

İTALYA PAZAR RAPORU



2019-2023 DÖNEMİ

İçindekiler

1.	Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Pazarları.....	3
2.	Dünyada Dış Ticaret ve İtalya'nın Yeri	4
3.	Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticaretinde İtalya'nın Yeri.....	4
4.	İtalya İthalat Rakamları	6
5.	İtalya İthalatında Temel Ürün Grupları.....	6
6.	İtalya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri	7
7.	İtalya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler	8
8.	İtalya'nın Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler	9

1. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Pazarları

Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2023 yılını bir önceki yıla kıyasla %8,9 düşüşle 19,3 milyar \$ değerinde ihracatla kapatırken, en çok ihracat yaptığı ilk 10 ülke Almanya, İspanya, Hollanda, İngiltere, Fransa, ABD, İtalya, Polonya, Irak ve Kazakistan olarak sıralanmaktadır:

Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Ülkeler				
Birim: Milyar \$				
Ülkeler	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 Pay %
Almanya	3,6	3,0	-16,1%	15,8%
İspanya	2,6	2,3	-12,4%	11,7%
Hollanda	1,7	1,8	3,1%	9,1%
İngiltere	2,0	1,5	-23,6%	8,0%
Fransa	1,2	1,1	-6,3%	5,7%
ABD	1,0	0,9	-11,9%	4,6%
İtalya	0,8	0,7	-11,2%	3,8%
Polonya	0,4	0,6	47,8%	3,1%
Irak	0,5	0,5	1,8%	2,7%
Kazakistan	0,2	0,4	47,4%	1,9%
İlk 10 Ülke Toplamı	14,1	12,8	-9,2%	66,4%
Türkiye Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	21,2	19,3	-8,9%	100,0%

Kaynak: E-Birlik

Türkiye'nin 2023 yılında toplam 19,3 milyar \$ değerindeki hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ilk 10 ülkenin toplamdaki payı %66,4 olup, ilk 10 ülkeye yönelik ihracat 2023 yılında %9,2 oranında düşüş göstermiştir.

Bu raporda Türkiye'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği yedinci ülke olan İtalya'nın hazır giyim ve konfeksiyon pazarı ile dış ticaretine yönelik değerlendirmelerde bulunulacaktır.

2. Dünyada Dış Ticaret ve İtalya'nın Yeri

2023 yılında dünyada 23,2 trilyon \$'ın üzerinde ihracat yapılmış olup, dünyanın en büyük ihracatçı ülkeleri Çin, ABD ve Almanya olarak sıralanmakta; en çok ihracat yapan ilk 10 ülkenin toplam ihracatı, dünya toplam ihracatının %50,2'lik kısmını oluşturmaktadır:

Dünyanın En Büyük İhracatçı Ülkeleri							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 % Pay
Çin	2.498,3	2.588,4	3.361,8	3.593,6	3.388,7	-5,7%	14,5%
ABD	1.642,8	1.424,9	1.754,3	2.062,9	2.019,2	-2,1%	8,7%
Almanya	1.486,9	1.379,9	1.631,1	1.676,6	1.702,4	1,5%	7,3%
Hollanda	576,8	551,4	696,9	768,3	741,8	-3,4%	3,2%
Japonya	705,8	641,0	757,5	752,1	719,8	-4,3%	3,1%
İtalya	537,7	498,8	615,9	659,4	677,1	2,7%	2,9%
Fransa	557,2	478,3	573,1	608,6	634,5	4,3%	2,7%
Güney Kore	542,3	512,8	644,4	683,6	632,2	-7,5%	2,7%
Meksika	460,6	417,0	494,5	577,7	593,0	2,6%	2,5%
Hong Kong	535,7	551,5	672,2	611,5	576,1	-5,8%	2,5%
İlk 10 Ülke Toplamı	9.544,2	9.043,9	11.201,6	11.994,3	11.684,9	-2,6%	50,2%
Türkiye (29)	180,9	169,7	225,3	254,2	255,4	0,5%	1,1%
Dünya Toplam Genel İhracat Rakamları	18.761,8	17.515,0	22.154,1	24.719,8	23.291,1	-5,8%	100,0%

Kaynak: Trademap

İtalya dünya mal ticaretindeki tedarikçiler arasında 6. Sırada yer almakta olup, 2023 yılında dünyaya bir önceki yıla kıyasla %2,7 oranında artışla 677,1 milyar \$ değerinde ihracat gerçekleştirmiştir. Türkiye ise 255,4 milyar \$ değerindeki ihracatıyla dünyanın en büyük ihracatçı ülkeleri arasında 2023 yılında 29. Sırada yer almaktadır.

Dünyanın en büyük ithalatçı ülkelerine baktığımızda ise ilk üç sırada Çin, ABD ve Almanya'nın geldiği görülmekte; İtalya ise altıncı sırada yer almaktadır. 2023 yılında dünyada yaklaşık 23,2 trilyon \$ değerinde ithalat yapılırken, İtalya 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %2,7 artışla toplam 677,1 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir.

3. Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticaretinde İtalya'nın Yeri

2023 yılında dünyada 592,2 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ürünü ihraç edilmiş olup, en çok ihracat yapan ülkeler Çin, Bangladeş ve Vietnam olarak sıralanmakta; İtalya ise bu ülkelerin ardından hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeler arasında beşinci sırada yer almaktadır. İtalya 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %4,6 artışla 29 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ederken dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %4,9 oranında pay almaktadır. Türkiye ise 2023 yılında hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeler arasında altıncı sırada yer almakta, dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %3,5 oranında pay almaktadır:

Dünya Hazır Giyim İhracatçıları							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 % Pay
Çin	165,9	200,1	198,4	205,5	187,4	-8,8%	31,6%
Bangladeş	42,1	37,6	47,6	60,0	48,7	-18,9%	8,2%
Vietnam	31,9	30,2	31,4	36,1	38,7	7,3%	6,5%
Almanya	26,9	26,8	29,8	29,8	30,9	3,5%	5,2%
İtalya	25,0	21,7	26,2	27,7	29,0	4,6%	4,9%
Türkiye	18,2	17,5	21,2	22,2	20,6	-7,4%	3,5%
Hindistan	21,4	17,0	21,9	22,7	19,9	-12,4%	3,4%
Fransa	13,0	11,5	13,8	15,1	16,6	9,9%	2,8%
Hollanda	12,5	12,8	15,7	15,5	15,5	-0,3%	2,6%
İspanya	15,1	12,4	16,3	16,6	15,2	-8,5%	2,6%
İlk 10 Ülke Toplamı	371,9	387,6	422,4	451,3	422,4	-6,4%	71,3%
Dünya Toplam Hazır Giyim İhracatı	539,5	542,3	598,9	641,6	592,2	-7,7%	100,0%

Kaynak: Trademap

Dünyada en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithal eden ülkeler ise ABD, Çin ve Almanya olarak sıralanmakta olup, on ikinci sırada yer alan İtalya'nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %8 oranında düşerek 639,9 milyar \$ olarak kaydedilmiştir. İtalya'nın dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatından aldığı pay %2,7 olarak hesaplanmaktadır:

Dünyanın En Büyük İthalatçı Ülkeleri							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 % Pay
ABD	2.563,5	2.406,9	2.935,3	3.375,9	3.172,5	-6,0%	13,5%
Çin	2.066,5	2.057,0	2.675,7	2.716,0	2.559,3	-5,8%	10,9%
Almanya	1.236,2	1.172,9	1.422,8	1.582,9	1.469,7	-7,1%	6,2%
İngiltere	692,5	630,9	695,6	816,3	791,9	-3,0%	3,4%
Japonya	721,0	634,7	773,7	905,1	786,4	-13,1%	3,3%
Fransa	644,2	570,5	706,9	814,0	775,1	-4,8%	3,3%
Hindistan	478,9	368,0	570,4	732,6	672,0	-8,3%	2,9%
Hollanda	514,9	484,1	623,4	710,8	664,1	-6,6%	2,8%
Hong Kong	578,6	573,1	714,0	669,1	655,5	-2,0%	2,8%
Güney Kore	503,3	467,5	615,0	731,4	642,6	-12,1%	2,7%
İlk 10 Ülke Toplamı	9.999,6	9.365,6	11.732,7	13.054,1	12.189,2	-6,6%	51,8%
İtalya (12)	474,9	426,4	568,2	695,2	639,9	-8,0%	2,7%
Türkiye (18)	210,3	219,5	271,4	363,7	361,8	-0,5%	1,5%
Dünya Toplam Genel İthalat Rakamları	19.097,1	17.726,0	22.455,3	25.406,4	23.553,5	-7,3%	100,0%

Kaynak: Trademap

4. İtalya İthalat Rakamları

İtalya 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %8 düşüşle 639,9 milyar \$ değerinde ithalat yaparken, hazır giyim ve konfeksiyonda ise bir önceki yıla kıyasla %0,5 artışla 21,1 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir. Hazır giyim ve konfeksiyon ithalatındaki artış hızı genel ithalattaki artış hızından düşük olup, hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı İtalya'nın toplam ithalatından %3,3 oranında pay almaktadır:

İtalya İthalat Rakamları					
Birim: Milyar \$					
	2019	2020	2021	2022	2023
Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı	17,6	18,9	18,2	21,0	21,1
Genel İthalat	475,0	426,5	568,2	695,2	639,9
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Pay %	3,7%	4,4%	3,2%	3,0%	3,3%

Kaynak: Trademap

5. İtalya İthalatında Temel Ürün Grupları

İtalya'nın ithalatını temel ürün grupları bazında incelediğimizde en çok ithal edilen ürün grubunun 27. Fasılda yer alan mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunlardan elde edilen maddeler olduğu görülürken, ikinci sırada 87. Fasılda kara nakil vasıtaları ve bunların aksam ve parçaları ile bunların aksam ve parçaları, üçüncü sırada ise 84. fasılda nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler yer almaktadır. 61. Fasılda yer alan örme giyim ürünleri, İtalya'nın en çok ithal ettiği temel ürün grupları arasında 2023 yılındaki 10 milyar \$ ithalat değeriyle 11. Sırada yer almakta; 62. Fasılda yer alan dokuma giyim ürünleri 9,7 milyar \$ ithalat değeriyle 13. Sırada yer almakta; 63. Fasılda yer alan hazır eşyalar ise 1,6 milyar \$ ithalat değeriyle 59. Sırada kendine yer bulmaktadır:

İtalya İthalatında Temel Ürün Grupları						
Birim: Milyar \$						
GTİP	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 Pay %
'27	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunlardan elde edilen maddeler	75,6	148,2	93,7	-36,8%	14,6%
'87	Kara nakil vasıtaları ve bunların aksam ve parçaları	45,3	47,0	61,5	30,8%	9,6%
'84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler	54,7	58,6	58,5	-0,2%	9,1%
'85	Elektrikli makine ve cihazlar ve bunların aksam ve parçaları	47,7	56,0	55,3	-1,3%	8,6%
'30	Eczacılık ürünleri	30,8	34,7	32,7	-5,7%	5,1%
'61	Örme Giyim Ürünleri (11)	8,6	10,3	10,0	-2,6%	1,6%
'62	Dokuma Giyim Ürünleri (13)	7,7	9,3	9,7	3,8%	1,5%
'63	Hazır Eşyalar (59)	2,0	1,9	1,6	-18,2%	0,2%
İtalya Toplam İthalatı		568,2	695,2	639,9	-8,0%	100,0%

Kaynak: Trademap

6. İtalya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri

Dünyanın yedinci büyük hazır giyim ve konfeksiyon ithalatçısı ülkesi konumundaki İtalya'nın en önemli tedarikçileri Çin, İspanya ve Fransa'dır. 2023 yılında Çin'den bir önceki yıla kıyasla %21,7 oranında düşüşle 2,8 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirilirken, ikinci sıradaki İspanya'dan %5,3 artışla 2,1 milyar \$ değerinde, üçüncü sıradaki Fransa'dan ise %20,7 artışla 1,9 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithal edilmiştir. İtalya'nın hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçileri arasında Türkiye dokuzuncu sırada yer almakta olup, İtalya'nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında Türkiye'nin payı %3,8 olarak hesaplanmaktadır:

İtalya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri 2023 Birim: Milyar \$

Ülkeler	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 Pay %
Çin	3,2	3,6	2,8	-21,7%	13,5%
İspanya	1,7	2,0	2,1	5,3%	9,8%
Fransa	1,5	1,6	1,9	20,7%	9,2%
Bangladeş	1,4	2,1	1,7	-19,5%	7,9%
Hollanda	1,0	1,2	1,4	16,2%	6,7%
Almanya	1,2	1,3	1,3	5,2%	6,3%
Romanya	0,6	0,7	1,0	54,9%	4,8%
Belçika	0,6	0,8	0,9	18,8%	4,4%
Türkiye	0,8	0,9	0,8	-9,4%	3,8%
Tunus	0,5	0,6	0,7	6,7%	3,2%
İlk 10 Ülke Toplamı	12,6	14,7	14,7	-0,2%	69,6%
İtalya Toplam Hazır Giyim İthalatı	18,2	21,0	21,1	0,5%	100,0%

Kaynak: Trademap

7. İtalya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler

Dünyanın yedinci büyük hazır giyim ve konfeksiyon pazarı konumundaki İtalya'nın ithal ettiği ürünler incelendiğinde, en çok ithal edilen ürünün 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtler ve atletler olduğu görülmektedir. İtalya 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %4,5 artışla 1,6 milyar \$ değerinde pamuklu tişört ve atlet vb. ithal ederken, ikinci sırada 6110.20 GTİP'li pamuklu örme kazak ve süveterler, üçüncü sırada ise 6203.42 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar yer almaktadır. En çok ithal edilen ilk 10 üründen 6110.20 GTİP'li pamuklu örme kazaklar, süveterler vb ile 6203.42 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.'nde düşüş kaydedilmiştir. 6110.11 GTİP'li yünden örme kazaklar ürün grubunda ise %36,7 ile en yüksek artış kaydedilmiştir.

İtalya Hazır Giyim İthalatında Ürünler						
Birim: Milyar \$						
GTİP	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 Pay %
'610910	Pamuklu Tişörtler, Atletler vb.	1,5	1,6	1,6	4,5%	7,7%
'611020	Pamuklu örme kazaklar, süveterler vb.	1,2	1,4	1,4	-4,0%	6,4%
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	0,9	1,1	1,1	-0,3%	5,2%
'620140	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma paltolar, kabanlar vb.	0,0	0,9	0,9	0,0%	4,4%
'611030	Sentetik veya suni liflerden örme kazaklar, süveterler vb.	0,8	0,9	0,9	-	4,3%
'620240	Sentetik veya suni liflerden kadın ve kız çocukları için dokuma manto, kaban vb.	0,0	0,9	0,9	-	4,2%
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	0,6	0,7	0,8	3,4%	3,6%
'610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler, atletler vb.	0,3	0,4	0,5	19,1%	2,2%
'611011	Yünden örme kazaklar	0,3	0,3	0,4	36,7%	2,0%
'620520	Pamuklu dokuma erkek ve erkek çocuk için gömlekler	0,3	0,4	0,4	15,4%	1,9%
İlk 10 Ürün Toplamı		5,8	8,6	8,9	3,0%	42,0%
İtalya Toplam Hazır Giyim İthalatı		18,2	21,0	21,1	0,5%	100,0%

Kaynak: Trademap

8. İtalya'nın Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler

İtalya'nın Türkiye'den ithal ettiği hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinde ilk sırada gelen ürün 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtler ve atletler olup, 2023 yılında Türkiye'den bir önceki yıla kıyasla %6,6 oranında düşüşle 98,8 milyon \$ değerinde ithalat gerçekleştirilmiştir. Bu ürün grubunun İtalya'nın Türkiye'den toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatından aldığı pay %12,2 olarak hesaplanmaktadır. Bu ürün grubunu 6110.20 GTİP'li pamuklu örme kazak, süveter vb. ile 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar takip etmektedir.

İtalya'nın Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler**Birim: Milyon \$**

GTİP	Ürün Tanımı	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 Pay %
610910	Pamuklu Tişörtler, Atletler vb.	105,8	98,8	-6,6%	12,2%
611020	Pamuklu örme kazaklar, süveterler vb.	97,4	78,6	-19,3%	9,7%
620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	61,9	61,7	-0,4%	7,6%
620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	42,0	42,3	0,7%	5,2%
610510	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu örme gömlekler	34,2	34,9	2,0%	4,3%
630260	Pamuktan tuvalet veya mutfak bezleri	32,9	33,3	1,4%	4,1%
611595	Pamuklu diğer çoraplar	40,3	29,7	-26,4%	3,7%
620520	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler	24,4	27,1	11,2%	3,3%
611030	Sentetik veya suni liflerden örme kazaklar, süveterler vb.	25,1	23,2	-7,8%	2,9%
'610990	Diğer tekstil materyallerinden tişörtler	13,2	15,4	16,5%	1,9%
İlk 10 Ürün Toplamı		477,1	444,9	-6,8%	54,8%
İtalya'nın Türkiye'den Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı		895,8	811,3	-9,4%	100,0%

Kaynak: Trademap

Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyonda en çok ithal edilen ilk 10 ürüne baktığımızda, 2023 yıl sonu itibariyle 5 ürün grubunun ithalatında düşüş gözlemlenirken, diğer 5 ürün grubunun ithalatında da artış kaydedilmiştir. En yüksek artış %16,5 oran ile 6109.90 GTİP'li diğer tekstil materyallerinden tişörtlerde gerçekleşmiştir.

İTKİB Genel Sekreterliği
İHKİB Ar-Ge Şubesi