

# AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

KASIM 2024

İTKİB GENEL  
SEKRETERLİĞİ  
İHKİB AR-GE ŞUBESİ

## İçindekiler Tablosu

Avrupa Birliği İthalatının Genel Görünümü .....	2
Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı .....	2
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları .....	3
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar .....	4
Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim (61 ve 62. Fasıllar) İthalatı .....	4
Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları .....	5
Avrupa Birliği'nin Hazır Eşya (63.Fasıl) İthalatı .....	6
Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları .....	6
Alt Ürün Grupları Bazında Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı .....	7
Alt Ürün Grupları Bazında İthalat Birim Fiyatları .....	8
Avrupa Birliği'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı .....	9
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Pazar Payları .....	9
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Birim Fiyatlar .....	10

# AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

## Avrupa Birliği İthalatının Genel Görünümü

Eurostat'tan alınan veriler ışığında Avrupa Birliği'nin Birlik dışındaki ülkelerden genel ithalatının 2023 yılında 2022 yılına göre %16,2 oranında azalarak 3 trilyon euro'dan 2,5 trilyon euro seviyesine gerilediği görülmektedir.

2024 yılı Ocak-Kasım döneminde AB-27'nin genel ithalatı 2,2 trilyon euro olarak hesaplanmıştır. AB-27'nin Türkiye'den genel ithalatı ise 2023 yılının aynı dönemine göre %2 oranında artış göstererek 90,4 milyar euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin genel ithalat içerisindeki payı %4 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye'nin Payı**

	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - KASIM	2023 OCAK - KASIM	2024 OCAK - KASIM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
<i>Birim: Milyon €</i>								
AB-27 GENEL İTHALATI	3.006.364	2.519.879	-16,2%	2.774.612	2.337.135	2.241.304	-19,2%	-4,1%
TÜRKİYE'DEN İTHALAT	98.851	95.870	-3,0%	91.349	88.609	90.405	-1,0%	2,0%
TÜRKİYE'NİN PAYI %	3,3%	3,8%		3,3%	3,8%	4,0%		
AB-27 HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	113.273	94.303	-16,7%	104.942	88.327	89.113	-15,1%	0,9%
TÜRKİYE'DEN İTHALAT	13.015	11.143	-14,4%	12.078	10.326	9.628	-20,3%	-6,8%
TÜRKİYE'NİN PAYI %	11,5%	11,8%		11,5%	11,7%	10,8%		
AB-27 TEKSTİL İTHALATI	23.240	19.278	-17,0%	21.806	18.123	17.592	-19,3%	-2,9%
TÜRKİYE'DEN İTHALAT	4.088	3.354	-17,9%	3.840	3.139	3.157	-17,8%	0,6%
TÜRKİYE'NİN PAYI %	17,6%	17,4%		17,6%	17,3%	17,9%		

## Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı

Avrupa Birliği ülkelerinin 2023 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı 2022 yılı verilerine göre %16,7 oranında düşüş ile 94,3 milyar euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Avrupa Birliği ülkelerinin 2023 yılında Türkiye'den gerçekleştirmiş olduğu hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı bir önceki yıl ile kıyaslandığında %14,4 oranında düşüşle 11,1 milyar euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

Avrupa Birliği ülkelerinin 2024 yılının Ocak-Kasım döneminde ise hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin ithalatı, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %0,9 artışla 89,1 milyar euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Çin, 26,4 milyar euro ithalat değeri ile AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 17,1 milyar euro ile ikinci, Türkiye ise 9,6 milyar euro ile üçüncü büyük tedarikçisi konumunda olmuştur.

2023 Ocak-Kasım dönemi ile kıyaslandığında Avrupa'nın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi olan Çin'in ihracatında %2,4 en büyük ikinci tedarikçisi olan Bangladeş'in ihracatında %2,6 artış yaşanırken üçüncü tedarikçisi olan Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında %6,8 oranında düşüş görülmüştür. AB'ye en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştiren ilk on ülke içerisinde Tunus ve Myanmar ihracatında da düşüş görülmüştür.

**Tablo 2: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

ÜLKELER Birim: 1.000€	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK-KASIM	2023 OCAK-KASIM	2024 OCAK-KASIM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	113.273.249	94.302.962	-16,7	104.942.037	88.326.641	89.113.419	-15,1	0,9
1 ÇİN	35.087.031	27.066.712	-22,9	32.649.299	25.819.181	26.438.858	-19,0	2,4
2 BANGLADEŞ	22.411.477	17.781.336	-20,7	20.763.731	16.628.548	17.059.180	-17,8	2,6
3 TÜRKİYE	<b>13.014.557</b>	<b>11.143.480</b>	<b>-14,4</b>	<b>12.078.160</b>	<b>10.326.178</b>	<b>9.627.927</b>	<b>-20,3</b>	<b>-6,8</b>
4 PAKİSTAN	6.029.253	5.003.157	-17,0	5.547.116	4.634.812	5.082.441	-8,4	9,7
5 HİNDİSTAN	6.005.587	5.130.808	-14,6	5.606.827	4.846.523	4.922.466	-12,2	1,6
6 VIETNAM	4.791.482	4.123.052	-14,0	4.394.288	3.808.009	3.925.075	-10,7	3,1
7 KAMBOÇYA	3.721.841	3.260.759	-12,4	3.419.770	3.008.700	3.607.564	5,5	19,9
8 FAS	3.016.714	2.606.603	-13,6	2.842.025	2.410.153	2.579.207	-9,2	7,0
9 TUNUS	2.518.986	2.602.161	3,3	2.303.104	2.403.597	2.260.278	-1,9	-6,0
10 MYANMAR	3.173.326	2.499.354	-21,2	2.942.726	2.329.890	2.030.424	-31,0	-12,9

**Tablo 3: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

ÜLKELER Birim: Ton	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK-KASIM	2023 OCAK-KASIM	2024 OCAK-KASIM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	7.039.972	5.976.176	-15,1	6.546.171	5.552.552	5.997.924	-8,4	8,0
1 ÇİN	2.257.206	1.881.470	-16,6	2.105.252	1.755.466	1.967.787	-6,5	12,1
2 BANGLADEŞ	1.430.305	1.183.726	-17,2	1.328.930	1.100.423	1.191.619	-10,3	8,3
3 TÜRKİYE	<b>692.365</b>	<b>537.151</b>	<b>-22,4</b>	<b>645.892</b>	<b>496.532</b>	<b>479.872</b>	<b>-25,7</b>	<b>-3,4</b>
4 PAKİSTAN	608.357	555.887	-8,6	561.116	512.387	600.092	6,9	17,1
5 HİNDİSTAN	551.168	488.872	-11,3	515.183	457.825	494.954	-3,9	8,1
6 VIETNAM	217.786	195.107	-10,4	200.397	180.343	200.748	0,2	11,3
7 KAMBOÇYA	177.284	166.925	-5,8	163.212	153.112	198.407	21,6	29,6
8 FAS	116.479	97.751	-16,1	109.535	90.725	101.130	-7,7	11,5
9 TUNUS	96.357	90.516	-6,1	88.525	83.818	78.127	-11,7	-6,8
10 MYANMAR	179.157	151.930	-15,2	166.354	140.226	130.186	-21,7	-7,2

## Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları

Türkiye'nin AB-27 hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında euro bazında 2022 yılında %11,5 olan payı, 2023 yılında %2,8 oranında artışla %11,8 olarak kaydedilmiştir. Türkiye'nin 2024 yılı Ocak-Kasım döneminde pazar payı, 2023 yılının aynı dönemine oranla %7,6; 2022 yılı aynı dönemine göre ise %6,1 oranında düşüş göstermiş olup, euro bazında %10,8 olarak gerçekleşmiştir.

**Tablo 4: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin euro bazında pazar payları (%)**

ÜLKELER	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK-KASIM	2023 OCAK-KASIM	2024 OCAK-KASIM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 ÇİN	31,0	28,7	-7,3	31,1	29,2	29,7	-4,6	1,5
2 BANGLADEŞ	19,8	18,9	-4,7	19,8	18,8	19,1	-3,2	1,7
3 TÜRKİYE	<b>11,5</b>	<b>11,8</b>	<b>2,8</b>	<b>11,5</b>	<b>11,7</b>	<b>10,8</b>	<b>-6,1</b>	<b>-7,6</b>
4 PAKİSTAN	5,3	5,3	-0,3	5,3	5,2	5,7	7,9	8,7
5 HİNDİSTAN	5,3	5,4	2,6	5,3	5,5	5,5	3,4	0,7
6 VIETNAM	4,2	4,4	3,4	4,2	4,3	4,4	5,2	2,2
7 KAMBOÇYA	3,3	3,5	5,2	3,3	3,4	4,0	24,2	18,8
8 FAS	2,7	2,8	3,8	2,7	2,7	2,9	6,9	6,1
9 TUNUS	2,2	2,8	24,1	2,2	2,7	2,5	15,6	-6,8
10 MYANMAR	2,8	2,7	-5,4	2,8	2,6	2,3	-18,7	-13,6

## Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar

Türkiye'nin AB pazarı için birim fiyatı 2022 yılında 18,8 euro, 2023 yılında ise 20,7 euro olarak gerçekleşmiştir.

2024 yılının Ocak-Kasım döneminde ise 2023 yılı aynı dönemine kıyasla %3,5 oranında azalmış ve kilogram başına 20,1 euro olarak gerçekleşmiştir. Bu değerle Türkiye 2024 yılı Ocak-Kasım döneminde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında Tunus ve Fas'tan sonra en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumundadır.

**Tablo 5: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK-KASIM	2023 OCAK-KASIM	2024 OCAK-KASIM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	16,1	15,8	-1,9	16,0	15,9	14,9	-7,3	-6,6
1 ÇİN	15,5	14,4	-7,5	15,5	14,7	13,4	-13,4	-8,6
2 BANGLADEŞ	15,7	15,0	-4,1	15,6	15,1	14,3	-8,4	-5,3
3 TÜRKİYE	18,8	20,7	10,4	18,7	20,8	20,1	7,3	-3,5
4 PAKİSTAN	9,9	9,0	-9,2	9,9	9,0	8,5	-14,3	-6,4
5 HİNDİSTAN	10,9	10,5	-3,7	10,9	10,6	9,9	-8,6	-6,1
6 VIETNAM	22,0	21,1	-3,9	21,9	21,1	19,6	-10,8	-7,4
7 KAMBOÇYA	21,0	19,5	-7,0	21,0	19,7	18,2	-13,2	-7,5
8 FAS	25,9	26,7	3,0	25,9	26,6	25,5	-1,7	-4,0
9 TUNUS	26,1	28,7	10,0	26,0	28,7	28,9	11,2	0,9
10 MYANMAR	17,7	16,5	-7,1	17,7	16,6	15,6	-11,8	-6,1

## Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim (61 ve 62. Fasıllar) İthalatı

Avrupa Birliği ülkelerinin 2024 yılı Ocak-Kasım döneminde hazır giyim ürünleri (Fasıl 61: Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar ve Fasıl 62: Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar) ithalatı 2023 yılı aynı dönemine kıyasla %0,4 oranında artışla 78,6 milyar euro değerinde gerçekleşmiştir. Bu dönemde 22,1 milyar euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 16,7 milyar euro ile ikinci sırada yer almaktadır.

**Tablo 6: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

ÜLKELER Birim: 1.000€	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK-KASIM	2023 OCAK-KASIM	2024 OCAK-KASIM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	99.259.161	83.661.741	-15,7	91.851.210	78.334.610	78.642.280	-14,4	0,4
1 ÇİN	28.987.177	22.878.841	-21,1	26.925.325	21.850.353	22.122.778	-17,8	1,2
2 BANGLADEŞ	21.911.997	17.440.765	-20,4	20.299.497	16.312.091	16.734.311	-17,6	2,6
3 TÜRKİYE	11.444.919	9.980.952	-12,8	10.616.872	9.244.277	8.602.547	-19,0	-6,9
4 HİNDİSTAN	4.641.458	4.098.524	-11,7	4.327.849	3.880.430	3.909.469	-9,7	0,7
5 VIETNAM	4.428.387	3.823.881	-13,7	4.054.462	3.528.293	3.633.905	-10,4	3,0
6 KAMBOÇYA	3.697.245	3.235.603	-12,5	3.397.095	2.985.324	3.580.639	5,4	19,9
7 PAKİSTAN	3.792.283	3.125.328	-17,6	3.469.247	2.881.335	3.203.651	-7,7	11,2
8 FAS	2.974.027	2.557.743	-14,0	2.802.027	2.363.170	2.524.040	-9,9	6,8
9 MYANMAR	3.169.382	2.497.130	-21,2	2.939.277	2.327.844	2.027.486	-31,0	-12,9
10 TUNUS	2.280.435	2.361.142	3,5	2.082.925	2.181.235	2.013.685	-3,3	-7,7

2023 yılı Ocak-Kasım dönemine kıyasla %6,9 oranında düşüş ile Türkiye'den 8,6 milyar euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiş ve Türkiye AB-27'nin üçüncü büyük tedarikçisi olma konumunu korumuştur. Bu değer, 2022 yılı değeri ile karşılaştırıldığında %19 oranında düşüş yaşandığı görülmektedir. Söz konusu değer ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır giyim ürünleri ithalatı içerisindeki payı %10,9 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 7: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

ÜLKELER Birim: Ton	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK-KASIM	2023 OCAK-KASIM	2024 OCAK-KASIM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	4.633.493	3.920.120	-15,4	4.302.346	3.639.093	3.932.844	-8,6	8,1
<b>1 ÇİN</b>	1.315.721	1.115.804	-15,2	1.224.254	1.040.355	1.159.086	-5,3	11,4
<b>2 BANGLADEŞ</b>	1.334.255	1.116.814	-16,3	1.239.571	1.039.867	1.125.764	-9,2	8,3
<b>3 TÜRKİYE</b>	<b>475.976</b>	<b>375.407</b>	<b>-21,1</b>	<b>443.848</b>	<b>346.449</b>	<b>331.766</b>	<b>-25,3</b>	<b>-4,2</b>
<b>4 HİNDİSTAN</b>	211.053	183.573	-13,0	197.640	172.963	186.426	-5,7	7,8
<b>5 VIETNAM</b>	151.718	132.703	-12,5	139.449	122.345	140.837	1,0	15,1
<b>6 KAMBOÇYA</b>	174.894	163.962	-6,3	161.014	150.396	194.947	21,1	29,6
<b>7 PAKİSTAN</b>	275.501	238.618	-13,4	252.090	218.465	257.363	2,1	17,8
<b>8 FAS</b>	106.369	84.014	-21,0	100.057	77.743	81.247	-18,8	4,5
<b>9 MYANMAR</b>	178.730	151.566	-15,2	165.995	139.926	129.528	-22,0	-7,4
<b>10 TUNUS</b>	68.755	64.447	-6,3	63.199	59.468	55.183	-12,7	-7,2

### Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları

61. ve 62. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarında birim fiyatı 2022 yılında 24 euro, 2023 yılında ise %10,6 artış ile 26,6 euro olarak gerçekleşmiştir.

2024 yılının Ocak-Kasım döneminde ise 2023 yılının aynı dönemine kıyasla %2,8 oranında düşüş yaşayarak kilogram başına 25,9 euro olarak gerçekleşmiştir.

Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, Fas ve Türkiye olmuştur. Türkiye 2024 yılı Ocak-Kasım döneminde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumundadır.

**Tablo 8: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK-KASIM	2023 OCAK-KASIM	2024 OCAK-KASIM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	21,4	21,3	-0,4	21,3	21,5	20,0	-6,3	-7,1
<b>1 ÇİN</b>	22,0	20,5	-6,9	22,0	21,0	19,1	-13,2	-9,1
<b>2 BANGLADEŞ</b>	16,4	15,6	-4,9	16,4	15,7	14,9	-9,2	-5,2
<b>3 TÜRKİYE</b>	<b>24,0</b>	<b>26,6</b>	<b>10,6</b>	<b>23,9</b>	<b>26,7</b>	<b>25,9</b>	<b>8,4</b>	<b>-2,8</b>
<b>4 HİNDİSTAN</b>	22,0	22,3	1,5	21,9	22,4	21,0	-4,2	-6,5
<b>5 VIETNAM</b>	29,2	28,8	-1,3	29,1	28,8	25,8	-11,3	-10,5
<b>6 KAMBOÇYA</b>	21,1	19,7	-6,7	21,1	19,8	18,4	-12,9	-7,5
<b>7 PAKİSTAN</b>	13,8	13,1	-4,8	13,8	13,2	12,4	-9,5	-5,6
<b>8 FAS</b>	28,0	30,4	8,9	28,0	30,4	31,1	10,9	2,2
<b>9 MYANMAR</b>	17,7	16,5	-7,1	17,7	16,6	15,7	-11,6	-5,9
<b>10 TUNUS</b>	33,2	36,6	10,5	33,0	36,7	36,5	10,7	-0,5

## Avrupa Birliği'nin Hazır Eşya (63.Fasıl) İthalatı

AB-27 ülkeleri 2024 yılı Ocak-Kasım döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %4,8 artışla 10,5 milyar euro değerinde hazır eşya ürünleri ithalatı gerçekleştirmiştir. Bu rakam pandemi etkilerinin yansımaya devam ettiği 2022 yılının aynı döneminden ise %20 oranında düşüktür.

2024 yılı Ocak-Kasım döneminde Türkiye'den yaklaşık 1 milyar euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu rakam 2023 değerinden %5,2 ve 2022 değerinden ise %29,8 oranında düşüktür. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır eşya ürünleri ithalatı içerisindeki payı %9,8 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 9: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

ÜLKELER Birim: 1.000€	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -KASIM	2023 OCAK -KASIM	2024 OCAK -KASIM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	14.014.088	10.641.221	-24,1	13.090.827	9.992.031	10.471.139	-20,0	4,8
1 ÇİN	6.099.855	4.187.871	-31,3	5.723.974	3.968.828	4.316.080	-24,6	8,7
2 PAKİSTAN	2.236.970	1.877.829	-16,1	2.077.869	1.753.477	1.878.790	-9,6	7,1
3 TÜRKİYE	<b>1.569.637</b>	<b>1.162.527</b>	<b>-25,9</b>	<b>1.461.289</b>	<b>1.081.902</b>	<b>1.025.380</b>	<b>-29,8</b>	<b>-5,2</b>
4 HİNDİSTAN	1.364.129	1.032.284	-24,3	1.278.978	966.093	1.012.997	-20,8	4,9
5 BANGLADEŞ	499.480	340.571	-31,8	464.234	316.457	324.869	-30,0	2,7
6 VIETNAM	363.095	299.172	-17,6	339.825	279.716	291.170	-14,3	4,1
7 İNGİLTERE	334.225	352.436	5,4	309.646	328.883	283.556	-8,4	-13,8
8 TUNUS	238.551	241.019	1,0	220.179	222.362	246.592	12,0	10,9
9 ABD	144.112	156.801	8,8	132.215	145.848	143.154	8,3	-1,8
10 İSVİÇRE	97.400	102.801	5,5	90.596	94.738	94.521	4,3	-0,2

**Tablo 10: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

ÜLKELER Birim: Ton	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -KASIM	2023 OCAK -KASIM	2024 OCAK -KASIM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	2.406.479	2.056.056	-14,6	2.243.825	1.913.459	2.065.080	-8,0	7,9
1 ÇİN	941.486	765.665	-18,7	880.998	715.111	808.702	-8,2	13,1
2 PAKİSTAN	332.856	317.269	-4,7	309.026	293.922	342.729	10,9	16,6
3 TÜRKİYE	<b>216.390</b>	<b>161.744</b>	<b>-25,3</b>	<b>202.043</b>	<b>150.083</b>	<b>148.106</b>	<b>-26,7</b>	<b>-1,3</b>
4 HİNDİSTAN	340.115	305.299	-10,2	317.543	284.862	308.528	-2,8	8,3
5 BANGLADEŞ	96.050	66.912	-30,3	89.360	60.556	65.855	-26,3	8,8
6 VIETNAM	66.069	62.403	-5,5	60.948	57.997	59.911	-1,7	3,3
7 İNGİLTERE	115.098	112.308	-2,4	107.201	104.782	82.250	-23,3	-21,5
8 TUNUS	27.602	26.069	-5,6	25.326	24.350	22.944	-9,4	-5,8
9 ABD	16.257	18.736	15,2	14.713	17.750	13.591	-7,6	-23,4
10 İSVİÇRE	38.975	34.217	-12,2	36.580	31.479	33.601	-8,1	6,7

## Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları

63. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarındaki birim fiyatı 2024 yılı Ocak-Kasım döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %4 düşüşle 6,9 euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla, Tunus, ABD ve Türkiye olmuştur. Türkiye 2024 yılı Ocak-Kasım döneminde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır eşya ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumundadır.

**Tablo 11: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fası) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: €/kg	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -KASIM	2023 OCAK-KASIM	2024 OCAK-KASIM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	5,8	5,2	-11,1	5,8	5,2	5,1	-13,1	-2,9
1 ÇİN	6,5	5,5	-15,6	6,5	5,5	5,3	-17,9	-3,8
2 PAKİSTAN	6,7	5,9	-11,9	6,7	6,0	5,5	-18,5	-8,1
3 TÜRKİYE	<b>7,3</b>	<b>7,2</b>	<b>-0,9</b>	<b>7,2</b>	<b>7,2</b>	<b>6,9</b>	<b>-4,3</b>	<b>-4,0</b>
4 HİNDİSTAN	4,0	3,4	-15,7	4,0	3,4	3,3	-18,5	-3,2
5 BANGLADEŞ	5,2	5,1	-2,1	5,2	5,2	4,9	-5,0	-5,6
6 VİETNAM	5,5	4,8	-12,8	5,6	4,8	4,9	-12,8	0,8
7 İNGİLTERE	2,9	3,1	8,1	2,9	3,1	3,4	19,4	9,8
8 TUNUS	8,6	9,2	7,0	8,7	9,1	10,7	23,6	17,7
9 ABD	8,9	8,4	-5,6	9,0	8,2	10,5	17,2	28,2
10 İSVİÇRE	2,5	3,0	20,2	2,5	3,0	2,8	13,6	-6,5

## Alt Ürün Grupları Bazında Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı alt ürün grupları temelinde incelendiğinde, 2024 yılı Ocak-Kasım döneminde kadın giyim, örme giyim, hazır eşya (63.fası), tişört, iç giyim, çorap ve aksesuar ürün gruplarında artış görülürken diğer 4 ürün grubunda bir önceki yıla göre düşüş gözlemlenmiştir.

2024 Ocak-Kasım döneminde AB ülkeleri tarafından en fazla ithal edilen ilk üç hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubu kadın giyim, erkek giyim ve örme giyim olarak sıralanmaktadır.

Avrupa Birliği ülkeleri Birlik dışındaki ülkelerden 2024 yılı Ocak-Kasım döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %2,5 oranında artış ile 19,9 milyar euro değerinde kadın giyim ithalatı gerçekleştirmiştir.

Kadın giyimden sonra AB'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirdiği ürün grubu bir önceki yılın aynı dönemine göre %2,9 oranında düşüş ve 13,4 milyar euro ithalat değeri ile erkek giyim olmuştur.

Erkek giyimi 2023 yılı Ocak-Kasım dönemine göre %1,6 oranında artış ve 11,5 milyar euro değer ile örme giyim takip etmektedir.

**Tablo 12: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat değerleri**

ÜRÜN GRUPLARI Birim: 1.000 \$	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -KASIM	2023 OCAK-KASIM	2024 OCAK-KASIM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	23.923.689	20.763.268	-13,2	22.321.824	19.407.115	19.894.457	-10,9	2,5
2 Erkek Giyim	16.457.508	14.734.638	-10,5	15.153.293	13.749.022	13.352.905	-11,9	-2,9
3 Örme Giyim	15.242.251	12.358.823	-18,9	14.041.688	11.361.833	11.542.657	-17,8	1,6
4 Hazır Eşya (63. Fası)	14.014.088	10.641.221	-24,1	13.090.827	9.992.031	10.471.139	-20,0	4,8
5 Dış Giyim	14.582.913	11.415.987	-21,7	13.470.180	10.497.502	10.238.032	-24,0	-2,5
6 Tişört Grubu	9.942.445	8.425.684	-15,3	9.189.757	7.905.162	8.182.510	-11,0	3,5
7 İç Giyim	7.339.476	5.854.046	-20,2	6.788.489	5.430.412	5.508.094	-18,9	1,4
8 Spor ve Yüzme Giyim	3.466.712	3.236.743	-6,6	3.236.052	3.043.382	2.880.866	-11,0	-5,3
9 Çorap	2.744.477	2.297.495	-16,3	2.533.672	2.123.094	2.292.987	-9,5	8,0
10 Aksesuar	2.833.401	2.317.124	-18,2	2.619.165	2.152.364	2.182.766	-16,7	1,4
11 Bebek Giyim	2.498.367	1.826.403	-26,9	2.309.310	1.692.668	1.619.830	-29,9	-4,3



**Tablo 13: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat miktarları**

ÜRÜN GRUPLARI Birim: Ton	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -KASIM	2023 OCAK-KASIM	2024 OCAK-KASIM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	1.020.298	857.667	-15,9	955.631	799.911	874.540	-8,5	9,3
2 Erkek Giyim	761.718	653.324	-14,2	705.072	608.525	625.394	-11,3	2,8
3 Örne Giyim	721.285	612.457	-15,1	665.606	562.322	590.963	-11,2	5,1
4 Hazır EŞya (63. Fasil)	2.406.479	2.056.056	-14,6	2.243.825	1.913.459	2.065.080	-8,0	7,9
5 Dış Giyim	630.867	512.906	-18,7	584.835	471.599	478.050	-18,3	1,4
6 Tişört Grubu	544.531	473.410	-13,1	505.344	444.171	484.093	-4,2	9,0
7 İç Giyim	333.504	280.413	-15,9	309.804	259.796	289.698	-6,5	11,5
8 Spor ve Yüzme Giyim	138.276	121.499	-12,1	129.169	114.012	161.379	24,9	41,5
9 Çorap	221.564	186.175	-16,0	204.353	172.276	196.054	-4,1	13,8
10 Aksesuar	152.459	131.505	-13,7	141.899	122.828	129.974	-8,4	5,8
11 Bebek Giyim	103.522	81.087	-21,7	96.080	74.962	77.330	-19,5	3,2

### Alt Ürün Grupları Bazında İthalat Birim Fiyatları

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ürün grupları birim fiyatları incelendiğinde, 2024 Ocak-Kasım döneminde tüm ürün gruplarının birim fiyatlarında bir önceki yılın aynı dönemine göre düşüş görölmektedir. Söz konusu dönemde en çok düşüş %33,1 ile spor ve yüzme giyim ürün grubunda gerçekleşmiştir.

2024 Ocak-Kasım döneminde AB ülkeleri tarafından en fazla ithal edilen birim fiyatı en yüksek üç ürün grubu kadın giyim, dış giyim ve erkek giyim olarak öne çıkmaktadır.

2024 yılı Ocak-Kasım döneminde AB kadın giyim ithalat birim fiyatı önceki yılın aynı dönemine göre %6,2 oranında düşüş göstererek 22,7 euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

Kadın giyim grubundan sonra birim fiyatı en yüksek ikinci ürün grubu dış giyim olup, bu ürün grubunda birim fiyat bir önceki yılın aynı dönemine göre %3,8 oranında düşüş göstererek 21,4 euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

Dış giyim ile birim fiyatı en yüksek ikinci ürün grubu erkek giyim olup, bu ürün grubunda birim fiyat bir önceki yılın aynı dönemine göre %5,5 oranında düşüş göstererek 21,4 euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

**Tablo 14: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -KASIM	2023 OCAK-KASIM	2024 OCAK-KASIM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	23,4	24,2	3,2	23,4	24,3	22,7	-2,6	-6,2
2 Erkek Giyim	21,6	22,6	4,4	21,5	22,6	21,4	-0,7	-5,5
3 Örne Giyim	21,1	20,2	-4,5	21,1	20,2	19,5	-7,4	-3,3
4 Hazır EŞya (63. Fasil)	5,8	5,2	-11,1	5,8	5,2	5,1	-13,1	-2,9
5 Dış Giyim	23,1	22,3	-3,7	23,0	22,3	21,4	-7,0	-3,8
6 Tişört Grubu	18,3	17,8	-2,5	18,2	17,8	16,9	-7,1	-5,0
7 İç Giyim	22,0	20,9	-5,1	21,9	20,9	19,0	-13,2	-9,0
8 Spor ve Yüzme Giyim	25,1	26,6	6,3	25,1	26,7	17,9	-28,7	-33,1
9 Çorap	12,4	12,3	-0,4	12,4	12,3	11,7	-5,7	-5,1
10 Aksesuar	18,6	17,6	-5,2	18,5	17,5	16,8	-9,0	-4,2
11 Bebek Giyim	24,1	22,5	-6,7	24,0	22,6	20,9	-12,8	-7,2

## Avrupa Birliği'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı

Avrupa Birliği'nin 2024 yılı Ocak-Kasım döneminde tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında Türkiye, Çin'den sonra ikinci sıradaki konumunu korumuştur.

Avrupa Birliği ülkelerinin 2024 yılı Ocak-Kasım döneminde AB dışındaki ülkelere ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %2,9 azalarak 17,6 milyar euro değerinde gerçekleşmiştir. 2024 yılı Ocak-Kasım döneminde, AB-27 ülkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %0,6 oranında artarak 3,2 milyar euro değerinde gerçekleşmiştir.

**Tablo 15: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

ÜLKELER Birim: 1.000€	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - KASIM	2023 OCAK - KASIM	2024 OCAK - KASIM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	23.240.138	19.278.046	-17,0	21.806.010	18.122.918	17.591.647	-19,3	-2,9
<b>1 ÇİN</b>	7.802.802	5.949.849	-23,7	7.348.938	5.603.213	5.716.971	-22,2	2,0
<b>2 TÜRKİYE</b>	<b>4.087.659</b>	<b>3.354.452</b>	<b>-17,9</b>	<b>3.840.117</b>	<b>3.138.791</b>	<b>3.156.838</b>	<b>-17,8</b>	<b>0,6</b>
<b>3 İNGİLTERE</b>	1.120.813	1.277.171	14,0	1.042.553	1.190.297	1.178.748	13,1	-1,0
<b>4 ABD</b>	1.113.455	1.243.439	11,7	1.013.747	1.166.279	1.072.165	5,8	-8,1
<b>5 HİNDİSTAN</b>	1.431.304	1.181.635	-17,4	1.352.462	1.114.372	1.032.941	-23,6	-7,3
<b>6 KORE</b>	1.089.955	846.092	-22,4	1.026.532	799.387	700.808	-31,7	-12,3
<b>7 JAPONYA</b>	785.071	747.959	-4,7	721.580	705.436	686.474	-4,9	-2,7
<b>8 PAKİSTAN</b>	1.080.998	793.361	-26,6	1.024.975	752.705	655.650	-36,0	-12,9
<b>9 İSVİÇRE</b>	535.887	521.861	-2,6	500.973	491.113	434.692	-13,2	-11,5
<b>10 VİETNAM</b>	376.097	372.126	-1,1	355.502	348.284	372.190	4,7	6,9

**Tablo 16: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

ÜLKELER Birim: Ton	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - KASIM	2023 OCAK - KASIM	2024 OCAK - KASIM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	4.827.335	4.379.963	-9,3	4.538.704	4.098.837	4.211.926	-7,2	2,8
<b>1 ÇİN</b>	1.567.534	1.417.953	-9,5	1.472.765	1.327.911	1.416.354	-3,8	6,7
<b>2 TÜRKİYE</b>	<b>891.958</b>	<b>775.077</b>	<b>-13,1</b>	<b>840.166</b>	<b>723.198</b>	<b>803.133</b>	<b>-4,4</b>	<b>11,1</b>
<b>3 İNGİLTERE</b>	124.387	128.014	2,9	115.903	119.045	119.974	3,5	0,8
<b>4 ABD</b>	135.542	131.190	-3,2	125.633	123.043	126.373	0,6	2,7
<b>5 HİNDİSTAN</b>	443.581	410.860	-7,4	420.603	387.268	386.526	-8,1	-0,2
<b>6 KORE</b>	332.130	316.246	-4,8	310.479	297.194	246.043	-20,8	-17,2
<b>7 JAPONYA</b>	71.254	58.222	-18,3	66.085	55.163	55.640	-15,8	0,9
<b>8 PAKİSTAN</b>	203.970	180.897	-11,3	193.340	170.292	154.165	-20,3	-9,5
<b>9 İSVİÇRE</b>	41.943	36.231	-13,6	39.421	34.239	30.835	-21,8	-9,9
<b>10 VİETNAM</b>	118.249	160.078	35,4	110.920	147.262	163.588	47,5	11,1

## Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Pazar Payları

Türkiye'nin AB-27 tekstil ürünleri pazarında euro bazında 2022 yılında %17,6 olan payı, 2023 yılında %1,1 oranında düşüşle %17,4 olarak kaydedilmiştir.

Türkiye'nin 2024 yılı Ocak-Kasım döneminde pazar payı, 2023 yılının aynı dönemine göre %3,6 oranında, 2022 yılı aynı dönemine göre ise %1,9 oranında artış göstererek %17,9 olarak gerçekleşmiştir. İlk on sırada yer alan diğer tedarikçilerin pazar payları ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

**Tablo 17: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları**

ÜLKELER	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -KASIM	2023 OCAK-KASIM	2024 OCAK-KASIM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 ÇİN	33,6	30,9	-8,1	33,7	30,9	32,5	-3,6	5,1
2 TÜRKİYE	17,6	17,4	-1,1	17,6	17,3	17,9	1,9	3,6
3 İNGİLTERE	4,8	6,6	37,4	4,8	6,6	6,7	40,1	2,0
4 ABD	4,8	6,5	34,6	4,6	6,4	6,1	31,1	-5,3
5 HİNDİSTAN	6,2	6,1	-0,5	6,2	6,1	5,9	-5,3	-4,5
6 KORE	4,7	4,4	-6,4	4,7	4,4	4,0	-15,4	-9,7
7 JAPONYA	3,4	3,9	14,9	3,3	3,9	3,9	17,9	0,3
8 PAKİSTAN	4,7	4,1	-11,5	4,7	4,2	3,7	-20,7	-10,3
9 İSVİÇRE	2,3	2,7	17,4	2,3	2,7	2,5	7,6	-8,8
10 VİETNAM	1,6	1,9	19,3	1,6	1,9	2,1	29,8	10,1

## Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Birim Fiyatlar

Türkiye tekstil ürünlerinin Avrupa Birliği pazarında birim fiyatı 2024 yılı Ocak-Kasım döneminde 2023 yılı aynı dönemine göre %9,4 oranında ve 2022 yılı aynı dönemine kıyasla %14 oranında düşerek kilogram başına 3,9 euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

**Tablo 18: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -KASIM	2023 OCAK-KASIM	2024 OCAK-KASIM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4,8	4,4	-8,6	4,8	4,4	4,2	-13,1	-5,5
1 ÇİN	5,0	4,2	-15,7	5,0	4,2	4,0	-19,1	-4,3
2 TÜRKİYE	4,6	4,3	-5,6	4,6	4,3	3,9	-14,0	-9,4
3 İNGİLTERE	9,0	10,0	10,7	9,0	10,0	9,8	9,2	-1,7
4 ABD	8,2	9,5	15,4	8,1	9,5	8,5	5,1	-10,5
5 HİNDİSTAN	3,2	2,9	-10,9	3,2	2,9	2,7	-16,9	-7,1
6 KORE	3,3	2,7	-18,5	3,3	2,7	2,8	-13,9	5,9
7 JAPONYA	11,0	12,8	16,6	10,9	12,8	12,3	13,0	-3,5
8 PAKİSTAN	5,3	4,4	-17,2	5,3	4,4	4,3	-19,8	-3,8
9 İSVİÇRE	12,8	14,4	12,7	12,7	14,3	14,1	10,9	-1,7
10 VİETNAM	3,2	2,3	-26,9	3,2	2,4	2,3	-29,0	-3,8

**İHKİB Ar-Ge Şubesi**  
**Şubat 2025**