İSTANBUL HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON

İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

TÜRKİYE DENİM GİYİM İHRACAT RAPORU



2021-2025 YILLIK

2025-2026 OCAK-HAZİRAN DÖNEMİ

Hazırlayan:
İHKİB Ar-ge ve Projeler Şubesi
Ağustos 2026

İçindekiler

1. **Giriş** 3
2. **Rapor Kapsamındaki Ürün Grupları** 3
3. **Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Denim Giyim İhracatının Yeri** 3
4. **Türkiye Denim Giyim İhracatında Ürün Grupları ve Ürünler** 4
5. **Türkiye Denim Giyim İhracatında Ülkeler** 4
6. **Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne Denim Giyim İhracatı** 5
7. **Türk Denim Giyim Ürünlerinde Birim Fiyatlar** 6
8. **Dünyada Denim Giyim** 6
9. **ABD Pazarında Denim Giyim** 8
10. **Önemli Denim Pazarlarında Tarifeler** 11

1. Giriş

Dünya Gümrük Örgütü (WCO) üyesi olan ülkelerde tarife sistemleri 6'lı bazda ortaklaşmakta fakat sonraki haneler ülkeden ülkeye farklılık göstermektedir. Türkiye'nin uzun yıllardır dünyanın önemli denim giyim ve kumaş üreticisi ülkelerinden biri olmasından dolayı denim giyim ürünleri Türk Gümrük Tarife İstatistik Sistemi kapsamında 12'li bazda ayrıştırılmış ve denim istatistiklerinin ayrı tutulabilmesi imkânı yaratılmıştır. Bununla birlikte çoğu ülkedeki tarife sisteminde denim kumaştan üretilen ürünlere yönelik bir ayrıştırma bulunmamaktadır. Dolayısıyla bu rapor ağırlıklı olarak Türkiye'nin denim giyim ihracat rakamlarına odaklanmakta, bunun dışında erişilebilen uluslararası verilerle desteklenerek hazırlanmaktadır.

2. Rapor Kapsamındaki Ürün Grupları

Türkiye Denim Giyim İhracat Raporu aşağıda belirtilen gümrük tarife istatistik pozisyonlarını kapsamaktadır:

Tarife	Ürün Tanımı
6203.42.31.00.00	Denim dokuma erkek pantolonlar
6204.32.90.00.12	Denim dokuma kadın ceketler
6204.42.00.00.12	Denim dokuma kadın elbiseler
6204.52.00.00.12	Denim dokuma kadın etekler
6204.62.31.00.00	Denim dokuma kadın pantolonlar
6205.20.00.00.12	Erkek denim dokuma gömlekler
6206.30.00.00.12	Kadın denim dokuma gömlekler

3. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Denim Giyim İhracatının Yeri

Türkiye 2025 yılında 18,6 milyar $ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirirken bunun 1,4 milyar $ ile %7,8'lik kısmını denim giyim ürünleri oluşturmaktadır. Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2025 yılında bir önceki yıla kıyasla %5,6 oranında küçülürken, denim giyim ihracatında ise %10,8 oranında bir düşüş kaydedilmiştir.

Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Denim Giyim İhracatının Yeri
Birim: Milyon $

	2024	2025	2024/2025 % Değişim	2025 Ocak-Haziran	2026 Ocak-Haziran	2025/2026 % Değişim
Denim Giyim	1.620	1.444	-10,8%	691	583	-15,6%
Hazır Giyim ve Konfeksiyon	19.706	18.602	-5,6%	9.002	8.791	-2,3%
Denim Giyim İhracatının Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	**8,2%**	**7,8%**		**7,7%**	**6,6%**	

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

2026 Ocak-Haziran dönemi incelendiğinde ise denim giyim ihracatının bir önceki yıla kıyasla %15,6 oranında azaldığı ve denim giyimin Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payının %6,6'ya gerilediği görülmektedir. Bu dönemde Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ise %2,3 oranında düşüş kaydetmiştir.

4. Türkiye Denim Giyim İhracatında Ürün Grupları ve Ürünler

Türkiye'nin denim giyim ihracatındaki ürünleri detaylı incelediğimizde en çok ihraç edilen ürünün 6204.62.31.00.00 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için denim pantolon ve şortlar olduğu görülmektedir. Söz konusu üründe 2026 yılı Ocak-Haziran döneminde %15,6 düşüşle 359,1 milyon $ ihracat gerçekleştirilirken, bu ürün grubu aynı zamanda toplam denim giyim ihracatının %61,6 pay ile en büyük kısmını oluşturmaktadır. Bu ürünü bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %13,9 düşüşle 169,1 milyon $ değerinde ihracat yapılan 6203.42.31.00.00 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için denim pantolon ve şortlar takip etmekte olup, bu ürün grubu toplam denim giyim ihracatının %29'unu oluşturmaktadır. Böylece toplam denim pantolon ihracatı, toplam denim giyim ihracatının %90,6'sını teşkil etmekte, denim ceket, denim etek, denim bluz ve gömlek ihracatlarının toplamı ancak kalan %9,4'ünü oluşturmaktadır.

Türkiye Denim Giyim İhracatı - Ürünler
Birim: Milyon $

GTIP	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2024	2025	2024-2025 % Değişim	2021-2025 % Değişim	2025 %Pay	2025 Ocak-Haziran	2026 Ocak-Haziran	2025-2026 % Değişim
620462310000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER PANTOLON VE KISA PANTALONLAR; DENİMDEN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OLMAYAN)	1.077,2	1.023,6	905,0	944,9	897,0	-5,1%	-16,7%	62,1%	425,3	359,1	-15,6%
620342310000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN PANTOLONLAR, KISA PANTOLONLAR; DENİMDEN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OLMAYAN)	671,0	653,0	591,7	524,6	425,5	-18,9%	-36,6%	29,5%	196,5	169,1	-13,9%
620432900012	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER CEKETLER VE DİĞER BLAZERLER; DENİMDEN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OLMAYAN)	43,2	50,2	45,7	48,5	43,1	-11,1%	-0,3%	3,0%	22,3	19,4	-12,7%
620442000012	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN ELBİSE; DENİMDEN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OLMAYAN)	22,4	23,5	29,7	31,6	29,2	-7,7%	30,3%	2,0%	17,8	12,6	-29,3%
620452000012	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN ETEK; DENİMDEN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OLMAYAN)	22,4	23,6	69,5	51,5	32,8	-36,3%	46,6%	2,3%	19,5	12,5	-36,0%
620520000012	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN PAMUKTAN GÖMLEK; DENİMDEN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OLMAYAN)	8,0	13,8	11,2	11,5	9,6	-16,6%	20,2%	0,7%	5,1	8,1	57,9%
620630000012	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN BLUZ; DENİMDEN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OLMAYAN)	3,5	4,7	6,6	6,9	6,9	-0,3%	97,8%	0,5%	4,7	2,3	-51,8%
GENEL TOPLAM		**1.847,7**	**1.792,4**	**1.659,3**	**1.619,6**	**1.444,2**	**-10,8%**	**-21,8%**	**100,0%**	**691,3**	**583,2**	**-15,6%**

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

5. Türkiye Denim Giyim İhracatında Ülkeler

2026 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'nin en çok denim giyim ihraç ettiği ülkeler arasında ilk sırada Hollanda yer almaktadır. Hollanda'ya bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %32,1 gibi önemli bir düşüşle 87 milyon $ değerinde ihracat gerçekleştirilirken, ikinci sıradaki Almanya'ya da benzer şekilde %30,9 düşüşle 82 milyon $ değerinde, üçüncü sıradaki ABD'ye ise %13,2 artışla 65 milyon $ değerinde denim giyim ürünü ihraç edilmiştir. En çok ihracat yapılan ilk 10 ülkeden sekizine yapılan ihracat düşerken, sadece ABD'ye ve İtalya'ya yapılan denim giyim ihracatında artış kaydedilmiştir. İlk 10 ülke içerisinde ihracatın en çok düşüş gösterdiği ülke ise %36,4 gerilemenin görüldüğün Polonya'dır.

Türkiye'nin Denim Giyim İhracatı - Ülkeler Birim: Milyon $											
Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2025	2024-2025 %Değişim	2021-2025 %Değişim	2025 %Pay	2025 Ocak-Haziran	2026 Ocak-Haziran	2025-2026 %Değişim
HOLLANDA	252	249	219	306	259	-15,3%	2,9%	17,9%	128	87	-32,1%
ALMANYA	305	341	254	232	226	-2,6%	-25,9%	15,6%	119	82	-30,9%
A.B.D.	110	121	108	119	125	5,4%	14,4%	8,7%	57	65	13,2%
İSPANYA	387	324	342	224	166	-25,8%	-57,0%	11,5%	74	61	-16,9%
İNGİLTERE	181	129	102	113	99	-12,4%	-45,3%	6,8%	46	41	-10,6%
DANİMARKA	109	120	81	91	78	-14,8%	-28,6%	5,4%	36	28	-22,4%
İTALYA	48	57	62	57	52	-7,7%	9,4%	3,6%	27	27	1,4%
FRANSA	81	80	59	66	58	-12,3%	-29,2%	4,0%	27	23	-12,6%
RUSYA	44	55	92	68	51	-25,3%	14,8%	3,5%	25	19	-24,9%
POLONYA	19	23	49	57	60	5,2%	222,2%	4,2%	28	18	-36,4%
İlk 10 Ülke Toplamı	1.535	1.499	1.367	1.332	1.174	-11,9%	-23,5%	81,3%	566	451	-20,3%
TOPLAM DENİM GİYİM İHR.	**1.848**	**1.792**	**1.659**	**1.620**	**1.444**	**-10,8%**	**-21,8%**	**100,0%**	**691**	**583**	**-15,6%**
İlk 10 Ülke Pay%	83,1%	83,6%	82,4%	82,3%	81,3%				81,9%	77,4%	
Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi											

6. Türkiye’nin Avrupa Birliği’ne Denim Giyim İhracatı

Türkiye’nin denim giyim ihracatında en büyük ve önemli pazar Avrupa Birliği’dir. 2026 Ocak-Haziran döneminde Türkiye’nin toplam denim giyim ihracatının %63,9’u AB ülkelerine yapılmıştır. AB’ye ihracat 2026 yılının ilk yarısında bir önceki yıla kıyasla %22,4 oranında gerilemiş ve 372 milyon dolar seviyesinde gerçekleştirilmiştir. Türkiye’nin denim ihracatında öne çıkan AB ülkeleri sırasıyla Hollanda, Almanya, İspanya, Danimarka ve İtalya’dır. En çok denim ihracatı gerçekleştirilen ilk 15 AB ülkesini incelediğimizde 2026 Ocak-Haziran döneminde yedi ülkeye ihracatın düştüğü, diğer sekiz ülkeye ihracatın ise arttığı görülmektedir. Bu dönemde ihracatımızın en çok artış gösterdiği ülke %284,6 artış kaydedilen Litvanya olurken, Belçika’ya ihracatın da %59,8 artması dikkat çekmektedir. İhracatın en çok düştüğü ülke ise %36,4 düşüşün kaydedildiği ile Polonya olmuştur.

Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne Denim Giyim İhracatı - Ülkeler Birim: Milyon $												
Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2025	2024-2025 %Değişim	2021-2025 %Değişim	2025 AB Denim İhr. %Pay	2025 Ocak-Haziran	2026 Ocak-Haziran	2025-2026 %Değişim	2026 AB Denim İhr. %Pay
HOLLANDA	252	249	219	306	259	-15,3%	2,9%	26,0%	128	87	-32,1%	26,6%
ALMANYA	305	341	254	232	226	-2,6%	-25,9%	22,7%	119	82	-30,9%	24,8%
İSPANYA	387	324	342	224	166	-25,8%	-57,0%	16,7%	74	61	-16,9%	15,3%
DANİMARKA	109	120	81	91	78	-14,8%	-28,6%	7,8%	36	28	-22,4%	7,5%
İTALYA	48	57	62	57	52	-7,7%	9,4%	5,3%	27	27	1,4%	5,6%
FRANSA	81	80	59	66	58	-12,3%	-29,2%	5,8%	27	23	-12,6%	5,5%
POLONYA	19	23	49	57	60	5,2%	222,2%	6,0%	28	18	-36,4%	5,9%
İSVEÇ	39	37	27	33	41	22,9%	4,3%	4,1%	16	17	2,0%	3,4%
BELÇİKA	11	15	10	10	12	11,3%	4,0%	1,2%	5	8	59,8%	1,1%
ROMANYA	11	12	13	12	12	0,5%	9,1%	1,3%	5	5	0,7%	1,1%
BULGARİSTAN	15	9	11	6	6	10,2%	-56,8%	0,6%	3	3	23,8%	0,5%
ÇEK CUMHURİYETİ	10	5	4	5	5	0,0%	-53,7%	0,5%	3	3	3,0%	0,5%
YUNANİSTAN	5	5	5	7	5	-32,7%	-0,1%	0,5%	2	2	5,3%	0,4%
FİNLANDİYA	0	0	1	2	4	64,6%	1168,0%	0,4%	3	2	-34,8%	0,6%
LİTVANYA	1,4	0,9	0,4	0,2	0,8	422,6%	-38,5%	0,1%	0,3	1,2	284,6%	0,1%
İlk 15 Ülke Toplamı	1.293	1.279	1.136	1.109	985	-11,2%	-23,9%	98,9%	475	368	-22,6%	99,0%
AB'YE TOPLAM DENİM İHR.	1.306	1.290	1.147	1.122	996	-11,3%	-23,8%	100,0%	480	372	-22,4%	100,0%
TOPLAM DENİM GİYİM İHR.	1.848	1.792	1.659	1.620	1.444	-10,8%	-21,8%		691	583	-15,6%	
Toplam Denim İhracatında AB'ye İhracatın Payı	70,7%	72,0%	69,1%	69,3%	68,9%				69,4%	63,9%		
Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi												

7. Türk Denim Giyim Ürünlerinde Birim Fiyatlar

Türkiye'nin 2026'nın ilk yarısı biterken hazır giyim ve konfeksiyon sektöründeki ihracat birim fiyatı 15,5 $/Kg olarak kaydedilirken, denim giyimde bu rakam 27 $/Kg'a yükselmektedir. Son beş yıllık süreçte denim giyimde ihracat birim fiyatı %17,1 artış gösterirken, 2026 Ocak-Haziran döneminde de bu artış trendi devam etmiş ve ihracat birim fiyatı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %14,3 oranında artmıştır.

Türkiye İhracat Birim Fiyatları									
	2021	2022	2023	2024	2025	2021-2025 %Değişim	2025 Ocak-Haziran	2026 Ocak-Haziran	2025-2026 % Değişim
Denim Giyim	**20,7**	**21,1**	**22,6**	**21,9**	**24,2**	**17,1%**	**23,6**	**27,0**	**14,3%**
Hazır Giyim ve Konf.	**11,9**	**12,1**	**13,3**	**13,3**	**14,7**	**23,9%**	**14,3**	**15,5**	**8,3%**
Kaynak: E-Birlik Rakamları									

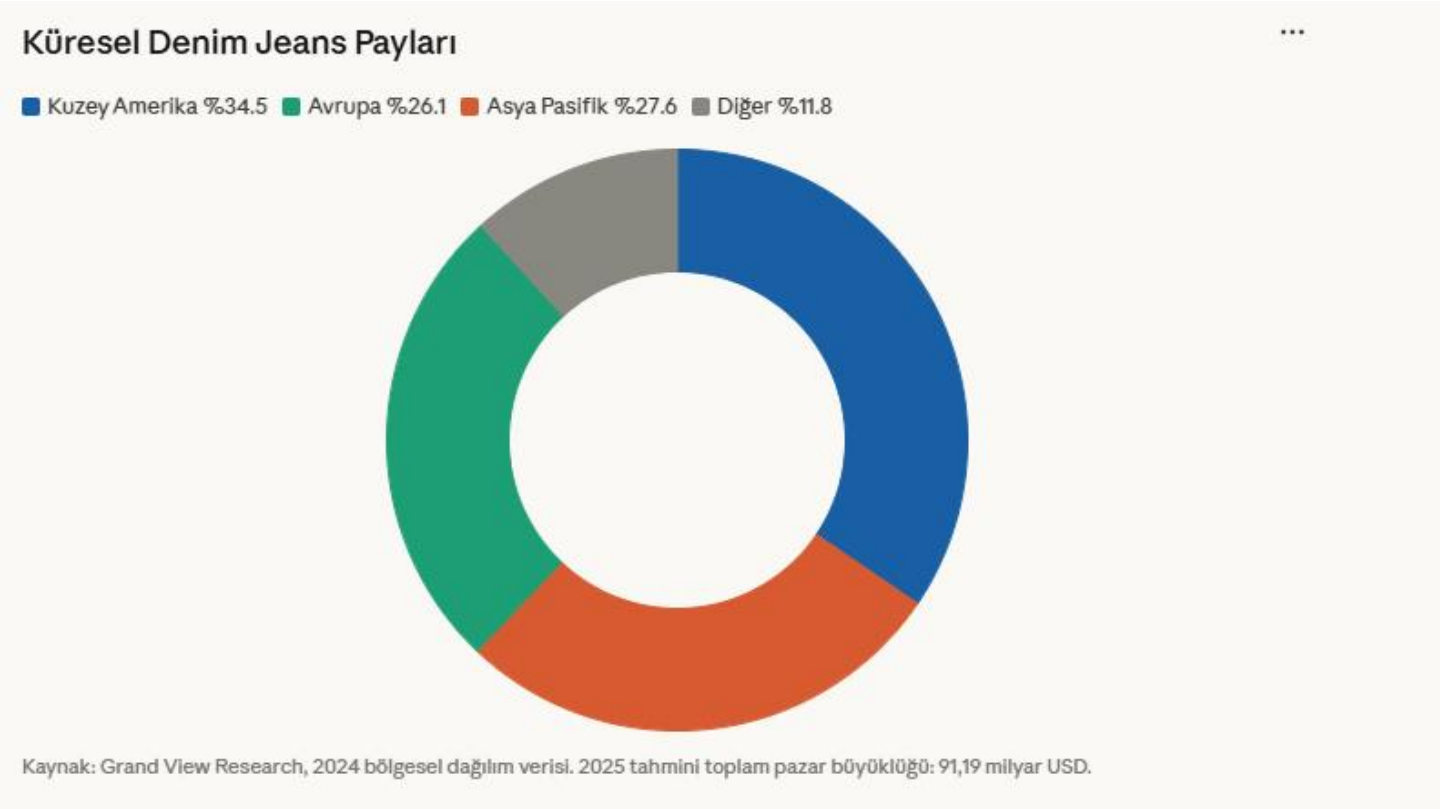
8. Dünyada Denim Giyim

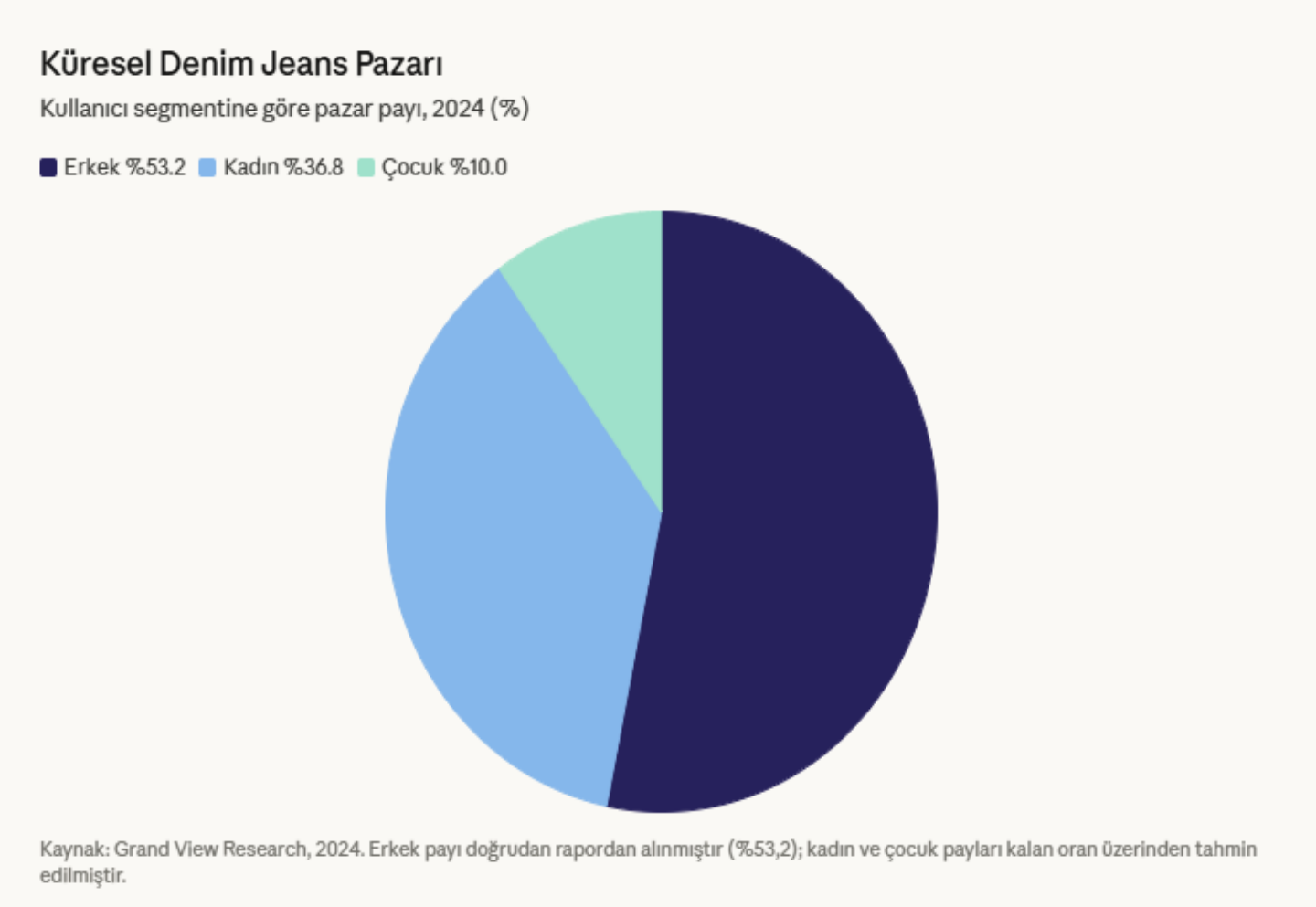
Grand View Research[1] araştırmasına göre küresel denim jeans pazarı 2025 yılı sonu itibariyle 91,2 milyar $ pazar büyüklüğüne sahipken, 2030 yıl sonu itibariyle 121,5 milyar $ büyüklüğe ulaşması tahmin edilmektedir:

[1] https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/denim-jeans-market



Söz konusu rapora göre küresel denim jeans pazarında bölgesel bazda en büyük pay %34,5 ile Kuzey Amerika'ya aitken, ülke bazında dünyanın en büyük denim pazarı ABD olma özelliğini korumaktadır. Avrupa ise %26,1'lik payıyla ikinci sırada yer almaktadır. Grand View Research verilerine göre küresel denim jeans pazarı 2025 yılında yaklaşık 91,2 milyar dolar büyüklüğe ulaşmış olup 2030 yılına kadar yıllık ortalama %5,9 büyüme ile 121,5 milyar dolara ulaşması öngörülmektedir. Ürün bazında ise erkek denim jeans ürünleri 2024 yılında %53,2'lik pay ile pazardaki en büyük segmenti oluşturmaya devam etmektedir:





Küresel denim kumaş üretiminin %55'inden fazlası Asya kıtasında gerçekleştirilmekte olup 2024 yılında dünya genelinde üretilen 6,3 milyar metrenin üzerindeki denim kumaşın yarısından fazlası Asya'dan çıkmıştır.[2] Çin tek başına 2,1 milyar metre, Hindistan ise 1,4 milyar metre üretim gerçekleştirmiş; Bangladeş ise başta Avrupa Birliği ve Kuzey Amerika'ya olmak üzere 750 milyon metreyi aşkın denim kumaş ihraç etmiştir. Bu ülkeler arasında konumlanma açısından belirgin bir farklılaşma söz konusudur: Türkiye, Avrupa pazarına yakınlığı ve ileri tasarım kapasitesi sayesinde premium ve hızlı teslimat segmentinde tercih edilen bir tedarikçi konumundayken; Bangladeş ve Vietnam, rekabetçi işgücü maliyetleri ve büyüyen üretim kapasiteleriyle küresel ticaretin kazananları arasında yer almaktadır. Pakistan ise orta ve üst segment arasındaki ürün yelpazesiyle öne çıkarken, Çin geleneksel olarak büyük hacimli temel denim üretimindeki konumunu korumakta, ancak yüksek katma değerli tekstil ve hazır giyim üretimine stratejik geçiş sürecini sürdürmektedir.

9. ABD Pazarında Denim Giyim

Dünyanın en büyük denim pazarı konumundaki ABD'deki denim jeans pazarının yıllık 560 milyon adedin üzerinde satış hacmine ulaştığı, pazarın değerinin ise yaklaşık 21 milyar dolar seviyesinde olduğu, önümüzdeki dönemde istikrarlı büyümesinin sürmesinin beklendiği değerlendirilmektedir.[3] Denim tüketiminin yoğun olması nedeniyle tıpkı Türkiye'de olduğu gibi ABD'de de denim giyim ürünleri

[2] https://www.marketreportsworld.com/market-reports/denim-fabric-market-14717842
[3] https://www.360researchreports.com/market-reports/denim-jeans-market-203724

ABD tarife istatistik sistemi kapsamında ayrıca tanımlanmakta olup, ABD'deki denim GTİP'leri aşağıda paylaşılmaktadır:

Tarife	Ürün Tanımı
6201.30.5031	Erkek Denim Anoraklar, Rüzgarlıklar (Performans Dış Giyim)
6201.30.5041	Erkek Çocuk Denim Anoraklar, Rüzgarlıklar (Performans Dış Giyim)
6201.30.8031	Erkek Denim Anoraklar, Rüzgarlıklar vb. - (Performans Dış Giyim Harici)
6201.30.8041	Erkek Çocuk Denim Anoraklar, Rüzgarlıklar vb. - (Performans Dış Giyim Harici)
6203.32.2030	Erkekler ve erkek çocuklar için denim ceketler
6203.42.0711	Erkek denim pantolonlar (performans giyim)
6203.42.0731	Erkek çocuk denim pantolonlar (takım parçası olarak) (performans giyim)
6203.42.0736	Erkek çocuk denim pantolonlar (performans giyim)
6203.42.4011	Erkek diğer denim pantolonlar
6203.42.4511	Erkek denim pantolonlar (performans giyim harici)
6203.42.4531	Erkek çocuk denim pantolonlar (takım parçası olarak) (performans giyim harici)
6203.42.4536	Erkek çocuk denim pantolonlar (performans giyim harici)
6204.52.2030	Kadın denim etekler
6204.52.2040	Kız çocuk denim etekler
6204.62.1511	Kadın denim pantolonlar (performans giyim)
6204.62.1536	Kız çocuk denim pantolonlar (takım parçası olarak) (performans giyim)
6204.62.1541	Kız çocuk denim pantolonlar (performans giyim)
6204.62.8011	Kadın denim pantolonlar (performans giyim harici)
6204.62.8036	Kız çocuk denim pantolonlar (takım parçası olarak) (performans giyim harici)
6204.62.8041	Kız çocuk denim pantolonlar (performans giyim harici)

ABD'nin 10'lu tarife istatistik pozisyonu bazındaki verilerine göre 2025 yılında toplamda 3,7 milyar $ değerinde denim giyim ithal edilirken, 2026 Ocak-Haziran döneminde ise bir önceki yıla kıyasla %7,9 düşüşle 1,6 milyar $ değerinde denim ithalatı gerçekleştirilmiştir. En çok denim giyim ithalatı yapılan ülke Bangladeş olup 2026 Ocak-Haziran döneminde Bangladeş'ten 435 milyon $ değerinde denim giyim ürünü ithal edilmiş, Bangladeş'ten yapılan ithalat bir önceki yıla kıyasla %1 oranında büyümüştür. Bangladeş'in ABD toplam denim giyim ithalatındaki payı %27,3 olarak hesaplanmaktadır. Bu ülkeyi %18,4 payla Meksika, %13,7 payla Hindistan takip etmektedir. Türkiye ise ABD'nin en çok denim giyim ithalatı yaptığı ülkeler arasında sekizinci sırada yer almaktadır. Dataweb verilerine göre 2026 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den bir önceki yıla kıyasla %11 artışla 39 milyon $ değerinde ithalat yapılırken, Türkiye'nin ABD Denim Giyim ithalatındaki payı %2,5 olarak hesaplanmaktadır:

ABD Denim Giyim İthalat Rakamları Birim: Milyon $									
Ülkeler	2023	2024	2025	2024-2025 %Değişim	2025 % Pay	2025 Ocak-Haziran	2026 Ocak-Haziran	2025-2026 %Değişim	2026 % Pay
Bangladeş	671	730	972	33,1%	26,1%	431	435	1,0%	27,3%
Meksika	649	657	646	-1,7%	17,4%	327	293	-10,6%	18,4%
Pakistan	377	428	499	16,7%	13,4%	232	218	-5,8%	13,7%
Vietnam	339	398	500	25,8%	13,4%	217	208	-4,4%	13,0%
Kamboçya	157	206	252	22,1%	6,8%	107	90	-15,6%	5,7%
Mısır	158	169	159	-5,7%	4,3%	78	70	-9,6%	4,4%
Çin	323	358	175	-51,0%	4,7%	120	47	-60,6%	3,0%
Türkiye	**75**	**77**	**75**	**-2,5%**	**2,0%**	**35**	**39**	**11,0%**	**2,5%**
Ürdün	18	11	37	221,3%	1,0%	14	27	97,6%	1,7%
Hindistan	33	35	57	61,7%	1,5%	23	24	3,2%	1,5%
ABD Toplam Denim Giyim İthalatı	**3.218**	**3.418**	**3.720**	**8,8%**		**1.732**	**1.594**	**-7,9%**	
Kaynak: Dataweb									

ABD denim giyim ithalatına alt ürün grupları bazında baktığımızda ise en çok ithal edilen ürünlerin kadın ve erkek denim pantolonlar olduğu görülmektedir. %42,8 payla 6204.62.80.11 tarifeli kadın denim pantolonlar ilk sırada yer alırken, %42 payla 6203.42.45.11 tarifeli erkek denim pantolonlar ikinci sırada, erkek ve kız çocuk denim pantolonlar ise sırasıyla %,5,1 ve %4,3 payla bu iki alt ürün grubunu takip etmektedir:

ABD Denim Giyim İthalatında İlk 10 Ürün Birim: Milyon $										
GTİP	Ürün Tanımı	2023	2024	2025	2024-2025 %Değişim	2025 % Pay	2025 Ocak-Haziran	2026 Ocak-Haziran	2025-2026 %Değişim	2026 % Pay
6204628011	Kadın denim pantolonlar (performans giyim harici)	1.306	1.439	1.623	12,8%	43,6%	741	683	-7,8%	42,8%
6203424511	Erkek denim pantolonlar (performans giyim harici)	1.481	1.502	1.585	5,6%	42,6%	751	669	-10,9%	42,0%
6204628041	Kız çocuk denim pantolonlar (performans giyim harici)	129	142	168	18,8%	4,5%	74	82	10,0%	5,1%
6203424536	Erkek çocuk denim pantolonlar (performans giyim harici)	181	177	176	-0,9%	4,7%	78	68	-13,2%	4,3%
6204522030	Kadın denim etekler	33	62	61	-1,5%	1,6%	39	31	-21,0%	1,9%
6204621511	Kadın denim pantolonlar (performans giyim)	19	20	30	51,9%	0,8%	13	17	30,1%	1,1%
6201308031	Erkek Denim Anoraklar, Rüzgarlıklar vb. - (Performans Dış Giyim Harici)	37	34	36	4,9%	1,0%	14	15	6,7%	0,9%
6204621541	Kız çocuk denim pantolonlar (performans giyim)	11	16	12	-25,6%	0,3%	6	14	133,1%	0,9%
6204522040	Kız çocuk denim etekler	5	9	12	31,2%	0,3%	8	9	12,0%	0,6%
6203420711	Erkek denim pantolonlar (performans giyim)	4	7	10	35,0%	0,3%	4	3	-10,9%	0,2%
Toplam Denim Giyim İthalatı		**3.218**	**3.418**	**3.720**	**8,8%**	**100,0%**	**1.732**	**1.594**	**-7,9%**	**100,0%**
Kaynak: Dataweb										

10. Önemli Denim Pazarlarında Tarifeler

Dünyanın en önemli denim pazarlarında Türk menşeli ürünler için uygulanacak gümrük vergi oranları aşağıda belirtilmektedir:

Hedef Pazarlarda Gümrük Tarifeleri (Türk Ürünleri İçin)			
	620342	**620462**	**620520**
ABD* **	16,6%	16,6%	19,7%
Almanya*	0,0%	0,0%	0,0%
Japonya	10,0%	10,0%	7,4%
İngiltere**	0,0%	0,0%	0,0%
**: ATR Belgesi ile yapılacak ihracatlarda*			
***: Menşe Beyan Belgesi ile STA kapsamında yapılacak ihracatlarda*			
****: Section 301 vergileri kapsamında Türk menşeli ürünlere ilave %12,5 vergi getirildi.*			

İTKİB Genel Sekreterliği
İHKİB Ar-Ge ve Projeler Şubesi