

# TÜRKİYE KADIN GİYİM İHRACAT RAPORU



## 2020-2025 DÖNEMİ



## İçindekiler

1. Giriş – Rapor Kapsamındaki Ürün Grupları.....	3
2. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Kadın Giyim İhracatının Yeri .....	3
3. Türkiye Kadın Giyim İhracatında Ürün Grupları ve Ürünler .....	3
4. Türkiye Kadın Giyim İhracatında Ülkeler .....	5
5. Dünya Kadın Giyim Dış Ticareti.....	6
6. Önemli Kadın Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri .....	7
7. Önemli Kadın Giyim Pazarlarında Ürünler.....	10
8. Önemli Kadın Giyim Pazarlarında Tarifeler .....	12
9. Önemli Kadın Giyim Pazarlarında Birim Fiyatlar .....	13
10. Dünyada En Çok İhraç Edilen Kadın Giyim Ürünleri .....	13
11. Rakip Ülkelerde İhracat Ürün Grupları .....	14



## 1. Giriş – Rapor Kapsamındaki Ürün Grupları

Türkiye Kadın Giyim İhracat Raporu aşağıda belirtilen gümrük tarife istatistik pozisyonlarını kapsamaktadır:

Tarife	Ürün Tanımı
6104	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, PANTOLON VS. (ÖRME)
6106	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN BLUZ, GÖMLEK, GÖMLEK; BLUZ (ÖRME)
6204	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.
6206	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN GÖMLEK, BLUZ, VS.

Raporda yer alan Türkiye'ye ait ihracat verileri 2025 yılını baz alırken, dünya dış ticareti ve rakip ülkelere ait küresel veriler 2024 yılını temel almaktadır. İstatistiklerdeki bu yıl farklılığı, küresel dış ticaret verilerinin derlendiği uluslararası veri tabanlarının (özellikle Trademap) ülkelerin güncel dış ticaret verilerini geriden raporlamasından kaynaklanmaktadır.

## 2. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Kadın Giyim İhracatının Yeri

Türkiye 2025 yılında 18,6 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirirken bunun 5,5 milyar \$ ile %29,5'lik kısmını kadın giyim ürünleri oluşturmaktadır. Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2025 yılında bir önceki yıla kıyasla %5,6 küçülürken, kadın giyim ihracatı da %5,4 düşüşle hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki düşüşten daha az bir gerileme yaşamıştır.

Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Kadın Giyim İhracatının Yeri				
Birim: Milyon \$				
	2023	2024	2025	2024/2025 % Değişim
<b>Kadın Giyim</b>	5.980	5.796	5.484	-5,4%
<b>Hazır Giyim ve Konfeksiyon</b>	20.603	19.706	18.605	-5,6%
<b>Kadın Giyim İhracatının Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</b>	<b>29,0%</b>	<b>29,4%</b>	<b>29,5%</b>	

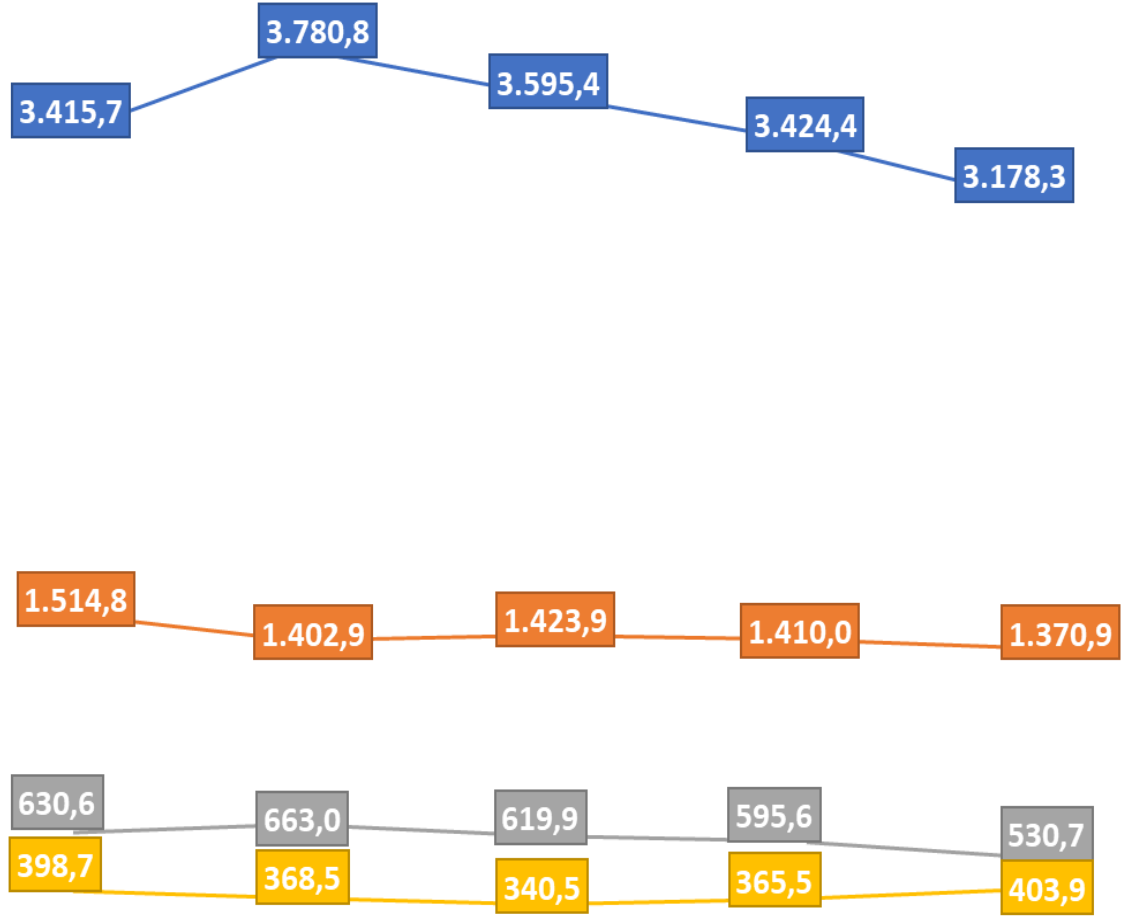
Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

## 3. Türkiye Kadın Giyim İhracatında Ürün Grupları ve Ürünler

2020-2024 yılları arasındaki beş yıllık süreçte Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştirdiği kadın giyim ürün grubu 6204 GTİP'li kadın ve kız çocukları için dokuma takım elbiseler, takımlar, ceketler, pantolonlar, etekler, elbiseler vb. olurken, 6104 GTİP'li kadın ve kız çocukları için örme takım elbise, takımlar, ceketler, pantolonlar, etekler ve elbiseler ise ikinci sırada yer almaktadır.



## TÜRKİYE KADIN GİYİM İHRACATI (BİRİM: MİLYON \$ )



	2021	2022	2023	2024	2025
- -6204	3.415,7	3.780,8	3.595,4	3.424,4	3.178,3
- -6104	1.514,8	1.402,9	1.423,9	1.410,0	1.370,9
- -6206	630,6	663,0	619,9	595,6	530,7
- -6106	398,7	368,5	340,5	365,5	403,9

Türkiye'nin kadın giyim ihracatındaki ürünleri detaylı incelediğimizde ise en çok ihraç edilen ürünün 6204.62.31.00.00 GTİP'li kadın ve kız çocuklar için denim pantolonlar olduğu görülmektedir. Söz konusu üründe 2025 yılında geçtiğimiz yıla göre %5,1 düşüşle 897,1 milyon \$ ihracat gerçekleştirilirken, bu ürünü %6,2 düşüşle 334,2 milyon \$ değerinde ihracatla 6204.63.18.00.00 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma pantolon ve şortlar takip etmekte, üçüncü sırada ise %10,5 düşüşle 323,2 milyon \$ değerinde ihraç edilen 6204.62.39.00.00 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar diğer dokuma pamuklu pantolonlar izlemektedir.



## Türkiye Kadın Giyim İhracatı - Ürünler

Birim: Milyon \$

GTIP	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2024	2025	2024-2025 % Değişim	2021-2025 % Değişim	2025 %Pay
620462310000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER PANTOLON VE KISA PANTOLONLAR; DENİMDEN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OLMAYAN)	1.077,2	1.023,6	905,0	944,9	897,1	-5,1%	-16,7%	16,4%
620463180000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER PANTOLON VE KISA PANTOLONLAR; SENTETİK LİFLERDEN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OL	250,7	328,9	336,6	356,1	334,2	-6,2%	33,3%	6,1%
620462390000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER PANTOLON VE KISA PANTOLONLAR; PAMUKTAN DOKUNMUŞ DİĞER KUMAŞTAN (ÖRÜLMEMİ	427,6	496,0	414,8	361,2	323,2	-10,5%	-24,4%	5,9%
620443000019	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER ELBİSELER; SENTETİK LİFLERDEN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OLMAYAN)	290,0	372,4	398,0	372,5	291,8	-21,7%	0,6%	5,3%
610443000019	DİĞER ELBİSELER; SENTETİK LİFLERDEN, KADIN VEYA KIZ ÇOCUK İÇİN (ÖRME VEYA	262,6	314,3	385,3	320,1	288,2	-10,0%	9,7%	5,3%
620442000018	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN ELBİSE; PAMUKTAN DOKUNMUŞ DİĞER KUMAŞTAN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OLMAYAN)	245,2	248,7	288,4	297,3	264,2	-11,1%	7,7%	4,8%
610620000000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN BLUZ, GÖMLEK, GÖMLEK BLUZ; SENTETİK/SUNİ LİFLERDEN (ÖRME VEYA KROŞE)	228,7	230,5	211,9	226,2	252,3	11,5%	10,3%	4,6%
620640000000	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER VE GÖMLEK-BLUZLAR; SENTETİK VEYA SUNİ LİFLERDEN (ÖR	-	403,2	348,2	296,4	249,8	-15,7%	-	4,6%
610463000000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN PANTOLON, ASKILI TULUM, KISA PANTOLON VE ŞORT; SENTETİK LİFLERDEN (ÖRME VEYA KR	216,8	194,3	188,0	231,6	229,0	-1,1%	5,6%	4,2%
610462000000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN PANTOLON, ASKILI TULUM, KISA PANTOLON VE ŞORT; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE)	277,2	202,0	177,5	192,9	200,3	3,8%	-27,7%	3,7%
<b>İlk 10 Ürün Toplamı</b>		<b>3.276,0</b>	<b>3.813,9</b>	<b>3.653,5</b>	<b>3.599,2</b>	<b>3.329,9</b>	<b>-7,5%</b>	<b>1,6%</b>	<b>60,7%</b>
<b>GENEL TOPLAM</b>		<b>5.959,8</b>	<b>6.215,2</b>	<b>5.979,8</b>	<b>5.795,5</b>	<b>5.483,8</b>	<b>-5,4%</b>	<b>-8,0%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

## 4. Türkiye Kadın Giyim İhracatında Ülkeler

Türkiye'nin kadın giyim ihracatındaki en büyük pazar Hollanda'dır. Aynı zamanda dünyanın en büyük sekizinci kadın giyim alıcısı ülke konumundaki Hollanda'ya 2025 yılında bir önceki yıla kıyasla %5,8 düşüşle 852 milyon \$ değerinde ihracat gerçekleştirilirken, ikinci sıradaki İspanya'ya %6,9 düşüşle 802 milyon \$ değerinde, üçüncü sıradaki Almanya'ya ise %7,2 düşüşle 715 milyon \$ değerinde kadın giyim ürünü ihraç edilmiştir.



**Türkiye'nin Kadın Giyim İhracatı - Ülkeler**  
**Birim: Milyon \$**

Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2025	2024-2025 %Değişim	2020-2025 %Değişim	2025 %Pay
HOLLANDA	469	562	610	904	852	-5,8%	81,9%	15,5%
İSPANYA	1393	1298	1194	861	802	-6,9%	-42,5%	14,6%
ALMANYA	893	1039	874	770	715	-7,2%	-20,0%	13,0%
İNGİLTERE	637	645	484	463	407	-12,1%	-36,1%	7,4%
IRAK	161	153	159	208	316	51,9%	97,1%	5,8%
A.B.D.	243	293	280	289	286	-1,1%	17,7%	5,2%
POLONYA	161	139	249	296	235	-20,5%	46,5%	4,3%
FRANSA	188	218	186	182	161	-11,8%	-14,4%	2,9%
İTALYA	131	158	160	122	113	-7,8%	-13,7%	2,1%
ROMANYA	42	41	43	68	107	58,1%	156,3%	2,0%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>4.316</b>	<b>4.545</b>	<b>4.238</b>	<b>4.164</b>	<b>3.993</b>	<b>-4,1%</b>	<b>-7,5%</b>	<b>72,8%</b>
<b>TOPLAM KADIN GİYİM İHR.</b>	<b>5.960</b>	<b>6.215</b>	<b>5.980</b>	<b>5.796</b>	<b>5.484</b>	<b>-5,4%</b>	<b>-8,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>İlk 10 Ülke Pay%</b>	<b>72,4%</b>	<b>73,1%</b>	<b>70,9%</b>	<b>71,8%</b>	<b>72,8%</b>			

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

## 5. Dünya Kadın Giyim Dış Ticareti

Dünyanın en önemli kadın giyim ithalatçıları ABD, Almanya, Fransa, İspanya ve Japonya şeklinde sıralanmaktadır. %17,4 pay ile dünyanın en önemli kadın giyim ithalatçı ülkesi olan ABD, 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla %8,5 artışla 19,9 milyar \$ değerinde kadın giyim ithalatı gerçekleştirirken, ikinci sırada %8,7 pay ve 9,9 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştiren Almanya, üçüncü sırada ise %5,7 pay ve 6,5 milyar \$ ithalat değeriyle Fransa yer almaktadır. Türkiye ise 2024 yılında sadece 947,4 milyon \$ değerinde kadın giyim ithalatı ile dünyada en çok ithalat yapan ülkeler arasında 25. sırada yer almaktadır.

### Dünya Kadın Giyim İthalatçıları (Birim: Milyon \$)

Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024 % Değişim	2023-2024 % Değişim	2024 %Pay
ABD	14.669	18.137	22.780	18.319	19.875	35,5%	8,5%	17,4%
Almanya	8.933	10.163	11.129	9.687	9.911	10,9%	2,3%	8,7%
Fransa	5.284	6.082	6.650	6.409	6.464	22,3%	0,9%	5,7%
İspanya	5.125	6.146	7.152	6.447	6.129	19,6%	-4,9%	5,4%
Japonya	5.783	5.865	5.781	5.267	5.062	-12,5%	-3,9%	4,4%
Polonya	3.002	3.793	4.338	4.148	5.020	67,3%	21,0%	4,4%
İngiltere	5.190	5.334	6.238	5.137	4.948	-4,7%	-3,7%	4,3%
Hollanda	3.109	3.896	4.385	4.076	4.046	30,1%	-0,7%	3,5%
İtalya	2.780	3.252	3.892	4.109	4.045	45,5%	-1,6%	3,5%
Hong Kong	2.121	2.606	2.494	2.309	3.102	46,3%	34,3%	2,7%
25- Türkiye	294	347	563	706	947	222,0%	34,2%	0,8%
<b>Dünya Toplam İthalat</b>	<b>87.708</b>	<b>104.107</b>	<b>117.798</b>	<b>109.082</b>	<b>114.250</b>	<b>30,3%</b>	<b>4,7%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap



Dünyanın en önemli kadın giyim ihracatçıları arasında ise Türkiye altıncı sırada yer almakta olup, ilk üç sırayı ise Çin, Bangladeş ve Vietnam oluşturmaktadır.

Dünya Kadın Giyim İhracatçıları (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024 % Değişim	2023-2024 % Değişim	2024 %Pay
Çin	31.101	46.203	46.255	43.035	41.607	33,8%	-3,3%	30,9%
Bangladeş	8.323	10.493	12.835	10.536	11.062	32,9%	5,0%	8,2%
Vietnam	6.566	7.190	7.981	7.154	8.136	23,9%	13,7%	6,0%
Almanya	6.114	6.907	6.997	7.244	7.349	20,2%	1,4%	5,5%
İtalya	4.850	5.969	6.246	6.633	6.719	38,5%	1,3%	5,0%
Türkiye	4.508	5.961	6.217	5.980	5.796	28,6%	-3,1%	4,3%
İspanya	4.420	6.047	6.055	5.348	4.910	11,1%	-8,2%	3,6%
Hindistan	3.326	4.256	5.042	4.584	4.893	47,1%	6,7%	3,6%
Polonya	2.610	3.443	3.600	3.843	4.646	78,0%	20,9%	3,5%
Fransa	2.616	3.156	3.392	3.881	4.129	57,8%	6,4%	3,1%
<b>Dünya Toplam İhracat</b>	<b>103.837</b>	<b>132.691</b>	<b>139.501</b>	<b>131.782</b>	<b>134.603</b>	<b>29,6%</b>	<b>2,1%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

## 6. Önemli Kadın Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri

Dünyanın en büyük kadın giyim ithalatçısı olan ABD'nin tedarikçileri incelendiğinde ilk üç sıradaki ülkelerin Vietnam, Çin ve Hindistan olarak sıralandığı görülmektedir. 2020-2024 yılları arasındaki beş yıllık dönem incelendiğinde ABD'nin Vietnam'dan kadın giyim ithalatının %25,8 arttığı, buna karşın Çin'den ithalatının %19,3 oranında, Hindistan'dan ithalatının ise %76,6 oranında arttığı görülmektedir. Türkiye ise ABD'nin kadın giyim tedarikçileri arasında %1,9'luk paya sahip olup 10. sırada yer almaktadır. Türkiye'nin 2020-2024 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ABD'ye kadın giyim ihracatını %93,3 oranında arttırdığı görülmektedir:

ABD Kadın Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2020-2024 % Değişim	2024 %Pay
Vietnam	3.562	3.979	4.860	3.939	4.482	13,8%	25,8%	22,5%
Çin	3.339	4.320	4.952	3.959	3.983	0,6%	19,3%	20,0%
Hindistan	976	1.345	1.963	1.633	1.724	5,6%	76,6%	8,7%
Endonezya	1.163	1.316	1.774	1.381	1.505	8,9%	29,4%	7,6%
Bangladeş	1.128	1.535	2.081	1.442	1.497	3,8%	32,6%	7,5%
Kamboçya	658	818	1.078	833	1.052	26,3%	60,0%	5,3%
İtalya	350	459	665	734	707	-3,6%	101,8%	3,6%
Ürdün	469	464	593	442	551	24,5%	17,3%	2,8%
Pakistan	322	501	616	461	527	14,2%	63,5%	2,6%
Türkiye	199	343	406	369	385	4,2%	93,3%	1,9%
<b>Toplam</b>	<b>14.669</b>	<b>18.137</b>	<b>22.780</b>	<b>18.319</b>	<b>19.875</b>	<b>8,5%</b>	<b>35,5%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap



Dünyanın ikinci en büyük kadın giyim ithalatçısı olan Almanya'nın tedarikçileri incelendiğinde ise ilk üç sırada %20,8 payla Çin, %18,8 payla Bangladeş ve %12,7'lik payıyla Türkiye'nin sıralandığı görülmektedir. Almanya'nın bu ürün grubunda üçüncü büyük tedarikçisi olan Türkiye'nin son beş yıllık süreçte Almanya'ya ihracatını %16 oranında arttırdığı görülmektedir.

Almanya Kadın Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2020-2024 % Değişim	2024 %Pay
Çin	1.951	2.109	2.400	2.026	2.066	2,0%	5,9%	20,8%
Bangladeş	1.393	1.878	2.211	1.717	1.865	8,6%	33,9%	18,8%
<b>Türkiye</b>	<b>1.087</b>	<b>1.315</b>	<b>1.509</b>	<b>1.363</b>	<b>1.262</b>	<b>-7,4%</b>	<b>16,0%</b>	<b>12,7%</b>
Kamboçya	418	486	574	516	666	28,9%	59,3%	6,7%
Hindistan	564	649	724	636	639	0,5%	13,3%	6,4%
Vietnam	336	346	413	388	433	11,8%	28,9%	4,4%
İtalya	366	406	372	413	386	-6,4%	5,5%	3,9%
Pakistan	276	354	383	307	360	17,2%	30,5%	3,6%
Fas	157	208	244	257	292	13,6%	86,0%	2,9%
Myanmar	237	235	340	247	237	-4,1%	-0,1%	2,4%
<b>Toplam</b>	<b>8.933</b>	<b>10.163</b>	<b>11.129</b>	<b>9.687</b>	<b>9.911</b>	<b>2,3%</b>	<b>10,9%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

Dünyanın üçüncü büyük kadın giyim ithalatçısı olan Fransa'nın tedarikçileri arasında ilk sırada %22,3'lük payıyla Çin yer alırken onu Bangladeş ve İtalya takip etmekte, Türkiye ise 5. Sırada yer almakta olup 2020-2024 yılları arasındaki beş yıllık periyotta Fransa'ya yönelik ihracatını %27,2 oranında arttırdığı görülmektedir.

Fransa Kadın Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2020-2024 % Değişim	2024 %Pay
Çin	1.283	1.601	1.568	1.418	1.442	1,7%	12,4%	22,3%
Bangladeş	596	727	972	773	747	-3,5%	25,2%	11,6%
İtalya	477	551	617	742	754	1,6%	57,9%	11,7%
Hindistan	322	373	441	456	436	-4,4%	35,6%	6,7%
<b>Türkiye</b>	<b>366,8</b>	<b>469,1</b>	<b>498,5</b>	<b>467,0</b>	<b>466,4</b>	<b>-0,1%</b>	<b>27,2%</b>	<b>7,2%</b>
Fas	294	342	359	361	409	13,1%	38,8%	6,3%
Kamboçya	204	220	251	260	348	33,9%	70,7%	5,4%
Veitnam	210	224	251	192	217	13,1%	3,3%	3,4%
Diğer Ülkeler	164	217	222	256	257	0,5%	56,6%	4,0%
Tunus	197	214	242	258	246	-4,4%	25,1%	3,8%
<b>Toplam</b>	<b>5.284</b>	<b>6.082</b>	<b>6.650</b>	<b>6.409</b>	<b>6.464</b>	<b>0,9%</b>	<b>22,3%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap



Dünyanın dördüncü büyük kadın giyim ithalatçısı olan İspanya'nın kadın giyim ithalatında Türkiye %12,6'lık payıyla dördüncü sırada yer almaktadır. Fas %16,7'lik payıyla birinci, Bangladeş %14,9'luk payıyla ikinci, Çin ise %12,9'luk payıyla üçüncü sıradadır. Türkiye'nin son beş yıllık süreçte İspanya'ya ihracatının %27,6 oranında düştüğü görülmektedir.

İspanya Kadın Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2020-2024 % Değişim	2024 %Pay
Fas	767	1.119	1.172	944	1.024	8,5%	33,5%	16,7%
Bangladeş	760	939	1.079	945	912	-3,5%	19,9%	14,9%
Çin	654	736	963	882	790	-10,4%	20,7%	12,9%
<b>Türkiye</b>	<b>1.070,1</b>	<b>1.356,5</b>	<b>1.334,6</b>	<b>991,9</b>	<b>774,5</b>	<b>-21,9%</b>	<b>-27,6%</b>	<b>12,6%</b>
Kamboçya	291	320	468	569	690	21,3%	137,1%	11,3%
Hindistan	241	256	331	356	324	-8,9%	34,2%	5,3%
Pakistan	181	244	290	278	289	4,1%	59,3%	4,7%
İtalya	191	221	261	300	258	-14,1%	35,2%	4,2%
Vietnam	140	135	173	261	235	-9,9%	67,9%	3,8%
Fransa	96	114	163	164	145	-11,8%	50,9%	2,4%
<b>Toplam</b>	<b>5.125</b>	<b>6.146</b>	<b>7.152</b>	<b>6.447</b>	<b>6.129</b>	<b>-4,9%</b>	<b>19,6%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

Dünyanın beşinci büyük kadın giyim ithalatçısı olan Japonya'nın ise en önemli tedarikçileri Çin, Vietnam ve Kamboçya olarak sıralanmakta, Türkiye ise kadın giyimde Japonya'nın 11. büyük tedarikçisi konumundadır. 2020-2024 yılları arasındaki beş yıllık süreçte Türkiye'nin Japonya'ya kadın giyim ihracatının %13 oranında düştüğü görülmektedir.

Japonya Kadın Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2020-2024 % Değişim	2024 %Pay
Çin	3.540	3.686	3.495	2.982	2.691	-9,8%	-24,0%	53,2%
Vietnam	677	626	602	624	657	5,2%	-3,1%	13,0%
Kamboçya	345	370	419	365	402	10,1%	16,4%	7,9%
Bangladeş	229	273	298	264	262	-0,6%	14,3%	5,2%
Myanmar	171	122	220	239	236	-1,5%	37,4%	4,7%
İtalya	161	141	154	193	214	10,6%	32,7%	4,2%
Endonezya	214	201	191	184	187	1,3%	-12,9%	3,7%
Hindistan	110	117	111	110	114	3,2%	3,5%	2,2%
Fransa	41	45	39	50	56	11,5%	38,3%	1,1%
Filipinler	30	34	34	37	34	-8,2%	10,9%	0,7%
<b>Türkiye (11)</b>	<b>38,3</b>	<b>40,9</b>	<b>32,0</b>	<b>34,3</b>	<b>33,4</b>	<b>-2,7%</b>	<b>-13,0%</b>	<b>0,7%</b>
<b>Toplam</b>	<b>5.783</b>	<b>5.865</b>	<b>5.781</b>	<b>5.267</b>	<b>5.062</b>	<b>-3,9%</b>	<b>-12,5%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap



## 7. Önemli Kadın Giyim Pazarlarında Ürünler

Dünyanın en büyük kadın giyim ithalatçısı olan ABD incelendiğinde, 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortların en çok ithal edilen ürün grubu olduğu görülmekte; 6104.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar ikinci sırada, 6104.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortların ise üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir:

ABD Kadın Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024 % Değişim
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	3.617	4.394	5.295	3.894	4.012	10,9%
'610463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar	1.699	2.411	2.434	1.609	1.769	4,1%
'610462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortlar	1.462	2.172	2.146	1.302	1.441	-1,5%
'620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	881	1.045	1.471	1.226	1.290	46,4%
610610	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuktan örme veya kroşe bluzlar, gömlekleri vb.	189	206	376	623	1.226	548,6%
<b>ABD Toplam Kadın Giyim İthalatı</b>		<b>14.669</b>	<b>18.137</b>	<b>22.780</b>	<b>18.319</b>	<b>19.875</b>	<b>35,5%</b>

Kaynak: Trademap

Almanya'nın kadın giyim ithalat rakamları incelendiğinde, 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortların en çok ithal edilen ürün grubu olduğu görülmekte, 6104.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar pamuklu örme pantolon ve şortların ikinci sırada, 6104.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortların ise üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir:

Almanya Kadın Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024 % Değişim
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	1.567	1.820	1.777	1.563	1.639	4,6%
'610462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortlar	884	1.275	1.359	914	946	7,0%
'610463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar	780	974	1.132	859	938	20,3%
'620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	525	575	719	680	731	39,3%
'620640	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma gömlekler, bluzlar vb.	668	607	634	564	561	-16,0%
<b>Almanya Toplam Kadın Giyim İthalatı</b>		<b>8.933</b>	<b>10.163</b>	<b>11.129</b>	<b>9.687</b>	<b>9.911</b>	<b>10,9%</b>

Kaynak: Trademap



Fransa'nın en çok ithal ettiği kadın giyim ürünü 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlardır. İkinci sırada 6104.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortların ve üçüncü sırada ise 6104.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortlar yer almaktadır:

Fransa Kadın Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024 % Değişim
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	909	1.080	1.127	1.021	1.048	15,3%
'610463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar	328	408	499	434	460	40,4%
'610462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortlar	386	526	612	464	451	16,9%
'620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	324	354	425	433	444	36,8%
'620443	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma elbiseler	429	429	478	461	382	-10,8%
<b>Fransa Toplam Kadın Giyim İthalatı</b>		<b>5.284</b>	<b>6.082</b>	<b>6.650</b>	<b>6.409</b>	<b>6.464</b>	<b>22,3%</b>

Kaynak: Trademap

Dünyanın dördüncü büyük kadın giyim ithalatçısı İspanya'nın en çok ithal ettiği ürün grubunun 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortların olduğu görülürken, 6104.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortların ikinci sırada, 6204.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortların ise üçüncü sırada olduğu görülmektedir:

İspanya Kadın Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024 % Değişim
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	1.257	1.644	1.731	1.481	1.389	10,5%
'610463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar	304	403	436	354	422	38,9%
'620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	336	424	541	443	413	23,1%
'610462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortlar	332	407	433	342	368	10,7%
'620640	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma gömlekler, bluzlar vb.	417	407	498	369	364	-12,7%
<b>İspanya Toplam Kadın Giyim İthalatı</b>		<b>5.125</b>	<b>6.146</b>	<b>7.152</b>	<b>6.447</b>	<b>6.129</b>	<b>19,6%</b>

Kaynak: Trademap



Dünyada en çok kadın giyim ürünleri ithal eden beşinci ülke olan Japonya'nın en çok ithal ettiği ürün grubu 6204.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar olurken, 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar ikinci sırada, 6104.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar üçüncü sırada yer almaktadır:

Japonya Kadın Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024 % Değişim
'620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	646	705	674	616	654	1,2%
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	607	571	663	645	600	-1,2%
'610463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar	508	615	536	490	478	-6,0%
'620640	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma gömlekler, bluzlar vb.	456	478	487	480	450	-1,1%
'620443	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma elbiseler	314	292	344	351	302	-3,9%
<b>Japonya Toplam Kadın Giyim İthalatı</b>		<b>5.783</b>	<b>5.865</b>	<b>5.781</b>	<b>5.267</b>	<b>5.062</b>	<b>-12,5%</b>

Kaynak: Trademap

## 8. Önemli Kadın Giyim Pazarlarında Tarifeler

Dünyanın en önemli beş kadın giyim pazarında Türk menşeli ürünler için uygulanacak gümrük vergi oranları aşağıda belirtilmektedir:

Hedef Pazarlarda Gümrük Tarifeleri (Türk Ürünleri İçin)				
	6104	6106	6204	6206
<b>ABD***</b>	0,9%- 28,2%	0,9%-32%	1%-28,6%	3,5%-26,9%
<b>Almanya*</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Japonya</b>	10,9%	7,4%-9,1%	10%-12,8%	10,0%
<b>İspanya*</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Fransa*</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>İngiltere**</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

\*: ATR Belgesi ile yapılacak ihracatlarda  
 \*\*: Menşe Beyan Belgesi ile STA kapsamında yapılacak ihracatlarda  
 \*\*\*: 24 Şubat 2026'dan itibaren geçerli olmak üzere tüm ülkelere %10'luk ilave yeni bir vergi getirildi. (Temporary Import Surcharge)

Kaynak: Macmap



## 9. Önemli Kadın Giyim Pazarlarında Birim Fiyatlar

Dünyanın en önemli beş kadın giyim pazarında ithalat birim fiyatları ile Türkiye'nin kadın giyimde ihracat birim fiyatları aşağıdaki tabloda kıyaslanmaktadır:

ÖNEMLİ PAZARLARDA İTHALATTA BİRİM FİYATLARI VE TÜRKİYE İHRACAT BİRİM FİYATI							
Birim: \$/Kg							
2024							
GTİP	ÜRÜN AÇIKLAMASI	ABD	ALMANYA	İSPANYA	JAPONYA	FRANSA	TÜRKİYE İHR. BİRİM FİYAT
6104	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, PANTOLON VS. (ÖRME)	17,3	23,1	21,0	20,0	23,3	16,8
6106	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN BLUZ, GÖMLEK, GÖMLEK; BLUZ (ÖRME)	21,7	31,6	6,1	21,1	30,6	21,9
6204	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	20,6	34,7	31,8	29,0	33,9	21,7
6206	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN GÖMLEK, BLUZ, VS.	30,1	45,7	38,4	34,9	48,8	27,2

Kaynak: Trademap

## 10. Dünyada En Çok İhraç Edilen Kadın Giyim Ürünleri

2024 yılında dünyanın en çok ihraç edilen kadın giyim ürünü 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortların toplam kadın giyim ihracatındaki payı %16,3'dür. Bu ürün grubunu %8,2 payıyla 6104.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar ile %7,1 payıyla 6204.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar takip etmektedir:

Dünyada En Çok İhraç Edilen Kadın Giyim Ürünleri (Birim: Milyon \$)									
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024 % Değişim	2023-2024 % Değişim	2024 %Pay
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	17.311	21.755	22.546	20.853	21.948	26,8%	5,2%	16,3%
'610463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar	8.068	11.057	10.989	9.678	11.028	36,7%	14,0%	8,2%
'620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	5.734	7.277	8.734	8.972	9.518	66,0%	6,1%	7,1%
'620443	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma elbiseler	6.828	8.198	9.477	9.294	8.569	25,5%	-7,8%	6,4%
'610462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortlar	7.587	11.141	10.612	8.104	7.856	3,6%	-3,1%	5,8%
'620640	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma gömlekler, bluzlar vb.	5.089	5.437	5.998	5.580	5.592	9,9%	0,2%	4,2%
'620442	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma elbiseler	3.687	5.022	5.602	5.191	5.494	49,0%	5,8%	4,1%
'610443	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme elbiseler	3.644	4.577	5.558	5.404	5.310	45,7%	-1,7%	3,9%
'620469	Kadınlar ve kız çocuklar için dokumaya elverişli diğer maddelerden dokuma pantolon ve şortlar	3.864	4.310	4.756	4.737	5.190	34,3%	9,6%	3,9%
'620433	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma ceketler	3.741	5.933	5.583	5.524	4.793	28,1%	-13,2%	3,6%
<b>Dünya Toplam Kadın Giyim İhracatı</b>		<b>103.770</b>	<b>132.618</b>	<b>139.427</b>	<b>131.708</b>	<b>134.521</b>	<b>29,6%</b>	<b>2,1%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap



## 11. Rakip Ülkelerde İhracat Ürün Grupları

Hazır giyim sektörünün tamamında olduğu gibi kadın giyim ihracatında da dünyada lider ülke konumunda olan Çin'in en çok ihraç ettiği ürün grubu 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar olurken, ikinci sırada 6104.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar, üçüncü sırada ise 6204.43 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma elbiseler yer almaktadır. Çin'in kadın giyim ihracatı 2020-2024 aralığındaki beş yıllık süreçte %33,8 oranında artmıştır:

Çin Kadın Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)								
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024 % Değişim	2024 Pay%
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	4.699	6.265	6.231	6.002	6.406	36,3%	15,4%
'610463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar	3.088	4.496	4.214	3.932	4.077	32,0%	9,8%
'620443	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma elbiseler	2.221	3.181	3.577	3.606	3.177	43,0%	7,6%
'620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	1.680	2.388	2.919	3.204	3.153	87,7%	7,6%
'620433	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma ceketler	2.081	3.934	2.977	2.930	2.410	15,8%	5,8%
<b>Çin Toplam Kadın Giyim İhracatı</b>		<b>31.101</b>	<b>46.203</b>	<b>46.255</b>	<b>43.035</b>	<b>41.607</b>	<b>33,8%</b>	
Çin Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		200.088	198.414	205.484	187.366	187.658	-6,2%	
Kadın Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		15,5%	23,3%	22,5%	23,0%	22,2%		

Kaynak: Trademap

Türkiye'nin rakip ülkelerinden Bangladeş'in kadın giyim ihracatında yine 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar ön plana çıkarken, 2020-2024 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ihracatını en çok arttırdığı ürün grubu ise %111,9 artışın yakalandığı 6104.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar olmuştur.

Bangladeş Kadın Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)								
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024 % Değişim	2024 Pay%
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	3.209	3.954	4.720	3.781	3.829	19,3%	34,6%
'610462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortlar	1.369	2.015	2.311	1.603	1.609	17,5%	14,5%
'620469	Kadınlar ve kız çocukları için dokumaya elverişli diğer maddelerden dokuma pantolon ve şortlar	359	414	531	525	621	72,7%	5,6%
'620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	308	380	570	544	584	89,5%	5,3%
'610463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar	265	453	613	475	562	111,9%	5,1%
<b>Bangladeş Toplam Kadın Giyim İhracatı</b>		<b>8.323</b>	<b>10.492</b>	<b>12.835</b>	<b>10.536</b>	<b>11.061</b>	<b>32,9%</b>	
Bangladeş Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		37.631	47.594	60.277	51.111	52.913	40,6%	
Kadın Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		22,1%	22,0%	21,3%	20,6%	20,9%		

Kaynak: Trademap



Dünyada en çok kadın giyim ihracatı yapan üçüncü ülke olan Vietnam'ın en çok ihraç ettiği ürün grubu olan 6104.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şort ihracatının 2020 - 2024 arasındaki beş yıllık süreçte %11,4 oranında arttığı görülmektedir. İkinci sıradaki 6204.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şort ihracatının aynı dönemde %45,5 arttığı, üçüncü sıradaki 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortların ise %17,6 oranında arttığı görülmektedir.

Vietnam Kadın Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)								
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024 % Değişim	2024 Pay%
'610463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar	1.197	1.414	1.391	1.098	1.333	11,4%	16,4%
'620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	864	1.021	1.197	1.106	1.257	45,5%	15,5%
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	750	764	811	763	882	17,6%	10,8%
'610462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortlar	607	795	655	479	576	-5,2%	7,1%
'620469	Kadınlar ve kız çocukları için dokumaya elverişli diğer maddelerden dokuma pantolon ve şortlar	312	303	341	340	409	31,2%	5,0%
<b>Vietnam Toplam Kadın Giyim İhracatı</b>		<b>6.566</b>	<b>7.190</b>	<b>7.981</b>	<b>7.154</b>	<b>8.136</b>	<b>23,9%</b>	
Vietnam Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		30.219	31.433	36.101	31.982	35.512	17,5%	
Kadın Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		21,7%	22,9%	22,1%	22,4%	22,9%		

Kaynak: Trademap

Almanya'nın kadın giyim ihracatındaki ürünlere bakıldığında ise 2020-2024 yılları arasındaki beş yıllık süreçte en çok ihraç edilen ürün grubunun 1,1 milyar dolar ihracat değeriyle 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar görülmektedir:

Almanya Kadın Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)								
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024 % Değişim	2024 Pay%
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	975	1.189	1.060	1.094	1.079	10,7%	14,7%
'610462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortlar	559	807	799	707	675	20,7%	9,2%
'610463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar	524	663	643	634	664	26,8%	9,0%
'620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	430	454	480	549	604	40,4%	8,2%
'620443	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma elbiseler	518	493	567	615	597	15,3%	8,1%
<b>Almanya Toplam Kadın Giyim İhracatı</b>		<b>6.114</b>	<b>6.907</b>	<b>6.997</b>	<b>7.244</b>	<b>7.349</b>	<b>20,2%</b>	
Almanya Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		26.795	29.772	29.867	30.950	31.291	16,8%	
Kadın Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		22,8%	23,2%	23,4%	23,4%	23,5%		

Kaynak: Trademap



Beşinci sıradaki İtalya'nın kadın giyim ihracatında ürünlere bakıldığında ise 2020-2024 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ihracatın %23,2 oranında arttığı görülmekte olup, en çok ihraç edilen ürün grubu olan 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şort ihracatında artış oranının ise %46 arttığı görülmektedir:

İtalya Kadın Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)								
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024 % Değişim	2024 Pay%
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	554	653	687	731	810	46,0%	7,3%
'620449	Kadınlar ve kız çocukları için dokumaya elverişli diğer maddelerden dokuma elbiseler	321	377	412	414	390	21,5%	3,5%
'620443	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma elbiseler	329	373	428	425	351	6,8%	3,2%
'620442	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu dokuma elbiseler	225	272	304	315	338	50,3%	3,1%
'620630	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler	173	222	238	276	323	86,9%	2,9%
<b>İtalya Toplam Kadın Giyim İhracatı</b>		<b>4.850</b>	<b>5.969</b>	<b>6.246</b>	<b>6.633</b>	<b>6.719</b>	<b>38,5%</b>	
İtalya Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		21.705	26.204	27.676	28.955	28.916	33,2%	
Kadın Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		22,3%	22,8%	22,6%	22,9%	23,2%		

Kaynak: Trademap

İTKİB Genel Sekreterliği  
İHKİB Ar-Ge ve Projeler Şubesi