TÜRKİYE KADIN GİYİM İHRACAT RAPORU



2021-2025 YILLIK

2025-2026 OCAK-HAZİRAN DÖNEMİ

İçindekiler

1. Giriş – Rapor Kapsamındaki Ürün Grupları 3
2. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Kadın Giyim İhracatının Yeri 3
3. Türkiye Kadın Giyim İhracatında Ürün Grupları ve Ürünler 3
4. Türkiye Kadın Giyim İhracatında Ülkeler 5
5. Dünya Kadın Giyim Dış Ticareti 6
6. Önemli Kadın Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri 7
7. Önemli Kadın Giyim Pazarlarında Ürünler 10
8. Önemli Kadın Giyim Pazarlarında Tarifeler 12
9. Önemli Kadın Giyim Pazarlarında Birim Fiyatlar 12
10. Dünyada En Çok İhraç Edilen Kadın Giyim Ürünleri 13
11. Rakip Ülkelerde İhracat Ürün Grupları 13

1. Giriş – Rapor Kapsamındaki Ürün Grupları

Türkiye Kadın Giyim İhracat Raporu aşağıda belirtilen gümrük tarife istatistik pozisyonlarını kapsamaktadır:

Tarife	Ürün Tanımı
6104	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, PANTOLON VS. (ÖRME)
6106	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN BLUZ, GÖMLEK, GÖMLEK; BLUZ (ÖRME)
6204	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.
6206	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN GÖMLEK, BLUZ, VS.

Raporda yer alan Türkiye'ye ait ihracat verileri 2026 yılı Ocak-Haziran dönemini baz alırken, dünya dış ticareti ve rakip ülkelere ait küresel veriler 2025 yılını temel almaktadır. İstatistiklerdeki bu yıl farklılığı, küresel dış ticaret verilerinin derlendiği uluslararası veri tabanlarının (özellikle Trademap) ülkelerin güncel dış ticaret verilerini geriden raporlamasından kaynaklanmaktadır.

2. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Kadın Giyim İhracatının Yeri

Türkiye 2025 yılında 18,6 milyar $ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirirken bunun 5,5 milyar $ ile %29,5'lik kısmını kadın giyim ürünleri oluşturmaktadır. 2026 Ocak-Haziran döneminde ise kadın giyim ihracatı %1,1 oranında düşerek 2,8 milyar dolar olarak kaydedilirken, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ise %2,4 oranında gerilemiş, kadın giyim ihracatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %31,7'ye yükselmiştir.

Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Kadın Giyim İhracatının Yeri
Birim: Milyon $

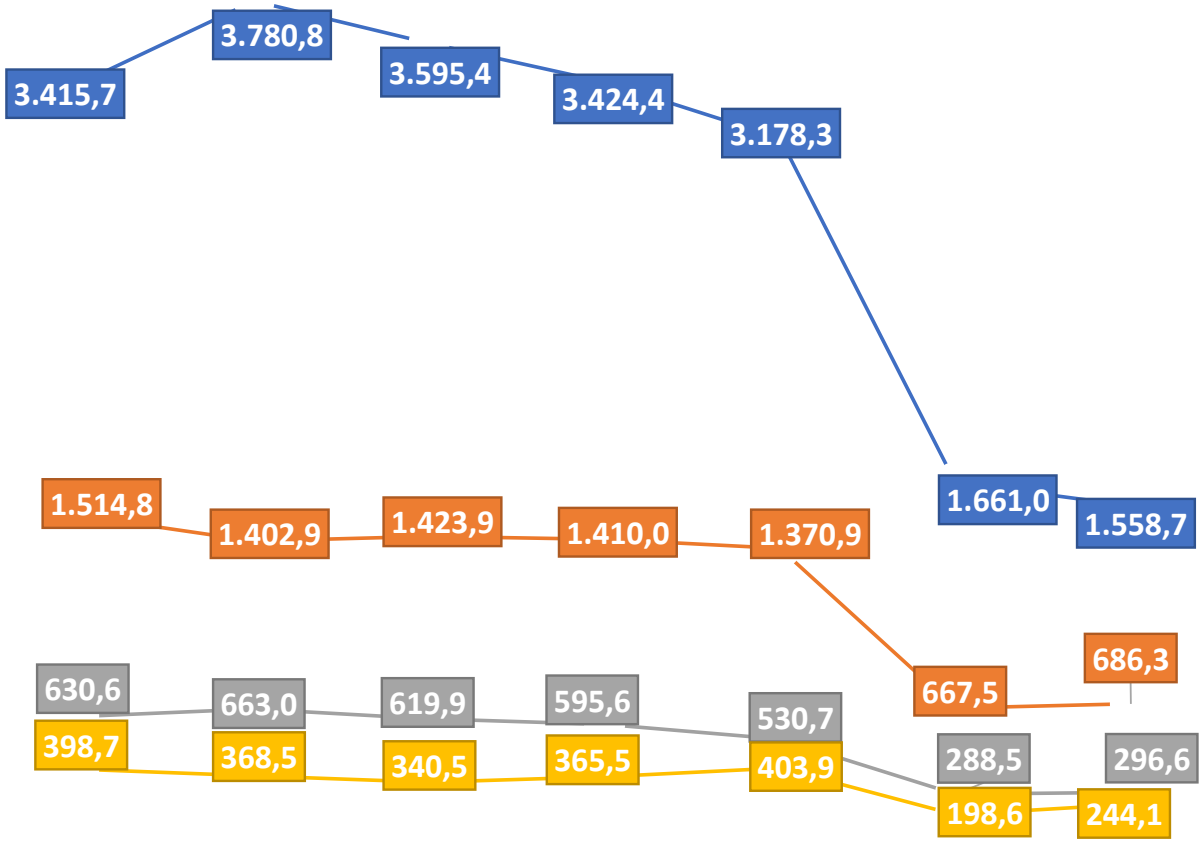
	2024	2025	2024/2025 % Değişim	2025 Ocak-Haziran	2026 Ocak-Haziran	2025/2026 % Değişim
Kadın Giyim	5.796	5.484	-5,4%	2.816	2.786	-1,1%
Hazır Giyim ve Konfeksiyon	19.706	18.605	-5,6%	9.002	8.787	-2,4%
Kadın Giyim İhracatının Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	**29,4%**	**29,5%**		**31,3%**	**31,7%**	

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

3. Türkiye Kadın Giyim İhracatında Ürün Grupları ve Ürünler

2025 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'nin en çok İhracat gerçekleştirdiği kadın giyim ürün grubu 6204 GTİP'li kadın ve kız çocukları için dokuma takım elbiseler, takımlar, ceketler, pantolonlar, etekler, elbiseler vb. olurken, 6104 GTİP'li kadın ve kız çocukları için örme takım elbise, takımlar, ceketler, pantolonlar, etekler ve elbiseler ise ikinci sırada yer almaktadır.

TÜRKİYE KADIN GİYİM İHRACATI (BİRİM: MİLYON $)



	2021	2022	2023	2024	2025	2025 Ocak-Haziran	2026 Ocak-Haziran
6204	3.415,7	3.780,8	3.595,4	3.424,4	3.178,3	1.661,0	1.558,7
6104	1.514,8	1.402,9	1.423,9	1.410,0	1.370,9	667,5	686,3
6206	630,6	663,0	619,9	595,6	530,7	288,5	296,6
6106	398,7	368,5	340,5	365,5	403,9	198,6	244,1

Türkiye'nin kadın giyim ihracatındaki ürünleri detaylı incelediğimizde ise en çok ihraç edilen ürünün 6204.62.31.00.00 GTİP'li kadın ve kız çocuklar için denim pantolonlar olduğu görülmektedir. Söz konusu üründe 2026 yılı Ocak-Haziran döneminde geçtiğimiz yıla göre %15,6 düşüşle 359 milyon $ ihracat gerçekleştirilirken, bu ürünü %18,3 artış ve 208,2 milyon $ değerinde ihracatla 6204.62.39.00.00 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar diğer dokuma pamuklu pantolonlar ile %7,5 artış ve 172,8 milyon $ değerinde ihracatla 6204.42.00.00.18 GTİP'li pamuklu dokuma elbiseler takip etmektedir.

Türkiye Kadın Giyim İhracatı - Ürünler Birim: Milyon $													
GTIP	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2024	2025	2024-2025 % Değişim	2021-2025 % Değişim	2025 %Pay	2025	2026	2025-2026 % Değişim	2026 %Pay
620462310000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER PANTOLON VE KISA PANTALONLAR; DENİMDEN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OLMAYAN)	1.077,2	1.023,6	905,0	944,9	897,1	-5,1%	-16,7%	16,4%	425,3	359,0	-15,6%	12,9%
620462390000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER PANTOLON VE KISA PANTALONLAR; PAMUKTAN DOKUNMUŞ DİĞER KUMAŞTAN (ÖRÜLMEMİ	427,6	496,0	414,8	361,2	323,2	-10,5%	-24,4%	5,9%	176,1	208,2	18,3%	7,5%
620442000018	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN ELBİSE; PAMUKTAN DOKUNMUŞ DİĞER KUMAŞTAN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OLMAYAN)	245,2	248,7	288,4	297,3	264,2	-11,1%	7,7%	4,8%	160,8	172,8	7,5%	6,2%
620463180000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER PANTOLON VE KISA PANTALONLAR; SENTETİK LİFLERDEN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OL	250,7	328,9	336,6	356,1	334,2	-6,2%	33,3%	6,1%	150,4	153,8	2,3%	5,5%
610620000000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN BLUZ, GÖMLEK, GÖMLEK BLUZ; SENTETİK/SUNİ LİFLERDEN	228,7	230,5	211,9	226,2	252,3	11,5%	10,3%	4,6%	118,7	151,7	27,8%	5,4%
610443000019	DİĞER ELBİSELER; SENTETİK LİFLERDEN, KADIN VEYA KIZ ÇOCUK İÇİN (ÖRME VEYA KROŞE)	262,6	314,3	385,3	320,1	288,2	-10,0%	9,7%	5,3%	151,1	150,5	-0,4%	5,4%
620640000000	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER VE GÖMLEK-BLUZLAR; SENTETİK VEYA SUNİ LİFLERDEN (ÖR	-	403,2	348,2	296,4	249,8	-15,7%	-	4,6%	135,3	141,5	4,5%	5,1%
620443000019	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER ELBİSELER; SENTETİK LİFLERDEN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OLMAYAN)	290,0	372,4	398,0	372,5	291,8	-21,7%	-	5,3%	176,1	119,8	-32,0%	4,3%
610463000000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN PANTALON, ASKILI TULUM, KISA PANTOLON VE ŞORT; SENTETİK LİFLERDEN (ÖRME VEYA KR	216,8	194,3	188,0	231,6	229,0	-1,1%	5,6%	4,2%	105,4	116,4	10,4%	4,2%
610462000000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN PANTALON, ASKILI TULUM, KISA PANTOLON VE ŞORT; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE)	277,2	202,0	177,5	192,9	200,3	3,8%	-27,7%	3,7%	86,3	101,6	17,7%	3,6%
İlk 10 Ürün Toplamı		**3.276,0**	**3.813,9**	**3.653,5**	**3.599,2**	**3.329,9**	**-7,5%**	**1,6%**	**60,7%**	**1.685,5**	**1.675,3**	**-0,6%**	**60,1%**
GENEL TOPLAM		**5.959,8**	**6.215,2**	**5.979,8**	**5.795,5**	**5.483,8**	**-5,4%**	**-8,0%**	**100,0%**	**2.815,6**	**2.785,7**	**-1,1%**	

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

4. Türkiye Kadın Giyim İhracatında Ülkeler

Türkiye'nin kadın giyim ihracatındaki en büyük pazar Hollanda'dır. Aynı zamanda dünyanın en büyük sekizinci kadın giyim alıcısı ülke konumundaki Hollanda'ya 2026 yılı Ocak-Haziran döneminde bir önceki yıla kıyasla %8 düşüşle 418 milyon $ değerinde ihracat gerçekleştirilirken, ikinci sıradaki İspanya'ya %0,1 düşüşle 401 milyon $ değerinde, üçüncü sıradaki Almanya'ya ise %11,8 düşüşle 355 milyon $ değerinde kadın giyim ürünü ihraç edilmiştir.

Türkiye'nin Kadın Giyim İhracatı - Ülkeler Birim: Milyon $												
Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2025	2024-2025 %Değişim	2020-2025 %Değişim	2025 %Pay	2025 Ocak-Haziran	2026 Ocak-Haziran	2025-2026 %Değişim	2026 %Pay
HOLLANDA	469	562	610	904	852	-5,8%	81,9%	15,5%	455	418	-8,0%	15,0%
İSPANYA	1393	1298	1194	861	802	-6,9%	-42,5%	14,6%	401	401	-0,1%	14,4%
ALMANYA	893	1039	874	770	715	-7,2%	-20,0%	13,0%	403	355	-11,8%	12,7%
İNGİLTERE	637	645	484	463	407	-12,1%	-36,1%	7,4%	211	197	-6,8%	7,1%
IRAK	161	153	159	208	316	51,9%	97,1%	5,8%	118	175	48,3%	6,3%
A.B.D.	243	293	280	289	286	-1,1%	17,7%	5,2%	137	157	14,6%	5,6%
POLONYA	161	139	249	296	235	-20,5%	46,5%	4,3%	119	100	-16,2%	3,6%
ÜRDÜN	42	38	27	23	92	290,0%	117,9%	1,7%	53	80	49,7%	2,9%
FRANSA	188	218	186	182	161	-11,8%	-14,4%	2,9%	88	71	-19,5%	2,5%
İTALYA	131	158	160	122	113	-7,8%	-13,7%	2,1%	62	59	-4,9%	2,1%
İlk 10 Ülke Toplamı	4.316	4.542	4.222	4.119	3.978	-3,4%	-7,8%	72,5%	2.047	2.012	-1,7%	72,2%
TOPLAM KADIN GİYİM İHR.	**5.960**	**6.215**	**5.980**	**5.796**	**5.484**	**-5,4%**	**-8,0%**	**100,0%**	**2.816**	**2.786**	**-1,1%**	
İlk 10 Ülke Pay%	72,4%	73,1%	70,6%	71,1%	72,5%							
Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi												

5. Dünya Kadın Giyim Dış Ticareti

Dünyanın en önemli kadın giyim ithalatçıları ABD, Almanya, Fransa, İspanya ve Japonya şeklinde sıralanmaktadır. %16,5 pay ile dünyanın en önemli kadın giyim ithalatçı ülkesi olan ABD, 2025 yılında bir önceki yıla kıyasla %0,2 artışla 19,9 milyar $ değerinde kadın giyim ithalatı gerçekleştirirken, ikinci sırada %9,5 pay ve 11,4 milyar $ değerinde ithalat gerçekleştiren Almanya, üçüncü sırada ise %6,1 pay ve 7,4 milyar $ ithalat değeriyle Fransa yer almaktadır. Türkiye ise 2025 yılında sadece 1,1 milyar $ değerinde kadın giyim ithalatı ile dünyada en çok ithalat yapan ülkeler arasında 25. sırada yer almaktadır.

Dünya Kadın Giyim İthalatçıları (Birim: Milyar $)								
Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2025	2021-2025 % Değişim	2024-2025 % Değişim	2025 %Pay
ABD	18,1	22,8	18,3	19,9	19,9	9,8%	0,2%	16,5%
Almanya	10,2	11,1	9,7	9,9	11,4	12,3%	15,2%	9,5%
Fransa	6,1	7,2	6,4	6,1	7,4	20,8%	21,1%	6,1%
İspanya	6,1	6,7	6,4	6,5	7,0	14,3%	7,4%	5,8%
Japonya	3,8	4,3	4,1	5,0	5,8	54,2%	16,5%	4,8%
Polonya	5,3	6,2	5,1	4,9	5,3	-0,6%	7,2%	4,4%
İngiltere	5,9	5,8	5,3	5,1	5,2	-11,2%	2,9%	4,3%
Hollanda	3,3	3,9	4,1	4,0	4,4	34,2%	9,7%	3,6%
İtalya	3,9	4,4	3,9	4,0	4,0	2,4%	-1,4%	3,3%
Hong Kong	2,1	2,8	2,5	2,6	2,7	30,4%	5,7%	2,3%
25- Türkiye	0,3	0,6	0,7	0,9	1,1	211,8%	14,1%	0,9%
Dünya Toplam İthalat	**104,1**	**117,9**	**108,8**	**113,8**	**120,7**	**15,9%**	**6,1%**	**100,0%**
Kaynak: Trademap								

Dünyanın en önemli kadın giyim ihracatçıları arasında ise Türkiye sekizinci sırada yer almakta olup, ilk üç sırayı ise Çin, Bangladeş ve Vietnam oluşturmaktadır.

Dünya Kadın Giyim İhracatçıları (Birim: Milyar $)								
Ülkeler	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**	**2021-2025 % Değişim**	**2024-2025 % Değişim**	**2025 %Pay**
Çin	46,2	46,3	43,0	41,6	39,8	-13,8%	-4,2%	28,8%
Bangladeş	10,3	12,7	10,3	10,8	11,7	13,1%	7,6%	8,4%
Vietnam	7,2	8,0	7,2	8,1	9,9	38,1%	22,1%	7,2%
Almanya	6,9	7,0	7,3	7,3	7,4	7,3%	0,9%	5,4%
İtalya	6,0	6,2	6,7	6,7	6,9	15,4%	2,4%	5,0%
İspanya	6,0	6,1	5,3	4,9	5,7	-6,1%	15,7%	4,1%
Polonya	3,4	3,6	3,8	4,6	5,7	64,4%	21,8%	4,1%
Türkiye	6,0	6,2	6,0	5,8	5,5	-8,0%	-5,4%	4,0%
Hindistan	4,3	5,0	4,6	4,9	5,0	18,4%	3,0%	3,6%
Fransa	3,2	3,4	3,9	4,1	4,2	31,7%	0,4%	3,0%
Dünya Toplam İhracat	**132,5**	**139,5**	**131,3**	**133,8**	**138,3**	**4,3%**	**3,4%**	**100,0%**
Kaynak: Trademap								

6. Önemli Kadın Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri

Dünyanın en büyük kadın giyim ithalatçısı olan ABD'nin tedarikçileri incelendiğinde ilk üç sıradaki ülkelerin Vietnam, Çin ve Hindistan olarak sıralandığı görülmektedir. 2021-2025 yılları arasındaki beş yıllık dönem incelendiğinde ABD'nin Vietnam'dan kadın giyim ithalatının %23,3 arttığı, Çin'den ithalatının %35,9 oranında düştüğü, Hindistan'dan ithalatının ise %38,7 oranında arttığı görülmektedir. Türkiye ise ABD'nin kadın giyim tedarikçileri arasında %1,8'lik paya sahip olup 11. sırada yer almaktadır. Türkiye'nin 2021-2025 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ABD'ye kadın giyim ihracatını %5,5 oranında arttırdığı görülmektedir:

ABD Kadın Giyim İthalatı (Birim: Milyon $)								
Ülkeler	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**	**2024-2025 % Değişim**	**2021-2025 % Değişim**	**2025 %Pay**
Vietnam	3.979	4.860	3.939	4.482	4.908	9,5%	23,3%	24,7%
Çin	4.320	4.952	3.959	3.983	2.770	-30,5%	-35,9%	13,9%
Hindistan	1.345	1.963	1.633	1.724	1.865	8,2%	38,7%	9,4%
Bangladeş	1.535	2.081	1.442	1.497	1.726	15,3%	12,5%	8,7%
Endonezya	1.316	1.774	1.381	1.505	1.552	3,2%	17,9%	7,8%
Kamboçya	818	1.078	833	1.052	1.294	22,9%	58,2%	6,5%
İtalya	459	665	734	707	736	4,0%	60,3%	3,7%
Ürdün	464	593	442	551	604	9,7%	30,1%	3,0%
Pakistan	501	616	461	527	590	12,1%	17,9%	3,0%
Sri Lanka	393	487	340	354	397	12,2%	1,0%	2,0%
11- Türkiye	343	406	369	385	362	-5,8%	5,5%	1,8%
Toplam	**18.137**	**22.780**	**18.319**	**19.875**	**19.911**	**0,2%**	**9,8%**	**100,0%**
Kaynak: Trademap								

Dünyanın ikinci en büyük kadın giyim ithalatçısı olan Almanya'nın tedarikçileri incelendiğinde ise ilk üç sırada %24,8 payla Çin, %16,5 payla Bangladeş ve %10,6'lık payıyla Türkiye'nin sıralandığı görülmektedir. Almanya'nın bu ürün grubunda üçüncü büyük tedarikçisi olan Türkiye'nin son beş yıllık süreçte Almanya'ya ihracatının %8,4 oranında düştüğü görülmektedir.

Almanya Kadın Giyim İthalatı (Birim: Milyon $)

Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2025	2024-2025 % Değişim	2021-2025 % Değişim	2025 %Pay
Çin	2.109	2.398	2.027	2.066	2.835	37,3%	34,4%	24,8%
Bangladeş	1.878	2.210	1.716	1.865	1.889	1,3%	0,6%	16,5%
Türkiye	1.315	1.506	1.364	1.262	1.205	-4,5%	-8,4%	10,6%
Kamboçya	486	573	516	666	818	23,0%	68,2%	7,2%
Hindistan	649	723	636	639	736	15,1%	13,4%	6,4%
Vietnam	346	413	387	433	550	27,0%	59,2%	4,8%
İtalya	406	366	416	386	429	11,0%	5,6%	3,8%
Pakistan	354	383	307	360	416	15,4%	17,3%	3,6%
Fas	208	244	257	292	331	13,3%	58,8%	2,9%
Myanmar	235	339	247	237	277	17,1%	17,7%	2,4%
Toplam	**10.163**	**11.109**	**9.686**	**9.911**	**11.415**	**15,2%**	**12,3%**	**100,0%**

Kaynak: Trademap

Dünyanın üçüncü büyük kadın giyim ithalatçısı olan Fransa'nın tedarikçileri arasında ilk sırada %24,1'lik payıyla Çin yer alırken onu Bangladeş ve İtalya takip etmekte, Türkiye ise 5. Sırada yer almakta olup 2021-2025 yılları arasındaki beş yıllık periyotta Fransa'ya yönelik ihracatı %3,8 oranında düşmüştür.

Fransa Kadın Giyim İthalatı (Birim: Milyon $)

Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2025	2024-2025 % Değişim	2021-2025 % Değişim	2025 %Pay
Çin	1.601	1.568	1.419	1.444	1.673	15,9%	4,5%	24,1%
Bangladeş	727	972	774	748	812	8,6%	11,7%	11,7%
İtalya	551	619	744	757	779	3,0%	41,5%	11,2%
Hindistan	373	441	456	436	485	11,1%	29,8%	7,0%
Türkiye	469,1	498,5	465,8	465,3	451,3	-3,0%	-3,8%	6,5%
Fas	342	359	361	409	447	9,5%	31,0%	6,4%
Kamboçya	220	251	260	349	427	22,5%	93,9%	6,1%
Veitnam	224	251	192	218	263	20,7%	17,1%	3,8%
Diğer Ülkeler	217	222	256	257	226	-12,1%	4,3%	3,2%
Tunus	214	242	258	247	214	-13,4%	-0,1%	3,1%
Toplam	**6.082**	**6.652**	**6.415**	**6.475**	**6.952**	**7,4%**	**14,3%**	**100,0%**

Kaynak: Trademap

Dünyanın dördüncü büyük kadın giyim ithalatçısı olan İspanya'nın kadın giyim ithalatında Türkiye %11,5'lik payıyla beşinci sırada yer almaktadır. Fas %16,3'lük payıyla birinci, Bangladeş %13,9'luk payıyla ikinci, Kamboçya ise %13,5'lik payıyla üçüncü sıradadır. Türkiye'nin son beş yıllık süreçte İspanya'ya ihracatının %36,9 oranında düştüğü görülmekte, geçtiğimiz yıla kıyasla ise ihracatının %10,5 oranında arttığı görülmektedir.

İspanya Kadın Giyim İthalatı (Birim: Milyon $)

Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2025	2024-2025 % Değişim	2021-2025 % Değişim	2025 %Pay
Fas	1.119	1.172	944	1.024	1.213	18,4%	8,4%	16,3%
Bangladeş	939	1.079	945	912	1.035	13,5%	10,1%	13,9%
Kamboçya	320	468	569	690	1.005	45,8%	214,2%	13,5%
Çin	736	963	882	790	1.005	27,3%	36,6%	13,5%
Türkiye	1.356,5	1.334,6	991,9	774,5	855,5	10,5%	-36,9%	11,5%
Hindistan	256	331	356	324	415	28,2%	62,2%	5,6%
Pakistan	244	290	278	289	372	28,8%	52,6%	5,0%
Vietnam	135	173	261	235	285	21,2%	110,5%	3,8%
İtalya	221	261	300	258	263	2,1%	19,2%	3,5%
Polonya	11	42	44	100	129	29,9%	1110,5%	1,7%
Toplam	**6.146**	**7.152**	**6.447**	**6.129**	**7.422**	**21,1%**	**20,8%**	**100,0%**

Kaynak: Trademap

Dünyanın beşinci büyük kadın giyim ithalatçısı olan Japonya'nın ise en önemli tedarikçileri Çin, Vietnam ve Kamboçya olarak sıralanmakta, Türkiye ise kadın giyimde Japonya'nın 10. büyük tedarikçisi konumundadır. 2021-2025 yılları arasındaki beş yıllık süreçte Türkiye'nin Japonya'ya kadın giyim ihracatının %24 oranında düştüğü görülmektedir.

Japonya Kadın Giyim İthalatı (Birim: Milyon $)

Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2025	2024-2025 % Değişim	2021-2025 % Değişim	2025 %Pay
Çin	3.686	3.495	2.982	2.691	2.678	-0,5%	-27,3%	51,4%
Vietnam	626	602	624	657	732	11,4%	16,8%	14,0%
Kamboçya	370	419	365	402	433	7,8%	16,9%	8,3%
Myanmar	122	220	239	236	284	20,5%	132,5%	5,4%
Bangladeş	273	298	264	262	255	-2,9%	-6,8%	4,9%
İtalya	141	154	193	214	222	4,0%	57,9%	4,3%
Endonezya	201	191	184	187	170	-8,7%	-15,4%	3,3%
Hindistan	117	111	110	114	120	5,8%	2,4%	2,3%
Fransa	45	39	50	56	54	-4,0%	19,1%	1,0%
Türkiye	40,9	32,0	34,3	33,4	31,1	-6,9%	-24,0%	0,6%
Toplam	**5.865**	**5.781**	**5.267**	**5.062**	**5.210**	**2,9%**	**-11,2%**	**100,0%**

Kaynak: Trademap

7. Önemli Kadın Giyim Pazarlarında Ürünler

Dünyanın en büyük kadın giyim ithalatçısı olan ABD incelendiğinde, 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortların en çok ithal edilen ürün grubu olduğu görülmekte; 6104.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar ikinci sırada, 6104.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortların ise üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir:

ABD Kadın Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon $)

GTİP	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2024	2025	2021-2025 % Değişim
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	4.394	5.295	3.894	4.012	4.060	-7,6%
'610463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar	2.411	2.434	1.609	1.769	1.950	-19,1%
'610462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortlar	2.172	2.146	1.302	1.441	1.556	-28,4%
610610	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuktan örme veya kroşe bluzlar, gömlekleri vb.	206	376	623	1.226	1.382	572,2%
'620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	1.045	1.471	1.226	1.290	1.305	25,0%
ABD Toplam Kadın Giyim İthalatı		**18.137**	**22.780**	**18.319**	**19.875**	**19.911**	**9,8%**

Kaynak: Trademap

Almanya'nın kadın giyim ithalat rakamları incelendiğinde, 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortların en çok ithal edilen ürün grubu olduğu görülmekte, 6104.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortların ikinci sırada, 6104.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar pamuklu örme pantolon ve şortların ise üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir:

Almanya Kadın Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon $)

GTİP	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2024	2025	2021-2025 % Değişim
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	1.820	1.773	1.562	1.639	1.891	3,9%
'610463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar	974	1.131	859	938	1.110	14,0%
'610462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortlar	1.275	1.359	913	946	1.025	-19,6%
'620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	575	718	681	731	880	53,1%
'620640	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma gömlekler, bluzlar vb.	607	634	563	561	580	-4,5%
Almanya Toplam Kadın Giyim İthalatı		**10.163**	**11.109**	**9.686**	**9.911**	**11.415**	**12,3%**

Kaynak: Trademap

Fransa'nın en çok ithal ettiği kadın giyim ürünü 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlardır. İkinci sırada 6104.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortlar, üçüncü sırada ise 6104.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar yer almaktadır:

Fransa Kadın Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon $)

GTİP	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2024	2025	2021-2025 % Değişim
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	1.080	1.127	1.022	1.051	1.181	9,4%
'610462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortlar	526	612	465	452	511	-2,7%
'610463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar	408	499	435	461	499	22,3%
'620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	354	425	433	445	489	37,9%
'620630	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuktan dokuma gömlekler, bluzlar vb.	222	244	242	304	388	74,3%
Fransa Toplam Kadın Giyim İthalatı		**6.082**	**6.652**	**6.415**	**6.475**	**6.952**	**14,3%**

Kaynak: Trademap

Dünyanın dördüncü büyük kadın giyim ithalatçısı İspanya'nın en çok ithal ettiği ürün grubunun 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortların olduğu görülürken, 6204.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortların ikinci sırada, 6104.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortların ise üçüncü sırada olduğu görülmektedir:

İspanya Kadın Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon $)

GTİP	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2024	2025	2021-2025 % Değişim
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	1.644	1.731	1.481	1.389	1.744	6,1%
'620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	424	541	443	413	586	38,2%
'610463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar	403	436	354	422	547	35,6%
'620640	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma gömlekler, bluzlar vb.	407	498	369	364	444	9,0%
'620469	Kadınlar ve kız çocukları için dokumaya elverişli diğer maddelerden dokuma pantolonlar, şortlar vb. ürünler	238	295	319	324	434	82,6%
İspanya Toplam Kadın Giyim İthalatı		**6.146**	**7.152**	**6.447**	**6.129**	**7.422**	**20,8%**

Kaynak: Trademap

Dünyada en çok kadın giyim ürünleri ithal eden beşinci ülke olan Japonya'nın en çok ithal ettiği ürün grubu 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar olurken,

6204.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar ikinci sırada, 6104.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar üçüncü sırada yer almaktadır:

Japonya Kadın Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon $)							
GTİP	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2024	2025	2021-2025 % Değişim
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	705	674	616	654	665	-5,7%
'620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	571	663	645	600	663	16,1%
'610463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar	615	536	490	478	583	-5,1%
'620640	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma gömlekler, bluzlar vb.	478	487	480	450	466	-2,5%
'620630	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuktan dokuma gömlekler, bluzlar vb.	362	341	275	273	284	-21,6%
Japonya Toplam Kadın Giyim İthalatı		**5.865**	**5.781**	**5.267**	**5.062**	**5.210**	**-11,2%**
Kaynak: Trademap							

8. Önemli Kadın Giyim Pazarlarında Tarifeler

Dünyanın en önemli beş kadın giyim pazarında Türk menşeli ürünler için uygulanacak gümrük vergi oranları aşağıda belirtilmektedir:

Hedef Pazarlarda Gümrük Tarifeleri (Türk Ürünleri İçin)				
	6104	**6106**	**6204**	**6206**
ABD* **	0,9%- 28,2%	0,9%-32%	1%-28,6%	3,5%-26,9%
Almanya*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Japonya	10,9%	7,4%-9,1%	10%-12,8%	10,0%
İspanya*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Fransa*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
İngiltere**	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
**: ATR Belgesi ile yapılacak ihracatlarda*				
***: Menşe Beyan Belgesi ile STA kapsamında yapılacak ihracatlarda*				
****: Section 301 vergileri kapsamında Türk menşeli ürünlere ilave %12,5 vergi getirildi.*				
Kaynak: Macmap				

9. Önemli Kadın Giyim Pazarlarında Birim Fiyatlar

Dünyanın en önemli beş kadın giyim pazarında ithalat birim fiyatları ile Türkiye'nin kadın giyimde ihracat birim fiyatları aşağıdaki tabloda kıyaslanmaktadır:

ÖNEMLİ PAZARLARDA İTHALATTA BİRİM FİYATLARI VE TÜRKİYE İHRACAT BİRİM FİYATI Birim: $/Kg							
		2025					
GTİP	ÜRÜN AÇIKLAMASI	ABD	ALMANYA	İSPANYA	JAPONYA	FRANSA	TÜRKİYE İHR. BİRİM FİYAT
6104	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, PANTOLON VS. (ÖRME)	18,0	24,2	20,6	19,7	22,2	19,7
6106	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN BLUZ, GÖMLEK, GÖMLEK; BLUZ (ÖRME)	21,7	32,7	-	21,8	31,5	24,4
6204	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	20,4	36,3	24,3	28,9	32,8	23,1
6206	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN GÖMLEK, BLUZ, VS.	31,5	49,6	-	35,7	49,7	28,5
Kaynak: Trademap							

10. Dünyada En Çok İhraç Edilen Kadın Giyim Ürünleri

2025 yılında dünyanın en çok ihraç edilen kadın giyim ürünü 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortların toplam kadın giyim ihracatındaki payı %17'dir. Bu ürün grubunu %9 payıyla 6104.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar ile %7,6 payıyla 6204.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar takip etmektedir:

Dünyada En Çok İhraç Edilen Kadın Giyim Ürünleri (Birim: Milyar $)									
GTİP	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2024	2025	2021-2025 % Değişim	2024-2025 % Değişim	2025 %Pay
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	21,7	22,5	20,8	21,9	23,5	8,0%	7,3%	17,0%
'610463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar	11,1	11,0	9,7	10,8	12,5	13,0%	16,2%	9,0%
'620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	7,3	8,7	9,0	9,4	10,5	44,9%	12,1%	7,6%
'610462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortlar	11,1	10,6	8,0	7,8	8,3	-25,2%	6,6%	6,0%
'620443	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma elbiseler	8,2	9,5	9,3	8,6	8,2	-0,3%	-4,6%	5,9%
'620469	Kadınlar ve kız çocuklar için dokumaya elverişli diğer maddelerden dokuma pantolon ve şortlar	4,3	4,8	4,7	5,2	5,4	26,5%	5,4%	3,9%
'620640	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma gömlekler, bluzlar vb.	5,4	6,0	5,6	5,6	5,4	-1,0%	-3,6%	3,9%
'620442	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma elbiseler	5,0	5,6	5,2	5,5	5,1	2,6%	-6,2%	3,7%
'610443	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme elbiseler	4,6	5,6	5,4	5,3	5,1	11,9%	-3,4%	3,7%
'620630	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler ve bluzlar	3,9	4,2	3,9	4,6	4,9	24,7%	6,0%	3,5%
Dünya Toplam Kadın Giyim İhracatı		**132,5**	**139,4**	**131,3**	**133,7**	**138,3**	**4,4%**	**3,4%**	**100,0%**
Kaynak: Trademap									

11. Rakip Ülkelerde İhracat Ürün Grupları

Hazır giyim sektörünün tamamında olduğu gibi kadın giyim ihracatında da dünyada lider ülke konumunda olan Çin'in en çok ihraç ettiği ürün grubu 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar olurken, ikinci sırada 6104.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için

sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar, üçüncü sırada ise 6204.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar yer almaktadır. Çin'in kadın giyim ihracatı 2021-2025 aralığındaki beş yıllık süreçte %13,8 oranında düşmüştür:

Çin Kadın Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon $)								
GTİP	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2024	2025	2021-2025 % Değişim	2025 Pay%
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	6.265	6.231	6.002	6.406	6.498	3,7%	16,3%
'610463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar	4.496	4.214	3.932	4.077	4.064	-9,6%	10,2%
'620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	2.388	2.919	3.204	3.153	3.136	31,3%	7,9%
'620443	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma elbiseler	3.181	3.577	3.606	3.177	2.662	-16,3%	6,7%
610443	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme elbiseler	3.934	2.977	2.930	2.410	2.284	-41,9%	5,7%
Çin Toplam Kadın Giyim İhracatı		**46.203**	**46.255**	**43.035**	**41.607**	**39.848**	**-13,8%**	
Çin Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		198.414	205.484	187.366	187.658	179.194	-9,7%	
Kadın Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		23,3%	22,5%	23,0%	22,2%	22,2%		

Kaynak: Trademap

Türkiye'nin rakip ülkelerinden Bangladeş'in kadın giyim ihracatında yine 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar ön plana çıkarken, 2021-2025 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ihracatını en çok arttırdığı ürün grubu ise %74,3 artışın yakalandığı 6204.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar olmuştur:

Bangladeş Kadın Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon $)								
GTİP	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2024	2025	2021-2025 % Değişim	2025 Pay%
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	3.915	4.683	3.730	3.766	4.200	7,3%	36,0%
'610462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortlar	1.970	2.268	1.552	1.575	1.636	-16,9%	14,0%
'620469	Kadınlar ve kız çocukları için dokumaya elverişli diğer maddelerden dokuma pantolon ve şortlar	447	605	464	548	652	45,8%	5,6%
'620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	370	559	528	569	645	74,3%	5,5%
'610463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar	403	520	510	608	637	57,8%	5,5%
Bangladeş Toplam Kadın Giyim İhracatı		**10.311**	**12.656**	**10.297**	**10.839**	**11.659**	**13,1%**	
Bangladeş Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		46.828	59.464	50.090	51.902	57.104	21,9%	
Kadın Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		22,0%	21,3%	20,6%	20,9%	20,4%		

Kaynak: Trademap

Dünyada en çok kadın giyim ihracatı yapan üçüncü ülke olan Vietnam'ın en çok ihraç ettiği ürün grubu olan 6104.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şort

ihracatının 2021-2025 arasındaki beş yıllık süreçte %22,9 oranında arttığı görülmektedir. İkinci sıradaki 6204.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şort ihracatının aynı dönemde %55,9 arttığı, üçüncü sıradaki 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortların ise %45,6 oranında arttığı görülmektedir.

Vietnam Kadın Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon $)

GTİP	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2024	2025	2021-2025 % Değişim	2025 Pay%
'610463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar	1.414	1.391	1.098	1.333	1.737	22,9%	17,5%
'620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	1.021	1.197	1.106	1.257	1.591	55,9%	16,0%
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	764	811	763	882	1.112	45,6%	11,2%
'610462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortlar	795	655	479	576	838	5,5%	8,4%
'610610	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme bluz ve gömlekler	85	114	147	256	560	558,5%	5,6%
Vietnam Toplam Kadın Giyim İhracatı		**7.190**	**7.981**	**7.154**	**8.136**	**9.930**	**38,1%**	
Vietnam Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		31.433	36.101	31.982	35.512	46.160	46,9%	
Kadın Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		22,9%	22,1%	22,4%	22,9%	21,5%		

Kaynak: Trademap

Almanya'nın kadın giyim ihracatındaki ürünlere bakıldığında ise 2021-2025 yılları arasındaki beş yıllık süreçte en çok ihraç edilen ürün grubunun 1,1 milyar dolar ihracat değeriyle 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar görülmektedir:

Almanya Kadın Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon $)

GTİP	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2024	2025	2021-2025 % Değişim	2025 Pay%
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	1.189	1.046	1.106	1.079	1.133	-4,7%	15,3%
'610463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar	663	643	634	664	713	7,6%	9,6%
'610462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortlar	807	799	707	675	660	-18,2%	8,9%
'620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	454	480	549	604	655	44,3%	8,8%
'620443	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma elbiseler	493	566	615	597	536	8,7%	7,2%
Almanya Toplam Kadın Giyim İhracatı		**6.907**	**6.981**	**7.253**	**7.349**	**7.411**	**7,3%**	
Almanya Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		29.772	29.848	31.000	31.291	32.165	8,0%	
Kadın Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		23,2%	23,4%	23,4%	23,5%	23,0%		

Kaynak: Trademap

Beşinci sıradaki İtalya'nın kadın giyim ihracatında ürünlere bakıldığında ise 2021-2025 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ihracatın %15,4 oranında arttığı görülmekte olup, en çok ihraç edilen ürün

grubu olan 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şort ihracatında artış oranının ise %30,1 arttığı görülmektedir:

İtalya Kadın Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon $)								
GTİP	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2024	2025	2021-2025 % Değişim	2025 Pay%
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	653	687	732	810	850	30,1%	7,3%
'620449	Kadınlar ve kız çocukları için dokumaya elverişli diğer maddelerden dokuma elbiseler	377	412	418	393	388	2,8%	3,3%
'620630	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler	222	238	275	318	359	62,0%	3,1%
'620443	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma elbiseler	373	428	428	355	342	-8,3%	2,9%
'620442	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu dokuma elbiseler	272	304	315	337	341	25,3%	2,9%
İtalya Toplam Kadın Giyim İhracatı		**5.969**	**6.246**	**6.675**	**6.726**	**6.890**	**15,4%**	
İtalya Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		26.204	27.676	29.433	29.336	29.788	13,7%	
Kadın Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		22,8%	22,6%	22,7%	22,9%	23,1%		
Kaynak: Trademap								

İTKİB Genel Sekreterliği

İHKİB Ar-Ge ve Projeler Şubesi