

TÜRKİYE İÇ GİYİM İHRACAT RAPORU



2020-2025 DÖNEMİ

Hazırlayan:

İHKİB Ar-ge ve Projeler Şubesi

Mart 2026



İçindekiler

1. Giriş – Rapor Kapsamındaki Ürün Grupları.....	3
2. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında İç Giyim İhracatının Yeri	3
3. Türkiye İç Giyim İhracatında Ürün Grupları ve Ürünler	4
4. Türkiye İç Giyim İhracatında Ülkeler	6
5. Dünya İç Giyim Dış Ticareti.....	7
6. Önemli İç Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri.....	8
7. Önemli İç Giyim Pazarlarında Ürünler	10
8. Önemli İç Giyim Pazarlarında Tarifeler	13
9. Önemli İç Giyim Pazarlarında Birim Fiyatlar.....	13
10. Dünyada En Çok İhraç Edilen İç Giyim Ürünleri.....	14
11. Rakip Ülkelerde İhracat Ürün Grupları	15



1. Giriş – Rapor Kapsamındaki Ürün Grupları

Türkiye İç Giyim İhracat Raporu aşağıda belirtilen gümrük tarife istatistik pozisyonlarını kapsamaktadır:

Tarife	Ürün Tanımı
6107	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (ÖRME)
6108	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (ÖRME)
6207	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (DOKUMA)
6208	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (DOKUMA)
6212	SÜTYEN, KORSE, KORSE KEMER, PANTOLON ASKISI, ÇORAP BAĞI, JARTİYER

2. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında İç Giyim İhracatının Yeri

2022 yılında 787 milyon dolar olan Türkiye iç giyim ihracatı, 2025 yılında bir önceki yılın aynı aralığına kıyasla %2,7 oranında azalarak 745 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında %5,6 oranında düşüş kaydedilirken, iç giyim ihracatının toplam sektör ihracatı içerisindeki payı 2025 yılı itibarıyla %4 olarak kayıtlara geçmiştir.

İç giyim ihracatının Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı her geçen yıl artmaya devam etmektedir.

Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında İç Giyim İhracatının Yeri				
Birim: Milyon \$				
	2023	2024	2025	2024/2025 % Değişim
İç Giyim	787	765	745	-2,7%
Hazır Giyim ve Konfeksiyon	20.603	19.706	18.605	-5,6%
İç Giyim İhracatının Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	3,8%	3,9%	4,0%	

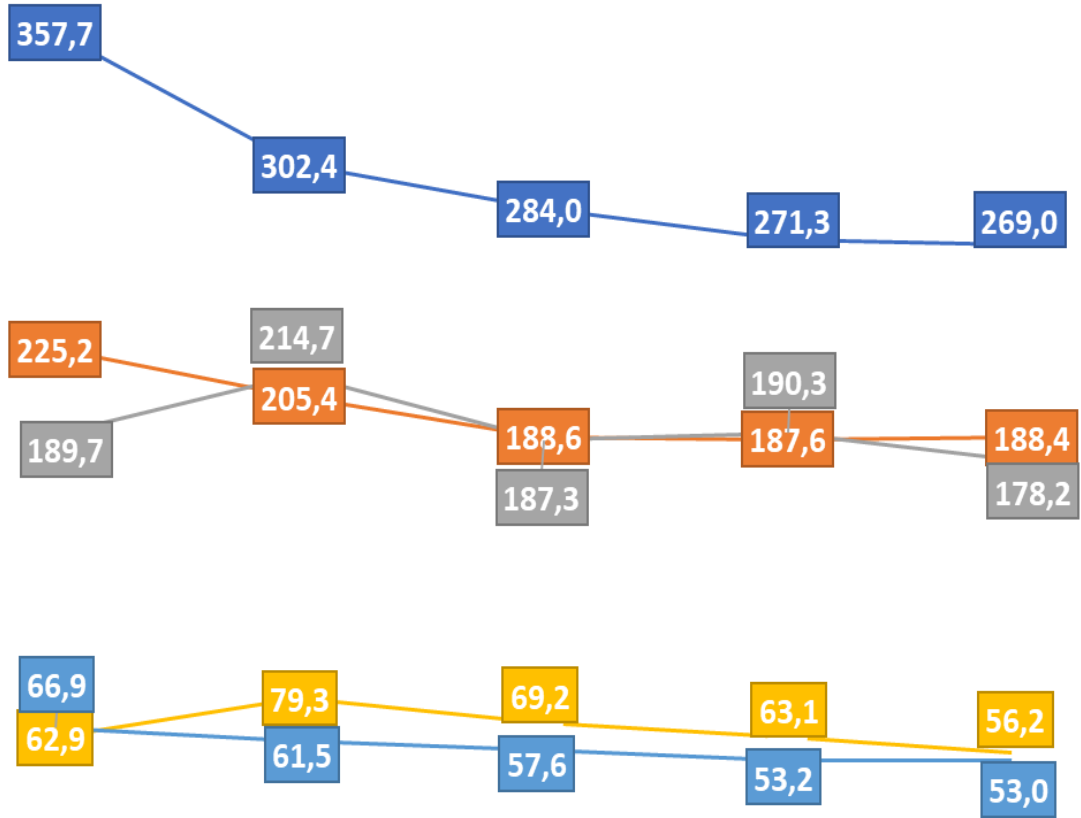
Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi



3. Türkiye İç Giyim İhracatında Ürün Grupları ve Ürünler

2021-2025 yılları arasındaki beş yıllık süreçte Türkiye'nin en çok İhracat gerçekleştirdiği iç giyim ürün grubu 6108 GTİP'li kadın ve kız çocukları için örme iç giyim ürünleri olurken, ikinci sırada ise 6208 GTİP'li kadın ve kız çocukları için dokuma iç giyim ürünleri yer almaktadır.

TÜRKİYE İÇ GİYİM İHRACATI (BİRİM: MİLYON \$)



	2021	2022	2023	2024	2025
- 6108	357,7	302,4	284,0	271,3	269,0
- 6208	225,2	205,4	188,6	187,6	188,4
- 6107	189,7	214,7	187,3	190,3	178,2
- 6212	62,9	79,3	69,2	63,1	56,2
- 6207	66,9	61,5	57,6	53,2	53,0



Türkiye İç Giyim İhracatı - Ürünler									
Birim: Milyon \$									
GTİP	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2024	2025	2021-2025 % Değişim	2024-2025 % Değişim	2025 %Pay
610711000000	ERKEK/ ERKEK ÇOCUK İÇİN KÜLOTLAR VE SLİPLER; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE)	98,7	113,8	104,7	102,2	120,0	21,6%	17,4%	16,1%
620891000000	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN FANILA, KAŞKORSE, SLİP VE KÜLOT, LİZÖZ, BORNOZ, SABAHLIK, VB. EŞYA; PAMUK	142,3	133,4	121,2	121,0	118,0	-17,1%	-2,5%	15,8%
610831000000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN GECELİK VE PİJAMA; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE)	138,9	104,2	88,7	79,0	69,2	-50,2%	-12,4%	9,3%
610821000000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN SLİPLER VE KÜLOTLAR; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE)	78,5	74,4	69,0	58,7	61,8	-21,3%	5,3%	8,3%
610832000000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN GECELİK VE PİJAMA; SENTETİK VE SUNİ LİFLERDEN	63,6	53,8	46,9	51,3	42,2	-33,6%	-17,7%	5,7%
621210900000	SÜTYENLER (SETLER HARİÇ) (ÖRÜLMÜŞ VEYA KROŞE OLSUN OLMASIN)	46,0	55,6	50,9	44,6	39,9	-13,3%	-10,5%	5,4%
610721000000	ERKEK/ ERKEK ÇOCUK İÇİN GECE GÖMLEKLERİ VE PİJAMALAR; PAMUKTAN	51,9	49,0	43,0	41,5	32,2	-38,0%	-22,5%	4,3%
620821000012	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN PİJAMA; PAMUKTAN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OLMAYAN)	28,7	22,9	24,1	27,3	28,1	-2,4%	3,0%	3,8%
610891000000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN LİZÖZLER, BORNOZLAR, SABAHLIKLAR VB. EŞYA; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE)	18,3	16,6	20,0	20,5	27,2	48,3%	32,9%	3,7%
610822000000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN SLİPLER VE KÜLOTLAR; SENTETİK VE SUNİ LİFLERDEN (ÖRME VEYA KROŞE)	27,0	25,7	31,5	28,5	26,6	-1,5%	-6,6%	3,6%
İlk 10 Ürün Toplamı		694,0	649,3	599,9	574,6	565,3	-18,6%	-1,6%	75,9%
GENEL TOPLAM		902,4	863,3	786,7	765,4	744,8	-17,5%	-2,7%	

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemleri

Türkiye iç giyim sektörü genel ihracatı 2025 yılında bir önceki yıla kıyasla yüzde 2,7 oranında azalarak 744,8 milyon dolar seviyesine gerilediği görülmektedir. İhracatın yüzde 75,9'unu oluşturan ilk 10 ürün grubu toplamda yüzde 1,6'lık sınırlı bir düşüş gösterirken, ürün bazında ayrışan performanslar dikkat çekmektedir.

Listenin ilk sırasında yer alan ve yüzde 16,1'lik paya sahip olan "pamuktan erkek/erkek çocuk külot ve slipler" (GTİP 61071100) ihracatı yüzde 16,1 artışla 120 milyon dolara yükselirken, ikinci sıradaki "pamuktan kadın/kız çocuk fanila ve slipler" yüzde 2,5; üçüncü sıradaki "pamuktan kadın gecelik ve pijamalar" ise yüzde 12,4 oranında değer kaybetmiştir. Dönem içindeki en yüksek oransal artış yüzde 48,3 ile "pamuktan kadın/kız çocuk lizöz ve bornozlar" grubunda kaydedilirken, en keskin düşüş ise yüzde 22,5 azalma ile "pamuktan erkek/erkek çocuk pijama" kaleminde yaşanmıştır.



4. Türkiye İç Giyim İhracatında Ülkeler

Türkiye'nin toplam iç giyim ihracatı 2025 yılında bir önceki yıla göre yüzde 2,7 düşüşle 745 milyon dolara gerilerken, en çok ihracat yapılan ilk 10 ülkenin toplamı ise yüzde 1,7 oranında düşüş kaydederek 395 milyon dolara gerilemiştir.

Toplam ihracattan yüzde 53,1 pay alan ilk 10 pazar arasında lider konumdaki Almanya'ya yapılan ihracat yüzde 11,1 azalarak 80 milyon dolara düşerken, listede oransal olarak en yüksek artışı gösteren ülke yüzde 48,6 büyüme ile ihracatını 44 milyon dolara çıkaran Kazakistan olmuştur.

İkinci sıradaki Irak pazarı yüzde 1,9, üçüncü sıradaki ABD pazarı yüzde 7,5 oranında sınırlı artışlar gösterirken; Avrupa pazarındaki daralmanın etkisiyle Hollanda'da yüzde 21,7 ve İngiltere'de yüzde 6,3 oranında kayda değer düşüşler gözlenmiştir.

Türkiye'nin İç Giyim İhracatı - Ülkeler								
Birim: Milyon \$								
Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2025	2021-2025 %Değişim	2024-2025 %Değişim	2025 %Pay
ALMANYA	125	121	101	90	80	-36,0%	-11,1%	10,7%
IRAK	64	50	52	58	59	-7,2%	1,9%	7,9%
A.B.D.	67	62	53	44	47	-28,9%	7,5%	6,4%
KAZAKİSTAN	24	19	29	30	44	88,2%	48,6%	6,0%
FRANSA	43	50	38	35	35	-18,1%	-1,3%	4,7%
İNGİLTERE	73	62	38	34	32	-57,0%	-6,3%	4,2%
ROMANYA	24	22	19	22	28	15,5%	23,9%	3,7%
KIRGIZİSTAN	8	16	25	20	24	206,6%	18,3%	3,2%
HOLLANDA	38	36	34	31	24	-36,7%	-21,7%	3,2%
SUUDİ ARABİSTAN	1	8	19	38	22	2274,3%	-41,6%	3,0%
İlk 10 Ülke Toplamı	465	445	406	402	395	-15,1%	-1,7%	53,1%
TOPLAM İÇ GİYİM İHR.	902	863	787	765	745	-17,5%	-2,7%	
İlk 10 Ülke Pay%	51,6%	51,6%	51,6%	52,6%	53,1%			

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi



5. Dünya İç Giyim Dış Ticareti

Dünyanın en önemli iç giyim ithalatçıları ABD, Almanya, Japonya, Fransa ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. %23 pay ile açık ara dünyanın en önemli iç giyim ithalatçı ülkesi olan ABD, 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %29,4 düşüşle 7,6 milyar \$ değerinde iç giyim ithalatı gerçekleştirirken, ikinci sırada %7 pay ve 2,3 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştiren Almanya, üçüncü sırada ise %6 pay ile 2 milyar \$ ithalat değeriyle Japonya yer almaktadır. Türkiye ise 2023 yılında sadece 105 milyon \$ değerinde iç giyim ithalatı ile dünyada en çok ithalat yapan ülkeler arasında 48. Sırada yer almaktadır.

Dünya İç Giyim İthalatçıları (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024 % Değişim	2023-2024 % Değişim	2024 %Pay
ABD	7.102	10.434	10.736	7.579	8.158	14,9%	7,6%	23,8%
Almanya	2.276	2.807	2.796	2.359	2.356	3,5%	-0,1%	6,9%
Japonya	2.044	2.158	2.181	1.980	1.860	-9,0%	-6,1%	5,4%
Fransa	1.519	1.849	2.037	1.675	1.645	8,4%	-1,8%	4,8%
İngiltere	1.627	1.767	1.968	1.521	1.513	-7,0%	-0,5%	4,4%
İtalya	959	1.272	1.453	1.300	1.224	27,7%	-5,8%	3,6%
Hollanda	972	1.200	1.316	1.107	1.219	25,4%	10,2%	3,6%
İspanya	775	987	1.132	1.002	978	26,2%	-2,4%	2,9%
Polonya	683	869	997	845	970	42,0%	14,8%	2,8%
Kanada	621	944	1.032	774	816	31,6%	5,5%	2,4%
34- Türkiye	47	54	81	105	178	281,7%	69,8%	0,5%
Dünya Toplam İthalat	28.806	37.361	39.367	32.796	34.272	19,0%	4,5%	100,0%

Kaynak: Trademap

Dünyanın en önemli iç giyim ihracatçıları arasında ise Türkiye dokuzuncu sırada yer almakta olup, ilk üç sırayı ise Çin, Bangladeş ve Vietnam oluşturmaktadır.

Dünya İç Giyim İhracatçıları (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024 % Değişim	2023-2024 % Değişim	2024 %Pay
Çin	12.307	17.469	17.271	16.026	17.098	38,9%	6,7%	41,1%
Bangladeş	2.531	3.684	4.199	3.430	3.665	44,8%	6,9%	8,8%
Vietnam	2.097	2.788	2.878	2.527	2.741	30,7%	8,5%	6,6%
Hindistan	1.282	1.684	1.622	1.340	1.582	23,4%	18,1%	3,8%
Srilanka	1.285	1.758	1.705	1.413	1.483	15,4%	5,0%	3,6%
Almanya	1.125	1.330	1.244	1.250	1.328	18,1%	6,3%	3,2%
Hollanda	1.053	1.306	1.289	1.238	1.178	11,9%	-4,8%	2,8%
İtalya	662	887	874	909	891	34,7%	-1,9%	2,1%
Kamboçya	876	963	877	672	876	0,0%	30,3%	2,1%
Endonezya	588	872	937	728	818	39,2%	12,4%	2,0%
12-Türkiye	684,1	902,6	863,5	786,7	765,7	11,9%	-2,7%	1,8%
Dünya Toplam İhracat	32.933	43.932	43.482	39.478	41.558	26,2%	5,3%	100,0%

Kaynak: Trademap



6. Önemli İç Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri

Dünyanın en büyük iç giyim ithalatçısı olan ABD'nin tedarikçileri incelendiğinde ilk üç sıradaki ülkelerin Çin, Vietnam ve Bangladeş olarak sıralandığı görülmektedir. 2019-2023 yılları arasındaki beş yıllık dönem incelendiğinde ABD'nin Çin'den iç giyim ithalatının %28,5 gerilediği, buna karşın Vietnam'dan ithalatının %42,8, Bangladeş'ten ithalatının ise %23,2 oranında büyüdüğü görülmektedir. Türkiye ise ABD'nin iç giyim tedarikçileri arasında %0,8'lik paya sahip olup 15. Sırada yer almaktadır. Türkiye'nin 2019-2023 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ABD'ye iç giyim ihracatını %67,7 arttırdığı, 2022 yılına kadar düzenli bir artışın yakalandığı görülmektedir:

ABD İç Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2020-2024 % Değişim	2024 %Pay
Çin	2.267	3.601	3.309	2.241	2.443	9,0%	7,8%	29,9%
Vietnam	1.348	1.954	2.315	1.739	1.855	6,7%	37,7%	22,7%
Hindistan	432	635	713	505	587	16,3%	36,1%	7,2%
Sri Lanka	513	676	720	520	583	12,1%	13,7%	7,1%
Bangladeş	462	732	744	538	560	4,1%	21,2%	6,9%
Endonezya	265	478	660	446	498	11,5%	88,0%	6,1%
Kamboçya	487	552	557	347	418	20,4%	-14,2%	5,1%
Tayland	286	273	266	196	222	13,1%	-22,4%	2,7%
Honduras	187	226	182	154	158	2,3%	-15,5%	1,9%
El Salvador	195	272	214	124	113	-8,7%	-42,0%	1,4%
15- Türkiye	37	43	72	70	63	-9,7%	67,7%	0,8%
Toplam	7.102	10.434	10.736	7.579	8.158	7,6%	14,9%	100,0%

Kaynak: Trademap

Dünyanın ikinci en büyük iç giyim ithalatçısı olan Almanya'nın tedarikçileri incelendiğinde ise ilk üç sırada %26,4 payla Çin, %19,3 payla Bangladeş ve %6,2'lik payla Türkiye'nin sıralandığı görülmektedir. Türkiye'den ithalat son beş yıllık süreçte %71,7 oranında artmıştır.

Almanya İç Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2020-2024 % Değişim	2024 %Pay
Çin	575	680	794	628	621	-1,0%	8,1%	26,4%
Bangladeş	379	582	584	449	527	17,5%	39,0%	22,4%
Sri Lanka	96	123	124	137	139	1,7%	44,5%	5,9%
Türkiye	100	133	157	145	131	-9,5%	31,4%	5,6%
Hindistan	110	124	146	121	121	0,0%	9,8%	5,1%
Vietnam	78	82	108	107	108	1,5%	38,0%	4,6%
Fas	33	40	43	55	54	-0,1%	65,0%	2,3%
Myanmar	81	87	93	63	51	-19,1%	-37,5%	2,2%
Pakistan	37	45	48	48	50	3,5%	33,4%	2,1%
Hollanda	63	91	69	54	48	-11,4%	-23,6%	2,0%
Toplam	2.276	2.807	2.796	2.359	2.356	-0,1%	3,5%	100,0%

Kaynak: Trademap



Dünyanın üçüncü büyük iç giyim ithalatçısı olan Japonya'nın iç giyim ithalatında Çin %67,9'luk payıyla egemen konumda yer almaktadır. Coğrafi olarak yakın ülkelerden Vietnam ikinci sırada, Kamboçya ise üçüncü sırada yer alırken; Türkiye ise %0,04'lük payıyla Japonya pazarında oldukça gerilerde yer almaktadır:

Japonya İç Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2020-2024 % Değişim	2024 %Pay
Çin	1.459	1.552	1.521	1.344	1.227	-8,7%	-15,9%	66,0%
Vietnam	265	252	270	268	262	-2,0%	-1,1%	14,1%
Kamboçya	94	126	125	111	114	2,3%	20,9%	6,1%
Tayland	86	85	97	93	91	-2,0%	5,7%	4,9%
Bangladeş	31	41	45	49	54	11,9%	78,5%	2,9%
Endonezya	35	37	44	42	38	-10,1%	8,5%	2,0%
Hindistan	11	10	18	16	24	49,1%	132,4%	1,3%
Myanmar	30	23	33	31	27	-12,8%	-9,4%	1,5%
Sri Lanka	14	14	9	8	7	-17,9%	-49,0%	0,4%
Filipinler	5	4	5	7	6	-16,0%	15,4%	0,3%
Türkiye (16)	0,6	0,4	0,7	0,7	0,8	2,8%	33,5%	0,04%
Toplam	2.044	2.158	2.181	1.980	1.860	-6,1%	-9,0%	100,0%

Kaynak: Trademap

Dünyanın dördüncü büyük iç giyim ithalatçısı olan İngiltere'nin tedarikçileri arasında Türkiye 7. Sırada yer almakta olup, ihracatı 2019-2023 yılları arasındaki beş yıllık periyotta %21,2 oranında düşmüştür:

İngiltere İç Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2020-2024 % Değişim	2024 %Pay
Çin	436	613	680	511	516	1,0%	18,2%	34,1%
Bangladeş	326	381	508	421	423	0,5%	29,9%	28,0%
Hindistan	131	191	176	148	139	-6,0%	6,3%	9,2%
Sri Lanka	85	79	143	99	99	-0,5%	15,5%	6,5%
Kamboçya	99	66	86	64	79	22,9%	-20,6%	5,2%
Vietnam	26	29	60	47	51	8,9%	95,6%	3,4%
Türkiye	62	65	59	36	32	-11,3%	-48,8%	2,1%
Pakistan	16	21	26	25	28	12,2%	76,7%	1,9%
Fas	3	2	20	18	23	25,4%	733,0%	1,5%
Endonezya	12	18	24	15	13	-17,6%	9,4%	0,8%
Toplam	1.627	1.767	1.968	1.521	1.513	-0,5%	-7,0%	100,0%

Kaynak: Trademap



Dünyanın beşinci büyük iç giyim ithalatçısı olan Fransa'nın ise en önemli tedarikçileri Çin, Bangladeş ve Vietnam olarak sıralanmakta, 2019-2023 yılları arasındaki beş yıllık süreçte Türkiye'nin Fransa'ya iç giyim ihracatının genel olarak yatay bir seyir izlediği, bununla beraber 2023 yılında ihracatının %20,3 oranında düştüğü görülmektedir. Türkiye, Fransa'nın iç giyim tedarikçileri arasında 10. Sırada yer almaktadır:

Fransa İç Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2020-2024 % Değişim	2024 %Pay
Çin	484	595	671	496	486	-2,0%	0,5%	29,5%
Bangladeş	170	259	342	272	326	19,6%	91,5%	19,8%
Vietnam	96	125	153	106	101	-5,0%	5,0%	6,1%
Fas	69	89	78	84	82	-2,2%	18,6%	5,0%
Tunus	84	108	102	88	78	-10,7%	-6,9%	4,8%
Hindistan	69	81	92	73	68	-6,0%	-0,9%	4,1%
Sri Lanka	39	53	62	62	64	2,2%	64,4%	3,9%
Hollanda	40	52	50	58	55	-5,8%	37,9%	3,3%
Kamboçya	61	47	59	49	51	4,1%	-15,8%	3,1%
Türkiye	32,6	46,0	55,1	44,0	42,1	-4,2%	29,4%	2,6%
Toplam	1.519	1.849	2.037	1.675	1.645	-1,8%	8,4%	100,0%

Kaynak: Trademap

7. Önemli İç Giyim Pazarlarında Ürünler

Dünyanın en büyük iç giyim ithalatçısı olan ABD incelendiğinde, 6212.10 GTİP'li sütyenlerin en çok ithal edilen ürün grubu olduğu görülmekte; 6108.22 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için suni sentetikliflerden örme külotların ikinci sırada, 6108.32 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için suni-sentetik liflerden örme gecelik ve pijamaların üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir:

ABD İç Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024 % Değişim
'621210	Sütyenler	1.914	2.839	2.822	1.972	2.120	10,8%
'610832	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme gecelik ve pijamalar	692	1.008	1.071	785	895	29,2%
'610822	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	682	1.034	1.101	816	852	24,9%
'610711	Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler	684	954	885	671	651	-4,8%
'610712	Erkekler ve erkek çocuklar için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	403	618	709	493	602	49,3%
ABD Toplam İç Giyim İthalatı		7.102	10.434	10.736	7.579	8.158	14,9%

Kaynak: Trademap



Almanya'nın iç giyim ithalat rakamları incelendiğinde, 6212.10 GTİP'li sütyenlerin en çok ithal edilen ürün grubu olduğu görülmekte; 6107.11 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotların ikinci sırada, 6108.21 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme külotların ise üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir

Almanya İç Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024 % Değişim
621210	Sütyenler	758	883	830	687	677	-10,8%
'610711	Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler	358	451	479	414	456	27,3%
'610822	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	236	291	310	262	255	7,9%
'610821	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme külotlar ve slipler	243	324	320	245	249	2,6%
'610831	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme gecelik ve pijamalar	148	201	191	152	139	-5,9%
Almanya Toplam İç Giyim İthalatı		2.276	2.807	2.796	2.359	2.356	3,5%

Kaynak: Trademap

Dünyanın üçüncü büyük iç giyim ithalatçısı Japonya'nın en çok ithal ettiği ürün grubu da yine 6212.10 GTİP'li sütyenler olduğu görülürken, 6212.90 GTİP'li korseler, pantolon askıları ve jartiyerlerin ikinci sırada, 6107.12 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için suni ve sentetik liflerden örme külot ve sliplerin üçüncü sırada olduğu görülmektedir:

Japonya İç Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024 % Değişim
'621210	Sütyenler	527	509	513	485	415	-21,2%
'610822	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	183	192	202	185	179	-2,2%
'621290	Diğer korseler, pantolon askıları, çorap bağları, jartiyerler vb. eşya	212	265	248	254	271	28,0%
'610712	Erkekler ve erkek çocuklar için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	176	180	200	196	191	8,1%
'610711	Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler	130	144	164	131	118	-9,4%
Japonya Toplam İç Giyim İthalatı		2.044	2.158	2.181	1.980	1.860	-9,0%

Kaynak: Trademap



İngiltere'nin en çok ithal ettiği iç giyim ürünü de yine 6212.10 GTİP'li sütyenlerdir. İkinci sırada 6107.11 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar, üçüncü sırada ise 6108.22 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler yer almaktadır:

İngiltere İç Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024 % Değişim
'621210	Sütyenler	423	423	461	342	321	-24,2%
'610711	Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler	216	196	281	247	236	9,2%
'610832	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme gecelik ve pijamalar	94	135	156	115	146	54,3%
'610822	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	123	131	157	129	138	12,3%
'610821	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme külotlar ve slipler	129	140	161	119	111	-13,7%
İngiltere Toplam İç Giyim İthalatı		1.627	1.767	1.968	1.521	1.513	-7,0%

Kaynak: Trademap

Dünyada en çok iç giyim ithal eden beşinci ülke olan Fransa'nın en çok ithal ettiği ürün grubu da 6212.10 GTİP'li sütyenlerdir. 6107.11 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ikinci sırada, 6108.22 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için suni-sentetik liflerden örme külotlar ise üçüncü sırada yer almaktadır:

Fransa İç Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024 % Değişim
'621210	Sütyenler	490	524	566	460	456	-7,1%
'610711	Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler	188	245	268	225	230	22,2%
'610822	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	184	221	245	202	213	16,0%
'610821	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme külotlar ve slipler	139	182	192	151	152	9,5%
'610831	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme gecelik ve pijamalar	87	111	121	94	85	-1,8%
Fransa Toplam İç Giyim İthalatı		1.519	1.849	2.037	1.675	1.645	8,4%

Kaynak: Trademap



8. Önemli İç Giyim Pazarlarında Tarifeler

Dünyanın en önemli beş iç giyim pazarında Türk menşeli ürünler için uygulanacak gümrük vergi oranları aşağıda belirtilmektedir:

Hedef Pazarlarda Gümrük Tarifeleri (Türk Ürünleri İçin)					
	6212.10	6108.22	6108.32	6107.11	6108.21
ABD	4,8%	8,3%	16,0%	7,4%	7,6%
Almanya*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Japonya	0,0%	7,4%	7,4%	7,4%	7,4%
İngiltere**	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Fransa*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

*: ATR Belgesi ile yapılacak ihracatlarda
 **: Menşe Beyan Belgesi ile STA kapsamında yapılacak ihracatlarda
 Kaynak: Macmap

9. Önemli İç Giyim Pazarlarında Birim Fiyatlar

Dünyanın en önemli beş iç giyim pazarında ithalat birim fiyatları ile Türkiye'nin iç giyimde ihracat birim fiyatları aşağıdaki tabloda kıyaslanmaktadır:

ÖNEMLİ PAZARLARDA İTHALATTA BİRİM FİYATLARI VE TÜRKİYE İHRACAT BİRİM FİYATI							
Birim: \$/kg							
		2024					
GTİP	ÜRÜN AÇIKLAMASI	ABD	ALMANYA	JAPONYA	İNGİLTERE	FRANSA	TÜRKİYE İHR. BİRİM FİYAT
'6107	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (ÖRME)	22,8	45,5	101,6	33,1	27,2	12,9
'6108	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (ÖRME)	28,8	38,4	92,3	38,9	46,4	11,7
'6207	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (DOKUMA)	26,3	38,5	110,0	24,7	44,2	9,5
'6208	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (DOKUMA)	34,8	30,0	161,4	75,8	41,6	11,4
'6212	SÜTYEN, KORSE, KORSE KEMER, PANTOLON ASKISI, ÇORAP BAĞI, JARTİYER	21,0	83,2	134,7	78,8	75,6	21,7

Kaynak: Trademap



10. Dünyada En Çok İhraç Edilen İç Giyim Ürünleri

2023 yılında dünyanın en çok ihraç edilen iç giyim ürünü 6212.10 GTİP'li sütyenlerin toplam iç giyim ihracatındaki payı %27,4'tür. Bu ürün grubunu %11,4 payıyla 6107.11 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler ve %8,9 payıyla 6108.21 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme külotlar takip etmektedir:

Dünyada En Çok İhraç Edilen İç Giyim Ürünleri (Birim: Milyon \$)									
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024 % Değişim	2023-2024 % Değişim	2024 %Pay
'621210	Sütyenler	9.188	11.676	11.534	10.637	10.829	17,9%	1,8%	26,1%
'610711	Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler	3.826	4.929	4.904	4.457	4.788	25,1%	7,4%	11,5%
'610821	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme külotlar ve slipler	2.844	3.911	3.818	3.544	3.506	23,3%	-1,1%	8,5%
'610822	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	2.589	3.512	3.585	3.281	3.475	34,2%	5,9%	8,4%
'610712	Erkekler ve erkek çocuklar için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	2.137	3.022	2.868	2.613	3.074	43,9%	17,7%	7,4%
'610892	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme diğer sabahlıklar, bornozlar, gece kıyafetleri vb. eşya	1.243	1.772	1.810	1.661	1.974	58,8%	18,8%	4,8%
'610831	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme gecelik ve pijamalar	1.326	1.840	1.893	1.879	1.847	39,3%	-1,7%	4,5%
'610721	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu örme gece gömlekleri ve pijamalar	1.779	2.376	2.203	1.728	1.825	2,6%	5,6%	4,4%
'610822	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	820	1.160	1.153	910	1.023	24,7%	12,3%	2,5%
'610891	Kadınlar ve kız çocuklar için suni ve sentetik liflerden örme diğer sabahlıklar, bornozlar, gece kıyafetleri vb. eşya	459	652	722	751	949	106,8%	26,4%	2,3%
Dünya Toplam İç Giyim İhracatı		32.903	43.828	43.406	39.405	41.492	26,1%	5,3%	100,0%

Kaynak: Trademap



11. Rakip Ülkelerde İhracat Ürün Grupları

Hazır giyim sektörünün tamamında olduğu gibi iç giyim ihracatında da dünyada lider ülke konumunda olan Çin'in en çok ihraç ettiği ürün grubu 6212.10 GTİP'li sütyenler olurken, 6108.32 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için suni ve sentetik liflerden örme gecelik ve pijamalar ikinci sırada, 6108.21 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler ise üçüncü sırada yer almaktadır:

Çin İç Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)								
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024 % Değişim	2024 İç Giyim İhracatında Payı%
'621210	Sütyenler	3.225	4.419	4.530	4.262	4.366	35,4%	25,5%
'610832	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme gecelik ve pijamalar	1.486	2.107	1.917	1.741	1.936	30,3%	11,3%
'610822	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	887	1.312	1.357	1.194	1.271	43,3%	7,4%
'610821	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme külotlar ve slipler	892	1.209	1.265	1.359	1.362	52,8%	8,0%
'610711	Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler	1.015	1.344	1.396	1.243	1.292	27,3%	7,6%
Çin Toplam İç Giyim İhracatı		12.307	17.469	17.271	16.026	17.098	38,9%	
Çin Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		200.088	198.414	205.484	187.366	187.658	-6,2%	
İç Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		6,2%	8,8%	8,4%	8,6%	9,1%		

Kaynak: Trademap

Çin haricindeki rakip ülkelerden Bangladeş'in en çok ihraç ettiği ürün grubu 6107.11 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar olurken, 6212.10 GTİP'li sütyenler ikinci sırada, üçüncü sırada ise 6108.21 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme külotlar yer almaktadır. Bangladeş'in iç giyim ihracatı 2019-2023 aralığındaki beş yıllık süreçte %28,4 oranında artış göstermiştir:

Bangladeş İç Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)								
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024 % Değişim	2024 İç Giyim İhracatında Payı%
'610711	Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler	476	665	804	771	861	80,8%	23,5%
'621210	Sütyenler	585	773	816	629	657	12,4%	17,9%
'610821	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme külotlar ve slipler	424	630	692	540	559	31,8%	15,3%
'610831	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme gecelik ve pijamalar	299	459	509	368	360	20,4%	9,8%
'610822	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	182	278	346	297	330	80,9%	9,0%
Bangladeş Toplam İç Giyim İhracatı		2.531	3.682	4.198	3.430	3.665	44,8%	
Bangladeş Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		42.921	54.909	68.582	58.218	60.944	42,0%	
İç Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		5,9%	6,7%	6,1%	5,9%	6,0%		

Kaynak: Trademap (Mirror Data)



Türkiye'nin rakip ülkelerinden Sri Lanka'nın iç giyim ihracatında yine 6212.10 GTİP'li sütyenler ön plana çıkarken, 2019-2023 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ihracatını en çok arttırdığı ürün grubu ise %161,7 artışla 6107.12 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için suni sentetik liflerden örme külotlar ve slipler olmuştur:

Sri Lanka İç Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)								
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024 % Değişim	2024 İç Giyim İhracatında Payı%
'621210	Sütyenler	497	684	630	547	549	10,5%	15,0%
'610821	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme külotlar ve slipler	219	320	325	241	204	-7,0%	5,6%
'610711	Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler	165	225	194	143	188	14,3%	5,1%
'610822	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	127	159	163	140	176	38,9%	4,8%
'610712	Erkekler ve erkek çocuklar için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	27	47	72	59	85	220,3%	2,3%
Sri Lanka Toplam İç Giyim İhracatı		1.285	1.758	1.705	1.413	1.483	15,4%	
Sri Lanka Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		4.362	5.440	5.583	4.535	4.761	9,2%	
İç Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		29,5%	0,0%	30,5%	31,2%	31,1%		

Kaynak: Trademap

Dünyada en çok iç giyim ihracatı yapan dördüncü ülke olan Vietnam'ın en çok ihraç ettiği ürün grubu olan 6212.10 GTİP'li sütyenlerin 2019-2023 arasındaki beş yıllık süreçte ihracatının %46,6, ikinci sıradaki 6108.22 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için suni-sentetik liflerden örme külotların ihracatının ise %32,5 oranında arttığı görülmektedir. Bu dönemde ihracatı en çok artış gösteren ürün grubu ise %117,8 artış kaydeden 6108.32 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için suni-sentetik liflerden örme gecelik ve pijamalardır:

Vietnam İç Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)								
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024 % Değişim	2024 İç Giyim İhracatında Payı%
'621210	Sütyenler	721	982	1.055	946	1.021	41,5%	37,2%
'610822	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	261	369	384	329	346	32,7%	12,6%
'610711	Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler	225	305	288	253	242	7,3%	8,8%
'610712	Erkekler ve erkek çocuklar için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	159	231	229	172	232	45,8%	8,5%
'610832	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme gecelik ve pijamalar	106	176	175	177	178	67,0%	6,5%
Vietnam Toplam İç Giyim İhracatı		2.097	2.788	2.878	2.527	2.741	30,7%	
Vietnam Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		30.219	31.433	36.101	31.982	35.512	17,5%	
İç Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		6,9%	8,9%	8,0%	7,9%	7,7%		

Kaynak: Trademap



Hindistan'ın iç giyim ihracatındaki ürünlere bakıldığında ise 2019-2023 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ihracatın genelde yatay bir seyir izlediği, 6108.31 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme gecelik ve pijamaların en çok ihraç edilen ürün grubu olduğu görülmektedir:

Hindistan İç Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)								
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024 % Değişim	2024 İç Giyim İhracatında Payı%
'610831	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme gecelik ve pijamalar	236	273	273	214	266	12,5%	16,8%
'610711	Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler	164	221	185	162	181	10,4%	11,4%
'610721	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu örme gece gömlekleri ve pijamalar	142	199	199	144	172	21,5%	10,9%
'610821	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme külotlar ve slipler	129	179	171	128	131	1,5%	8,3%
'610839	Kadınlar ve kız çocukları için dokumaya elverişli diğer maddelerden örme gecelik ve pijamalar	83	102	91	78	98	17,9%	6,2%
Hindistan Toplam İç Giyim İhracatı		1.282	1.684	1.622	1.340	1.582	23,4%	
Hindistan Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		16.996	21.881	22.698	19.890	21.759	28,0%	
İç Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		7,5%	7,7%	7,1%	6,7%	7,3%		

Kaynak: Trademap

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
İHKİB AR-GE ve Projeler Şubesi