

İTALYA PAZAR RAPORU



2018-2022 DÖNEMİ

İçindekiler

1. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Pazarları	3
2. Dünyada Dış Ticaret ve İtalya'nın Yeri	4
3. Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticaretinde İtalya'nın Yeri.....	5
4. İtalya İthalat Rakamları	7
5. İtalya İthalatında Temel Ürün Grupları.....	7
6. İtalya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri.....	8
7. İtalya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler	9
8. İtalya'nın Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler	10

1. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Pazarları

Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2022 yılını bir önceki yıla kıyasla %4,8 artışla 21,2 milyar \$ değerinde rekor ihracatla kapatırken, en çok ihracat yaptığı ilk 10 ülke Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda, Fransa, ABD, İtalya, İsrail, Irak ve Danimarka olarak sıralanmaktadır:

Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Ülkeler				
Birim: Milyar \$				
Ülkeler	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 Pay %
Almanya	3,3	3,5	5,7%	16,3%
İspanya	2,7	2,6	-5,3%	12,2%
İngiltere	2,5	2,4	-1,5%	11,5%
Hollanda	1,5	1,8	14,6%	8,3%
Fransa	1,1	1,2	14,7%	5,7%
ABD	1,0	1,1	9,6%	5,0%
İtalya	0,8	0,9	21,8%	4,4%
İsrail	0,6	0,6	-4,6%	2,6%
Irak	0,5	0,5	-6,9%	2,2%
Danimarka	0,4	0,5	6,2%	2,2%
İlk 10 Ülke Toplamı	14,3	14,9	4,3%	70,3%
Türkiye Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	20,2	21,2	4,8%	100,0%

Kaynak: E-Birlik

Türkiye'nin 2022 yılında toplam 21,2 milyar \$ değerindeki hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ilk 10 ülkenin toplamdaki payı %70,3 olup, ilk 10 ülkeye yönelik ihracat 2022 yılında %4,3 oranında artış göstermiştir.

Bu raporda Türkiye'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği yedinci ülke olan İtalya'nın hazır giyim ve konfeksiyon pazarı ile dış ticaretine yönelik değerlendirmelerde bulunulacaktır.

2. Dünyada Dış Ticaret ve İtalya'nın Yeri

2022 yılında dünyada 24 trilyon \$'ın üzerinde ihracat yapılmış olup, dünyanın en büyük ihracatçı ülkeleri Çin, ABD ve Almanya olarak sıralanmakta; en çok ihracat yapan ilk 10 ülkenin toplam ihracatı, dünya toplam ihracatının %50,2'lik kısmını oluşturmaktadır:

Dünyanın En Büyük İhracatçı Ülkeleri							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 % Pay
Çin	2.494,2	2.498,3	2.588,4	3.361,8	3.593,6	6,9%	15,0%
ABD	1.665,7	1.642,8	1.424,9	1.754,3	2.062,9	17,6%	8,6%
Almanya	1.556,6	1.486,9	1.379,9	1.631,1	1.656,3	1,5%	6,9%
Hollanda	587,9	576,8	551,4	696,9	760,6	9,1%	3,2%
Japonya	738,2	705,8	641,0	757,5	752,1	-0,7%	3,1%
İtalya	549,9	537,7	498,8	615,9	700,3	13,7%	2,9%
Güney Kore	605,2	542,3	512,8	644,4	683,6	6,1%	2,8%
Belçika	468,6	446,9	419,5	549,5	636,4	15,8%	2,6%
Hong Kong	569,1	535,7	551,5	672,2	611,5	-9,0%	2,5%
Fransa	569,8	556,6	476,1	570,8	606,9	6,3%	2,5%
İlk 10 Ülke Toplamı	9.805,2	9.529,9	9.044,2	11.254,4	12.064,2	7,2%	50,2%
Türkiye (29)	167,9	180,9	169,7	225,3	254,2	12,8%	1,1%
Dünya Toplam Genel İhracat Rakamları	19.334,6	18.754,7	17.505,9	22.145,3	24.018,9	8,5%	100,0%

Kaynak: Trademap

İtalya dünya mal ticaretindeki tedarikçiler arasında 6. Sırada yer almakta olup, 2022 yılında dünyaya bir önceki yıla kıyasla %13,7 oranında artışla 700 milyar \$ değerinde ihracat gerçekleştirmiştir. Türkiye ise 254,2 milyar \$ değerindeki ihracatıyla dünyanın en büyük ihracatçı ülkeleri arasında 2022 yılında 29. Sırada yer almaktadır.

Dünyanın en büyük ithalatçı ülkelerine baktığımızda ise ilk üç sırada ABD, Çin ve Almanya'nın geldiği görülmekte; İtalya ise yedinci sırada yer almaktadır. 2022 yılında dünyada yaklaşık 24,5 trilyon \$ değerinde ithalat yapılırken, İtalya 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %30,8 artışla toplam 743 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir.

Dünyanın En Büyük İthalatçı Ülkeleri							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 % Pay
ABD	2.609,1	2.563,5	2.406,9	2.935,3	3.375,9	15,0%	13,8%
Çin	2.135,0	2.066,5	2.057,0	2.675,7	2.716,0	1,5%	11,1%
Almanya	1.286,0	1.236,2	1.172,9	1.422,8	1.571,7	10,5%	6,4%
Japonya	749,1	721,0	634,7	773,7	905,1	17,0%	3,7%
İngiltere	671,7	692,5	630,9	695,6	816,3	17,4%	3,3%
Fransa	666,2	644,0	569,3	704,8	811,7	15,2%	3,3%
İtalya	503,6	475,0	426,5	568,2	743,0	30,8%	3,0%
Güney Kore	535,2	503,3	467,5	615,0	731,4	18,9%	3,0%
Hollanda	521,0	514,9	484,1	623,4	704,4	13,0%	2,9%
Hong Kong	627,3	578,6	573,1	714,0	669,1	-6,3%	2,7%
İlk 10 Ülke Toplamı	10.304,2	9.995,3	9.422,9	11.728,5	13.044,7	11,2%	53,1%
Türkiye (18)	223,0	210,3	219,5	271,4	363,7	34,0%	1,5%
Dünya Toplam Genel İthalat Rakamları	19.675,1	19.098,1	17.715,2	22.441,9	24.543,3	9,4%	100,0%

Kaynak: Trademap

Türkiye ise 2022 yılında 363,7 milyar \$ değerinde ithalatıyla, en çok ithalat yapan ülkeler arasında 18. Sırada kendine yer bulmuştur.

3. Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticaretinde İtalya'nın Yeri

2022 yılında dünyada 643,9 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ürünü ihraç edilmiş olup, en çok ihracat yapan ülkeler Çin, Bangladeş ve Vietnam olarak sıralanmakta; İtalya ise bu ülkelerin ardından hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeler arasında dördüncü sırada yer almaktadır. İtalya 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %12,2 artışla 29,4 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ederken dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %4,6 oranında pay almaktadır. Türkiye ise 2022 yılında hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeler arasında yedinci sırada yer almakta, dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %3,5 oranında pay almaktadır:

Dünya Hazır Giyim İhracatçıları 2018-2022							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 % Pay
Çin	172,8	165,9	200,1	198,4	205,5	3,6%	31,9%
Bangladeş	39,9	41,5	37,0	46,8	57,0	21,7%	8,8%
Vietnam	29,7	31,9	30,2	31,4	44,2	40,6%	6,9%
İtalya	24,3	25,0	21,7	26,2	29,4	12,2%	4,6%
Almanya	26,5	26,9	26,8	29,8	28,8	-3,2%	4,5%
Hindistan	20,9	21,4	17,0	21,9	23,9	9,2%	3,7%
Türkiye	17,4	18,2	17,5	21,2	22,2	5,0%	3,5%
İspanya	15,0	15,1	12,4	16,3	16,6	1,8%	2,6%
Pakistan	9,6	9,9	10,0	13,4	16,5	23,2%	2,6%
Hollanda	11,7	12,5	12,8	15,7	15,5	-1,5%	2,4%
İlk 10 Ülke Toplamı	367,7	368,2	385,5	421,2	459,7	9,1%	71,4%
Dünya Toplam Hazır Giyim İhracatı	540,4	538,9	541,1	597,1	643,9	7,8%	100,0%

Kaynak: Trademap

Dünyada en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithal eden ülkeler ise ABD, Almanya ve Fransa olarak sıralanmakta olup, yedinci sırada yer alan İtalya'nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %27,8 oranında artarak 23,3 milyar \$ olarak kaydedilmiştir. İtalya'nın dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatından aldığı pay %4,1 olarak hesaplanmaktadır:

Dünya Hazır Giyim İthalatçıları 2018-2022							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 % Pay
ABD	102,8	104,1	102,4	109,3	126,2	15,5%	22,1%
Almanya	44,6	43,5	48,9	48,9	52,0	6,4%	9,1%
Fransa	27,2	26,6	30,2	28,1	30,4	8,3%	5,3%
Japonya	32,2	31,8	31,5	28,5	30,1	5,6%	5,3%
İngiltere	27,5	27,5	29,9	24,2	27,4	13,2%	4,8%
İspanya	20,7	20,8	19,7	20,4	24,0	17,5%	4,2%
İtalya	18,2	17,7	18,9	18,3	23,3	27,8%	4,1%
Hollanda	15,6	16,4	16,3	19,1	19,7	3,2%	3,4%
Kanada	11,1	11,5	12,1	11,9	14,6	22,6%	2,5%
Polonya	9,2	9,4	11,7	14,0	14,0	-0,1%	2,4%
İlk 10 Ülke Toplamı	309,1	309,4	321,6	322,7	361,8	12,1%	63,3%
Dünya Toplam Hazır Giyim İthalatı	488,9	490,4	499,5	517,4	572,0	10,6%	100,0%

Kaynak: Trademap

4. İtalya İthalat Rakamları

İtalya 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %30,8 artışla 743 milyar \$ değerinde ithalat yaparken, hazır giyim ve konfeksiyonda ise bir önceki yıla kıyasla %27,8 artışla 23,3 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir. Hazır giyim ve konfeksiyon ithalatındaki artış hızı genel ithalattaki artış hızından düşük olup, hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı İtalya'nın toplam ithalatından %3,1 oranında pay almaktadır:

İtalya İthalat Rakamları					
Birim: Milyar \$					
	2018	2019	2020	2021	2022
Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı	18,2	17,7	18,9	18,3	23,3
Genel İthalat	503,6	475,0	426,5	568,2	743,0
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Pay %	3,6%	3,7%	4,4%	3,2%	3,1%

Kaynak: Trademap

5. İtalya İthalatında Temel Ürün Grupları

İtalya'nın ithalatını temel ürün grupları bazında incelediğimizde en çok ithal edilen ürün grubunun 27. Fasılda yer alan mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunlardan elde edilen maddeler olduğu görülürken, ikinci sırada 84. Fasılda nükleer reaktörler, kazanlar, makineler ile bunların aksam ve parçaları, üçüncü sırada ise 85. fasılda elektrikli makine ve cihazlar ile bunların aksam ve parçaları yer almaktadır. 61. Fasılda yer alan örme giyim ürünleri, İtalya'nın en çok ithal ettiği temel ürün grupları arasında 2022 yılındaki 11,2 milyar \$ ithalat değeriyle 14. Sırada yer almakta; 62. Fasılda yer alan dokuma giyim ürünleri 10,1 milyar \$ ithalat değeriyle 15. Sırada yer almakta; 63. Fasılda yer alan hazır eşyalar ise 2 milyar \$ ithalat değeriyle 51. Sırada kendine yer bulmaktadır:

İtalya İthalatında Temel Ürün Grupları						
Birim: Milyar \$						
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 Pay %
'27	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunlardan elde edilen maddeler	35,8	75,6	163,1	115,8%	22,0%
'84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler	43,8	54,7	62,0	13,3%	8,3%
'85	Elektrikli makine ve cihazlar ve bunların aksam ve parçaları	36,4	47,7	56,7	18,8%	7,6%
'87	Kara nakil vasıtaları ve bunların aksam ve parçaları	38,4	45,3	49,8	9,9%	6,7%
'30	Eczacılık ürünleri	28,5	30,8	37,1	20,4%	5,0%
'61	Örme Giyim Ürünleri (14)	6,9	8,6	11,2	31,4%	1,5%
'62	Dokuma Giyim Ürünleri (15)	7,5	7,7	10,1	30,7%	1,4%
'63	Hazır Eşyalar (51)	4,5	2,0	2,0	0,9%	0,3%
İtalya Toplam İthalatı		426,5	568,2	743,0	30,8%	100,0%

Kaynak: Trademap

6. İtalya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri

Dünyanın yedinci büyük hazır giyim ve konfeksiyon ithalatçısı ülkesi konumundaki İtalya'nın en önemli tedarikçileri Çin, Bangladeş ve İspanya'dır. 2022 yılında Çin'den bir önceki yıla kıyasla %28,7 oranında artışla 4,2 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirilirken, ikinci sıradaki Bangladeş'ten %55,5 artışla 2,2 milyar \$ değerinde, üçüncü sıradaki İspanya'dan ise %18,8 artışla 2,1 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithal edilmiştir. İtalya'nın hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçileri arasında Türkiye yedinci sırada yer almakta olup, İtalya'nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında Türkiye'nin payı 4,1 olarak hesaplanmaktadır:

İtalya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri 2022

Birim: Milyar \$

Ülkeler	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 Pay %
Çin	6,0	3,2	4,2	28,7%	17,8%
Bangladeş	1,3	1,4	2,2	55,5%	9,6%
İspanya	1,3	1,7	2,1	18,8%	8,9%
Fransa	1,2	1,5	1,9	24,2%	8,0%
Almanya	0,9	1,2	1,4	19,8%	5,9%
Hollanda	0,7	1,0	1,3	34,2%	5,5%
Türkiye	0,6	0,8	1,0	27,9%	4,1%
Romanya	0,7	0,6	0,9	41,3%	3,8%
Belçika	0,5	0,6	0,8	37,5%	3,6%
Tunus	0,5	0,5	0,7	27,5%	2,9%
İlk 10 Ülke Toplamı	13,8	12,6	16,4	30,4%	70,2%
İtalya Toplam Hazır Giyim İthalatı	18,9	18,3	23,3	27,8%	100,0%

Kaynak: Trademap

7. İtalya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler

Dünyanın yedinci büyük hazır giyim ve konfeksiyon pazarı konumundaki İtalya'nın ithal ettiği ürünler incelendiğinde, en çok ithal edilen ürünün 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtler ve atletler olduğu görülmektedir. İtalya 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %9,1 artışla 1,6 milyar \$ değerinde pamuklu tişört ve atlet vb. ithal ederken, ikinci sırada 6110.20 GTİP'li pamuklu örme kazak ve süveterler, üçüncü sırada ise 6203.42 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar yer almaktadır. En çok ithal edilen ilk 10 üründen sadece 6307.90 GTİP'li diğer hazır eşya ithalatında %32,8 oranında düşüş kaydedilirken, diğer ürünlerin tamamında artış kaydedilmiştir. İthalatı en çok artan ürün ise %27 ile 6110.30 GTİP'li sentetik veya suni liflerden örme kazak ve süveterlerdir.

İtalya Hazır Giyim İthalatında Ürünler						
Birim: Milyar \$						
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 Pay %
'610910	Pamuklu Tişörtler, Atletler vb.	1,2	1,5	1,6	9,1%	6,9%
'611020	Pamuklu örme kazaklar, süveterler vb.	0,9	1,2	1,5	25,1%	6,4%
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	0,8	0,9	1,1	24,1%	4,8%
'611030	Sentetik veya suni liflerden örme kazaklar, süveterler vb.	0,7	0,8	1,0	27,0%	4,1%
'620140	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma paltolar, kabanlar vb.	0,0	0,0	0,9	-	4,0%
'620240	Sentetik veya suni liflerden kadın ve kız çocukları için dokuma manto, kaban vb.	0,0	0,0	0,9	-	3,7%
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	0,5	0,6	0,7	16,5%	3,2%
'630790	Diğer hazır eşyalar	3,6	0,7	0,5	-32,8%	2,1%
'610462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolonlar, şortlar vb.	0,3	0,4	0,4	16,4%	1,8%
'610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler, atletler vb.	0,3	0,3	0,4	23,6%	1,7%
İlk 10 Ürün Toplamı		8,3	6,3	9,0	41,6%	38,5%
İtalya Toplam Hazır Giyim İthalatı		18,9	18,3	23,3	27,8%	100,0%

Kaynak: Trademap

8. İtalya'nın Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler

İtalya'nın Türkiye'den ithal ettiği hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinde ilk sırada gelen ürün 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtler ve atletler olup, 2022 yılında Türkiye'den bir önceki yıla kıyasla %11 oranında artışla 91,7 milyon \$ değerinde ithalat gerçekleştirilmiştir. Bu ürün grubunun İtalya'nın Türkiye'den toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatından aldığı pay %9,7 olarak hesaplanmaktadır. Bu ürün grubunu 6110.20 GTİP'li pamuklu örme kazak, süveter vb. ile 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar takip etmektedir.

İtalya'nın Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler					
Birim: Milyon \$					
GTİP	Ürün Tanımı	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 Pay %
610910	Pamuklu Tişörtler, Atletler vb.	82,7	91,7	11,0%	9,7%
611020	Pamuklu örme kazaklar, süveterler vb.	72,6	83,8	15,4%	8,9%
620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	46,8	49,5	5,8%	5,2%
630790	Diğer hazır eşyalar	16,5	43,7	165,3%	4,6%
611595	Pamuklu diğer çoraplar	36,8	37,2	1,1%	3,9%
610510	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu örme gömlekler	20,9	33,1	58,5%	3,5%
620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	21,8	31,6	45,3%	3,4%
630260	Pamuktan tuvalet veya mutfak bezleri	27,4	28,2	3,0%	3,0%
620520	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler	11,3	24,1	113,0%	2,6%
611030	Sentetik veya suni liflerden örme kazaklar, süveterler vb.	15,0	21,5	43,2%	2,3%
İlk 10 Ürün Toplamı		351,7	444,4	26,4%	47,1%
İtalya'nın Türkiye'den Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı		774,3	942,9	21,8%	100,0%

Kaynak: Trademap

Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyonda en çok ithal edilen ilk 10 ürüne baktığımızda, 2022 yıl sonu itibariyle tüm ürünlerin ithalatında artış kaydedildiği görülmektedir. Bu dönemde ithalatı en çok artış gösteren ürün ise %165,3 artışın görüldüğü 6307.90 GTİP'li diğer hazır eşyalardır.

İTKİB Genel Sekreterliği

İHKİB Ar-Ge Şubesi