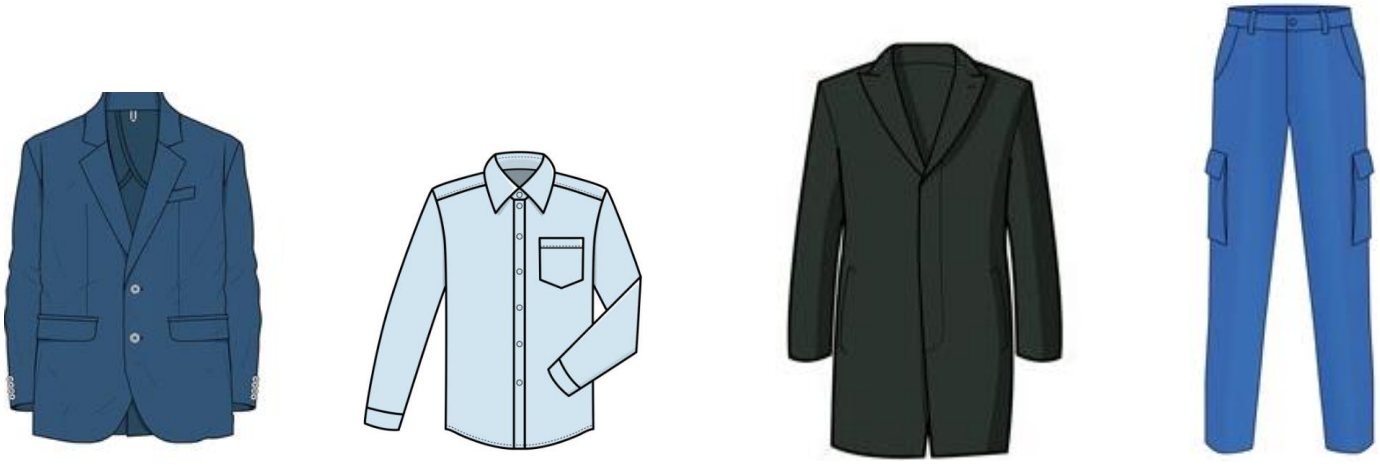
İSTANBUL HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON

İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

TÜRKİYE ERKEK GİYİM İHRACAT RAPORU



2021-2025 YILLIK

2025-2026 OCAK-HAZİRAN DÖNEMİ

Hazırlayan:
İHKİB Ar-ge ve Projeler Şubesi
Ekim 2026

İçindekiler

1. **Giriş – Rapor Kapsamındaki Ürün Grupları** 3
2. **Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Erkek Giyim İhracatının Yeri** 3
3. **Türkiye Erkek Giyim İhracatında Ürün Grupları ve Ürünler** 3
4. **Türkiye Erkek Giyim İhracatında Ülkeler** 5
5. **Dünya Erkek Giyim Dış Ticareti** 6
6. **Önemli Erkek Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri** 7
7. **Önemli Erkek Giyim Pazarlarında Ürünler** 9
8. **Önemli Erkek Giyim Pazarlarında Tarifeler** 12
9. **Önemli Erkek Giyim Pazarlarında Birim Fiyatlar** 12
10. **Dünyada En Çok İhraç Edilen Erkek Giyim Ürünleri** 13
11. **Rakip Ülkelerde İhracat Ürün Grupları** 13

1. Giriş – Rapor Kapsamındaki Ürün Grupları

Türkiye Erkek Giyim İhracat Raporu aşağıda belirtilen gümrük tarife istatistik pozisyonlarını kapsamaktadır:

Tarife	Ürün Tanımı
6203	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.
6205	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK

Raporda yer alan Türkiye'ye ait ihracat verileri 2026 yılı Ocak-Haziran dönemini baz alırken, dünya dış ticareti ve rakip ülkelere ait küresel veriler 2025 yılını temel almaktadır. İstatistiklerdeki bu yıl farklılığı, küresel dış ticaret verilerinin derlendiği uluslararası veri tabanlarının (özellikle Trademap) ülkelerin güncel dış ticaret verilerini geriden raporlamasından kaynaklanmaktadır.

2. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Erkek Giyim İhracatının Yeri

Türkiye 2025 yılında 18,6 milyar $ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirirken bunun yaklaşık 2,1 milyar $ ile %11'lik kısmını erkek giyim ürünleri oluşturmaktadır. 2026 yılının ilk yarısında ise toplam 1 milyar $ değerinde erkek giyim ihracatı gerçekleştirilirken, Türkiye'nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %11,6'ya yükselmiştir.

Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Erkek Giyim İhracatının Yeri
Birim: Milyon $

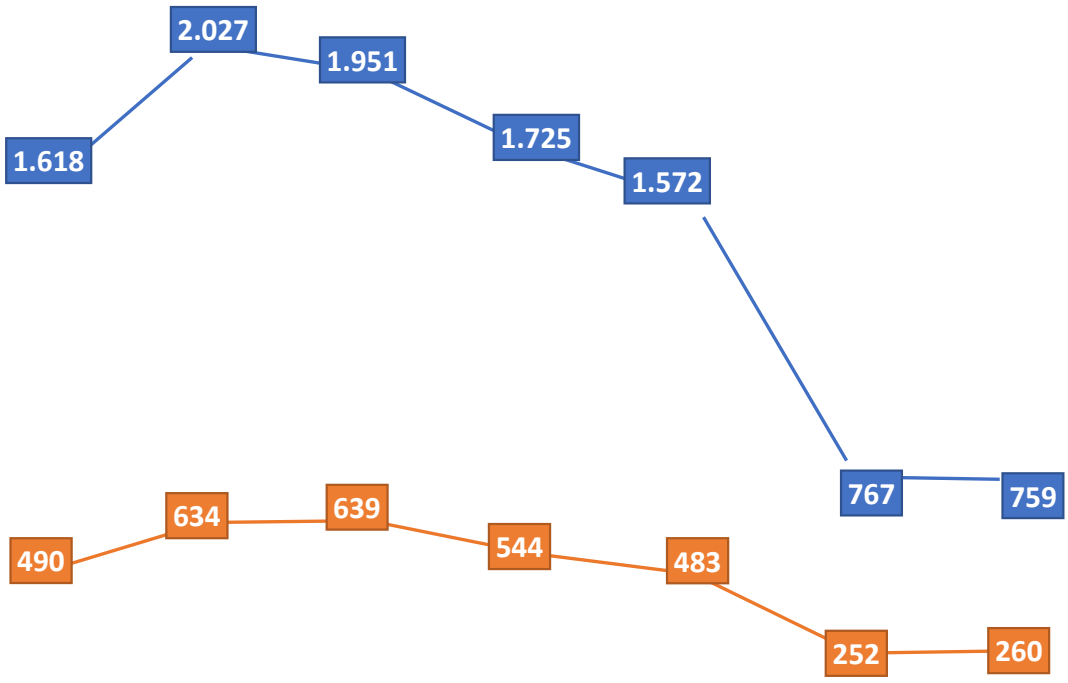
	2024	2025	2024/2025 % Değişim	2025 Ocak-Haziran	2026 Ocak-Haziran	2025/2026 % Değişim
Erkek Giyim	2.269	2.055	-9,4%	1.019	1.019	0,03%
Hazır Giyim ve Konfeksiyon	19.706	18.605	-5,6%	9.002	8.787	-2,4%
Erkek Giyim İhracatının Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	**11,5%**	**11,0%**		**11,3%**	**11,6%**	

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

3. Türkiye Erkek Giyim İhracatında Ürün Grupları ve Ürünler

2021-2025 yılları arası ile 2025-2026 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştirdiği erkek giyim ürün grubu 6203 GTİP'li erkek ve erkek çocukları için dokuma takım elbiseler, takımlar, ceketler, pantolonlar vb. olurken, 6205 GTİP'li erkek ve erkek çocukları için dokuma gömlekler ikinci sırada yer almaktadır.

TÜRKİYE ERKEK GİYİM İHRACATI (BİRİM: MİLYON $)



	2021	2022	2023	2024	2025	2025 Ocak-Haziran	2026 Ocak-Haziran
- -6203	1.618	2.027	1.951	1.725	1.572	767	759
- -6205	490	634	639	544	483	252	260

Türkiye'nin erkek giyim ihracatındaki ürünleri detaylı incelediğimizde ise en çok ihraç edilen ürünün 6205.20.00.00.18 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler olduğu görülmektedir. Söz konusu üründe 2026 yılının ilk altı aylık periyodunda bir önceki yıla kıyasla %3,6 artışla 186,1 milyon dolar değerinde ihracat yapılırken, bu ürün grubundaki ihracat toplam erkek giyim ihracatının %18,3'ünü oluşturmaktadır. En çok ihraç edilen ilk 10 üründen üçünde ihracat düşerken, yedisinde ise ihracatta artış kaydedilmiştir. İhracatı en çok düşen ürün grubu %13,9 düşüşle 169,1 milyon dolar ihracat gerçekleştirilen 6203.42.31.00.00 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için denim pantolonlar olurken, ihracatı en çok artan ürün grubu ise %18 artışın görüldüğü 6203.11.00.00.00 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için yün dokuma takım elbiseler olmuştur.

Türkiye Erkek Giyim İhracatı - Ürünler Birim: Milyon $												
GTIP	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2024	2025	2024-2025 % Değişim	2021-2025 % Değişim	2025 Ocak-Haziran	2026 Ocak-Haziran	2025-2026 % Değişim	2026 Pay %
620520000018	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN PAMUKTAN GÖMLEK; PAMUKTAN DOKUNMUŞ DİĞER JUMAŞTAN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OLMAY	379,8	480,3	489,6	398,3	358,4	-10,0%	-5,6%	179,6	186,1	3,6%	18,3%
620342310000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN PANTOLONLAR, KISA PANTOLONLAR; DENİMDEN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OLMAYAN)	671,0	653,0	591,7	524,6	425,7	-18,8%	-36,6%	196,5	169,1	-13,9%	16,6%
620342350000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN PANTOLONLAR, KISA PANTOLONLAR; PAMUK ESASLI DİĞER KUMAŞLARDAN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA	317,2	408,1	386,6	345,4	317,7	-8,0%	0,2%	164,5	143,3	-12,9%	14,1%
620343190000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DİĞER PANTOLONLAR VE KISA DİĞER PANTOLONLAR; SENTETİK LİFLERDEN (ÖRÜLMEMİŞ VE	134,6	179,3	189,1	173,6	175,0	0,8%	30,0%	74,0	86,5	16,9%	8,5%
620333900000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DİĞER CEKETLER VE DİĞER BLAZERLAR; SENTETİK LİFLERDEN	70,8	148,7	144,7	101,4	98,9	-2,5%	39,7%	47,7	50,5	5,9%	5,0%
620342900000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN ŞORTLAR; PAMUKTAN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OLMAYAN)	57,0	79,5	71,2	67,7	57,6	-14,9%	1,0%	38,5	38,9	1,0%	3,8%
620530000000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK; SENTETİK VEYA SUNİ LİFLERDEN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OLMAYAN)	58,9	83,6	83,4	82,1	63,4	-22,7%	7,7%	33,4	36,6	9,5%	3,6%
620312000000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE; SENTETİK LİFLERDEN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OLMAYAN)	37,0	73,8	86,0	63,1	58,9	-6,7%	59,5%	31,1	34,6	11,5%	3,4%
620311000000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE; YÜN/İNCE KILDAN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OLMAYAN)	29,2	63,1	80,6	58,1	56,9	-2,1%	94,7%	27,6	32,5	18,0%	3,2%
620331000000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN CEKETLER VE BLAZERLER, YÜNDEN VEYA İNCE HAYVAN KILLARINDAN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA K	31,1	53,6	72,0	51,2	55,4	8,2%	78,4%	28,1	25,7	-8,5%	2,5%
İlk 10 Ürün Toplamı		**1.786,7**	**2.223,0**	**2.194,9**	**1.865,6**	**1.668,1**	**-10,6%**	**-6,6%**	**820,9**	**803,9**	**-2,1%**	**78,9%**
GENEL TOPLAM		**2.108,2**	**2.661,3**	**2.590,6**	**2.268,7**	**2.054,8**	**-9,4%**	**-2,5%**	**1.018,8**	**1.019,0**	**0,0%**	

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

4. Türkiye Erkek Giyim İhracatında Ülkeler

Türkiye'nin erkek giyim ihracatındaki en büyük pazar Hollanda'dır. Hollanda'ya 2026 yılı Ocak-Haziran döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %14 artışla 159 milyon $ değerinde ihracat gerçekleştirilirken, Hollanda'nın Türkiye erkek giyim ihracatındaki payı %15,6 olarak hesaplanmaktadır. İkinci sıradaki Almanya'nın payı %11,7, üçüncü sıradaki İspanya'nın payı ise %5,9'dur. En çok ihracat yapılan ilk 10 ülke içerisinde ihracatın en çok arttığı ülke %22,5 artışla 60 milyon $ değerinde ihracat gerçekleştirilen İspanya olurken, ihracatın en çok düştüğü ülke ise %19,9 gerilemeyle 119 milyon $ değerinde ihracat gerçekleştirilen Almanya olmuştur.

Türkiye'nin Erkek Giyim İhracatı - Ülkeler Birim: Milyon $											
Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2025	2024-2025 %Değişim	2021-2025 %Değişim	2025 Ocak-Haziran	2026 Ocak-Haziran	2025-2026 %Değişim	2026 %Pay
HOLLANDA	297	314	329	325	318	-2,1%	7,1%	139	159	14,0%	15,6%
ALMANYA	283	384	406	315	280	-11,0%	-1,1%	149	119	-19,9%	11,7%
İSPANYA	266	276	219	155	96	-37,8%	-63,7%	49	60	22,5%	5,9%
FRANSA	125	160	164	132	116	-12,5%	-7,5%	62	53	-13,9%	5,2%
A.B.D.	83	124	121	109	105	-3,5%	26,7%	53	50	-5,4%	4,9%
RUSYA	54	69	124	95	73	-23,2%	34,8%	40	41	4,3%	4,1%
İNGİLTERE	118	158	103	83	82	-1,2%	-30,8%	45	38	-15,1%	3,7%
IRAK	66	68	83	89	95	6,2%	44,0%	41	36	-13,6%	3,5%
DANİMARKA	105	141	111	101	85	-16,3%	-19,5%	42	35	-16,0%	3,5%
İTALYA	51	97	106	70	65	-7,8%	26,9%	33	33	2,2%	3,3%
İlk 10 Ülke Toplamı	1.448	1.791	1.766	1.475	1.315	-10,9%	-9,2%	652	624	-4,2%	61,3%
TOPLAM ERKEK GİYİM İHR.	**2.108**	**2.661**	**2.591**	**2.269**	**2.055**	**-9,4%**	**-2,5%**	**1.019**	**1.019**	**0,03%**	
İlk 10 Ülke Pay%	68,7%	67,3%	68,2%	65,0%	64,0%			64,0%	61,3%		
Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi											

5. Dünya Erkek Giyim Dış Ticareti

Dünya Erkek Giyim İthalatçıları (Birim: Milyar $)								
Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2025	2021-2025 % Değişim	2024-2025 % Değişim	2025 %Pay
ABD	9,8	13,6	11,2	11,0	10,8	10,3%	-1,8%	18,1%
Almanya	5,2	6,2	5,9	5,7	6,4	23,1%	13,1%	10,8%
Fransa	2,5	2,9	3,1	3,1	3,3	29,7%	7,3%	5,5%
Japonya	2,5	2,8	2,9	2,7	2,7	8,7%	2,6%	4,6%
İspanya	1,8	2,4	2,3	2,0	2,6	46,8%	26,3%	4,3%
İtalya	1,9	2,3	2,4	2,3	2,5	34,7%	8,5%	4,2%
Hollanda	2,3	2,5	2,3	2,3	2,3	1,8%	2,9%	3,9%
İngiltere	1,8	2,5	2,3	2,1	2,3	25,9%	8,8%	3,9%
Polonya	1,3	1,6	1,5	1,9	2,2	69,9%	18,8%	3,7%
İsviçre	1,3	1,2	1,3	1,3	1,4	8,0%	6,5%	2,3%
24- Türkiye	0,2	0,3	0,4	0,5	0,5	192,3%	17,5%	0,9%
Dünya Toplam İthalat	**48,7**	**59,5**	**57,1**	**57,0**	**59,6**	**22,4%**	**4,5%**	**100,0%**
Kaynak: Trademap								

Dünyanın en önemli erkek giyim ithalatçıları ABD, Almanya, Fransa, Japonya ve İspanya şeklinde sıralanmaktadır. %18,1 pay ile dünyanın en önemli erkek giyim ithalatçı ülkesi olan ABD, 2025 yılında bir önceki yıla kıyasla %1,8 düşüşle 10,8 milyar $ değerinde erkek giyim ithalatı gerçekleştirirken, ikinci sırada %10,8 pay ve 6,4 milyar $ değerinde ithalat gerçekleştiren Almanya, üçüncü sırada ise %5,5 pay ile 3,3 milyar $ ithalat değeriyle Fransa yer almaktadır. Türkiye ise 2025 yılında sadece 538 milyon $ değerinde erkek giyim ithalatı ile dünyada en çok ithalat yapan ülkeler arasında 24. sırada yer almaktadır.

Dünyanın en önemli erkek giyim ihracatçıları arasında ise Türkiye dokuzuncu sırada yer almakta olup, ilk üç sırayı ise Çin, Bangladeş ve Vietnam oluşturmaktadır.

Dünya Erkek Giyim İhracatçıları (Birim: Milyar $)								
Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2025	2021-2025 % Değişim	2024-2025 % Değişim	2025 %Pay
Çin	10,8	13,7	13,5	13,2	12,5	16,1%	-4,9%	18,1%
Bangladeş	8,6	11,8	10,5	10,8	11,7	35,1%	8,1%	16,9%
Vietnam	3,5	4,6	4,1	4,5	4,6	31,9%	2,3%	6,7%
Almanya	3,7	3,8	4,3	4,3	4,4	19,5%	3,8%	6,4%
İtalya	2,6	3,0	3,4	3,3	3,4	32,9%	3,4%	5,0%
Pakistan	2,8	3,2	2,6	3,1	3,2	14,0%	0,2%	4,6%
Polonya	1,4	1,4	1,4	1,6	2,1	57,6%	32,2%	3,1%
Hindistan	1,9	2,2	2,1	2,2	2,1	14,0%	-2,7%	3,1%
Türkiye	2,1	2,7	2,6	2,3	2,1	-2,6%	-9,5%	3,0%
Hollanda	2,0	1,8	1,4	1,6	1,8	-7,7%	18,1%	2,7%
Dünya Toplam İhracat	**57,4**	**68,1**	**65,5**	**66,3**	**69,2**	**20,7%**	**4,3%**	**100,0%**

Kaynak: Trademap

6. Önemli Erkek Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri

Dünyanın en büyük erkek giyim ithalatçısı olan ABD'nin tedarikçileri incelendiğinde ilk üç sıradaki ülkelerin Bangladeş, Vietnam ve Meksika olarak sıralandığı görülmektedir. Bangladeş ABD erkek giyim pazarından aldığı %25 pay ve 2,7 milyar $ ihracat değeri ile ABD'nin en büyük tedarikçisi olurken, ikinci sıradaki Vietnam'ın payı %15, üçüncü sıradaki Meksika'nın payı ise %9,2 olarak hesaplanmaktadır. Türkiye ise 120 milyon $ ihracat değeri ve %1,1 pay ile ABD'nin erkek giyim tedarikçileri arasında 18. Sırada yer almaktadır.

ABD Erkek Giyim İthalatı (Birim: Milyon $)								
Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2025	2024-2025 % Değişim	2021-2025 % Değişim	2025 %Pay
Bangladeş	2.294	3.434	2.610	2.581	2.694	4,4%	17,4%	25,0%
Vietnam	1.273	1.950	1.557	1.570	1.616	2,9%	27,0%	15,0%
Meksika	1.130	1.255	1.067	1.004	986	-1,8%	-12,7%	9,2%
Çin	989	1.417	1.108	1.190	697	-41,4%	-29,5%	6,5%
Endonezya	433	708	579	561	591	5,3%	36,2%	5,5%
Hindistan	455	686	568	544	564	3,7%	24,0%	5,2%
Pakistan	349	460	384	418	446	6,9%	28,0%	4,1%
İtalya	242	371	438	421	431	2,3%	78,4%	4,0%
Kamboçya	206	345	281	260	303	16,5%	47,1%	2,8%
Mısır	224	319	260	249	248	-0,5%	10,6%	2,3%
18-Türkiye	109	148	146	139	120	-13,7%	9,7%	1,1%
Toplam	**9.753**	**13.628**	**11.208**	**10.958**	**10.760**	**-1,8%**	**10,3%**	**100,0%**

Kaynak: Trademap

Dünyanın ikinci en büyük erkek giyim ithalatçısı olan Almanya'nın tedarikçileri incelendiğinde ise ilk üç sırada %27 payla Bangladeş, %9,6 payla Türkiye ve %9,2'lik payla Pakistan'ın sıralandığı görülmektedir. Almanya'nın bu ürün grubunda ikinci büyük tedarikçisi olan Türkiye'nin Almanya'ya ihracatı 2025 yılında %8,8 oranında gerileyerek 619 milyon $ olarak kaydedilmiştir.

Almanya Erkek Giyim İthalatı (Birim: Milyon $)								
Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2025	2024-2025 % Değişim	2021-2025 % Değişim	2025 %Pay
Bangladeş	1.319	1.688	1.481	1.564	1.742	11,4%	32,1%	27,0%
Türkiye	578	782	801	679	619	-8,8%	7,2%	9,6%
Pakistan	459	530	427	451	592	31,3%	29,2%	9,2%
Çin	466	587	480	452	581	28,7%	24,7%	9,0%
Tunus	306	361	388	396	422	6,5%	38,0%	6,5%
Vietnam	227	310	268	263	315	19,6%	39,0%	4,9%
Hindistan	130	148	161	175	218	24,8%	68,1%	3,4%
İtalya	232	205	217	212	205	-3,4%	-11,9%	3,2%
Mısır	58	86	90	99	174	75,1%	198,2%	2,7%
Bulgaristan	92	117	143	122	122	-0,6%	32,3%	1,9%
Toplam	**5.237**	**6.222**	**5.889**	**5.700**	**6.449**	**13,1%**	**23,1%**	**100,0%**

Kaynak: Trademap

Dünyanın üçüncü büyük erkek giyim ithalatçısı olan Fransa'nın erkek giyim ithalatında Bangladeş %22,5'lik payıyla ilk sırada yer alırken, Çin %10,5 payıyla ikinci, Türkiye ise %7,2'ye gerileyen payıyla beşinci sırada yer almaktadır. Türkiye son beş yıllık süreçte Fransa'ya erkek giyim ihracatını %10,2 oranında arttırmıştır.

Fransa Erkek Giyim İthalatı (Birim: Milyon $)								
Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2025	2024-2025 % Değişim	2021-2025 % Değişim	2025 %Pay
Bangladeş	517	658	650	682	739	8,3%	42,8%	22,5%
Çin	298	302	282	293	346	17,9%	16,1%	10,5%
İtalya	187	202	268	281	290	3,1%	55,3%	8,8%
Pakistan	195	207	191	218	264	21,1%	35,1%	8,0%
Türkiye	213,2	253,4	271,7	246,4	236,2	-4,2%	10,7%	7,2%
Tunus	156	175	203	187	177	-5,4%	13,2%	5,4%
Hindistan	115	146	167	152	160	5,5%	39,5%	4,9%
Vietnam	110	138	117	133	156	17,4%	41,8%	4,7%
Fas	108	120	150	132	136	3,2%	26,7%	4,1%
Kamboçya	77	98	98	94	102	8,4%	31,9%	3,1%
Toplam	**2.537**	**2.913**	**3.101**	**3.067**	**3.290**	**7,3%**	**29,7%**	**100,0%**

Kaynak: Trademap

Dünyanın dördüncü büyük erkek giyim ithalatçısı olan Japonya'nın tedarikçileri arasında Türkiye 9. Sırada yer almakta olup, 2021-2025 yılları arasındaki beş yıllık periyotta Japonya'nın Türkiye'den erkek giyim ithalatının %33,3 oranında arttığı görülmektedir:

Japonya Erkek Giyim İthalatı (Birim: Milyon $)								
Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2025	2024-2025 % Değişim	2021-2025 % Değişim	2025 %Pay
Çin	1.013	1.026	927	843	806	-4,4%	-20,4%	29,3%
Vietnam	475	549	572	541	540	-0,1%	13,8%	19,7%
Bangladeş	278	363	312	308	344	11,8%	24,0%	12,5%
Myanmar	178	244	297	257	299	16,1%	68,2%	10,9%
Kamboçya	170	188	198	196	207	5,8%	21,8%	7,5%
Endonezya	122	154	213	185	191	2,9%	56,1%	6,9%
İtalya	109	108	144	150	156	3,9%	43,8%	5,7%
Hindistan	31	33	36	40	49	22,2%	60,0%	1,8%
Türkiye	14,4	15,6	17,7	20,3	19,3	-5,2%	33,3%	0,70%
Tunisia	11	11	13	15	14	-3,5%	24,1%	0,5%
Toplam	**2.527**	**2.818**	**2.853**	**2.678**	**2.747**	**2,6%**	**8,7%**	**100,0%**
Kaynak: Trademap								

Dünyanın beşinci büyük erkek giyim ithalatçısı olan İtalya'nın en önemli tedarikçileri ise Bangladeş, İspanya ve Çin olarak sıralanmakta, Türkiye ise İtalya'nın erkek giyim tedarikçileri arasında on birinci sırada yer almaktadır. 2021-2025 yılları arasındaki beş yıllık süreçte İtalya'nın Türkiye'den erkek giyim ithalatı %14 artmış, bir önceki yıla kıyasla ise %1 oranında gerilemiştir.

İtalya Erkek Giyim İthalatı (Birim: Milyon $)								
Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2025	2024-2025 % Değişim	2021-2025 % Değişim	2025 %Pay
Bangladeş	218	361	314	300	340	13,1%	55,5%	13,5%
İspanya	179	277	225	226	261	15,9%	45,9%	10,4%
Çin	180	175	181	223	244	9,3%	35,8%	9,7%
Romanya	117	126	171	135	166	22,5%	42,0%	6,6%
Almanya	95	112	139	154	157	1,9%	64,4%	6,2%
Hollanda	170	185	182	152	156	2,2%	-8,7%	6,2%
Tunus	109	134	155	157	137	-12,8%	25,6%	5,5%
Fransa	126	118	131	112	130	16,2%	3,3%	5,2%
Pakistan	75	111	101	103	117	14,0%	55,4%	4,7%
Arnavutluk	88	91	102	93	93	-0,4%	5,7%	3,7%
11- Türkiye	66	107	116	76	75	-1,0%	14,0%	3,0%
Toplam	**1.861**	**2.334**	**2.435**	**2.309**	**2.506**	**8,5%**	**34,7%**	**100,0%**
Kaynak: Trademap								

7. Önemli Erkek Giyim Pazarlarında Ürünler

Dünyanın en büyük erkek giyim ithalatçısı olan ABD incelendiğinde, 6203.42 GTİP'li erkek ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortların en çok ithal edilen ürün grubu olduğu görülmekte; 6203.43 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar sentetik dokuma pantolon ve şortların ikinci sırada, 6205.20 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömleklerin ise üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir:

ABD Erkek Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon $)							
GTİP	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2024	2025	2021-2025 % Değişim
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	4.899	6.122	4.597	4.426	4.417	-9,8%
'620343	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	1.785	2.566	2.111	2.300	2.199	23,2%
'620520	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler	1.539	2.336	1.994	1.776	1.678	9,0%
'620530	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma gömlekler	591	847	800	775	774	31,1%
'620331	Erkekler ve erkek çocuklar için yün veya ince hayvan kıllarından dokuma ceketler	219	418	417	400	404	84,6%
ABD Toplam Erkek Giyim İthalatı		**9.753**	**13.628**	**11.208**	**10.958**	**10.760**	**10,3%**
Kaynak: Trademap							

Almanya'nın erkek giyim ithalat rakamları incelendiğinde, 6203.42 GTİP'li erkek ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortların en çok ithal edilen ürün grubu olduğu görülmekte; 6203.43 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar sentetik dokuma pantolon ve şortların ikinci sırada, 6205.20 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömleklerin ise üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir:

Almanya Erkek Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon $)							
GTİP	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2024	2025	2021-2025 % Değişim
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	2.974	3.254	2.818	2.856	3.251	9,3%
'620343	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	807	1.009	941	896	1.055	30,7%
'620520	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler	625	834	786	726	782	25,3%
'620333	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma ceketler	232	350	406	352	388	67,4%
'620349	Erkekler ve erkek çocuklar için dokumaya elverişli diğer maddelerden dokuma pantolon ve şortlar	101	114	129	147	173	71,5%
Almanya Toplam Erkek Giyim İthalatı		**5.237**	**6.222**	**5.889**	**5.700**	**6.449**	**23,1%**
Kaynak: Trademap							

Dünyanın üçüncü büyük erkek giyim ithalatçısı Fransa'nın en çok ithal ettiği ürün grubunun da yine 6203.42 GTİP'li erkek ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortların olduğu görülürken, 6203.43 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar sentetik dokuma pantolon ve şortların ikinci sırada; 6205.20

GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömleklerin ise üçüncü sırada olduğu görülmektedir:

Fransa Erkek Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon $)							
GTİP	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2024	2025	2021-2025 % Değişim
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	1.300	1.378	1.393	1.350	1.465	12,7%
'620343	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	318	415	421	459	489	53,5%
'620520	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler	381	437	474	450	465	22,2%
'620333	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma ceketler	92	130	128	126	147	59,5%
'620590	Erkekler ve erkek çocuklar için dokumaya elverişli diğer maddelerden dokuma gömlekler	45	61	86	102	118	162,7%
Fransa Toplam Erkek Giyim İthalatı		**2.537**	**2.913**	**3.101**	**3.067**	**3.290**	**29,7%**

Kaynak: Trademap

Japonya'nın en çok ithal ettiği erkek giyim ürünü 6203.43 GTİP'li erkek ve erkek çocuklar için sentetik dokuma pantolon ve şortlardır. İkinci sırada 6203.42 GTİP'li erkek ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar, üçüncü sırada 6205.20 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler yer almaktadır:

Japonya Erkek Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon $)							
GTİP	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2024	2025	2021-2025 % Değişim
'620343	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	718	824	822	789	872	21,5%
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	644	690	634	562	594	-7,8%
'620520	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler	338	369	340	339	330	-2,2%
'620530	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma gömlekler	257	267	292	277	268	4,1%
'620311	Erkekler ve erkek çocuklar için yün veya ince hayvan kıllarından dokuma takım elbiseler	150	165	207	176	146	-2,8%
Japonya Toplam Erkek Giyim İthalatı		**2.527**	**2.818**	**2.853**	**2.678**	**2.747**	**8,7%**

Kaynak: Trademap

Dünyada en çok erkek giyim ithal eden beşinci ülke olan İtalya'nın en çok ithal ettiği ürün grubu 6203.42 GTİP'li erkek ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar iken, 6205.20 GTİP'li

erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler ikinci sırada, 6203.43 GTİP'li erkek ve erkek çocuklar için sentetik dokuma pantolon ve şortlar ise üçüncü sırada yer almaktadır:

İtalya Erkek Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon $)							
GTİP	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2024	2025	2021-2025 % Değişim
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	897	1.091	1.060	1.016	1.084	20,9%
'620520	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler	301	354	378	336	369	22,8%
'620343	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	191	271	253	266	304	58,8%
'620333	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma ceketler	67	98	91	87	108	62,4%
'620590	Erkekler ve erkek çocuklar için dokumaya elverişli diğer maddelerden dokuma gömlekler	57	76	98	95	95	65,9%
İtalya Toplam Erkek Giyim İthalatı		**1.861**	**2.334**	**2.435**	**2.309**	**2.506**	**34,7%**
Kaynak: Trademap							

8. Önemli Erkek Giyim Pazarlarında Tarifeler

Dünyanın en önemli beş erkek giyim pazarında Türk menşeli ürünler için uygulanacak gümrük vergi oranları aşağıda belirtilmektedir:

Hedef Pazarlarda Gümrük Tarifeleri (Türk Ürünleri İçin)		
	6203	**6205**
ABD	1%- 27,9%	1,1%-25,9%
Almanya*	0,0%	0,0%
Japonya	10,0%-12,8%	7,4%
İngiltere**	0,0%	0,0%
Fransa*	0,0%	0,0%
**: ATR Belgesi ile yapılacak ihracatlarda*		
***: Menşe Beyan Belgesi ile STA kapsamında yapılacak ihracatlarda*		
****: Section 301 vergileri kapsamında Türk menşeli ürünlere ilave %12,5 vergi getirildi.*		
Kaynak: Macmap		

9. Önemli Erkek Giyim Pazarlarında Birim Fiyatlar

Dünyanın en önemli beş erkek giyim pazarında ithalat birim fiyatları ile Türkiye'nin erkek giyimde ihracat birim fiyatları aşağıdaki tabloda kıyaslanmaktadır:

ÖNEMLİ PAZARLARDA İTHALATTA BİRİM FİYATLARI VE TÜRKİYE İHRACAT BİRİM FİYATI Birim: $/Kg							
		2025					
GTİP	ÜRÜN AÇIKLAMASI	ABD	ALMANYA	JAPONYA	İTALYA	FRANSA	TÜRKİYE İHR. BİRİM FİYAT
6203	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	18,1	30,4	29,2	28,7	26,0	22,7
6205	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK	25,5	41,8	33,2	41,5	42,6	29,3
Kaynak: Trademap							

10. Dünyada En Çok İhraç Edilen Erkek Giyim Ürünleri

2025 yılında dünyanın en çok ihraç edilen erkek giyim ürünü 6203.42 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortların toplam erkek giyim ihracatındaki payı %41'dir. Bu ürün grubunu %18,2 payıyla 6203.43 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için sentetik dokuma pantolon ve şortlar ile %14,1 payıyla 6205.20 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler takip etmektedir:

Dünyada En Çok İhraç Edilen Erkek Giyim Ürünleri (Birim: Milyon $)									
GTİP	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2024	2025	2021-2025 % Değişim	2024-2025 % Değişim	2025 %Pay
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	22.628	25.762	22.851	22.733	24.396	7,8%	7,3%	41,0%
'620343	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	8.117	10.452	9.757	10.064	10.859	33,8%	7,9%	18,2%
'620520	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler	7.087	9.156	8.890	8.447	8.388	18,4%	-0,7%	14,1%
'620530	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma gömlekler	1.769	2.398	2.477	2.472	2.526	42,8%	2,2%	4,2%
'620333	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma ceketler	1.699	2.419	2.447	2.298	2.436	43,4%	6,0%	4,1%
'620349	Erkekler ve erkek çocuklar için dokumaya elverişli diğer maddelerden dokuma pantolon ve şortlar	1.326	1.494	1.566	1.749	1.883	42,0%	7,6%	3,2%
'620590	Erkekler ve erkek çocuklar için dokumaya elverişli diğer maddelerden dokuma gömlekler	1.018	1.228	1.495	1.650	1.738	70,8%	5,4%	2,9%
'620331	Erkekler ve erkek çocuklar için yün veya ince hayvan kıllarından dokuma ceketler	978	1.440	1.614	1.499	1.545	58,0%	3,1%	2,6%
'620332	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma ceketler	865	1.009	1.055	1.021	1.105	27,7%	8,2%	1,9%
'620311	Erkekler ve erkek çocuklar için yün veya ince hayvan kılından dokuma ceketler	835	1.099	1.304	1.100	1.058	26,7%	-3,8%	1,8%
Dünya Toplam Erkek Giyim İhracatı		**48.611**	**59.477**	**57.021**	**56.953**	**59.528**	**22,5%**	**4,5%**	**100,0%**
Kaynak: Trademap									

11. Rakip Ülkelerde İhracat Ürün Grupları

Hazır giyim sektörünün tamamında olduğu gibi erkek giyim ihracatında da dünyada lider ülke konumunda olan Çin'in en çok ihraç ettiği ürün grubu 6203.42 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar olurken, ikinci sırada 6203.43 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için sentetik dokuma pantolon ve şortlar, üçüncü sırada ise 6205.20 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler yer almaktadır. Çin'in erkek giyim ihracatı 2021-2025 aralığındaki beş yıllık süreçte %16,1 oranında artmıştır:

Çin Erkek Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon $)								
GTİP	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2024	2025	2021-2025 % Değişim	2025 Pay%
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	4.359	4.656	4.649	4.418	3.905	-10,4%	31,2%
'620343	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	2.041	2.868	2.636	2.739	3.039	48,9%	24,3%
'620520	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler	963	1.343	1.268	1.228	1.092	13,4%	8,7%
'620333	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma ceketler	867	1.389	1.313	1.112	1.009	16,3%	8,1%
'620530	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma gömlekler	499	743	814	883	833	67,1%	6,7%
Çin Toplam Erkek Giyim İhracatı		**10.779**	**13.748**	**13.469**	**13.159**	**12.514**	**16,1%**	
Çin Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		198.414	205.484	187.366	187.658	179.194	-9,7%	
Erkek Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		5,4%	6,7%	7,2%	7,0%	7,0%		
Kaynak: Trademap								

Türkiye'nin rakip ülkelerinden Bangladeş'in erkek giyim ihracatında yine 6203.42 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar ön plana çıkarken, 2021-2025 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ihracatını en çok arttırdığı ürün grubu ise %206,7 artışın yakalandığı 6205.90 GTİP'li diğer tekstil liflerinden dokuma erkek gömlekler olmuştur.

Bangladeş Erkek Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon $)								
GTİP	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2024	2025	2021-2025 % Değişim	2025 Pay%
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	5.638	7.174	6.092	6.316	6.767	20,0%	58,0%
'620520	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler	1.375	2.021	1.908	1.777	1.832	33,3%	15,7%
'620343	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	886	1.421	1.235	1.250	1.468	65,6%	12,6%
'620530	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma gömlekler	258	433	411	400	432	67,2%	3,7%
'620590	Erkekler ve erkek çocuklar için diğer tekstil liflerinden diğer dokuma gömlekler	120	203	280	363	367	206,7%	3,1%
Bangladeş Toplam Erkek Giyim İhracatı		**8.636**	**11.820**	**10.539**	**10.792**	**11.664**	**35,1%**	
Bangladeş Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		46.828	59.464	50.090	51.902	57.104	21,9%	
Erkek Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		18,4%	19,9%	21,0%	20,8%	20,4%		
Kaynak: Trademap (Mirror)								

Dünyada en çok erkek giyim ihracatı yapan üçüncü ülke olan Vietnam'ın erkek giyim ihracatındaki ürünlere bakıldığında ise 2021-2025 yılları arasındaki beş yıllık süreçte en çok ihraç edilen ürün grubunun açık ara 6203.43 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için sentetik dokuma pantolon ve şortlar olduğu görülmektedir:

Vietnam Erkek Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon $)								
GTİP	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2024	2025	2021-2025 % Değişim	2025 Pay%
'620343	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	1.411	1.843	1.535	1.746	2.003	42,0%	43,3%
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	667	819	701	725	894	34,1%	19,3%
'620520	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler	550	732	615	630	799	45,2%	17,3%
'620530	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma gömlekler	181	242	225	242	307	70,0%	6,6%
'620333	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma ceketler	246	376	341	285	250	1,5%	5,4%
Vietnam Toplam Erkek Giyim İhracatı		**3.512**	**4.566**	**4.128**	**4.527**	**4.630**	**31,8%**	
Vietnam Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		31.433	36.101	31.982	35.512	46.115	46,7%	
Erkek Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		11,2%	12,6%	12,9%	12,7%	10,0%		
Kaynak: Trademap								

Dördüncü sıradaki Almanya'nın 2021-2025 yılları arasındaki beş yıllık süreçte erkek giyim ürünleri ihracatını %19,5 oranında arttırdığı görülmüş, en çok ihraç edilen ürün grubunun toplam ihracatta %55,4 paya sahip olan 6203.42 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon olduğu görülmektedir.

Almanya Erkek Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon $)								
GTİP	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2024	2025	2021-2025 % Değişim	2025 Pay%
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	2.239	2.124	2.349	2.330	2.450	9,4%	55,4%
'620343	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	401	427	459	480	538	34,2%	12,2%
'620520	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler	475	539	587	537	532	12,0%	12,0%
'620333	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma ceketler	132	165	203	208	200	51,2%	4,5%
'620331	Erkekler ve erkek çocuklar için yün veya ince hayvan kıllarından dokuma ceketler	93	123	129	125	131	40,8%	3,0%
Almanya Toplam Erkek Giyim İhracatı		**3.700**	**3.807**	**4.269**	**4.260**	**4.423**	**19,5%**	100,0%
Almanya Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		29.093	28.927	30.063	30.293	30.953	6,4%	
Erkek Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		12,7%	13,2%	14,2%	14,1%	14,3%		
Kaynak: Trademap								

Beşinci sıradaki İtalya'nın ihracatında ön plana çıkan ürün grubu 6203.42 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar, toplam erkek giyim ihracatında %33,4 paya sahipken, 2021-2025 yılları arasındaki beş yıllık periyotta ihracatı en çok artış gösteren alt ürün grubu,

%135,2 artış yakalanan 6205.90 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için diğer tekstil liflerinden dokuma gömlekler olmuştur.

İtalya Erkek Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon $)								
GTİP	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2024	2025	2021-2025 % Değişim	2025 Pay%
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	1.059	1.083	1.110	1.115	1.151	8,8%	33,4%
'620520	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler	372	438	508	479	475	27,7%	13,8%
'620331	Erkekler ve erkek çocuklar için yün veya ince hayvan kıllarından dokuma ceketler	194	250	336	335	348	79,3%	10,1%
'620311	Erkekler ve erkek çocuklar için yünden dokuma takım elbiseler	177	257	299	267	272	53,7%	7,9%
'620590	Erkekler ve erkek çocuklar için diğer tekstil liflerinden diğer dokuma gömlekler	86	119	165	183	203	135,2%	5,9%
İtalya Toplam Erkek Giyim İhracatı		**2.590**	**2.979**	**3.388**	**3.330**	**3.443**	**32,9%**	
İtalya Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		26.187	27.222	28.889	28.754	29.618	13,1%	
Erkek Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		9,9%	10,9%	11,7%	11,6%	11,6%		

Kaynak: Trademap

İTKİB Genel Sekreterliği

İHKİB Ar-Ge ve Projeler Şubesi