

KANADA PAZAR RAPORU



2019-2023 YILLIK

2023-2024 OCAK-TEMMUZ

İçindekiler

1. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Pazarları.....	3
2. Dünyada Dış Ticaret ve Kanada'nın Yeri	6
3. Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticaretinde Kanada'nın Yeri.....	7
4. Kanada İthalat Rakamları	9
5. Kanada İthalatında Temel Ürün Grupları.....	9
6. Kanada'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri	10
7. Kanada'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler.....	11
8. Kanada'nın Hazır Giyim Ürünlerine Uyguladığı Gümrük Vergileri	12

1. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Pazarları

Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2023 yılını bir önceki yıla kıyasla %8,9 düşüşle 19,3 milyar \$ değerinde ihracatla kapatırken, en çok ihracat yaptığı ilk 10 ülke Almanya, İspanya, Hollanda, İngiltere, Fransa, ABD, İtalya, Polonya, Irak ve Kazakistan olarak sıralanmaktadır:

Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Ülkeler							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 Ocak- Temmuz	2024 Ocak- Temmuz	2023-2024 % Değişim	2024 Pay %
Almanya	3,6	3,0	-16,1%	2,1	1,9	-10,8%	16,4%
İspanya	2,6	2,3	-12,4%	1,5	1,1	-24,9%	9,7%
Hollanda	1,7	1,8	3,1%	1,1	1,3	23,3%	11,5%
İngiltere	2,0	1,5	-23,6%	0,9	0,9	-5,7%	7,6%
Fransa	1,2	1,1	-6,3%	0,7	0,6	-16,3%	5,0%
ABD	1,0	0,9	-11,9%	0,6	0,6	-6,4%	5,1%
İtalya	0,8	0,7	-11,2%	0,4	0,4	-15,7%	3,3%
Polonya	0,4	0,6	47,8%	0,3	0,4	46,2%	3,3%
Irak	0,5	0,5	1,8%	0,3	0,3	11,5%	2,7%
Kazakistan	0,2	0,4	47,4%	0,3	0,3	-1,4%	2,2%
İlk 10 Ülke Toplamı	14,1	12,8	-9,2%	8,1	7,6	-5,8%	66,9%
Kanada(34)	0,1	0,1	-13,5%	0,1	0,05	-21,9%	0,4%
Türkiye Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	21,2	19,3	-8,9%	12,3	11,4	-7,4%	100,0%

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

Türkiye'nin 2023 yılında toplam 19,3 milyar \$ değerindeki hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ilk 10 ülkenin toplamdaki payı %66,4 olup, ilk 10 ülkeye yönelik ihracat 2023 yılında %9,2 oranında azalış göstermiştir.

2024 Ocak-Temmuz döneminde ise toplam 11,4 milyar \$ değerindeki hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ilk 10 ülkenin toplamdaki payı %66,9 olup, ilk 10 ülkeye yönelik ihracat 2024 yılının Ocak-Temmuz döneminde %5,8 oranında azalış göstermiştir.

Bu raporda Türkiye'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği otuz dördüncü ülke olan Kanada'nın hazır giyim ve konfeksiyon pazarı ile dış ticaretine yönelik değerlendirmelerde bulunulacaktır.

Türkiye Kanada'ya 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %13,8 azalışla 1,6 milyar \$ değerinde ihracat gerçekleştirenken, 2023 yılında yapmış olduğu 100 milyon \$ değerindeki hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, Kanada'ya 2023 yılında yapmış olduğu toplam ihracatın %6,3'ünü oluşturmaktadır. 2024 yılının yedi aylık döneminde ise Kanada'ya %21,9 düşüşle 50 milyon \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilmiştir. Kanada'ya toplam ihracatta hazır giyim ve konfeksiyonun payı 2024 Ocak-Temmuz döneminde %5,2'ye düşmüştür:

Türkiye - Kanada İhracat Rakamları						
Birim: Milyar \$						
	2022	2023	2022-2023 %Değişim	2023 Ocak- Temmuz	2024 Ocak- Temmuz	2023-2024 %Değişim
Türkiye'nin Kanada'ya Toplam Hazır Giyim ve Konf. İhracatı	0,1	0,1	-13,5%	0,1	0,05	-21,9%
Türkiye'nin Kanada'ya Toplam İhracatı	1,9	1,6	-13,8%	0,8	0,9	14,7%
Hazır Giyim ve Konf. İhracatının Payı	6,3%	6,3%		7,6%	5,2%	
<i>Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi</i>						

Türkiye'nin Kanada'ya ihraç ettiği hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerine baktığımızda yılın ilk yedi ayında en çok ihraç edilen ürünün 6302.60 GTİP'li tuvalet ve mutfak bezleri oluşturmaktadır. 2024 Ocak-Temmuz döneminde %14,6 artışla 3,5 milyon \$ değerinde tuvalet ve mutfak bezleri ihraç edilmiştir. En çok ihraç edilen ilk on ürün grubunun üçünde ihracat %5,1 ile %29,9 arasında değişen oranlarda artarken, yedisinde ise %2 ile %57,1 arasında değişen oranlarda düşmüştür. Bu dönemde ihracatı en çok düşüş gösteren ürün grubu %57,1 düşüşün yaşandığı 6115.96 GTİP'li sentetik liflerden diğer çoraplar olmuştur:

Türkiye'nin Kanada'ya Hazır Giyim ve Konf. İhracatında Ürünler**Birim: Milyon \$**

GTİP	Ürün Tanımı	2023 Ocak- Temmuz	2024 Ocak- Temmuz	2023-2024 % Değişim	2024 Pay %
630260	TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ [PAMUKTAN (HAVLU VEYA BENZERİ MENSUCATTAN)]	3,0	3,5	14,6%	7,0%
620342	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN PANTOLONLAR, KISA PANTOLONLAR, TULUMLAR VE ŞORTLAR; PAMUKTAN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA	3,6	3,4	-5,2%	6,9%
611020	KAZAKLAR, SÜVETERLER, HIRKALAR, YELE	3,4	3,3	-2,0%	6,7%
620462	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN PANTOLON, ASKILI VE ÜST ÖN PARÇALI TULUMLAR, KISA PANTALONLAR, ŞORTLAR; PAMUKTA	4,6	3,2	-30,0%	6,5%
620520	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK; PAMUKTAN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE	3,8	3,2	-16,1%	6,4%
610990	TİŞÖRT, FANİLA, ATLET, KAŞKORSE VB. GİYİM EŞYASI; DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MADDELERDEN (ÖRME VEYA KR	5,1	3,0	-40,7%	6,1%
610910	TİŞÖRT, FANİLA, ATLET, KAŞKORSE VB. GİYİM EŞYASI; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE)	2,8	3,0	5,1%	6,1%
620443	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN ELBİSE; SENTETİK LİFLERDEN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OLMAYAN)	1,9	1,7	-7,3%	3,5%
611596	DİĞER ÇORAPLAR; SENTETİK LİFLERDEN (ÖRME VEYA KROŞE)	4,0	1,7	-57,1%	3,4%
611595	DİĞER ÇORAPLAR; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE)	1,3	1,6	29,9%	3,3%
İlk 10 Ürün Toplamı		33,4	27,6	-17,2%	55,9%
Türkiye'den Kanada'ya Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı		63,3	49,5	-21,9%	100,0%

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

2. Dünyada Dış Ticaret ve Kanada'nın Yeri

2023 yılında dünyada 23 trilyon \$'ın üzerinde ihracat yapılmış olup, dünyanın en büyük ihracatçı ülkeleri Çin, ABD ve Almanya olarak sıralanmakta; en çok ihracat yapan ilk 10 ülkenin toplam ihracatı, dünya toplam ihracatının %50,2'lik kısmını oluşturmaktadır:

Dünyanın En Büyük İhracatçı Ülkeleri							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 % Pay
Çin	2.498,3	2.588,4	3.361,8	3.593,6	3.388,7	-5,7%	14,5%
ABD	1.642,8	1.424,9	1.754,3	2.062,9	2.019,2	-2,1%	8,7%
Almanya	1.486,9	1.379,9	1.631,1	1.676,6	1.702,4	1,5%	7,3%
Hollanda	576,8	551,4	696,9	768,3	741,8	-3,4%	3,2%
Japonya	705,8	641,0	757,5	752,1	719,8	-4,3%	3,1%
İtalya	537,7	498,8	615,9	659,4	677,1	2,7%	2,9%
Fransa	557,2	478,3	573,1	608,6	634,5	4,3%	2,7%
Güney Kore	542,3	512,8	644,4	683,6	632,2	-7,5%	2,7%
Meksika	460,6	417,0	494,5	577,7	593,0	2,6%	2,5%
Hong Kong	535,7	551,5	672,2	611,5	576,1	-5,8%	2,5%
İlk 10 Ülke Toplamı	9.544,2	9.043,9	11.201,6	11.994,3	11.684,9	-2,6%	50,2%
Kanada (12)	446,2	389,9	504,0	598,6	568,4	-5,0%	2,4%
Türkiye (29)	180,9	169,7	225,3	254,2	255,4	0,5%	1,1%
Dünya Toplam Genel İhracat Rakamları	18.761,8	17.515,0	22.154,1	24.719,8	23.291,1	-5,8%	100,0%

Kaynak: Trademap

Kanada ise en çok ihracat yapan ilk on ülkenin ardından dünya mal ticaretindeki tedarikçiler arasında 12. sırada yer almakta olup, 2023 yılında dünyaya bir önceki yıla kıyasla %5 oranında düşüşle 568,4 milyar \$ değerinde ihracat gerçekleştirmiştir. Türkiye ise 255,4 milyar \$ değerindeki ihracatıyla dünyanın en büyük ihracatçı ülkeleri arasında 2023 yılında 29. Sırada yer almaktadır.

Dünyanın en büyük ithalatçı ülkelerine baktığımızda ise ilk sırada ABD'nin geldiği görülmekte, bu ülkeyi Çin ve Almanya takip etmektedir. 2023 yılında dünyada yaklaşık 23,6 trilyon \$ değerinde ithalat yapılırken, en çok ithalat yapan ülkeler arasında 13. sırada yer alan Kanada ise 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %1,9 azalışla 559,2 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir:

Dünyanın En Büyük İthalatçı Ülkeleri							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 % Pay
ABD	2.563,5	2.406,9	2.935,3	3.375,9	3.172,5	-6,0%	13,5%
Çin	2.066,5	2.057,0	2.675,7	2.716,0	2.559,3	-5,8%	10,9%
Almanya	1.236,2	1.172,9	1.422,8	1.582,9	1.469,7	-7,1%	6,2%
İngiltere	692,5	630,9	695,6	816,3	791,9	-3,0%	3,4%
Japonya	721,0	634,7	773,7	905,1	786,4	-13,1%	3,3%
Fransa	644,2	570,5	706,9	814,0	775,1	-4,8%	3,3%
Hindistan	478,9	368,0	570,4	732,6	672,0	-8,3%	2,9%
Hollanda	514,9	484,1	623,4	710,8	664,1	-6,6%	2,8%
Hong Kong	578,6	573,1	714,0	669,1	655,5	-2,0%	2,8%
Güney Kore	503,3	467,5	615,0	731,4	642,6	-12,1%	2,7%
İlk 10 Ülke Toplamı	9.999,6	9.365,6	11.732,7	13.054,1	12.189,2	-6,6%	51,8%
Kanada (13)	453,7	405,7	491,7	570,2	559,2	-1,9%	2,4%
Türkiye (18)	210,3	219,5	271,4	363,7	361,8	-0,5%	1,5%
Dünya Toplam Genel İthalat Rakamları	19.097,1	17.726,0	22.455,3	25.406,4	23.553,5	-7,3%	100,0%

Kaynak: Trademap

Türkiye ise 2023 yılında 361,8 milyar \$ değerinde ithalatıyla, en çok ithalat yapan ülkeler arasında 18. Sırada kendine yer bulmuştur.

3. Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticaretinde Kanada'nın Yeri

2023 yılında dünyada 592,2 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ürünü ihraç edilmiş olup, en çok ihracat yapan ülkeler Çin, Bangladeş ve Vietnam olarak sıralanmakta; Kanada ise hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeler arasında 36. sırada yer almaktadır. Kanada 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %7,2 düşüşle 1,8 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ederken dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %0,3 oranında pay almaktadır. Türkiye ise 2023 yılında hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeler arasında altıncı sırada yer almakta, dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %3,5 oranında pay almaktadır:

Dünya Hazır Giyim İhracatçıları							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 % Pay
Çin	165,9	200,1	198,4	205,5	187,4	-8,8%	31,6%
Bangladeş	42,1	37,6	47,6	60,0	48,7	-18,9%	8,2%
Vietnam	31,9	30,2	31,4	36,1	38,7	7,3%	6,5%
Almanya	26,9	26,8	29,8	29,8	30,9	3,5%	5,2%
İtalya	25,0	21,7	26,2	27,7	29,0	4,6%	4,9%
Türkiye	18,2	17,5	21,2	22,2	20,6	-7,4%	3,5%
Hindistan	21,4	17,0	21,9	22,7	19,9	-12,4%	3,4%
Fransa	13,0	11,5	13,8	15,1	16,6	9,9%	2,8%
Hollanda	12,5	12,8	15,7	15,5	15,5	-0,3%	2,6%
İspanya	15,1	12,4	16,3	16,6	15,2	-8,5%	2,6%
İlk 10 Ülke Toplamı	371,9	387,6	422,4	451,3	422,4	-6,4%	71,3%
Kanada(36.)	1,9	1,4	2,0	2,0	1,8	-7,2%	0,3%
Dünya Toplam Hazır Giyim İhracatı	539,5	542,3	598,9	641,6	592,2	-7,7%	100,0%

Kaynak: Trademap

Dünyada en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithal eden ülkeler ise ABD, Almanya ve Fransa olarak sıralanmakta olup, en çok ithalat yapan 11. Ülke konumundaki Kanada'nın 2023 yılında ithalatı bir önceki yıla kıyasla %15,1 oranında azalarak 12,4 milyar \$ olarak kaydedilmiştir. Kanada'nın dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatından aldığı pay %2,4 olarak hesaplanmaktadır:

Dünya Hazır Giyim İthalatçıları							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 % Pay
ABD	104,1	102,4	109,3	126,2	98,4	-22,0%	19,1%
Almanya	43,5	48,9	48,9	52,8	45,7	-13,5%	8,9%
Fransa	26,7	30,2	28,1	30,7	28,8	-6,4%	5,6%
Japonya	31,8	31,5	28,5	30,1	27,8	-7,8%	5,4%
İngiltere	27,5	29,9	24,2	27,4	22,9	-16,4%	4,5%
İspanya	20,8	19,7	20,4	24,0	21,8	-9,2%	4,2%
İtalya	17,7	18,9	18,3	21,5	21,3	-1,3%	4,1%
Hollanda	16,4	16,3	19,1	20,1	18,1	-10,0%	3,5%
Polonya	9,4	11,7	14,0	14,0	13,3	-5,1%	2,6%
Güney Kore	11,4	10,6	11,9	13,6	13,2	-2,8%	2,6%
İlk 10 Ülke Toplamı	309,3	320,2	322,7	360,6	311,2	-13,7%	60,5%
Kanada(11.)	11,5	12,1	11,9	14,6	12,4	-15,1%	2,4%
Türkiye (29)	1,7	1,5	1,7	2,6	3,2	23,0%	0,6%
Dünya Toplam Hazır Giyim İthalatı	490,3	499,7	517,2	571,8	514,3	-10,1%	100,0%

Kaynak: Trademap

4. Kanada İthalat Rakamları

Kanada 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %1,9 azalışla 559,2 milyar \$ civarında ithalat yaparken, hazır giyim ve konfeksiyonda ise bir önceki yıla kıyasla %15,1 azalışla 12,4 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir. Hazır giyim ve konfeksiyon ithalatındaki azalış hızı genel ithalattaki azalış hızından yüksek olup, hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı Kanada'nın toplam ithalatından %2,2 oranında pay almaktadır:

Kanada İthalat Rakamları					
Birim: Milyar \$					
	2019	2020	2021	2022	2023
Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı	11,5	12,1	11,9	14,6	12,4
Genel İthalat	453,7	405,7	491,7	570,2	559,2
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Pay %	2,5%	3,0%	2,4%	2,6%	2,2%

Kaynak: Trademap

5. Kanada İthalatında Temel Ürün Grupları

Kanada'nın ithalatını temel ürün grupları bazında incelediğimizde en çok ithal edilen ürün grubunun 87. Fasılda yer alan kara nakil vasıtaları ile bunların aksam ve parçaları olduğu görülürken, ikinci sırada 84. Fasılda yer alan nükleer reaktörler, kazanlar, makineler ve mekanik cihazlar; bunların parçaları, üçüncü sırada ise 85. Fasılda yer alan elektrikli makine ve cihazlar ile bunların aksam ve parçaları yer almaktadır. 61. Fasılda yer alan örme giyim ürünleri, Kanada'nın en çok ithal ettiği temel ürün grupları arasında 2023 yılındaki 5,8 milyar \$ ithalat değeriyle 19. Sırada yer almakta; 62. Fasılda yer alan dokuma giyim ürünleri 5,1 milyar \$ ithalat değeriyle 23. Sırada yer almakta; 63. Fasılda yer alan hazır eşyalar ise 1,5 milyar \$ ithalat değeriyle 53. sırada kendine yer bulmaktadır:

Kanada İthalatında Temel Ürün Grupları						
Birim: Milyar \$						
GTİP	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 Pay %
'87	Demiryolu veya tramvay vagonları dışındaki taşıtlar ve bunların parça ve aksesuarları	69,4	80,6	92,1	14,2%	16,5%
'84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler ve mekanik cihazlar; bunların parçaları	70,8	80,4	84,3	4,8%	15,1%
'85	Elektrikli makine ve teçhizat ve bunların parçaları; ses kaydediciler ve çoğaltıcılar, televizyon...	46,3	53,3	53,0	-0,6%	9,5%
'27	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler; bitümlü maddeler; maden...	30,3	45,0	38,3	-14,9%	6,8%
'71	Doğal veya kültür inciler, kıymetli veya yarı kıymetli taşlar, kıymetli metaller, metal kaplamalar...	18,7	19,0	19,6	3,2%	3,5%
'61	Örme Giyim Ürünleri (19)	5,7	7,1	5,8	-18,6%	1,0%
'62	Dokuma Giyim Ürünleri (23)	4,0	5,3	5,1	-5,6%	0,9%
'63	Hazır Eşyalar (53)	2,2	2,1	1,5	-27,7%	0,3%
Kanada Toplam İthalatı		491,7	570,2	559,2	-1,9%	100,0%

Kaynak: Trademap

6. Kanada'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri

Dünyanın 11. büyük hazır giyim ve konfeksiyon ithalatçısı ülkesi konumundaki Kanada'nın en önemli tedarikçileri Çin, Vietnam ve Bangladeş'tir. 2023 yılında Çin'den bir önceki yıla kıyasla %17,6 oranında düşüşle 3,9 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirilirken, ikinci sıradaki Vietnam'dan %12,8 düşüşle 1,6 milyar \$ değerinde, üçüncü sıradaki Bangladeş'ten ise %18,4 düşüşle 1,5 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithal edilmiştir. Kanada'nın hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçileri arasında Türkiye 12. sırada yer almakta olup, Kanada'nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında Türkiye'nin payı %1,8 olarak hesaplanmaktadır:

Kanada Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri 2023

Birim: Milyar \$

Ülkeler	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 Pay %
Çin	4,2	4,7	3,9	-17,6%	31,2%
Vietnam	1,3	1,8	1,6	-12,8%	12,8%
Bangladeş	1,4	1,9	1,5	-18,4%	12,3%
Kamboçya	1,1	1,3	1,0	-24,7%	8,2%
Hindistan	0,5	0,7	0,5	-17,1%	4,4%
ABD	0,6	0,7	0,5	-22,4%	4,2%
İtalya	0,3	0,4	0,4	7,8%	3,3%
Endonezya	0,3	0,4	0,3	-8,8%	2,6%
Meksika	0,3	0,3	0,3	-15,0%	2,2%
Pakistan	0,2	0,3	0,3	-10,5%	2,0%
İlk 10 Ülke Toplamı	10,1	12,4	10,3	-16,7%	83,3%
Türkiye (12)	0,2	0,2	0,2	-7,8%	1,8%
Kanada Toplam Hazır Giyim İthalatı	11,9	14,6	12,4	-15,1%	100,0%

Kaynak: Trademap

7. Kanada'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler

Dünyanın 11. büyük hazır giyim ve konfeksiyon ithalatçısı konumundaki Kanada'nın ithal ettiği ürünler incelendiğinde, en çok ithal edilen ürünün 6110.30 GTİP'li suni-sentetik liflerden örme kazak, süveter vb. olduğu görülmektedir. Kanada 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %15,2 azalışla 0,8 milyar \$ değerinde suni-sentetik liflerden örme kazak, süveter vb. ithal ederken, ikinci sırada 6110.20 GTİP'li pamuklu örme kazaklar, süveterler vb.; üçüncü sırada ise 6109.10 GTİP'li tişörtler yer almaktadır. En çok ithal edilen ilk 10 ürünün tamamında ithalatta düşüş görülmekte olup, bu dönemde ithalatı en çok düşüş gösteren ürün %41 düşüşün görüldüğü 6307.90 GTİP'li diğer hazır eşyalardır.

Kanada Hazır Giyim İthalatında Ürünler						
Birim: Milyar \$						
GTİP	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 Pay %
'611030	Sentetik veya suni liflerden örme kazaklar, süveterler vb.	0,7	0,9	0,8	-15,2%	6,1%
'611020	Pamuklu örme kazaklar, süveterler vb.	0,8	1,0	0,7	-26,6%	5,9%
'610910	Pamuklu Tişörtler, Atletler vb.	0,5	0,7	0,7	-9,2%	5,3%
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	0,4	0,5	0,5	-16,0%	3,7%
'620462	Sentetik veya suni liflerden kadın ve kız çocukları için dokuma manto, kaban vb.	0,4	0,5	0,5	-7,6%	3,7%
'620240	Sentetik veya suni liflerden kadın ve kız çocukları için dokuma manto, kaban vb.	0,0	0,4	0,4	-6,3%	3,0%
'610463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolonlar, şortlar vb.	0,4	0,5	0,3	-34,7%	2,8%
'630790	Diğer hazır eşyalar	0,7	0,6	0,3	-41,0%	2,8%
'620343	Erkek ve erkek çocuklar için sentetik elyaftan pantolonlar, ön parçalı ve askılı tulumlar, kısa pantolonlar ve şortlar	0,2	0,3	0,3	-5,6%	2,3%
'610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler, atletler vb.	0,2	0,3	0,3	-17,1%	2,2%
İlk 10 Ürün Toplamı		4,4	5,8	4,7	-19,2%	37,8%
Kanada Toplam Hazır Giyim İthalatı		11,9	14,6	12,4	-15,1%	100,0%

Kaynak: Trademap

8.Kanada'nın Hazır Giyim Ürünlerine Uyguladığı Gümrük Vergileri

Türkiye'nin Kanada'ya ihracatında 61 ve 62 GTİP kodlu ürünlerde gümrük vergisi %17 ve %18 olmakla birlikte, birkaç ürün grubu özelinde değişiklik göstermektedir. 61 ve 62 GTİP kodlu ürünlerin vergi oranlarının tamamına cbasfc.gc.ca/trade-commerce/tariff-tarif/2024/01-99/01-99-2024-1-eng.pdf internet adresinden ulaşılabilmektedir.

İTKİB Genel Sekreterliği

İHKİB Ar-Ge Şubesi