İSTANBUL HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON

İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

TÜRKİYE İÇ GİYİM İHRACAT RAPORU



2021-2025 YILLIK

2025-2026 OCAK-HAZİRAN DÖNEMİ

Hazırlayan:
İHKİB Ar-ge ve Projeler Şubesi
Ekim 2026

İçindekiler

1. Giriş – Rapor Kapsamındaki Ürün Grupları 3
2. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında İç Giyim İhracatının Yeri 3
3. Türkiye İç Giyim İhracatında Ürün Grupları ve Ürünler 3
4. Türkiye İç Giyim İhracatında Ülkeler 5
5. Dünya İç Giyim Dış Ticareti 6
6. Önemli İç Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri 7
7. Önemli İç Giyim Pazarlarında Ürünler 9
8. Önemli İç Giyim Pazarlarında Tarifeler 12
9. Önemli İç Giyim Pazarlarında Birim Fiyatlar 12
10. Dünyada En Çok İhraç Edilen İç Giyim Ürünleri 13
11. Rakip Ülkelerde İhracat Ürün Grupları 14

1. Giriş – Rapor Kapsamındaki Ürün Grupları

Türkiye İç Giyim İhracat Raporu aşağıda belirtilen gümrük tarife istatistik pozisyonlarını kapsamaktadır:

Tarife	Ürün Tanımı
6107	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (ÖRME)
6108	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (ÖRME)
6207	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (DOKUMA)
6208	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (DOKUMA)
6212	SÜTYEN, KORSE, KORSE KEMER, PANTOLON ASKISI, ÇORAP BAĞI, JARTİYER

Raporda yer alan Türkiye'ye ait ihracat verileri 2026 Ocak-Haziran dönemini baz alırken, dünya dış ticareti ve rakip ülkelere ait küresel veriler 2025 yılını temel almaktadır. İstatistiklerdeki bu yıl farklılığı, küresel dış ticaret verilerinin derlendiği uluslararası veri tabanlarının (özellikle Trademap) ülkelerin güncel dış ticaret verilerini geriden raporlamasından kaynaklanmaktadır.

2. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında İç Giyim İhracatının Yeri

Türkiye iç giyim ihracatı, 2025 yılında bir önceki yıla kıyasla %2,7 oranında azalarak 745 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiş ve Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %4 olarak kaydedilmiştir. 2026 yılı Ocak-Haziran döneminde ise iç giyim ihracatı %3,6 azalma ile 340 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiş olup, Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %3,9'a gerilemiştir.

Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında İç Giyim İhracatının Yeri
Birim: Milyon $

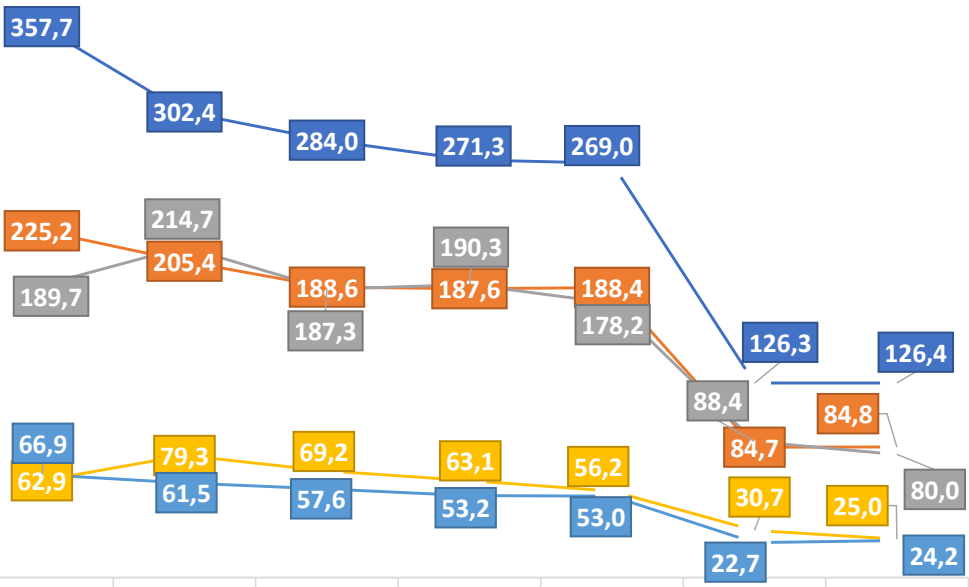
	2024	2025	2024/2025 % Değişim	2025 Ocak-Haziran	2026 Ocak-Haziran	2025/2026 % Değişim
İç Giyim	765	745	-2,7%	353	340	-3,6%
Hazır Giyim ve Konfeksiyon	19.706	18.605	-5,6%	9.002	8.787	-2,4%
İç Giyim İhracatının Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	**3,9%**	**4,0%**		**3,9%**	**3,9%**	

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

3. Türkiye İç Giyim İhracatında Ürün Grupları ve Ürünler

2026 yılı Ocak-Haziran döneminde Türkiye'nin en çok İhracat gerçekleştirdiği iç giyim ürün grubu 6108 GTİP'li kadın ve kız çocukları için örme iç giyim ürünleri olurken, ikinci sırada ise 6208 GTİP'li kadın ve kız çocukları için dokuma iç giyim ürünleri yer almaktadır.

TÜRKİYE İÇ GİYİM İHRACATI (BİRİM: MİLYON $)



	2021	2022	2023	2024	2025	2025 Ocak-Hzairan	2026 Ocak-Haziran
-6108	357,7	302,4	284,0	271,3	269,0	126,3	126,4
-6208	225,2	205,4	188,6	187,6	188,4	84,7	84,8
-6107	189,7	214,7	187,3	190,3	178,2	88,4	80,0
-6212	62,9	79,3	69,2	63,1	56,2	30,7	25,0
-6207	66,9	61,5	57,6	53,2	53,0	22,7	24,2

Türkiye iç giyim sektörü genel ihracatı 2026 yılı ilk yarısında %3,6 düşüşle 340,4 milyon dolar olarak gerçekleştirilirken, en çok ihraç edilen ürün grubu %16,2'lik paya sahip olan 6107.11.00.00.00 GTİPli "pamuktan erkek/erkek çocuk külot ve slipler" olup, bu ürün grubunda ihracat geçtiğimiz yılın aynı dönemine kıyasla %10,2 oranında gerileyerek 55 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. İkinci sırada yine %16,2 paya sahip olan 6208.89.10.00.00 GTİPli kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma fanila, kaşkorse, külot vb. eşyalar gelirken, üçüncü sırada ise %11,4 paya sahip olan 6108.31.00.00.00 GTİPli kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme gecelik ve pijamalar gelmektedir.

Türkiye İç Giyim İhracatı - Ürünler Birim: Milyon $												
GTIP	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2024	2025	2021-2025 % Değişim	2024-2025 % Değişim	2025 Ocak-Haziran	2026 Ocak-Haziran	2025-2026 % Değişim	2026 %Pay
610711000000	ERKEK/ ERKEK ÇOCUK İÇİN KÜLOTLAR VE SLİPLER; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE)	98,7	113,8	104,7	102,2	120,0	21,6%	17,4%	61,3	55,0	-10,2%	16,2%
620891000000	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN FANİLA, KAŞKORSE, SLİP VE KÜLOT, LİZÖZ, BORNOZ, SABAHLIK, VB. EŞYA; PAMUK	142,3	133,4	121,2	121,0	118,0	-17,1%	-2,5%	51,4	55,0	6,9%	16,2%
610831000000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN GECELİK VE PİJAMA; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE)	138,9	104,2	88,7	79,0	69,2	-50,2%	-12,4%	31,1	38,8	24,5%	11,4%
610821000000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN SLİPLER VE KÜLOTLAR; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE)	78,5	74,4	69,0	58,7	61,8	-21,3%	5,3%	29,4	33,3	13,2%	9,8%
621210900000	SÜTYENLER (SETLER HARİÇ) (ÖRÜLMÜŞ VEYA KROŞE OLSUN OLMASIN)	46,0	55,6	50,9	44,6	39,9	-13,3%	-10,5%	23,0	16,5	-28,3%	4,8%
610721000000	ERKEK/ ERKEK ÇOCUK İÇİN GECE GÖMLEKLERİ VE PİJAMALAR; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE)	51,9	49,0	43,0	41,5	32,2	-38,0%	-22,5%	14,7	15,4	4,6%	4,5%
610832000000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN GECELİK VE PİJAMA; SENTETİK VE SUNİ LİFLERDEN	63,6	53,8	46,9	51,3	42,2	-33,6%	-17,7%	20,2	14,4	-29,0%	4,2%
620821000012	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN PİJAMA; PAMUKTAN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OLMAYAN)	28,7	22,9	24,1	27,3	28,1	-2,4%	3,0%	12,0	13,2	10,4%	3,9%
610891000000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN LİZÖZLER,BORNOZLAR,SABAHLIKLAR VB. EŞYA; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE)	18,3	16,6	20,0	20,5	27,2	48,3%	32,9%	15,1	12,4	-18,0%	3,6%
620791000000	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUK İÇİN FANİLA, ATLET, BORNOZLAR, ROBDÖŞAMBRLAR, VB. EŞYA; PAMUKTAN (ÖRÜLMEMİŞ	43,0	38,5	31,9	28,2	26,0	-39,5%	-7,7%	12,2	10,9	-10,8%	3,2%
İlk 10 Ürün Toplamı		710,0	662,2	600,3	574,3	564,7	-20,5%	-1,7%	270,3	264,6	-2,1%	77,8%
GENEL TOPLAM		902,4	863,3	786,7	765,4	744,8	-17,5%	-2,7%	352,9	340,4	-3,6%	

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemleri

En çok ihraç edilen ilk 10 iç giyim ürünü arasında yılın ilk yarısında ihracatı en çok artan ürün grubu %24,5 artış sağlanan 6108.31.00.00.00 GTİPli kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme gecelik ve pijamalar olurken, ihracatı en çok düşüş gösteren ürün grubu ise %29 oranında düşüş kaydedilen 6108.32.00.00.00 GTİPli kadınlar ve kız çocuklar için suni-sentetik liflerden örme pijama ve geceliklerdir.

4. Türkiye İç Giyim İhracatında Ülkeler

2026 yılı Ocak-Haziran döneminde Türkiye'nin en çok iç giyim ihracatı gerçekleştirdiği ülke Almanya olup, bu ülkeye ihracat bir önceki yılın aynı dönemine göre %20 oranında düşmüş ve 31 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. İkinci sırada 26 milyon dolar ihracat değeri ve %7,7 payıyla Irak, üçüncü sırada ise 22 milyon dolar ihracat değeri ve %6,3 payla ABD yer almaktadır.

En çok iç giyim ihracatı gerçekleştirilen ilk 10 ülke arasında ihracatın en çok artış gösterdiği ülke %215,1 artış oranı ile 11 milyon dolarlık iç giyim ihracatı gerçekleştirilen Belarus olurken, ihracatın en çok düştüğü ülke ise %29,1 oranında düşüş kaydedilen Rusya olmuştur:

Türkiye'nin İç Giyim İhracatı - Ülkeler Birim: Milyon $											
Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2025	2021-2025 %Değişim	2024-2025 %Değişim	2025 Ocak-Haziran	2026 Ocak-Haziran	2025-2026 %Değişim	2026 %Pay
ALMANYA	125	121	101	90	80	-36,0%	-11,1%	38	31	-20,0%	9,0%
IRAK	64	50	52	58	59	-7,2%	1,9%	26	26	-1,5%	7,7%
A.B.D.	67	62	53	44	47	-28,9%	7,5%	19	22	15,1%	6,3%
FRANSA	43	50	38	35	35	-18,1%	-1,3%	19	17	-9,0%	5,0%
İNGİLTERE	73	62	38	34	32	-57,0%	-6,3%	13	14	4,6%	4,0%
KAZAKİSTAN	24	19	29	30	44	88,2%	48,6%	22	13	-40,6%	3,8%
BELARUS	6	6	9	9	11	92,5%	16,6%	4	11	215,1%	3,3%
KIRGIZİSTAN	8	16	25	20	24	206,6%	18,3%	14	11	-22,3%	3,1%
RUSYA	25	29	31	16	21	-12,8%	36,5%	15	11	-29,1%	3,1%
SUUDİ ARABİSTAN	1	8	19	38	22	2274,3%	-41,6%	11	9	-14,7%	2,7%
İlk 10 Ülke Toplamı	434	422	394	374	376	-13,4%	0,4%	180	164	-9,1%	48,1%
TOPLAM İÇ GİYİM İHR.	**902**	**863**	**787**	**765**	**745**	**-17,5%**	**-2,7%**	**353**	**340**	**-3,6%**	
İlk 10 Ülke Pay%	48,1%	48,9%	50,0%	48,9%	50,5%			51,1%	48,1%		
Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi											

5. Dünya İç Giyim Dış Ticareti

Dünyanın en önemli iç giyim ithalatçıları ABD, Almanya, Japonya, İngiltere ve Fransa şeklinde sıralanmaktadır. %20,8 pay ile açık ara dünyanın en önemli iç giyim ithalatçı ülkesi olan ABD, 2025 yılında bir önceki yıla kıyasla %9,3 düşüşle 7,4 milyar $ değerinde iç giyim ithalatı gerçekleştirirken, ikinci sırada %7,9 pay ve 2,8 milyar $ değerinde ithalat gerçekleştiren Almanya, üçüncü sırada ise %5,3pay ile 1,9 milyar $ ithalat değeriyle Japonya yer almaktadır. Türkiye ise 2025 yılında sadece244 milyon $ değerinde iç giyim ithalatı ile dünyada en çok ithalat yapan ülkeler arasında 28. sırada yer almaktadır.

Dünya İç Giyim İthalatçıları (Birim: Milyon $)								
Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2025	2021-2025 % Değişim	2024-2025 % Değişim	2025 %Pay
ABD	10.434	10.736	7.579	8.158	7.403	-29,1%	-9,3%	20,8%
Almanya	2.807	2.794	2.351	2.356	2.813	0,2%	19,4%	7,9%
Japonya	2.158	2.181	1.980	1.860	1.885	-12,6%	1,3%	5,3%
İngiltere	1.767	1.968	1.521	1.513	1.836	3,9%	21,4%	5,2%
Fransa	1.849	2.037	1.681	1.655	1.769	-4,3%	6,9%	5,0%
Hollanda	1.200	1.316	1.101	1.219	1.366	13,8%	12,0%	3,8%
İtalya	1.272	1.453	1.307	1.232	1.344	5,7%	9,1%	3,8%
İspanya	987	1.132	1.002	978	1.168	18,4%	19,4%	3,3%
Polonya	869	997	845	970	1.076	23,8%	11,0%	3,0%
Kanada	944	1.032	774	816	908	-3,8%	11,2%	2,5%
28- Türkiye	54	81	105	178	244	349,2%	36,9%	0,7%
Dünya Toplam İthalat	**37.373**	**39.391**	**32.757**	**34.120**	**35.623**	**-4,7%**	**4,4%**	**100,0%**
Kaynak: Trademap								

Dünyanın en önemli iç giyim ihracatçıları arasında ise Türkiye on ikinci sırada yer alırken, ilk üç sırayı ise Çin, Bangladeş ve Vietnam oluşturmaktadır.

Dünya İç Giyim İhracatçıları (Birim: Milyon $)								
Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2025	2021-2025 % Değişim	2024-2025 % Değişim	2025 %Pay
Çin	17.469	17.271	16.026	17.098	15.193	-13,0%	-11,1%	36,5%
Bangladeş	3.628	4.141	3.370	3.610	4.077	12,4%	12,9%	9,8%
Vietnam	2.788	2.878	2.527	2.741	3.722	33,5%	35,8%	9,0%
Hinistan	1.684	1.622	1.340	1.582	1.754	4,1%	10,8%	4,2%
Sri Lanka	1.758	1.705	1.413	1.483	1.537	-12,6%	3,7%	3,7%
Almanya	1.330	1.247	1.249	1.328	1.368	2,9%	3,0%	3,3%
Hollanda	1.306	1.289	1.191	1.178	1.285	-1,6%	9,1%	3,1%
Kamboçya	963	877	672	876	1.033	7,2%	17,8%	2,5%
Polonya	874	866	782	779	945	8,1%	21,2%	2,3%
İtalya	887	874	905	890	922	3,9%	3,6%	2,2%
12-Türkiye	902,6	863,5	786,7	765,7	744,8	-17,5%	-2,7%	1,8%
Dünya Toplam İhracat	**43.785**	**43.371**	**39.291**	**41.407**	**41.573**	**-5,1%**	**0,4%**	**100,0%**

Kaynak: Trademap

6. Önemli İç Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri

Dünyanın en büyük iç giyim ithalatçısı olan ABD'nin tedarikçileri incelendiğinde ilk üç sıradaki ülkelerin Vietnam, Çin ve Bangladeş olarak sıralandığı görülmektedir. 2021-2025 yılları arasındaki beş yıllık dönem incelendiğinde ABD'nin Vietnam'dan iç giyim ithalatının %4,6 artışla 2 milyar dolar seviyesinde gerçekleştiği, söz konusu beş yıllık periyodda ikinci büyük tedarikçi Çin'den yapılan ithalatın %62,2 oranında düştüğü, üçüncü sıradaki Bangladeş'ten yapılan ithalatın ise %16,2 oranında düştüğü görülmektedir. Türkiye ise ABD'nin iç giyim tedarikçileri arasında 17. Sırada yer almaktadır.

ABD İç Giyim İthalatı (Birim: Milyon $)								
Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2025	2024-2025 % Değişim	2021-2025 % Değişim	2025 %Pay
Vietnam	1.954	2.315	1.739	1.855	2.044	10,2%	4,6%	27,6%
Çin	3.601	3.309	2.241	2.443	1.360	-44,3%	-62,2%	18,4%
Bangladeş	732	744	538	560	614	9,5%	-16,2%	8,3%
Sri Lanka	676	720	520	583	586	0,5%	-13,3%	7,9%
Endonezya	478	660	446	498	573	15,0%	19,9%	7,7%
Hindistan	635	713	505	587	564	-4,0%	-11,2%	7,6%
Kamboçya	552	557	347	418	558	33,7%	1,1%	7,5%
Tayland	273	266	196	222	208	-6,0%	-23,7%	2,8%
El Salvador	272	214	124	113	92	-19,0%	-66,3%	1,2%
Pakistan	130	128	70	82	91	10,7%	-29,8%	1,2%
17- Türkiye	72	70	63	48	53	11,0%	-26,9%	0,7%
Toplam	**10.434**	**10.736**	**7.579**	**8.158**	**7.403**	**-9,3%**	**-29,1%**	**100,0%**

Kaynak: Trademap

Dünyanın ikinci en büyük iç giyim ithalatçısı olan Almanya'nın tedarikçileri incelendiğinde ise ilk üç sırada %26,9 payla Çin, %21,2 payla Bangladeş ve %5,6'lık payla Sri Lanka yer almaktadır. Türkiye

ise %4,5'luk payıyla Almanya'nın 6. büyük iç giyim tedarikçisidir. Türkiye'den ithalat son beş yıllık süreçte %5,4 oranında düşmüştür.

Almanya İç Giyim İthalatı (Birim: Milyon $)

Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2025	2024-2025 % Değişim	2021-2025 % Değişim	2025 %Pay
Çin	680	793	628	621	757	21,9%	11,4%	26,9%
Bangladeş	582	584	447	527	596	13,0%	2,2%	21,2%
Sri Lanka	123	123	136	139	159	14,0%	28,9%	5,6%
Hindistan	124	146	121	121	158	31,1%	27,9%	5,6%
Vietnam	82	108	106	108	155	43,3%	89,1%	5,5%
Türkiye	133	157	144	131	126	-4,1%	-5,4%	4,5%
Fas	40	43	55	54	70	28,7%	74,2%	2,5%
Pakistan	45	49	48	50	57	15,2%	27,1%	2,0%
Endonezya	95	82	61	45	57	25,8%	-39,8%	2,0%
Myanmar	87	93	63	51	57	11,4%	-35,1%	2,0%
Toplam	**2.807**	**2.794**	**2.351**	**2.356**	**2.813**	**19,4%**	**0,2%**	**100,0%**

Kaynak: Trademap

Dünyanın üçüncü büyük iç giyim ithalatçısı olan Japonya'nın iç giyim ithalatında Çin %63,5'luk payıyla egemen konumda yer almaktadır. Coğrafi olarak yakın ülkelerden Vietnam ikinci sırada, Kamboçya ise üçüncü sırada yer alırken; Türkiye ise %0,02'lik payıyla Japonya pazarında oldukça gerilerde yer almaktadır:

Japonya İç Giyim İthalatı (Birim: Milyon $)

Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2025	2024-2025 % Değişim	2021-2025 % Değişim	2025 %Pay
Çin	1.552	1.521	1.344	1.227	1.197	-2,5%	-22,9%	63,5%
Vietnam	252	270	268	262	276	5,3%	9,7%	14,6%
Kamboçya	126	125	111	114	135	18,5%	6,5%	7,1%
Tayland	85	97	93	91	90	-1,1%	5,2%	4,8%
Bangladeş	41	45	49	54	57	5,6%	39,9%	3,0%
Endonezya	37	44	42	38	38	0,2%	2,5%	2,0%
Hindistan	10	18	16	24	35	43,9%	269,7%	1,9%
Myanmar	23	33	31	27	34	27,5%	52,0%	1,8%
Sri Lanka	14	9	8	7	9	26,7%	-35,6%	0,5%
Filipinler	4	5	7	6	5	-10,6%	16,9%	0,3%
Türkiye (16)	0,4	0,7	0,7	0,8	0,5	-39,8%	5,0%	0,02%
Toplam	**2.158**	**2.181**	**1.980**	**1.860**	**1.885**	**1,3%**	**-12,6%**	**100,0%**

Kaynak: Trademap

Dünyanın dördüncü büyük iç giyim ithalatçısı olan Fransa'nın ise en önemli tedarikçileri Çin, Bangladeş ve Vietnam olarak sıralanmakta, 2021-2025 yılları arasındaki beş yıllık süreçte Türkiye'nin

Fransa'ya iç giyim ihracatının %6,4 oranında düştüğü görülmektedir. Türkiye, Fransa'nın iç giyim tedarikçileri arasında 9. sırada yer almaktadır:

Fransa İç Giyim İthalatı (Birim: Milyon $)								
Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2025	2024-2025 % Değişim	2021-2025 % Değişim	2025 %Pay
Çin	595	671	497	488	538	10,4%	-9,6%	30,4%
Bangladeş	259	342	273	327	360	10,0%	38,7%	20,3%
Vietnam	125	153	107	102	116	13,0%	-7,6%	6,5%
Fas	89	78	84	83	88	6,3%	-1,7%	5,0%
Tunus	108	102	88	78	83	5,5%	-23,7%	4,7%
Hindistan	81	92	73	68	76	11,1%	-6,6%	4,3%
Sri Lanka	53	62	63	64	74	15,3%	39,0%	4,2%
Kamboçya	47	59	49	51	65	27,1%	39,6%	3,7%
Türkiye	46,0	55,1	44,6	43,0	43,1	0,1%	-6,4%	2,43%
Hollanda	52	50	58	55	41	-24,6%	-20,3%	2,3%
Toplam	**1.849**	**2.037**	**1.681**	**1.655**	**1.769**	**6,9%**	**-4,3%**	**100,0%**

Kaynak: Trademap

Dünyanın beşinci büyük iç giyim ithalatçısı olan İngiltere'nin tedarikçileri arasında Türkiye 8. sırada yer almakta olup, ihracatı 2021-2025 yılları arasındaki beş yıllık periyotta %58,6 oranında düşmüştür:

İngiltere İç Giyim İthalatı (Birim: Milyon $)								
Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2025	2024-2025 % Değişim	2021-2025 % Değişim	2025 %Pay
Bangladeş	381	508	421	423	590	39,6%	54,9%	32,2%
Çin	613	680	511	516	548	6,1%	-10,7%	29,8%
Hindistan	191	176	148	139	156	12,7%	-18,1%	8,5%
Sri Lanka	79	143	99	99	148	49,7%	87,2%	8,0%
Kamboçya	66	86	64	79	108	37,4%	62,7%	5,9%
Vietnam	29	60	47	51	82	60,6%	179,0%	4,5%
Pakistan	21	26	25	28	28	-2,2%	30,5%	1,5%
Türkiye	65	59	36	32	27	-15,0%	-58,6%	1,5%
Fas	2	20	18	23	19	-15,5%	707,8%	1,0%
Endonezya	18	24	15	13	19	48,3%	3,3%	1,0%
Toplam	**1.767**	**1.968**	**1.521**	**1.513**	**1.836**	**21,4%**	**3,9%**	**100,0%**

Kaynak: Trademap

7. Önemli İç Giyim Pazarlarında Ürünler

Dünyanın en büyük iç giyim ithalatçısı olan ABD incelendiğinde, 6212.10 GTİP'li sütyenlerin en çok ithal edilen ürün grubu olduğu görülmekte; 6108.32 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için suni-sentetik

liflerden örme gecelik ve pijamaların ikinci sırada, 6108.22 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için suni sentetik liflerden örme külotların üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir:

ABD İç Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon $)							
GTİP	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2024	2025	2021-2025 % Değişim
'621210	Sütyenler	2.839	2.822	1.972	2.120	1.875	-33,9%
'610832	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme gecelik ve pijamalar	1.008	1.071	785	895	843	-16,4%
'610822	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	1.034	1.101	816	852	755	-27,0%
'610711	Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler	954	885	671	651	596	-37,5%
'610821	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme külotlar ve slipler	776	785	559	553	559	-27,9%
ABD Toplam İç Giyim İthalatı		**10.434**	**10.736**	**7.579**	**8.158**	**7.403**	**-29,1%**
Kaynak: Trademap							

Almanya'nın iç giyim ithalat rakamları incelendiğinde, 6212.10 GTİP'li sütyenlerin en çok ithal edilen ürün grubu olduğu görülmekte; 6107.11 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotların ikinci sırada, 6108.22 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için suni ve sentetik liflerden örme külotların ise üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir:

Almanya İç Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon $)							
GTİP	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2024	2025	2021-2025 % Değişim
621210	Sütyenler	883	829	684	677	826	-6,5%
'610711	Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler	451	477	414	456	548	21,5%
'610822	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	291	311	261	255	279	-4,0%
'610821	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme külotlar ve slipler	324	320	245	249	277	-14,4%
'610831	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme gecelik ve pijamalar	201	191	152	139	160	-20,4%
Almanya Toplam İç Giyim İthalatı		**2.807**	**2.794**	**2.351**	**2.356**	**2.813**	**0,2%**
Kaynak: Trademap							

Dünyanın üçüncü büyük iç giyim ithalatçısı Japonya'nın en çok ithal ettiği ürün grubu da yine 6212.10 GTİP'li sütyenler olduğu görülürken, 6108.22 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için suni ve sentetik liflerden örme külotların ikinci sırada, 6212.90 GTİP'li korseler, pantolon askıları ve jartiyerlerin üçüncü sırada olduğu görülmektedir:

Japonya İç Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon $)							
GTİP	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2024	2025	2021-2025 % Değişim
'621210	Sütyenler	509	513	485	415	445	-12,6%
'610822	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	192	202	185	179	216	12,1%
'621290	Diğer korseler, pantolon askıları, çorap bağları, jartiyerler vb. eşya	265	248	254	271	210	-20,8%
'610712	Erkekler ve erkek çocuklar için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	180	200	196	191	205	13,8%
'610711	Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler	144	164	131	118	125	-13,0%
Japonya Toplam İç Giyim İthalatı		**2.158**	**2.181**	**1.980**	**1.860**	**1.885**	**-12,6%**
Kaynak: Trademap							

İngiltere'nin en çok ithal ettiği iç giyim ürünü de yine 6212.10 GTİP'li sütyenlerdir. İkinci sırada 6107.11 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar, üçüncü sırada ise 6108.32 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için suni ve sentetik liflerden örme gecelik ve pijamalar yer almaktadır:

İngiltere İç Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon $)							
GTİP	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2024	2025	2021-2025 % Değişim
'621210	Sütyenler	423	461	342	321	433	2,4%
'610711	Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler	196	281	247	236	265	35,1%
'610832	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme gecelik ve pijamalar	135	156	115	146	201	48,5%
'610822	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	131	157	129	138	162	24,1%
'610821	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme külotlar ve slipler	140	161	119	111	139	-0,7%
İngiltere Toplam İç Giyim İthalatı		**1.767**	**1.968**	**1.521**	**1.513**	**1.836**	**3,9%**
Kaynak: Trademap							

Dünyada en çok iç giyim ithal eden beşinci ülke olan Fransa'nın en çok ithal ettiği ürün grubu da 6212.10 GTİP'li sütyenlerdir. 6107.11 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ikinci sırada, 6108.22 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için suni-sentetik liflerden örme külotlar ise üçüncü sırada yer almaktadır:

Fransa İç Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon $)							
GTİP	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2024	2025	2021-2025 % Değişim
'621210	Sütyenler	524	566	461	457	460	-12,1%
'610711	Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler	245	268	228	234	259	5,5%
'610822	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	221	245	202	214	197	-11,1%
'610821	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme külotlar ve slipler	182	192	151	153	182	-0,1%
'610831	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme gecelik ve pijamalar	111	121	94	85	98	-11,5%
Fransa Toplam İç Giyim İthalatı		**1.849**	**2.037**	**1.681**	**1.655**	**1.769**	**-4,3%**
Kaynak: Trademap							

8. Önemli İç Giyim Pazarlarında Tarifeler

Dünyanın en önemli beş iç giyim pazarında Türk menşeli ürünler için uygulanacak gümrük vergi oranları aşağıda belirtilmektedir:

Hedef Pazarlarda Gümrük Tarifeleri (Türk Ürünleri İçin)					
	6212.10	**6108.22**	**6108.32**	**6107.11**	**6108.21**
ABD	4,8%	8,3%	16,0%	7,4%	7,6%
Almanya*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Japonya	0,0%	7,4%	7,4%	7,4%	7,4%
İngiltere**	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Fransa*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
**: ATR Belgesi ile yapılacak ihracatlarda*					
***: Menşe Beyan Belgesi ile STA kapsamında yapılacak ihracatlarda*					
****: Section 301 vergileri kapsamında Türk menşeli ürünlere ilave %12,5 vergi getirildi.*					
Kaynak: Macmap					

9. Önemli İç Giyim Pazarlarında Birim Fiyatlar

Dünyanın en önemli beş iç giyim pazarında ithalat birim fiyatları ile Türkiye'nin iç giyimde ihracat birim fiyatları aşağıdaki tabloda kıyaslanmaktadır:

ÖNEMLİ PAZARLARDA İTHALATTA BİRİM FİYATLARI VE TÜRKİYE İHRACAT BİRİM FİYATI Birim: $/kg							
		2025					
GTİP	ÜRÜN AÇIKLAMASI	ABD	ALMANYA	JAPONYA	İNGİLTERE	FRANSA	TÜRKİYE İHR. BİRİM FİYAT
'6107	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (ÖRME)	12,6	27,3	19,4	18,5	17,7	14,9
'6108	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (ÖRME)	14,5	27,3	23,8	17,2	21,3	13,4
'6207	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (DOKUMA)	13,5	28,1	16,8	15,2	16,8	10,7
'6208	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (DOKUMA)	18,9	23,8	23,4	19,0	20,3	12,6
'6212	SÜTYEN, KORSE, KORSE KEMER, PANTOLON ASKISI, ÇORAP BAĞI, JARTİYER	36,6	56,8	44,8	38,6	43,8	21,5
Kaynak: Trademap							

10. Dünyada En Çok İhraç Edilen İç Giyim Ürünleri

2025 yılında dünyanın en çok ihraç edilen iç giyim ürünü 6212.10 GTİP'li sütyenlerin toplam iç giyim ihracatındaki payı %26,4'tür. Bu ürün grubunu %12,1 payıyla 6107.11 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve %9,7 payıyla 6108.21 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme külotlar takip etmektedir:

Dünyada En Çok İhraç Edilen İç Giyim Ürünleri (Birim: Milyon $)									
GTİP	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2024	2025	2021-2025 % Değişim	2024-2025 % Değişim	2025 %Pay
'621210	Sütyenler	11.663	11.523	10.619	10.802	10.984	-5,8%	1,7%	26,4%
'610711	Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler	4.924	4.900	4.431	4.778	5.050	2,6%	5,7%	12,1%
'610822	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	3.507	3.581	3.270	3.468	4.043	15,3%	16,6%	9,7%
'610821	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme külotlar ve slipler	3.903	3.810	3.532	3.496	3.713	-4,9%	6,2%	8,9%
'610832	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme gecelik ve pijamalar	3.022	2.868	2.612	3.072	3.308	9,5%	7,7%	8,0%
'610712	Erkekler ve erkek çocuklar için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	1.771	1.810	1.659	1.967	2.001	13,0%	1,7%	4,8%
'610831	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme gecelik ve pijamalar	2.368	2.197	1.719	1.816	1.984	-16,2%	9,2%	4,8%
'610892	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme diğer sabahlıklar, bornozlar, gece kıyafetleri vb. eşya	1.840	1.893	1.877	1.838	1.059	-42,4%	-42,4%	2,5%
'610721	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu örme gece gömlekleri ve pijamalar	1.160	1.152	908	1.021	995	-14,2%	-2,5%	2,4%
620822	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden gecelikler (Dokuma)	652	722	747	949	920	41,1%	-3,1%	2,2%
Dünya Toplam İç Giyim İhracatı		**43.785**	**43.371**	**39.291**	**41.407**	**41.573**	**-5,1%**	**0,4%**	**100,0%**
Kaynak: Trademap									

11. Rakip Ülkelerde İhracat Ürün Grupları

Hazır giyim sektörünün tamamında olduğu gibi iç giyim ihracatında da dünyada lider ülke konumunda olan Çin'in en çok ihraç ettiği ürün grubu 6212.10 GTİP'li sütyenler olurken, 6108.32 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için suni ve sentetik liflerden örme gecelik ve pijamalar ikinci sırada, 6108.22 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için suni-sentetik örme külotlar ve slipler ise üçüncü sırada yer almaktadır:

Çin İç Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon $)

GTİP	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2024	2025	2021-2025 % Değişim	2025 İç Giyim İhracatında Payı%
'621210	Sütyenler	4.419	4.530	4.262	4.366	3.908	-11,6%	25,7%
'610832	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme gecelik ve pijamalar	2.107	1.917	1.741	1.936	1.942	-7,8%	12,8%
'610822	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	1.312	1.357	1.194	1.271	1.694	29,1%	11,1%
'610821	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme külotlar ve slipler	1.209	1.265	1.359	1.362	1.377	13,8%	9,1%
'610711	Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler	1.344	1.396	1.243	1.292	1.248	-7,1%	8,2%
Çin Toplam İç Giyim İhracatı		**17.469**	**17.271**	**16.026**	**17.098**	**15.193**	**-13,0%**	
Çin Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		198.414	205.484	187.366	187.658	179.194	-9,7%	
İç Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		8,8%	8,4%	8,6%	9,1%	8,5%		

Kaynak: Trademap

Çin haricindeki rakip ülkelerden Bangladeş'in en çok ihraç ettiği ürün grubu 6107.11 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar olurken, 6212.10 GTİP'li sütyenler ikinci sırada, üçüncü sırada ise 6108.21 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme külotlar yer almaktadır. Bangladeş'in iç giyim ihracatı 2021-2025 aralığındaki beş yıllık süreçte %12,4 oranında artış göstermiştir:

Bangladeş İç Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon $)								
GTİP	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2024	2025	2021-2025 % Değişim	2025 İç Giyim İhracatında Payı%
'610711	Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler	653	791	752	846	949	45,2%	23,3%
'621210	Sütyenler	760	804	618	646	714	-6,0%	17,5%
'610821	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme külotlar ve slipler	619	682	532	550	605	-2,3%	14,8%
'610831	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme gecelik ve pijamalar	451	502	361	353	408	-9,5%	10,0%
'610822	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	274	340	290	323	339	23,5%	8,3%
Bangladeş Toplam İç Giyim İhracatı		**3.627**	**4.141**	**3.369**	**3.610**	**4.076**	**12,4%**	
Bangladeş Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		46.828	59.464	50.090	51.902	57.104	21,9%	
İç Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		7,7%	7,0%	6,7%	7,0%	7,1%		
Kaynak: Trademap (Mirror Data)								

Türkiye'nin rakip ülkelerinden Sri Lanka'nın iç giyim ihracatında yine 6212.10 GTİP'li sütyenler ön plana çıkarken, 2021-2025 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ihracatını en çok arttırdığı ürün grubu ise %21,4 artışla 6107.12 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için suni sentetik liflerden örme külotlar ve slipler olmuştur:

Sri Lanka İç Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon $)								
GTİP	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2024	2025	2021-2025 % Değişim	2025 İç Giyim İhracatında Payı%
'621210	Sütyenler	684	630	547	549	561	-18,0%	13,8%
'610821	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme külotlar ve slipler	320	325	241	204	209	-34,6%	5,1%
'610711	Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler	225	194	143	188	183	-18,4%	4,5%
'610822	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	159	163	140	176	174	9,4%	4,3%
'610712	Erkekler ve erkek çocuklar için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	69	66	39	49	84	21,4%	2,1%
Sri Lanka Toplam İç Giyim İhracatı		**1.758**	**1.705**	**1.413**	**1.483**	**1.537**	**-12,6%**	
Sri Lanka Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		5.440	5.583	4.535	4.761	4.948	-9,0%	
İç Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		32,3%	30,5%	31,2%	31,1%	31,1%		
Kaynak: Trademap								

Dünyada en çok iç giyim ihracatı yapan dördüncü ülke olan Vietnam'ın en çok ihraç ettiği ürün grubu olan 6212.10 GTİP'li sütyenlerin 2021-2025 arasındaki beş yıllık süreçte ihracatının %42,7, ikinci

sıradaki 6108.22 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için suni-sentetik liflerden örme külotların ihracatının ise %11,5 oranında arttığı görülmektedir. Bu dönemde ihracatı en çok artış gösteren ürün grubu ise %63,6 artış kaydeden 6107.12 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için suni-sentetik liflerden örme külot ve sliplerdir:

Vietnam İç Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon $)

GTİP	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2024	2025	2021-2025 % Değişim	2025 İç Giyim İhracatında Payı%
'621210	Sütyenler	982	1.055	946	1.021	1.401	42,7%	37,7%
'610822	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	369	384	329	346	426	15,3%	11,5%
'610711	Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler	305	288	253	242	323	6,1%	8,7%
'610712	Erkekler ve erkek çocuklar için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	176	175	177	178	288	63,6%	7,7%
'610832	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme gecelik ve pijamalar	231	229	172	232	260	12,7%	7,0%
Vietnam Toplam İç Giyim İhracatı		**2.788**	**2.878**	**2.527**	**2.741**	**3.720**	**33,4%**	
Vietnam Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		31.433	36.101	31.982	35.512	46.160	46,9%	
İç Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		8,9%	8,0%	7,9%	7,7%	8,1%		

Kaynak: Trademap

Hindistan'ın iç giyim ihracatındaki ürünlere bakıldığında ise 2021-2025 yılları arasındaki beş yıllık süreçte, 6108.31 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme gecelik ve pijamaların en çok ihraç edilen ürün grubu olduğu görülmektedir:

Hindistan İç Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon $)

GTİP	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2024	2025	2021-2025 % Değişim	2025 İç Giyim İhracatında Payı%
'610831	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme gecelik ve pijamalar	273	273	214	266	306	12,0%	17,4%
'610711	Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler	199	199	144	172	208	4,8%	11,9%
'610721	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu örme gece gömlekleri ve pijamalar	221	185	162	181	196	-11,0%	11,2%
'610821	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme külotlar ve slipler	179	171	128	131	127	-29,1%	7,2%
'610839	Kadınlar v ekız çocuklar için dokumaya elverişli diğer maddelerden örme gecelik ve pijamalar	102	91	78	98	109	6,9%	6,2%
Hindistan Toplam İç Giyim İhracatı		**1.684**	**1.622**	**1.340**	**1.582**	**1.754**	**4,1%**	
Hindistan Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		21.881	22.698	19.890	21.760	22.386	2,3%	
İç Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		7,7%	7,1%	6,7%	7,3%	7,8%		

Kaynak: Trademap

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ

İHKİB Ar-Ge ve Projeler Şubesi