



# **ALMANYA PAZAR RAPORU**



**2019-2023 DÖNEMİ**

# İçindekiler

1.	Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Pazarları .....	3
2.	Dünyada Dış Ticaret ve Almanya'nın Yeri .....	4
3.	Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticaretinde Almanya'nın Yeri .....	5
4.	Almanya İthalat Rakamları.....	6
5.	Almanya İthalatında Temel Ürün Grupları .....	7
6.	Almanya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri .....	8
7.	Almanya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler .....	8
8.	Almanya'nın Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler.....	9

# 1. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Pazarları

Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2023 yılını bir önceki yıla kıyasla %8,9 düşüşle 19,3 milyar \$ değerinde ihracatla kapatırken, en çok ihracat yaptığı ilk 10 ülke Almanya, İspanya, Hollanda, İngiltere, Fransa, ABD, İtalya, Polonya, Irak ve Kazakistan olarak sıralanmaktadır:

<b>Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Ülkeler</b>				
<b>Birim: Milyar \$</b>				
<b>Ülkeler</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2022-2023 % Değişim</b>	<b>2023 Pay %</b>
Almanya	3,6	3,0	-16,1%	15,8%
İspanya	2,6	2,3	-12,4%	11,7%
Hollanda	1,7	1,8	3,1%	9,1%
İngiltere	2,0	1,5	-23,6%	8,0%
Fransa	1,2	1,1	-6,3%	5,7%
ABD	1,0	0,9	-11,9%	4,6%
İtalya	0,8	0,7	-11,2%	3,8%
Polonya	0,4	0,6	47,8%	3,1%
Irak	0,5	0,5	1,8%	2,7%
Kazakistan	0,2	0,4	47,4%	1,9%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>14,1</b>	<b>12,8</b>	<b>-9,2%</b>	<b>66,4%</b>
<b>Türkiye Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>21,2</b>	<b>19,3</b>	<b>-8,9%</b>	<b>100,0%</b>

*Kaynak: E-Birlik*

Türkiye'nin 2023 yılında toplam 19,3 milyar \$ değerindeki hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ilk 10 ülkenin toplamdaki payı %66,4 olup, ilk 10 ülkeye yönelik ihracat 2023 yılında %9,2 oranında düşüş göstermiştir.

Bu raporda Türkiye'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği ülke olan Almanya'nın hazır giyim ve konfeksiyon pazarı ile dış ticaretine yönelik değerlendirmelerde bulunulacaktır.

## 2. Dünyada Dış Ticaret ve Almanya'nın Yeri

2023 yılında dünyada 23,2 trilyon \$'ın üzerinde ihracat yapılmış olup, dünyanın en büyük ihracatçı ülkeleri Çin, ABD ve Almanya olarak sıralanmakta; en çok ihracat yapan ilk 10 ülkenin toplam ihracatı, dünya toplam ihracatının 50,2'lik kısmını oluşturmaktadır:

Dünyanın En Büyük İhracatçı Ülkeleri							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 % Pay
Çin	2.498,3	2.588,4	3.361,8	3.593,6	3.388,7	-5,7%	14,5%
ABD	1.642,8	1.424,9	1.754,3	2.062,9	2.019,2	-2,1%	8,7%
Almanya	1.486,9	1.379,9	1.631,1	1.676,6	1.702,4	1,5%	7,3%
Hollanda	576,8	551,4	696,9	768,3	741,8	-3,4%	3,2%
Japonya	705,8	641,0	757,5	752,1	719,8	-4,3%	3,1%
İtalya	537,7	498,8	615,9	659,4	677,1	2,7%	2,9%
Fransa	557,2	478,3	573,1	608,6	634,5	4,3%	2,7%
Güney Kore	542,3	512,8	644,4	683,6	632,2	-7,5%	2,7%
Meksika	460,6	417,0	494,5	577,7	593,0	2,6%	2,5%
Hong Kong	535,7	551,5	672,2	611,5	576,1	-5,8%	2,5%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>9.544,2</b>	<b>9.043,9</b>	<b>11.201,6</b>	<b>11.994,3</b>	<b>11.684,9</b>	<b>-2,6%</b>	<b>50,2%</b>
<b>Türkiye (29)</b>	<b>180,9</b>	<b>169,7</b>	<b>225,3</b>	<b>254,2</b>	<b>255,4</b>	<b>0,5%</b>	<b>1,1%</b>
<b>Dünya Toplam Genel İhracat Rakamları</b>	<b>18.761,8</b>	<b>17.515,0</b>	<b>22.154,1</b>	<b>24.719,8</b>	<b>23.291,1</b>	<b>-5,8%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

Almanya dünya mal ticaretinde üçüncü büyük tedarikçi olup, 2023 yılında dünyaya bir önceki yıla kıyasla %1,5 oranında artışla yaklaşık 1,7 trilyon \$ değerinde ihracat gerçekleştirmiştir. Türkiye ise 255,4 milyar \$ değerindeki ihracatıyla dünyanın en büyük ihracatçı ülkeleri arasında 2023 yılında 29. Sırada yer almaktadır.

Dünyanın en büyük ithalatçı ülkelerine baktığımızda ise ilk sırada ABD'nin geldiği görülmekte, bu ülkeyi Çin ve Almanya takip etmektedir. 2023 yılında dünyada yaklaşık 23,6 trilyon \$ değerinde ithalat yapılırken, en çok ithalat yapan ülkeler arasında üçüncü sırada yer alan Almanya 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %7,1 düşüşle yaklaşık 1,5 trilyon \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir:

Dünyanın En Büyük İthalatçı Ülkeleri							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 % Pay
ABD	2.563,5	2.406,9	2.935,3	3.375,9	3.172,5	-6,0%	13,5%
Çin	2.066,5	2.057,0	2.675,7	2.716,0	2.559,3	-5,8%	10,9%
Almanya	1.236,2	1.172,9	1.422,8	1.582,9	1.469,7	-7,1%	6,2%
İngiltere	692,5	630,9	695,6	816,3	791,9	-3,0%	3,4%
Japonya	721,0	634,7	773,7	905,1	786,4	-13,1%	3,3%
Fransa	644,2	570,5	706,9	814,0	775,1	-4,8%	3,3%
Hindistan	478,9	368,0	570,4	732,6	672,0	-8,3%	2,9%
Hollanda	514,9	484,1	623,4	710,8	664,1	-6,6%	2,8%
Hong Kong	578,6	573,1	714,0	669,1	655,5	-2,0%	2,8%
Güney Kore	503,3	467,5	615,0	731,4	642,6	-12,1%	2,7%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>9.999,6</b>	<b>9.365,6</b>	<b>11.732,7</b>	<b>13.054,1</b>	<b>12.189,2</b>	<b>-6,6%</b>	<b>51,8%</b>
<b>Türkiye (18)</b>	<b>210,3</b>	<b>219,5</b>	<b>271,4</b>	<b>363,7</b>	<b>361,8</b>	<b>-0,5%</b>	<b>1,5%</b>
<b>Dünya Toplam Genel İthalat Rakamları</b>	<b>19.097,1</b>	<b>17.726,0</b>	<b>22.455,3</b>	<b>25.406,4</b>	<b>23.553,5</b>	<b>-7,3%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

Türkiye ise 2023 yılında 361,8 milyar \$ değerinde ithalatıyla, en çok ithalat yapan ülkeler arasında 18. Sırada kendine yer bulmuştur.

### 3. Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticaretinde Almanya'nın Yeri

Dünya Hazır Giyim İhracatçıları							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 % Pay
Çin	165,9	200,1	198,4	205,5	187,4	-8,8%	31,6%
Bangladeş	42,1	37,6	47,6	60,0	48,7	-18,9%	8,2%
Vietnam	31,9	30,2	31,4	36,1	38,7	7,3%	6,5%
Almanya	26,9	26,8	29,8	29,8	30,9	3,5%	5,2%
İtalya	25,0	21,7	26,2	27,7	29,0	4,6%	4,9%
<b>Türkiye</b>	<b>18,2</b>	<b>17,5</b>	<b>21,2</b>	<b>22,2</b>	<b>20,6</b>	<b>-7,4%</b>	<b>3,5%</b>
Hindistan	21,4	17,0	21,9	22,7	19,9	-12,4%	3,4%
Fransa	13,0	11,5	13,8	15,1	16,6	9,9%	2,8%
Hollanda	12,5	12,8	15,7	15,5	15,5	-0,3%	2,6%
İspanya	15,1	12,4	16,3	16,6	15,2	-8,5%	2,6%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>371,9</b>	<b>387,6</b>	<b>422,4</b>	<b>451,3</b>	<b>422,4</b>	<b>-6,4%</b>	<b>71,3%</b>
<b>Dünya Toplam Hazır Giyim İhracatı</b>	<b>539,5</b>	<b>542,3</b>	<b>598,9</b>	<b>641,6</b>	<b>592,2</b>	<b>-7,7%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

2023 yılında dünyada 592,2 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ürünü ihrac edilmiş olup, en çok ihracat yapan ülkeler Çin, Bangladeş ve Vietnam olarak sıralanmakta; Almanya hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeler arasında dördüncü sırada yer almaktadır. Almanya 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %3,5 oranında artışla 30,9 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihrac ederken dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %5,2 oranında pay almaktadır. Türkiye ise 2023 yılında hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeler arasında altıncı sırada yer almakta ve dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %3,5 oranında pay almaktadır.

Dünyada en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithal eden ülkeler ise ABD, Almanya ve Fransa olarak sıralanmakta olup, ikinci sırada yer alan Almanya'nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %13,5 oranında azalarak 45,7 milyar \$ olarak kaydedilmiştir. Almanya'nın dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatından aldığı pay %8,9 olarak hesaplanmaktadır:

Dünya Hazır Giyim İthalatçıları							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 % Pay
ABD	104,1	102,4	109,3	126,2	98,4	-22,0%	19,1%
Almanya	43,5	48,9	48,9	52,8	45,7	-13,5%	8,9%
Fransa	26,7	30,2	28,1	30,7	28,8	-6,4%	5,6%
Japonya	31,8	31,5	28,5	30,1	27,8	-7,8%	5,4%
İngiltere	27,5	29,9	24,2	27,4	22,9	-16,4%	4,5%
İspanya	20,8	19,7	20,4	24,0	21,8	-9,2%	4,2%
İtalya	17,7	18,9	18,3	21,5	21,3	-1,3%	4,1%
Hollanda	16,4	16,3	19,1	20,1	18,1	-10,0%	3,5%
Polonya	9,4	11,7	14,0	14,0	13,3	-5,1%	2,6%
Güney Kore	11,4	10,6	11,9	13,6	13,2	-2,8%	2,6%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>309,3</b>	<b>320,2</b>	<b>322,7</b>	<b>360,6</b>	<b>311,2</b>	<b>-13,7%</b>	<b>60,5%</b>
<b>Türkiye (29)</b>	<b>1,7</b>	<b>1,5</b>	<b>1,7</b>	<b>2,6</b>	<b>3,2</b>	<b>23,0%</b>	<b>0,6%</b>
<b>Dünya Toplam Hazır Giyim İthalatı</b>	<b>490,3</b>	<b>499,7</b>	<b>517,2</b>	<b>571,8</b>	<b>514,3</b>	<b>-10,1%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

#### 4. Almanya İthalat Rakamları

Almanya 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %7,15 düşüşle 1,46 trilyon \$ civarında ithalat yaparken, hazır giyim ve konfeksiyonda ise bir önceki yıla kıyasla %13,4 düşüşle 45,7 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir. Hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı Almanya'nın toplam ithalatından %3,1 oranında pay almaktadır:

<b>Almanya İthalat Rakamları</b>					
<b>Birim: Milyar \$</b>					
	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
<b>Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı</b>	43,5	48,9	48,9	52,8	45,7
<b>Genel İthalat</b>	1.236,2	1.172,9	1.422,8	1.582,9	1.469,7
<b>Hazır Giyim ve Konfeksiyon Pay %</b>	<b>3,5%</b>	<b>4,2%</b>	<b>3,4%</b>	<b>3,3%</b>	<b>3,1%</b>

*Kaynak: Trademap*

## 5. Almanya İthalatında Temel Ürün Grupları

Almanya'nın ithalatını temel ürün grupları bazında incelediğimizde en çok ithal edilen ürün grubunun 85. Fasılda yer alan elektrikli makine ve cihazlar ve bunların aksam ve parçaları olduğu görülürken, ikinci sırada 84. Fasılda yer alan nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, mekanik cihaz ve aletler, üçüncü sırada ise 87. Fasılda yer alan kara nakil vasıtaları ve bunların aksam ve parçaları yer almaktadır. 61. Fasılda yer alan örme giyim ürünleri, Almanya'nın en çok ithal ettiği temel ürün grupları arasında 2023 yılındaki 21,4 milyar \$ ithalat değeriyle 15. Sırada yer almakta; 62. Fasılda yer alan dokuma giyim ürünleri 19,4 milyar \$ ithalat değeriyle 16. Sırada yer almakta; 63. Fasılda yer alan hazır eşyalar ise 4,8 milyar \$ ithalat değeriyle 49. Sırada kendine yer bulmaktadır:

<b>Almanya İthalatında Temel Ürün Grupları</b>						
<b>Birim: Milyar \$</b>						
<b>GTİP</b>	<b>Ürün Tanımı</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2022-2023 % Değişim</b>	<b>2023 Pay %</b>
'85	Elektrikli makine ve cihazlar ve bunların aksam ve parçaları	180,7	203,2	219,0	7,8%	14,9%
'84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler	176,8	175,5	177,6	1,2%	12,1%
'87	Kara nakil vasıtaları ve bunların aksam ve parçaları	134,8	137,9	158,4	14,8%	10,8%
'27	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunlardan elde edilen maddeler	127,5	205,8	133,4	-35,2%	9,1%
'30	Eczacılık ürünleri	79,3	80,1	73,6	-8,1%	5,0%
'61	Örme Giyim Ürünleri (15)	22,9	25,4	21,4	-15,6%	1,5%
'62	Dokuma Giyim Ürünleri (16)	19,1	21,4	19,4	-9,1%	1,3%
'63	Hazır Eşyalar (49)	6,9	6,0	4,8	-20,4%	0,3%
<b>Almanya Toplam İthalatı</b>		<b>1.422,8</b>	<b>1.582,9</b>	<b>1.469,7</b>	<b>-7,1%</b>	<b>100,0%</b>

*Kaynak: Trademap*

## 6. Almanya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri

Dünyanın ikinci büyük hazır giyim ve konfeksiyon ithalatçısı ülkesi konumundaki Almanya'nın en önemli tedarikçileri Çin, Bangladeş ve Türkiye'dir. 2023 yılında Çin'den bir önceki yıla kıyasla %19,3 oranında düşüşle 10,3 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirilirken, ikinci sıradaki Bangladeş'ten %18,5 düşüşle 8 milyar \$ değerinde, üçüncü sıradaki Türkiye'den ise %10,1 düşüşle 5,1 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithal edilmiştir. Türkiye'nin Almanya'nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatındaki payı %11,2 olarak hesaplanmaktadır:

<b>Almanya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri 2023</b>					
<b>Birim: Milyar \$</b>					
<b>Ülkeler</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2022-2023 % Değişim</b>	<b>2023 Pay %</b>
Çin	12,1	12,8	10,3	-19,3%	22,6%
Bangladeş	8,0	9,8	8,0	-18,5%	17,4%
<b>Türkiye</b>	<b>4,9</b>	<b>5,7</b>	<b>5,1</b>	<b>-10,1%</b>	<b>11,2%</b>
Vietnam	1,7	2,2	2,1	-3,5%	4,6%
Pakistan	1,9	2,3	1,9	-16,2%	4,1%
İtalya	2,3	1,8	1,8	1,7%	4,0%
Hindistan	1,9	2,2	1,8	-15,3%	4,0%
Kamboçya	1,3	1,6	1,5	-8,6%	3,2%
Myanmar	1,0	1,3	1,0	-22,5%	2,3%
Polonya	1,8	1,2	1,0	-15,4%	2,2%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>37,0</b>	<b>40,8</b>	<b>34,6</b>	<b>-15,2%</b>	<b>75,7%</b>
<b>Almanya Toplam Hazır Giyim İthalatı</b>	<b>48,9</b>	<b>52,0</b>	<b>45,7</b>	<b>-12,3%</b>	<b>100,0%</b>

*Kaynak: Trademap*

## 7. Almanya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler

Dünyanın ikinci büyük hazır giyim ve konfeksiyon pazarı konumundaki Almanya'nın ithal ettiği ürünler incelendiğinde, en çok ithal edilen ürünün 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtler ve atletler olduğu görülmektedir. Almanya 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %15,3 düşüşle 3 milyar \$ değerinde pamuklu tişört ve atlet ithal ederken, ikinci sırada 6203.42 GTİP'li erkekler ve erkek



çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar; üçüncü sırada ise 6110.20 GTİP’li pamuklu örme kazaklar ve süveterler yer almaktadır. En çok ithal edilen ilk 10 ürün arasında tüm ürün gruplarında ithalatın düştüğü gözlemlenmiştir:

Almanya Hazır Giyim İthalatında Ürünler						
Birim: Milyar \$						
GTİP	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 Pay %
'610910	Pamuklu Tişörtler, Atletler vb.	3,2	3,5	3,0	-15,3%	6,9%
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	3,0	3,3	2,8	-14,2%	6,5%
'611020	Pamuklu örme kazaklar, süveterler vb.	2,7	2,9	2,4	-18,5%	5,5%
'611030	Sentetik veya suni liflerden örme kazaklar, süveterler vb.	2,2	2,5	2,1	-14,5%	4,9%
'620240	Sentetik veya suni liflerden kadın ve kız çocukları için dokuma manto, kaban vb.	0,0	2,1	1,7	-19,4%	4,0%
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	1,8	1,8	1,5	-13,6%	3,6%
'610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler, atletler vb.	1,3	1,4	1,3	-9,3%	2,9%
'630790	Diğer hazır eşyalar	2,6	1,6	1,1	-28,7%	2,7%
'620140	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma palto, yağmurluk, kaban, parka vb. dış giyim	0,0	1,1	1,0	-11,2%	2,3%
'620343	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve kısa şortlar	0,8	1,0	0,9	-7,3%	2,2%
<b>İlk 10 Ürün Toplamı</b>		<b>17,6</b>	<b>21,2</b>	<b>17,8</b>	<b>-15,8%</b>	<b>41,3%</b>
<b>Almanya Toplam Hazır Giyim İthalatı</b>		<b>46,9</b>	<b>50,4</b>	<b>43,1</b>	<b>-14,5%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

## 8. Almanya'nın Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler

Almanya'nın Türkiye'den ithal ettiği hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinde ilk sırada gelen ürün 6110.20 GTİP’li pamuklu örme kazaklar, süveterler, hırkalar vb. ürünlerdir. 2023 yılında Türkiye'den bir önceki yıla kıyasla %11,3 oranında düşüşle 448,1 milyon \$ değerinde pamuklu örme kazak, süveter, hırka vb. ürünler ithal edilirken, bu ürün grubunun Almanya'nın toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatından aldığı pay %8,7 olarak hesaplanmaktadır. Bu ürün grubunu 6109.10 GTİP’li pamuklu tişörtler ve atletler ile 6203.42 GTİP’li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb. takip etmektedir.

Almanya'nın Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler					
Birim: Milyon \$					
GTİP	Ürün Tanımı	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 Pay %
611020	Pamuklu örme kazaklar, süveterler vb.	505,3	448,1	-11,3%	8,7%
610910	Pamuklu Tişörtler, Atletler vb.	463,5	410,0	-11,5%	8,0%
620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	438,3	371,1	-15,3%	7,2%
620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	424,7	338,0	-20,4%	6,6%
611030	Sentetik veya suni liflerden örme kazaklar, süveterler vb.	316,9	259,1	-18,3%	5,1%
'610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler, atletler vb.	288,7	256,2	-11,3%	5,0%
611595	Pamuklu diğer çoraplar	255,8	227,0	-11,2%	4,4%
630260	Pamuktan tuvalet ve mutfak bezleri	123,1	100,6	-18,3%	2,0%
630210	Yatak çarşafı	113,3	98,8	-12,8%	1,9%
610443	Kadın ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme elbiseler	77,1	89,5	16,1%	1,7%
<b>İlk 10 Ürün Toplamı</b>		<b>3.006,6</b>	<b>2.598,3</b>	<b>-13,6%</b>	<b>50,7%</b>
<b>Almanya'nın Türkiye'den Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı</b>		<b>5.699,3</b>	<b>5.123,6</b>	<b>-10,1%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyonda en çok ithal edilen ilk 10 ürüne baktığımızda, 2023 yıl sonu itibariyle dokuz ürün grubunun ithalatında düşüş, diğer bir ürün grubunda ise artış kaydedildiği görülmektedir. İlk 10 ürün içinde ithalatı artış gösteren ürün grubunda %16,1 artışın görüldüğü 6104.43 GTİP'li kadın ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme elbiseler olurken, ithalatı en çok düşen ürün grubu ise %20,4 düşüşün kaydedildiği 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.'dir.

**İTKİB Genel Sekreterliği**  
**İHKİB Ar-Ge Şubesi**