

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYİM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

MART 2022

İTKİB GENEL
SEKRETERLİĞİ
İHKİB AR-GE ŞUBESİ

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE’NİN YERİ

Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Genel Görünümü

Eurostat’tan alınan veriler ışığında, 2022 yılı Ocak-Mart döneminde AB-27’nin genel ithalatı 674,8 milyar Euro olarak hesaplanmıştır. AB-27’nin Türkiye’den genel ithalatı ise 2021 yılının aynı dönemine göre %29,5 oranında artarak 23,4 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye’nin genel ithalat içerisindeki payı %3,5 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye’nin Payı

	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-MART	2021 OCAK-MART	2022 OCAK-MART	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
<i>Birim: Milyon €</i>								
AB-27 GENEL İTHALATI	1.717.259	2.119.433	23,4%	465.234	460.782	674.787	45,0%	46,4%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	62.441	77.962	24,9%	16.982	18.107	23.445	38,1%	29,5%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	3,6%	3,7%		3,7%	3,9%	3,5%		
AB-27 HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	98.053	85.807	-12,5%	21.573	20.763	25.494	18,2%	22,8%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	9.266	10.568	14,1%	2.415	2.578	3.265	35,2%	26,6%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	9,5%	12,3%		11,2%	12,4%	12,8%		
AB-27 TEKSTİL İTHALATI	15.291	18.465	20,8%	4.491	4.188	6.045	34,6%	44,3%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	2.622	3.571	36,2%	728	804	1.085	49,1%	35,0%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	17,2%	19,3%		16,2%	19,2%	18,0%		

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2021 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı 2020 yılı verilerine göre %12,5 oranında düşüş ile 85,8 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

2022 Ocak-Mart döneminde 7,9 milyar Euro ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 5 milyar Euro ile ikinci tedarikçi konumunda olmuştur.

Tablo 2: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-MART	2021 OCAK-MART	2022 OCAK-MART	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	98.052.968	85.807.250	-12,5	21.573.494	20.763.012	25.493.688	18,2	22,8
1 ÇİN	43.298.373	28.822.097	-33,4	6.059.932	7.312.417	7.949.207	31,2	8,7
2 BANGLADEŞ	12.629.375	14.680.560	16,2	4.026.075	3.249.007	4.950.958	23,0	52,4
3 TÜRKİYE	9.266.138	10.568.101	14,1	2.415.344	2.578.361	3.264.880	35,2	26,6
4 HİNDİSTAN	3.765.996	4.564.529	21,2	1.321.629	1.217.352	1.511.713	14,4	24,2
5 PAKİSTAN	3.495.992	4.297.808	22,9	1.021.026	984.624	1.319.926	29,3	34,1
6 VIETNAM	3.322.223	3.130.023	-5,8	783.644	747.267	941.863	20,2	26,0
7 KAMBOÇYA	2.456.017	2.416.949	-1,6	687.582	539.896	739.591	7,6	37,0
8 FAS	2.135.408	2.529.795	18,5	612.764	559.751	710.926	16,0	27,0
9 TUNUS	1.938.303	2.052.883	5,9	558.013	528.923	633.466	13,5	19,8
10 MYANMAR	2.009.364	1.680.851	-16,3	552.573	426.280	550.557	-0,4	29,2

Bu dönemde Türkiye’den %26,6 oranında artış ile 3,3 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiş ve Türkiye’nin Avrupa Birliği’nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı içerisindeki payı %12,8 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 3: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-MART	2021 OCAK-MART	2022 OCAK-MART	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	5.884.112	6.362.727	8,1	1.499.293	1.545.647	1.724.921	15,0	11,6
1 ÇİN	2.108.288	2.213.280	5,0	457.342	556.692	564.254	23,4	1,4
2 BANGLADEŞ	999.559	1.190.738	19,1	299.331	275.319	346.495	15,8	25,9
3 TÜRKİYE	547.675	641.983	17,2	131.365	155.208	182.667	39,1	17,7
4 HİNDİSTAN	407.778	523.093	28,3	125.629	134.042	142.475	13,4	6,3
5 PAKİSTAN	441.489	532.885	20,7	122.380	127.652	142.807	16,7	11,9
6 VİETNAM	173.257	170.163	-1,8	40.600	42.666	47.602	17,2	11,6
7 KAMBOÇYA	138.157	138.465	0,2	36.344	31.156	39.106	7,6	25,5
8 FAS	87.961	108.977	23,9	25.585	25.271	28.179	10,1	11,5
9 TUNUS	80.230	88.889	10,8	23.522	23.447	25.281	7,5	7,8
10 MYANMAR	122.620	105.347	-14,1	30.441	25.796	32.510	6,8	26,0

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları:

Türkiye’nin AB-27 hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında Euro bazında 2020 yılında %9,5 olan payı, 2021 yılında %30,3 oranında artışla %12,3 olarak kaydedilmiştir. 2022 yılı Ocak-Mart ayında ise pazar payı, 2021 yılının aynı dönemine oranla %3,1 ve 2020 yılı aynı dönemine göre %14,4 oranında artarak Euro bazında %12,8 olarak gerçekleşmiştir. Veriler Türkiye’nin pazar payının 2021 yılına göre arttığını göstermektedir.

İlk sırada yer alan diğer tedarikçilerin pazar payları ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Tablo 4: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin Euro bazında Pazar payları

ÜLKELER	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-MART	2021 OCAK-MART	2022 OCAK-MART	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
1 ÇİN	44,2	33,6	-23,9	28,1	35,2	31,2	11,0	-11,5
2 BANGLADEŞ	12,9	17,1	32,8	18,7	15,6	19,4	4,1	24,1
3 TÜRKİYE	9,5	12,3	30,3	11,2	12,4	12,8	14,4	3,1
4 HİNDİSTAN	3,8	5,3	38,5	6,1	5,9	5,9	-3,2	1,1
5 PAKİSTAN	3,6	5,0	40,5	4,7	4,7	5,2	9,4	9,2
6 VİETNAM	3,4	3,6	7,7	3,6	3,6	3,7	1,7	2,7
7 KAMBOÇYA	2,5	2,8	12,5	3,2	2,6	2,9	-9,0	11,6
8 FAS	2,2	2,9	35,4	2,8	2,7	2,8	-1,8	3,4
9 TUNUS	2,0	2,4	21,0	2,6	2,5	2,5	-3,9	-2,5
10 MYANMAR	2,0	2,0	-4,4	2,6	2,1	2,2	-15,7	5,2

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar:

Türkiye'nin AB-27 ülkeleri için birim fiyatları 2022 yılının Ocak-Mart ayında 2021 yılı aynı dönemine göre %7,6 oranında artış yaşamış ve kilogram başına 17,9 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu değerle Türkiye 2022 yılı genelinde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip beşinci ülke durumunda olmuştur.

Tablo 5: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-MART	2021 OCAK-MART	2022 OCAK-MART	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	16,7	13,5	-19,1	14,4	13,4	14,8	2,7	10,0
1 ÇİN	20,5	13,0	-36,6	13,3	13,1	14,1	6,3	7,3
2 BANGLADEŞ	12,6	12,3	-2,4	13,5	11,8	14,3	6,2	21,1
3 TÜRKİYE	16,9	16,5	-2,7	18,4	16,6	17,9	-2,8	7,6
4 HİNDİSTAN	9,2	8,7	-5,5	10,5	9,1	10,6	0,9	16,8
5 PAKİSTAN	7,9	8,1	1,9	8,3	7,7	9,2	10,8	19,8
6 VIETNAM	19,2	18,4	-4,1	19,3	17,5	19,8	2,5	13,0
7 KAMBOÇYA	17,8	17,5	-1,8	18,9	17,3	18,9	0,0	9,1
8 FAS	24,3	23,2	-4,4	24,0	22,2	25,2	5,3	13,9
9 TUNUS	24,2	23,1	-4,4	23,7	22,6	25,1	5,6	11,1
10 MYANMAR	16,4	16,0	-2,6	18,2	16,5	16,9	-6,7	2,5

Hazır Giyim Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2022 yılı Ocak-Mart ayında hazır giyim ürünleri (**Fasıl 61: Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar ve Fasıl 62: Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar**) ithalatı 2021 yılı aynı dönem verilerine göre %31,1 oranında artışla 21,9 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir ve bu dönemde 6,2 milyar Euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 4,8 milyar Euro ile ikinci konumda olmuştur.

Tablo 6: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-MART	2021 OCAK-MART	2022 OCAK-MART	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	68.472.568	72.293.263	5,6	18.819.355	16.664.517	21.854.791	16,1	31,1
1 ÇİN	20.575.669	21.879.598	6,3	4.809.105	4.831.006	6.242.518	29,8	29,2
2 BANGLADEŞ	12.322.660	14.297.713	16,0	3.947.729	3.158.538	4.833.682	22,4	53,0
3 TÜRKİYE	8.032.785	9.222.406	14,8	2.150.360	2.195.945	2.796.613	30,1	27,4
4 HİNDİSTAN	2.949.776	3.392.669	15,0	1.076.263	958.524	1.177.919	9,4	22,9
5 VIETNAM	2.754.091	2.862.061	3,9	728.537	670.543	868.751	19,2	29,6
6 PAKİSTAN	2.128.908	2.617.366	22,9	656.445	606.463	829.689	26,4	36,8
7 KAMBOÇYA	2.441.876	2.394.574	-1,9	682.906	535.231	734.272	7,5	37,2
8 FAS	1.985.293	2.475.339	24,7	581.500	539.784	703.486	21,0	30,3
9 TUNUS	1.672.402	1.831.703	9,5	514.632	470.716	573.674	11,5	21,9
10 MYANMAR	2.005.855	1.678.158	-16,3	551.983	425.646	550.027	-0,4	29,2

2022 yılı Ocak-Mart döneminde %27,4 oranında artış ile Türkiye’den 2,8 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiş ve Türkiye AB-27’nin üçüncü büyük tedarikçi olma konumunu korumuştur. Söz konusu değer ile Türkiye’nin Avrupa Birliği’nin hazır giyim ürünleri ithalatı içerisindeki payı %12,8 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 7: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-MART	2021 OCAK-MART	2022 OCAK-MART	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	3.686.454	3.920.761	6,4	992.696	918.859	1.077.504	8,5	17,3
1 ÇİN	1.121.443	1.167.561	4,1	263.775	265.503	289.780	9,9	9,1
2 BANGLADEŞ	924.957	1.094.082	18,3	280.330	252.331	322.046	14,9	27,6
3 TÜRKİYE	369.737	442.484	19,7	90.358	104.215	118.701	31,4	13,9
4 HİNDİSTAN	152.996	179.501	17,3	51.569	49.998	54.559	5,8	9,1
5 VİETNAM	112.700	113.576	0,8	28.113	27.638	32.483	15,5	17,5
6 PAKİSTAN	182.469	223.299	22,4	53.461	52.607	63.572	18,9	20,8
7 KAMBOÇYA	136.309	136.218	-0,1	35.682	30.687	38.555	8,0	25,6
8 FAS	79.875	97.992	22,7	23.284	23.024	25.629	10,1	11,3
9 TUNUS	54.294	59.367	9,3	15.998	15.767	18.033	12,7	14,4
10 MYANMAR	122.148	104.905	-14,1	30.323	25.658	32.415	6,9	26,3

Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları:

Türkiye’nin **Fasıl 61 ve 62 ürünleri** AB-27 ülkeleri için birim fiyatları 2022 yılının Ocak-Mart ayında 2021 yılı aynı dönemine kıyasla % 11,8 artış yaşayarak kilogram başına 23,6 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, Fas ve Vietnam olmuştur. Türkiye ise 2022 yılı Ocak-Mart ayında, Avrupa Birliği’nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip dördüncü ülke durumunda olmuştur.

Tablo 8: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-MART	2021 OCAK-MART	2022 OCAK-MART	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	18,6	18,4	-0,7	19,0	18,1	20,3	7,0	11,8
1 ÇİN	18,3	18,7	2,1	18,2	18,2	21,5	18,2	18,4
2 BANGLADEŞ	13,3	13,1	-1,9	14,1	12,5	15,0	6,6	19,9
3 TÜRKİYE	21,7	20,8	-4,1	23,8	21,1	23,6	-1,0	11,8
4 HİNDİSTAN	19,3	18,9	-2,0	20,9	19,2	21,6	3,4	12,6
5 VİETNAM	24,4	25,2	3,1	25,9	24,3	26,7	3,2	10,2
6 PAKİSTAN	11,7	11,7	0,5	12,3	11,5	13,1	6,3	13,2
7 KAMBOÇYA	17,9	17,6	-1,9	19,1	17,4	19,0	-0,5	9,2
8 FAS	24,9	25,3	1,6	25,0	23,4	27,4	9,9	17,1
9 TUNUS	30,8	30,9	0,2	32,2	29,9	31,8	-1,1	6,6
10 MYANMAR	16,4	16,0	-2,6	18,2	16,6	17,0	-6,8	2,3

Hazır Eşya Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2021 yılı genelinde kişisel koruyucu donanımların da yer aldığı **Fasıl 63: Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstil ürünleri ithalatı**, 13,5 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

AB-27 ülkeleri 2022 yılı Ocak-Mart ayında ise 3,6 milyar Euro değerinde hazır eşya ürünleri ithalatı gerçekleştirmiştir. Bu rakam 2021 değerinden %11,2 oranında düşük, 2020 değerinden ise %32,1 oranında yüksektir.

2022 yılı Ocak-Mart ayında Türkiye'den 468,3 milyon Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu rakam 2020 değerinden %76,7 ve 2021 değerinden %22,4 oranında yüksektir. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır eşya ürünleri ithalatı içerisindeki payı %13,5 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 9: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-MART	2021 OCAK-MART	2022 OCAK-MART	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	29.580.400	13.513.987	-54,3	2.754.139	4.098.495	3.638.896	32,1	-11,2
1 ÇİN	22.722.705	6.942.499	-69,4	1.250.827	2.481.411	1.706.689	36,4	-31,2
2 PAKİSTAN	1.367.084	1.680.441	22,9	364.581	378.161	490.237	34,5	29,6
3 TÜRKİYE	1.233.353	1.345.696	9,1	264.983	382.417	468.267	76,7	22,4
4 HİNDİSTAN	816.220	1.171.859	43,6	245.366	258.828	333.794	36,0	29,0
5 BANGLADEŞ	306.715	382.847	24,8	78.346	90.469	117.276	49,7	29,6
6 İNGİLTERE	678.599	326.885	-51,8	124.327	75.719	78.040	-37,2	3,1
7 VIETNAM	568.132	267.962	-52,8	55.106	76.723	73.112	32,7	-4,7
8 TUNUS	265.901	221.180	-16,8	43.381	58.206	59.792	37,8	2,7
9 ABD	142.919	119.953	-16,1	42.988	28.642	29.729	-30,8	3,8
10 MISIR	79.882	88.384	10,6	24.974	19.045	29.632	18,6	55,6

Tablo 10: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-MART	2021 OCAK-MART	2022 OCAK-MART	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	2.197.658	2.441.966	11,1	506.597	626.788	647.416	27,8	3,3
1 ÇİN	986.845	1.045.719	6,0	193.567	291.189	274.475	41,8	-5,7
2 PAKİSTAN	259.020	309.586	19,5	68.919	75.045	79.235	15,0	5,6
3 TÜRKİYE	177.938	199.499	12,1	41.007	50.993	63.966	56,0	25,4
4 HİNDİSTAN	254.782	343.592	34,9	74.061	84.044	87.916	18,7	4,6
5 BANGLADEŞ	74.602	96.656	29,6	19.001	22.989	24.448	28,7	6,3
6 İNGİLTERE	108.756	87.734	-19,3	27.628	15.783	27.687	0,2	75,4
7 VIETNAM	60.557	56.587	-6,6	12.487	15.028	15.120	21,1	0,6
8 TUNUS	25.936	29.522	13,8	7.523	7.680	7.248	-3,7	-5,6
9 ABD	16.686	14.113	-15,4	4.158	2.909	3.671	-11,7	26,2
10 MISIR	15.727	16.362	4,0	4.798	3.780	5.025	4,7	32,9

Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları:

Türkiye'nin **Fasıl 63 ürünleri** AB-27 ülkeleri için birim fiyatları 2022 yılı Ocak-Mart ayında 2021 yılı aynı dönemine göre %2,4 oranında düşüş yaşayarak kilogram başına 7,3 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, ABD ve Türkiye olmuştur. Türkiye 2022 yılı Ocak-Mart ayında, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır eşya ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke durumunda olmuştur.

Tablo 11: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: €/kg	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-MART	2021 OCAK-MART	2022 OCAK-MART	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	13,5	5,5	-58,9	5,4	6,5	5,6	3,4	-14,0
1 ÇİN	23,0	6,6	-71,2	6,5	8,5	6,2	-3,8	-27,0
2 PAKİSTAN	5,3	5,4	2,8	5,3	5,0	6,2	17,0	22,8
3 TÜRKİYE	6,9	6,7	-2,7	6,5	7,5	7,3	13,3	-2,4
4 HİNDİSTAN	3,2	3,4	6,5	3,3	3,1	3,8	14,6	23,3
5 BANGLADEŞ	4,1	4,0	-3,7	4,1	3,9	4,8	16,3	21,9
6 İNGİLTERE	6,2	3,7	-40,3	4,5	4,8	2,8	-37,4	-41,2
7 VİETNAM	9,4	4,7	-49,5	4,4	5,1	4,8	9,6	-5,3
8 TUNUS	10,3	7,5	-26,9	5,8	7,6	8,2	43,1	8,9
9 ABD	8,6	8,5	-0,8	10,3	9,8	8,1	-21,7	-17,8
10 MISIR	5,1	5,4	6,3	5,2	5,0	5,9	13,3	17,0

Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği'nin 2022 yılı Ocak-Mart ayında tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında, Türkiye Çin'den sonra ikinci sırada yer almaktadır. Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2022 yılı Ocak-Mart ayında tüm dünyadan ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yılın aynı dönemine oranla %44,3 artarak 6 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir. 2022 yılı Ocak-Mart ayında, AB-27 ülkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %35 oranında artmış ve 1,1 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

Tablo 12: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-MART	2021 OCAK-MART	2022 OCAK-MART	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	15.290.523	18.464.870	20,8	4.491.060	4.188.496	6.045.482	34,6	44,3
1 ÇİN	4.748.901	5.768.987	21,5	1.389.102	1.362.209	2.186.525	57,4	60,5
2 TÜRKİYE	2.622.367	3.571.051	36,2	727.910	804.102	1.085.355	49,1	35,0
3 HİNDİSTAN	806.073	1.087.276	34,9	244.001	206.977	406.979	66,8	96,6
4 KORE	695.199	851.678	22,5	218.053	183.941	281.321	29,0	52,9
5 İNGİLTERE	1.183.440	1.156.858	-2,2	347.060	269.680	279.527	-19,5	3,7
6 PAKİSTAN	643.088	727.381	13,1	193.967	155.788	249.094	28,4	59,9
7 ABD	735.153	790.532	7,5	209.917	175.357	214.673	2,3	22,4
8 JAPONYA	526.801	571.651	8,5	159.448	129.985	174.277	9,3	34,1
9 İSVİÇRE	504.349	488.481	-3,1	141.841	128.445	131.239	-7,5	2,2
10 ENDONEZYA	240.979	253.469	5,2	79.022	58.418	83.118	5,2	42,3

Tablo 13: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2019 YILLIK	2020 YILLIK	2019/20 DEĞİŞİM	2020 OCAK-MART	2021 OCAK-MART	2022 OCAK-MART	2019/21 DEĞİŞİM	2020/21 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4.277.311	4.818.728	12,7	1.177.094	1.190.044	1.324.655	12,5	11,3
1 ÇİN	1.281.804	1.423.067	11,0	349.456	356.331	452.453	29,5	27,0
2 TÜRKİYE	738.905	943.421	27,7	200.326	234.980	243.490	21,5	3,6
3 HİNDİSTAN	411.604	468.535	13,8	105.907	96.483	130.033	22,8	34,8
4 KORE	298.039	336.593	12,9	87.123	87.506	91.678	5,2	4,8
5 İNGİLTERE	163.206	146.198	-10,4	46.407	36.195	31.975	-31,1	-11,7
6 PAKİSTAN	185.778	188.810	1,6	54.431	46.653	51.147	-6,0	9,6
7 ABD	102.291	107.128	4,7	29.371	26.120	29.052	-1,1	11,2
8 JAPONYA	56.251	55.698	-1,0	15.840	12.927	16.286	2,8	26,0
9 İSVİÇRE	41.934	41.007	-2,2	10.271	11.366	11.153	8,6	-1,9
10 ENDONEZYA	123.751	116.194	-6,1	37.272	31.757	28.747	-22,9	-9,5

Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Pazar Payları:

AB-27 tekstil ürünleri pazarında Euro bazında Türkiye'nin 2020 yılı genelinde %17,2 olan pazar payı, 2021 yılında %12,8 oranında artışla %19,3 olarak kaydedilmiştir. 2022 yılı Ocak-Mart ayındaki pazar payı ise, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %6,5 oranında düşüş yaşayarak %18 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 14: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları

ÜLKELER	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-MART	2021 OCAK-MART	2022 OCAK-MART	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
1 ÇİN	31,1	31,2	0,6	30,9	32,5	36,2	16,9	11,2
2 TÜRKİYE	17,2	19,3	12,8	16,2	19,2	18,0	10,8	-6,5
3 HİNDİSTAN	5,3	5,9	11,7	5,4	4,9	6,7	23,9	36,2
4 KORE	4,5	4,6	1,4	4,9	4,4	4,7	-4,2	6,0
5 İNGİLTERE	7,7	6,3	-19,1	7,7	6,4	4,6	-40,2	-28,2
6 PAKİSTAN	4,2	3,9	-6,3	4,3	3,7	4,1	-4,6	10,8
7 ABD	4,8	4,3	-11,0	4,7	4,2	3,6	-24,0	-15,2
8 JAPONYA	3,4	3,1	-10,1	3,6	3,1	2,9	-18,8	-7,1
9 İSVİÇRE	3,3	2,6	-19,8	3,2	3,1	2,2	-31,3	-29,2
10 ENDONEZYA	1,6	1,4	-12,9	1,8	1,4	1,4	-21,9	-1,4

Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar:

Türkiye tekstil ürünlerinin AB-27 ülkeleri için birim fiyatları 2022 yılı Ocak-Mart ayında 2021 yılı Ocak-Mart ayına göre %30,3 ve 2020 yılı aynı dönemine göre %22,7 oranında artış ile kilogram başına 4,5 Euro seyrinde gerçekleşmiştir.

Tablo 15: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-MART	2021 OCAK-MART	2022 OCAK-MART	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	3,6	3,8	7,2	3,8	3,5	4,6	19,6	29,7
1 ÇİN	3,7	4,1	9,4	4,0	3,8	4,8	21,6	26,4
2 TÜRKİYE	3,5	3,8	6,7	3,6	3,4	4,5	22,7	30,3
3 HİNDİSTAN	2,0	2,3	18,5	2,3	2,1	3,1	35,8	45,9
4 KORE	2,3	2,5	8,5	2,5	2,1	3,1	22,6	46,0
5 İNGİLTERE	7,3	7,9	9,1	7,5	7,5	8,7	16,9	17,3
6 PAKİSTAN	3,5	3,9	11,3	3,6	3,3	4,9	36,7	45,8
7 ABD	7,2	7,4	2,7	7,1	6,7	7,4	3,4	10,1
8 JAPONYA	9,4	10,3	9,6	10,1	10,1	10,7	6,3	6,4
9 İSVİÇRE	12,0	11,9	-1,0	13,8	11,3	11,8	-14,8	4,1
10 ENDONEZYA	1,9	2,2	12,0	2,1	1,8	2,9	36,4	57,2

İHKİB Ar-Ge Şubesi
Temmuz, 2022