

ABD PAZAR RAPORU



2019-2023 DÖNEMİ

İçindekiler

1.	Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Pazarları.....	3
2.	Dünyada Dış Ticaret ve ABD'nin Yeri	4
3.	Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticaretinde ABD'nin Yeri	5
4.	ABD İthalat Rakamları	7
5.	ABD İthalatında Temel Ürün Grupları.....	7
6.	ABD'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri	8
7.	ABD'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler	9
8.	ABD'nin Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler	10

1. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Pazarları

Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2023 yılını bir önceki yıla kıyasla %8,9 düşüşle 19,3 milyar \$ değerinde ihracatla kapatırken, en çok ihracat yaptığı ilk 10 ülke Almanya, İspanya, Hollanda, İngiltere, Fransa, ABD, İtalya, Polonya, Irak ve Kazakistan olarak sıralanmaktadır:

Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Ülkeler				
Birim: Milyar \$				
Ülkeler	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 Pay %
Almanya	3,6	3,0	-16,1%	15,8%
İspanya	2,6	2,3	-12,4%	11,7%
Hollanda	1,7	1,8	3,1%	9,1%
İngiltere	2,0	1,5	-23,6%	8,0%
Fransa	1,2	1,1	-6,3%	5,7%
ABD	1,0	0,9	-11,9%	4,6%
İtalya	0,8	0,7	-11,2%	3,8%
Polonya	0,4	0,6	47,8%	3,1%
Irak	0,5	0,5	1,8%	2,7%
Kazakistan	0,2	0,4	47,4%	1,9%
İlk 10 Ülke Toplamı	14,1	12,8	-9,2%	66,4%
Türkiye Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	21,2	19,3	-8,9%	100,0%

Kaynak: E-Birlik

Türkiye'nin 2023 yılında toplam 19,3 milyar \$ değerindeki hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ilk 10 ülkenin toplamdaki payı %66,4 olup, ilk 10 ülkeye yönelik ihracat 2023 yılında %9,2 oranında düşüş göstermiştir.

Bu raporda Türkiye'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği altıncı ülke olan ABD'nin hazır giyim ve konfeksiyon pazarı ile dış ticaretine yönelik değerlendirmelerde bulunulacaktır.

2. Dünyada Dış Ticaret ve ABD'nin Yeri

2023 yılında dünyada 23,2 trilyon \$'ın üzerinde ihracat yapılmış olup, dünyanın en büyük ihracatçı ülkeleri Çin, ABD ve Almanya olarak sıralanmakta; en çok ihracat yapan ilk 10 ülkenin toplam ihracatı, dünya toplam ihracatının %50,2'lik kısmını oluşturmaktadır:

Dünyanın En Büyük İhracatçı Ülkeleri							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 % Pay
Çin	2.498,3	2.588,4	3.361,8	3.593,6	3.388,7	-5,7%	14,5%
ABD	1.642,8	1.424,9	1.754,3	2.062,9	2.019,2	-2,1%	8,7%
Almanya	1.486,9	1.379,9	1.631,1	1.676,6	1.702,4	1,5%	7,3%
Hollanda	576,8	551,4	696,9	768,3	741,8	-3,4%	3,2%
Japonya	705,8	641,0	757,5	752,1	719,8	-4,3%	3,1%
İtalya	537,7	498,8	615,9	659,4	677,1	2,7%	2,9%
Fransa	557,2	478,3	573,1	608,6	634,5	4,3%	2,7%
Güney Kore	542,3	512,8	644,4	683,6	632,2	-7,5%	2,7%
Meksika	460,6	417,0	494,5	577,7	593,0	2,6%	2,5%
Hong Kong	535,7	551,5	672,2	611,5	576,1	-5,8%	2,5%
İlk 10 Ülke Toplamı	9.544,2	9.043,9	11.201,6	11.994,3	11.684,9	-2,6%	50,2%
Türkiye (29)	180,9	169,7	225,3	254,2	255,4	0,5%	1,1%
Dünya Toplam Genel İhracat Rakamları	18.761,8	17.515,0	22.154,1	24.719,8	23.291,1	-5,8%	100,0%

Kaynak: Trademap

ABD dünya mal ticaretindeki tedarikçiler arasında 2. Sırada yer almakta olup, 2023 yılında dünyaya bir önceki yıla kıyasla %2,1 oranında düşüşle yaklaşık 2 trilyon \$ değerinde ihracat gerçekleştirmiştir. Türkiye ise 255,4 milyar \$ değerindeki ihracatıyla dünyanın en büyük ihracatçı ülkeleri arasında 2023 yılında 29. Sırada yer almaktadır.

Dünyanın en büyük ithalatçı ülkelerine baktığımızda ise ABD'nin ilk sırada geldiği görülmekte, bu ülkeyi Çin ve Almanya takip etmektedir. 2023 yılında dünyada yaklaşık 23,6 trilyon \$ değerinde ithalat yapılırken, en çok ithalat yapan ülkeler arasında ilk sırada yer alan ABD 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %6 düşüşle yaklaşık 3,2 trilyon \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir:

Dünyanın En Büyük İthalatçı Ülkeleri							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 % Pay
ABD	2.563,5	2.406,9	2.935,3	3.375,9	3.172,5	-6,0%	13,5%
Çin	2.066,5	2.057,0	2.675,7	2.716,0	2.559,3	-5,8%	10,9%
Almanya	1.236,2	1.172,9	1.422,8	1.582,9	1.469,7	-7,1%	6,2%
İngiltere	692,5	630,9	695,6	816,3	791,9	-3,0%	3,4%
Japonya	721,0	634,7	773,7	905,1	786,4	-13,1%	3,3%
Fransa	644,2	570,5	706,9	814,0	775,1	-4,8%	3,3%
Hindistan	478,9	368,0	570,4	732,6	672,0	-8,3%	2,9%
Hollanda	514,9	484,1	623,4	710,8	664,1	-6,6%	2,8%
Hong Kong	578,6	573,1	714,0	669,1	655,5	-2,0%	2,8%
Güney Kore	503,3	467,5	615,0	731,4	642,6	-12,1%	2,7%
İlk 10 Ülke Toplamı	9.999,6	9.365,6	11.732,7	13.054,1	12.189,2	-6,6%	51,8%
Türkiye (18)	210,3	219,5	271,4	363,7	361,8	-0,5%	1,5%
Dünya Toplam Genel İthalat Rakamları	19.097,1	17.726,0	22.455,3	25.406,4	23.553,5	-7,3%	100,0%

Kaynak: Trademap

Türkiye ise 2023 yılında 361,8 milyar \$ değerinde ithalatıyla, en çok ithalat yapan ülkeler arasında 18. Sırada kendine yer bulmuştur.

3. Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticaretinde ABD'nin Yeri

2023 yılında dünyada 592,2 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ürünü ihraç edilmiş olup, en çok ihracat yapan ülkeler Çin, Bangladeş ve Vietnam olarak sıralanmakta; ABD hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeler arasında 14. sırada yer almaktadır. ABD 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %3,3 düşüşle 8,8 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ederken dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %1,5 oranında pay almaktadır. Türkiye ise 2023 yılında hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeler arasında altıncı sırada yer almakta, dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %3,5 oranında pay almaktadır:

Dünya Hazır Giyim İhracatçıları							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 % Pay
Çin	165,9	200,1	198,4	205,5	187,4	-8,8%	31,6%
Bangladeş	42,1	37,6	47,6	60,0	48,7	-18,9%	8,2%
Vietnam	31,9	30,2	31,4	36,1	38,7	7,3%	6,5%
Almanya	26,9	26,8	29,8	29,8	30,9	3,5%	5,2%
İtalya	25,0	21,7	26,2	27,7	29,0	4,6%	4,9%
Türkiye	18,2	17,5	21,2	22,2	20,6	-7,4%	3,5%
Hindistan	21,4	17,0	21,9	22,7	19,9	-12,4%	3,4%
Fransa	13,0	11,5	13,8	15,1	16,6	9,9%	2,8%
Hollanda	12,5	12,8	15,7	15,5	15,5	-0,3%	2,6%
İspanya	15,1	12,4	16,3	16,6	15,2	-8,5%	2,6%
İlk 10 Ülke Toplamı	371,9	387,6	422,4	451,3	422,4	-6,4%	71,3%
ABD (14)	7,4	6,6	8,1	9,1	8,8	-3,3%	1,5%
Dünya Toplam Hazır Giyim İhracatı	539,5	542,3	598,9	641,6	592,2	-7,7%	100,0%

Kaynak: Trademap

Dünyada en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithal eden ülkeler ise ABD, Almanya ve Fransa olarak sıralanmakta olup, ilk sırada yer alan ABD'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %22 oranında düşerek 98,4 milyar \$ olarak kaydedilmiştir. ABD'nin dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatından aldığı pay %19,1 olarak hesaplanmaktadır:

Dünya Hazır Giyim İthalatçıları							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 % Pay
ABD	104,1	102,4	109,3	126,2	98,4	-22,0%	19,1%
Almanya	43,5	48,9	48,9	52,8	45,7	-13,5%	8,9%
Fransa	26,7	30,2	28,1	30,7	28,8	-6,4%	5,6%
Japonya	31,8	31,5	28,5	30,1	27,8	-7,8%	5,4%
İngiltere	27,5	29,9	24,2	27,4	22,9	-16,4%	4,5%
İspanya	20,8	19,7	20,4	24,0	21,8	-9,2%	4,2%
İtalya	17,7	18,9	18,3	21,5	21,3	-1,3%	4,1%
Hollanda	16,4	16,3	19,1	20,1	18,1	-10,0%	3,5%
Polonya	9,4	11,7	14,0	14,0	13,3	-5,1%	2,6%
Güney Kore	11,4	10,6	11,9	13,6	13,2	-2,8%	2,6%
İlk 10 Ülke Toplamı	309,3	320,2	322,7	360,6	311,2	-13,7%	60,5%
Türkiye (29)	1,7	1,5	1,7	2,6	3,2	23,0%	0,6%
Dünya Toplam Hazır Giyim İthalatı	490,3	499,7	517,2	571,8	514,3	-10,1%	100,0%

Kaynak: Trademap

4. ABD İthalat Rakamları

ABD 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %6 düşüşle 3,17 trilyon \$ civarında ithalat yaparken, hazır giyim ve konfeksiyonda ise bir önceki yıla kıyasla %22 düşüşle 98,4 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir. Hazır giyim ve konfeksiyon ithalatındaki artış hızı genel ithalattaki artış hızından yüksek olup, hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ABD'nin toplam ithalatından %3,1 oranında pay almaktadır:

ABD İthalat Rakamları					
Birim: Milyar \$					
	2019	2020	2021	2022	2023
Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı	104,1	102,4	109,3	126,2	98,4
Genel İthalat	2.563,5	2.406,9	2.935,3	3.375,9	3.172,5
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Pay %	4,1%	4,3%	3,7%	3,7%	3,1%

Kaynak: Trademap

5. ABD İthalatında Temel Ürün Grupları

ABD'nin ithalatını temel ürün grupları bazında incelediğimizde en çok ithal edilen ürün grubunun 85. Fasılda yer alan elektrikli makine ve cihazlar ile bunların aksam ve parçaları olduğu görülürken, ikinci sırada 84. Fasılda nükleer reaktörler, kazanlar, makineler ile bunların aksam ve parçaları, üçüncü sırada ise 87. Fasılda yer alan kara nakil vasıtaları ile bunların aksam ve parçaları yer almaktadır. 61. Fasılda yer alan örme giyim ürünleri, ABD'nin en çok ithal ettiği temel ürün grupları arasında 2022 yılındaki 45,2 milyar \$ ithalat değeriyle 13. Sırada yer almakta; 62. Fasılda yer alan dokuma giyim ürünleri 36,3 milyar \$ ithalat değeriyle 15. Sırada yer almakta; 63. Fasılda yer alan hazır eşyalar ise 16,8 milyar \$ ithalat değeriyle 29. Sırada kendine yer bulmaktadır:

ABD İthalatında Temel Ürün Grupları						
Birim: Milyar \$						
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 Pay %
'85	Elektrikli makine ve cihazlar ve bunların aksam ve parçaları	415,4	477,1	463,4	-2,9%	14,6%
'84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler	427,9	475,9	459,2	-3,5%	14,5%
'87	Kara nakil vasıtaları ve bunların aksam ve parçaları	282,9	329,6	381,0	15,6%	12,0%
'27	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunlardan elde edilen maddeler	225,1	322,7	266,6	-17,4%	8,4%
'30	Eczacılık ürünleri	149,4	165,0	177,8	7,8%	5,6%
'61	Örme Giyim Ürünleri (13)	52,2	60,8	45,2	-25,6%	1,4%
'62	Dokuma Giyim Ürünleri (15)	35,0	44,6	36,3	-18,4%	1,1%
'63	Hazır Eşyalar (29)	22,0	20,9	16,8	-19,4%	0,5%
ABD Toplam İthalatı		2.935,3	3.375,9	3.172,5	-6,0%	100,0%

Kaynak: Trademap

6. ABD'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri

Dünyanın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon ithalatçısı ülkesi konumundaki ABD'nin en önemli tedarikçileri Çin, Vietnam ve Hindistan'dır. 2023 yılında Çin'den bir önceki yıla kıyasla %24,3 oranında düşüşle 26,4 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirilirken, ikinci sıradaki Vietnam'dan %23,5 düşüşle 14,8 milyar \$ değerinde, üçüncü sıradaki Hindistan ise %19,1 düşüşle 7,6 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithal edilmiştir. ABD'nin hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçileri arasında Türkiye on altıncı sırada yer almakta olup, ABD'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında Türkiye'nin payı 1,3 olarak hesaplanmaktadır:

ABD Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri 2023

Birim: Milyar \$

Ülkeler	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 Pay %
Çin	34,0	34,9	26,4	-24,3%	26,8%
Vietnam	15,6	19,4	14,8	-23,5%	15,0%
Hindistan	8,2	9,4	7,6	-19,1%	7,7%
Bangladeş	7,6	10,2	7,5	-26,6%	7,6%
Endonezya	4,4	6,0	4,4	-26,6%	4,5%
Meksika	4,3	4,5	4,2	-6,8%	4,3%
Pakistan	4,2	4,9	3,7	-24,0%	3,7%
Kamboçya	3,9	4,8	3,6	-24,7%	3,6%
Honduras	2,9	3,5	2,6	-23,5%	2,7%
İtalya	1,8	2,3	2,4	3,8%	2,4%
İlk 10 Ülke Toplamı	86,9	99,6	77,2	-22,6%	78,4%
Türkiye (16)	1,3	1,5	1,3	-13,0%	1,3%
ABD Toplam Hazır Giyim İthalatı	109,3	126,2	98,4	-22,0%	100,0%

Kaynak: Trademap

7. ABD'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler

Dünyanın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon pazarı konumundaki ABD'nin ithal ettiği ürünler incelendiğinde, en çok ithal edilen ürünün 6110.20 GTİP'li pamuklu örme kazaklar ve süveterler olduğu görülmektedir. ABD 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %29,3 düşüşle 7,2 milyar \$ değerinde pamuklu örme kazak, süveter vb. ithal ederken, ikinci sırada 6110.30 GTİP'li suni-sentetik liflerden örme kazaklar ve süveterler, üçüncü sırada ise 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtler, atletler vb. yer almaktadır. En çok ithal edilen ilk 10 ürünün tamamında ithalatta düşüş kaydedilmiştir.

ABD Hazır Giyim İthalatında Ürünler						
Birim: Milyar \$						
GTİP	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 Pay %
'611020	Pamuklu örme kazaklar, süveterler vb.	8,7	10,2	7,2	-29,3%	7,4%
'611030	Sentetik veya suni liflerden örme kazaklar, süveterler vb.	5,8	6,6	5,0	-23,8%	5,1%
'610910	Pamuklu Tişörtler, Atletler vb.	5,3	6,6	4,9	-25,7%	5,0%
'630790	Diğer hazır eşyalar	6,6	6,1	4,7	-22,4%	4,8%
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	4,9	6,1	4,6	-24,9%	4,7%
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	4,4	5,3	3,9	-26,5%	4,0%
'630260	Pamuklu tuvalet ve mutfak bezleri (havlu)	2,6	2,4	2,1	-12,4%	2,2%
'620343	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolonlar, şortlar vb.	1,8	2,6	2,1	-17,7%	2,1%
'610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler, atletler vb.	2,1	2,7	2,0	-25,1%	2,1%
'620520	Pamuklu dokuma erkek ve erkek çocuk için gömlekler	1,5	2,3	2,0	-14,6%	2,0%
İlk 10 Ürün Toplamı		43,7	51,0	38,6	-24,2%	39,3%
ABD Toplam Hazır Giyim İthalatı		109,3	126,2	98,4	-22,0%	100,0%

Kaynak: Trademap

8. ABD'nin Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler

ABD'nin Türkiye'den ithal ettiği hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinde ilk sırada gelen ürün 6302.60 GTİP'li pamuklu tuvalet veya mutfak bezleri olup, 2023 yılında Türkiye'den bir önceki yıla kıyasla %26,7 oranında düşüşle 145,9 milyon \$ değerinde ithalat gerçekleştirilmiştir. Bu ürün grubunun ABD'nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatından aldığı pay %11,3 olarak hesaplanmaktadır. Bu ürün grubunu 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar ile 6110.20 GTİP'li pamuklu örme kazaklar, süveterler takip etmektedir.

ABD'nin Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler
Birim: Milyon \$

GTİP	Ürün Tanımı	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 Pay %
630260	Pamuktan tuvalet veya mutfak bezleri	198,9	145,9	-26,7%	11,3%
620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	174,1	140,2	-19,5%	10,9%
611020	Pamuklu örme kazaklar, süveterler vb.	104,1	81,0	-22,2%	6,3%
611430	Sentetik veya suni liflerden diğer örme giyim eşyaları	32,4	50,5	55,8%	3,9%
'611030	Sentetik veya suni liflerden hafif ince örme kakaklar	53,3	49,8	-6,5%	3,9%
620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	63,2	49,5	-21,7%	3,8%
610910	Pamuklu Tişörtler, Atletler vb.	51,8	46,1	-11,1%	3,6%
620520	Erkekler ve erkek çocukları için pamuklu dokuma gömlekler	39,8	35,2	-11,5%	2,7%
'611596	Sentetik liflerden diğer çoraplar	28,6	28,6	0,0%	2,2%
'610510	Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme gömlekler	24,0	26,5	10,5%	2,1%
İlk 10 Ürün Toplamı		770,2	653,3	-15,2%	50,6%
ABD'nin Türkiye'den Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı		1.484,2	1.290,9	-13,0%	100,0%

Kaynak: Trademap

Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyonda en çok ithal edilen ilk 10 ürüne baktığımızda, 2023 yıl sonu itibariyle yedi ürün grubunda ithalatta düşüş, iki ürün grubunda ise artış kaydedilmiştir. İthalatı en çok artış gösteren ürün grubu %55,8 artışın görüldüğü 6114.30 GTİP'li sentetik veya suni liflerden diğer örme giyim eşyaları olurken, ithalatı en çok düşen ürün grubu ise %26,7 düşüşün kaydedildiği 6302.60 GTİP'li pamuktan tuvalet veya mutfak bezleridir.

İTKİB Genel Sekreterliği
İHKİB Ar-Ge Şubesi