

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

TEMMUZ 2024

İTKİB GENEL
SEKRETERLİĞİ
İHKİB AR-GE ŞUBESİ

İçindekiler Tablosu

Avrupa Birliği İthalatının Genel Görünümü	2
Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı	2
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları	3
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar	4
Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim (61 ve 62. Fasıllar) İthalatı	4
Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları	5
Avrupa Birliği'nin Hazır Eşya (63.Fasıl) İthalatı	6
Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları	7
Alt Ürün Grupları Bazında Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı	7
Alt Ürün Grupları Bazında İthalat Birim Fiyatları	8
Avrupa Birliği'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı	9
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Pazar Payları	10
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Birim Fiyatlar	11

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE’NİN YERİ

Avrupa Birliği İthalatının Genel Görünümü

Eurostat’tan alınan veriler ışığında Avrupa Birliği’nin Birlik dışındaki ülkelerden genel ithalatının 2023 yılında 2022 yılına göre %16,2 oranında azalarak 3 trilyon Euro’dan 2,5 trilyon Euro seviyesine gerilediği görülmektedir.

2024 yılı Ocak-Temmuz döneminde AB-27’nin genel ithalatı 1,4 trilyon Euro olarak hesaplanmıştır. AB-27’nin Türkiye’den genel ithalatı ise 2023 yılının aynı dönemine göre %1,9 oranında artış göstererek 57,7 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye’nin genel ithalat içerisindeki payı %4,1 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye’nin Payı,

	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - TEMMUZ	2023 OCAK - TEMMUZ	2024 OCAK - TEMMUZ	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
<i>Birim: Milyon €</i>								
AB-27 GENEL İTHALATI	3.006.364	2.519.879	-16,2%	1.696.900	1.509.327	1.402.552	-17,3%	-7,1%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	98.851	95.870	-3,0%	57.741	56.591	57.652	-0,2%	1,9%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	3,3%	3,8%		3,4%	3,7%	4,1%		
AB-27 HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	113.273	94.303	-16,7%	60.633	55.099	52.522	-13,4%	-4,7%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	13.015	11.143	-14,4%	7.514	6.644	6.090	-19,0%	-8,3%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	11,5%	11,8%		12,4%	12,1%	11,6%		
AB-27 TEKSTİL İTHALATI	23.240	19.278	-17,0%	14.058	12.110	11.250	-20,0%	-7,1%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	4.088	3.354	-17,9%	2.503	2.047	2.044	-18,3%	-0,1%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	17,6%	17,4%		17,8%	16,9%	18,2%		

Avrupa Birliği’nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı

Avrupa Birliği ülkelerinin 2023 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı 2022 yılı verilerine göre %16,7 oranında düşüş ile 94,3 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Avrupa Birliği ülkelerinin 2023 yılında Türkiye’den gerçekleştirmiş olduğu hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı bir önceki yıl ile kıyaslandığında %14,4 oranında düşüşle 11,1 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

2024 yılının Ocak-Temmuz döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin ithalatı, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %4,7 düşüşle 52,5 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

2024 Ocak-Temmuz döneminde 13,9 milyar Euro ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 10,5 milyar Euro ile ikinci, Türkiye ise 6,1 milyar Euro ile üçüncü büyük tedarikçisi konumunda olmuştur.

2023 Ocak-Temmuz dönemi ile kıyaslandığında Avrupa'nın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi olan Çin'in ihracatında %6,2, en büyük ikinci tedarikçisi olan Bangladeş'in ihracatında %4,6 ve üçüncü tedarikçisi olan Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında %8,3 oranında düşüş yaşanırken; AB'ye en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştiren ilk on ülke içerisinde Kamboçya'nın ihracatı geçen yılın aynı dönemine kıyasla %11,4, Pakistan'ın ihracatı %4,7 ve Fas'ın ihracatı ise %4,4 oranında artış göstermiştir.

Tablo 2: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - TEMMUZ	2023 OCAK - TEMMUZ	2024 OCAK - TEMMUZ	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	113.273.249	94.302.962	-16,7	60.633.031	55.098.736	52.522.113	-13,4	-4,7
1 ÇİN	35.087.031	27.066.712	-22,9	17.386.013	14.828.201	13.911.250	-20,0	-6,2
2 BANGLADEŞ	22.411.477	17.781.336	-20,7	12.464.590	11.004.750	10.499.611	-15,8	-4,6
3 TÜRKİYE	13.014.557	11.143.480	-14,4	7.514.374	6.643.739	6.089.540	-19,0	-8,3
4 HİNDİSTAN	6.005.587	5.130.808	-14,6	3.752.180	3.439.354	3.334.274	-11,1	-3,1
5 PAKİSTAN	6.029.253	5.003.157	-17,0	3.239.901	2.920.112	3.058.348	-5,6	4,7
6 VIETNAM	4.791.482	4.123.052	-14,0	2.369.078	2.328.365	2.228.692	-5,9	-4,3
7 KAMBOÇYA	3.721.841	3.260.759	-12,4	1.836.598	1.725.577	1.921.618	4,6	11,4
8 FAS	3.016.714	2.606.603	-13,6	1.770.639	1.569.243	1.638.609	-7,5	4,4
9 TUNUS	2.518.986	2.602.161	3,3	1.450.674	1.606.539	1.496.780	3,2	-6,8
10 MYANMAR	3.173.326	2.499.354	-21,2	1.332.890	1.281.747	1.018.863	-23,6	-20,5

Tablo 3: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - TEMMUZ	2023 OCAK - TEMMUZ	2024 OCAK - TEMMUZ	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	7.039.972	5.976.176	-15,1	3.948.565	3.364.379	3.471.673	-12,1	3,2
1 ÇİN	2.257.206	1.881.470	-16,6	1.202.052	996.428	1.057.479	-12,0	6,1
2 BANGLADEŞ	1.430.305	1.183.726	-17,2	832.548	703.888	724.946	-12,9	3,0
3 TÜRKİYE	692.365	537.151	-22,4	405.297	307.240	295.899	-27,0	-3,7
4 HİNDİSTAN	551.168	488.872	-11,3	341.728	296.523	306.496	-10,3	3,4
5 PAKİSTAN	608.357	555.887	-8,6	341.354	311.244	358.172	4,9	15,1
6 VIETNAM	217.786	195.107	-10,4	116.762	107.411	115.919	-0,7	7,9
7 KAMBOÇYA	177.284	166.925	-5,8	91.137	81.553	97.183	6,6	19,2
8 FAS	116.479	97.751	-16,1	68.304	59.678	60.381	-11,6	1,2
9 TUNUS	96.357	90.516	-6,1	56.526	55.903	51.599	-8,7	-7,7
10 MYANMAR	179.157	151.930	-15,2	75.385	69.532	60.180	-20,2	-13,4

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları

Türkiye'nin AB-27 hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında Euro bazında 2022 yılında %11,5 olan payı, 2023 yılında %2,8 oranında artışla %11,8 olarak kaydedilmiştir. Türkiye'nin 2024 yılı Ocak-Temmuz döneminde pazar payı, 2023 yılının aynı dönemine oranla %3,8, 2022 yılı aynı dönemine göre ise %6,4 oranında düşüş göstermiş olup, Euro bazında %11,6 olarak gerçekleşmiştir. İlk sırada yer alan diğer tedarikçilerin pazar payları ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Tablo 4: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin Euro bazında pazar payları (%)

ÜLKELER	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - TEMMUZ	2023 OCAK - TEMMUZ	2024 OCAK - TEMMUZ	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 ÇİN	31,0	28,7	-7,3	28,7	26,9	26,5	-7,6	-1,6
2 BANGLADEŞ	19,8	18,9	-4,7	20,6	20,0	20,0	-2,8	0,1
3 TÜRKİYE	11,5	11,8	2,8	12,4	12,1	11,6	-6,4	-3,8
4 HİNDİSTAN	5,3	5,4	2,6	6,2	6,2	6,3	2,6	1,7
5 PAKİSTAN	5,3	5,3	-0,3	5,3	5,3	5,8	9,0	9,9
6 VİETNAM	4,2	4,4	3,4	3,9	4,2	4,2	8,6	0,4
7 KAMBOÇYA	3,3	3,5	5,2	3,0	3,1	3,7	20,8	16,8
8 FAS	2,7	2,8	3,8	2,9	2,8	3,1	6,8	9,5
9 TUNUS	2,2	2,8	24,1	2,4	2,9	2,8	19,1	-2,3
10 MYANMAR	2,8	2,7	-5,4	2,2	2,3	1,9	-11,8	-16,6

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar

Türkiye'nin AB pazarı için birim fiyatı 2024 yılının Ocak-Temmuz döneminde 2023 yılı aynı dönemine kıyasla %4,8 oranında azalmış ve kilogram başına 20,6 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu değerle Türkiye 2024 yılı Ocak-Temmuz döneminde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumundadır.

Tablo 5: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - TEMMUZ	2023 OCAK - TEMMUZ	2024 OCAK - TEMMUZ	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	16,1	15,8	-1,9	15,4	16,4	15,1	-1,5	-7,6
1 ÇİN	15,5	14,4	-7,5	14,5	14,9	13,2	-9,0	-11,6
2 BANGLADEŞ	15,7	15,0	-4,1	15,0	15,6	14,5	-3,3	-7,4
3 TÜRKİYE	18,8	20,7	10,4	18,5	21,6	20,6	11,0	-4,8
4 HİNDİSTAN	10,9	10,5	-3,7	11,0	11,6	10,9	-0,9	-6,2
5 PAKİSTAN	9,9	9,0	-9,2	9,5	9,4	8,5	-10,0	-9,0
6 VİETNAM	22,0	21,1	-3,9	20,3	21,7	19,2	-5,2	-11,3
7 KAMBOÇYA	21,0	19,5	-7,0	20,2	21,2	19,8	-1,9	-6,6
8 FAS	25,9	26,7	3,0	25,9	26,3	27,1	4,7	3,2
9 TUNUS	26,1	28,7	10,0	25,7	28,7	29,0	13,0	0,9
10 MYANMAR	17,7	16,5	-7,1	17,7	18,4	16,9	-4,2	-8,2

Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim (61 ve 62. Fasıllar) İthalatı

Avrupa Birliği ülkelerinin 2024 yılı Ocak-Temmuz döneminde hazır giyim ürünleri (Fasıl 61: Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar ve Fasıl 62: Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar) ithalatı 2023 yılı aynı dönemine kıyasla %5,1 oranında düşüşle 46,2 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir ve bu dönemde 11,4 milyar Euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 10,3 milyar Euro ile ikinci sırada yer almaktadır.

Tablo 6: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - TEMMUZ	2023 OCAK-TEMMUZ	2024 OCAK-TEMMUZ	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	99.259.161	83.661.741	-15,7	52.360.856	48.723.790	46.246.350	-11,7	-5,1
1 ÇİN	28.987.177	22.878.841	-21,1	13.742.074	12.330.343	11.419.537	-16,9	-7,4
2 BANGLADEŞ	21.911.997	17.440.765	-20,4	12.170.377	10.785.175	10.288.275	-15,5	-4,6
3 TÜRKİYE	11.444.919	9.980.952	-12,8	6.568.053	5.947.230	5.450.397	-17,0	-8,4
4 HİNDİSTAN	4.641.458	4.098.524	-11,7	2.944.303	2.824.398	2.739.508	-7,0	-3,0
5 VIETNAM	4.428.387	3.823.881	-13,7	2.152.084	2.147.118	2.061.552	-4,2	-4,0
6 PAKİSTAN	3.792.283	3.125.328	-17,6	1.986.669	1.809.435	1.923.571	-3,2	6,3
7 KAMBOÇYA	3.697.245	3.235.603	-12,5	1.823.019	1.710.329	1.906.355	4,6	11,5
8 FAS	2.974.027	2.557.743	-14,0	1.745.604	1.537.888	1.603.850	-8,1	4,3
9 TUNUS	2.280.435	2.361.142	3,5	1.310.074	1.464.934	1.343.773	2,6	-8,3
10 MYANMAR	3.169.382	2.497.130	-21,2	1.331.235	1.280.439	1.016.925	-23,6	-20,6

2023 yılı Ocak-Temmuz dönemine kıyasla %8,4 oranında düşüş ile Türkiye'den 5,5 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiş ve Türkiye AB-27'nin üçüncü büyük tedarikçisi olma konumunu korumuştur. Bu değer 2022 yılı değeri ile karşılaştırıldığında %17 oranında düşüş yaşandığı görülmektedir. Söz konusu değer ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır giyim ürünleri ithalatı içerisindeki payı %11,8 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 7: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - TEMMUZ	2023 OCAK-TEMMUZ	2024 OCAK-TEMMUZ	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4.633.493	3.920.120	-15,4	2.495.544	2.163.975	2.236.277	-10,4	3,3
1 ÇİN	1.315.721	1.115.804	-15,2	625.003	553.511	588.176	-5,9	6,3
2 BANGLADEŞ	1.334.255	1.116.814	-16,3	773.872	664.479	683.025	-11,7	2,8
3 TÜRKİYE	475.976	375.407	-21,1	273.217	213.242	203.156	-25,6	-4,7
4 HİNDİSTAN	211.053	183.573	-13,0	135.005	119.393	124.070	-8,1	3,9
5 VIETNAM	151.718	132.703	-12,5	77.375	71.575	81.783	5,7	14,3
6 PAKİSTAN	275.501	238.618	-13,4	147.087	129.691	149.779	1,8	15,5
7 KAMBOÇYA	174.894	163.962	-6,3	89.742	79.895	95.188	6,1	19,1
8 FAS	106.369	84.014	-21,0	61.898	50.422	50.899	-17,8	0,9
9 TUNUS	68.755	64.447	-6,3	40.278	39.791	36.361	-9,7	-8,6
10 MYANMAR	178.730	151.566	-15,2	75.166	69.331	59.710	-20,6	-13,9

Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları

61. ve 62. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarında birim fiyatı 2024 yılının Ocak-Temmuz döneminde 2023 yılı aynı dönemine kıyasla %3,8 oranında düşüş yaşayarak kilogram başına 26,8 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, Fas ve Türkiye olmuştur. Türkiye 2024 yılı Ocak-Temmuz döneminde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumundadır.

Tablo 8: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - TEMMUZ	2023 OCAK-TEMMUZ	2024 OCAK-TEMMUZ	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	21,4	21,3	-0,4	21,0	22,5	20,7	-1,4	-8,2
1 ÇİN	22,0	20,5	-6,9	22,0	22,3	19,4	-11,7	-12,8
2 BANGLADEŞ	16,4	15,6	-4,9	15,7	16,2	15,1	-4,2	-7,2
3 TÜRKİYE	24,0	26,6	10,6	24,0	27,9	26,8	11,6	-3,8
4 HİNDİSTAN	22,0	22,3	1,5	21,8	23,7	22,1	1,2	-6,7
5 VİETNAM	29,2	28,8	-1,3	27,8	30,0	25,2	-9,4	-16,0
6 PAKİSTAN	13,8	13,1	-4,8	13,5	14,0	12,8	-4,9	-8,0
7 KAMBOÇYA	21,1	19,7	-6,7	20,3	21,4	20,0	-1,4	-6,4
8 FAS	28,0	30,4	8,9	28,2	30,5	31,5	11,7	3,3
9 TUNUS	33,2	36,6	10,5	32,5	36,8	37,0	13,6	0,4
10 MYANMAR	17,7	16,5	-7,1	17,7	18,5	17,0	-3,8	-7,8

Avrupa Birliği'nin Hazır Eşya (63.Fasıl) İthalatı

AB-27 ülkeleri 2024 yılı Ocak-Temmuz döneminde 6,3 milyar Euro değerinde hazır eşya ürünleri ithalatı gerçekleştirmiştir. Bu rakam 2023 değerinden %1,6 ve pandemi etkisinin ortadan kalkmasıyla birlikte 2022 değerinden ise %24,1 oranında düşüktür.

2024 yılı Ocak-Temmuz döneminde Türkiye'den yaklaşık 639,1 milyon Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu rakam 2022 değerinden %32,5 ve 2023 değerinden %8,2 oranında düşüktür. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır eşya ürünleri ithalatı içerisindeki payı %10,2 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 9: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -TEMMUZ	2023 OCAK-TEMMUZ	2024 OCAK-TEMMUZ	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	14.014.088	10.641.221	-24,1	8.272.175	6.374.947	6.275.763	-24,1	-1,6
1 ÇİN	6.099.855	4.187.871	-31,3	3.643.938	2.497.858	2.491.713	-31,6	-0,2
2 PAKİSTAN	2.236.970	1.877.829	-16,1	1.253.232	1.110.677	1.134.777	-9,5	2,2
3 TÜRKİYE	1.569.637	1.162.527	-25,9	946.320	696.509	639.143	-32,5	-8,2
4 HİNDİSTAN	1.364.129	1.032.284	-24,3	807.878	614.956	594.766	-26,4	-3,3
5 BANGLADEŞ	499.480	340.571	-31,8	294.213	219.576	211.337	-28,2	-3,8
6 İNGİLTERE	334.225	352.436	5,4	195.073	213.875	183.615	-5,9	-14,1
7 VİETNAM	363.095	299.172	-17,6	216.994	181.248	167.140	-23,0	-7,8
8 TUNUS	238.551	241.019	1,0	140.600	141.604	153.007	8,8	8,1
9 ABD	144.112	156.801	8,8	80.482	91.109	97.689	21,4	7,2
10 İSVİÇRE	97.400	102.801	5,5	57.941	60.005	62.480	7,8	4,1

Tablo 10: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fası) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - TEMMUZ	2023 OCAK-TEMMUZ	2024 OCAK-TEMMUZ	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	2.406.479	2.056.056	-14,6	1.453.020	1.200.404	1.235.396	-15,0	2,9
1 ÇİN	941.486	765.665	-18,7	577.049	442.917	469.303	-18,7	6,0
2 PAKİSTAN	332.856	317.269	-4,7	194.267	181.554	208.393	7,3	14,8
3 TÜRKİYE	216.390	161.744	-25,3	132.080	93.998	92.743	-29,8	-1,3
4 HİNDİSTAN	340.115	305.299	-10,2	206.724	177.130	182.427	-11,8	3,0
5 BANGLADEŞ	96.050	66.912	-30,3	58.676	39.408	41.922	-28,6	6,4
6 İNGİLTERE	115.098	112.308	-2,4	66.656	69.091	52.290	-21,6	-24,3
7 VİETNAM	66.069	62.403	-5,5	39.387	35.836	34.136	-13,3	-4,7
8 TUNUS	27.602	26.069	-5,6	16.249	16.113	15.237	-6,2	-5,4
9 ABD	16.257	18.736	15,2	9.024	11.143	9.447	4,7	-15,2
10 İSVİÇRE	38.975	34.217	-12,2	24.331	20.136	22.141	-9,0	10,0

Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları

63. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarındaki birim fiyatı 2024 yılı Ocak-Temmuz döneminde 6,9 Euro 2023 yılı aynı döneminde ise 7,4 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla ABD, Tunus ve Türkiye olmuştur. Türkiye 2024 yılı Ocak-Temmuz döneminde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır eşya ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumundadır.

Tablo 11: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fası) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: €/kg	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - TEMMUZ	2023 OCAK-TEMMUZ	2024 OCAK-TEMMUZ	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	5,8	5,2	-11,1	5,7	5,3	5,1	-10,8	-4,3
1 ÇİN	6,5	5,5	-15,6	6,3	5,6	5,3	-15,9	-5,9
2 PAKİSTAN	6,7	5,9	-11,9	6,5	6,1	5,4	-15,6	-11,0
3 TÜRKİYE	7,3	7,2	-0,9	7,2	7,4	6,9	-3,8	-7,0
4 HİNDİSTAN	4,0	3,4	-15,7	3,9	3,5	3,3	-16,6	-6,1
5 BANGLADEŞ	5,2	5,1	-2,1	5,0	5,6	5,0	0,5	-9,5
6 İNGİLTERE	2,9	3,1	8,1	2,9	3,1	3,5	20,0	13,4
7 VİETNAM	5,5	4,8	-12,8	5,5	5,1	4,9	-11,1	-3,2
8 TUNUS	8,6	9,2	7,0	8,7	8,8	10,0	16,0	14,3
9 ABD	8,9	8,4	-5,6	8,9	8,2	10,3	15,9	26,5
10 İSVİÇRE	2,5	3,0	20,2	2,4	3,0	2,8	18,5	-5,3

Alt Ürün Grupları Bazında Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı alt ürün grupları temelinde incelendiğinde, 2024 yılı Ocak-Temmuz döneminde ürün gruplarında çorap ürün grubu hariç tamamında bir önceki yıla göre azalış gözlemlenmiştir.

2024 Ocak-Temmuz döneminde AB ülkeleri tarafından en fazla ithal edilen ilk üç hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubu kadın giyim, erkek giyim ve hazır eşya (63.Fasıl) olarak sıralanmaktadır. Avrupa Birliği ülkeleri Birlik dışındaki ülkelere 2024 yılı Ocak-Temmuz döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %1,7 oranında düşüş ile 13 milyar Euro değerinde kadın giyim ithalatı gerçekleştirmiştir. Kadın giyimden sonra AB'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirdiği ürün grubu %7,3 oranında düşüş ve 8,7 milyar Euro ithalat değeri ile erkek giyim olmuştur. Erkek giyimi 2023 yılı Ocak-Temmuz dönemine göre %1,6 oranında düşüş ve 6,3 milyar Euro değer ile hazır eşya (63.Fasıl) takip etmektedir.

Tablo 12: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat değerleri

ÜRÜN GRUPLARI Birim: 1.000 \$	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - TEMMUZ	2023 OCAK - TEMMUZ	2024 OCAK - TEMMUZ	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	23.923.689	20.763.268	-13,2	14.317.404	13.261.653	13.032.570	-9,0	-1,7
2 Erkek Giyim	16.457.508	14.734.638	-10,5	9.386.627	9.421.373	8.728.984	-7,0	-7,3
3 Hazır Eşya (63. Fasıl)	14.014.088	10.641.221	-24,1	8.272.175	6.374.947	6.275.763	-24,1	-1,6
4 Tişört Grubu	9.942.445	8.425.684	-15,3	6.167.143	5.770.247	5.705.327	-7,5	-1,1
5 Örne Giyim	15.242.251	12.358.823	-18,9	6.573.401	5.772.269	5.338.628	-18,8	-7,5
6 Dış Giyim	14.582.913	11.415.987	-21,7	5.631.961	5.212.058	4.386.752	-22,1	-15,8
7 İç Giyim	7.339.476	5.854.046	-20,2	3.943.572	3.363.843	3.149.767	-20,1	-6,4
8 Spor ve Yüzme Giyim	3.466.712	3.236.743	-6,6	2.199.502	2.221.430	2.046.083	-7,0	-7,9
9 Çorap	2.744.477	2.297.495	-16,3	1.406.914	1.221.275	1.260.627	-10,4	3,2
10 Aksesuar	2.833.401	2.317.124	-18,2	1.307.774	1.173.573	1.115.868	-14,7	-4,9
11 Bebek Giyim	2.498.367	1.826.403	-26,9	1.350.755	1.071.172	946.720	-29,9	-11,6

Tablo 13: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat miktarları

ÜRÜN GRUPLARI Birim: Ton	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - TEMMUZ	2023 OCAK - TEMMUZ	2024 OCAK - TEMMUZ	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	1.020.298	857.667	-15,9	621.766	522.967	549.124	-11,7	5,0
2 Erkek Giyim	761.718	653.324	-14,2	447.895	403.880	395.685	-11,7	-2,0
3 Hazır Eşya (63. Fasıl)	2.406.479	2.056.056	-14,6	1.453.020	1.200.404	1.235.396	-15,0	2,9
4 Tişört Grubu	544.531	473.410	-13,1	348.054	320.625	334.601	-3,9	4,4
5 Örne Giyim	721.285	612.457	-15,1	311.902	261.424	253.383	-18,8	-3,1
6 Dış Giyim	630.867	512.906	-18,7	252.616	219.968	192.654	-23,7	-12,4
7 İç Giyim	333.504	280.413	-15,9	178.536	146.395	158.457	-11,2	8,2
8 Spor ve Yüzme Giyim	138.276	121.499	-12,1	85.241	78.893	121.810	42,9	54,4
9 Çorap	221.564	186.175	-16,0	113.859	92.497	106.954	-6,1	15,6
10 Aksesuar	152.459	131.505	-13,7	76.437	67.621	67.400	-11,8	-0,3
11 Bebek Giyim	103.522	81.087	-21,7	57.232	44.546	42.673	-25,4	-4,2

Alt Ürün Grupları Bazında İthalat Birim Fiyatları

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ürün grupları birim fiyatları incelendiğinde, 2024 Ocak-Temmuz döneminde AB ülkeleri tarafından en fazla ithal edilen birim fiyatı en yüksek üç ürün grubu kadın giyim, dış giyim ve bebek giyim olarak sıralanmaktadır. 2024 yılı Ocak-Temmuz döneminde AB kadın giyim ithalat birim fiyatı önceki yılın aynı dönemine göre %6,4 oranında düşüş göstererek 23,7 Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

Kadın giyim grubundan sonra birim fiyatı en yüksek ikinci ürün grubu dış giyim olup, bu ürün grubunda birim fiyat bir önceki yılın aynı dönemine göre %3,9 oranında düşüş göstererek 22,8 Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

Dış giyim grubundan sonra birim fiyatı en yüksek üçüncü ürün grubu bebek giyim olup, bu ürün grubunda birim fiyat bir önceki yılın aynı dönemine göre %7,7 oranında düşüş göstererek 22,2 Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

Tablo 14: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - TEMMUZ	2023 OCAK-TEMMUZ	2024 OCAK-TEMMUZ	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	23,4	24,2	3,2	23,0	25,4	23,7	3,1	-6,4
2 Erkek Giyim	21,6	22,6	4,4	21,0	23,3	22,1	5,3	-5,4
3 Hazır Eşya (63. Fası)	5,8	5,2	-11,1	5,7	5,3	5,1	-10,8	-4,3
4 Tişört Grubu	18,3	17,8	-2,5	17,7	18,0	17,1	-3,8	-5,3
5 Örmeye Giyim	21,1	20,2	-4,5	21,1	22,1	21,1	0,0	-4,6
6 Dış Giyim	23,1	22,3	-3,7	22,3	23,7	22,8	2,1	-3,9
7 İç Giyim	22,0	20,9	-5,1	22,1	23,0	19,9	-10,0	-13,5
8 Spor ve Yüzme Giyim	25,1	26,6	6,3	25,8	28,2	16,8	-34,9	-40,3
9 Çorap	12,4	12,3	-0,4	12,4	13,2	11,8	-4,6	-10,7
10 Aksesuar	18,6	17,6	-5,2	17,1	17,4	16,6	-3,2	-4,6
11 Bebek Giyim	24,1	22,5	-6,7	23,6	24,0	22,2	-6,0	-7,7

Avrupa Birliği'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı

Avrupa Birliği'nin 2024 yılı Ocak-Temmuz döneminde tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında Türkiye, Çin'den sonra ikinci sıradaki konumunu korumuştur. Avrupa Birliği ülkelerinin 2024 yılı Ocak-Temmuz döneminde AB dışındaki ülkelere ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %7,1 azalarak 11,2 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir. 2024 yılı Ocak-Temmuz döneminde, AB-27 ülkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %0,1 oranında düşerek 2 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

Tablo 15: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -TEMMUZ	2023 OCAK-TEMMUZ	2024 OCAK-TEMMUZ	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	23.240.138	19.278.046	-17,0	14.057.959	12.110.356	11.249.753	-20,0	-7,1
1 ÇİN	7.802.802	5.949.849	-23,7	4.742.028	3.788.933	3.579.980	-24,5	-5,5
2 TÜRKİYE	4.087.659	3.354.452	-17,9	2.502.544	2.046.600	2.043.655	-18,3	-0,1
3 İNGİLTERE	1.120.813	1.277.171	14,0	668.817	769.174	777.033	16,2	1,0
4 ABD	1.113.455	1.243.439	11,7	582.884	783.497	695.967	19,4	-11,2
5 HİNDİSTAN	1.431.304	1.181.635	-17,4	927.875	741.315	667.599	-28,1	-9,9
6 KORE	1.089.955	846.092	-22,4	675.611	548.954	448.641	-33,6	-18,3
7 JAPONYA	785.071	747.959	-4,7	447.116	461.398	441.541	-1,2	-4,3
8 PAKİSTAN	1.080.998	793.361	-26,6	655.170	507.085	419.655	-35,9	-17,2
9 İSVİÇRE	535.887	521.861	-2,6	320.824	331.259	288.622	-10,0	-12,9
10 VİETNAM	376.097	372.126	-1,1	222.423	228.143	234.185	5,3	2,6

Tablo 16: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - TEMMUZ	2023 OCAK-TEMMUZ	2024 OCAK-TEMMUZ	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4.827.335	4.379.963	-9,3	3.027.880	2.695.298	2.686.891	-11,3	-0,3
1 ÇİN	1.567.534	1.417.953	-9,5	969.798	872.341	879.364	-9,3	0,8
2 TÜRKİYE	891.958	775.077	-13,1	556.187	461.552	515.993	-7,2	11,8
3 İNGİLTERE	124.387	128.014	2,9	75.418	76.244	76.992	2,1	1,0
4 ABD	135.542	131.190	-3,2	77.525	84.169	82.311	6,2	-2,2
5 HİNDİSTAN	443.581	410.860	-7,4	304.328	255.078	257.983	-15,2	1,1
6 KORE	332.130	316.246	-4,8	214.198	208.616	161.934	-24,4	-22,4
7 JAPONYA	71.254	58.222	-18,3	41.899	36.532	36.388	-13,2	-0,4
8 PAKİSTAN	203.970	180.897	-11,3	127.040	112.513	100.914	-20,6	-10,3
9 İSVİÇRE	41.943	36.231	-13,6	26.370	23.722	20.194	-23,4	-14,9
10 VIETNAM	118.249	160.078	35,4	70.476	93.763	105.532	49,7	12,6

Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Pazar Payları

Türkiye'nin AB-27 tekstil ürünleri pazarında Euro bazında 2022 yılında % 17,6 olan payı, 2023 yılında %1,1 oranında düşüşle % 17,4 olarak kaydedilmiştir.

2024 yılı Ocak-Temmuz döneminde pazar payı, 2023 yılının aynı dönemine oranla %7,5 oranında, 2022 yılı aynı döneminde ise %2 oranında artış göstererek %18,2 olarak gerçekleşmiştir. İlk sırada yer alan diğer tedarikçilerin pazar payları ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Tablo 17: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları

ÜLKELER	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - TEMMUZ	2023 OCAK-TEMMUZ	2024 OCAK-TEMMUZ	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 ÇİN	33,6	30,9	-8,1	33,7	31,3	31,8	-5,7	1,7
2 TÜRKİYE	17,6	17,4	-1,1	17,8	16,9	18,2	2,0	7,5
3 İNGİLTERE	4,8	6,6	37,4	4,8	6,4	6,9	45,2	8,7
4 ABD	4,8	6,5	34,6	4,1	6,5	6,2	49,2	-4,4
5 HİNDİSTAN	6,2	6,1	-0,5	6,6	6,1	5,9	-10,1	-3,1
6 KORE	4,7	4,4	-6,4	4,8	4,5	4,0	-17,0	-12,0
7 JAPONYA	3,4	3,9	14,9	3,2	3,8	3,9	23,4	3,0
8 PAKİSTAN	4,7	4,1	-11,5	4,7	4,2	3,7	-20,0	-10,9
9 İSVİÇRE	2,3	2,7	17,4	2,3	2,7	2,6	12,4	-6,2
10 VIETNAM	1,6	1,9	19,3	1,6	1,9	2,1	31,6	10,5

Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Birim Fiyatlar

Türkiye tekstil ürünlerinin Avrupa Birliği pazarında birim fiyatı 2024 yılı Ocak-Temmuz döneminde 2023 yılı aynı dönemine göre %10,7 oranında ve 2022 yılı aynı dönemine kıyasla %12 oranında düşerek kilogram başına 4 Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

Tablo 18: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - TEMMUZ	2023 OCAK-TEMMUZ	2024 OCAK-TEMMUZ	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4,8	4,4	-8,6	4,6	4,5	4,2	-9,8	-6,8
1 ÇİN	5,0	4,2	-15,7	4,9	4,3	4,1	-16,7	-6,3
2 TÜRKİYE	4,6	4,3	-5,6	4,5	4,4	4,0	-12,0	-10,7
3 İNGİLTERE	9,0	10,0	10,7	8,9	10,1	10,1	13,8	0,0
4 ABD	8,2	9,5	15,4	7,5	9,3	8,5	12,5	-9,2
5 HİNDİSTAN	3,2	2,9	-10,9	3,0	2,9	2,6	-15,1	-11,0
6 KORE	3,3	2,7	-18,5	3,2	2,6	2,8	-12,2	5,3
7 JAPONYA	11,0	12,8	16,6	10,7	12,6	12,1	13,7	-3,9
8 PAKİSTAN	5,3	4,4	-17,2	5,2	4,5	4,2	-19,4	-7,7
9 İSVİÇRE	12,8	14,4	12,7	12,2	14,0	14,3	17,5	2,4
10 VİETNAM	3,2	2,3	-26,9	3,2	2,4	2,2	-29,7	-8,8

İHKİB Ar-Ge Şubesi
Ekim, 2024