

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

ŞUBAT 2024

İTKİB GENEL
SEKRETERLİĞİ
İHKİB AR-GE ŞUBESİ

İçindekiler Tablosu

Avrupa Birliği İthalatının Genel Görünümü	2
Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı	2
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları	3
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar	4
Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim (61 ve 62. Fasıllar) İthalatı	4
Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları	5
Avrupa Birliği'nin Hazır Eşya (63.Fasıl) İthalatı	6
Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları	7
Alt Ürün Grupları Bazında Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı	8
Alt Ürün Grupları Bazında İthalat Birim Fiyatları	9
Avrupa Birliği'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı	9
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Pazar Payları	10
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Birim Fiyatlar	11

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE’NİN YERİ

Avrupa Birliği İthalatının Genel Görünümü

Eurostat’tan alınan veriler ışığında Avrupa Birliği’nin Birlik dışındaki ülkelerden ithalatının 2023 yılında 2022 yılına göre %14 oranında azalarak 3 trilyon Euro’dan 2,5 trilyon Euro seviyesine gerilediği görülmektedir.

2024 yılı Ocak-Şubat döneminde AB-27’nin genel ithalatı 382,2 milyar Euro olarak hesaplanmıştır. AB-27’nin Türkiye’den genel ithalatı ise 2023 yılının aynı dönemine göre %1,3 oranında artış göstererek 16 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye’nin genel ithalat içerisindeki payı %4,2 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye’nin Payı

	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK-ŞUBAT	2023 OCAK-ŞUBAT	2024 OCAK-ŞUBAT	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
<i>Birim: Milyon €</i>								
AB-27 GENEL İTHALATI	3.006.149	2.518.830	-16,2%	427.682	444.290	382.153	-10,6%	-14,0%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	98.844	95.690	-3,2%	15.211	15.832	16.037	5,4%	1,3%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	3,3%	3,8%		3,6%	3,6%	4,2%		
AB-27 HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	113.268	93.981	-17,0%	16.377	16.627	14.091	-14,0%	-15,3%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	13.013	11.141	-14,4%	2.130	1.931	1.724	-19,1%	-10,7%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	11,5%	11,9%		13,0%	11,6%	12,2%		
AB-27 TEKSTİL İTHALATI	23.240	19.269	-17,1%	3.872	3.449	2.989	-22,8%	-13,3%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	4.088	3.352	-18,0%	676	585	586	-13,4%	0,1%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	17,6%	17,4%		17,5%	17,0%	19,6%		

Avrupa Birliği’nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı

Avrupa Birliği ülkelerinin 2023 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı 2022 yılı verilerine göre %17 oranında düşüş ile 94 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Avrupa Birliği ülkelerinin 2023 yılında Türkiye’den gerçekleştirmiş olduğu hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı bir önceki yıl ile kıyaslandığında %14,4 oranında düşüşle 11,1 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

2024 yılının Ocak-Şubat döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin ithalatı, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %15,3 düşüşle 14,1 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

2024 Ocak-Şubat döneminde 3,9 milyar Euro ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 2,5 milyar Euro ile ikinci, Türkiye ise 1,7 milyar Euro ile üçüncü büyük tedarikçisi konumunda olmuştur.

2023 Ocak-Şubat dönemi ile kıyaslandığında Avrupa'nın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi olan Çin'in ihracatında %13,4, en büyük ikinci tedarikçisi olan Bangladeş'in ihracatında %26,7 ve üçüncü tedarikçisi olan Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında %10,7 oranında düşüş yaşanırken; AB'ye en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştiren ilk on ülke içerisinde sadece Fas'ın ihracatı geçen yılın aynı dönemine kıyasla %2,9 oranında artış göstermiştir.

Tablo 2: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK-ŞUBAT	2023 OCAK-ŞUBAT	2024 OCAK-ŞUBAT	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	113.268.215	93.981.262	-17,0	16.376.504	16.627.116	14.090.844	-14,0	-15,3
1 ÇİN	35.070.749	26.956.645	-23,1	5.248.230	4.555.975	3.947.652	-24,8	-13,4
2 BANGLADEŞ	22.409.607	17.752.530	-20,8	3.029.100	3.460.519	2.535.508	-16,3	-26,7
3 TÜRKİYE	13.013.478	11.140.951	-14,4	2.130.258	1.930.793	1.723.563	-19,1	-10,7
4 PAKİSTAN	6.028.169	4.983.075	-17,3	856.346	910.673	756.483	-11,7	-16,9
5 HİNDİSTAN	6.005.143	5.075.895	-15,5	922.770	1.041.259	750.557	-18,7	-27,9
6 VIETNAM	4.788.642	4.085.481	-14,7	607.051	722.636	638.623	5,2	-11,6
7 KAMBOÇYA	3.720.828	3.240.157	-12,9	463.430	516.390	510.751	10,2	-1,1
8 TUNUS	2.518.833	2.601.214	3,3	394.206	483.555	466.257	18,3	-3,6
9 FAS	3.016.699	2.606.531	-13,6	445.421	391.665	402.873	-9,6	2,9
10 MYANMAR	3.172.968	2.487.258	-21,6	353.588	423.573	315.372	-10,8	-25,5

Tablo 3: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK-ŞUBAT	2023 OCAK-ŞUBAT	2024 OCAK-ŞUBAT	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	7.039.819	5.962.352	-15,3	1.113.418	981.961	903.676	-18,8	-8,0
1 ÇİN	2.256.702	1.877.247	-16,8	369.855	290.276	287.526	-22,3	-0,9
2 BANGLADEŞ	1.430.240	1.182.437	-17,3	215.245	212.693	177.736	-17,4	-16,4
3 TÜRKİYE	692.300	536.929	-22,4	121.259	90.237	84.384	-30,4	-6,5
4 PAKİSTAN	608.182	554.898	-8,8	92.730	91.557	86.598	-6,6	-5,4
5 HİNDİSTAN	551.154	486.612	-11,7	89.951	83.591	66.378	-26,2	-20,6
6 VIETNAM	217.728	193.481	-11,1	30.726	32.023	30.332	-1,3	-5,3
7 KAMBOÇYA	177.269	166.300	-6,2	25.142	23.831	26.622	5,9	11,7
8 TUNUS	96.356	90.484	-6,1	15.857	16.524	15.926	0,4	-3,6
9 FAS	116.479	97.754	-16,1	18.690	14.672	15.397	-17,6	4,9
10 MYANMAR	179.145	151.621	-15,4	21.337	22.596	18.298	-14,2	-19,0

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları

Türkiye'nin AB-27 hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında Euro bazında 2022 yılında %11,5 olan payı, 2023 yılında %3,2 oranında artışla %11,9 olarak kaydedilmiştir. 2024 yılı Ocak-Şubat döneminde pazar payı, 2023 yılının aynı dönemine oranla %5,3 artış ve 2022 yılı aynı dönemine göre ise %6 oranında düşüş göstermiş olup, Euro bazında %12,2 olarak gerçekleşmiştir. İlk sırada yer alan diğer tedarikçilerin pazar payları ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Tablo 4: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin Euro bazında pazar payları (%)

ÜLKELER	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK-ŞUBAT	2023 OCAK-ŞUBAT	2024 OCAK-ŞUBAT	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 ÇİN	31,0	28,7	-7,4	32,0	27,4	28,0	-12,6	2,2
2 BANGLADEŞ	19,8	18,9	-4,5	18,5	20,8	18,0	-2,7	-13,5
3 TÜRKİYE	11,5	11,9	3,2	13,0	11,6	12,2	-6,0	5,3
4 PAKİSTAN	5,3	5,3	-0,4	5,2	5,5	5,4	2,7	-2,0
5 HİNDİSTAN	5,3	5,4	1,9	5,6	6,3	5,3	-5,5	-14,9
6 VİETNAM	4,2	4,3	2,8	3,7	4,3	4,5	22,3	4,3
7 KAMBOÇYA	3,3	3,4	5,0	2,8	3,1	3,6	28,1	16,7
8 TUNUS	2,2	2,8	24,5	2,4	2,9	3,3	37,5	13,8
9 FAS	2,7	2,8	4,1	2,7	2,4	2,9	5,1	21,4
10 MYANMAR	2,8	2,6	-5,5	2,2	2,5	2,2	3,7	-12,1

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar

Türkiye'nin AB pazarı için birim fiyatı 2024 yılının Ocak-Şubat döneminde 2023 yılı aynı dönemine kıyasla %4,5 oranında azalmış ve kilogram başına 20,4 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu değerle Türkiye 2024 yılı Ocak-Şubat döneminde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip dördüncü ülke konumundadır.

Tablo 5: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK-ŞUBAT	2023 OCAK-ŞUBAT	2024 OCAK-ŞUBAT	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	16,1	15,8	-2,0	14,7	16,9	15,6	6,0	-7,9
1 ÇİN	15,5	14,4	-7,6	14,2	15,7	13,7	-3,2	-12,5
2 BANGLADEŞ	15,7	15,0	-4,2	14,1	16,3	14,3	1,4	-12,3
3 TÜRKİYE	18,8	20,7	10,4	17,6	21,4	20,4	16,3	-4,5
4 PAKİSTAN	9,9	9,0	-9,4	9,2	9,9	8,7	-5,4	-12,2
5 HİNDİSTAN	10,9	10,4	-4,3	10,3	12,5	11,3	10,2	-9,2
6 VİETNAM	22,0	21,1	-4,0	19,8	22,6	21,1	6,6	-6,7
7 KAMBOÇYA	21,0	19,5	-7,2	18,4	21,7	19,2	4,1	-11,5
8 TUNUS	26,1	28,7	10,0	24,9	29,3	29,3	17,8	0,0
9 FAS	25,9	26,7	3,0	23,8	26,7	26,2	9,8	-2,0
10 MYANMAR	17,7	16,4	-7,4	16,6	18,7	17,2	4,0	-8,1

Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim (61 ve 62. Fasıllar) İthalatı

Avrupa Birliği ülkelerinin 2024 yılı Ocak-Şubat döneminde hazır giyim ürünleri (**Fasıl 61: Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar ve Fasıl 62: Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar**) ithalatı 2023 yılı aynı dönemine kıyasla %15,2 oranında düşüşle 12,5 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir ve bu dönemde 3,3 milyar Euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 2,5 milyar Euro ile ikinci sırada yer almaktadır.

Tablo 6: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK-ŞUBAT	2023 OCAK-ŞUBAT	2024 OCAK-ŞUBAT	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	99.254.028	83.349.784	-16,0	14.025.524	14.799.791	12.544.427	-10,6	-15,2
1 ÇİN	28.973.976	22.777.555	-21,4	4.137.881	3.833.332	3.332.366	-19,5	-13,1
2 BANGLADEŞ	21.910.198	17.412.293	-20,5	2.958.315	3.393.540	2.486.973	-15,9	-26,7
3 TÜRKİYE	11.444.021	9.978.673	-12,8	1.815.752	1.721.553	1.538.409	-15,3	-10,6
4 HİNDİSTAN	4.640.893	4.044.290	-12,9	705.241	860.898	622.208	-11,8	-27,7
5 VIETNAM	4.425.684	3.786.267	-14,4	562.364	668.772	597.094	6,2	-10,7
6 KAMBOÇYA	3.696.238	3.215.056	-13,0	460.187	512.278	507.281	10,2	-1,0
7 PAKİSTAN	3.791.984	3.105.076	-18,1	545.630	597.960	497.456	-8,8	-16,8
8 TUNUS	2.280.283	2.359.711	3,5	356.314	446.433	425.977	19,6	-4,6
9 FAS	2.974.012	2.557.671	-14,0	440.258	385.447	396.205	-10,0	2,8
10 MYANMAR	3.169.028	2.485.041	-21,6	353.458	423.252	315.013	-10,9	-25,6

2023 yılı Ocak-Şubat dönemine kıyasla %10,6 oranında düşüş ile Türkiye'den 1,5 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değerı kaydedilmiş ve Türkiye AB-27'nin üçüncü büyük tedarikçisi olma konumunu korumuştur. Bu değer 2022 yılı değerı ile karşılaştırıldığında %15,3 oranında düşüş yaşandığı görülmektedir. Söz konusu değer ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır giyim ürünleri ithalatı içerisindeki payı %12,3 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 7: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK-ŞUBAT	2023 OCAK-ŞUBAT	2024 OCAK-ŞUBAT	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4.633.353	3.907.158	-15,7	696.306	643.538	591.210	-15,1	-8,1
1 ÇİN	1.315.348	1.112.339	-15,4	191.786	162.043	165.869	-13,5	2,4
2 BANGLADEŞ	1.334.194	1.115.566	-16,4	199.794	200.577	166.116	-16,9	-17,2
3 TÜRKİYE	475.963	375.235	-21,2	78.368	62.173	57.144	-27,1	-8,1
4 HİNDİSTAN	211.038	181.435	-14,0	32.713	34.853	26.650	-18,5	-23,5
5 VIETNAM	151.683	131.152	-13,5	21.536	21.684	21.686	0,7	0,0
6 KAMBOÇYA	174.879	163.343	-6,6	24.759	23.364	26.222	5,9	12,2
7 PAKİSTAN	275.488	237.640	-13,7	42.178	42.314	39.714	-5,8	-6,1
8 TUNUS	68.754	64.400	-6,3	11.341	12.276	11.497	1,4	-6,3
9 FAS	106.370	84.017	-21,0	17.053	12.958	12.767	-25,1	-1,5
10 MYANMAR	178.718	151.257	-15,4	21.313	22.563	18.191	-14,6	-19,4

Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları

61. ve 62. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarında birim fiyatı 2024 yılının Ocak-Şubat döneminde 2023 yılı aynı dönemine kıyasla %2,8 oranında düşüş yaşayarak kilogram başına 26,9 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, Fas ve Vietnam olmuştur. Türkiye 2024 yılı Ocak-Şubat döneminde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip dördüncü ülke konumundadır.

Tablo 8: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK-ŞUBAT	2023 OCAK-ŞUBAT	2024 OCAK-ŞUBAT	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	21,4	21,3	-0,4	20,1	23,0	21,2	5,3	-7,7
1 ÇİN	22,0	20,5	-7,0	21,6	23,7	20,1	-6,9	-15,1
2 BANGLADEŞ	16,4	15,6	-5,0	14,8	16,9	15,0	1,1	-11,5
3 TÜRKİYE	24,0	26,6	10,6	23,2	27,7	26,9	16,2	-2,8
4 HİNDİSTAN	22,0	22,3	1,4	21,6	24,7	23,3	8,3	-5,5
5 VIETNAM	29,2	28,9	-1,1	26,1	30,8	27,5	5,4	-10,7
6 KAMBOÇYA	21,1	19,7	-6,9	18,6	21,9	19,3	4,1	-11,8
7 PAKİSTAN	13,8	13,1	-5,1	12,9	14,1	12,5	-3,2	-11,4
8 TUNUS	33,2	36,6	10,5	31,4	36,4	37,0	17,9	1,9
9 FAS	28,0	30,4	8,9	25,8	29,7	31,0	20,2	4,3
10 MYANMAR	17,7	16,4	-7,3	16,6	18,8	17,3	4,4	-7,7

Avrupa Birliği'nin Hazır Eşya (63.Fasıllar) İthalatı

AB-27 ülkeleri 2024 yılı Ocak-Şubat döneminde 1,5 milyar Euro değerinde hazır eşya ürünleri ithalatı gerçekleştirmiştir. Pandemi etkisinin ortadan kalkmasıyla birlikte bu rakam 2023 değerinden %15,4 ve 2022 değerinden ise %34,2 oranında düşüktür.

2024 yılı Ocak-Şubat döneminde Türkiye'den yaklaşık 185,1 milyon Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu rakam 2022 değerinden %41,1 ve 2023 değerinden %11,5 oranında düşüktür. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır eşya ürünleri ithalatı içerisindeki payı %12 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 9: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK-ŞUBAT	2023 OCAK-ŞUBAT	2024 OCAK-ŞUBAT	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	14.014.188	10.631.477	-24,1	2.350.980	1.827.325	1.546.417	-34,2	-15,4
1 ÇİN	6.096.773	4.179.090	-31,5	1.110.349	722.643	615.286	-44,6	-14,9
2 PAKİSTAN	2.236.186	1.877.999	-16,0	310.716	312.713	259.028	-16,6	-17,2
3 TÜRKİYE	1.569.457	1.162.278	-25,9	314.507	209.240	185.154	-41,1	-11,5
4 HİNDİSTAN	1.364.250	1.031.606	-24,4	217.529	180.361	128.349	-41,0	-28,8
5 İNGİLTERE	334.978	353.742	5,6	48.861	54.146	52.648	7,7	-2,8
6 BANGLADEŞ	499.409	340.237	-31,9	70.785	66.979	48.535	-31,4	-27,5
7 VIETNAM	362.957	299.213	-17,6	44.687	53.864	41.529	-7,1	-22,9
8 TUNUS	238.550	241.503	1,2	37.893	37.122	40.280	6,3	8,5
9 ABD	145.752	155.478	6,7	16.892	24.974	22.924	35,7	-8,2
10 İSVİÇRE	97.441	102.877	5,6	12.173	15.924	17.085	40,4	7,3

Tablo 10: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK-ŞUBAT	2023 OCAK-ŞUBAT	2024 OCAK-ŞUBAT	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	2.406.466	2.055.193	-14,6	417.112	338.423	312.466	-25,1	-7,7
1 ÇİN	941.354	764.908	-18,7	178.068	128.233	121.657	-31,7	-5,1
2 PAKİSTAN	332.694	317.257	-4,6	50.552	49.243	46.884	-7,3	-4,8
3 TÜRKİYE	216.338	161.694	-25,3	42.891	28.063	27.239	-36,5	-2,9
4 HİNDİSTAN	340.116	305.177	-10,3	57.238	48.737	39.728	-30,6	-18,5
5 İNGİLTERE	115.158	112.592	-2,2	17.145	18.653	15.399	-10,2	-17,4
6 BANGLADEŞ	96.046	66.871	-30,4	15.451	12.116	11.620	-24,8	-4,1
7 VİETNAM	66.045	62.328	-5,6	9.190	10.339	8.646	-5,9	-16,4
8 TUNUS	27.602	26.084	-5,5	4.516	4.248	4.428	-1,9	4,3
9 ABD	16.418	18.587	13,2	2.119	2.849	2.455	15,9	-13,8
10 İSVİÇRE	38.976	34.244	-12,1	5.864	5.889	6.665	13,7	13,2

Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları

63. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarındaki birim fiyatı 2024 yılı Ocak-Şubat döneminde 6,8 Euro 2023 yılı aynı döneminde ise 7,5 Euro olarak gerçekteőmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla ABD, Tunus ve Türkiye olmuştur. Türkiye 2024 yılı Ocak döneminde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır eşya ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumundadır.

Tablo 11: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: €/kg	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK-ŞUBAT	2023 OCAK-ŞUBAT	2024 OCAK-ŞUBAT	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	5,8	5,2	-11,2	5,6	5,4	4,9	-12,2	-8,3
1 ÇİN	6,5	5,5	-15,6	6,2	5,6	5,1	-18,9	-10,3
2 PAKİSTAN	6,7	5,9	-11,9	6,1	6,4	5,5	-10,1	-13,0
3 TÜRKİYE	7,3	7,2	-0,9	7,3	7,5	6,8	-7,3	-8,8
4 HİNDİSTAN	4,0	3,4	-15,7	3,8	3,7	3,2	-15,0	-12,7
5 İNGİLTERE	2,9	3,1	8,0	2,8	2,9	3,4	20,0	17,8
6 BANGLADEŞ	5,2	5,1	-2,1	4,6	5,5	4,2	-8,8	-24,4
7 VİETNAM	5,5	4,8	-12,6	4,9	5,2	4,8	-1,2	-7,8
8 TUNUS	8,6	9,3	7,1	8,4	8,7	9,1	8,4	4,1
9 ABD	8,9	8,4	-5,8	8,0	8,8	9,3	17,1	6,5
10 İSVİÇRE	2,5	3,0	20,2	2,1	2,7	2,6	23,5	-5,2

Alt Ürün Grupları Bazında Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı alt ürün grupları temelinde incelendiğinde, 2024 yılı Ocak-Şubat döneminde ürün gruplarının tamamında bir önceki yıla göre azalış gözlemlenmiştir. 2023 yılında en çok ithalat gerçekleştirilen üç ürün grubu sırasıyla kadın giyim, erkek giyim ve örme giyim olarak sıralanmaktadır.

2024 Ocak-Şubat döneminde AB ülkeleri tarafından en fazla ithal edilen ilk üç hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubu 2023 yılında olduğu gibi kadın giyim, erkek giyim ve örme giyim olarak sıralanmaktadır. Avrupa Birliği ülkeleri Birlik dışındaki ülkelere 2024 yılı Ocak-Şubat döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %14,5 oranında düşüş ile 3,3 milyar Euro değerinde kadın giyim ithalatı gerçekleştirmiştir. Kadın giyimden sonra AB'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirdiği ürün grubu %21,2 oranında azalış ve 2,4 milyar Euro ithalat değeri ile erkek giyim olmuştur. Erkek giyimi 2023 yılı Ocak-Şubat dönemine göre %5,1 oranında düşüş ve 1,7 milyar Euro değer ile örme giyim takip etmektedir.

Tablo 12: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat değerleri

ÜRÜN GRUPLARI Birim: 1.000 \$	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK-ŞUBAT	2023 OCAK-ŞUBAT	2024 OCAK-ŞUBAT	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	23.922.037	20.715.082	-13,4	3.625.314	3.875.554	3.312.210	-8,6	-14,5
2 Erkek Giyim	16.456.427	14.681.714	-10,8	2.396.383	3.010.070	2.372.795	-1,0	-21,2
3 Örme Giyim	15.241.920	12.298.640	-19,3	1.956.614	1.748.447	1.658.709	-15,2	-5,1
4 Hazır Eşya (63. Fasil)	14.014.188	10.631.477	-24,1	2.350.980	1.827.325	1.546.417	-34,2	-15,4
5 Dış Giyim	14.583.565	11.333.632	-22,3	1.805.291	1.674.547	1.536.851	-14,9	-8,2
6 Tişört	9.941.387	8.398.293	-15,5	1.516.712	1.751.433	1.360.862	-10,3	-22,3
7 İç Giyim	7.338.753	5.841.856	-20,4	1.062.736	992.188	797.673	-24,9	-19,6
8 Spor ve Yüzme Giyim	3.466.111	3.219.876	-7,1	500.191	602.583	502.628	0,5	-16,6
9 Çorap	2.744.328	2.290.933	-16,5	388.633	379.628	354.775	-8,7	-6,5
10 Aksesuar	2.833.238	2.312.753	-18,4	372.644	334.723	304.027	-18,4	-9,2
11 Bebek Giyim	2.498.345	1.825.479	-26,9	395.960	357.538	266.695	-32,6	-25,4

Tablo 13: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat miktarları

ÜRÜN GRUPLARI Birim: Ton	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK-ŞUBAT	2023 OCAK-ŞUBAT	2024 OCAK-ŞUBAT	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	1.020.239	856.021	-16,1	166.910	152.558	137.809	-17,4	-9,7
2 Erkek Giyim	761.692	651.489	-14,5	118.813	126.159	103.528	-12,9	-17,9
3 Örme Giyim	721.278	610.167	-15,4	97.639	76.449	79.432	-18,6	3,9
4 Hazır Eşya (63. Fasil)	2.406.466	2.055.193	-14,6	417.112	338.423	312.466	-25,1	-7,7
5 Dış Giyim	630.869	510.106	-19,1	84.290	65.135	65.695	-22,1	0,9
6 Tişört	544.515	470.890	-13,5	86.852	94.219	76.361	-12,1	-19,0
7 İç Giyim	333.488	279.742	-16,1	50.133	42.177	39.296	-21,6	-6,8
8 Spor ve Yüzme Giyim	138.261	121.079	-12,4	20.821	21.810	26.522	27,4	21,6
9 Çorap	221.562	185.552	-16,3	32.039	30.450	31.360	-2,1	3,0
10 Aksesuar	152.456	131.413	-13,8	21.374	18.973	17.382	-18,7	-8,4
11 Bebek Giyim	103.520	81.027	-21,7	17.374	13.992	12.064	-30,6	-13,8

Alt Ürün Grupları Bazında İthalat Birim Fiyatları

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ürün grupları birim fiyatları özelinde incelendiğinde, 2023 yılı genelinde ithal edilen hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri arasında birim fiyatı en yüksek ürün grupları spor ve yüzme giyim, kadın giyim ve erkek giyim ile bebek giyim olarak sıralanmaktadır.

2024 Ocak-Şubat döneminde AB ülkeleri tarafından en fazla ithal edilen birim fiyatı en yüksek üç ürün grubu kadın giyim, dış giyim ve erkek giyim olarak sıralanmaktadır. 2024 yılı Ocak-Şubat döneminde AB kadın giyim ithalat birim fiyatı önceki yılın aynı dönemine göre %5,4 oranında düşüş göstererek 24,0 Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Kadın giyim grubundan sonra birim fiyatı en yüksek ikinci ürün grubu dış giyim olup, bu ürün grubunda birim fiyat bir önceki yılın aynı dönemine göre %9 oranında düşüş göstererek 23,4 Euro seviyesinde gerçekleştirmiştir.

Tablo 14: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK-ŞUBAT	2023 OCAK-ŞUBAT	2024 OCAK-ŞUBAT	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	23,4	24,2	3,2	21,7	25,4	24,0	10,7	-5,4
2 Erkek Giyim	21,6	22,5	4,3	20,2	23,9	22,9	13,6	-3,9
3 Örme Giyim	21,1	20,2	-4,6	20,0	22,9	20,9	4,2	-8,7
4 Hazır Eşya (63. Fası)	5,8	5,2	-11,2	5,6	5,4	4,9	-12,2	-8,3
5 Dış Giyim	23,1	22,2	-3,9	21,4	25,7	23,4	9,2	-9,0
6 Tişört	18,3	17,8	-2,3	17,5	18,6	17,8	2,1	-4,1
7 İç Giyim	22,0	20,9	-5,1	21,2	23,5	20,3	-4,2	-13,7
8 Spor ve Yüzme Giyim	25,1	26,6	6,1	24,0	27,6	19,0	-21,1	-31,4
9 Çorap	12,4	12,3	-0,3	12,1	12,5	11,3	-6,7	-9,3
10 Aksesuar	18,6	17,6	-5,3	17,4	17,6	17,5	0,3	-0,9
11 Bebek Giyim	24,1	22,5	-6,6	22,8	25,6	22,1	-3,0	-13,5

Avrupa Birliği'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı

Avrupa Birliği'nin 2024 yılı Ocak-Şubat döneminde tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında Türkiye, Çin'den sonra ikinci sıradaki konumunu korumuştur. Avrupa Birliği ülkelerinin 2024 yılı Ocak-Şubat döneminde AB dışındaki ülkelerden ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %13,3 azalarak 3 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

Tablo 15: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK-ŞUBAT	2023 OCAK-ŞUBAT	2024 OCAK-ŞUBAT	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	23.240.214	19.269.206	-17,1	3.872.056	3.448.893	2.988.984	-22,8	-13,3
1 ÇİN	7.801.279	5.945.728	-23,8	1.415.385	1.123.521	939.166	-33,6	-16,4
2 TÜRKİYE	4.087.630	3.352.413	-18,0	676.222	584.974	585.624	-13,4	0,1
3 İNGİLTERE	1.121.926	1.277.796	13,9	176.415	213.882	226.067	28,1	5,7
4 ABD	1.113.590	1.242.279	11,6	137.610	211.097	205.833	49,6	-2,5
5 HİNDİSTAN	1.431.197	1.180.996	-17,5	265.322	194.385	135.797	-48,8	-30,1
6 JAPONYA	784.732	747.596	-4,7	106.200	124.045	120.183	13,2	-3,1
7 KORE	536.045	521.928	-2,6	187.070	140.594	102.676	-45,1	-27,0
8 PAKİSTAN	1.080.988	792.767	-26,7	154.866	142.284	94.106	-39,2	-33,9
9 İSVİÇRE	1.090.885	845.707	-22,5	82.491	98.729	82.732	0,3	-16,2
10 VIETNAM	375.470	372.078	-0,9	45.916	51.347	53.543	16,6	4,3

2024 yılı Ocak döneminde, AB-27 ülkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %0,1 oranında artarak 585,6 milyon Euro değerinde gerçekleşmiştir.

Tablo 16: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -ŞUBAT	2023 OCAK-ŞUBAT	2024 OCAK-ŞUBAT	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4.824.629	4.375.482	-9,3	853.158	723.272	680.037	-20,3	-6,0
1 ÇİN	1.566.258	1.416.730	-9,5	295.979	244.868	226.061	-23,6	-7,7
2 TÜRKİYE	891.969	774.310	-13,2	151.230	129.695	149.847	-0,9	15,5
3 İNGİLTERE	124.515	128.053	2,8	20.198	21.405	21.997	8,9	2,8
4 ABD	135.465	130.930	-3,3	17.771	25.110	23.228	30,7	-7,5
5 HİNDİSTAN	443.563	410.735	-7,4	84.837	58.623	44.822	-47,2	-23,5
6 JAPONYA	71.246	58.192	-18,3	9.547	9.753	10.057	5,3	3,1
7 KORE	41.948	36.233	-13,6	61.525	49.538	37.646	-38,8	-24,0
8 PAKİSTAN	203.969	180.695	-11,4	32.620	29.444	23.132	-29,1	-21,4
9 İSVİÇRE	332.249	316.198	-4,8	7.022	7.346	5.417	-22,9	-26,3
10 VIETNAM	118.113	160.070	35,5	15.079	19.629	26.026	72,6	32,6

Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Pazar Payları

Türkiye'nin AB-27 tekstil ürünleri pazarında Euro bazında 2024 yılı Ocak-Şubat dönemindeki pazar payı, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 15,5 oranında artış yaşayarak % 19,6 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 17: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları

ÜLKELER	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -ŞUBAT	2023 OCAK-ŞUBAT	2024 OCAK-ŞUBAT	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 ÇİN	33,6	30,9	-8,1	36,6	32,6	31,4	-14,0	-3,5
2 TÜRKİYE	17,6	17,4	-1,1	17,5	17,0	19,6	12,2	15,5
3 İNGİLTERE	4,8	6,6	37,4	4,6	6,2	7,6	66,0	22,0
4 ABD	4,8	6,4	34,5	3,6	6,1	6,9	93,8	12,5
5 HİNDİSTAN	6,2	6,1	-0,5	6,9	5,6	4,5	-33,7	-19,4
6 JAPONYA	3,4	3,9	14,9	2,7	3,6	4,0	46,6	11,8
7 KORE	2,3	2,7	17,4	4,8	4,1	3,4	-28,9	-15,7
8 PAKİSTAN	4,7	4,1	-11,5	4,0	4,1	3,1	-21,3	-23,7
9 İSVİÇRE	4,7	4,4	-6,5	2,1	2,9	2,8	29,9	-3,3
10 VIETNAM	1,6	1,9	19,5	1,2	1,5	1,8	51,1	20,3

Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Birim Fiyatlar

Türkiye tekstil ürünlerinin Avrupa Birliği pazarında birim fiyatı 2024 yılı Ocak-Şubat döneminde 2023 yılı aynı dönemine göre %13,4 oranında ve 2022 yılı aynı dönemine kıyasla %12,6 oranında düşerek kilogram başına 3,9 Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

Tablo 18: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -ŞUBAT	2023 OCAK-ŞUBAT	2024 OCAK-ŞUBAT	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4,8	4,4	-8,6	4,5	4,8	4,4	-3,2	-7,8
1 ÇİN	5,0	4,2	-15,7	4,8	4,6	4,2	-13,1	-9,5
2 TÜRKİYE	4,6	4,3	-5,5	4,5	4,5	3,9	-12,6	-13,4
3 İNGİLTERE	9,0	10,0	10,7	8,7	10,0	10,3	17,7	2,9
4 ABD	8,2	9,5	15,4	7,7	8,4	8,9	14,4	5,4
5 HİNDİSTAN	3,2	2,9	-10,9	3,1	3,3	3,0	-3,1	-8,6
6 JAPONYA	11,0	12,8	16,6	11,1	12,7	12,0	7,4	-6,0
7 KORE	12,8	14,4	12,7	3,0	2,8	2,7	-10,3	-3,9
8 PAKİSTAN	5,3	4,4	-17,2	4,7	4,8	4,1	-14,3	-15,8
9 İSVİÇRE	3,3	2,7	-18,5	11,7	13,4	15,3	30,0	13,6
10 VİETNAM	3,2	2,3	-26,9	3,0	2,6	2,1	-32,4	-21,4

İHKİB Ar-Ge Şubesi
Mayıs, 2024