

# TÜRKİYE ERKEK GİYİM İHRACAT RAPORU



## 2020-2025 DÖNEMİ

Hazırlayan:

İHKİB Ar-ge ve Projeler Şubesi

Nisan 2026



## İçindekiler

1. Giriş – Rapor Kapsamındaki Ürün Grupları .....	3
2. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Erkek Giyim İhracatının Yeri .....	3
3. Türkiye Erkek Giyim İhracatında Ürün Grupları ve Ürünler .....	3
4. Türkiye Erkek Giyim İhracatında Ülkeler .....	5
5. Dünya Erkek Giyim Dış Ticareti .....	6
6. Önemli Erkek Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri .....	7
7. Önemli Erkek Giyim Pazarlarında Ürünler .....	10
8. Önemli Erkek Giyim Pazarlarında Tarifeler .....	12
9. Önemli Erkek Giyim Pazarlarında Birim Fiyatlar .....	13
10. Dünyada En Çok İhraç Edilen Erkek Giyim Ürünleri .....	13
11. Rakip Ülkelerde İhracat Ürün Grupları .....	14



## 1. Giriş – Rapor Kapsamındaki Ürün Grupları

Türkiye Erkek Giyim İhracat Raporu aşağıda belirtilen gümrük tarife istatistik pozisyonlarını kapsamaktadır:

Tarife	Ürün Tanımı
6203	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.
6205	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK

Raporda yer alan Türkiye'ye ait ihracat verileri 2025 yılını baz alırken, dünya dış ticareti ve rakip ülkelere ait küresel veriler 2024 yılını temel almaktadır. İstatistiklerdeki bu yıl farklılığı, küresel dış ticaret verilerinin derlendiği uluslararası veri tabanlarının (özellikle Trademap) ülkelerin güncel dış ticaret verilerini geriden raporlamasından kaynaklanmaktadır.

## 2. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Erkek Giyim İhracatının Yeri

Türkiye 2025 yılında 18,6 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirirken bunun yaklaşık 2,1 milyar \$ ile %11'lik kısmını erkek giyim ürünleri oluşturmaktadır. Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2025 yılında bir önceki yıla kıyasla %5,6 küçülürken, erkek giyim ihracatı da %9,4 oranında düşüş ile yılı kapatmıştır.

Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Erkek Giyim İhracatının Yeri				
Birim: Milyon \$				
	2023	2024	2025	2024/2025 % Değişim
<b>Erkek Giyim</b>	2.591	2.269	2.055	-9,4%
<b>Hazır Giyim ve Konfeksiyon</b>	20.603	19.706	18.605	-5,6%
<b>Erkek Giyim İhracatının Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</b>	<b>12,6%</b>	<b>11,5%</b>	<b>11,0%</b>	

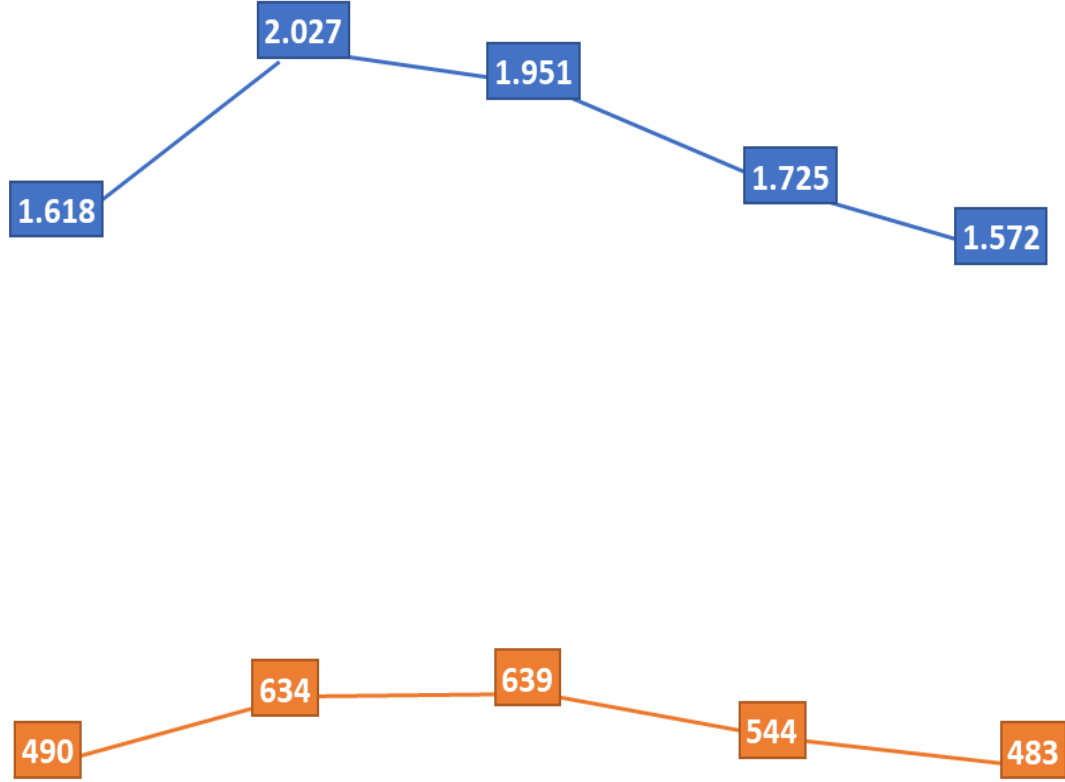
Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

## 3. Türkiye Erkek Giyim İhracatında Ürün Grupları ve Ürünler

2021-2025 yılları arasındaki beş yıllık süreçte Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştirdiği erkek giyim ürün grubu 6203 GTİP'li erkek ve erkek çocukları için dokuma takım elbiseler, takımlar, ceketler, pantolonlar vb. olurken, 6205 GTİP'li erkek ve erkek çocukları için dokuma gömlekler ikinci sırada yer almaktadır.



## TÜRKİYE ERKEK GİYİM İHRACATI (BİRİM: MİLYON \$ )



	2021	2022	2023	2024	2025
- -6203	1.618	2.027	1.951	1.725	1.572
- -6205	490	634	639	544	483

Türkiye'nin erkek giyim ihracatındaki ürünleri detaylı incelediğimizde ise en çok ihraç edilen ürünün 6203.42.31.00.00 erkek ve erkek çocuklar için denim pantolonlar olduğu görülmektedir. Söz konusu üründe 2025 yılında geçtiğimiz yıla göre %18,8 düşüşle 425,7 milyon \$ değerinde ihracat gerçekleştirilirken, bu ürünü %10 düşüşle 358,4 milyon \$ değerinde ihracatla 6205.20.00.00.18 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler takip etmekte; üçüncü sırada ise %8 düşüşle 317,7 milyon \$ değerinde ihraç edilen 6203.42.35.00.00 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma diğer pantolonlar ve şortlar izlemektedir.



## Türkiye Erkek Giyim İhracatı - Ürünler

Birim: Milyon \$

GTIP	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2024	2025	2024-2025 % Değişim	2021-2025 % Değişim	2025 %Pay
620342310000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN PANTOLONLAR, KISA PANTOLONLAR; DENİMDEN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OLMAYAN)	671,0	653,0	591,7	524,6	425,7	-18,8%	-36,6%	20,7%
620520000018	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN PAMUKTAN GÖMLEK; PAMUKTAN DOKUNMUŞ DİĞER JUMAŞTAN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OLMAYAN)	379,8	480,3	489,6	398,3	358,4	-10,0%	-5,6%	17,4%
620342350000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN PANTOLONLAR, KISA PANTOLONLAR; PAMUK ESASLI DİĞER KUMAŞLARDAN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OLMAYAN)	317,2	408,1	386,6	345,4	317,7	-8,0%	0,2%	15,5%
620343190000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DİĞER PANTOLONLAR VE KISA DİĞER PANTOLONLAR; SENTETİK LİFLERDEN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OLMAYAN)	134,6	179,3	189,1	173,6	175,0	0,8%	30,0%	8,5%
620333900000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DİĞER CEKETLER VE DİĞER BLAZERLER; SENTETİK LİFLERDEN	70,8	148,7	144,7	101,4	98,9	-2,5%	39,7%	4,8%
620530000000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK; SENTETİK VEYA SUNİ LİFLERDEN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OLMAYAN)	58,9	83,6	83,4	82,1	63,4	-22,7%	7,7%	3,1%
620312000000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE; SENTETİK LİFLERDEN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OLMAYAN)	37,0	73,8	86,0	63,1	58,9	-6,7%	59,5%	2,9%
620342900000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN ŞORTLAR; PAMUKTAN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OLMAYAN)	57,0	79,5	71,2	67,7	57,6	-14,9%	1,0%	2,8%
620311000000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE; YÜN/İNCE KILDAN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OLMAYAN)	29,2	63,1	80,6	58,1	56,9	-2,1%	94,7%	2,8%
620331000000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN CEKETLER VE BLAZERLER, YÜN DEN VEYA İNCE HAYVAN KILLARINDAN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OLMAYAN)	31,1	53,6	72,0	51,2	55,4	8,2%	78,4%	2,7%
<b>İlk 10 Ürün Toplamı</b>		<b>1.786,7</b>	<b>2.223,0</b>	<b>2.194,9</b>	<b>1.865,6</b>	<b>1.668,1</b>	<b>-10,6%</b>	<b>-6,6%</b>	<b>81,2%</b>
<b>GENEL TOPLAM</b>		<b>2.108,2</b>	<b>2.661,3</b>	<b>2.590,6</b>	<b>2.268,7</b>	<b>2.054,8</b>	<b>-9,4%</b>	<b>-2,5%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

## 4. Türkiye Erkek Giyim İhracatında Ülkeler

Türkiye'nin erkek giyim ihracatındaki en büyük pazar Hollanda'dır. Hollanda'ya 2025 yılında bir önceki yıla kıyasla %2,1 düşüşle 318 milyon \$ değerinde ihracat gerçekleştirilirken, ikinci sıradaki Almanya'ya %11 düşüşle 280 milyon \$ değerinde, üçüncü sıradaki İspanya'ya ise %12,5 düşüşle 116 milyon \$ değerinde erkek giyim ürünü ihraç edilmiştir.



## Türkiye'nin Erkek Giyim İhracatı - Ülkeler

Birim: Milyon \$

Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2025	2024-2025 %Değişim	2021-2025 %Değişim	2025 %Pay
HOLLANDA	297	314	329	325	318	-2,1%	7,1%	15,5%
ALMANYA	283	384	406	315	280	-11,0%	-1,1%	13,6%
FRANSA	125	160	164	132	116	-12,5%	-7,5%	5,6%
A.B.D.	83	124	121	109	105	-3,5%	26,7%	5,1%
İSPANYA	266	276	219	155	97	-37,8%	-63,7%	4,7%
IRAK	66	68	83	89	95	6,2%	44,0%	4,6%
DANİMARKA	105	141	111	101	85	-16,3%	-19,5%	4,1%
İNGİLTERE	118	158	103	83	82	-1,2%	-30,8%	4,0%
KAZAKİSTAN	48	42	67	76	73	-4,4%	52,2%	3,5%
İTALYA	51	97	106	70	65	-7,8%	26,9%	3,1%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>1.442</b>	<b>1.765</b>	<b>1.709</b>	<b>1.456</b>	<b>1.314</b>	<b>-9,7%</b>	<b>-8,8%</b>	<b>64,0%</b>
<b>TOPLAM ERKEK GİYİM İHR.</b>	<b>2.108</b>	<b>2.661</b>	<b>2.591</b>	<b>2.269</b>	<b>2.055</b>	<b>-9,4%</b>	<b>-2,5%</b>	<b>100,0%</b>
<b>İlk 10 Ülke Pay%</b>	<b>68,4%</b>	<b>66,3%</b>	<b>66,0%</b>	<b>64,2%</b>	<b>64,0%</b>			

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

## 5. Dünya Erkek Giyim Dış Ticareti

Dünyanın en önemli erkek giyim ithalatçıları ABD, Almanya, Fransa şeklinde sıralanmaktadır. %19,1 pay ile dünyanın en önemli erkek giyim ithalatçı ülkesi olan ABD, 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla %2,2 düşüşle 11 milyar \$ değerinde erkek giyim ithalatı gerçekleştirirken, ikinci sırada %10 pay ve 5,7 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştiren Almanya, üçüncü sırada ise %5,3 pay ile 3,1 milyar \$ ithalat değeriyle Fransa yer almaktadır. Türkiye ise 2024 yılında sadece 458 milyon \$ değerinde erkek giyim ithalatı ile dünyada en çok ithalat yapan ülkeler arasında 24. sırada yer almaktadır.

## Dünya Erkek Giyim İthalatçıları (Birim: Milyon \$)

Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024 % Değişim	2023-2024 % Değişim	2024 %Pay
ABD	7.913	9.753	13.628	11.208	10.958	38,5%	-2,2%	19,1%
Almanya	5.106	5.237	6.226	5.895	5.700	11,6%	-3,3%	10,0%
Fransa	2.323	2.537	2.913	3.093	3.056	31,5%	-1,2%	5,3%
Japonya	2.851	2.527	2.818	2.853	2.678	-6,1%	-6,2%	4,7%
İtalya	1.819	1.861	2.334	2.527	2.396	31,8%	-5,2%	4,2%
Hollanda	2.004	2.299	2.478	2.370	2.274	13,5%	-4,0%	4,0%
İngiltere	1.980	1.846	2.536	2.287	2.136	7,9%	-6,6%	3,7%
İspanya	1.593	1.759	2.372	2.272	2.044	28,3%	-10,0%	3,6%
Polonya	1.196	1.309	1.569	1.519	1.872	56,5%	23,2%	3,3%
İsviçre	1.183	1.250	1.189	1.266	1.268	7,2%	0,2%	2,2%
<b>24- Türkiye</b>	<b>186</b>	<b>184</b>	<b>255</b>	<b>374</b>	<b>458</b>	<b>145,9%</b>	<b>22,5%</b>	<b>0,8%</b>
<b>Dünya Toplam İthalat</b>	<b>43.861</b>	<b>48.662</b>	<b>59.459</b>	<b>57.254</b>	<b>57.283</b>	<b>30,6%</b>	<b>0,1%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap



Dünyanın en önemli erkek giyim ihracatçıları arasında ise Türkiye yedinci sırada yer almakta olup, ilk üç sırayı ise Çin, Bangladeş ve Vietnam oluşturmaktadır.

Dünya Erkek Giyim İhracatçıları (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024 % Değişim	2023-2024 % Değişim	2024 %Pay
Çin	9.248	10.779	13.748	13.469	13.159	42,3%	-2,3%	19,7%
Bangladeş	7.814	8.762	11.974	10.737	10.988	40,6%	2,3%	16,4%
Vietnam	3.258	3.512	4.566	4.128	4.527	38,9%	9,7%	6,8%
Almanya	3.485	3.700	3.837	4.240	4.260	22,3%	0,5%	6,4%
İtalya	2.397	2.590	2.979	3.385	3.346	39,6%	-1,2%	5,0%
Pakistan	2.099	2.766	3.199	2.632	3.146	49,9%	19,5%	4,7%
<b>Türkiye</b>	<b>1.693</b>	<b>2.109</b>	<b>2.663</b>	<b>2.591</b>	<b>2.269</b>	<b>34,0%</b>	<b>-12,4%</b>	<b>3,4%</b>
Hindistan	1.539	1.870	2.168	2.052	2.192	42,4%	6,8%	3,3%
Polonya	1.139	1.357	1.387	1.447	1.618	42,0%	11,8%	2,4%
Hollanda	1.700	2.000	1.831	1.509	1.563	-8,1%	3,6%	2,3%
<b>Dünya Toplam İhracat</b>	<b>51.080</b>	<b>57.464</b>	<b>68.257</b>	<b>65.819</b>	<b>66.799</b>	<b>30,8%</b>	<b>1,5%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

## 6. Önemli Erkek Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri

Dünyanın en büyük erkek giyim ithalatçısı olan ABD'nin tedarikçileri incelendiğinde ilk üç sıradaki ülkelerin Bangladeş, Vietnam ve Çin olarak sıralandığı görülmektedir. 2020-2024 yılları arasındaki beş yıllık dönem incelendiğinde ABD'nin Bangladeş'ten erkek giyim ithalatının %38,2, benzer şekilde Vietnam'dan ithalatının ise %42,5 oranında arttığı, Çin'den ithalatın da aynı dönemde %46,2 oranında arttığı görülmektedir. Türkiye ise ABD'nin erkek giyim tedarikçileri arasında %1,2'lik paya sahip olup 18. sırada yer almaktadır. Türkiye'nin 2020-2024 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ABD'ye erkek giyim ihracatını %59,2 arttırdığı görülmektedir.

ABD Erkek Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2020-2024 % Değişim	2024 %Pay
Bangladeş	1.867	2.294	3.434	2.610	2.581	-1,1%	38,2%	23,0%
Vietnam	1.102	1.273	1.950	1.557	1.570	0,8%	42,5%	14,0%
Çin	814	989	1.417	1.108	1.190	7,4%	46,2%	10,6%
Meksika	792	1.130	1.255	1.067	1.004	-5,9%	26,8%	9,0%
Endonezya	450	433	708	579	561	-3,1%	24,7%	5,0%
Hindistan	350	455	686	568	544	-4,2%	55,3%	4,9%
İtalya	203	242	371	438	421	-4,0%	106,9%	3,8%
Pakistan	202	349	460	384	418	8,8%	106,5%	3,7%
Kamboçya	160	206	345	281	260	-7,3%	62,4%	2,3%
Nikaragua	295	421	483	374	252	-32,6%	-14,5%	2,2%
<b>18-Türkiye</b>	<b>83</b>	<b>118</b>	<b>172</b>	<b>152</b>	<b>133</b>	<b>-12,7%</b>	<b>59,2%</b>	<b>1,2%</b>
<b>Toplam</b>	<b>11.853</b>	<b>7.913</b>	<b>9.753</b>	<b>13.628</b>	<b>11.208</b>	<b>-17,8%</b>	<b>-5,4%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap



Dünyanın ikinci en büyük erkek giyim ithalatçısı olan Almanya'nın tedarikçileri incelendiğinde ise ilk üç sırada %27,4 payla Bangladeş, %11,9 payla Türkiye ve %7,9'luk payla Çin'in sıralandığı görülmektedir. Almanya'nın bu ürün grubunda ikinci büyük tedarikçisi olan Türkiye'nin son beş yıllık süreçte Almanya'ya ihracatını %21,8 oranında arttırdığı görülmektedir.

Almanya Erkek Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2020-2024 % Değişim	2024 %Pay
Bangladeş	1.239	1.319	1.690	1.481	1.564	5,6%	26,2%	27,4%
Türkiye	557	578	782	802	679	-15,3%	21,8%	11,9%
Çin	445	466	589	479	452	-5,7%	1,6%	7,9%
Pakistan	402	459	530	427	451	5,7%	12,3%	7,9%
Tunus	258	306	361	389	396	1,8%	53,6%	7,0%
Vietnam	244	227	310	268	263	-1,9%	8,2%	4,6%
İtalya	192	232	208	216	212	-2,1%	10,4%	3,7%
Hindistan	133	130	148	161	175	8,7%	31,6%	3,1%
Bulgaristan	127	92	117	144	122	-15,2%	-3,6%	2,1%
Mısır	58	58	86	91	99	9,6%	71,6%	1,7%
<b>Toplam</b>	<b>5.106</b>	<b>5.237</b>	<b>6.226</b>	<b>5.895</b>	<b>5.700</b>	<b>-3,3%</b>	<b>11,6%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

Dünyanın üçüncü büyük erkek giyim ithalatçısı olan Fransa'nın erkek giyim ithalatında Bangladeş %22,3'lük payıyla ilk sırada yer alırken, Çin %9,5'lik payıyla ikinci, Türkiye ise %8'lik payıyla dördüncü sıradadır. Türkiye son beş yıllık süreçte Fransa'ya ihracatını %31,2 oranında arttırmıştır.

Fransa Erkek Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2020-2024 % Değişim	2024 %Pay
Bangladeş	481	517	658	649	680	4,8%	41,4%	22,3%
Çin	252	298	302	281	292	3,8%	16,0%	9,5%
İtalya	169	187	201	267	280	5,0%	66,1%	9,2%
Türkiye	185,9	213,2	253,4	270,1	243,9	-9,7%	31,2%	8,0%
Pakistan	154	195	207	191	217	13,7%	40,4%	7,1%
Tunus	142	156	175	203	187	-7,9%	31,6%	6,1%
Hindistan	102	115	146	167	151	-9,2%	48,9%	5,0%
Fas	88	108	120	150	132	-11,9%	51,1%	4,3%
Vietnam	99	110	138	117	132	13,0%	33,3%	4,3%
Kamboçya	91	77	98	98	93	-4,5%	2,4%	3,1%
<b>Toplam</b>	<b>2.323</b>	<b>2.537</b>	<b>2.913</b>	<b>3.093</b>	<b>3.056</b>	<b>-1,2%</b>	<b>31,5%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap



Dünyanın dördüncü büyük erkek giyim ithalatçısı olan Japonya'nın tedarikçileri arasında Türkiye 9. Sırada yer almakta olup, 2020-2024 yılları arasındaki beş yıllık periyotta ihracatın %31,2 oranında arttığı görülmektedir:

Japonya Erkek Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2020-2024 % Değişim	2024 %Pay
Çin	1.109	1.013	1.026	927	843	-9,1%	-24,0%	31,5%
Vietnam	580	475	549	572	541	-5,5%	-6,8%	20,2%
Bangladeş	272	278	363	312	308	-1,2%	13,1%	11,5%
Myanmar	246	178	244	297	257	-13,3%	4,8%	9,6%
Kamboçya	173	170	188	198	196	-1,1%	13,3%	7,3%
Endonezya	153	122	154	213	185	-12,9%	21,0%	6,9%
İtalya	122	109	108	144	150	4,5%	23,0%	5,6%
Hindistan	32	31	33	36	40	10,6%	25,2%	1,5%
Türkiye	15,5	14,4	15,6	17,7	20,3	15,1%	31,2%	0,76%
Romanya	19	19	16	19	15	-22,0%	-22,6%	0,6%
<b>Toplam</b>	<b>2.851</b>	<b>2.527</b>	<b>2.818</b>	<b>2.853</b>	<b>2.678</b>	<b>-6,2%</b>	<b>-6,1%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

Dünyanın beşinci büyük erkek giyim ithalatçısı olan İtalya'nın en önemli tedarikçileri ise Bangladeş, İspanya ve Çin olarak sıralanmakta, Türkiye ise onuncu sırada yer almaktadır. 2020-2024 yılları arasındaki beş yıllık süreçte İtalya'nın Türkiye'den erkek giyim ithalatının %25 artış yakaladığı görülmektedir.

İtalya Erkek Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2020-2024 % Değişim	2024 %Pay
Bangladeş	246	218	361	314	300	-4,3%	22,1%	12,5%
İspanya	141	180	175	185	226	21,9%	59,7%	9,4%
Çin	183	179	277	226	225	-0,3%	23,2%	9,4%
Romanya	139	117	126	208	173	-16,6%	24,4%	7,2%
Almanya	92	109	134	158	171	8,2%	86,0%	7,1%
Hollanda	79	95	112	140	154	9,8%	94,2%	6,4%
Tunus	163	170	185	182	152	-16,4%	-6,7%	6,4%
Fransa	98	126	118	166	138	-16,9%	40,5%	5,8%
Pakistan	64	75	111	101	103	1,6%	61,1%	4,3%
Arnavutluk	75	88	91	102	93	-8,4%	24,2%	3,9%
Türkiye	61	66	107	116	76	-34,5%	25,0%	3,2%
<b>Toplam</b>	<b>1.819</b>	<b>1.861</b>	<b>2.334</b>	<b>2.527</b>	<b>2.396</b>	<b>-5,2%</b>	<b>31,8%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap



## 7. Önemli Erkek Giyim Pazarlarında Ürünler

Dünyanın en büyük erkek giyim ithalatçısı olan ABD incelendiğinde, 6203.42 GTİP'li erkek ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortların en çok ithal edilen ürün grubu olduğu görülmekte; 6203.43 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar sentetik dokuma pantolon ve şortların ikinci sırada, 6205.20 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömleklerin ise üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir:

ABD Erkek Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024 % Değişim
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	3.670	4.899	6.122	4.597	4.426	20,6%
'620343	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	1.296	1.785	2.566	2.111	2.300	77,4%
'620520	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler	1.556	1.539	2.336	1.994	1.776	14,1%
'620530	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma gömlekler	499	591	847	800	775	55,2%
'620331	Erkekler ve erkek çocuklar için yün veya ince hayvan kıllarından dokuma ceketler	205	219	418	417	400	95,2%
<b>ABD Toplam Erkek Giyim İthalatı</b>		<b>7.913</b>	<b>9.753</b>	<b>13.628</b>	<b>11.208</b>	<b>10.958</b>	<b>38,5%</b>

Almanya'nın erkek giyim ithalat rakamları incelendiğinde, 6203.42 GTİP'li erkek ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortların en çok ithal edilen ürün grubu olduğu görülmekte; 6203.43 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar sentetik dokuma pantolon ve şortların ikinci sırada, 6205.20 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömleklerin ise üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir:

Almanya Erkek Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024 % Değişim
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	2.761	2.974	3.259	2.820	2.856	3,5%
'620343	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	694	807	1.008	942	896	29,1%
'620520	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler	716	625	832	787	726	1,4%
'620333	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma ceketler	251	232	351	407	352	40,1%
'620349	Erkekler ve erkek çocuklar için dokumaya elverişli diğer maddelerden dokuma pantolon ve şortlar	113	101	113	129	147	30,2%
<b>Almanya Toplam Erkek Giyim İthalatı</b>		<b>5.106</b>	<b>5.237</b>	<b>6.226</b>	<b>5.895</b>	<b>5.700</b>	<b>11,6%</b>

Kaynak: Trademap



Dünyanın üçüncü büyük erkek giyim ithalatçısı Fransa'nın en çok ithal ettiği ürün grubunun da yine 6203.42 GTİP'li erkek ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortların olduğu görülürken, 6203.43 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar sentetik dokuma pantolon ve şortların ikinci sırada; 6205.20 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömleklerin ise üçüncü sırada olduğu görülmektedir:

Fransa Erkek Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024 % Değişim
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	1.156	1.300	1.378	1.388	1.343	16,2%
'620343	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	292	318	415	420	457	56,4%
'620520	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler	384	381	437	473	449	17,1%
'620333	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma ceketler	90	92	130	128	126	39,6%
'620590	Erkekler ve erkek çocuklar için dokumaya elverişli diğer maddelerden dokuma gömlekler	44	45	61	86	102	132,4%
<b>Fransa Toplam Erkek Giyim İthalatı</b>		<b>2.323</b>	<b>2.537</b>	<b>2.913</b>	<b>3.093</b>	<b>3.056</b>	<b>31,5%</b>

Kaynak: Trademap

Japonya'nın en çok ithal ettiği erkek giyim ürünü 6203.43 GTİP'li erkek ve erkek çocuklar için sentetik dokuma pantolon ve şortlardır. İkinci sırada 6203.42 GTİP'li erkek ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar, üçüncü sırada 6205.20 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler yer almaktadır:

Japonya Erkek Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024 % Değişim
'620343	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	752	718	824	822	789	4,8%
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	669	644	690	634	562	-16,0%
'620520	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler	391	338	369	340	339	-13,2%
'620530	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma gömlekler	282	257	267	292	277	-2,0%
'620311	Erkekler ve erkek çocuklar için yün veya ince hayvan kıllarından dokuma takım elbiseler	232	150	165	207	176	-24,2%
<b>Japonya Toplam Erkek Giyim İthalatı</b>		<b>2.851</b>	<b>2.527</b>	<b>2.818</b>	<b>2.853</b>	<b>2.678</b>	<b>-6,1%</b>

Kaynak: Trademap



Dünyada en çok erkek giyim ithal eden beşinci ülke olan İtalya'nın en çok ithal ettiği ürün grubu 6203.42 GTİP'li erkek ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar iken, 6205.20 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler ikinci sırada, 6203.43 GTİP'li erkek ve erkek çocuklar için sentetik dokuma pantolon ve şortlar ise üçüncü sırada yer almaktadır:

İtalya Erkek Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024 % Değişim
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	813	897	1.091	1.088	1.035	27,4%
'620520	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler	304	301	354	408	385	26,6%
'620343	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	164	191	271	257	268	63,0%
'620590	Erkekler ve erkek çocuklar için dokumaya elverişli diğer maddelerden dokuma gömlekler	49	57	76	102	97	97,2%
'620333	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma ceketler	62	67	98	93	87	41,4%
<b>İtalya Toplam Erkek Giyim İthalatı</b>		<b>1.819</b>	<b>1.861</b>	<b>2.334</b>	<b>2.527</b>	<b>2.396</b>	<b>31,8%</b>

Kaynak: Trademap

## 8. Önemli Erkek Giyim Pazarlarında Tarifeler

Dünyanın en önemli beş erkek giyim pazarında Türk menşeli ürünler için uygulanacak gümrük vergi oranları aşağıda belirtilmektedir:

Hedef Pazarlarda Gümrük Tarifeleri (Türk Ürünleri İçin)		
	6203	6205
<b>ABD</b>	1%- 27,9%	1,1%-25,9%
<b>Almanya*</b>	0,0%	0,0%
<b>Japonya</b>	10,0%-12,8%	7,4%
<b>İngiltere**</b>	0,0%	0,0%
<b>Fransa*</b>	0,0%	0,0%

\*: ATR Belgesi ile yapılacak ihracatlarda  
 \*\*: Menşe Beyan Belgesi ile STA kapsamında yapılacak ihracatlarda  
 \*\*\*: 24 Şubat 2026'dan itibaren geçerli olmak üzere tüm ülkelere %10'luk ilave yeni bir vergi getirildi. (Temporary Import Surcharge)

Kaynak: Macmap



## 9. Önemli Erkek Giyim Pazarlarında Birim Fiyatlar

Dünyanın en önemli beş erkek giyim pazarında ithalat birim fiyatları ile Türkiye'nin erkek giyimde ihracat birim fiyatları aşağıdaki tabloda kıyaslanmaktadır:

ÖNEMLİ PAZARLARDAN İTHALATTA BİRİM FİYATLARI VE TÜRKİYE İHRACAT BİRİM FİYATI							
Birim: \$/Kg							
		2024					
GTİP	ÜRÜN AÇIKLAMASI	ABD	ALMANYA	JAPONYA	İTALYA	FRANSA	TÜRKİYE İHR. BİRİM FİYAT
6203	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	18,3	29,8	30,1	29,3	28,3	21,1
6205	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK	25,6	39,2	32,5	40,2	43,1	27,7

Kaynak: Trademap

## 10. Dünyada En Çok İhraç Edilen Erkek Giyim Ürünleri

2024 yılında dünyanın en çok ihraç edilen erkek giyim ürünü 6203.42 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortların toplam erkek giyim ihracatındaki payı %38'dir. Bu ürün grubunu %16,9 payıyla 6203.43 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için sentetik dokuma pantolon ve şortlar ile %13,4 payıyla 6205.20 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler takip etmektedir:

Dünyada En Çok İhraç Edilen Erkek Giyim Ürünleri (Birim: Milyon \$)									
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024 % Değişim	2023-2024 % Değişim	2024 %Pay
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	21.465	25.295	27.512	25.556	25.327	18,0%	-0,9%	38,0%
'620343	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	6.793	8.507	10.980	10.379	11.275	66,0%	8,6%	16,9%
'620520	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler	7.645	7.566	9.518	9.344	8.971	17,3%	-4,0%	13,4%
'620333	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma ceketler	2.345	2.370	3.367	3.315	2.973	26,8%	-10,3%	4,5%
'620530	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma gömlekler	1.662	1.869	2.644	2.794	2.820	69,7%	0,9%	4,2%
'620332	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma ceketler	1.618	2.059	2.309	1.719	2.278	40,8%	32,5%	3,4%
'620349	Erkekler ve erkek çocuklar için dokumaya elverişli diğer maddelerden dokuma pantolon ve şortlar	1.534	1.883	2.227	2.167	2.260	47,4%	4,3%	3,4%
'620590	Erkekler ve erkek çocuklar için dokumaya elverişli diğer maddelerden dokuma gömlekler	911	1.069	1.483	1.674	1.869	105,1%	11,6%	2,8%
'620332	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma ceketler	1.728	1.714	1.854	1.885	1.747	1,1%	-7,3%	2,6%
'620331	Erkekler ve erkek çocuklar için yün veya ince hayvan kıllarından dokuma ceketler	993	959	1.351	1.551	1.515	52,5%	-2,4%	2,3%
<b>Dünya Toplam Erkek Giyim İhracatı</b>		<b>51.027</b>	<b>57.408</b>	<b>68.200</b>	<b>65.789</b>	<b>66.725</b>	<b>30,8%</b>	<b>1,4%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap



## 11. Rakip Ülkelerde İhracat Ürün Grupları

Hazır giyim sektörünün tamamında olduğu gibi erkek giyim ihracatında da dünyada lider ülke konumunda olan Çin'in en çok ihraç ettiği ürün grubu 6203.42 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar olurken, ikinci sırada 6203.43 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için sentetik dokuma pantolon ve şortlar, üçüncü sırada ise 6205.20 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler yer almaktadır. Çin'in erkek giyim ihracatı 2020-2024 aralığındaki beş yıllık süreçte %42,3 oranında artmıştır:

Çin Erkek Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)								
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024 % Değişim	2024 Pay%
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	3.352	4.359	4.656	4.649	4.418	31,8%	33,6%
'620343	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	1.568	2.041	2.868	2.636	2.739	74,8%	20,8%
'620520	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler	942	963	1.343	1.268	1.228	30,4%	9,3%
'620333	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma ceketler	970	867	1.389	1.313	1.112	14,7%	8,5%
'620530	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma gömlekler	400	499	743	814	883	120,5%	6,7%
<b>Çin Toplam Erkek Giyim İhracatı</b>		<b>9.248</b>	<b>10.779</b>	<b>13.748</b>	<b>13.469</b>	<b>13.159</b>	<b>42,3%</b>	
Çin Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		200.088	198.414	205.484	187.366	187.658	-6,2%	
Erkek Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		4,6%	5,4%	6,7%	7,2%	7,0%		

Kaynak: Trademap

Türkiye'nin rakip ülkelerinden Bangladeş'in erkek giyim ihracatında yine 6203.42 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar ön plana çıkarken, 2020-2024 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ihracatını en çok arttırdığı ürün grubu ise %160,8 artışın yakalandığı 6205.90 GTİP'li diğer tekstil liflerinden dokuma erkek gömlekler olmuştur.

Bangladeş Erkek Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)								
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024 % Değişim	2024 Pay%
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	4.902	5.726	7.263	6.204	6.430	31,2%	58,5%
'620520	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler	1.490	1.392	2.041	1.932	1.801	20,9%	16,4%
'620343	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	672	894	1.449	1.273	1.283	90,9%	11,7%
'620530	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma gömlekler	270	261	436	415	405	50,0%	3,7%
'620590	Erkekler ve erkek çocuklar için diğer tekstil liflerinden diğer dokuma gömlekler	141	122	205	286	368	160,8%	3,3%
<b>Bangladeş Toplam Erkek Giyim İhracatı</b>		<b>7.814</b>	<b>8.761</b>	<b>11.974</b>	<b>10.736</b>	<b>10.988</b>	<b>40,6%</b>	
Bangladeş Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		37.631	47.594	60.277	51.111	52.913	40,6%	
Erkek Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		20,8%	18,4%	19,9%	21,0%	20,8%		

Kaynak: Trademap (Mirror)



Dünyada en çok erkek giyim ihracatı yapan üçüncü ülke olan Vietnam'ın erkek giyim ihracatındaki ürünlere bakıldığında ise 2020-2024 yılları arasındaki beş yıllık süreçte en çok ihraç edilen ürün grubunun 6203.43 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için sentetik dokuma pantolon ve şortlar olduğu görülmektedir:

Vietnam Erkek Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)								
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024 % Değişim	2024 Pay%
'620343	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	1.197	1.411	1.843	1.535	1.746	45,9%	38,6%
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	604	667	819	701	725	19,9%	16,0%
'620520	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler	515	550	732	615	630	22,4%	13,9%
'620323	Erkekler ve erkek çocuklar için takımlar: Sentetik liflerden (örülmemiş veya tiğ işi olmayanlar, kayak kıyafetleri ve mayolar hariç).	6	7	6	92	421	7188,6%	9,3%
'620333	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma ceketler	272	246	376	341	285	4,8%	6,3%
<b>Vietnam Toplam Erkek Giyim İhracatı</b>		<b>3.258</b>	<b>3.512</b>	<b>4.566</b>	<b>4.128</b>	<b>4.527</b>	<b>38,9%</b>	
Vietnam Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		30.219	31.433	36.101	31.982	35.512	17,5%	
Erkek Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		10,8%	11,2%	12,6%	12,9%	12,7%		

Kaynak: Trademap

Dördüncü sıradaki Almanya'nın 2020-2024 yılları arasındaki beş yıllık süreçte erkek giyim ürünleri ihracatını %22,3 oranında artırdığı görülmüş, en çok ihraç edilen ürün grubunun toplam ihracatta %54,7 paya sahip olan 6203.42 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon olduğu görülmektedir.

Almanya Erkek Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)								
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024 % Değişim	2024 Pay%
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	2.071	2.239	2.151	2.322	2.330	12,5%	54,7%
'620520	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler	483	475	541	582	537	11,2%	12,6%
'620343	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	343	401	427	460	480	39,9%	11,3%
'620333	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma ceketler	114	132	165	204	208	82,8%	4,9%
'620331	Erkekler ve erkek çocuklar için yün veya ince hayvan kıllarından dokuma ceketler	106	93	123	129	125	18,0%	2,9%
<b>Almanya Toplam Erkek Giyim İhracatı</b>		<b>3.485</b>	<b>3.700</b>	<b>3.837</b>	<b>4.240</b>	<b>4.260</b>	<b>22,3%</b>	<b>100,0%</b>
Almanya Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		26.795	29.772	29.867	30.950	31.291	16,8%	
Erkek Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		13,0%	12,4%	12,8%	13,7%	13,6%		

Kaynak: Trademap



Beşinci sıradaki İtalya'nın ihracatında ön plana çıkan ürün grubu 6203.42 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar, toplam erkek giyim ihracatında %33,4 paya sahipken, 2020-2024 yılları arasındaki beş yıllık periyotta ihracatı en çok artış gösteren alt ürün grubu ise 6205.90 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için diğer tekstil liflerinden dokuma gömlekler olmuştur.

İtalya Erkek Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)								
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024 % Değişim	2024 Pay%
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	899	1.059	1.083	1.110	1.118	24,4%	33,4%
'620520	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler	354	372	438	509	484	36,5%	14,5%
'620331	Erkekler ve erkek çocuklar için yün veya ince hayvan kıllarından dokuma ceketler	216	194	250	337	338	56,2%	10,1%
'620311	Erkekler ve erkek çocuklar için yünden dokuma takım elbiseler	217	177	257	298	267	23,1%	8,0%
'620590	Erkekler ve erkek çocuklar için diğer tekstil liflerinden diğer dokuma gömlekler	64	86	119	166	184	185,6%	5,5%
<b>İtalya Toplam Erkek Giyim İhracatı</b>		<b>2.397</b>	<b>2.590</b>	<b>2.979</b>	<b>3.385</b>	<b>3.346</b>	<b>39,6%</b>	
İtalya Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		21.705	26.204	27.676	28.955	28.916	33,2%	
Erkek Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		11,0%	9,9%	10,8%	11,7%	11,6%		

Kaynak: Trademap

İTKİB Genel Sekreterliği  
İHKİB Ar-Ge ve Projeler Şubesi