

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

EYLÜL 2024

İTKİB GENEL
SEKRETERLİĞİ
İHKİB AR-GE ŞUBESİ

İçindekiler Tablosu

Avrupa Birliği İthalatının Genel Görünümü	2
Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı	2
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları	3
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar	4
Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim (61 ve 62. Fasıllar) İthalatı	4
Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları	5
Avrupa Birliği'nin Hazır Eşya (63.Fasıl) İthalatı	6
Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları	6
Alt Ürün Grupları Bazında Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı	7
Alt Ürün Grupları Bazında İthalat Birim Fiyatları	8
Avrupa Birliği'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı	9
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Pazar Payları	9
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Birim Fiyatlar	10

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

Avrupa Birliği İthalatının Genel Görünümü

Eurostat'tan alınan veriler ışığında Avrupa Birliği'nin Birlik dışındaki ülkelerden genel ithalatının 2023 yılında 2022 yılına göre %16,2 oranında azalarak 3 trilyon Euro'dan 2,5 trilyon Euro seviyesine gerilediği görülmektedir.

2024 yılı Ocak-Eylül döneminde AB-27'nin genel ithalatı 1,8 trilyon Euro olarak hesaplanmıştır. AB-27'nin Türkiye'den genel ithalatı ise 2023 yılının aynı dönemine göre %1,8 oranında artış göstererek 73,1 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin genel ithalat içerisindeki payı %4 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye'nin Payı

	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK-EYLÜL	2023 OCAK-EYLÜL	2024 OCAK-EYLÜL	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
<i>Birim: Milyon €</i>								
AB-27 GENEL İTHALATI	3.006.364	2.519.879	-16,2%	2.249.737	1.912.115	1.806.786	-19,7%	-5,5%
TÜRKİYE'DEN İTHALAT	98.851	95.870	-3,0%	73.863	71.762	73.086	-1,1%	1,8%
TÜRKİYE'NİN PAYI %	3,3%	3,8%		3,3%	3,8%	4,0%		
AB-27 HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	113.273	94.303	-16,7%	84.850	72.626	71.295	-16,0%	-1,8%
TÜRKİYE'DEN İTHALAT	13.015	11.143	-14,4%	9.887	8.514	7.911	-20,0%	-7,1%
TÜRKİYE'NİN PAYI %	11,5%	11,8%		11,7%	11,7%	11,1%		
AB-27 TEKSTİL İTHALATI	23.240	19.278	-17,0%	18.073	15.044	14.368	-20,5%	-4,5%
TÜRKİYE'DEN İTHALAT	4.088	3.354	-17,9%	3.167	2.564	2.565	-19,0%	0,1%
TÜRKİYE'NİN PAYI %	17,6%	17,4%		17,5%	17,0%	17,9%		

Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı

Avrupa Birliği ülkelerinin 2023 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı 2022 yılı verilerine göre %16,7 oranında düşüş ile 94,3 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Avrupa Birliği ülkelerinin 2023 yılında Türkiye'den gerçekleştirmiş olduğu hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı bir önceki yıl ile kıyaslandığında %14,4 oranında düşüşle 11,1 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

Avrupa Birliği ülkelerinin 2024 yılının Ocak-Eylül döneminde ise hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin ithalatı, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %1,8 düşüşle 71,3 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Çin, 20,8 milyar Euro ithalat değeri ile AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 13,7 milyar Euro ile ikinci, Türkiye ise 7,9 milyar Euro ile üçüncü büyük tedarikçisi konumunda olmuştur.

2023 Ocak-Eylül dönemi ile kıyaslandığında Avrupa'nın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi olan Çin'in ihracatında %0,8 en büyük ikinci tedarikçisi olan Bangladeş'in ihracatında %2,4 ve üçüncü tedarikçisi olan Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında %7,1 oranında düşüş yaşanırken; AB'ye en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştiren ilk on ülke içerisinde Pakistan, Vietnam, Kamboçya ve Fas'ın ihracatında ise artış görülmüştür.

Tablo 2: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK-EYLÜL	2023 OCAK-EYLÜL	2024 OCAK-EYLÜL	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	113.273.249	94.302.962	-16,7	84.849.775	72.625.556	71.294.643	-16,0	-1,8
1 ÇİN	35.087.031	27.066.712	-22,9	26.230.737	20.950.531	20.785.521	-20,8	-0,8
2 BANGLADEŞ	22.411.477	17.781.336	-20,7	16.991.147	14.036.128	13.701.340	-19,4	-2,4
3 TÜRKİYE	13.014.557	11.143.480	-14,4	9.886.764	8.513.954	7.910.904	-20,0	-7,1
4 HİNDİSTAN	6.005.587	5.130.808	-14,6	4.794.656	4.213.251	4.180.855	-12,8	-0,8
5 PAKİSTAN	6.029.253	5.003.157	-17,0	4.457.513	3.756.154	4.015.139	-9,9	6,9
6 VİETNAM	4.791.482	4.123.052	-14,0	3.414.438	3.069.809	3.073.960	-10,0	0,1
7 KAMBOÇYA	3.721.841	3.260.759	-12,4	2.702.281	2.385.032	2.757.577	2,0	15,6
8 FAS	3.016.714	2.606.603	-13,6	2.315.842	1.979.658	2.112.722	-8,8	6,7
9 TUNUS	2.518.986	2.602.161	3,3	1.833.911	1.963.199	1.819.766	-0,8	-7,3
10 MYANMAR	3.173.326	2.499.354	-21,2	2.251.787	1.862.617	1.557.352	-30,8	-16,4

Tablo 3: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK-EYLÜL	2023 OCAK-EYLÜL	2024 OCAK-EYLÜL	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	7.039.972	5.976.176	-15,1	5.371.834	4.509.540	4.739.978	-11,8	5,1
1 ÇİN	2.257.206	1.881.470	-16,6	1.723.382	1.407.232	1.548.568	-10,1	10,0
2 BANGLADEŞ	1.430.305	1.183.726	-17,2	1.105.661	918.271	950.584	-14,0	3,5
3 TÜRKİYE	692.365	537.151	-22,4	530.279	401.815	387.706	-26,9	-3,5
4 HİNDİSTAN	551.168	488.872	-11,3	437.142	382.272	398.652	-8,8	4,3
5 PAKİSTAN	608.357	555.887	-8,6	453.980	407.804	471.548	3,9	15,6
6 VİETNAM	217.786	195.107	-10,4	160.431	144.288	156.609	-2,4	8,5
7 KAMBOÇYA	177.284	166.925	-5,8	131.077	119.075	144.375	10,1	21,2
8 FAS	116.479	97.751	-16,1	88.735	74.722	80.042	-9,8	7,1
9 TUNUS	96.357	90.516	-6,1	70.735	68.204	62.714	-11,3	-8,0
10 MYANMAR	179.157	151.930	-15,2	127.717	109.190	96.369	-24,5	-11,7

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları

Türkiye'nin AB-27 hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında Euro bazında 2022 yılında %11,5 olan payı, 2023 yılında %2,8 oranında artışla %11,8 olarak kaydedilmiştir. Türkiye'nin 2024 yılı Ocak-Eylül döneminde pazar payı, 2023 yılının aynı dönemine oranla %5,3, 2022 yılı aynı dönemine göre ise %4,8 oranında düşüş göstermiş olup, Euro bazında %11,1 olarak gerçekleşmiştir.

Tablo 4: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin Euro bazında pazar payları (%)

ÜLKELER	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK-EYLÜL	2023 OCAK-EYLÜL	2024 OCAK-EYLÜL	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 ÇİN	31,0	28,7	-7,3	30,9	28,8	29,2	-5,7	1,1
2 BANGLADEŞ	19,8	18,9	-4,7	20,0	19,3	19,2	-4,0	-0,6
3 TÜRKİYE	11,5	11,8	2,8	11,7	11,7	11,1	-4,8	-5,3
4 HİNDİSTAN	5,3	5,4	2,6	5,7	5,8	5,9	3,8	1,1
5 PAKİSTAN	5,3	5,3	-0,3	5,3	5,2	5,6	7,2	8,9
6 VİETNAM	4,2	4,4	3,4	4,0	4,2	4,3	7,1	2,0
7 KAMBOÇYA	3,3	3,5	5,2	3,2	3,3	3,9	21,4	17,8
8 FAS	2,7	2,8	3,8	2,7	2,7	3,0	8,6	8,7
9 TUNUS	2,2	2,8	24,1	2,2	2,7	2,6	18,1	-5,6
10 MYANMAR	2,8	2,7	-5,4	2,7	2,6	2,2	-17,7	-14,8

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar

Türkiye'nin AB pazarı için birim fiyatı 2022 yılında 18,8, 2023 yılında ise 20,7 olarak gerçekleşmiştir. 2024 yılının Ocak-Eylül döneminde ise 2023 yılı aynı dönemine kıyasla %3,7 oranında azalmış ve kilogram başına 20,4 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu değerle Türkiye 2024 yılı Ocak-Eylül döneminde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumundadır.

Tablo 5: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK-EYLÜL	2023 OCAK-EYLÜL	2024 OCAK-EYLÜL	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	16,1	15,8	-1,9	15,8	16,1	15,0	-4,8	-6,6
1 ÇİN	15,5	14,4	-7,5	15,2	14,9	13,4	-11,8	-9,8
2 BANGLADEŞ	15,7	15,0	-4,1	15,4	15,3	14,4	-6,2	-5,7
3 TÜRKİYE	18,8	20,7	10,4	18,6	21,2	20,4	9,4	-3,7
4 HİNDİSTAN	10,9	10,5	-3,7	11,0	11,0	10,5	-4,4	-4,8
5 PAKİSTAN	9,9	9,0	-9,2	9,8	9,2	8,5	-13,3	-7,6
6 VİETNAM	22,0	21,1	-3,9	21,3	21,3	19,6	-7,8	-7,7
7 KAMBOÇYA	21,0	19,5	-7,0	20,6	20,0	19,1	-7,4	-4,6
8 FAS	25,9	26,7	3,0	26,1	26,5	26,4	1,1	-0,4
9 TUNUS	26,1	28,7	10,0	25,9	28,8	29,0	11,9	0,8
10 MYANMAR	17,7	16,5	-7,1	17,6	17,1	16,2	-8,3	-5,3

Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim (61 ve 62. Fasıllar) İthalatı

Avrupa Birliği ülkelerinin 2024 yılı Ocak-Eylül döneminde hazır giyim ürünleri (Fasıl 61: Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar ve Fasıl 62: Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar) ithalatı 2023 yılı aynı dönemine kıyasla %2,3 oranında düşüşle 63 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir ve bu dönemde 17,4 milyar Euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 13,4 milyar Euro ile ikinci sırada yer almaktadır.

Tablo 6: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -EYLÜL	2023 OCAK-EYLÜL	2024 OCAK-EYLÜL	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	99.259.161	83.661.741	-15,7	74.019.292	64.462.352	62.966.632	-14,9	-2,3
1 ÇİN	28.987.177	22.878.841	-21,1	21.429.422	17.709.310	17.352.065	-19,0	-2,0
2 BANGLADEŞ	21.911.997	17.440.765	-20,4	16.612.956	13.770.086	13.442.432	-19,1	-2,4
3 TÜRKİYE	11.444.919	9.980.952	-12,8	8.676.506	7.624.160	7.084.985	-18,3	-7,1
4 HİNDİSTAN	4.641.458	4.098.524	-11,7	3.732.369	3.420.358	3.391.989	-9,1	-0,8
5 VİETNAM	4.428.387	3.823.881	-13,7	3.136.028	2.840.507	2.841.554	-9,4	0,0
6 KAMBOÇYA	3.697.245	3.235.603	-12,5	2.684.110	2.365.674	2.737.009	2,0	15,7
7 PAKİSTAN	3.792.283	3.125.328	-17,6	2.780.444	2.342.846	2.540.122	-8,6	8,4
8 FAS	2.974.027	2.557.743	-14,0	2.281.651	1.940.601	2.067.437	-9,4	6,5
9 TUNUS	2.280.435	2.361.142	3,5	1.659.533	1.788.552	1.625.367	-2,1	-9,1
10 MYANMAR	3.169.382	2.497.130	-21,2	2.249.762	1.860.846	1.555.031	-30,9	-16,4

2023 yılı Ocak-Eylül dönemine kıyasla %7,1 oranında düşüş ile Türkiye'den 7,1 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiş ve Türkiye AB-27'nin üçüncü büyük tedarikçisi olma konumunu korumuştur. Bu değer, 2022 yılı değeri ile karşılaştırıldığında %18,3 oranında düşüş yaşandığı görülmektedir. Söz konusu değer ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır giyim ürünleri ithalatı içerisindeki payı %11,3 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 7: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK-EYLÜL	2023 OCAK-EYLÜL	2024 OCAK-EYLÜL	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4.633.493	3.920.120	-15,4	3.499.507	2.956.250	3.102.977	-11,3	5,0
1 ÇİN	1.315.721	1.115.804	-15,2	976.611	827.132	906.034	-7,2	9,5
2 BANGLADEŞ	1.334.255	1.116.814	-16,3	1.031.838	869.168	898.611	-12,9	3,4
3 TÜRKİYE	475.976	375.407	-21,1	362.034	279.849	267.762	-26,0	-4,3
4 HİNDİSTAN	211.053	183.573	-13,0	171.328	149.841	158.569	-7,4	5,8
5 VIETNAM	151.718	132.703	-12,5	110.047	97.293	109.644	-0,4	12,7
6 KAMBOÇYA	174.894	163.962	-6,3	129.231	116.866	141.713	9,7	21,3
7 PAKİSTAN	275.501	238.618	-13,4	201.683	173.096	201.316	-0,2	16,3
8 FAS	106.369	84.014	-21,0	80.854	63.610	65.647	-18,8	3,2
9 TUNUS	68.755	64.447	-6,3	50.575	48.609	44.199	-12,6	-9,1
10 MYANMAR	178.730	151.566	-15,2	127.468	108.916	95.817	-24,8	-12,0

Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları

61. ve 62. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarında birim fiyatı 2022 yılında 24 Euro, 2023 yılında ise %10,6 artış ile 26,6 Euro olarak gerçekleşmiştir.

2024 yılının Ocak-Eylül döneminde ise 2023 yılının aynı dönemine kıyasla %2,9 oranında düşüş yaşayarak kilogram başına 26,5 Euro olarak gerçekleşmiştir.

Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, Fas ve Türkiye olmuştur. Türkiye 2024 yılı Ocak-Eylül döneminde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumundadır.

Tablo 8: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK-EYLÜL	2023 OCAK-EYLÜL	2024 OCAK-EYLÜL	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	21,4	21,3	-0,4	21,2	21,8	20,3	-4,1	-6,9
1 ÇİN	22,0	20,5	-6,9	21,9	21,4	19,2	-12,7	-10,6
2 BANGLADEŞ	16,4	15,6	-4,9	16,1	15,8	15,0	-7,1	-5,6
3 TÜRKİYE	24,0	26,6	10,6	24,0	27,2	26,5	10,4	-2,9
4 HİNDİSTAN	22,0	22,3	1,5	21,8	22,8	21,4	-1,8	-6,3
5 VIETNAM	29,2	28,8	-1,3	28,5	29,2	25,9	-9,1	-11,2
6 KAMBOÇYA	21,1	19,7	-6,7	20,8	20,2	19,3	-7,0	-4,6
7 PAKİSTAN	13,8	13,1	-4,8	13,8	13,5	12,6	-8,5	-6,8
8 FAS	28,0	30,4	8,9	28,2	30,5	31,5	11,6	3,2
9 TUNUS	33,2	36,6	10,5	32,8	36,8	36,8	12,1	-0,1
10 MYANMAR	17,7	16,5	-7,1	17,6	17,1	16,2	-8,0	-5,0

Avrupa Birliği'nin Hazır Eşya (63.Fasıl) İthalatı

AB-27 ülkeleri 2024 yılı Ocak-Eylül döneminde 8,3 milyar Euro değerinde hazır eşya ürünleri ithalatı gerçekleştirmiştir. Bu rakam 2023 değerinden %2 ve 2022 değerinden ise %23,1 oranında düşüktür.

2024 yılı Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den yaklaşık 825,9 milyon Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu rakam 2023 değerinden %7,2 ve 2022 değerinden ise %31,8 oranında düşüktür. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır eşya ürünleri ithalatı içerisindeki payı %9,9 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 9: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - EYLÜL	2023 OCAK - EYLÜL	2024 OCAK - EYLÜL	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	14.014.088	10.641.221	-24,1	10.830.483	8.163.204	8.328.011	-23,1	2,0
1 ÇİN	6.099.855	4.187.871	-31,3	4.801.315	3.241.221	3.433.456	-28,5	5,9
2 PAKİSTAN	2.236.970	1.877.829	-16,1	1.677.068	1.413.308	1.475.017	-12,0	4,4
3 TÜRKİYE	1.569.637	1.162.527	-25,9	1.210.257	889.794	825.919	-31,8	-7,2
4 HİNDİSTAN	1.364.129	1.032.284	-24,3	1.062.288	792.892	788.866	-25,7	-0,5
5 BANGLADEŞ	499.480	340.571	-31,8	378.191	266.043	258.908	-31,5	-2,7
6 VİETNAM	363.095	299.172	-17,6	278.410	229.302	232.406	-16,5	1,4
7 İNGİLTERE	334.225	352.436	5,4	253.326	271.202	230.647	-9,0	-15,0
8 TUNUS	238.551	241.019	1,0	174.378	174.646	194.400	11,5	11,3
9 ABD	144.112	156.801	8,8	104.873	119.262	120.591	15,0	1,1
10 İSVİÇRE	97.400	102.801	5,5	74.435	77.043	78.150	5,0	1,4

Tablo 10: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - EYLÜL	2023 OCAK - EYLÜL	2024 OCAK - EYLÜL	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	2.406.479	2.056.056	-14,6	1.872.327	1.553.289	1.637.000	-12,6	5,4
1 ÇİN	941.486	765.665	-18,7	746.771	580.100	642.534	-14,0	10,8
2 PAKİSTAN	332.856	317.269	-4,7	252.297	234.709	270.232	7,1	15,1
3 TÜRKİYE	216.390	161.744	-25,3	168.245	121.965	119.944	-28,7	-1,7
4 HİNDİSTAN	340.115	305.299	-10,2	265.814	232.430	240.083	-9,7	3,3
5 BANGLADEŞ	96.050	66.912	-30,3	73.823	49.103	51.973	-29,6	5,8
6 VİETNAM	66.069	62.403	-5,5	50.384	46.996	46.964	-6,8	-0,1
7 İNGİLTERE	115.098	112.308	-2,4	87.467	86.285	66.433	-24,0	-23,0
8 TUNUS	27.602	26.069	-5,6	20.160	19.595	18.515	-8,2	-5,5
9 ABD	16.257	18.736	15,2	11.883	14.238	11.844	-0,3	-16,8
10 İSVİÇRE	38.975	34.217	-12,2	30.384	25.185	27.459	-9,6	9,0

Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları

63. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarındaki birim fiyatı 2024 yılı Ocak-Eylül döneminde 6,9 Euro olarak gerçekleşmiş olup bu rakam 2023 yılı aynı döneminde ise 7,3 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla, Tunus, ABD ve Türkiye olmuştur. Türkiye 2024 yılı Ocak-Eylül döneminde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır eşya ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumundadır.

Tablo 11: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fası) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: €/kg	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -EYLÜL	2023 OCAK-EYLÜL	2024 OCAK-EYLÜL	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	5,8	5,2	-11,1	5,8	5,3	5,1	-12,1	-3,2
1 ÇİN	6,5	5,5	-15,6	6,4	5,6	5,3	-16,9	-4,4
2 PAKİSTAN	6,7	5,9	-11,9	6,6	6,0	5,5	-17,9	-9,4
3 TÜRKİYE	7,3	7,2	-0,9	7,2	7,3	6,9	-4,3	-5,6
4 HİNDİSTAN	4,0	3,4	-15,7	4,0	3,4	3,3	-17,8	-3,7
5 BANGLADEŞ	5,2	5,1	-2,1	5,1	5,4	5,0	-2,8	-8,1
6 VİETNAM	5,5	4,8	-12,8	5,5	4,9	4,9	-10,4	1,4
7 İNGİLTERE	2,9	3,1	8,1	2,9	3,1	3,5	19,9	10,5
8 TUNUS	8,6	9,2	7,0	8,6	8,9	10,5	21,4	17,8
9 ABD	8,9	8,4	-5,6	8,8	8,4	10,2	15,4	21,5
10 İSVİÇRE	2,5	3,0	20,2	2,4	3,1	2,8	16,2	-7,0

Alt Ürün Grupları Bazında Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı alt ürün grupları temelinde incelendiğinde, 2024 yılı Ocak-Eylül döneminde kadın giyim, hazır eşya (63.fası), tişört ve çorap ürün grupları hariç diğer 7 ürün grubunda bir önceki yıla göre düşüş gözlemlenmiştir.

2024 Ocak-Eylül döneminde AB ülkeleri tarafından en fazla ithal edilen ilk üç hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubu kadın giyim, erkek giyim ve örme giyim olarak sıralanmaktadır.

Avrupa Birliği ülkeleri Birlik dışındaki ülkelere 2024 yılı Ocak-Eylül döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %1 oranında artış ile 16,6 milyar Euro değerinde kadın giyim ithalatı gerçekleştirilmiştir.

Kadın giyimden sonra AB'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirdiği ürün grubu bir önceki yılın aynı dönemine göre %5,2 oranında düşüş ve 11,1 milyar Euro ithalat değeri ile erkek giyim olmuştur.

Erkek giyimi 2023 yılı Ocak-Eylül dönemine göre %2,9 oranında azalış ve 8,5 milyar Euro değer ile örme giyim takip etmektedir.

Tablo 12: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat değerleri

ÜRÜN GRUPLARI Birim: 1.000 \$	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -EYLÜL	2023 OCAK-EYLÜL	2024 OCAK-EYLÜL	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	23.923.689	20.763.268	-13,2	18.751.202	16.478.549	16.646.473	-11,2	1,0
2 Erkek Giyim	16.457.508	14.734.638	-10,5	12.420.737	11.682.486	11.077.768	-10,8	-5,2
3 Örme Giyim	15.242.251	12.358.823	-18,9	10.721.897	8.763.856	8.510.486	-20,6	-2,9
4 Hazır Eşya (63. Fası)	14.014.088	10.641.221	-24,1	10.830.483	8.163.204	8.328.011	-23,1	2,0
5 Dış Giyim	14.582.913	11.415.987	-21,7	10.120.650	8.114.645	7.488.557	-26,0	-7,7
6 Tişört Grubu	9.942.445	8.425.684	-15,3	7.781.868	6.864.865	6.993.045	-10,1	1,9
7 İç Giyim	7.339.476	5.854.046	-20,2	5.448.223	4.391.780	4.279.094	-21,5	-2,6
8 Spor ve Yüzme Giyim	3.466.712	3.236.743	-6,6	2.751.650	2.629.726	2.483.269	-9,8	-5,6
9 Çorap	2.744.477	2.297.495	-16,3	2.003.402	1.685.809	1.791.836	-10,6	6,3
10 Aksesuar	2.833.401	2.317.124	-18,2	1.990.417	1.683.524	1.665.453	-16,3	-1,1
11 Bebek Giyim	2.498.367	1.826.403	-26,9	1.913.670	1.410.599	1.313.139	-31,4	-6,9

Tablo 13: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat miktarları

ÜRÜN GRUPLARI Birim: Ton	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -EYLÜL	2023 OCAK-EYLÜL	2024 OCAK-EYLÜL	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	1.020.298	857.667	-15,9	811.710	671.481	718.904	-11,4	7,1
2 Erkek Giyim	761.718	653.324	-14,2	585.465	513.656	512.103	-12,5	-0,3
3 Örne Giyim	721.285	612.457	-15,1	508.207	425.793	423.084	-16,7	-0,6
4 Hazır EŞya (63. Fasil)	2.406.479	2.056.056	-14,6	1.872.327	1.553.289	1.637.000	-12,6	5,4
5 Dış Giyim	630.867	512.906	-18,7	445.933	362.342	343.270	-23,0	-5,3
6 Tişört Grubu	544.531	473.410	-13,1	432.870	383.529	408.826	-5,6	6,6
7 İç Giyim	333.504	280.413	-15,9	248.603	202.799	220.688	-11,2	8,8
8 Spor ve Yüzme Giyim	138.276	121.499	-12,1	109.087	96.743	142.706	30,8	47,5
9 Çorap	221.564	186.175	-16,0	161.689	134.303	152.829	-5,5	13,8
10 Aksesuar	152.459	131.505	-13,7	112.460	97.000	100.238	-10,9	3,3
11 Bebek Giyim	103.522	81.087	-21,7	80.655	61.769	61.699	-23,5	-0,1

Alt Ürün Grupları Bazında İthalat Birim Fiyatları

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ürün grupları birim fiyatları incelendiğinde, 2024 Ocak-Eylül döneminde tüm ürün gruplarının birim fiyatlarında bir önceki yılın aynı dönemine göre düşüş görölmektedir. Söz konusu dönemde en çok düşüş %36 ile spor ve yüzme giyim ürün grubunda gerçekteŐmiştir.

2024 Ocak-Eylül döneminde AB ölkeleri tarafından en fazla ithal edilen birim fiyatı en yüksek üç ürün grubu kadın giyim, dış giyim ve erkek giyim olarak sıralanmaktadır.

2024 yılı Ocak-Eylül döneminde AB kadın giyim ithalat birim fiyatı önceki yılın aynı dönemine göre %5,6 oranında düşüş göstererek 23,2 Euro seviyesinde gerçekteŐmiştir.

Kadın giyim grubundan sonra birim fiyatı en yüksek ikinci ürün grubu dış giyim olup, bu ürün grubunda birim fiyat bir önceki yılın aynı dönemine göre %2,6 oranında düşüş göstererek 21,8 Euro seviyesinde gerçekteŐmiştir.

Dış giyim grubundan sonra birim fiyatı en yüksek üçüncü ürün grubu erkek giyim olup, bu ürün grubunda birim fiyat bir önceki yılın aynı dönemine göre %4,9 oranında düşüş göstererek 21,6 Euro seviyesinde gerçekteŐmiştir.

Tablo 14: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat birim fiyatları

ÖLKELER Birim: Euro/Kg	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -EYLÜL	2023 OCAK-EYLÜL	2024 OCAK-EYLÜL	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	23,4	24,2	3,2	23,1	24,5	23,2	0,2	-5,6
2 Erkek Giyim	21,6	22,6	4,4	21,2	22,7	21,6	2,0	-4,9
3 Örne Giyim	21,1	20,2	-4,5	21,1	20,6	20,1	-4,7	-2,3
4 Hazır EŞya (63. Fasil)	5,8	5,2	-11,1	5,8	5,3	5,1	-12,1	-3,2
5 Dış Giyim	23,1	22,3	-3,7	22,7	22,4	21,8	-3,9	-2,6
6 Tişört Grubu	18,3	17,8	-2,5	18,0	17,9	17,1	-4,9	-4,4
7 İç Giyim	22,0	20,9	-5,1	21,9	21,7	19,4	-11,5	-10,5
8 Spor ve Yüzme Giyim	25,1	26,6	6,3	25,2	27,2	17,4	-31,0	-36,0
9 Çorap	12,4	12,3	-0,4	12,4	12,6	11,7	-5,4	-6,6
10 Aksesuar	18,6	17,6	-5,2	17,7	17,4	16,6	-6,1	-4,3
11 Bebek Giyim	24,1	22,5	-6,7	23,7	22,8	21,3	-10,3	-6,8

Avrupa Birliği'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı

Avrupa Birliği'nin 2024 yılı Ocak-Eylül döneminde tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında Türkiye, Çin'den sonra ikinci sıradaki konumunu korumuştur.

Avrupa Birliği ülkelerinin 2024 yılı Ocak-Eylül döneminde AB dışındaki ülkelere ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %4,5 azalarak 14,4 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir. 2024 yılı Ocak-Eylül döneminde, AB-27 ülkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %0,1 oranında artarak 2,6 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

Tablo 15: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - EYLÜL	2023 OCAK-EYLÜL	2024 OCAK-EYLÜL	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	23.240.138	19.278.046	-17,0	18.073.424	15.043.695	14.367.531	-20,5	-4,5
1 ÇİN	7.802.802	5.949.849	-23,7	6.192.818	4.681.941	4.709.561	-24,0	0,6
2 TÜRKİYE	4.087.659	3.354.452	-17,9	3.167.155	2.563.606	2.565.028	-19,0	0,1
3 İNGİLTERE	1.120.813	1.277.171	14,0	844.714	966.859	955.781	13,1	-1,1
4 ABD	1.113.455	1.243.439	11,7	782.003	969.510	867.717	11,0	-10,5
5 HİNDİSTAN	1.431.304	1.181.635	-17,4	1.157.647	940.205	842.204	-27,2	-10,4
6 KORE	1.089.955	846.092	-22,4	866.143	673.247	587.346	-32,2	-12,8
7 JAPONYA	785.071	747.959	-4,7	590.333	587.440	559.417	-5,2	-4,8
8 PAKİSTAN	1.080.998	793.361	-26,6	848.486	628.146	528.529	-37,7	-15,9
9 İSVİÇRE	535.887	521.861	-2,6	399.916	405.459	352.985	-11,7	-12,9
10 VİETNAM	376.097	372.126	-1,1	292.608	290.889	307.506	5,1	5,7

Tablo 16: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - EYLÜL	2023 OCAK-EYLÜL	2024 OCAK-EYLÜL	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4.827.335	4.379.963	-9,3	3.827.012	3.390.105	3.446.446	-9,9	1,7
1 ÇİN	1.567.534	1.417.953	-9,5	1.253.461	1.102.928	1.162.344	-7,3	5,4
2 TÜRKİYE	891.958	775.077	-13,1	696.169	584.354	647.586	-7,0	10,8
3 İNGİLTERE	124.387	128.014	2,9	95.129	96.413	97.251	2,2	0,9
4 ABD	135.542	131.190	-3,2	100.341	102.692	102.479	2,1	-0,2
5 HİNDİSTAN	443.581	410.860	-7,4	369.702	326.545	320.724	-13,2	-1,8
6 KORE	332.130	316.246	-4,8	266.987	252.724	209.927	-21,4	-16,9
7 JAPONYA	71.254	58.222	-18,3	54.874	46.292	45.026	-17,9	-2,7
8 PAKİSTAN	203.970	180.897	-11,3	161.369	140.908	125.635	-22,1	-10,8
9 İSVİÇRE	41.943	36.231	-13,6	31.788	28.533	24.621	-22,5	-13,7
10 VİETNAM	118.249	160.078	35,4	91.979	120.456	136.712	48,6	13,5

Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Pazar Payları

Türkiye'nin AB-27 tekstil ürünleri pazarında Euro bazında 2022 yılında %17,6 olan payı, 2023 yılında %1,1 oranında düşüşle %17,4 olarak kaydedilmiştir.

2024 yılı Ocak-Eylül döneminde pazar payı, 2023 yılının aynı dönemine göre %4,8 oranında, 2022 yılı aynı dönemine göre ise %1,9 oranında artış göstererek %17,9 olarak gerçekleşmiştir. İlk sırada yer alan diğer tedarikçilerin pazar payları ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Tablo 17: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları

ÜLKELER	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -EYLÜL	2023 OCAK-EYLÜL	2024 OCAK-EYLÜL	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 ÇİN	33,6	30,9	-8,1	34,3	31,1	32,8	-4,3	5,3
2 TÜRKİYE	17,6	17,4	-1,1	17,5	17,0	17,9	1,9	4,8
3 İNGİLTERE	4,8	6,6	37,4	4,7	6,4	6,7	42,3	3,5
4 ABD	4,8	6,5	34,6	4,3	6,4	6,0	39,6	-6,3
5 HİNDİSTAN	6,2	6,1	-0,5	6,4	6,2	5,9	-8,5	-6,2
6 KORE	4,7	4,4	-6,4	4,8	4,5	4,1	-14,7	-8,7
7 JAPONYA	3,4	3,9	14,9	3,3	3,9	3,9	19,2	-0,3
8 PAKİSTAN	4,7	4,1	-11,5	4,7	4,2	3,7	-21,6	-11,9
9 İSVİÇRE	2,3	2,7	17,4	2,2	2,7	2,5	11,0	-8,8
10 VİETNAM	1,6	1,9	19,3	1,6	1,9	2,1	32,2	10,7

Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Birim Fiyatlar

Türkiye tekstil ürünlerinin Avrupa Birliği pazarında birim fiyatı 2024 yılı Ocak-Eylül döneminde 2023 yılı aynı dönemine göre %9,7 oranında ve 2022 yılı aynı dönemine kıyasla %12,9 oranında düşerek kilogram başına 4 Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

Tablo 18: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -EYLÜL	2023 OCAK-EYLÜL	2024 OCAK-EYLÜL	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4,8	4,4	-8,6	4,7	4,4	4,2	-11,7	-6,1
1 ÇİN	5,0	4,2	-15,7	4,9	4,2	4,1	-18,0	-4,6
2 TÜRKİYE	4,6	4,3	-5,6	4,5	4,4	4,0	-12,9	-9,7
3 İNGİLTERE	9,0	10,0	10,7	8,9	10,0	9,8	10,7	-2,0
4 ABD	8,2	9,5	15,4	7,8	9,4	8,5	8,6	-10,3
5 HİNDİSTAN	3,2	2,9	-10,9	3,1	2,9	2,6	-16,1	-8,8
6 KORE	3,3	2,7	-18,5	3,2	2,7	2,8	-13,8	5,0
7 JAPONYA	11,0	12,8	16,6	10,8	12,7	12,4	15,5	-2,1
8 PAKİSTAN	5,3	4,4	-17,2	5,3	4,5	4,2	-20,0	-5,6
9 İSVİÇRE	12,8	14,4	12,7	12,6	14,2	14,3	14,0	0,9
10 VİETNAM	3,2	2,3	-26,9	3,2	2,4	2,2	-29,3	-6,9

İHKİB Ar-Ge Şubesi
Aralık 2024