

# AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYİM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

AĞUSTOS 2022

İTKİB GENEL  
SEKRETERLİĞİ  
İHKİB AR-GE ŞUBESİ

# AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE’NİN YERİ

## Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Genel Görünümü

Eurostat’tan alınan veriler ışığında, 2022 yılı Ocak-Ağustos döneminde AB-27’nin genel ithalatı 2 trilyon Euro olarak hesaplanmıştır. AB-27’nin Türkiye’den genel ithalatı ise 2022 yılı Ocak-Ağustos döneminde 2021 yılının aynı dönemine göre %32,2 oranında artarak 65,5 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye’nin genel ithalat içerisindeki payı %3,3 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye’nin Payı**

	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-AĞUSTOS	2021 OCAK-AĞUSTOS	2022 OCAK-AĞUSTOS	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
<i>Birim: Milyon €</i>								
AB-27 GENEL İTHALATI	1.717.257	2.124.058	23,7%	1.119.709	1.314.410	1.969.847	75,9%	49,9%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	62.465	77.975	24,8%	39.237	49.569	65.526	67,0%	32,2%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	3,6%	3,7%		3,5%	3,8%	3,3%		
AB-27 HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	98.055	85.759	-12,5%	67.333	53.325	72.365	7,5%	35,7%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	9.266	10.564	14,0%	5.758	6.712	8.704	51,2%	29,7%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	9,5%	12,3%		8,6%	12,6%	12,0%		
AB-27 TEKSTİL İTHALATI	15.291	18.464	20,8%	10.099	11.626	15.859	57,0%	36,4%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	2.622	3.571	36,2%	1.635	2.238	2.794	70,9%	24,8%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	17,1%	19,3%		16,2%	19,3%	17,6%		

## Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2021 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı 2020 yılı verilerine göre % 12,5 oranında düşüş ile 85,8 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

2022 Ocak-Ağustos döneminde 21,9 milyar Euro ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 14,7 milyar Euro ile ikinci tedarikçi konumunda olmuştur.

**Tablo 2: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

ÜLKELER	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-AĞUSTOS	2021 OCAK-AĞUSTOS	2022 OCAK-AĞUSTOS	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
<i>Birim: 1.000€</i>								
AB 27 - EXTRA	98.054.565	85.758.611	-12,5	67.333.452	53.325.130	72.364.952	7,5	35,7
1 ÇİN	43.291.950	28.815.998	-33,4	31.857.903	17.286.568	21.890.905	-31,3	26,6
2 BANGLADEŞ	12.629.323	14.673.925	16,2	8.473.835	9.085.126	14.703.261	73,5	61,8
3 TÜRKİYE	9.266.430	10.564.450	14,0	5.757.680	6.711.773	8.704.069	51,2	29,7
4 HİNDİSTAN	3.765.921	4.560.736	21,1	2.606.153	3.055.135	4.292.357	64,7	40,5
5 PAKİSTAN	3.495.992	4.294.860	22,9	2.261.037	2.669.615	3.874.464	71,4	45,1
6 VIETNAM	3.324.792	3.136.409	-5,7	2.150.828	2.030.911	2.832.908	31,7	39,5
7 KAMBOÇYA	2.455.976	2.417.889	-1,6	1.697.290	1.411.096	2.243.380	32,2	59,0
8 FAS	2.135.408	2.530.676	18,5	1.298.677	1.601.150	2.053.614	58,1	28,3
9 MYANMAR	2.009.364	1.679.547	-16,4	1.219.667	972.946	1.713.363	40,5	76,1
10 TUNUS	1.938.303	2.052.381	5,9	1.241.948	1.333.108	1.646.858	32,6	23,5

Bu dönemde Türkiye’den %29,7 oranında artış ile 8,7 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiş ve Türkiye’nin Avrupa Birliği’nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı içerisindeki payı %12 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 3: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

ÜLKELER Birim: Ton	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-AĞUSTOS	2021 OCAK-AĞUSTOS	2022 OCAK-AĞUSTOS	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	5.883.715	6.362.770	8,1	3.661.497	4.010.195	4.646.941	26,9	15,9
1 ÇİN	2.108.016	2.213.343	5,0	1.296.903	1.363.054	1.459.680	12,6	7,1
2 BANGLADEŞ	999.557	1.190.147	19,1	646.162	759.552	967.567	49,7	27,4
3 TÜRKİYE	547.685	641.798	17,2	323.536	401.055	466.704	44,3	16,4
4 HİNDİSTAN	407.776	523.219	28,3	260.897	342.568	391.431	50,0	14,3
5 PAKİSTAN	441.488	532.692	20,7	275.518	340.359	400.468	45,4	17,7
6 VİETNAM	173.260	170.085	-1,8	107.077	114.551	136.046	27,1	18,8
7 KAMBOÇYA	138.156	138.415	0,2	90.916	80.775	109.267	20,2	35,3
8 FAS	87.961	108.978	23,9	51.764	68.331	77.935	50,6	14,1
9 MYANMAR	122.620	105.269	-14,1	68.929	59.306	96.159	39,5	62,1
10 TUNUS	80.230	88.877	10,8	49.463	58.390	63.544	28,5	8,8

### Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları:

Türkiye’nin AB-27 hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında Euro bazında 2020 yılında %9,5 olan payı, 2021 yılında %30,4 oranında artışla %12,3 olarak kaydedilmiştir. 2022 yılı Ocak-Ağustos döneminde ise pazar payı, 2021 yılının aynı dönemine kıyasla %4,4 oranında azalış ile Euro bazında %12,0 olarak gerçekleşmiştir. İlk sırada yer alan diğer tedarikçilerin pazar payları ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

**Tablo 4: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin Euro bazında pazar payları**

ÜLKELER	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-AĞUSTOS	2021 OCAK-AĞUSTOS	2022 OCAK-AĞUSTOS	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
1 ÇİN	44,2	33,6	-23,9	47,3	32,4	30,3	-36,1	-6,7
2 BANGLADEŞ	12,9	17,1	32,8	12,6	17,0	20,3	61,4	19,3
3 TÜRKİYE	9,5	12,3	30,4	8,6	12,6	12,0	40,7	-4,4
4 HİNDİSTAN	3,8	5,3	38,5	3,9	5,7	5,9	53,2	3,5
5 PAKİSTAN	3,6	5,0	40,5	3,4	5,0	5,4	59,4	6,9
6 VİETNAM	3,4	3,7	7,9	3,2	3,8	3,9	22,6	2,8
7 KAMBOÇYA	2,5	2,8	12,6	2,5	2,6	3,1	23,0	17,2
8 FAS	2,2	3,0	35,5	1,9	3,0	2,8	47,1	-5,5
9 MYANMAR	2,0	2,0	-4,4	1,8	1,8	2,4	30,7	29,8
10 TUNUS	2,0	2,4	21,1	1,8	2,5	2,3	23,4	-9,0

## Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar:

Türkiye'nin AB-27 ülkeleri için birim fiyatları 2022 yılının Ocak-Ağustos ayında 2021 yılı aynı dönemine göre %11,4 oranında artış yaşamış ve kilogram başına 18,7 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu değerle Türkiye 2022 yılı genelinde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip beşinci ülke durumunda olmuştur.

**Tablo 5: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK- AĞUSTOS	2021 OCAK- AĞUSTOS	2022 OCAK- AĞUSTOS	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	16,7	13,5	-19,1	18,4	13,3	15,6	-15,3	17,1
1 ÇİN	20,5	13,0	-36,6	24,6	12,7	15,0	-38,9	18,3
2 BANGLADEŞ	12,6	12,3	-2,4	13,1	12,0	15,2	15,9	27,0
3 TÜRKİYE	16,9	16,5	-2,7	17,8	16,7	18,7	4,8	11,4
4 HİNDİSTAN	9,2	8,7	-5,6	10,0	8,9	11,0	9,8	23,0
5 PAKİSTAN	7,9	8,1	1,8	8,2	7,8	9,7	17,9	23,3
6 VİETNAM	19,2	18,4	-3,9	20,1	17,7	20,8	3,7	17,5
7 KAMBOÇYA	17,8	17,5	-1,7	18,7	17,5	20,5	10,0	17,5
8 FAS	24,3	23,2	-4,3	25,1	23,4	26,4	5,0	12,5
9 MYANMAR	16,4	16,0	-2,6	17,7	16,4	17,8	0,7	8,6
10 TUNUS	24,2	23,1	-4,4	25,1	22,8	25,9	3,2	13,5

## Hazır Giyim Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2022 yılı Ocak-Ağustos ayında hazır giyim ürünleri (Fasıl 61: Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar ve Fasıl 62: Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar) ithalatı 2021 yılı Ocak-Ağustos ayı ithalat verilerine göre %41,9 oranında artışla 62,8 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir ve bu dönemde 17,7 milyar Euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 14,4 milyar Euro ile ikinci konumda olmuştur.

**Tablo 6: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

ÜLKELER Birim: 1.000€	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-AĞUSTOS	2021 OCAK-AĞUSTOS	2022 OCAK-AĞUSTOS	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	68.476.177	72.241.455	5,5	44.199.773	44.258.434	62.809.168	42,1	41,9
1 ÇİN	20.570.211	21.871.976	6,3	13.195.177	12.446.020	17.671.372	33,9	42,0
2 BANGLADEŞ	12.322.608	14.290.840	16,0	8.272.970	8.839.574	14.369.252	73,7	62,6
3 TÜRKİYE	8.032.897	9.218.491	14,8	5.015.911	5.837.702	7.623.764	52,0	30,6
4 HİNDİSTAN	2.949.718	3.388.286	14,9	2.094.312	2.328.361	3.353.696	60,1	44,0
5 VİETNAM	2.756.343	2.867.920	4,0	1.714.074	1.835.520	2.586.577	50,9	40,9
6 PAKİSTAN	2.128.908	2.613.234	22,7	1.394.203	1.628.330	2.392.223	71,6	46,9
7 KAMBOÇYA	2.441.835	2.395.514	-1,9	1.687.295	1.397.458	2.227.739	32,0	59,4
8 FAS	1.985.293	2.476.313	24,7	1.195.684	1.558.774	2.022.954	69,2	29,8
9 MYANMAR	2.005.855	1.676.853	-16,4	1.217.460	971.043	1.711.540	40,6	76,3
10 TUNUS	1.672.402	1.831.552	9,5	1.069.104	1.189.983	1.491.564	39,5	25,3

2021 yılı Ocak-Ağustos dönemine göre %30,6 oranında artış ile Türkiye’den 7,6 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiş ve Türkiye AB-27’nin üçüncü büyük tedarikçisi olma konumunu korumuştur. Söz konusu değer ile Türkiye’nin Avrupa Birliği’nin hazır giyim ürünleri ithalatı içerisindeki payı %12,1 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 7: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

ÜLKELER Birim: Ton	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-AĞUSTOS	2021 OCAK-AĞUSTOS	2022 OCAK-AĞUSTOS	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	3.686.054	3.917.808	6,3	2.282.331	2.410.340	2.975.367	30,4	23,4
<b>1 ÇİN</b>	1.121.145	1.167.049	4,1	668.363	670.920	796.390	19,2	18,7
<b>2 BANGLADEŞ</b>	924.955	1.093.388	18,2	599.201	695.632	901.948	50,5	29,7
<b>3 TÜRKİYE</b>	<b>369.743</b>	<b>442.217</b>	<b>19,6</b>	<b>215.936</b>	<b>273.558</b>	<b>316.169</b>	<b>46,4</b>	<b>15,6</b>
<b>4 HİNDİSTAN</b>	152.994	179.084	17,1	103.449	119.921	153.222	48,1	27,8
<b>5 VIETNAM</b>	112.700	113.489	0,7	67.247	74.705	91.055	35,4	21,9
<b>6 PAKİSTAN</b>	182.468	222.922	22,2	115.150	139.884	175.254	52,2	25,3
<b>7 KAMBOÇYA</b>	136.308	136.168	-0,1	89.511	79.300	107.670	20,3	35,8
<b>8 FAS</b>	79.875	97.999	22,7	46.774	61.742	70.873	51,5	14,8
<b>9 MYANMAR</b>	122.148	104.827	-14,2	68.650	58.993	95.926	39,7	62,6
<b>10 TUNUS</b>	54.294	59.354	9,3	33.709	38.706	45.389	34,6	17,3

## Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları:

Türkiye’nin **Fasıl 61 ve 62 ürünleri** AB-27 ülkeleri için birim fiyatları 2022 yılının Ocak-Ağustos ayında 2021 yılı aynı dönemine kıyasla % 13 oranında artış yaşayarak kilogram başına 24,1 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, Fas ve Vietnam olmuştur. Türkiye ise 2022 yılı Ocak-Ağustos döneminde Avrupa Birliği’nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip dördüncü ülke durumunda olmuştur.

**Tablo 8: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-AĞUSTOS	2021 OCAK-AĞUSTOS	2022 OCAK-AĞUSTOS	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	18,6	18,4	-0,7	19,4	18,4	21,1	9,0	15,0
<b>1 ÇİN</b>	18,3	18,7	2,1	19,7	18,6	22,2	12,4	19,6
<b>2 BANGLADEŞ</b>	13,3	13,1	-1,9	13,8	12,7	15,9	15,4	25,4
<b>3 TÜRKİYE</b>	<b>21,7</b>	<b>20,8</b>	<b>-4,0</b>	<b>23,2</b>	<b>21,3</b>	<b>24,1</b>	<b>3,8</b>	<b>13,0</b>
<b>4 HİNDİSTAN</b>	19,3	18,9	-1,9	20,2	19,4	21,9	8,1	12,7
<b>5 VIETNAM</b>	24,5	25,3	3,3	25,5	24,6	28,4	11,4	15,6
<b>6 PAKİSTAN</b>	11,7	11,7	0,5	12,1	11,6	13,7	12,7	17,3
<b>7 KAMBOÇYA</b>	17,9	17,6	-1,8	18,9	17,6	20,7	9,8	17,4
<b>8 FAS</b>	24,9	25,3	1,7	25,6	25,2	28,5	11,7	13,1
<b>9 MYANMAR</b>	16,4	16,0	-2,6	17,7	16,5	17,8	0,6	8,4
<b>10 TUNUS</b>	30,8	30,9	0,2	31,7	30,7	32,9	3,6	6,9

## Hazır Eşya Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2021 yılı genelinde kişisel koruyucu donanımların da yer aldığı **Fasıl 63: Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstil ürünleri ithalatı**, 13,5 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

AB-27 ülkeleri 2022 yılı Ocak-Ağustos ayında ise 9,6 milyar Euro değerinde hazır eşya ürünleri ithalatı gerçekleştirmiştir. Bu rakam 2021 değerinden %5,4 oranında büyük olmakla birlikte 2020 değerinden ise %58,7 oranında düşüktür.

2022 yılı Ocak-Ağustos döneminde Türkiye'den 1,1 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu rakam 2020 değerinden %45,6 ve 2021 değerinden %23,6 oranında yüksektir. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır eşya ürünleri ithalatı içerisindeki payı %15,5 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 9: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

ÜLKELER Birim: 1.000€	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-AĞUSTOS	2021 OCAK-AĞUSTOS	2022 OCAK-AĞUSTOS	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	29.578.388	13.517.156	-54,3	23.133.679	9.066.696	9.555.783	-58,7	5,4
<b>1 ÇİN</b>	22.721.739	6.944.023	-69,4	18.662.726	4.840.548	4.219.533	-77,4	-12,8
<b>2 PAKİSTAN</b>	1.367.084	1.681.626	23,0	866.834	1.041.285	1.482.241	71,0	42,3
<b>3 TÜRKİYE</b>	<b>1.233.534</b>	<b>1.345.959</b>	<b>9,1</b>	<b>741.769</b>	<b>874.071</b>	<b>1.080.305</b>	<b>45,6</b>	<b>23,6</b>
<b>4 HİNDİSTAN</b>	816.202	1.172.450	43,6	511.842	726.775	938.661	83,4	29,2
<b>5 BANGLADEŞ</b>	306.715	383.085	24,9	200.864	245.552	334.009	66,3	36,0
<b>6 VİETNAM</b>	568.449	268.489	-52,8	436.754	195.392	246.330	-43,6	26,1
<b>7 İNGİLTERE</b>	678.973	326.627	-51,9	416.329	219.961	217.467	-47,8	-1,1
<b>8 TUNUS</b>	265.901	220.829	-17,0	172.844	143.125	155.294	-10,2	8,5
<b>9 ABD</b>	142.920	120.666	-15,6	108.733	79.982	93.154	-14,3	16,5
<b>10 MISIR</b>	79.882	88.391	10,7	54.480	55.012	82.366	51,2	49,7

**Tablo 10: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

ÜLKELER Birim: Ton	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-AĞUSTOS	2021 OCAK-AĞUSTOS	2022 OCAK-AĞUSTOS	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	2.197.661	2.444.963	11,3	1.379.165	1.599.856	1.671.574	21,2	4,5
<b>1 ÇİN</b>	986.871	1.046.295	6,0	628.540	692.134	663.290	5,5	-4,2
<b>2 PAKİSTAN</b>	259.020	309.770	19,6	160.368	200.476	225.213	40,4	12,3
<b>3 TÜRKİYE</b>	<b>177.943</b>	<b>199.580</b>	<b>12,2</b>	<b>107.600</b>	<b>127.497</b>	<b>150.535</b>	<b>39,9</b>	<b>18,1</b>
<b>4 HİNDİSTAN</b>	254.782	344.135	35,1	157.449	222.646	238.209	51,3	7,0
<b>5 BANGLADEŞ</b>	74.602	96.759	29,7	46.961	63.920	65.618	39,7	2,7
<b>6 VİETNAM</b>	60.560	56.596	-6,5	39.829	39.846	44.991	13,0	12,9
<b>7 İNGİLTERE</b>	108.707	87.667	-19,4	64.964	54.314	77.487	19,3	42,7
<b>8 TUNUS</b>	25.936	29.523	13,8	15.753	19.684	18.155	15,2	-7,8
<b>9 ABD</b>	16.686	15.540	-6,9	10.594	9.819	13.354	26,1	36,0
<b>10 MISIR</b>	15.727	16.362	4,0	10.490	10.569	13.172	25,6	24,6

## Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları:

Türkiye'nin **Fasıl 63 ürünleri** AB-27 ülkeleri için birim fiyatları 2022 yılı Ocak-Ağustos ayında 2021 yılı aynı dönemine göre %4,7 oranında artış yaşayarak kilogram başına 7,2 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, Türkiye ve ABD olmuştur. Türkiye, 2022 yılı Ocak-Ağustos ayında, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır eşya ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip ikinci ülke konumunda olmuştur.

**Tablo 11: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: €/kg	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK- AĞUSTOS	2021 OCAK- AĞUSTOS	2022 OCAK- AĞUSTOS	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	13,5	5,5	-58,9	16,8	5,7	5,7	-65,9	0,9
1 ÇİN	23,0	6,6	-71,2	29,7	7,0	6,4	-78,6	-9,0
2 PAKİSTAN	5,3	5,4	2,9	5,4	5,2	6,6	21,8	26,7
3 TÜRKİYE	6,9	6,7	-2,7	6,9	6,9	7,2	4,1	4,7
4 HİNDİSTAN	3,2	3,4	6,3	3,3	3,3	3,9	21,2	20,7
5 BANGLADEŞ	4,1	4,0	-3,7	4,3	3,8	5,1	19,0	32,5
6 VİETNAM	9,4	4,7	-49,5	11,0	4,9	5,5	-50,1	11,7
7 İNGİLTERE	6,2	3,7	-40,3	6,4	4,0	2,8	-56,2	-30,7
8 TUNUS	10,3	7,5	-27,0	11,0	7,3	8,6	-22,0	17,6
9 ABD	8,6	7,8	-9,3	10,3	8,1	7,0	-32,0	-14,4
10 MISIR	5,1	5,4	6,4	5,2	5,2	6,3	20,4	20,1

## Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği'nin 2022 yılı Ocak-Ağustos ayında tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında, Türkiye Çin'den sonra ikinci sırada yer almaktadır. Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2022 yılı Ocak-Ağustos ayında tüm dünyadan ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yılın aynı dönemine oranla %36,4 artarak 15,9 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir. 2022 yılı Ocak-Ağustos ayında, AB-27 ülkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %24,8 oranında artmış ve 2,8 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

**Tablo 12: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

ÜLKELER Birim: 1.000€	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-AĞUSTOS	2021 OCAK-AĞUSTOS	2022 OCAK-AĞUSTOS	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	15.291.329	18.464.475	20,8	10.098.568	11.626.206	15.859.189	57,0	36,4
1 ÇİN	4.749.046	5.753.473	21,2	3.154.372	3.566.368	5.397.875	71,1	51,4
2 TÜRKİYE	2.622.366	3.571.371	36,2	1.634.660	2.238.233	2.793.750	70,9	24,8
3 HİNDİSTAN	806.072	1.087.820	35,0	524.784	659.162	1.017.763	93,9	54,4
4 KORE	695.168	851.515	22,5	477.217	533.497	765.620	60,4	43,5
5 İNGİLTERE	1.183.629	1.156.833	-2,3	739.594	752.766	746.640	1,0	-0,8
6 PAKİSTAN	643.084	727.647	13,1	432.438	451.220	736.928	70,4	63,3
7 ABD	735.153	790.917	7,6	527.269	519.610	668.978	26,9	28,7
8 JAPONYA	526.778	568.569	7,9	358.810	375.859	481.252	34,1	28,0
9 İSVİÇRE	504.349	488.801	-3,1	324.509	321.263	349.487	7,7	8,8
10 VİETNAM	148.365	232.723	56,9	91.697	147.537	258.811	182,2	75,4

**Tablo 13: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

ÜLKELER Birim: Ton	2019 YILLIK	2020 YILLIK	2019/20 DEĞİŞİM	2020 OCAK-AĞUSTOS	2021 OCAK-AĞUSTOS	2022 OCAK-AĞUSTOS	2019/21 DEĞİŞİM	2020/21 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4.277.109	4.820.854	12,7	2.745.879	3.201.741	3.380.143	23,1	5,6
1 ÇİN	1.281.738	1.421.783	10,9	821.334	933.166	1.103.723	34,4	18,3
2 TÜRKİYE	738.904	943.347	27,7	452.466	618.969	617.920	36,6	-0,2
3 HİNDİSTAN	411.604	468.775	13,9	265.420	308.594	324.526	22,3	5,2
4 KORE	298.036	336.056	12,8	196.308	228.603	238.961	21,7	4,5
5 İNGİLTERE	163.086	146.742	-10,0	99.978	97.380	83.563	-16,4	-14,2
6 PAKİSTAN	185.778	188.842	1,6	122.958	125.333	140.326	14,1	12,0
7 ABD	102.291	107.130	4,7	72.908	72.868	88.205	21,0	21,0
8 JAPONYA	56.250	55.360	-1,6	37.000	36.899	41.805	13,0	13,3
9 İSVİÇRE	41.934	41.017	-2,2	25.697	27.534	28.202	9,7	2,4
10 VİETNAM	73.996	97.656	32,0	43.336	65.727	81.981	89,2	24,7

### Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Pazar Payları:

AB-27 tekstil ürünleri pazarında Euro bazında Türkiye'nin 2020 yılı genelinde %17,1 olan pazar payı, 2021 yılında %12,8 oranında artışla %19,3 olarak kaydedilmiştir. 2022 yılı Ocak-Ağustos ayındaki pazar payı ise, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %8,5 oranında düşüş yaşayarak %17,6 olarak hesaplanmıştır. Bu oran ile Türkiye AB-27 tekstil ürünleri pazarında en büyük ikinci paya sahip ülke konumunda yer almaktadır.

**Tablo 14: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları**

ÜLKELER	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-AĞUSTOS	2021 OCAK-AĞUSTOS	2022 OCAK-AĞUSTOS	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
1 ÇİN	31,1	31,2	0,3	31,2	30,7	34,0	9,0	11,0
2 TÜRKİYE	17,1	19,3	12,8	16,2	19,3	17,6	8,8	-8,5
3 HİNDİSTAN	5,3	5,9	11,8	5,2	5,7	6,4	23,5	13,2
4 KORE	4,5	4,6	1,4	4,7	4,6	4,8	2,2	5,2
5 İNGİLTERE	7,7	6,3	-19,1	7,3	6,5	4,7	-35,7	-27,3
6 PAKİSTAN	4,2	3,9	-6,3	4,3	3,9	4,6	8,5	19,7
7 ABD	4,8	4,3	-10,9	5,2	4,5	4,2	-19,2	-5,6
8 JAPONYA	3,4	3,1	-10,6	3,6	3,2	3,0	-14,6	-6,1
9 İSVİÇRE	3,3	2,6	-19,7	3,2	2,8	2,2	-31,4	-20,3
10 VİETNAM	1,0	1,3	29,9	0,9	1,3	1,6	79,7	28,6



## Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar:

Türkiye tekstil ürünlerinin AB-27 ülkeleri için birim fiyatları 2022 yılı Ocak-Ağustos ayında 2021 yılı Ocak-Ağustos ayına göre %25 ve 2020 yılı aynı dönemine göre %25,1 oranında artış ile kilogram başına 4,5 Euro seyirinde gerçekleşmiştir.

**Tablo 15: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK- AĞUSTOS	2021 OCAK- AĞUSTOS	2022 OCAK- AĞUSTOS	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	3,6	3,8	7,1	3,7	3,6	4,7	27,6	29,2
<b>1 ÇİN</b>	3,7	4,0	9,2	3,8	3,8	4,9	27,3	28,0
<b>2 TÜRKİYE</b>	3,5	3,8	6,7	3,6	3,6	4,5	25,1	25,0
<b>3 HİNDİSTAN</b>	2,0	2,3	18,5	2,0	2,1	3,1	58,6	46,8
<b>4 KORE</b>	2,3	2,5	8,6	2,4	2,3	3,2	31,8	37,3
<b>5 İNGİLTERE</b>	7,3	7,9	8,6	7,4	7,7	8,9	20,8	15,6
<b>6 PAKİSTAN</b>	3,5	3,9	11,3	3,5	3,6	5,3	49,3	45,9
<b>7 ABD</b>	7,2	7,4	2,7	7,2	7,1	7,6	4,9	6,4
<b>8 JAPONYA</b>	9,4	10,3	9,7	9,7	10,2	11,5	18,7	13,0
<b>9 İSVİÇRE</b>	12,0	11,9	-0,9	12,6	11,7	12,4	-1,9	6,2
<b>10 VIETNAM</b>	2,0	2,4	18,9	2,1	2,2	3,2	49,2	40,6

**İHKİB Ar-Ge Şubesi**  
*Kasım, 2022*