

POLONYA PAZAR RAPORU



2019-2023 DÖNEMİ

İçindekiler

1.	Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Pazarları.....	3
2.	Dünyada Dış Ticaret ve Polonya'nın Yeri	4
3.	Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticaretinde Polonya'nın Yeri.....	5
4.	Polonya İthalat Rakamları	7
5.	Polonya İthalatında Temel Ürün Grupları.....	7
6.	Polonya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri.....	8
7.	Polonya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler.....	9
8.	Polonya'nın Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler	10

1. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Pazarları

Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2023 yılını bir önceki yıla kıyasla %8,9 düşüşle 19,3 milyar \$ değerinde ihracatla kapatırken, en çok ihracat yaptığı ilk 10 ülke Almanya, İspanya, Hollanda, İngiltere, Fransa, ABD, İtalya, Polonya, Irak ve Kazakistan olarak sıralanmaktadır:

Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Ülkeler				
Birim: Milyar \$				
Ülkeler	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 Pay %
Almanya	3,6	3,0	-16,1%	15,8%
İspanya	2,6	2,3	-12,4%	11,7%
Hollanda	1,7	1,8	3,1%	9,1%
İngiltere	2,0	1,5	-23,6%	8,0%
Fransa	1,2	1,1	-6,3%	5,7%
ABD	1,0	0,9	-11,9%	4,6%
İtalya	0,8	0,7	-11,2%	3,8%
Polonya	0,4	0,6	47,8%	3,1%
Irak	0,5	0,5	1,8%	2,7%
Kazakistan	0,2	0,4	47,4%	1,9%
İlk 10 Ülke Toplamı	14,1	12,8	-9,2%	66,4%
Türkiye Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	21,2	19,3	-8,9%	100,0%

Kaynak: E-Birlik

Türkiye'nin 2023 yılında toplam 19,3 milyar \$ değerindeki hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ilk 10 ülkenin toplamdaki payı %66,4 olup, ilk 10 ülkeye yönelik ihracat 2023 yılında %9,2 oranında düşüş göstermiştir.

Bu raporda Türkiye'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği sekizinci ülke olan Polonya'nın hazır giyim ve konfeksiyon pazarı ile dış ticaretine yönelik değerlendirmelerde bulunulacaktır.

2. Dünyada Dış Ticaret ve Polonya'nın Yeri

2023 yılında dünyada 23,2 trilyon \$'ın üzerinde ihracat yapılmış olup, dünyanın en büyük ihracatçı ülkeleri Çin, ABD ve Almanya olarak sıralanmakta; en çok ihracat yapan ilk 10 ülkenin toplam ihracatı, dünya toplam ihracatının %50,2'lik kısmını oluşturmaktadır:

Dünyanın En Büyük İhracatçı Ülkeleri							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 % Pay
Çin	2.498,3	2.588,4	3.361,8	3.593,6	3.388,7	-5,7%	14,5%
ABD	1.642,8	1.424,9	1.754,3	2.062,9	2.019,2	-2,1%	8,7%
Almanya	1.486,9	1.379,9	1.631,1	1.676,6	1.702,4	1,5%	7,3%
Hollanda	576,8	551,4	696,9	768,3	741,8	-3,4%	3,2%
Japonya	705,8	641,0	757,5	752,1	719,8	-4,3%	3,1%
İtalya	537,7	498,8	615,9	659,4	677,1	2,7%	2,9%
Fransa	557,2	478,3	573,1	608,6	634,5	4,3%	2,7%
Güney Kore	542,3	512,8	644,4	683,6	632,2	-7,5%	2,7%
Meksika	460,6	417,0	494,5	577,7	593,0	2,6%	2,5%
Hong Kong	535,7	551,5	672,2	611,5	576,1	-5,8%	2,5%
İlk 10 Ülke Toplamı	9.544,2	9.043,9	11.201,6	11.994,3	11.684,9	-2,6%	50,2%
Polonya (22)	251,8	254,1	317,8	342,8	354,6	3,4%	1,5%
Türkiye (29)	180,9	169,7	225,3	254,2	255,4	0,5%	1,1%
Dünya Toplam Genel İhracat Rakamları	18.761,8	17.515,0	22.154,1	24.719,8	23.291,1	-5,8%	100,0%

Kaynak: Trademap

Polonya dünya mal ticaretindeki tedarikçiler arasında 22. Sırada yer almakta olup, 2023 yılında dünyaya bir önceki yıla kıyasla %3,4 oranında artışla 354,6 milyar \$ değerinde ihracat gerçekleştirmiştir. Türkiye ise 255,4 milyar \$ değerindeki ihracatıyla dünyanın en büyük ihracatçı ülkeleri arasında 2023 yılında 29. Sırada yer almaktadır.

Dünyanın en büyük ithalatçı ülkelerine baktığımızda ise ilk sırada ABD'nin geldiği görülmekte, bu ülkeyi Çin ve Almanya takip etmektedir. 2023 yılında dünyada yaklaşık 23,6 trilyon \$ değerinde ithalat yapılırken, en çok ithalat yapan ülkeler arasında 20. sırada yer alan Polonya ise 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %4,8 düşüşle 341,4 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir:

Dünyanın En Büyük İthalatçı Ülkeleri							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 % Pay
ABD	2.563,5	2.406,9	2.935,3	3.375,9	3.172,5	-6,0%	13,5%
Çin	2.066,5	2.057,0	2.675,7	2.716,0	2.559,3	-5,8%	10,9%
Almanya	1.236,2	1.172,9	1.422,8	1.582,9	1.469,7	-7,1%	6,2%
İngiltere	692,5	630,9	695,6	816,3	791,9	-3,0%	3,4%
Japonya	721,0	634,7	773,7	905,1	786,4	-13,1%	3,3%
Fransa	644,2	570,5	706,9	814,0	775,1	-4,8%	3,3%
Hindistan	478,9	368,0	570,4	732,6	672,0	-8,3%	2,9%
Hollanda	514,9	484,1	623,4	710,8	664,1	-6,6%	2,8%
Hong Kong	578,6	573,1	714,0	669,1	655,5	-2,0%	2,8%
Güney Kore	503,3	467,5	615,0	731,4	642,6	-12,1%	2,7%
İlk 10 Ülke Toplamı	9.999,6	9.365,6	11.732,7	13.054,1	12.189,2	-6,6%	51,8%
Türkiye (18)	210,3	219,5	271,4	363,7	361,8	-0,5%	1,5%
Polonya (20)	246,6	254,6	335,4	358,5	341,4	-4,8%	1,4%
Dünya Toplam Genel İthalat Rakamları	19.097,1	17.726,0	22.455,3	25.406,4	23.553,5	-7,3%	100,0%

Kaynak: Trademap

Türkiye ise 2023 yılında 361,8 milyar \$ değerinde ithalatıyla, en çok ithalat yapan ülkeler arasında 18. Sırada kendine yer bulmuştur.

3. Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticaretinde Polonya'nın Yeri

2023 yılında dünyada 592,2 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ürünü ihraç edilmiş olup, en çok ihracat yapan ülkeler Çin, Bangladeş ve Vietnam olarak sıralanmakta; Polonya ise hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeler arasında 12. sırada yer almaktadır. Polonya 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %4,1 artışla 12,3 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ederken dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %2,08 oranında pay almaktadır. Türkiye ise 2023 yılında hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeler arasında altıncı sırada yer almakta, dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %3,5 oranında pay almaktadır:

Dünya Hazır Giyim İhracatçıları							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 % Pay
Çin	165,9	200,1	198,4	205,5	187,4	-8,8%	31,6%
Bangladeş	42,1	37,6	47,6	60,0	48,7	-18,9%	8,2%
Vietnam	31,9	30,2	31,4	36,1	38,7	7,3%	6,5%
Almanya	26,9	26,8	29,8	29,8	30,9	3,5%	5,2%
İtalya	25,0	21,7	26,2	27,7	29,0	4,6%	4,9%
Türkiye	18,2	17,5	21,2	22,2	20,6	-7,4%	3,5%
Hindistan	21,4	17,0	21,9	22,7	19,9	-12,4%	3,4%
Fransa	13,0	11,5	13,8	15,1	16,6	9,9%	2,8%
Hollanda	12,5	12,8	15,7	15,5	15,5	-0,3%	2,6%
İspanya	15,1	12,4	16,3	16,6	15,2	-8,5%	2,6%
İlk 10 Ülke Toplamı	371,9	387,6	422,4	451,3	422,4	-6,4%	71,3%
Polonya (12)	8,1	10,1	12,9	11,8	12,3	4,1%	2,08%
Dünya Toplam Hazır Giyim İhracatı	539,5	542,3	598,9	641,6	592,2	-7,7%	100,0%

Kaynak: Trademap

Dünyada en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithal eden ülkeler ise ABD, Almanya ve Fransa olarak sıralanmakta olup, dünyada 9. sırada yer alan Polonya'nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %5,1 oranında düşerek yaklaşık 13,3 milyar \$ olarak kaydedilmiştir. Polonya'nın dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatından aldığı pay %2,6 olarak hesaplanmaktadır:

Dünya Hazır Giyim İthalatçıları							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 % Pay
ABD	104,1	102,4	109,3	126,2	98,4	-22,0%	19,1%
Almanya	43,5	48,9	48,9	52,8	45,7	-13,5%	8,9%
Fransa	26,7	30,2	28,1	30,7	28,8	-6,4%	5,6%
Japonya	31,8	31,5	28,5	30,1	27,8	-7,8%	5,4%
İngiltere	27,5	29,9	24,2	27,4	22,9	-16,4%	4,5%
İspanya	20,8	19,7	20,4	24,0	21,8	-9,2%	4,2%
İtalya	17,7	18,9	18,3	21,5	21,3	-1,3%	4,1%
Hollanda	16,4	16,3	19,1	20,1	18,1	-10,0%	3,5%
Polonya	9,4	11,7	14,0	14,0	13,3	-5,1%	2,6%
Güney Kore	11,4	10,6	11,9	13,6	13,2	-2,8%	2,6%
İlk 10 Ülke Toplamı	309,3	320,2	322,7	360,6	311,2	-13,7%	60,5%
Türkiye (29)	1,7	1,5	1,7	2,6	3,2	23,0%	0,6%
Dünya Toplam Hazır Giyim İthalatı	490,3	499,7	517,2	571,8	514,3	-10,1%	100,0%

Kaynak: Trademap

4. Polonya İthalat Rakamları

Polonya 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %4,8 düşüşle 341,4 milyar \$ civarında ithalat yaparken, hazır giyim ve konfeksiyonda ise bir önceki yıla kıyasla %5 düşüşle 13,3 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir. Hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı Polonya'nın toplam ithalatından %3,9 oranında pay almaktadır:

Polonya İthalat Rakamları					
Birim: Milyar \$					
	2019	2020	2021	2022	2023
Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı	9,4	11,7	14,0	14,0	13,3
Genel İthalat	246,7	254,7	335,5	358,6	341,4
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Pay %	3,8%	4,6%	4,2%	3,9%	3,9%

Kaynak: Trademap

5. Polonya İthalatında Temel Ürün Grupları

Polonya'nın ithalatını temel ürün grupları bazında incelediğimizde en çok ithal edilen ürün grubunun 84. Fasılda nükleer reaktörler, kazanlar, makineler ile bunların aksam ve parçalarının yer aldığı görülmektedir. İkinci sırada 85. Fasılda yer alan elektrikli makine ve cihazlar ile bunların aksam ve parçaları yer alırken, üçüncü sırada ise 87. Fasılda yer alan kara nakil vasıtaları ve bunların aksam ve parçaları yer almaktadır. 61. Fasılda yer alan örme giyim ürünleri, Polonya'nın en çok ithal ettiği temel ürün grupları arasında 2023 yılındaki 6,7 milyar \$ ithalat değeriyle 11. Sırada yer almakta; 62. Fasılda yer alan dokuma giyim ürünleri 5,3 milyar \$ ithalat değeriyle 14. Sırada yer almakta; 63. Fasılda yer alan hazır eşyalar ise 1,2 milyar \$ ithalat değeriyle 50. sırada kendine yer bulmaktadır:

Polonya İthalatında Temel Ürün Grupları						
Birim: Milyar \$						
GTİP	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 Pay %
'84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler	40,6	41,8	44,5	6,5%	13,0%
'85	Elektrikli makine ve cihazlar ve bunların aksam ve parçaları	44,8	36,5	34,5	-5,6%	10,1%
'87	Kara nakil vasıtaları ve bunların aksam ve parçaları	27,4	26,9	33,5	24,4%	9,8%
'27	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunlardan elde edilen maddeler	21,0	37,6	33,1	-12,0%	9,7%
'39	Plastikler ve plastik ürünleri	21,2	20,8	18,3	-11,9%	5,4%
'61	Örme Giyim Ürünleri (11)	6,2	7,1	6,7	-5,1%	2,0%
'62	Dokuma Giyim Ürünleri (14)	6,3	5,4	5,3	-2,0%	1,6%
'63	Hazır Eşyalar (50)	1,5	1,5	1,2	-16,3%	0,4%
Polonya Toplam İthalatı		335,5	358,6	341,4	-4,8%	100,0%

Kaynak: Trademap

6. Polonya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri

Polonya'nın en önemli tedarikçileri Çin, Bangladeş ve Türkiye'dir. 2023 yılında Çin'den bir önceki yıla kıyasla %14,2 oranında düşüşle 3 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirilirken, ikinci sıradaki Bangladeş'ten %13,9 düşüşle 2,9 milyar \$ değerinde, üçüncü sıradaki Türkiye'den ise %25,4 artışla 1,6 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithal edilmiştir. Polonya'nın hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçileri arasında Türkiye 3. sırada yer almakta olup, Polonya'nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında Türkiye'nin payı %11,9 olarak hesaplanmaktadır:

Polonya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri 2023

Birim: Milyon \$

Ülkeler	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 Pay %
Çin	3,7	3,5	3,0	-14,2%	22,6%
Bangladeş	2,8	3,3	2,9	-13,9%	21,6%
Türkiye	1,2	1,3	1,6	25,4%	11,9%
Almanya	1,4	1,0	0,7	-30,0%	5,5%
Pakistan	0,6	0,6	0,6	2,5%	4,6%
Hindistan	0,5	0,6	0,5	-8,7%	4,1%
Myanmar	0,5	0,5	0,5	3,5%	4,0%
Kamboçya	0,5	0,5	0,5	-0,7%	3,6%
Fas	0,4	0,4	0,5	19,9%	3,4%
Vietnam	0,4	0,4	0,4	14,4%	3,3%
İlk 10 Ülke Toplamı	11,9	12,1	11,3	-7,0%	84,7%
Polonya Toplam Hazır Giyim İthalatı	14,0	14,0	13,3	-5,1%	100,0%

Kaynak: Trademap

7. Polonya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler

Polonya'nın ithal ettiği ürünler incelendiğinde, en çok ithal edilen ürünün 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtler, atletler vb. olduğu görülmektedir. Polonya 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %3,3 düşüşle 1 milyar \$ değerinde pamuklu tişörtler, atletler vb. ithal ederken, ikinci sırada 6203.42 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb., üçüncü sırada 6110.20 GTİP'li pamuklu örme kazaklar, süveterler vb. yer almaktadır. En çok ithal edilen ilk 10 ürünün birinde ithalatta artış görülmekte olup, bu dönemde ithalatı en çok artış gösteren ürün %8,9 artışın görüldüğü 6204.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar yer almaktadır.

Polonya Hazır Giyim İthalatında Ürünler						
Birim: Milyar \$						
GTİP	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 Pay %
'610910	Pamuklu Tişörtler, Atletler vb.	0,9	1,1	1,0	-3,3%	7,8%
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	0,8	0,8	0,8	-2,0%	6,2%
'611020	Pamuklu örme kazaklar, süveterler vb.	0,7	0,8	0,8	-1,0%	6,0%
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	0,8	0,8	0,8	-1,5%	6,0%
'611030	Sentetik veya suni liflerden örme kazaklar, süveterler vb.	0,7	0,8	0,7	-	5,5%
'610462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortlar	0,3	0,4	0,3	-13,4%	2,3%
'620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	0,2	0,3	0,3	8,9%	2,2%
'630790	Diğer hazır eşyalar	0,3	0,3	0,3	-13,8%	2,2%
'620443	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma elbise ve gelinlikler	0,3	0,3	0,3	-6,6%	2,1%
'610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler, atletler vb.	0,2	0,3	0,3	-2,2%	2,0%
İlk 10 Ürün Toplamı		5,3	5,8	5,6	-3,8%	42,3%
Polonya Toplam Hazır Giyim İthalatı		14,0	14,0	13,3	-5,1%	100,0%

Kaynak: Trademap

8. Polonya'nın Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler

Polonya'nın Türkiye'den ithal ettiği hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinde ilk sırada gelen ürün 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb. olup, 2023 yılında Türkiye'den bir önceki yıla kıyasla %44,8 oranında artışla 173,2 milyon \$ değerinde ithalat gerçekleştirilmiştir. Bu ürün grubunun Polonya'nın toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatından aldığı pay %11 olarak hesaplanmaktadır. Bu ürün grubunu 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtler ve 6110.20 GTİP'li pamuklu örme kazaklar, süveterler vb. takip etmektedir.

Polonya'nın Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler**Birim: Milyon \$**

GTİP	Ürün Tanımı	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 Pay %
620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	119,6	173,2	44,8%	11,0%
610910	Pamuklu Tişörtler, Atletler vb.	85,9	124,4	44,7%	7,9%
611020	Pamuklu örme kazaklar, süveterler vb.	83,5	109,0	30,5%	6,9%
'611030	Sentetik veya suni liflerden örme kazaklar, süveterler vb.	65,8	101,9	54,8%	6,5%
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	80,8	90,8	12,5%	5,8%
'620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	56,4	68,6	21,5%	4,3%
'610443	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme elbiseler	44,3	67,3	51,9%	4,3%
'620443	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma elbise ve gelinlikler	39,6	55,0	39,0%	3,5%
611595	Pamuklu diğer çoraplar	49,7	42,4	-14,7%	2,7%
611430	Sentetik veya suni liflerden diğer örme giyim eşyaları	29,9	39,0	30,6%	2,5%
İlk 10 Ürün Toplamı		655,5	871,6	33,0%	55,3%
Polonya'nın Türkiye'den Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı		1.258,2	1.577,5	25,4%	100,0%

Kaynak: Trademap

Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyonda en çok ithal edilen ilk 10 ürüne baktığımızda, 2023 yıl sonu itibariyle bir ürün grubunda ithalatta düşüş, dokuz ürün grubunda ise artış kaydedilmiştir. İthalatı en çok artış gösteren ürün grubu %54,8 artışın görüldüğü 6110.30 GTİP'li sentetik veya suni liflerden örme kazaklar, süveterler iken, en çok düşüş geçen yıla kıyasla %14,7 düşüşle 6115.95 GTİP'li pamuklu diğer çoraplarda görülmüştür.

İTKİB Genel Sekreterliği
İHKİB Ar-Ge Şubesi