

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

OCAK 2024

İTKİB GENEL
SEKRETERLİĞİ
İHKİB AR-GE ŞUBESİ

İçindekiler Tablosu

Avrupa Birliği İthalatının Genel Görünümü	2
Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı	2
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları	3
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar	4
Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim (61 ve 62. Fasıllar) İthalatı	5
Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları	6
Avrupa Birliği'nin Hazır Eşya (63.Fasıllar) İthalatı	7
Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları	8
Alt Ürün Grupları Bazında Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı	9
Alt Ürün Grupları Bazında İthalat Birim Fiyatları	10
Avrupa Birliği'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı	11
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Pazar Payları	12
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Birim Fiyatlar	12

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

Avrupa Birliği İthalatının Genel Görünümü

Eurostat'tan alınan veriler ışığında 2024 yılı Ocak ayında AB-27'nin genel ithalatı 192,9 milyar Euro olarak hesaplanmıştır. AB-27'nin Türkiye'den genel ithalatı ise 2023 yılı aynı dönemine göre %0,9 oranında artarak 8,2 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin genel ithalat içerisindeki payı %4,3 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye'nin Payı

	2022 OCAK	2023 OCAK	2024 OCAK	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
<i>Birim: Milyon €</i>					
AB-27 GENEL İTHALATI	218.392	237.244	192.901	-11,7%	-18,7%
TÜRKİYE'DEN İTHALAT	8.192	8.161	8.238	0,6%	0,9%
TÜRKİYE'NİN PAYI %	3,8%	3,4%	4,3%		
AB-27 HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	8.426	8.857	7.006	-16,9%	-20,9%
TÜRKİYE'DEN İTHALAT	1.071	1.024	925	-13,6%	-9,6%
TÜRKİYE'NİN PAYI %	12,7%	11,6%	13,2%		
AB-27 TEKSTİL İTHALATI	1.963	1.760	1.406	-28,3%	-20,1%
TÜRKİYE'DEN İTHALAT	357	321	298	-16,4%	-7,0%
TÜRKİYE'NİN PAYI %	18,2%	18,2%	21,2%		

Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı

Avrupa Birliği ülkelerinin 2024 yılının Ocak ayında hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin ithalatı, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %20,9 düşüşle 7 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

2024 Ocak ayında 2 milyar Euro ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 1,2 milyar Euro ile ikinci, Türkiye ise 925 milyon Euro ile üçüncü büyük tedarikçisi konumunda olmuştur.

2023 Ocak ayı ile kıyaslandığında Avrupa'nın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi olan Çin'in ihracatında %22,5, en büyük ikinci tedarikçisi olan Bangladeş'in ihracatında %33,9 ve üçüncü tedarikçisi olan Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında %9,6 oranında düşüş yaşanırken; AB'ye en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştiren ilk on ülke içerisinde sadece Fas'ın ihracatı geçen yılın aynı dönemine kıyasla %2,6 oranında artış göstermiştir.

Tablo 2: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2022 OCAK	2023 OCAK	2024 OCAK	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	8.426.330	8.857.017	7.006.415	-16,9	-20,9
1 ÇİN	2.788.251	2.527.285	1.958.396	-29,8	-22,5
2 BANGLADEŞ	1.556.412	1.840.029	1.216.322	-21,9	-33,9
3 TÜRKİYE	1.070.781	1.023.644	924.982	-13,6	-9,6
4 PAKİSTAN	462.979	499.607	388.638	-16,1	-22,2
5 HİNDİSTAN	464.392	511.396	332.347	-28,4	-35,0
6 VİETNAM	311.447	382.816	314.712	1,0	-17,8
7 TUNUS	194.522	251.930	251.572	29,3	-0,1
8 KAMBOÇYA	237.257	260.203	246.630	4,0	-5,2
9 FAS	213.438	202.595	207.833	-2,6	2,6
10 MYANMAR	170.478	225.358	168.058	-1,4	-25,4

Tablo 3: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2022 OCAK	2023 OCAK	2024 OCAK	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	584.859	518.067	440.574	-24,7	-15,0
1 ÇİN	193.925	154.672	133.125	-31,4	-13,9
2 BANGLADEŞ	113.402	112.555	85.949	-24,2	-23,6
3 TÜRKİYE	62.593	48.153	45.025	-28,1	-6,5
4 PAKİSTAN	50.927	49.569	44.309	-13,0	-10,6
5 HİNDİSTAN	48.282	42.251	30.901	-36,0	-26,9
6 VİETNAM	15.941	17.236	14.756	-7,4	-14,4
7 TUNUS	7.687	8.736	8.574	11,5	-1,9
8 KAMBOÇYA	13.133	12.104	13.369	1,8	10,5
9 FAS	9.059	7.544	7.967	-12,1	5,6
10 MYANMAR	10.561	11.777	9.929	-6,0	-15,7

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları

Türkiye'nin AB-27 hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında 2024 yılı Ocak ayında pazar payı, 2023 yılının aynı dönemine oranla %14,2 artış ve 2022 yılı aynı dönemine göre %3,9 oranında artış göstermiş olup, Euro bazında %13,2 olarak gerçekleşmiştir. İlk sırada yer alan diğer tedarikçilerin pazar payları ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Tablo 4: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin Euro bazında pazar payları (%)

ÜLKELER	2022 OCAK	2023 OCAK	2024 OCAK	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 ÇİN	33,1	28,5	28,0	-15,5	-2,0
2 BANGLADEŞ	18,5	20,8	17,4	-6,0	-16,4
3 TÜRKİYE	12,7	11,6	13,2	3,9	14,2
4 PAKİSTAN	5,5	5,6	5,5	1,0	-1,7
5 HİNDİSTAN	5,5	5,8	4,7	-13,9	-17,8
6 VİETNAM	3,7	4,3	4,5	21,5	3,9
7 TUNUS	2,3	2,8	3,6	55,5	26,2
8 KAMBOÇYA	2,8	2,9	3,5	25,0	19,8
9 FAS	2,5	2,3	3,0	17,1	29,7
10 MYANMAR	2,0	2,5	2,4	18,6	-5,7

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar

Türkiye'nin AB pazarı için birim fiyatı 2024 yılının Ocak ayında 2023 yılı aynı dönemine kıyasla %3,4 oranında azalmış ve kilogram başına 20,5 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu değerle Türkiye 2024 yılı Ocak ayında, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip dördüncü ülke konumundadır.

Tablo 5: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2022 OCAK	2023 OCAK	2024 OCAK	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	14,4	17,1	15,9	10,4	-7,0
1 ÇİN	14,4	16,3	14,7	2,3	-10,0
2 BANGLADEŞ	13,7	16,3	14,2	3,1	-13,4
3 TÜRKİYE	17,1	21,3	20,5	20,1	-3,4
4 PAKİSTAN	9,1	10,1	8,8	-3,5	-13,0
5 HİNDİSTAN	9,6	12,1	10,8	11,8	-11,1
6 VİETNAM	19,5	22,2	21,3	9,2	-4,0
7 TUNUS	25,3	28,8	29,3	15,9	1,7
8 KAMBOÇYA	18,1	21,5	18,4	2,1	-14,2
9 FAS	23,6	26,9	26,1	10,7	-2,9
10 MYANMAR	16,1	19,1	16,9	4,9	-11,5

Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim (61 ve 62. Fasıllar) İthalatı

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2024 yılı Ocak ayında hazır giyim ürünleri (Fasıl 61: Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar ve Fasıl 62: Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar) ithalatı 2023 yılı aynı dönemine kıyasla %20,6 oranında düşüşle 6,3 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir ve bu dönemde 1,7 milyar Euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 1,2 milyar Euro ile ikinci sırada yer almaktadır.

Tablo 6: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2022 OCAK	2023 OCAK	2024 OCAK	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	7.201.904	7.899.921	6.272.559	-12,9	-20,6
1 ÇİN	2.211.366	2.158.690	1.683.640	-23,9	-22,0
2 BANGLADEŞ	1.519.411	1.804.416	1.192.369	-21,5	-33,9
3 TÜRKİYE	909.450	911.624	827.888	-9,0	-9,2
4 VİETNAM	289.833	353.047	296.603	2,3	-16,0
5 HİNDİSTAN	345.008	413.137	271.096	-21,4	-34,4
6 PAKİSTAN	292.397	329.901	260.158	-11,0	-21,1
7 KAMBOÇYA	235.548	257.779	245.234	4,1	-4,9
8 TUNUS	177.825	231.784	231.153	30,0	-0,3
9 FAS	210.687	199.602	205.170	-2,6	2,8
10 MYANMAR	170.457	225.215	167.820	-1,5	-25,5

2023 yılı Ocak ayına kıyasla %9,2 oranında düşüş ile Türkiye'den 827,9 milyon Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiş ve Türkiye AB-27'nin üçüncü büyük tedarikçisi olma konumunu korumuştur. Bu değer 2022 yılı değeri ile karşılaştırıldığında %9 oranında düşüş yaşandığı görülmektedir. Söz konusu değer ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır giyim ürünleri ithalatı içerisindeki payı %13,2 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 7: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2022 OCAK	2023 OCAK	2024 OCAK	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	365.466	343.082	291.801	-20,2	-14,9
1 ÇİN	102.898	89.554	78.755	-23,5	-12,1
2 BANGLADEŞ	105.022	106.183	80.562	-23,3	-24,1
3 TÜRKİYE	39.694	33.437	30.747	-22,5	-8,0
4 VIETNAM	11.423	11.326	10.828	-5,2	-4,4
5 HİNDİSTAN	16.261	16.975	11.529	-29,1	-32,1
6 PAKİSTAN	22.997	23.381	20.946	-8,9	-10,4
7 KAMBOÇYA	12.948	11.860	13.194	1,9	11,2
8 TUNUS	5.638	6.396	6.239	10,7	-2,5
9 FAS	8.212	6.927	6.803	-17,2	-1,8
10 MYANMAR	10.558	11.769	9.853	-6,7	-16,3

Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları

61. ve 62. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarında birim fiyatı 2024 yılının Ocak ayında 2023 yılı aynı dönemine kıyasla %1,2 oranında düşüş yaşayarak kilogram başına 26,9 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, Fas ve Vietnam olmuştur. Türkiye 2024 yılı Ocak ayında, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip dördüncü ülke konumundadır.

Tablo 8: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2022 OCAK	2023 OCAK	2024 OCAK	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	19,7	23,0	21,5	9,1	-6,6
1 ÇİN	21,5	24,1	21,4	-0,5	-11,3
2 BANGLADEŞ	14,5	17,0	14,8	2,3	-12,9
3 TÜRKİYE	22,9	27,3	26,9	17,5	-1,2
4 VIETNAM	25,4	31,2	27,4	8,0	-12,1
5 HİNDİSTAN	21,2	24,3	23,5	10,8	-3,4
6 PAKİSTAN	12,7	14,1	12,4	-2,3	-12,0
7 KAMBOÇYA	18,2	21,7	18,6	2,2	-14,5
8 TUNUS	31,5	36,2	37,1	17,5	2,2
9 FAS	25,7	28,8	30,2	17,6	4,7
10 MYANMAR	16,1	19,1	17,0	5,5	-11,0

Avrupa Birliği'nin Hazır Eşya (63.Fasıl) İthalatı

AB-27 ülkeleri 2024 yılı Ocak ayında 733,9 milyon Euro değerinde hazır eşya ürünleri ithalatı gerçekleştirmiştir. Pandemi etkisinin ortadan kalkmasıyla birlikte bu rakam 2023 değerinden %23,3 ve 2022 değerinden ise %40,1 oranında düşüktür.

2024 yılı Ocak ayında Türkiye'den yaklaşık 97,1 milyon Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu rakam 2022 değerinden %39,8 ve 2023 değerinden %13,3 oranında düşüktür. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır eşya ürünleri ithalatı içerisindeki payı %17,5 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 9: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2022 OCAK	2023 OCAK	2024 OCAK	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	1.224.426	957.096	733.856	-40,1	-23,3
1 ÇİN	576.885	368.595	274.755	-52,4	-25,5
2 PAKİSTAN	170.581	169.706	128.480	-24,7	-24,3
3 TÜRKİYE	161.331	112.019	97.094	-39,8	-13,3
4 HİNDİSTAN	119.385	98.259	61.250	-48,7	-37,7
5 İNGİLTERE	22.651	25.373	24.728	9,2	-2,5
6 BANGLADEŞ	37.001	35.612	23.953	-35,3	-32,7
7 TUNUS	16.697	20.146	20.419	22,3	1,4
8 VİETNAM	21.614	29.769	18.109	-16,2	-39,2
9 ABD	8.810	13.361	10.691	21,4	-20,0
10 İSVİÇRE	6.156	8.445	8.825	43,4	4,5

Tablo 10: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fası) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2022 OCAK	2023 OCAK	2024 OCAK	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	219.393	174.985	148.773	-32,2	-15,0
1 ÇİN	91.027	65.118	54.370	-40,3	-16,5
2 PAKİSTAN	27.930	26.188	23.363	-16,4	-10,8
3 TÜRKİYE	22.899	14.715	14.278	-37,6	-3,0
4 HİNDİSTAN	32.021	25.276	19.372	-39,5	-23,4
5 İNGİLTERE	8.019	9.017	7.296	-9,0	-19,1
6 BANGLADEŞ	8.380	6.372	5.387	-35,7	-15,5
7 TUNUS	2.049	2.340	2.335	14,0	-0,2
8 VİETNAM	4.518	5.910	3.928	-13,1	-33,5
9 ABD	1.202	1.621	986	-18,0	-39,2
10 İSVİÇRE	3.190	3.324	3.590	12,6	8,0

Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları

63. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarındaki birim fiyatı 2024 yılı Ocak ayında 6,8 Euro 2023 yılı aynı döneminde ise 7,6 Euro olarak gerçekteşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla ABD, Tunus ve Türkiye olmuştur. Türkiye 2024 yılı Ocak döneminde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır eşya ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumundadır.

Tablo 11: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fası) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: €/kg	2022 OCAK	2023 OCAK	2024 OCAK	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	5,6	5,5	4,9	-11,6	-9,8
1 ÇİN	6,3	5,7	5,1	-20,3	-10,7
2 PAKİSTAN	6,1	6,5	5,5	-10,0	-15,1
3 TÜRKİYE	7,0	7,6	6,8	-3,5	-10,7
4 HİNDİSTAN	3,7	3,9	3,2	-15,2	-18,7
5 İNGİLTERE	2,8	2,8	3,4	20,0	20,5
6 BANGLADEŞ	4,4	5,6	4,4	0,7	-20,4
7 TUNUS	8,2	8,6	8,7	7,3	1,5
8 VİETNAM	4,8	5,0	4,6	-3,6	-8,5
9 ABD	7,3	8,2	10,8	48,0	31,6
10 İSVİÇRE	1,9	2,5	2,5	27,4	-3,2

Alt Ürün Grupları Bazında Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı alt ürün grupları temelinde incelendiğinde, 2024 yılında ürün gruplarının tamamında bir önceki yıla göre azalış gözlemlenmiştir. 2023 yılı Ocak ayında en çok ithalat gerçekleştirilen üç ürün grubu sırasıyla kadın giyim, erkek giyim ve örme giyim olarak sıralanmaktadır.

2024 Ocak ayında AB ülkeleri tarafından en fazla ithal edilen ilk üç hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubu 2023 yılında olduğu gibi kadın giyim, erkek giyim ve örme giyim olarak sıralanmaktadır. Avrupa Birliği ülkeleri Birlik dışındaki ülkelere 2024 yılı Ocak döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %20,2 oranında düşüş ile 1,6 milyar Euro değerinde kadın giyim ithalatı gerçekleştirmiştir. Kadın giyimden sonra AB'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirdiği ürün grubu %25,6 oranında azalış ve 1,2 milyar Euro ithalat değeri ile erkek giyim olmuştur. Erkek giyimi geçen yıl Ocak dönemine göre %11,9 oranında düşüş ve 909,2 milyon Euro değer ile örme giyim takip etmektedir.

Tablo 12: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat değerleri

ÜRÜN GRUPLARI Birim: 1.000 \$	2022 OCAK	2023 OCAK	2024 OCAK	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	1.783.280	1.998.551	1.595.078	-10,6	-20,2
2 Erkek Giyim	1.173.518	1.551.418	1.153.512	-1,7	-25,6
3 Örme Giyim	1.121.516	1.031.641	909.192	-18,9	-11,9
4 Dış Giyim	955.125	983.599	853.757	-10,6	-13,2
5 Hazır Eşya (63. Fası)	1.224.426	957.096	733.856	-40,1	-23,3
6 Tişört Grubu	763.612	901.718	636.447	-16,7	-29,4
7 İç Giyim	561.814	527.376	391.121	-30,4	-25,8
8 Spor ve Yüzme Giyim	229.143	284.234	227.549	-0,7	-19,9
9 Çorap	204.553	202.932	180.982	-11,5	-10,8
10 Aksesuar	199.538	187.657	153.750	-22,9	-18,1
11 Bebek Giyim	209.476	193.965	131.325	-37,3	-32,3

Tablo 13: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat miktarları

ÜRÜN GRUPLARI Birim: Ton	2022 OCAK	2023 OCAK	2024 OCAK	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	85.692	78.504	66.681	-22,2	-15,1
2 Erkek Giyim	58.945	65.487	50.514	-14,3	-22,9
3 Örme Giyim	56.764	45.164	44.112	-22,3	-2,3
4 Dış Giyim	45.171	38.010	36.619	-18,9	-3,7
5 Hazır Eşya (63. FasıI)	219.393	174.985	148.773	-32,2	-15,0
6 Tişört Grubu	44.273	48.145	35.264	-20,3	-26,8
7 İç Giyim	27.038	22.174	18.244	-32,5	-17,7
8 Spor ve Yüzme Giyim	9.787	10.543	8.918	-8,9	-15,4
9 Çorap	17.227	16.088	16.107	-6,5	0,1
10 Aksesuar	11.230	10.591	8.378	-25,4	-20,9
11 Bebek Giyim	9.334	7.533	6.076	-34,9	-19,3

Alt Ürün Grupları Bazında İthalat Birim Fiyatları

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ürün grupları birim fiyatları özelinde incelendiğinde, 2023 yılı Ocak ayında ithal edilen ürünler arasında birim fiyatı en yüksek üç ürün grubu spor ve yüzme giyim, dış giyim ve bebek giyim olarak sıralanmaktadır.

2024 Ocak ayında AB ülkeleri tarafından en fazla ithal edilen birim fiyatı en yüksek üç hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubu spor ve yüzme giyim, kadın giyim ve dış giyim olarak sıralanmaktadır. 2024 yılı Ocak döneminde AB spor ve yüzme giyim ithalat birim fiyatı önceki yılın aynı dönemine göre %5,4 oranında düşüş göstererek 25,5 Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Spor ve yüzme giyim grubundan sonra birim fiyatı en yüksek ikinci ürün grubu kadın giyim olup, bu ürün grubunda birim fiyat bir önceki yılın aynı dönemine göre %6 oranında düşüş göstererek 23,9 Euro seviyesinde gerçekleştirmiştir.

Tablo 14: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2022 OCAK	2023 OCAK	2024 OCAK	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	20,8	25,5	23,9	14,9	-6,0
2 Erkek Giyim	19,9	23,7	22,8	14,7	-3,6
3 Örme Giyim	19,8	22,8	20,6	4,3	-9,8
4 Dış Giyim	21,1	25,9	23,3	10,3	-9,9
5 Hazır Eşya (63. FasıI)	5,6	5,5	4,9	-11,6	-9,8
6 Tişört Grubu	17,2	18,7	18,0	4,6	-3,6
7 İç Giyim	20,8	23,8	21,4	3,2	-9,9
8 Spor ve Yüzme Giyim	23,4	27,0	25,5	9,0	-5,4
9 Çorap	11,9	12,6	11,2	-5,4	-10,9
10 Aksesuar	17,8	17,7	18,4	3,3	3,6
11 Bebek Giyim	22,4	25,7	21,6	-3,7	-16,1

Avrupa Birliği'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı

Avrupa Birliği'nin 2024 yılı Ocak ayında tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında Türkiye, Çin'den sonra ikinci sıradaki konumunu korumuştur. Avrupa Birliği ülkelerinin 2024 yılı Ocak ayında AB dışındaki ülkelere ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %20,1 azalarak 1,4 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

2024 yılı Ocak döneminde, AB-27 ülkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %7 oranında düşerek 298 milyon Euro değerinde gerçekleşmiştir.

Tablo 15: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2022 OCAK	2023 OCAK	2024 OCAK	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	1.962.608	1.760.253	1.406.218	-28,3	-20,1
1 ÇİN	705.772	556.685	393.504	-44,2	-29,3
2 TÜRKİYE	356.517	320.589	298.044	-16,4	-7,0
3 İNGİLTERE	79.225	102.187	108.100	36,4	5,8
4 ABD	68.064	101.698	103.971	52,8	2,2
5 HİNDİSTAN	146.245	102.774	67.462	-53,9	-34,4
6 JAPONYA	52.574	63.344	55.568	5,7	-12,3
7 KORE	101.676	67.495	47.503	-53,3	-29,6
8 PAKİSTAN	74.981	76.307	42.566	-43,2	-44,2
9 İSVİÇRE	39.782	50.942	40.690	2,3	-20,1
10 VİETNAM	26.621	26.805	24.582	-7,7	-8,3

Tablo 16: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2022 OCAK	2023 OCAK	2024 OCAK	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	431.888	360.877	316.308	-26,8	-12,4
1 ÇİN	144.616	119.621	95.302	-34,1	-20,3
2 TÜRKİYE	79.807	69.162	75.038	-6,0	8,5
3 İNGİLTERE	9.138	9.889	10.430	14,1	5,5
4 ABD	8.840	12.024	12.066	36,5	0,3
5 HİNDİSTAN	47.297	30.373	23.360	-50,6	-23,1
6 JAPONYA	4.995	5.133	4.256	-14,8	-17,1
7 KORE	32.034	22.145	15.903	-50,4	-28,2
8 PAKİSTAN	15.934	15.204	10.504	-34,1	-30,9
9 İSVİÇRE	3.605	3.709	2.600	-27,9	-29,9
10 VİETNAM	9.061	10.401	11.834	30,6	13,8

Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Pazar Payları

Türkiye'nin AB-27 tekstil ürünleri pazarında Euro bazında 2024 yılı Ocak ayındaki pazar payı, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %16,4 oranında artış yaşayarak %21,2 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 17: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları

ÜLKELER	2022 OCAK	2023 OCAK	2024 OCAK	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 ÇİN	36,0	31,6	28,0	-22,2	-11,5
2 TÜRKİYE	18,2	18,2	21,2	16,7	16,4
3 İNGİLTERE	4,0	5,8	7,7	90,4	32,4
4 ABD	3,5	5,8	7,4	113,2	28,0
5 HİNDİSTAN	7,5	5,8	4,8	-35,6	-17,8
6 JAPONYA	2,7	3,6	4,0	47,5	9,8
7 KORE	5,2	3,8	3,4	-34,8	-11,9
8 PAKİSTAN	3,8	4,3	3,0	-20,8	-30,2
9 İSVİÇRE	2,0	2,9	2,9	42,8	0,0
10 VİETNAM	1,4	1,5	1,7	28,9	14,8

Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Birim Fiyatlar

Türkiye tekstil ürünlerinin Avrupa Birliği pazarında birim fiyatı 2024 yılı Ocak ayında 2023 yılı aynı dönemine göre %14,3 oranında ve 2022 yılı aynı dönemine kıyasla %11,1 oranında düşerek kilogram başına 4 Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

Tablo 18: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2022 OCAK	2023 OCAK	2024 OCAK	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4,5	4,9	4,4	-2,2	-8,9
1 ÇİN	4,9	4,7	4,1	-15,4	-11,3
2 TÜRKİYE	4,5	4,6	4,0	-11,1	-14,3
3 İNGİLTERE	8,7	10,3	10,4	19,6	0,3
4 ABD	7,7	8,5	8,6	11,9	1,9
5 HİNDİSTAN	3,1	3,4	2,9	-6,6	-14,7
6 JAPONYA	10,5	12,3	13,1	24,1	5,8
7 KORE	3,2	3,0	3,0	-5,9	-2,0
8 PAKİSTAN	4,7	5,0	4,1	-13,9	-19,3
9 İSVİÇRE	11,0	13,7	15,6	41,8	13,9
10 VİETNAM	2,9	2,6	2,1	-29,3	-19,4

İHKİB Ar-Ge Şubesi

Mayıs, 2024