	387,6	422,4	451,3	422,4	-6,4%	71,3%
Dünya Toplam Hazır Giyim İhracatı	539,5	542,3	598,9	641,6	592,2	-7,7%	100,0%

Kaynak: Trademap

Dünyada en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithal eden ülkeler ise ABD, Almanya ve Fransa olarak sıralanmakta olup, altıncı sırada yer alan İspanya'nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %9,2 oranında azalarak 21,8 milyar \$ olarak kaydedilmiştir. İspanya'nın dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatından aldığı pay %4,2 olarak hesaplanmaktadır:

Dünya Hazır Giyim İthalatçıları							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 % Pay
ABD	104,1	102,4	109,3	126,2	98,4	-22,0%	19,1%
Almanya	43,5	48,9	48,9	52,8	45,7	-13,5%	8,9%
Fransa	26,7	30,2	28,1	30,7	28,8	-6,4%	5,6%
Japonya	31,8	31,5	28,5	30,1	27,8	-7,8%	5,4%
İngiltere	27,5	29,9	24,2	27,4	22,9	-16,4%	4,5%
İspanya	20,8	19,7	20,4	24,0	21,8	-9,2%	4,2%
İtalya	17,7	18,9	18,3	21,5	21,3	-1,3%	4,1%
Hollanda	16,4	16,3	19,1	20,1	18,1	-10,0%	3,5%
Polonya	9,4	11,7	14,0	14,0	13,3	-5,1%	2,6%
Güney Kore	11,4	10,6	11,9	13,6	13,2	-2,8%	2,6%
İlk 10 Ülke Toplamı	309,3	320,2	322,7	360,6	311,2	-13,7%	60,5%
Türkiye (29)	1,7	1,5	1,7	2,6	3,2	23,0%	0,6%
Dünya Toplam Hazır Giyim İthalatı	490,3	499,7	517,2	571,8	514,3	-10,1%	100,0%

Kaynak: Trademap

4. İspanya İthalat Rakamları

İspanya 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla %0,6 artışla 471,9 milyar \$ civarında ithalat yaparken, hazır giyim ve konfeksiyonda ise bir önceki yıla kıyasla %8,7 artışla 23,7 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir. Hazır giyim ve konfeksiyon ithalatındaki artış hızı genel ithalattaki artış hızından yüksek olup, hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı İspanya'nın toplam ithalatından %5 oranında pay almaktadır:

İspanya İthalat Rakamları					
Birim: Milyar \$					
	2020	2021	2022	2023	2024
Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı	19,7	20,4	24,0	21,8	23,7
Genel İthalat	329,7	426,1	499,1	469,0	471,9
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Pay %	6,0%	4,8%	4,8%	4,6%	5,0%

Kaynak: Trademap

5. İspanya İthalatında Temel Ürün Grupları

İspanya'nın ithalatını temel ürün grupları bazında incelediğimizde en çok ithal edilen ürün grubunun 27. Fasılda yer alan mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunlardan elde edilen maddeler olduğu görülürken, ikinci sırada 87. Fasılda yer alan kara nakil vasıtaları ile aksam ve parçaları, üçüncü sırada ise 84. Fasılda yer alan Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler yer almaktadır. 62. Fasılda yer alan dokuma giyim ürünleri, İspanya'nın en çok ithal ettiği temel ürün grupları arasında 2024 yılındaki 11,3 milyar \$ ithalat değeriyle 10. Sırada yer almakta; 61. Fasılda yer alan örme giyim ürünleri 10,8 milyar \$ ithalat değeriyle 11. Sırada yer almakta; 63. Fasılda yer alan hazır eşyalar ise 1,6 milyar \$ ithalat değeriyle 49. Sırada kendine yer bulmaktadır:

İspanya İthalatında Temel Ürün Grupları						
Birim: Milyar \$						
GTİP	Ürün Tanımı	2022	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2024 Pay %
'27	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunlardan elde edilen maddeler	95,6	68,2	63,4	-7,0%	13,4%
'87	Kara nakil vasıtaları ve bunların aksam ve parçaları	41,7	49,6	51,4	3,7%	10,9%
'84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler	38,1	39,9	45,0	12,7%	9,5%
'85	Elektrikli makine ve cihazlar ve bunların aksam ve parçaları	39,6	41,6	42,5	2,3%	9,0%
'30	Eczacılık ürünleri	23,8	22,4	23,8	6,1%	5,0%
'62	Dokuma Giyim Ürünleri (10)	11,6	10,6	11,3	6,6%	2,4%
'61	Örme Giyim Ürünleri (11)	10,8	9,7	10,8	10,9%	2,3%
'63	Hazır Eşyalar (49)	1,7	1,4	1,6	8,8%	0,3%
İspanya Toplam İthalatı		499,1	469,0	471,9	0,6%	100,0%

Kaynak: Trademap

6. İspanya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri

Dünyanın altıncı büyük hazır giyim ve konfeksiyon ithalatçısı ülkesi konumundaki İspanya'nın en önemli tedarikçileri Çin, Bangladeş ve Fas'tır. 2024 yılında Çin'den bir önceki yıla kıyasla %14,4 oranında düşüşle 3,6 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirilirken, ikinci sıradaki Bangladeş'ten %13,3 düşüşle 3,3 milyar \$ değerinde, üçüncü sıradaki Fas'tan ise %3 artışla 1,8 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithal edilmiştir. Türkiye'den ise %36,7 düşüş ile 1,5 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirilmiştir. Türkiye'nin İspanya'nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatındaki payı %6,3 olarak hesaplanmaktadır:

İspanya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri 2024					
Birim: Milyar \$					
Ülkeler	2022	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2024 Pay %
Çin	4,7	4,3	3,6	-14,4%	15,4%
Bangladeş	4,3	3,8	3,3	-13,3%	14,0%
Fas	2,1	1,8	1,8	3,0%	7,7%
İtalya	1,2	1,1	1,8	59,2%	7,5%
Türkiye	3,1	2,4	1,5	-36,7%	6,3%
Fransa	0,7	0,7	1,4	111,2%	6,0%
Hollanda	0,6	0,4	1,4	233,6%	5,8%
Almanya	0,4	0,4	1,3	274,7%	5,6%
Kamboçya	1,0	1,2	1,3	9,1%	5,4%
Pakistan	1,2	1,2	1,1	-6,6%	4,6%
İlk 10 Ülke Toplamı	19,2	17,1	18,5	8,4%	78,2%
İspanya Toplam Hazır Giyim İthalatı	24,0	21,8	23,7	8,7%	100,0%

Kaynak: Trademap

7. İspanya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler

Dünyanın altıncı büyük hazır giyim ve konfeksiyon pazarı konumundaki İspanya'nın ithal ettiği ürünler incelendiğinde, en çok ithal edilen ürünün 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtler ve atletler olduğu görülmektedir. İspanya 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla %7,1 artışla 1,6 milyar \$ değerinde pamuklu tişörtler ve atletler vb. ürünü ithal ederken, ikinci sırada 6204.62 GTİP'li sentetik veya suni liflerden dokuma kadın dış giyim ürünleri; üçüncü sırada ise 6110.30 GTİP'li sentetik veya suni liflerden örme kazaklar ve süveterler yer almaktadır. En çok ithal edilen ilk 10 ürünün tamamına bakıldığında bir önceki yıla kıyasla ithalatta %8,3 oranında artış kaydedilmiştir.

İspanya Hazır Giyim İthalatında Ürünler						
Birim: Milyar \$						
GTİP	Ürün Tanımı	2022	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2024 Pay %
'610910	Pamuklu Tişörtler, Atletler vb.	1,6	1,5	1,6	7,1%	6,8%
'620462	Sentetik veya suni liflerden kadın ve kız çocukları için dokuma manto, kaban vb.	1,7	1,5	1,6	7,8%	6,7%
'611030	Sentetik veya suni liflerden örme kazaklar, süveterler vb.	1,4	1,2	1,3	10,6%	5,5%
'611020	Pamuklu örme kazaklar, süveterler vb.	1,2	1,1	1,3	14,4%	5,3%
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	1,2	1,1	1,1	6,0%	4,8%
'620240	Sentetik veya suni liflerden kadın ve kız çocukları için dokuma manto, kaban vb.	0,8	0,7	0,8	2,6%	3,2%
'610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler, atletler vb.	0,5	0,5	0,6	12,3%	2,5%
'620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolonlar, şortlar vb.	0,5	0,4	0,5	6,4%	2,0%
'610463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolonlar, şortlar vb.	0,4	0,4	0,4	24,8%	1,9%
'620140	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma paltolar, kabanlar vb.	0,5	0,5	0,4	-7,5%	1,9%
İlk 10 Ürün Toplamı		9,9	8,8	9,6	8,3%	40,4%
İspanya Toplam Hazır Giyim İthalatı		24,0	21,8	23,7	8,7%	100,0%

Kaynak: Trademap

8. İspanya'nın Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler

İspanya'nın Türkiye'den ithal ettiği hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinde ilk sırada gelen ürün 6204.62 GTİP'li sentetik veya suni liflerden kadın ve kız çocukları için dokuma dış giyim ürünlerdir. 2024 yılında Türkiye'den bir önceki yıla kıyasla %41,7 oranında düşüşle 179 milyon \$ değerinde sentetik veya suni dokuma kadın dış giyim ürünleri ithal edilirken, bu ürün grubunun İspanya'nın toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatından aldığı pay %12 olarak hesaplanmaktadır. Bu ürün grubunu 6109.10 pamuklu tişörtler ve atletler ile 6110.30 sentetik veya suni liflerden örme kazaklar vb. takip etmektedir.

İspanya'nın Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler					
Birim: Milyon \$					
GTİP	Ürün Tanımı	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2024 Pay %
620462	Sentetik veya suni liflerden kadın ve kız çocukları için dokuma manto, kaban vb.	306,9	179,0	-41,7%	12,0%
610910	Pamuklu Tişörtler, Atletler vb.	187,4	135,3	-27,8%	9,1%
611030	Sentetik veya suni liflerden örme kazaklar, süveterler vb.	144,6	132,9	-8,1%	8,9%
611020	Pamuklu örme kazaklar, süveterler vb.	149,9	110,0	-26,7%	7,4%
611430	Suni-sentetik liflerden örme spor giyim ürünleri	116,4	100,3	-13,8%	6,7%
620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	109,0	61,8	-43,3%	4,2%
620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolonlar, şortlar vb.	112,7	59,1	-47,6%	4,0%
610443	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme elbiseler	83,1	57,4	-30,9%	3,9%
'610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler, atletler vb.	65,3	56,2	-13,9%	3,8%
'610463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolonlar ve şortlar	27,0	53,9	99,8%	3,6%
İlk 10 Ürün Toplamı		1.302,4	946,1	-27,4%	63,6%
İspanya'nın Türkiye'den Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı		2.350,4	1.487,7	-36,7%	100,0%

Kaynak: Trademap

Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyonda en çok ithal edilen ilk 10 ürüne baktığımızda, 2024 yıl sonu itibarıyla bir ürün grubu hariç tamamının ithalatında düşüş görülmektedir. İthalatı artış gösteren tek ürün grubu %99,8 artışın görüldüğü 6104.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocukları için sentetik liflerden örme pantolonlar ve şortlar olurken, ithalatı en çok düşen ürün grubu ise %47,6 düşüşün kaydedildiği 6204.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolonlar vb.'dir.

İTKİB Genel Sekreterliği
İHKİB Ar-Ge Şubesi