

# TÜRKİYE İÇ GİYİM İHRACAT RAPORU



**2019 - 2024/OCAK-HAZİRAN DÖNEMİ**

# İçindekiler

1.	Giriş – Rapor Kapsamındaki Ürün Grupları.....	3
2.	Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında İç Giyim İhracatının Yeri .....	3
3.	Türkiye İç Giyim İhracatında Ürün Grupları ve Ürünler.....	3
4.	Türkiye İç Giyim İhracatında Ülkeler .....	5
5.	Dünya İç Giyim Dış Ticareti.....	6
6.	Önemli İç Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri .....	7
7.	Önemli İç Giyim Pazarlarında Ürünler .....	11
8.	Önemli İç Giyim Pazarlarında Tarifeler .....	13
9.	Önemli İç Giyim Pazarlarında Birim Fiyatlar .....	13
10.	Dünyada En Çok İhraç Edilen İç Giyim Ürünleri.....	14
11.	Rakip Ülkelerde İhracat Ürün Grupları .....	15

## 1. Giriş – Rapor Kapsamındaki Ürün Grupları

Türkiye İç Giyim İhracat Raporu aşağıda belirtilen gümrük tarife istatistik pozisyonlarını kapsamaktadır:

Tarife	Ürün Tanımı
61.07	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (ÖRME)
61.08	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (ÖRME)
62.07	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (DOKUMA)
62.08	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (DOKUMA)
62.12	SÜTYEN, KORSE, KORSE KEMER, PANTOLON ASKISI, ÇORAP BAĞI, JARTİYER

## 2. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında İç Giyim İhracatının Yeri

Türkiye 2023 yılında 19,3 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirirken bunun 752 milyon \$ ile %3,9'luk kısmını iç giyim ürünleri oluşturmaktadır. Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %8,9 küçülürken, iç giyim ihracatı da yılı %10,1 oranında düşüş ile kapatmıştır.

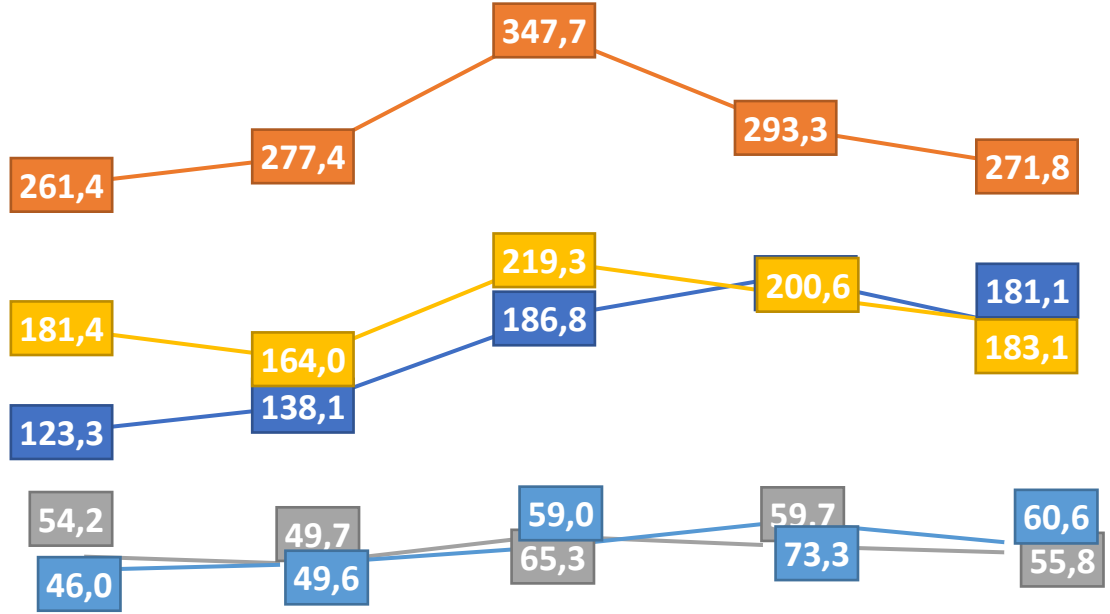
Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında İç Giyim İhracatının Yeri				
Birim: Milyon \$				
	2021	2022	2023	2022/2023 % Değişim
<b>İç Giyim</b>	878	837	752	-10,1%
<b>Hazır Giyim ve Konfeksiyon</b>	20.241	21.205	19.316	-8,9%
<b>İç Giyim İhracatının Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</b>	<b>4,3%</b>	<b>3,9%</b>	<b>3,9%</b>	

Kaynak: E-Birlik Rakamları

## 3. Türkiye İç Giyim İhracatında Ürün Grupları ve Ürünler

2019-2023 yılları arasındaki beş yıllık süreçte Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştirdiği iç giyim ürün grubu 6108 GTİP'li kadın ve kız çocukları için örme iç giyim ürünleri olurken, ikinci sırada ise 6208 GTİP'li kadın ve kız çocukları için dokuma iç giyim ürünleri yer almaktadır.

## TÜRKİYE İÇ GİYİM İHRACATI (BİRİM: MİLYON \$ )



	2019	2020	2021	2022	2023
- -6107	123,3	138,1	186,8	210,3	181,1
- -6108	261,4	277,4	347,7	293,3	271,8
- -6207	54,2	49,7	65,3	59,7	55,8
- -6208	181,4	164,0	219,3	200,6	183,1
- -6212	46,0	49,6	59,0	73,3	60,6

Türkiye'nin iç giyim ihracatındaki ürünleri detaylı incelediğimizde ise en çok ihraç edilen ürünün 6208.91.00.00.00 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma diğer sabahlık ve bornozlar olduğu görülmektedir. Söz konusu üründe 2023 yılında %9,7 düşüşle 119,50 milyon \$ değerinde ihracat gerçekleştirilirken, bu ürünü %8,2 düşüşle 101,6 milyon \$ değerinde ihracatla 6107.11.00.00.00 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu örme külot ve slipler takip etmekte; üçüncü sırada ise %15,9 düşüşle 82,5 milyon \$ değerinde ihraç edilen 6108.31.00.00.00 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme gecelik ve pijamalar izlemektedir.

## Türkiye İç Giyim İhracatı - Ürünler

Birim: Milyon \$

GTIP	Ürün Tanımı	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2019-2023 % Değişim	2023 %Pay
6208.91.00.00.00	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu dokuma diğer sabahlık, bornoz vb.	102,4	94,2	141,1	132,3	119,5	-9,7%	16,7%	15,9%
6107.11.00.00.00	Erkekler ve erkek çocukları için pamuklu örme külot ve slipler	63,4	74,2	96,4	110,7	101,6	-8,2%	60,2%	13,5%
6108.31.00.00.00	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme gecelik ve pijamalar	99,5	108,8	134,6	98,2	82,5	-15,9%	-17,1%	11,0%
6108.21.00.00.00	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme külot ve slipler	58,2	57,9	76,1	73,0	67,8	-7,2%	16,6%	9,0%
6212.10.90.00.00	Sütyenler (Bir takım/set parçası olmayan)	33,0	35,2	43,6	52,5	45,7	-12,9%	38,4%	6,1%
6108.32.00.00.00	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik ve suni liflerden örme gecelik ve pijamalar	38,5	52,1	62,3	53,0	43,9	-17,3%	13,8%	5,8%
6107.21.00.00.00	Erkekler ve erkek çocukları için pamuklu örme gece gömlekleri ve pijamalar	33,9	37,8	51,6	48,4	42,9	-11,4%	26,6%	5,7%
6108.22.00.00.00	Kadınlar ve kız çocukları için sentetik ve suni liflerden örme külot ve slipler	19,3	18,4	25,8	25,5	31,1	21,7%	60,7%	4,1%
6207.91.00.00.00	Erkekler ve erkek çocukları için pamuklu dokuma diğer sabahlık, bornoz vb.	28,0	28,7	41,9	37,1	30,8	-17,1%	9,9%	4,1%
6208.21.00.00.12	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu dokuma gecelik ve pijamalar	31,4	28,0	28,1	22,3	23,6	5,8%	-24,9%	3,1%
<b>İlk 10 Ürün Toplamı</b>		<b>507,8</b>	<b>535,3</b>	<b>701,6</b>	<b>653,1</b>	<b>589,4</b>	<b>-9,8%</b>	<b>16,1%</b>	<b>78,3%</b>
<b>GENEL TOPLAM</b>		<b>666,2</b>	<b>678,7</b>	<b>878,2</b>	<b>837,3</b>	<b>752,3</b>	<b>-10,1%</b>	<b>12,9%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: E-Birlik Rakamları

## 4. Türkiye İç Giyim İhracatında Ülkeler

Türkiye'nin iç giyim ihracatındaki en büyük pazar Almanya'dır. Aynı zamanda dünyanın en büyük ikinci iç giyim alıcısı ülke konumundaki Almanya'ya 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %17,4 düşüşle 97 milyon \$ değerinde ihracat gerçekleştirilirken, ikinci sıradaki Irak'a %3,9 artışla 51 milyon \$ değerinde, üçüncü sıradaki ABD'ye ise %-16,3 düşüşle 48 milyon \$ değerinde iç giyim ürünü ihraç edilmiştir.

## Türkiye'nin İç Giyim İhracatı - Ülkeler

Birim: Milyon \$

Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 %Değişim	2019-2023 %Değişim	2023 %Pay
ALMANYA	73	88	123	118	97	-17,4%	32,3%	12,9%
IRAK	71	67	63	49	51	3,9%	-28,5%	6,8%
ABD	32	40	62	57	48	-16,3%	48,6%	6,4%
İNGİLTERE	44	69	73	61	38	-38,1%	-14,5%	5,0%
FRANSA	33	27	42	49	37	-23,5%	14,3%	5,0%
HOLLANDA	26	26	37	36	34	-5,3%	31,5%	4,5%
KAZAKİSTAN	8	14	23	19	26	40,1%	225,6%	3,5%
KIRGIZİSTAN	10	8	8	16	25	56,1%	142,9%	3,3%
POLONYA	6	9	20	22	23	3,2%	280,9%	3,1%
İTALYA	19	18	30	29	23	-21,4%	15,7%	3,0%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>323</b>	<b>365</b>	<b>481</b>	<b>455</b>	<b>401</b>	<b>-11,8%</b>	<b>24,1%</b>	<b>53,3%</b>
<b>TOPLAM İÇ GİYİM İHR.</b>	<b>666</b>	<b>679</b>	<b>878</b>	<b>837</b>	<b>752</b>	<b>-10,1%</b>	<b>12,9%</b>	<b>100,0%</b>
<b>İlk 10 Ülke Pay%</b>	<b>48,6%</b>	<b>53,8%</b>	<b>54,8%</b>	<b>54,3%</b>	<b>53,3%</b>			

Kaynak: E-Birlik Rakamları

## 5. Dünya İç Giyim Dış Ticareti

Dünyanın en önemli iç giyim ithalatçıları ABD, Almanya, Japonya, Fransa ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. %27,3 pay ile açık ara dünyanın en önemli iç giyim ithalatçı ülkesi olan ABD, 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %27,9 artışla 10,7 milyar \$ değerinde iç giyim ithalatı gerçekleştirirken, ikinci sırada %7,1 pay ve 2,8 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştiren Almanya, üçüncü sırada ise %5,6 pay ile 2,2 milyar \$ ithalat değeriyle Japonya yer almaktadır. Türkiye ise 2022 yılında sadece 81 milyon \$ değerinde iç giyim ithalatı ile dünyada en çok ithalat yapan ülkeler arasında 54. Sırada yer almaktadır.

Dünya İç Giyim İthalatçıları (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim	2021-2022 % Değişim	2022 %Pay
ABD	8.392	8.186	7.102	10.434	10.736	27,9%	2,9%	27,3%
Almanya	2.408	2.319	2.276	2.807	2.770	15,0%	-1,3%	7,1%
Japonya	2.401	2.197	2.044	2.158	2.181	-9,2%	1,1%	5,6%
Fransa	1.853	1.795	1.517	1.847	2.029	9,5%	9,9%	5,2%
İngiltere	1.933	1.953	1.627	1.767	1.968	1,8%	11,4%	5,0%
İtalya	1.174	1.102	959	1.272	1.422	21,1%	11,8%	3,6%
Hollanda	1.070	1.080	972	1.200	1.296	21,1%	8,0%	3,3%
İspanya	900	902	775	987	1.132	25,8%	14,7%	2,9%
Kanada	827	874	621	944	1.032	24,7%	9,4%	2,6%
Polonya	561	572	683	869	966	72,0%	11,1%	2,5%
54- Türkiye	68	50	47	54	81	19,3%	48,7%	0,2%
<b>Dünya Toplam İthalat</b>	<b>33.622</b>	<b>32.845</b>	<b>28.748</b>	<b>37.309</b>	<b>39.278</b>	<b>16,8%</b>	<b>5,3%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

Dünyanın en önemli iç giyim ihracatçıları arasında ise Türkiye on birinci sırada yer almakta olup, ilk üç sırayı ise Çin, Bangladeş ve Vietnam oluşturmaktadır.

Dünya İç Giyim İhracatçıları (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim	2021-2022 % Değişim	2022 %Pay
Çin	13.302	12.924	12.307	17.469	17.271	29,8%	-1,1%	39,6%
Bangladeş	2.438	2.501	2.530	3.683	4.112	68,7%	11,7%	9,4%
Vietnam	2.059	2.252	2.097	2.788	2.878	39,8%	3,2%	6,6%
Sri Lanka	0	1.665	1.285	1.758	1.705	#SAYI/0!	-3,0%	3,9%
Hindistan	1.498	1.538	1.282	1.684	1.622	8,2%	-3,7%	3,7%
Hollanda	988	1.071	1.053	1.306	1.289	30,4%	-1,3%	3,0%
Almanya	1.166	1.126	1.125	1.330	1.240	6,3%	-6,7%	2,8%
Endonezya	704	756	588	872	937	33,0%	7,4%	2,1%
Kamboçya	818	838	876	963	877	7,2%	-8,9%	2,0%
İtalya	695	712	662	887	866	24,6%	-2,4%	2,0%
11- Türkiye	642	675	684	903	863	34,4%	-4,3%	2,0%
<b>Dünya Toplam İhracat</b>	<b>36.361</b>	<b>35.804</b>	<b>32.805</b>	<b>43.759</b>	<b>43.635</b>	<b>20,0%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

## 6. Önemli İç Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri

Dünyanın en büyük iç giyim ithalatçısı olan ABD'nin tedarikçileri incelendiğinde ilk üç sıradaki ülkelerin Çin, Vietnam ve Bangladeş olarak sıralandığı görülmektedir. 2018-2022 yılları arasındaki beş yıllık dönem incelendiğinde ABD'nin Çin'den iç giyim ithalatının %2 gerilediği, buna karşın Vietnam'dan ithalatının %94,2, Bangladeş'ten ithalatının ise %73,2 oranında büyüdüğü görülmektedir. Türkiye ise ABD'nin iç giyim tedarikçileri arasında %0,6'lık paya sahip olup 15. Sırada

yer almaktadır. Türkiye'nin 2018-2022 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ABD'ye iç giyim ihracatını %93,8 arttırdığı, 2022 yılına kadar düzenli bir artışın yakalandığı görülmektedir:

<b>ABD İç Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)</b>								
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2018-2022 % Değişim	2022 %Pay
Çin	3.377	3.135	2.267	3.605	3.309	-8,2%	-2,0%	30,8%
Vietnam	1.192	1.217	1.348	1.955	2.315	18,4%	94,2%	21,6%
Bangladeş	429	437	462	732	744	1,6%	73,2%	6,9%
Sri Lanka	572	566	513	676	720	6,5%	26,0%	6,7%
Hindistan	535	503	432	635	713	12,2%	33,2%	6,6%
Endonezya	303	298	265	478	660	38,2%	117,9%	6,1%
Kamboçya	348	369	487	553	557	0,7%	59,8%	5,2%
Tayland	275	283	286	273	266	-2,5%	-3,2%	2,5%
El Salvador	286	297	195	272	214	-21,3%	-25,0%	2,0%
Honduras	252	271	187	226	182	-19,4%	-27,7%	1,7%
15- Türkiye	36	37	43	72	70	-3,7%	93,8%	0,6%
<b>Toplam</b>	<b>8.392</b>	<b>8.186</b>	<b>7.102</b>	<b>10.447</b>	<b>10.736</b>	<b>2,8%</b>	<b>27,9%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

Dünyanın ikinci en büyük iç giyim ithalatçısı olan Almanya'nın tedarikçileri incelendiğinde ise ilk üç sırada %28,5 payla Çin, %21,1 payla Bangladeş ve %5,6'lık payla Türkiye'nin sıralandığı görülmektedir. Türkiye'den ithalat son beş yıllık süreçte %69,7 oranında artmıştır.

<b>Almanya İç Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)</b>								
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2018-2022 % Değişim	2022 %Pay
Çin	712	705	575	677	781	15,5%	9,8%	28,5%
Bangladeş	376	314	379	581	578	-0,4%	53,9%	21,1%
Türkiye	91	84	100	131	154	17,5%	69,7%	5,6%
Hindistan	147	130	110	123	144	17,3%	-2,5%	5,2%
Sri Lanka	85	100	96	121	122	0,3%	42,9%	4,4%
Vietnam	78	74	78	81	107	32,0%	37,3%	3,9%
Myanmar	62	84	81	87	92	6,2%	50,3%	3,4%
Endonezya	101	72	85	95	82	-13,1%	-18,9%	3,0%
Hollanda	84	71	63	90	63	-30,0%	-24,9%	2,3%
Polonya	57	86	111	139	50	-63,7%	-11,6%	1,8%
<b>Toplam</b>	<b>2.408</b>	<b>2.319</b>	<b>2.276</b>	<b>2.807</b>	<b>2.745</b>	<b>-2,2%</b>	<b>14,0%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap



Dünyanın üçüncü büyük iç giyim ithalatçısı olan Japonya'nın iç giyim ithalatında Çin %69,9'luk payıyla egemen konumda yer almaktadır. Coğrafi olarak yakın ülkelerden Vietnam ikinci sırada, Kamboçya ise üçüncü sırada yer alırken; Türkiye ise %0,03'lük payıyla Japonya pazarında oldukça gerilerde yer almaktadır:

<b>Japonya İç Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)</b>								
<b>Ülkeler</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2021-2022 % Değişim</b>	<b>2018-2022 % Değişim</b>	<b>2022 %Pay</b>
Çin	1.692	1.542	1.459	1.552	1.511	-2,6%	-10,7%	69,9%
Vietnam	314	283	265	252	267	5,9%	-15,0%	12,3%
Kamboçya	104	109	94	126	123	-2,3%	18,6%	5,7%
Tayland	119	99	86	85	96	12,3%	-19,3%	4,4%
Bangladeş	29	24	31	41	45	8,6%	53,7%	2,1%
Endonezya	64	52	35	37	43	16,8%	-32,2%	2,0%
Myanmar	24	30	30	23	32	42,5%	35,3%	1,5%
Hindistan	8	10	11	10	18	90,5%	114,1%	0,8%
Sri Lanka	21	22	14	14	18	32,4%	-12,7%	0,8%
Filipinler	7	6	5	4	9	109,3%	34,1%	0,4%
17-Türkiye	0,4	0,5	0,6	0,4	0,7	64,5%	103,7%	0,03%
<b>Toplam</b>	<b>2.401</b>	<b>2.197</b>	<b>2.044</b>	<b>2.158</b>	<b>2.163</b>	<b>0,2%</b>	<b>-9,9%</b>	<b>100,0%</b>

*Kaynak: Trademap*

Dünyanın dördüncü büyük iç giyim ithalatçısı olan İngiltere'nin tedarikçileri arasında Türkiye 8. Sırada yer almakta olup, ihracatını 2018-2022 yılları arasındaki beş yıllık periyotta %13,8 oranında arttırmıştır:

### İngiltere İç Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)

Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2018-2022 % Değişim	2022 %Pay
Çin	623	583	438	613	673	9,7%	7,9%	34,5%
Bangladeş	317	363	327	381	503	31,9%	58,4%	25,8%
Hindistan	170	173	131	191	175	-8,4%	2,8%	9,0%
Sri Lanka	122	132	86	79	142	79,6%	16,2%	7,3%
Kamboçya	155	170	99	66	85	27,3%	-45,4%	4,3%
Myanmar	16	28	21	35	60	72,9%	275,8%	3,1%
Vietnam	34	34	26	29	59	101,6%	73,2%	3,0%
Türkiye	52	45	62	65	59	-9,1%	13,8%	3,0%
Pakistan	67	56	43	38	25	-32,4%	-62,1%	1,3%
Endonezya	29	23	12	18	24	30,4%	-18,6%	1,2%
<b>Toplam</b>	<b>1.933</b>	<b>1.953</b>	<b>1.642</b>	<b>1.798</b>	<b>1.949</b>	<b>8,4%</b>	<b>0,8%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

Dünyanın beşinci büyük iç giyim ithalatçısı olan Fransa'nın ise en önemli tedarikçileri Çin, Bangladeş ve Vietnam olarak sıralanmakta, 2018-2022 yılları arasındaki beş yıllık süreçte Türkiye'nin Fransa'ya iç giyim ihracatının genel olarak yatay bir seyir izlediği, bununla beraber 2022 yılında ihracatını %19,2 oranında arttırdığı görülmektedir. Türkiye, Fransa'nın iç giyim tedarikçileri arasında 9. Sırada yer almaktadır:

### Fransa İç Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)

Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2018-2022 % Değişim	2022 %Pay
Çin	609	568	484	594	669	12,7%	9,9%	33,1%
Bangladeş	161	182	170	259	341	31,7%	112,6%	16,9%
Vietnam	141	151	96	124	152	22,3%	8,2%	7,5%
Tunus	119	106	84	108	102	-4,8%	-13,6%	5,1%
Hindistan	84	89	69	81	92	13,2%	9,9%	4,5%
Fas	105	92	69	89	78	-13,2%	-26,2%	3,8%
Sri Lanka	43	49	39	53	61	16,2%	41,9%	3,0%
Kamboçya	48	54	61	46	59	26,9%	22,5%	2,9%
Türkiye	41,5	39,1	32,6	46,0	54,8	19,2%	32,2%	2,7%
Hollanda	38	40	40	51	59	15,1%	52,9%	2,9%
<b>Toplam</b>	<b>1.853</b>	<b>1.795</b>	<b>1.517</b>	<b>1.847</b>	<b>2.023</b>	<b>9,5%</b>	<b>9,1%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

## 7. Önemli İç Giyim Pazarlarında Ürünler

Dünyanın en büyük iç giyim ithalatçısı olan ABD incelendiğinde, 6212.10 GTİP’li sütyenlerin en çok ithal edilen ürün grubu olduğu görülmekte; 6108.22 GTİP’li kadınlar ve kız çocuklar için suni-sentetik liflerden örme külotların ikinci sırada, 6108.32 GTİP’li kadınlar ve kız çocuklar için suni-sentetik liflerden örme gecelik ve pijamaların üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir:

ABD İç Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim
'621210	Sütyenler	2.286	2.206	1.914	2.841	2.822	23,4%
'610822	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	797	792	682	1.034	1.101	38,1%
'610832	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme gecelik ve pijamalar	671	690	692	1.010	1.071	59,5%
'610711	Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler	881	882	684	954	885	0,5%
'610821	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme külotlar ve slipler	656	631	525	776	785	19,7%
<b>ABD Toplam İç Giyim İthalatı</b>		<b>8.392</b>	<b>8.186</b>	<b>7.102</b>	<b>10.447</b>	<b>10.736</b>	<b>27,9%</b>

Kaynak: Trademap

Almanya’nın iç giyim ithalat rakamları incelendiğinde, 6212.10 GTİP’li sütyenlerin en çok ithal edilen ürün grubu olduğu görülmekte; 6107.11 GTİP’li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotların ikinci sırada, 6108.21 GTİP’li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme külotların ise üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir:

Almanya İç Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim
'621210	Sütyenler	823	794	758	877	822	-0,1%
'610711	Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler	354	344	358	439	464	31,3%
'610821	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme külotlar ve slipler	254	236	243	322	315	24,3%
'610822	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	282	272	236	290	308	9,1%
'610831	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme gecelik ve pijamalar	146	134	148	200	188	28,7%
<b>Almanya Toplam İç Giyim İthalatı</b>		<b>2.408</b>	<b>2.319</b>	<b>2.276</b>	<b>2.772</b>	<b>2.745</b>	<b>14,0%</b>

Kaynak: Trademap

Dünyanın üçüncü büyük iç giyim ithalatçısı Japonya'nın en çok ithal ettiği ürün grubu da yine 6212.10 GTİP'li sütyenler olduğu görülürken, 6212.90 GTİP'li korseler, pantolon askıları ve jartiyerlerin ikinci sırada, 6108.22 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için suni-sentetik liflerden örme külotların üçüncü sırada olduğu görülmektedir:

<b>Japonya İç Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)</b>							
GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim
'621210	Sütyenler	569	534	527	509	509	-10,5%
'621290	Diğer korseler, pantolon askıları, çorap bağları, jartiyerler vb. eşya	304	227	212	265	250	-17,8%
'610822	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	191	185	183	192	200	4,9%
'610712	Erkekler ve erkek çocuklar için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	226	211	176	180	198	-12,6%
'610821	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme külotlar ve slipler	178	179	163	161	161	-9,7%
<b>Japonya Toplam İç Giyim İthalatı</b>		<b>2.401</b>	<b>2.197</b>	<b>2.044</b>	<b>2.158</b>	<b>2.163</b>	<b>-9,9%</b>

*Kaynak: Trademap*

İngiltere'nin en çok ithal ettiği iç giyim ürünü de yine 6212.10 GTİP'li sütyenlerdir. İkinci sırada 6107.11 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar, üçüncü sırada ise 6108.21 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler yer almaktadır:

<b>İngiltere İç Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)</b>							
GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim
'621210	Sütyenler	526	538	429	436	462	-12,2%
'610711	Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler	253	259	217	199	279	10,1%
'610821	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme külotlar ve slipler	166	173	130	143	161	-2,7%
'610822	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	165	173	124	133	156	-5,6%
'610832	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme gecelik ve pijamalar	98	114	95	135	152	55,6%
<b>İngiltere Toplam İç Giyim İthalatı</b>		<b>1.933</b>	<b>1.953</b>	<b>1.642</b>	<b>1.798</b>	<b>1.949</b>	<b>0,8%</b>

*Kaynak: Trademap*

Dünyada en çok iç giyim ithal eden beşinci ülke olan Fransa'nın en çok ithal ettiği ürün grubu da 6212.10 GTİP'li sütyenlerdir. 6107.11 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ikinci sırada, 6108.22 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için suni-sentetik liflerden örme külotlar ise üçüncü sırada yer almaktadır:

Fransa İç Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim
'621210	Sütyenler	657	624	490	521	564	-14,2%
'610711	Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler	217	211	188	245	264	21,5%
'610822	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	247	245	184	220	244	-1,4%
'610821	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme külotlar ve slipler	153	148	139	182	193	25,6%
'610831	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme gecelik ve pijamalar	99	87	86	111	120	21,5%
<b>Fransa Toplam İç Giyim İthalatı</b>		<b>1.853</b>	<b>1.795</b>	<b>1.517</b>	<b>1.842</b>	<b>2.023</b>	<b>9,1%</b>

Kaynak: Trademap

## 8. Önemli İç Giyim Pazarlarında Tarifeler

Dünyanın en önemli beş iç giyim pazarında Türk menşeli ürünler için uygulanacak gümrük vergi oranları aşağıda belirtilmektedir:

Hedef Pazarlarda Gümrük Tarifeleri (Türk Ürünleri İçin)					
	6212.10	6108.22	6108.32	6107.11	6108.21
<b>ABD</b>	4,8%	8,3%	16,0%	7,4%	7,6%
<b>Almanya*</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Japonya</b>	0,0%	7,4%	7,4%	7,4%	7,4%
<b>İngiltere**</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Fransa*</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

\*: ATR Belgesi ile yapılacak ihracatlarda  
\*\*: Menşe Beyan Belgesi ile STA kapsamında yapılacak ihracatlarda

## 9. Önemli İç Giyim Pazarlarında Birim Fiyatlar

Dünyanın en önemli beş iç giyim pazarında ithalat birim fiyatları ile Türkiye'nin iç giyimde ihracat birim fiyatları aşağıdaki tabloda kıyaslanmaktadır:

## ÖNEMLİ PAZARLARDAKİ İTHALATTA BİRİM FİYATLARI VE TÜRKİYE İHRACAT BİRİM FİYATI

Birim: \$/Kg

		2022						
GTİP	ÜRÜN AÇIKLAMASI	ABD	ALMANYA	JAPONYA	İNGİLTERE	FRANSA	TÜRKİYE İHR. BİRİM FİYAT	
'6108	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (ÖRME)	17,3	29,7	26,0	20,1	25,6	9,9	
'6208	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (DOKUMA)	22,1	25,4	21,0	22,1	25,6	10,0	
'6107	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (ÖRME)	15,0	25,7	20,8	20,2	20,2	11,2	
'6207	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (DOKUMA)	15,8	27,0	18,6	18,5	20,0	9,3	
'6212	SÜTYEN, KORSE, KORSE KEMER, PANTOLON ASKISI, ÇORAP BAĞI, JARTİYER	39,4	58,4	48,1	40,2	47,3	21,5	

Kaynak: Trademap

## 10. Dünyada En Çok İhraç Edilen İç Giyim Ürünleri

2022 yılında dünyanın en çok ihraç edilen iç giyim ürünü 6212.10 GTİP'li sütyenlerin toplam iç giyim ihracatındaki payı %26,6'dır. Bu ürün grubunu %11,5 payıyla 6107.11 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve %8,8 payıyla 6108.21 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme külotlar takip etmektedir:

Dünyada En Çok İhraç Edilen İç Giyim Ürünleri (Birim: Milyon \$)									
GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim	2021-2022 % Değişim	2022 %Pay
'621210	Sütyenler	10.904	10.460	9.188	11.668	11.587	6,3%	-0,7%	26,6%
'610711	Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler	3.903	3.983	3.712	4.794	4.996	28,0%	4,2%	11,5%
'610821	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme külotlar ve slipler	3.024	3.008	2.839	3.901	3.842	27,0%	-1,5%	8,8%
'610822	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	3.106	3.036	2.587	3.513	3.589	15,6%	2,2%	8,2%
'610832	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme gecelik ve pijamalar	1.866	2.022	2.137	3.022	2.865	53,5%	-5,2%	6,6%
'610831	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme gecelik ve pijamalar	1.859	1.779	1.779	2.376	2.192	17,9%	-7,8%	5,0%
'610892	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme diğer sabahlıklar, bornozlar, gece kıyafetleri vb. eşya	1.385	1.443	1.326	1.840	1.891	36,5%	2,8%	4,3%
'610712	Erkekler ve erkek çocuklar için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	1.270	1.256	1.237	1.762	1.816	43,0%	3,1%	4,2%
'610721	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu örme gece gömlekleri ve pijamalar	822	828	820	1.162	1.149	39,8%	-1,1%	2,6%
'610891	Kadınlar ve kız çocuklar için suni ve sentetik liflerden örme diğer sabahlıklar, bornozlar, gece kıyafetleri vb. eşya	751	787	839	1.172	1.066	41,9%	-9,1%	2,4%
<b>Dünya Toplam İç Giyim İhracatı</b>		<b>36.327</b>	<b>35.765</b>	<b>32.774</b>	<b>43.654</b>	<b>43.558</b>	<b>19,9%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

## 11. Rakip Ülkelerde İhracat Ürün Grupları

Hazır giyim sektörünün tamamında olduğu gibi iç giyim ihracatında da dünyada lider ülke konumunda olan Çin haricindeki rakip ülkelerden Bangladeş'in en çok ihraç ettiği ürün grubu 6212.10 GTİP'li sütyenler olurken, ikinci sırada 6107.11 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar, üçüncü sırada ise 6108.21 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme külotlar yer almaktadır. Bangladeş'in iç giyim ihracatı 2018-2022 aralığındaki beş yıllık süreçte %68,7 oranında artış göstermiştir:

Bangladeş İç Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)								
GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim	2022 İç Giyim İhracatında Payı%
'621210	Sütyenler	540	579	585	773	792	46,7%	19,3%
'610711	Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler	468	473	476	665	786	68,1%	19,1%
'610821	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme külotlar ve slipler	418	413	424	630	678	62,1%	16,5%
'610831	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme gecelik ve pijamalar	297	281	299	459	500	68,4%	12,2%
'610822	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	175	190	182	278	338	93,5%	8,2%
<b>Bangladeş Toplam İç Giyim İhracatı</b>		<b>2.438</b>	<b>2.501</b>	<b>2.530</b>	<b>3.682</b>	<b>4.112</b>	<b>68,7%</b>	
Bangladeş Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		40.452	42.081	37.614	47.571	59.293	46,6%	
İç Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		6,0%	5,9%	6,7%	7,7%	6,9%		

Kaynak: Trademap

Türkiye'nin rakip ülkelerinden Sri Lanka'nın iç giyim ihracatında yine 6212.10 GTİP'li sütyenler ön plana çıkarken, 2019-2022 yılları arasındaki dört yıllık süreçte ihracatını en çok arttırdığı ürün grubu ise %220,8 artışla 6108.29 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için dokumaya elverişli diğer maddelerden örme külotlar ve slipler olmuştur:

Sri Lanka İç Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)								
GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2019-2022 % Değişim	2022 İç Giyim İhracatında Payı%
'621210	Sütyenler	0	642	497	684	630	-1,8%	15,3%
'610821	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme külotlar ve slipler	0	294	219	320	325	10,3%	7,9%
'610711	Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler	0	192	165	225	194	1,1%	4,7%
'610822	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	0	167	127	159	163	-2,3%	4,0%
'610829	Kadınlar ve kız çocukları için dokumaya elverişli diğer maddelerden örme külotlar ve slipler	0	23	27	47	72	220,8%	1,8%
<b>Sri Lanka Toplam İç Giyim İhracatı</b>		<b>0</b>	<b>1.665</b>	<b>1.285</b>	<b>1.758</b>	<b>1.705</b>	<b>2,4%</b>	
Sri Lanka Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		5.307	4.362	5.440	5.583	5.440	2,5%	
İç Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		0,0%	0,0%	23,6%	31,5%	31,3%		

Kaynak: Trademap

Dünyada en çok iç giyim ihracatı yapan dördüncü ülke olan Vietnam'ın en çok ihraç ettiği ürün grubu olan 6212.10 GTİP'li sütyenlerin 2018-2022 arasındaki beş yıllık süreçte ihracatının %52,9, ikinci sıradaki 6108.22 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için suni-sentetik liflerden örme külotlar ve sliplerin ise %77,6 oranında arttığı görülmektedir. Bu dönemde ihracatı en çok artış gösteren ürün grubu ise üç katından fazla artış kaydeden 6108.32 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için suni-sentetik liflerden örme gecelik ve pijamalardır:

Vietnam İç Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)								
GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim	2022 İç Giyim İhracatında Payı%
'621210	Sütyenler	690	820	721	982	1.055	52,9%	36,7%
'610822	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	216	293	261	369	384	77,6%	13,4%
'610711	Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler	291	259	225	305	288	-0,9%	10,0%
'610712	Erkekler ve erkek çocuklar için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	198	166	159	231	229	15,5%	8,0%
'610832	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme gecelik ve pijamalar	66	91	106	176	175	166,9%	6,1%
<b>Vietnam Toplam İç Giyim İhracatı</b>		<b>2.059</b>	<b>2.252</b>	<b>2.097</b>	<b>2.788</b>	<b>2.878</b>	<b>39,8%</b>	
Vietnam Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		29.731	31.854	30.219	31.433	32.332	8,7%	
İç Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		6,9%	7,1%	6,9%	8,9%	8,9%		

Kaynak: Trademap

Hindistan'ın iç giyim ihracatındaki ürünlere bakıldığında ise 2018-2022 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ihracatın genelde yatay bir seyir izlediği, 6108.31 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme gecelik ve pijamaların en çok ihraç edilen ürün grubu olduğu görülmektedir:

Hindistan İç Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)								
GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim	2022 İç Giyim İhracatında Payı%
'610831	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme gecelik ve pijamalar	265	264	236	273	273	3,1%	16,9%
'610721	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu örme gece gömlekleri ve pijamalar	146	150	142	199	199	37,0%	12,3%
'610711	Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler	205	209	164	221	185	-9,6%	11,4%
'610821	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme külotlar ve slipler	145	182	129	179	171	18,2%	10,6%
'610719	Erkekler ve erkek çocuklar için dokumaya elverişli diğer maddelerden örme külot ve slipler	95	84	87	97	101	6,8%	6,2%
<b>Hindistan Toplam İç Giyim İhracatı</b>		<b>1.498</b>	<b>1.538</b>	<b>1.282</b>	<b>1.684</b>	<b>1.622</b>	<b>8,2%</b>	
Hindistan Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		22.312	20.904	21.405	16.996	21.881	-1,9%	
İç Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		6,7%	7,4%	6,0%	9,9%	7,4%		

Kaynak: Trademap



Almanya'nın iç giyim ihracatında ürünlere bakıldığında ise 2018-2022 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ihracatın genelde yatay bir seyir izlediği görülmekte olup, en çok ihraç edilen ürün grubu olan sütyen ihracatında ise %11,7 oranında bir gerileme yaşandığı görülmektedir:

<b>Almanya İç Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)</b>								
<b>GTİP</b>	<b>Ürün Tanımı</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2018-2022 % Değişim</b>	<b>2022 İç Giyim İhracatında Payı%</b>
'621210	Sütyenler	459	423	415	439	405	-11,7%	33,3%
'610711	Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler	126	140	158	195	187	48,2%	15,3%
'610822	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	120	117	104	136	126	5,1%	10,3%
'610821	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme külotlar ve slipler	101	96	101	157	117	15,7%	9,6%
'610831	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme gecelik ve pijamalar	70	65	72	82	69	-1,9%	5,7%
<b>Almanya Toplam İç Giyim İhracatı</b>		<b>1.166</b>	<b>1.126</b>	<b>1.125</b>	<b>1.330</b>	<b>1.217</b>	<b>4,3%</b>	100,0%
<b>Almanya Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı</b>		<b>26.515</b>	<b>26.896</b>	<b>26.795</b>	<b>29.772</b>	<b>28.833</b>	<b>8,7%</b>	
<b>İç Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı</b>		<b>4,4%</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,5%</b>	<b>4,2%</b>		

Kaynak: Trademap

**İTKİB Genel Sekreterliği**  
**İHKİB Ar-Ge Şubesi**