

# ABD PAZAR RAPORU



## 2020-2024 DÖNEMİ

# İçindekiler

1.	Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Pazarları.....	3
2.	Dünyada Dış Ticaret ve ABD'nin Yeri .....	4
3.	Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticaretinde ABD'nin Yeri .....	6
4.	ABD İthalat Rakamları .....	7
5.	ABD İthalatında Temel Ürün Grupları.....	8
6.	ABD'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri .....	9
7.	ABD'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler .....	10
8.	ABD'nin Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler .....	11

# 1. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Pazarları

Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2024 yılını bir önceki yıla kıyasla %6,9 düşüşle 17,9 milyar \$ değerinde ihracatla kapatırken, en çok ihracat yaptığı ilk 10 ülke Almanya, Hollanda, İspanya, İngiltere, Fransa, ABD, Polonya, İtalya, Irak ve Kazakistan olarak sıralanmaktadır:

<b>Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Ülkeler</b>				
<b>Birim: Milyar \$</b>				
<b>Ülkeler</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2023-2024 % Değişim</b>	<b>2024 Pay %</b>
Almanya	3,0	2,9	-5,3%	16,1%
Hollanda	1,8	2,0	14,2%	11,2%
İspanya	2,3	1,9	-17,4%	10,4%
İngiltere	1,5	1,5	-3,5%	8,3%
Fransa	1,1	1,0	-11,5%	5,4%
ABD	0,9	0,9	-4,0%	4,8%
Polonya	0,6	0,7	21,2%	4,0%
İtalya	0,7	0,6	-17,3%	3,4%
Irak	0,5	0,6	6,4%	3,1%
Kazakistan	0,4	0,5	24,3%	2,6%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>12,8</b>	<b>12,4</b>	<b>-3,1%</b>	<b>69,2%</b>
<b>Türkiye Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>19,3</b>	<b>17,9</b>	<b>-6,9%</b>	<b>100,0%</b>

*Kaynak: E-Birlik*

Türkiye'nin 2024 yılında toplam 17,9 milyar \$ değerindeki hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ilk 10 ülkenin toplamdaki payı %69,2 olup, ilk 10 ülkeye yönelik ihracat 2024 yılında %3,1 oranında düşüş göstermiştir.

Bu raporda Türkiye'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği altıncı ülke olan ABD'nin hazır giyim ve konfeksiyon pazarı ile dış ticaretine yönelik değerlendirmelerde bulunulacaktır.

## 2. Dünyada Dış Ticaret ve ABD'nin Yeri

2023 yılında dünyada 23,2 trilyon \$'ın üzerinde ihracat yapılmış olup, dünyanın en büyük ihracatçı ülkeleri Çin, ABD ve Almanya olarak sıralanmakta; en çok ihracat yapan ilk 10 ülkenin toplam ihracatı, dünya toplam ihracatının %50,2'lik kısmını oluşturmaktadır:

Dünyanın En Büyük İhracatçı Ülkeleri							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 % Pay
Çin	2.498,3	2.588,4	3.361,8	3.593,6	3.388,7	-5,7%	14,5%
ABD	1.642,8	1.424,9	1.754,3	2.062,9	2.019,2	-2,1%	8,7%
Almanya	1.486,9	1.379,9	1.631,1	1.676,6	1.702,4	1,5%	7,3%
Hollanda	576,8	551,4	696,9	768,3	741,8	-3,4%	3,2%
Japonya	705,8	641,0	757,5	752,1	719,8	-4,3%	3,1%
İtalya	537,7	498,8	615,9	659,4	677,1	2,7%	2,9%
Fransa	557,2	478,3	573,1	608,6	634,5	4,3%	2,7%
Güney Kore	542,3	512,8	644,4	683,6	632,2	-7,5%	2,7%
Meksika	460,6	417,0	494,5	577,7	593,0	2,6%	2,5%
Hong Kong	535,7	551,5	672,2	611,5	576,1	-5,8%	2,5%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>9.544,2</b>	<b>9.043,9</b>	<b>11.201,6</b>	<b>11.994,3</b>	<b>11.684,9</b>	<b>-2,6%</b>	<b>50,2%</b>
<b>Türkiye (29)</b>	<b>180,9</b>	<b>169,7</b>	<b>225,3</b>	<b>254,2</b>	<b>255,4</b>	<b>0,5%</b>	<b>1,1%</b>
<b>Dünya Toplam Genel İhracat Rakamları</b>	<b>18.761,8</b>	<b>17.515,0</b>	<b>22.154,1</b>	<b>24.719,8</b>	<b>23.291,1</b>	<b>-5,8%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

ABD dünya mal ticaretindeki tedarikçiler arasında 2. Sırada yer almakta olup, 2023 yılında dünyaya bir önceki yıla kıyasla %2,1 oranında düşüşle yaklaşık 2 trilyon \$ değerinde ihracat gerçekleştirmiştir. Türkiye ise 255,4 milyar \$ değerindeki ihracatıyla dünyanın en büyük ihracatçı ülkeleri arasında 2023 yılında 29. Sırada yer almaktadır.

Dünyanın en büyük ithalatçı ülkelerine baktığımızda ise ABD'nin ilk sırada geldiği görülmekte, bu ülkeyi Çin ve Almanya takip etmektedir. 2023 yılında dünyada yaklaşık 23,6 trilyon \$ değerinde ithalat yapılırken, en çok ithalat yapan ülkeler arasında ilk sırada yer alan ABD 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %6 düşüşle yaklaşık 3,2 trilyon \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir:

<b>Dünyanın En Büyük İthalatçı Ülkeleri</b>							
<b>Birim: Milyar \$</b>							
<b>Ülkeler</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2022-2023 % Değişim</b>	<b>2023 % Pay</b>
ABD	2.563,5	2.406,9	2.935,3	3.375,9	3.172,5	-6,0%	13,5%
Çin	2.066,5	2.057,0	2.675,7	2.716,0	2.559,3	-5,8%	10,9%
Almanya	1.236,2	1.172,9	1.422,8	1.582,9	1.469,7	-7,1%	6,2%
İngiltere	692,5	630,9	695,6	816,3	791,9	-3,0%	3,4%
Japonya	721,0	634,7	773,7	905,1	786,4	-13,1%	3,3%
Fransa	644,2	570,5	706,9	814,0	775,1	-4,8%	3,3%
Hindistan	478,9	368,0	570,4	732,6	672,0	-8,3%	2,9%
Hollanda	514,9	484,1	623,4	710,8	664,1	-6,6%	2,8%
Hong Kong	578,6	573,1	714,0	669,1	655,5	-2,0%	2,8%
Güney Kore	503,3	467,5	615,0	731,4	642,6	-12,1%	2,7%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>9.999,6</b>	<b>9.365,6</b>	<b>11.732,7</b>	<b>13.054,1</b>	<b>12.189,2</b>	<b>-6,6%</b>	<b>51,8%</b>
<b>Türkiye (18)</b>	<b>210,3</b>	<b>219,5</b>	<b>271,4</b>	<b>363,7</b>	<b>361,8</b>	<b>-0,5%</b>	<b>1,5%</b>
<b>Dünya Toplam Genel İthalat Rakamları</b>	<b>19.097,1</b>	<b>17.726,0</b>	<b>22.455,3</b>	<b>25.406,4</b>	<b>23.553,5</b>	<b>-7,3%</b>	<b>100,0%</b>

*Kaynak: Trademap*

Türkiye ise 2023 yılında 361,8 milyar \$ değerinde ithalatıyla, en çok ithalat yapan ülkeler arasında 18. Sırada kendine yer bulmuştur.

### 3. Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticaretinde ABD'nin Yeri

2023 yılında dünyada 592,2 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ürünü ihraç edilmiş olup, en çok ihracat yapan ülkeler Çin, Bangladeş ve Vietnam olarak sıralanmakta; ABD hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeler arasında 14. sırada yer almaktadır. ABD 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %3,3 düşüşle 8,8 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ederken dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %1,5 oranında pay almaktadır. Türkiye ise Trademap verilerine göre 2023 yılında hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeler arasında altıncı sırada yer almakta, dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %3,5 oranında pay almaktadır:

Dünya Hazır Giyim İhracatçıları							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 % Pay
Çin	165,9	200,1	198,4	205,5	187,4	-8,8%	31,6%
Bangladeş	42,1	37,6	47,6	60,0	48,7	-18,9%	8,2%
Vietnam	31,9	30,2	31,4	36,1	38,7	7,3%	6,5%
Almanya	26,9	26,8	29,8	29,8	30,9	3,5%	5,2%
İtalya	25,0	21,7	26,2	27,7	29,0	4,6%	4,9%
<b>Türkiye</b>	<b>18,2</b>	<b>17,5</b>	<b>21,2</b>	<b>22,2</b>	<b>20,6</b>	<b>-7,4%</b>	<b>3,5%</b>
Hindistan	21,4	17,0	21,9	22,7	19,9	-12,4%	3,4%
Fransa	13,0	11,5	13,8	15,1	16,6	9,9%	2,8%
Hollanda	12,5	12,8	15,7	15,5	15,5	-0,3%	2,6%
İspanya	15,1	12,4	16,3	16,6	15,2	-8,5%	2,6%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>371,9</b>	<b>387,6</b>	<b>422,4</b>	<b>451,3</b>	<b>422,4</b>	<b>-6,4%</b>	<b>71,3%</b>
ABD (14)	7,4	6,6	8,1	9,1	8,8	-3,3%	1,5%
<b>Dünya Toplam Hazır Giyim İhracatı</b>	<b>539,5</b>	<b>542,3</b>	<b>598,9</b>	<b>641,6</b>	<b>592,2</b>	<b>-7,7%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

Dünyada en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithal eden ülkeler ise ABD, Almanya ve Fransa olarak sıralanmakta olup, ilk sırada yer alan ABD'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %22 oranında düşerek 98,4 milyar \$ olarak kaydedilmiştir. ABD'nin dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatından aldığı pay %19,1 olarak hesaplanmaktadır:

Dünya Hazır Giyim İthalatçıları							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 % Pay
ABD	104,1	102,4	109,3	126,2	98,4	-22,0%	19,1%
Almanya	43,5	48,9	48,9	52,8	45,7	-13,5%	8,9%
Fransa	26,7	30,2	28,1	30,7	28,8	-6,4%	5,6%
Japonya	31,8	31,5	28,5	30,1	27,8	-7,8%	5,4%
İngiltere	27,5	29,9	24,2	27,4	22,9	-16,4%	4,5%
İspanya	20,8	19,7	20,4	24,0	21,8	-9,2%	4,2%
İtalya	17,7	18,9	18,3	21,5	21,3	-1,3%	4,1%
Hollanda	16,4	16,3	19,1	20,1	18,1	-10,0%	3,5%
Polonya	9,4	11,7	14,0	14,0	13,3	-5,1%	2,6%
Güney Kore	11,4	10,6	11,9	13,6	13,2	-2,8%	2,6%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>309,3</b>	<b>320,2</b>	<b>322,7</b>	<b>360,6</b>	<b>311,2</b>	<b>-13,7%</b>	<b>60,5%</b>
Türkiye (29)	1,7	1,5	1,7	2,6	3,2	23,0%	0,6%
<b>Dünya Toplam Hazır Giyim İthalatı</b>	<b>490,3</b>	<b>499,7</b>	<b>517,2</b>	<b>571,8</b>	<b>514,3</b>	<b>-10,1%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

#### 4. ABD İthalat Rakamları

ABD 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla %6,1 artışla 3,3 trilyon \$ civarında ithalat yaparken, hazır giyim ve konfeksiyonda ise bir önceki yıla kıyasla %3,2 artış ile 97,3 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir. Hazır giyim ve konfeksiyon ithalatındaki artış hızı genel ithalattaki artış hızından düşük olup, hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ABD'nin toplam ithalatından %3 oranında pay almaktadır:

ABD İthalat Rakamları					
Birim: Milyar \$					
	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı</b>	102,4	109,3	119,3	94,2	97,3
<b>Genel İthalat</b>	2.406,9	2.935,3	3.239,9	3.080,2	3.267,4
<b>Hazır Giyim ve Konfeksiyon Pay %</b>	<b>4,3%</b>	<b>3,7%</b>	<b>3,7%</b>	<b>3,1%</b>	<b>3,0%</b>

Kaynak: Dataweb

## 5. ABD İthalatında Temel Ürün Grupları

ABD'nin ithalatını temel ürün grupları bazında incelediğimizde en çok ithal edilen ürün grubunun 84. Fasılda nükleer reaktörler, kazanlar, makineler ile bunların aksam ve parçaları olduğu görülürken, ikinci sırada 85. Fasılda yer alan elektrikli makine ve cihazlar ile bunların aksam ve parçaları, üçüncü sırada ise 87. Fasılda yer alan kara nakil vasıtaları ile bunların aksam ve parçaları yer almaktadır. 61., Fasılda yer alan örme giyim ürünleri, ABD'nin en çok ithal ettiği temel ürün grupları arasında 2024 yılında 45,4 milyar \$ ithalat değeriyle 13. sırada yer almakta; 62. Fasılda yer alan dokuma giyim ürünleri 34,9 milyar \$ ithalat değeriyle 16. sırada yer almakta; 63. Fasılda yer alan hazır eşyalar ise 17 milyar \$ ithalat değeriyle 31. sırada kendine yer bulmaktadır:

ABD İthalatında Temel Ürün Grupları						
Birim: Milyar \$						
GTİP	Ürün Tanımı	2022	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2024 Pay %
'84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler	460,1	449,4	521,1	16,0%	15,9%
'85	Elektrikli makine ve cihazlar ve bunların aksam ve parçaları	464,8	455,2	477,6	4,9%	14,6%
'87	Kara nakil vasıtaları ve bunların aksam ve parçaları	321,8	375,3	385,6	2,7%	11,8%
'27	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunlardan elde edilen maddeler	310,4	251,9	240,7	-4,5%	7,4%
'30	Eczacılık ürünleri	163,6	176,7	211,8	19,9%	6,5%
'61	Örme Giyim Ürünleri (13)	57,8	43,5	45,4	4,5%	1,4%
'62	Dokuma Giyim Ürünleri (16)	42,5	35,0	34,9	-0,4%	1,1%
'63	Hazır Eşyalar (31)	19,0	15,7	17,0	7,9%	0,5%
<b>ABD Toplam İthalatı</b>		<b>3.239,9</b>	<b>3.080,2</b>	<b>3.267,4</b>	<b>6,1%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Dataweb



## 6. ABD'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri

Dünyanın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon ithalatçısı ülkesi konumundaki ABD'nin en önemli tedarikçileri Çin, Vietnam ve Hindistan'dır. 2024 yılında Çin'den bir önceki yıla kıyasla %4,7 oranında yükseliş ile 26 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirilirken, ikinci sıradaki Vietnam'dan %6,4 artış ile 15,2 milyar \$ değerinde, üçüncü sıradaki Hindistan ise %5,6 artış ile 7,7 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithal edilmiştir. ABD'nin hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçileri arasında Türkiye on yedinci sırada yer almakta olup, ABD'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında Türkiye'nin payı 1,2 olarak hesaplanmaktadır:

<b>ABD Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri 2024</b>					
<b>Birim: Milyar \$</b>					
<b>Ülkeler</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2023-2024 % Değişim</b>	<b>2024 Pay %</b>
Çin	32,2	24,8	26,0	4,7%	26,7%
Vietnam	18,5	14,3	15,2	6,4%	15,6%
Hindistan	8,8	7,2	7,7	5,6%	7,9%
Bangladeş	9,6	7,1	7,2	1,6%	7,4%
Endonezya	5,7	4,2	4,3	1,6%	4,4%
Meksika	4,5	4,2	4,1	-2,5%	4,2%
Kamboçya	4,6	3,5	4,0	14,7%	4,1%
Pakistan	4,5	3,5	3,7	5,3%	3,8%
Honduras	3,3	2,6	2,5	-4,3%	2,5%
İtalya	2,2	2,3	2,3	-2,4%	2,3%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>93,8</b>	<b>73,7</b>	<b>76,8</b>	<b>4,2%</b>	<b>79,0%</b>
<b>Türkiye (17)</b>	<b>1,4</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>	<b>-5,3%</b>	<b>1,2%</b>
<b>ABD Toplam Hazır Giyim İthalatı</b>	<b>119,3</b>	<b>94,2</b>	<b>97,3</b>	<b>3,2%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Dataweb

## 7. ABD'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler

Dünyanın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon pazarı konumundaki ABD'nin ithal ettiği ürünler incelendiğinde, en çok ithal edilen ürünün 6110.20 GTİP'li pamuklu örme kazaklar ve süveterler olduğu görülmektedir. ABD 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla %2,1 artışla 7,1 milyar \$ değerinde pamuklu örme kazak, süveter vb. ithal ederken, ikinci sırada 6307.90 GTİP'li diğer hazır eşyalar, üçüncü sırada ise 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtler, atletler vb. yer almaktadır. En çok ithal edilen ilk 10 ürünün 7'sinde ithalatta artış kaydedilmiştir.

ABD Hazır Giyim İthalatında Ürünler						
Birim: Milyar \$						
GTİP	Ürün Tanımı	2022	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2024 Pay %
'611020	Pamuklu örme kazaklar, süveterler vb.	9,8	7,0	7,1	2,1%	7,3%
'630790	Diğer hazır eşyalar	5,5	4,4	4,9	10,7%	5,0%
'610910	Pamuklu Tişörtler, Atletler vb.	6,3	4,7	4,8	1,9%	4,9%
'611030	Sentetik veya suni liflerden örme kazaklar, süveterler vb.	6,3	4,9	4,6	-4,4%	4,8%
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	5,9	4,5	4,3	-4,0%	4,4%
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	5,0	3,7	3,8	2,4%	3,9%
'620343	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolonlar, şortlar vb.	2,5	2,1	2,2	8,9%	2,3%
621210	Sütyenler	2,7	1,9	2,0	7,4%	2,1%
'630260	Pamuklu tuvalet ve mutfak bezleri (havlu)	2,2	2,0	2,0	1,3%	2,0%
'610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler, atletler vb.	2,6	2,0	1,9	-3,5%	1,9%
<b>İlk 10 Ürün Toplamı</b>		<b>48,7</b>	<b>37,0</b>	<b>37,6</b>	<b>1,8%</b>	<b>38,7%</b>
<b>ABD Toplam Hazır Giyim İthalatı</b>		<b>119,3</b>	<b>94,2</b>	<b>97,3</b>	<b>3,2%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Dataweb

## 8. ABD'nin Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler

ABD'nin Türkiye'den ithal ettiği hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinde ilk sırada gelen ürün 6302.60 GTİP'li pamuklu tuvalet veya mutfak bezleri olup, 2024 yılında Türkiye'den bir önceki yıla kıyasla %12,9 oranında artış ile 148,4 milyon \$ değerinde ithalat gerçekleştirilmiştir. Bu ürün grubunun ABD'nin Türkiye'den toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatından aldığı pay %12,8 olarak hesaplanmaktadır. Bu ürün grubunu 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar ile 6110.20 GTİP'li pamuklu örme kazaklar, süveterler takip etmektedir.

ABD'nin Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler					
Birim: Milyon \$					
GTİP	Ürün Tanımı	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2024 Pay %
630260	Pamuktan tuvalet veya mutfak bezleri	131,5	148,4	12,9%	12,8%
620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	137,9	140,9	2,2%	12,2%
611020	Pamuklu örme kazaklar, süveterler vb.	76,4	80,7	5,6%	7,0%
611430	Sentetik veya suni liflerden diğer örme giyim eşyaları	43,8	49,4	12,7%	4,3%
'611030	Sentetik veya suni liflerden hafif ince örme kakaklar	46,3	46,7	0,9%	4,0%
620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	47,4	45,0	-5,1%	3,9%
610910	Pamuklu Tişörtler, Atletler vb.	24,2	33,2	36,9%	2,9%
620520	Erkekler ve erkek çocukları için pamuklu dokuma gömlekler	33,8	30,6	-9,5%	2,6%
'611596	Sentetik liflerden diğer çoraplar	27,4	28,9	5,7%	2,5%
'610510	Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme gömlekler	47,8	26,8	-43,9%	2,3%
<b>İlk 10 Ürün Toplamı</b>		<b>616,4</b>	<b>630,6</b>	<b>2,3%</b>	<b>54,5%</b>
<b>ABD'nin Türkiye'den Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı</b>		<b>1.221,4</b>	<b>1.156,9</b>	<b>-5,3%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Dataweb

Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyonda en çok ithal edilen ilk 10 ürüne baktığımızda, 2024 yıl sonu itibariyle yedi ürün grubunda ithalatta artış, üç ürün grubunda ise düşüş kaydedilmiştir. İthalatı en çok artış gösteren ürün grubu %36,9 artışın yaşandığı 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtler, atletler ürün grubu olurken, ithalatı en çok düşen ürün grubu ise %43,9 düşüşün kaydedildiği 6105.10 GTİP'li erkek ve erkek çocuklar için örme gömlekler ürün grubu olmuştur.

İTKİB Genel Sekreterliği  
İHKİB Ar-Ge Şubesi