

# TÜRKİYE DENİM GİYİM İHRACAT RAPORU



## 2020-2025 DÖNEMİ

**Hazırlayan:**

İHKİB Ar-ge ve Projeler Şubesi

Nisan 2026



## İçindekiler

1.	Giriş .....	3
2.	Rapor Kapsamındaki Ürün Grupları .....	3
3.	Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Denim Giyim İhracatının Yeri .....	3
4.	Türkiye Denim Giyim İhracatında Ürün Grupları ve Ürünler .....	4
5.	Türkiye Denim Giyim İhracatında Ülkeler .....	4
6.	Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne Denim Giyim İhracatı .....	6
7.	Türk Denim Giyim Ürünlerinde Birim Fiyatlar .....	6
8.	Dünyada Denim Giyim .....	6
9.	ABD Pazarında Denim Giyim .....	8
10.	Önemli Denim Pazarlarında Tarifeler .....	10



## 1. Giriş

Dünya Gümrük Örgütü (WCO) üyesi olan ülkelerde tarife sistemleri 6'lı bazda ortaklaşmakta fakat sonraki haneler ülkeden ülkeye farklılık göstermektedir. Türkiye'nin uzun yıllardır dünyanın önemli denim giyim ve kumaş üreticisi ülkelerinden biri olmasından dolayı denim giyim ürünleri Türk Gümrük Tarife İstatistik Sistemi kapsamında 12'li bazda ayrıştırılmış ve denim istatistiklerinin ayrı tutulabilmesi imkânı yaratılmıştır. Bununla birlikte çoğu ülkedeki tarife sisteminde denim kumaştan üretilen ürünlere yönelik bir ayrıştırma bulunmamaktadır. Dolayısıyla bu rapor ağırlıklı olarak Türkiye'nin denim giyim ihracat rakamlarına odaklanmakta, bunun dışında erişilebilen uluslararası verilerle desteklenerek hazırlanmaktadır.

## 2. Rapor Kapsamındaki Ürün Grupları

Türkiye Denim Giyim İhracat Raporu aşağıda belirtilen gümrük tarife istatistik pozisyonlarını kapsamaktadır:

Tarife	Ürün Tanımı
6203.42.31.00.00	Denim dokuma erkek pantolonlar
6204.32.90.00.12	Denim dokuma kadın ceketler
6204.42.00.00.12	Denim dokuma kadın elbiseler
6204.52.00.00.12	Denim dokuma kadın etekler
6204.62.31.00.00	Denim dokuma kadın pantolonlar
6205.20.00.00.12	Erkek denim dokuma gömlekler
6206.30.00.00.12	Kadın denim dokuma gömlekler

## 3. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Denim Giyim İhracatının Yeri

Türkiye 2025 yılında 16,8 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirirken bunun 1,3 milyar \$ ile %8'lik kısmını denim giyim ürünleri oluşturmaktadır. Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2025 yılında bir önceki yıla kıyasla %6,3 oranında küçülürken, denim giyim ihracatında ise %12,9 oranında bir düşüş kaydedilmiştir.

Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Denim Giyim İhracatının Yeri				
Birim: Milyon \$				
	2023	2024	2025	2024/2025 % Değişim
<b>Denim Giyim</b>	1.596	1.539	1.340	-12,9%
<b>Hazır Giyim ve Konfeksiyon</b>	19.243	17.910	16.773	-6,3%
<b>Denim Giyim İhracatının Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</b>	<b>8,3%</b>	<b>8,6%</b>	<b>8,0%</b>	

Kaynak: E-Birlik Rakamları



#### 4. Türkiye Denim Giyim İhracatında Ürün Grupları ve Ürünler

Türkiye'nin denim giyim ihracatındaki ürünleri detaylı incelediğimizde en çok ihraç edilen ürünün 6204.62.31.00.00 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için denim pantolon ve şortlar olduğu görülmektedir. Söz konusu üründe 2025 yılında %6,8 düşüşle 838,3 milyon \$ ihracat gerçekleştirilirken, bu ürün grubu aynı zamanda toplam denim giyim ihracatının %62,6 pay ile en büyük kısmını oluşturmaktadır. Bu ürünü bir önceki yıla kıyasla %21,9 düşüşle 386,1 milyon \$ değerinde ihracatla 6203.42.31.00.00 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için denim pantolon ve şortlar takip etmekte olup, bu ürün grubu toplam denim giyim ihracatının %28,8'ini oluşturmaktadır. Böylece toplam denim pantolon ihracatı, toplam denim giyim ihracatının %91,4'ünü teşkil etmekte, denim ceket, denim etek, denim bluz ve gömlek ihracatlarının toplamı ancak kalan %8,6'sını oluşturmaktadır.

Türkiye Denim Giyim İhracatı - Ürünler									
Birim: Milyon \$									
GTİP	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2024	2025	2024-2025 % Değişim	2021-2025 % Değişim	2025 %Pay
620462310000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER PANTOLON VE KISA PANTOLONLAR; DENİMDEN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OLMAYAN)	1.058,0	1.002,0	878,2	899,9	838,3	-6,8%	-20,8%	62,6%
620342310000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DENİMDEN PANTOLONLAR VE KISA PANTOLONLAR	634,9	625,4	558,2	494,1	386,1	-21,9%	-39,2%	28,8%
620432900012	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN CEKET/BLAZER; DENİMDEN	42,5	49,4	44,8	47,7	42,5	-10,8%	0,0%	3,2%
620452000012	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN ETEK; DENİMDEN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OLMAYAN)	22,2	22,5	68,9	50,3	31,0	-38,4%	39,6%	2,3%
620442000012	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN ELBİSE; DENİMDEN	22,0	23,1	29,3	30,0	27,4	-8,6%	24,4%	2,0%
620520000012	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN PAMUKTAN GÖMLEK; DENİM	7,8	13,6	10,5	10,5	8,1	-23,1%	3,5%	0,6%
620630000012	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN BLUZ; DENİMDEN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OLMAYAN)	3,5	4,3	6,4	6,7	6,6	-2,1%	86,1%	0,5%
<b>GENEL TOPLAM</b>		<b>1.791,0</b>	<b>1.740,4</b>	<b>1.596,4</b>	<b>1.539,1</b>	<b>1.340,0</b>	<b>-12,9%</b>	<b>-25,2%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: E-Birlik Rakamları

#### 5. Türkiye Denim Giyim İhracatında Ülkeler

2025 yılında Türkiye'nin en çok denim giyim ihraç ettiği ülkeler arasında ilk sırada Hollanda yer almaktadır. Hollanda'ya 2025 yılında bir önceki yıla kıyasla %15,6 düşüşle 258 milyon \$ değerinde ihracat gerçekleştirilirken, ikinci sıradaki Almanya'ya %2,4 düşüşle 223 milyon \$ değerinde, üçüncü sıradaki İspanya'ya ise %26,3 düşüşle 165 milyon \$ değerinde denim giyim ürünü ihraç edilmiştir. Geçtiğimiz yıl ilk sırayı Hollanda'ya kaptıran İspanya'ya yönelik denim ihracatındaki düşüş eğiliminin devam ettiği görülmekte, beş yıllık periyotta İspanya'ya yapılan denim ihracatının %57,4 düştüğü tespit edilmektedir. En çok ihracat yapılan ilk 10 ülkeden yedisine yapılan ihracat düşerken, diğer üçüne yapılan ihracat ise artış göstermiştir. En önemli ihracat düşüşü %26,3 ile İspanya'da görülürken, en yüksek artış yakalanan ülke ise %23,4 ile İsveç olmuştur.



**Türkiye'nin Denim Giyim İhracatı - Ülkeler**  
Birim: Milyon \$

Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2025	2024-2025 %Değişim	2021-2025 %Değişim	2025 %Pay
HOLLANDA	252	249	219	306	258	-15,6%	2,4%	16,8%
ALMANYA	304	339	251	229	223	-2,4%	-26,5%	14,5%
İSPANYA	387	324	341	224	165	-26,3%	-57,4%	10,7%
ABD	96	106	90	98	100	2,1%	4,9%	6,5%
İNGİLTERE	180	128	101	112	98	-12,4%	-45,5%	6,4%
DANİMARKA	108	120	81	91	78	-15,0%	-28,3%	5,0%
POLONYA	18	23	49	57	60	5,3%	240,3%	3,9%
FRANSA	81	80	59	65	58	-11,0%	-28,4%	3,8%
İTALYA	43	51	59	53	48	-9,4%	11,7%	3,1%
İSVEÇ	39	37	28	33	41	23,4%	4,5%	2,6%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>1.508</b>	<b>1.458</b>	<b>1.277</b>	<b>1.268</b>	<b>1.129</b>	<b>-11,0%</b>	<b>-25,1%</b>	<b>73,3%</b>
<b>TOPLAM DENİM GİYİM İHR.</b>	<b>1.395</b>	<b>1.791</b>	<b>1.740</b>	<b>1.596</b>	<b>1.540</b>	<b>-3,5%</b>	<b>10,4%</b>	<b>100,0%</b>
<b>İlk 10 Ülke Pay%</b>	<b>108,1%</b>	<b>81,4%</b>	<b>73,4%</b>	<b>79,5%</b>	<b>73,3%</b>			

Kaynak: E-Birlik Rakamları

**Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne Denim Giyim İhracatı - Ülkeler**  
Birim: Milyon \$

Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2025	2024-2025 %Değişim	2021-2025 %Değişim	2025 AB Denim İhr. %Pay
HOLLANDA	252	249	219	306	258	-15,6%	2,4%	26,4%
ALMANYA	304	339	251	229	223	-2,4%	-26,5%	22,8%
İSPANYA	387	324	341	224	165	-26,3%	-57,4%	16,9%
DANİMARKA	108	120	81	91	78	-15,0%	-28,3%	8,0%
POLONYA	18	23	49	57	60	5,3%	240,3%	6,1%
FRANSA	81	80	59	65	58	-11,0%	-28,4%	6,0%
İTALYA	43	51	59	53	48	-9,4%	11,7%	4,9%
İSVEÇ	39	37	28	33	41	23,4%	4,5%	4,2%
BELÇİKA	11	15	10	10	12	11,5%	3,8%	1,2%
ROMANYA	9	10	12	8	5	-35,2%	-41,6%	0,5%
ÇEKYA	10	5	4	5	5	3,2%	-54,3%	0,5%
BULGARİSTAN	8	5	8	4	5	4,9%	-40,9%	0,5%
FİNLANDİYA	0	0	1	2	4	65,1%	1249,0%	0,4%
YUNANİSTAN	5	5	4	7	4	-40,6%	-19,5%	0,4%
PORTEKİZ	0,3	0,4	0,5	1,7	2,5	46,3%	858,5%	0,3%
<b>İlk 15 Ülke Toplamı</b>	<b>1.276</b>	<b>1.265</b>	<b>1.124</b>	<b>1.096</b>	<b>968</b>	<b>-11,7%</b>	<b>-24,2%</b>	<b>99,1%</b>
<b>AB'YE TOPLAM DENİM İHR.</b>	<b>1.288</b>	<b>1.276</b>	<b>1.135</b>	<b>1.108</b>	<b>977</b>	<b>-11,8%</b>	<b>-24,2%</b>	<b>100,0%</b>
<b>TOPLAM DENİM GİYİM İHR.</b>	<b>1.791</b>	<b>1.740</b>	<b>1.596</b>	<b>1.539</b>	<b>1.340</b>	<b>-12,9%</b>	<b>-25,2%</b>	
<b>Toplam Denim İhracatında AB'ye İhracatın Payı</b>	<b>71,9%</b>	<b>73,3%</b>	<b>71,1%</b>	<b>72,0%</b>	<b>72,9%</b>			

Kaynak: E-Birlik Rakamları



## 6. Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne Denim Giyim İhracatı

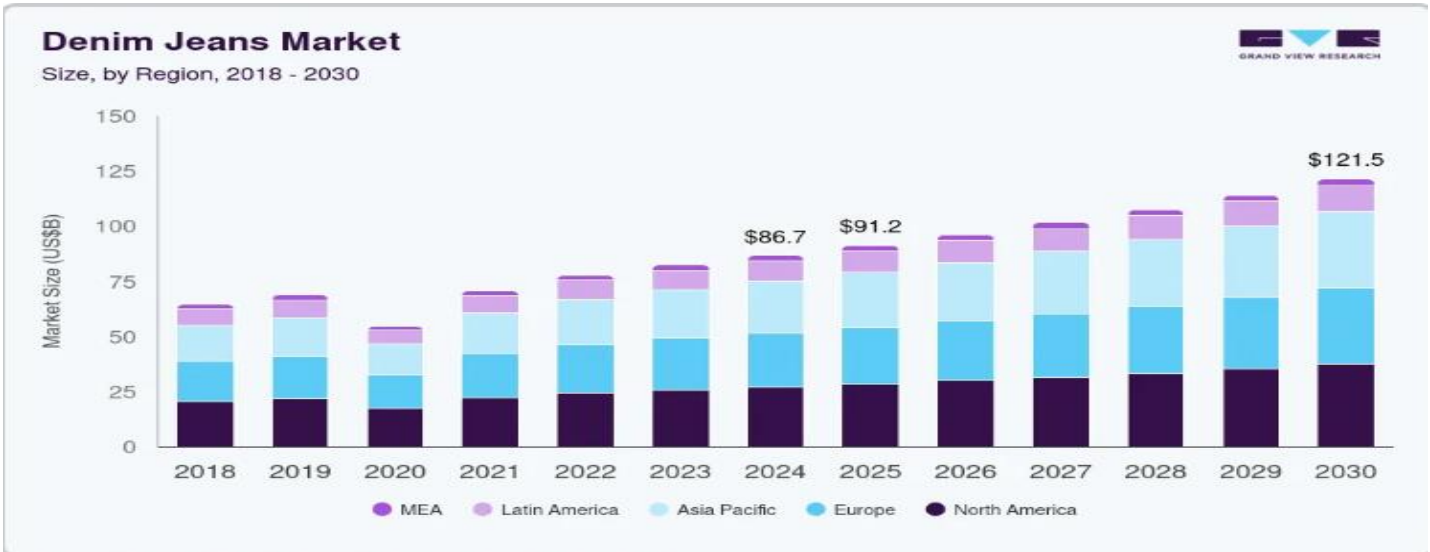
Türkiye'nin denim giyim ihracatında en büyük ve önemli pazar Avrupa Birliği'dir. 2025 yılında Türkiye'nin toplam denim giyim ihracatının %72,9'u AB ülkelerine yapılmıştır. AB'ye ihracat 2025 yılında bir önceki yıla kıyasla %11,8 oranında gerilemiş ve 977 milyon dolar seviyesinde gerçekleştirilmiştir. Türkiye'nin denim ihracatında öne çıkan AB ülkeleri sırasıyla Hollanda, Almanya, İspanya, Danimarka ve Polonya'dır. En çok denim ihracatı gerçekleştirilen ilk 15 AB ülkesini incelediğimizde 2025 yılında yedi ülkeye ihracatın arttığı, diğer sekiz ülkeye ihracatın ise düşüş kaydettiği görülmektedir. Bu dönemde ihracatımızın en çok artış gösterdiği ülke %65,1 artış kaydedilen Finlandiya olurken, en çok düşüşün kaydedildiği ülke ise %40,6 ile Yunanistan olmuştur.

## 7. Türk Denim Giyim Ürünlerinde Birim Fiyatlar

Türkiye'nin 2025 yıl sonu itibariyle hazır giyim ve konfeksiyon sektöründeki ihracat birim fiyatı 16,2 \$/Kg olarak kaydedilirken, denim giyimde bu rakam 24,2 \$/Kg'a yükselmektedir. Son beş yıllık süreçte denim giyimde ihracat birim fiyatı %17,1 artış gösterirken, 2025 yılında ise bir önceki yıla kıyasla birim fiyatta %10,5 oranında artış kaydedilmiştir:

## 8. Dünyada Denim Giyim

Grand View Research<sup>1</sup> araştırmasına göre küresel denim jeans pazarı 2025 yılı sonu itibariyle 91,2 milyar \$ pazar büyüklüğüne sahipken, 2030 yıl sonu itibariyle 121,5 milyar \$ büyüklüğe ulaşması tahmin edilmektedir:



Söz konusu rapora göre küresel denim jeans pazarında bölgesel bazda en büyük pay %34,5 ile Kuzey Amerika'ya aitken, ülke bazında dünyanın en büyük denim pazarı ABD olma özelliğini korumaktadır. Avrupa ise %26,1'lik payıyla ikinci sırada yer almaktadır. Grand View Research verilerine göre küresel denim jeans pazarı 2025 yılında yaklaşık 91,2 milyar dolar büyüklüğe ulaşmış olup 2030 yılına kadar yıllık ortalama %5,9 büyüme ile 121,5 milyar dolara ulaşması öngörülmektedir. Ürün bazında ise erkek denim jeans ürünleri 2024 yılında %53,2'lik pay ile pazardaki en büyük segmenti oluşturmaya devam etmektedir:

<sup>1</sup> <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/denim-jeans-market>



## Küresel Denim Jeans Payları

■ Kuzey Amerika %34.5 ■ Avrupa %26.1 ■ Asya Pasifik %27.6 ■ Diğer %11.8

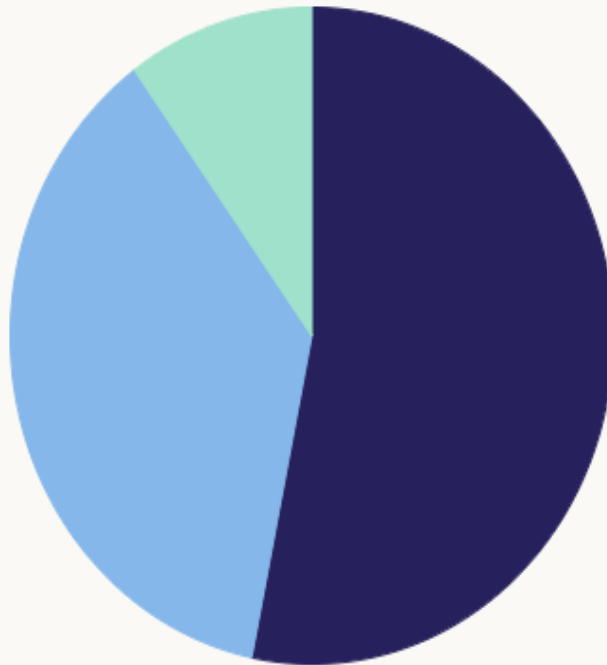


Kaynak: Grand View Research, 2024 bölgesel dağılım verisi. 2025 tahmini toplam pazar büyüklüğü: 91,19 milyar USD.

## Küresel Denim Jeans Pazarı

Kullanıcı segmentine göre pazar payı, 2024 (%)

■ Erkek %53.2 ■ Kadın %36.8 ■ Çocuk %10.0



Kaynak: Grand View Research, 2024. Erkek payı doğrudan rapordan alınmıştır (%53,2); kadın ve çocuk payları kalan oran üzerinden tahmin edilmiştir.



Küresel denim kumaş üretiminin %55'inden fazlası Asya kıtasında gerçekleştirilmekte olup 2024 yılında dünya genelinde üretilen 6,3 milyar metrenin üzerindeki denim kumaşın yarısından fazlası Asya'dan çıkmıştır.<sup>2</sup> Çin tek başına 2,1 milyar metre, Hindistan ise 1,4 milyar metre üretim gerçekleştirmiş; Bangladeş ise başta Avrupa Birliği ve Kuzey Amerika'ya olmak üzere 750 milyon metreyi aşkın denim kumaş ihraç etmiştir. Bu ülkeler arasında konumlanma açısından belirgin bir farklılaşma söz konusudur: Türkiye, Avrupa pazarına yakınlığı ve ileri tasarım kapasitesi sayesinde premium ve hızlı teslimat segmentinde tercih edilen bir tedarikçi konumundayken; Bangladeş ve Vietnam, rekabetçi işgücü maliyetleri ve büyüyen üretim kapasiteleriyle küresel ticaretin kazananları arasında yer almaktadır. Pakistan ise orta ve üst segment arasındaki ürün yelpazesıyla öne çıkarken, Çin geleneksel olarak büyük hacimli temel denim üretimindeki konumunu korumakta, ancak yüksek katma değerli tekstil ve hazır giyim üretimine stratejik geçiş sürecini sürdürmektedir.

## 9. ABD Pazarında Denim Giyim

Dünyanın en büyük denim pazarı konumundaki ABD'deki denim jeans pazarının 2024 sonu itibarıyla yıllık 300 milyon adedin üzerinde satış hacmine ulaştığı, pazarın değerinin ise yaklaşık 22 milyar dolar seviyesinde olduğu, önümüzdeki dönemde istikrarlı büyümesinin sürmesinin beklendiği değerlendirilmektedir.<sup>3</sup> Denim tüketiminin yoğun olması nedeniyle tıpkı Türkiye'de olduğu gibi ABD'de de denim giyim ürünleri ABD tarife istatistik sistemi kapsamında ayrıca tanımlanmakta olup, ABD'deki denim GTİP'leri aşağıda paylaşılmaktadır:

Tarife	Ürün Tanımı
6201.30.5031	Erkek Denim Anoraklar, Rüzgarlıklar (Performans Dış Giyim)
6201.30.5041	Erkek Çocuk Denim Anoraklar, Rüzgarlıklar (Performans Dış Giyim)
6201.30.8031	Erkek Denim Anoraklar, Rüzgarlıklar vb. - (Performans Dış Giyim Harici)
6201.30.8041	Erkek Çocuk Denim Anoraklar, Rüzgarlıklar vb. - (Performans Dış Giyim Harici)
6203.32.2030	Erkekler ve erkek çocuklar için denim ceketler
6203.42.0711	Erkek denim pantolonlar (performans giyim)
6203.42.0731	Erkek çocuk denim pantolonlar (takım parçası olarak) (performans giyim)
6203.42.0736	Erkek çocuk denim pantolonlar (performans giyim)
6203.42.4011	Erkek diğer denim pantolonlar
6203.42.4511	Erkek denim pantolonlar (performans giyim harici)
6203.42.4531	Erkek çocuk denim pantolonlar (takım parçası olarak) (performans giyim harici)
6203.42.4536	Erkek çocuk denim pantolonlar (performans giyim harici)
6204.52.2030	Kadın denim etekler
6204.52.2040	Kız çocuk denim etekler
6204.62.1511	Kadın denim pantolonlar (performans giyim)
6204.62.1536	Kız çocuk denim pantolonlar (takım parçası olarak) (performans giyim)
6204.62.1541	Kız çocuk denim pantolonlar (performans giyim)
6204.62.8011	Kadın denim pantolonlar (performans giyim harici)
6204.62.8036	Kız çocuk denim pantolonlar (takım parçası olarak) (performans giyim harici)
6204.62.8041	Kız çocuk denim pantolonlar (performans giyim harici)

<sup>2</sup> <https://www.marketreportsworld.com/market-reports/denim-fabric-market-14717842>

<sup>3</sup> <https://www.360researchreports.com/market-reports/denim-jeans-market-203724>



ABD'nin 10'lu tarife istatistik pozisyonu bazındaki verilerine göre 2025 yılında toplamda 3,7 milyar \$ değerinde denim giyim ithal edilirken, en çok denim giyim ithalatı yapılan ülke Bangladeş'tir. 2024 yılında Bangladeş'ten 972 milyon \$ değerinde denim giyim ürünü ithal edilirken, Bangladeş'in toplam denim giyim ithalatındaki payı %26,1'dir. Türkiye ise ABD'nin en çok denim giyim ithalatı yaptığı ülkeler arasında sekizinci sırada yer almaktadır. Dataweb verilerine göre 2025 yılında Türkiye'den bir önceki yıla kıyasla %2,5 düşüşle 75 milyon \$ değerinde ithalat yapılırken, Türkiye'nin ABD Denim Giyim ithalatındaki payı %2 olarak hesaplanmaktadır:

ABD Denim Giyim İthalat Rakamları					
Birim: Milyon \$					
Ülkeler	2023	2024	2025	2024-2025 %Değişim	2025 % Pay
Bangladeş	671	730	972	33,1%	26,1%
Meksika	649	657	646	-1,7%	17,4%
Vietnam	339	398	500	25,8%	13,4%
Pakistan	377	428	499	16,7%	13,4%
Kamboçya	157	206	252	22,1%	6,8%
Çin	323	358	175	-51,0%	4,7%
Mısır	158	169	159	-5,7%	4,3%
<b>Türkiye</b>	<b>75</b>	<b>77</b>	<b>75</b>	<b>-2,5%</b>	<b>2,0%</b>
Hindistan	33	35	57	61,7%	1,5%
Sri Lanka	54	66	54	-18,7%	1,4%
<b>ABD Toplam Denim Giyim İthalatı</b>	<b>3.218</b>	<b>3.418</b>	<b>3.720</b>	<b>8,8%</b>	

Kaynak: Dataweb

ABD denim giyim ithalatına alt ürün grupları bazında baktığımızda ise en çok ithal edilen ürünlerin denim pantolonlar olduğu görülmektedir. %43,6 payla 6204.62.80.11 tarifeli kadın denim pantolonlar ilk sırada yer alırken, %42,6 payla 6203.42.45.11 tarifeli erkek denim pantolonlar ikinci sırada, erkek ve kız çocuk denim pantolonlar ise sırasıyla %,4,7 ve %,4,5 payla bu iki alt ürün grubunu takip etmektedir:

ABD Denim Giyim İthalatında İlk 10 Ürün						
Birim: Milyon \$						
GTİP	Ürün Tanımı	2023	2024	2025	2024-2025 %Değişim	2025 % Pay
6204628011	Kadın denim pantolonlar (performans giyim harici)	1.306	1.439	1.621	12,7%	43,6%
6203424511	Erkek denim pantolonlar (performans giyim harici)	1.481	1.502	1.586	5,6%	42,6%
6203424536	Erkek çocuk denim pantolonlar (performans giyim harici)	181	177	176	-0,9%	4,7%
6204628041	Kız çocuk denim pantolonlar (performans giyim harici)	129	142	168	18,9%	4,5%
6204522030	Kadın denim etekler	33	62	61	-1,6%	1,6%
6201308031	Erkek Denim Anoraklar, Rüzgarlıklar vb. - (Performans Dış Giyim Harici)	37	34	36	4,9%	1,0%
6204621511	Kadın denim pantolonlar (performans giyim)	19	20	31	52,6%	0,8%
6204621541	Kız çocuk denim pantolonlar (performans giyim)	11	16	12	-25,5%	0,3%
6204522040	Kız çocuk denim etekler	5	9	12	31,3%	0,3%
6203420711	Erkek denim pantolonlar (performans giyim)	4	7	10	35,4%	0,3%
<b>Toplam Denim Giyim İthalatı</b>		<b>3.218</b>	<b>3.418</b>	<b>3.720</b>	<b>8,8%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Dataweb



## 10. Önemli Denim Pazarlarında Tarifeler

11. Dünyanın en önemli denim pazarlarında Türk menşeli ürünler için uygulanacak gümrük vergi oranları aşağıda belirtilmektedir:

<b>Hedef Pazarlarda Gümrük Tarifeleri (Türk Ürünleri İçin)</b>			
	<b>620342</b>	<b>620462</b>	<b>620520</b>
<b>ABD***</b>	16,6%	16,6%	19,7%
<b>Almanya*</b>	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Japonya</b>	10,0%	10,0%	7,4%
<b>İngiltere**</b>	0,0%	0,0%	0,0%
<i>*: ATR Belgesi ile yapılacak ihracatlarda</i>			
<i>** : Menşe Beyan Belgesi ile STA kapsamında yapılacak ihracatlarda</i>			
<i>***: 24 Şubat 2026'dan itibaren geçerli olmak üzere tüm ülkelere %10'luk ilave yeni bir vergi getirildi. (Temporary Import Surcharge)</i>			

İTKİB Genel Sekreterliği

İHKİB Ar-Ge ve Projeler Şubesi