İHKİB
İSTANBUL HAZIR GİYİM & KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

EUROSTAT DIŞ TİCARET VERİLERİ · OCAK–AĞUSTOS 2026

# Avrupa Birliği Hazır Giyim ve Tekstil Pazarında Türkiye'nin Yeri

**Raporda yer alan tüm veriler:** AB'nin AB dışı ülkelerden yaptığı ithalatı gösterir; AB üyeleri arasındaki ticaret dahil değildir.
**Kısaltmalar:** AB: Avrupa Birliği (27 üye) · Hazır giyim ve konfeksiyon: 61, 62 ve 63. fasıllar · Tekstil ve hammaddeleri: 50–60. fasıllar (57 hariç).
mlr: milyar · mln: milyon · tn: trilyon
**Kaynak:** Eurostat

İTKİB Genel Sekreterliği · İHKİB Ar-Ge ve Projeler Şubesi

Kasım 2026

# Yönetici Özeti

Ocak–Ağustos 2026 döneminde Türkiye, AB'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında **3. sırada**.

| | | |
|---|---|---|
| **70,25 milyar €** | **AB'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı** | Geçen yılın aynı dönemine göre %2,3 düşüş |
| **5,89 milyar €** | **Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı** | %8,7 düşüş; AB'nin 3. büyük tedarikçisi |
| **9,40 milyar €** | **Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı (2025 yılı tamamında)** | 2024'e göre %10,2 düşüş; pay %10,3'ten %8,7'ye |
| **%8,4** | **Türkiye'nin pazar payı** | Geçen yıl %9,0 idi (-0,6 puan) |
| **21,3 €/kg** | **Türkiye'nin birim fiyatı** | AB ortalaması 14,7 €/kg; Türkiye %44 daha yüksek |
| **2. sıra** | **Tekstil ve hammaddelerinde Türkiye** | 2,09 mlr € ile pazar payı %17,2 |

Kaynak: Eurostat

# 01

# Yıllık Veriler

2024 ve 2025 yılları (Ocak–Aralık)

# 2025 Yılı: AB İthalatında Türkiye

2025 yılında Türkiye'nin payı genel ithalatta **%4,1**, hazır giyim ve konfeksiyonda **%8,7**, tekstilde **%17,4**.

## Genel İthalat

Türkiye'nin payı, 2025

**%4,1**

**AB'ye en çok ihracat yapan 5. ülke**

AB ithalatı, 2025
**2,54 tn €** ▲ +%3,3

Türkiye'den ithalat, 2025
**103,6 mlr €** ▲ +%5,7

Türkiye'nin payı, 2024 → 2025
**%4,0 → %4,1**

## Hazır Giyim ve Konfeksiyon

Türkiye'nin payı, 2025

**%8,7**

**AB'ye en çok ihracat yapan 3. ülke**

AB ithalatı, 2025
**108,1 mlr €** ▲ +%6,1

Türkiye'den ithalat, 2025
**9,4 mlr €** ▼ -%10,2

Türkiye'nin payı, 2024 → 2025
**%10,3 → %8,7**

## Tekstil ve Hammaddeleri

Türkiye'nin payı, 2025

**%17,4**

**AB'ye en çok ihracat yapan 2. ülke**

AB ithalatı, 2025
**18,4 mlr €** ▼ -%3,3

Türkiye'den ithalat, 2025
**3,2 mlr €** ▼ -%5,3

Türkiye'nin payı, 2024 → 2025
**%17,8 → %17,4**

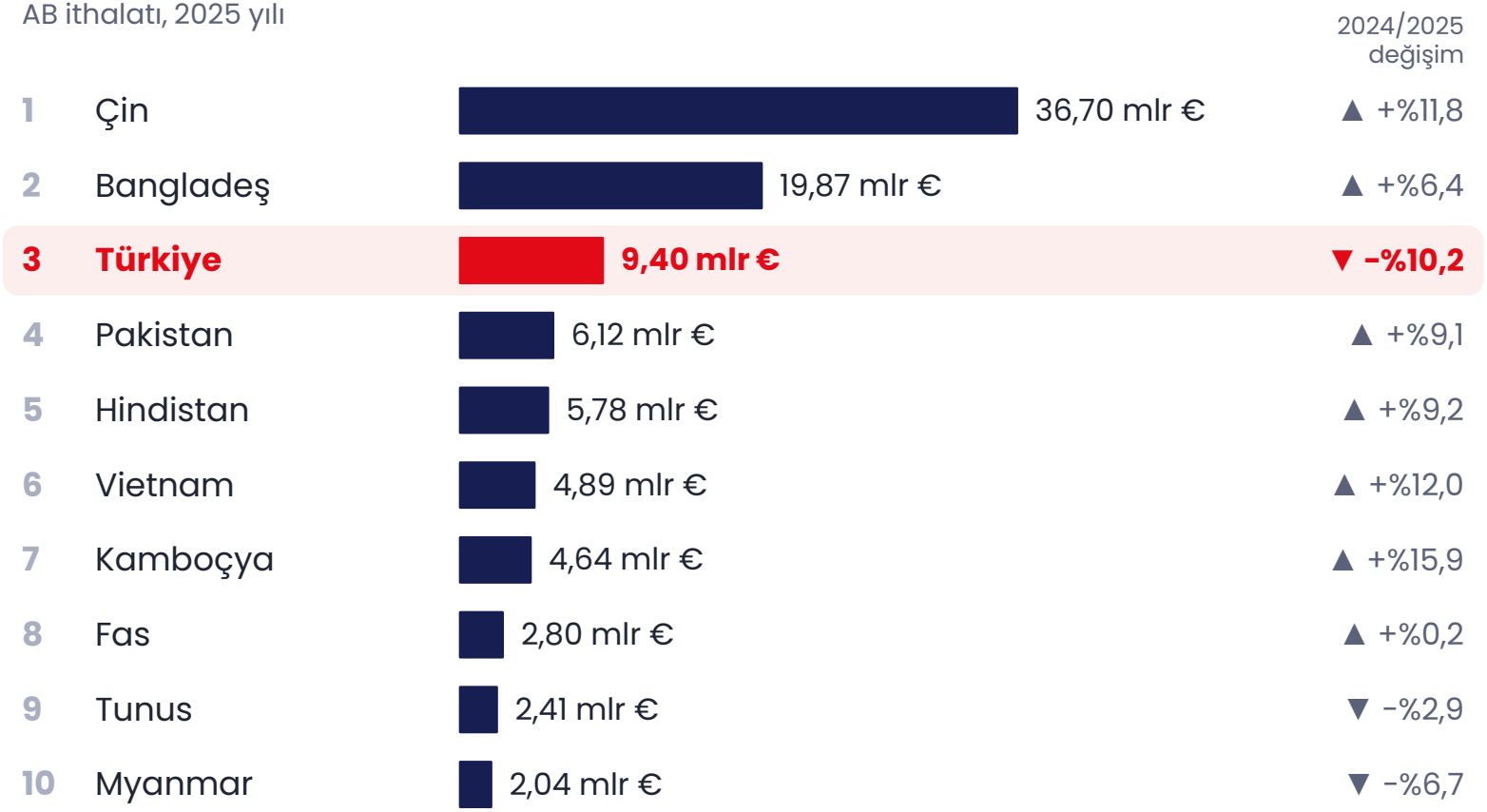
Değişimler: 2024 yılı tamamına göre.

Kaynak: Eurostat

# 2025 Yılı: AB'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında İlk 10 Tedarikçi

2025 yılında AB'nin Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı **9,4 milyar €** ile %10,2 düşüş gösterdi; Türkiye **3. sırada**.

AB ithalatı, 2025 yılı




**ÖNE ÇIKANLAR**

**108,1 milyar €**
AB'nin 2025 yılı hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı (%6,1 artış)

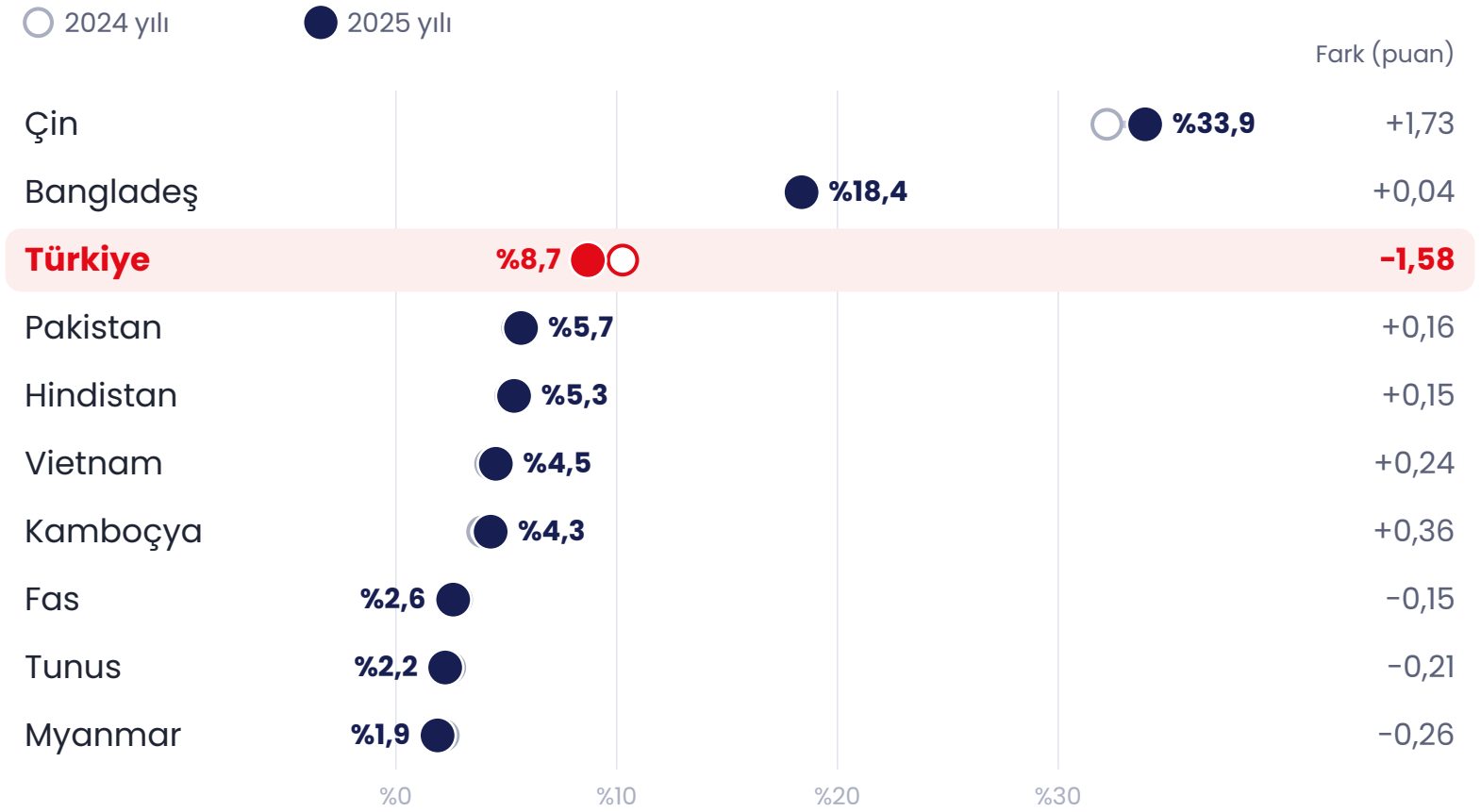
**9,4 milyar €**
Türkiye'den ithalat (%10,2 düşüş)

**20,4 €/kg**
Türkiye'nin birim fiyatı (AB ort. 14,6 €/kg)

Kaynak: Eurostat

# 2025 Yılı: AB'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Pazar Payları

Türkiye'nin payı 2024 yılında **%10,3**, 2025 yılında **%8,7**; ilk 10 içinde 6 ülke pay kazandı.




**ÖNE ÇIKANLAR**

**-1,6 puan**

Türkiye'nin pay değişimi (%10,3 → %8,7)
İlk 10'daki en büyük kayıp

**+1,7 puan**

En çok pay kazanan: Çin

**-0,3 puan**

Türkiye'den sonra en çok pay kaybeden: Myanmar

Kaynak: Eurostat

# 2025 Yılı: AB'nin Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler

Türkiye **11 grubun tamamında** pay kaybetti.

AB ithalatında Türkiye, 2025 yılı

| | | Türkiye'nin payı | Türkiye'den ihracat | Pay değ. (puan) | AB'de sıra | €/kg TR \| AB ort. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Kadın Giyim** | **%11,1** | 2,59 mlr € | ▼ -1,96 | **3.** | **29,7** \| 21,5 |
| 2 | **Erkek Giyim** | **%10,0** | 1,55 mlr € | ▼ -1,68 | **3.** | **33,4** \| 20,0 |
| 3 | **Örme Giyim** | **%10,7** | 1,48 mlr € | ▼ -1,61 | **3.** | **26,7** \| 18,4 |
| 4 | Hazır Eşya (63) | **%8,2** | 1,03 mlr € | ▼ -1,26 | 4. | **6,9** \| 5,1 |
| 5 | Dış Giyim | **%2,2** | 267,1 mln € | ▼ -0,32 | 6. | **29,5** \| 19,9 |
| 6 | **Tişört Grubu** | **%12,9** | 1,25 mlr € | ▼ -2,95 | **3.** | **27,8** \| 16,1 |
| 7 | İç Giyim | **%3,9** | 258,9 mln € | ▼ -0,90 | 6. | **16,6** \| 18,1 |
| 8 | Spor ve Yüzme Giyim | **%4,8** | 159,8 mln € | ▼ -2,06 | 6. | **27,8** \| 22,1 |
| 9 | **Çorap** | **%24,8** | 657,0 mln € | ▼ -2,94 | **2.** | **16,5** \| 11,4 |
| 10 | Aksesuar | **%1,3** | 31,5 mln € | = 0,00 | 9. | **17,3** \| 16,2 |
| 11 | Bebek Giyim | **%3,3** | 59,6 mln € | ▼ -1,94 | 4. | **23,8** \| 20,2 |

Kesikli çizgi: Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon genelindeki payı (%8,7). Koyu çubuk: bu payın üzerindeki gruplar. Değişimler 2024'e göre.

Kaynak: Eurostat

**ÖNE ÇIKANLAR**

**%24,8**

Çorap: Türkiye'nin en güçlü grubu (AB'de 2. tedarikçi)

**-2,95 puan**

En sert pay kaybı: Tişört Grubu

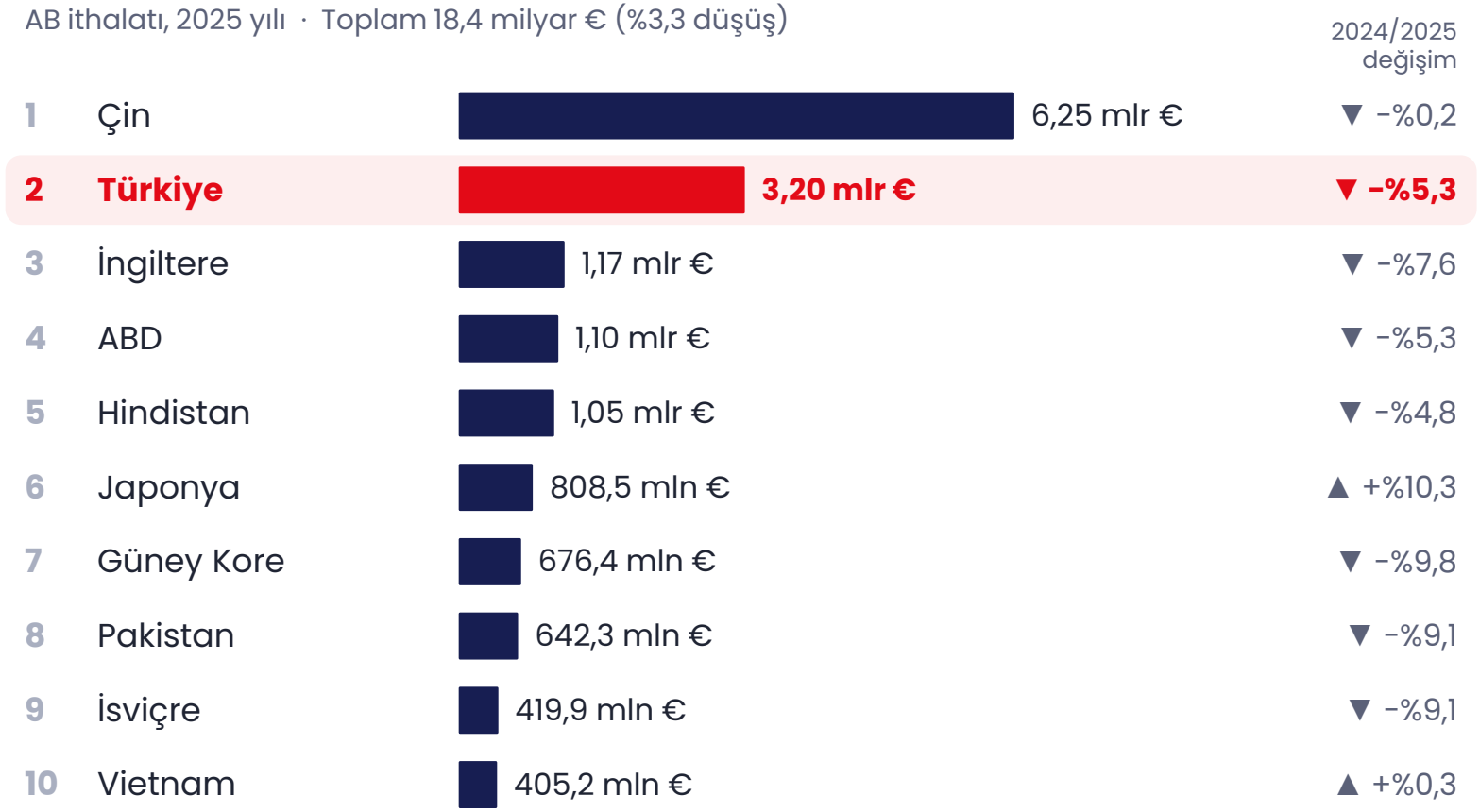
**10 / 11**

grupta Türkiye €/kg'ı AB ortalamasının üzerinde

# 2025 Yılı: AB'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında İlk 10 Tedarikçi

2025 yılında Türkiye tekstilde **2. sırada**; pazar payı **%17,4**, ihracat %5,3 düşüş.

AB ithalatı, 2025 yılı · Toplam 18,4 milyar € (%3,3 düşüş)




**TÜRKİYE**

**3,2 milyar €**
Türkiye'den ithalat (%5,3 düşüş)

**%17,4**
Türkiye'nin payı (-0,4 puan)

**3,8 €/kg**
Türkiye'nin birim fiyatı (%3,1 düşüş)

Kaynak: Eurostat

iHKiB

# 02

# Dönemsel Veriler

Ocak–Ağustos 2026

# Genel Bakış: AB İthalatında Türkiye

Türkiye'nin payı genel ithalatta **%3,7**, hazır giyim ve konfeksiyonda **%8,4**, tekstilde **%17,2**.

## Genel İthalat

Türkiye'nin payı

**%3,7**

**AB'ye en çok ihracat yapan 6. ülke**

AB ithalatı
**1,84 tn €** ▲ +%8,7

Türkiye'den ithalat
**68,1 mlr €** ▼ -%1,7

Türkiye'nin pay seyri
**%4,0 → %4,1 → %3,7**

## Hazır Giyim ve Konfeksiyon

Türkiye'nin payı

**%8,4**

**AB'ye en çok ihracat yapan 3. ülke**

AB ithalatı
**70,3 mlr €** ▼ -%2,3

Türkiye'den ithalat
**5,9 mlr €** ▼ -%8,7

Türkiye'nin pay seyri
**%10,9 → %9,0 → %8,4**

## Tekstil ve Hammaddeleri

Türkiye'nin payı

**%17,2**

**AB'ye en çok ihracat yapan 2. ülke**

AB ithalatı
**12,1 mlr €** ▼ -%5,0

Türkiye'den ithalat
**2,1 mlr €** ▼ -%5,0

Türkiye'nin pay seyri
**%17,7 → %17,2 → %17,2**

Değişimler: Ocak–Ağustos 2026, geçen yılın aynı dönemine göre. Pay seyri: 2024, 2025, 2026 aynı dönemleri.

Kaynak: Eurostat

iHKiB

# 02.1

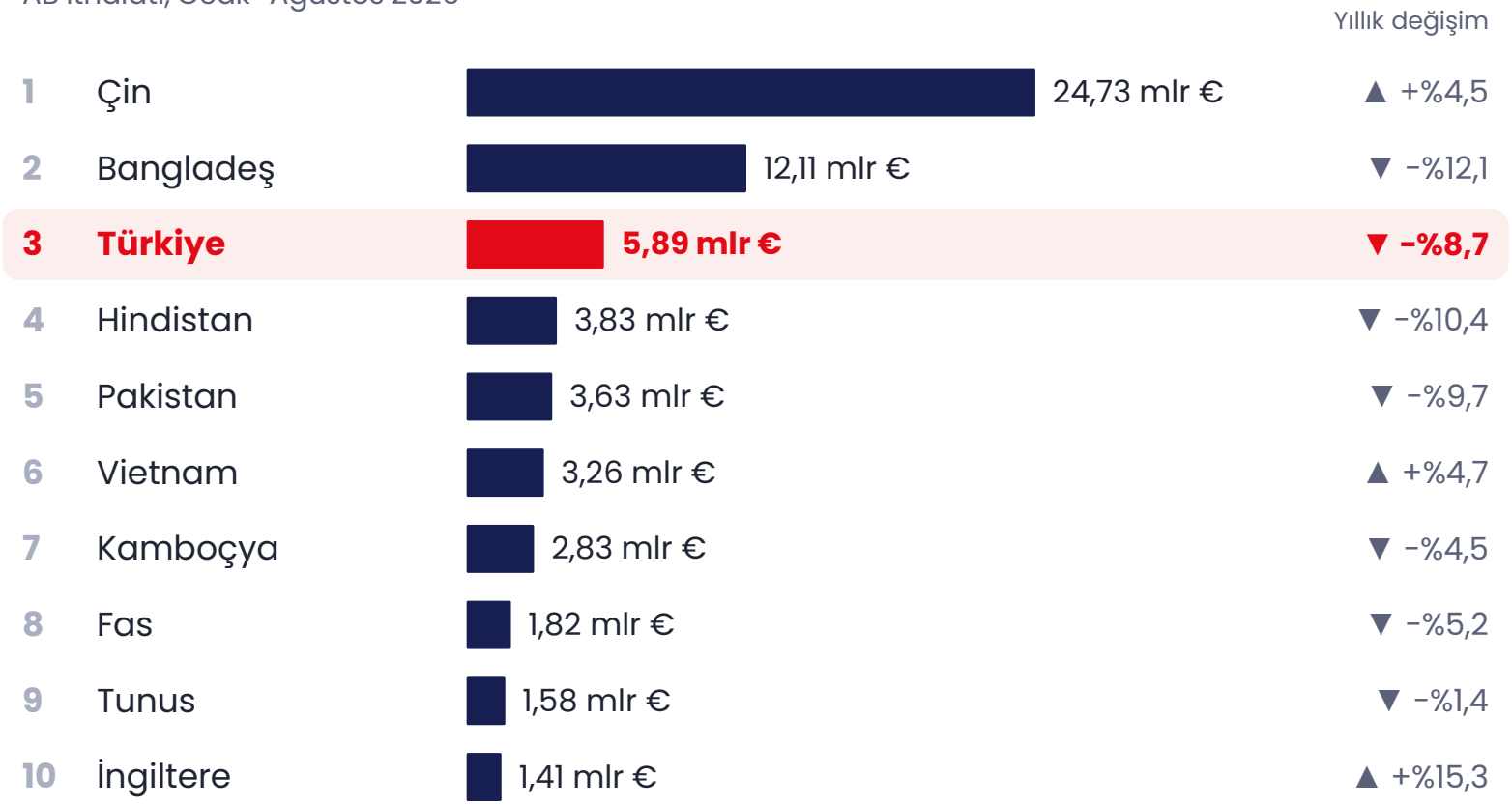
# Hazır Giyim ve Konfeksiyon

Ocak–Ağustos 2026 · AB ithalatı 70,3 milyar € · %2,3 düşüş

# AB'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında İlk 10 Tedarikçi

Türkiye, AB'nin **3. büyük** hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi; ilk 10 tedarikçiden **7 ülkenin** ihracatı geriledi.

AB ithalatı, Ocak–Ağustos 2026




**ÖNE ÇIKANLAR**

**70,3 milyar €**
AB'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı (%2,3 düşüş)

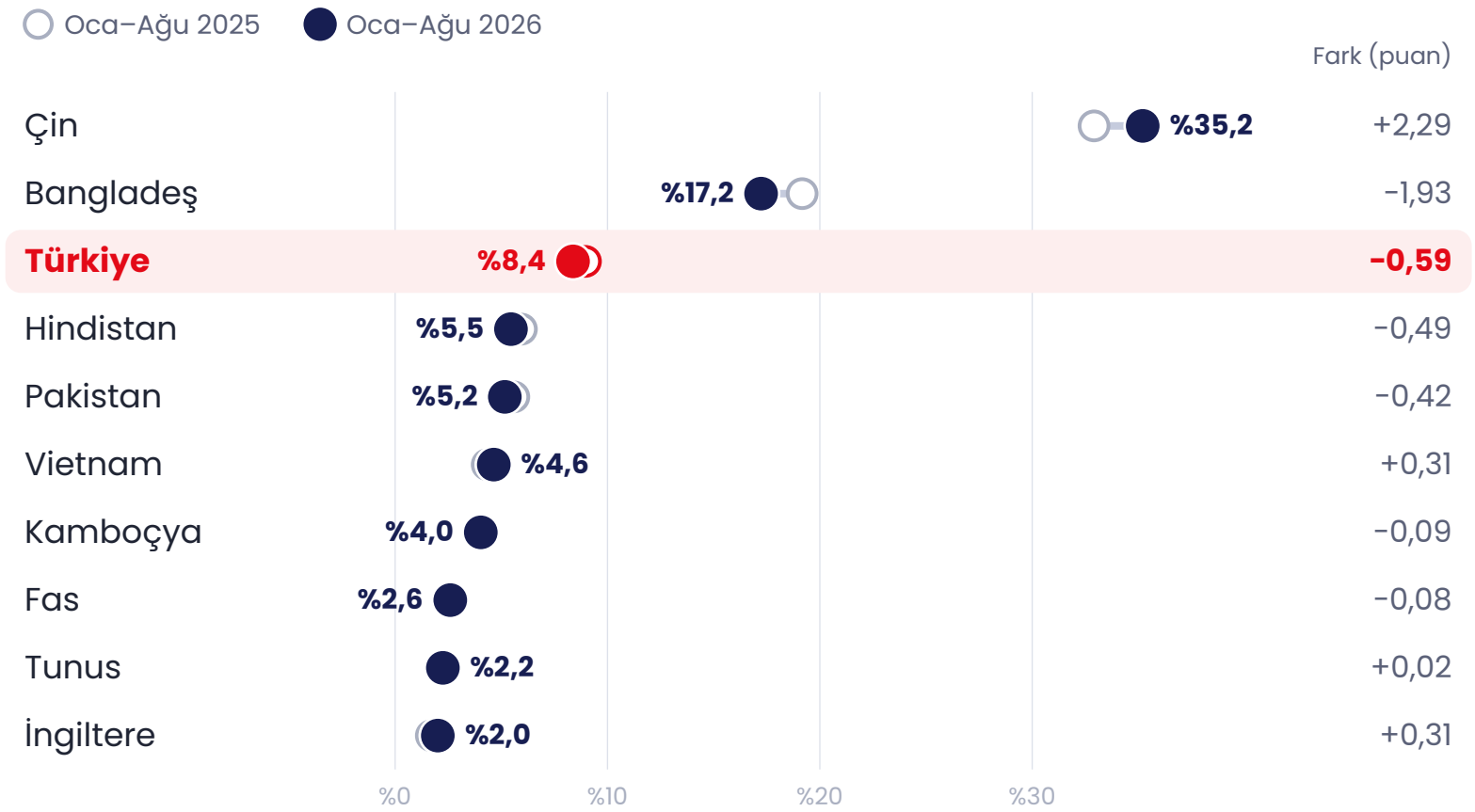
**5,9 milyar €**
Türkiye'den ithalat (%8,7 düşüş)

**%52**
İlk 2 tedarikçinin (Çin, Bangladeş) toplam payı

Kaynak: Eurostat

# AB'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Pazar Payları

Türkiye'nin payı **%9,0'dan %8,4'e** indi; ilk 10 içinde yalnızca 4 ülke pay kazandı.




**ÖNE ÇIKANLAR**

**%10,9 → %9,0 → %8,4**

Türkiye'nin payı
(2024, 2025, 2026 aynı dönemleri)

**-2,5 puan**

İki yıllık pay değişimi
(2024 Ocak-Ağustos dönemine göre)

**+2,3 puan**

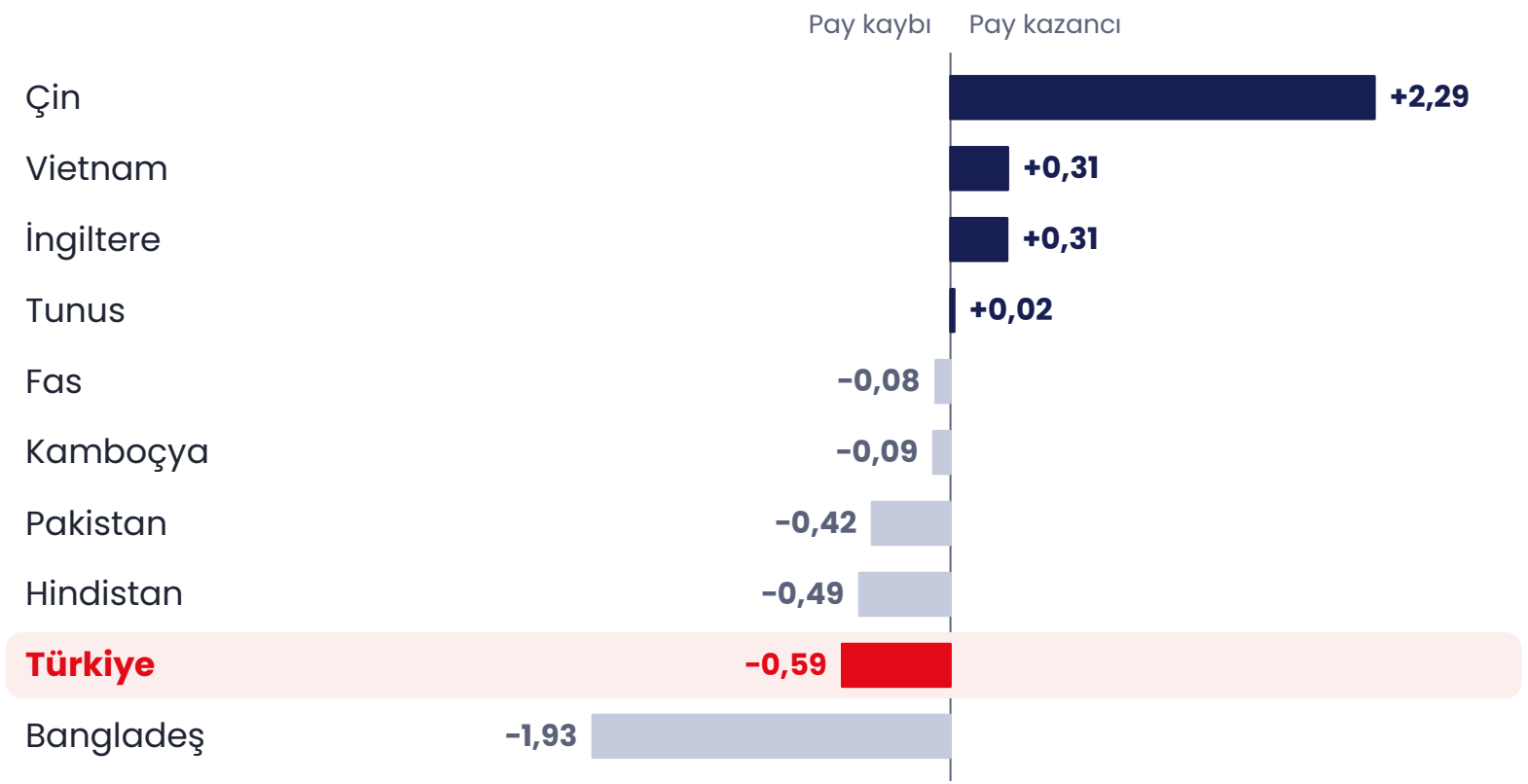
Çin: payı %35,2 ile
en büyük tedarikçi

Kaynak: Eurostat

# AB'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Pay Değişimleri

En çok pay kazanan **Çin (+2,3 puan)**, en çok kaybeden **Bangladeş (-1,9 puan)**.

İlk 10 tedarikçinin pazar payındaki değişim (puan), Oca–Ağu 2026 / 2025




**ÖNE ÇIKANLAR**

**-0,6 puan**
Türkiye'nin pay değişimi

**4 / 10**
İlk 10 tedarikçiden pay kazanan ülke sayısı

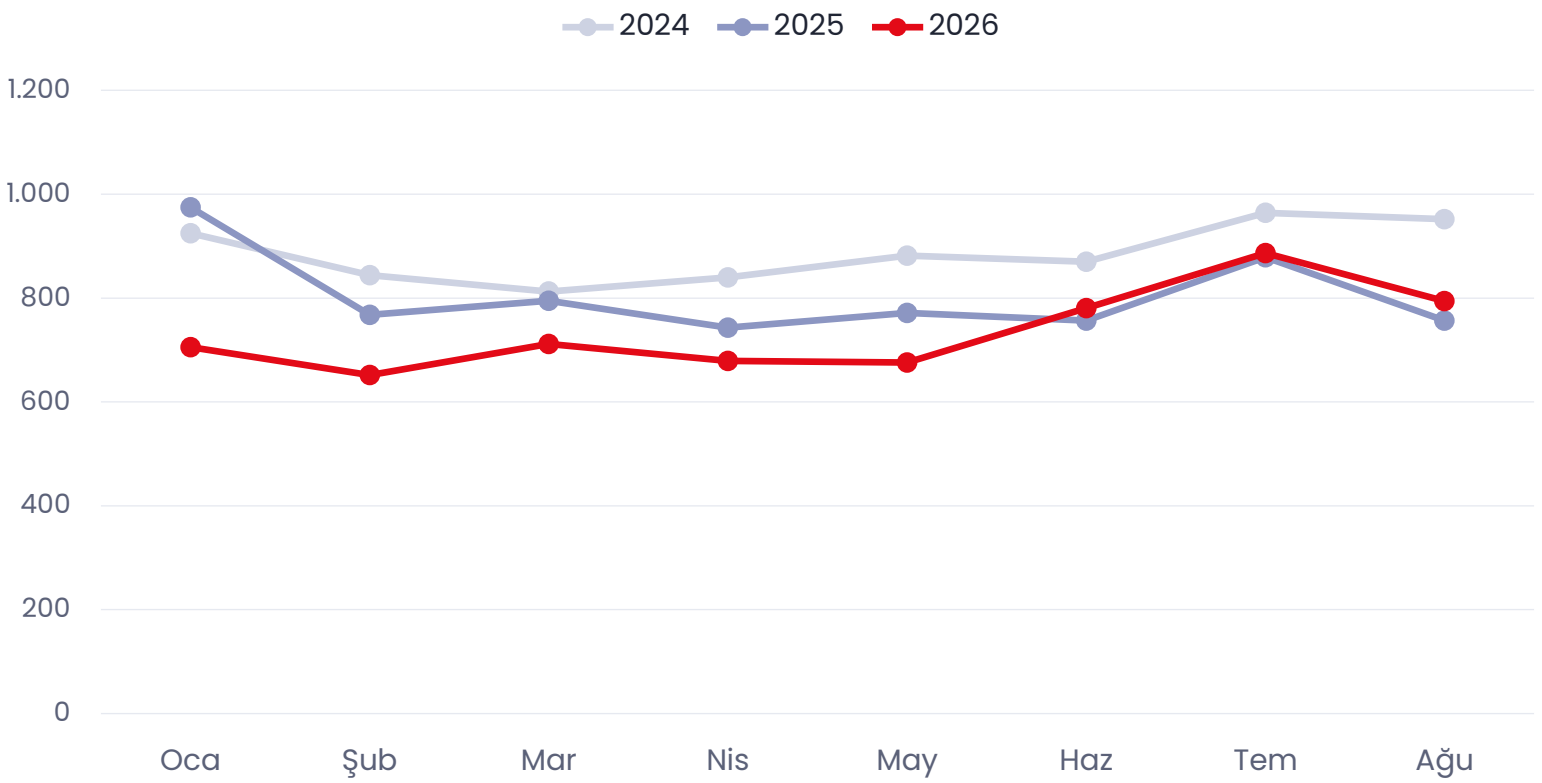
**+2,3 puan**
Çin: en büyük pay kazancı

Kaynak: Eurostat

# AB'nin Türkiye'den Aylık Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı

Ağustos 2026'da AB'nin Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı **794,1 mln €**; geçen yılın aynı ayına göre **%5,0 artış**.

AB'nin Türkiye'den aylık hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı (milyon €)




**ÖNE ÇIKANLAR**

**794,1 mln €**
Ağustos ayı ithalatı
(%5,0 artış)

**%8,2**
Ağustos ayında Türkiye'nin payı
(geçen yıl %8,1)

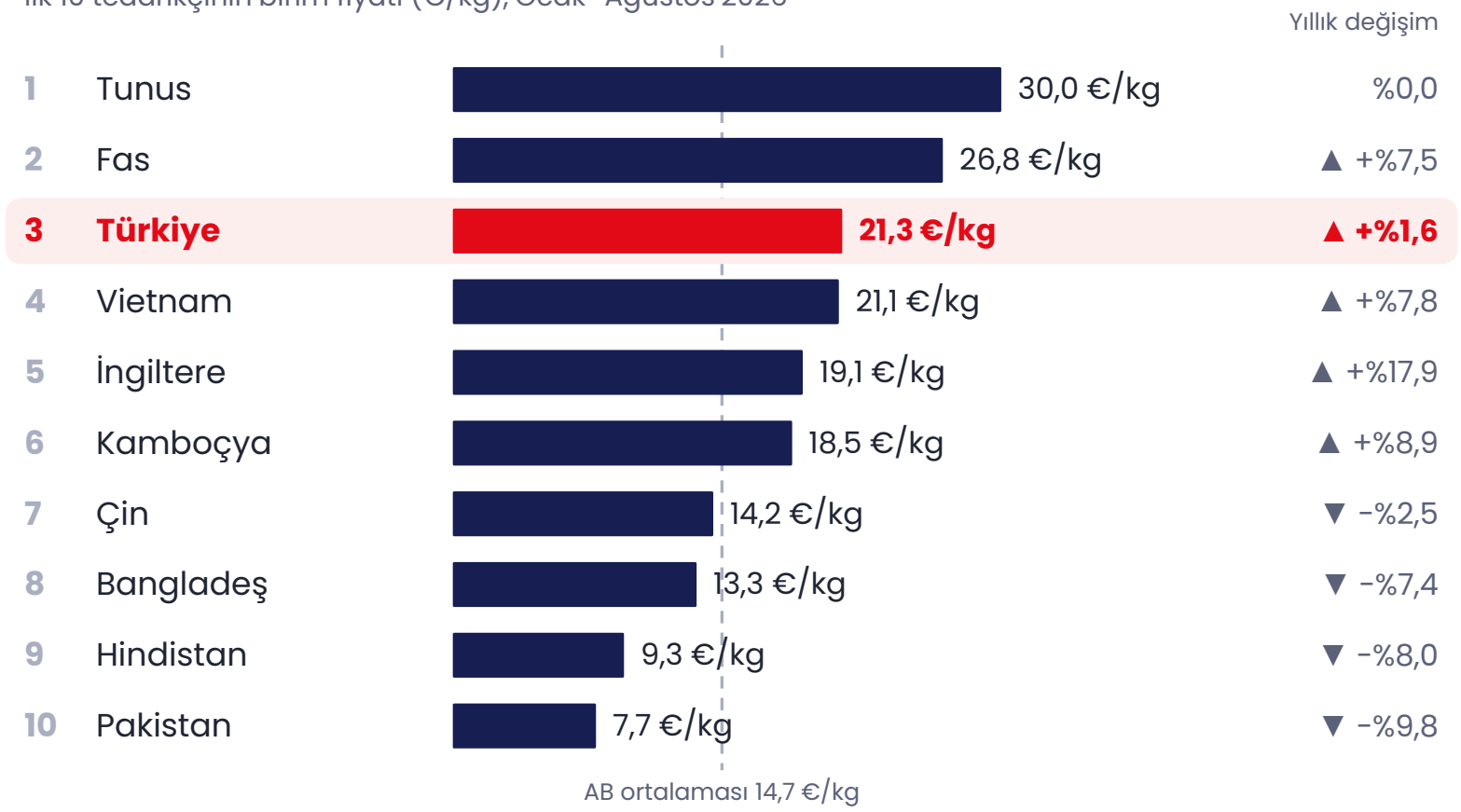
**Ağustos**
Yıllık bazda en güçlü ay
(%5,0 artış)

Kaynak: Eurostat

# AB'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Birim Fiyatlar

Türkiye **21,3 €/kg** ile ilk 10 tedarikçi arasında 3. sırada; AB ortalaması **14,7 €/kg**.

İlk 10 tedarikçinin birim fiyatı (€/kg), Ocak–Ağustos 2026




**TÜRKİYE: DEĞİŞİMİN KAYNAĞI**

**%8,7 düşüş**
Türkiye'den ithalat değeri

**%10,1 düşüş**
İthalat miktarı (kg)

**%1,6 artış**
Birim fiyat: düşüşün kaynağı fiyat değil, miktar kaybı

Kaynak: Eurostat

# AB'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Gümrük Rejimleri

İlk 10 tedarikçiden **7 ülke** tercihli ticaret rejimleri kapsamında AB pazarına gümrüksüz erişebiliyor.

| Ülke | Pay | Vergi statüsü | Gümrük | Açıklama |
|---|---|---|---|---|
| **1. Çin** | %35,2 | Standart (MFN) | **%12** | Anlaşma yok; MFN uygulanır (hazır giyimde çoğunlukla %12, GTİP'e göre). |
| **2. Bangladeş** | %17,2 | EBA (LDC) | **%0** | EBA ile vergisiz; LDC'den çıkış 24 Kasım 2029'a ertelendi. |
| **3. Türkiye** | %8,4 | Gümrük Birliği | **%0** | A.TR (serbest dolaşım belgesi) ile sanayi ürünlerinde vergisiz. |
| **4. Hindistan** | %5,5 | Standart GSP (tekstil hariç) | **%9,6–12** | Hazır giyim (Fasıl 61–62) GSP'de: %12 yerine %9,6; tekstil (S-11a) kapsam dışı. STA müzakereleri 27 Ocak 2026'da tamamlandı; henüz yürürlükte değil. |
| **5. Pakistan** | %5,2 | GSP+ | **%0** | Tercihli menşe ve sürdürülebilirlik koşullarıyla vergisiz. |
| **6. Vietnam** | %4,6 | STA (EVFTA) | **%0 kademeli** | EUR.1 ile vergisiz; en hassas birkaç hazır giyim satırında sıfırlama 2027'de tamamlanıyor. |
| **7. Kamboçya** | %4,0 | EBA (kısmi askı) | **%0–12** | 2020'den bu yana bazı tekstil/hazır giyim ürünlerinde muafiyet askıda; ürüne göre değişir. |
| **8. Fas** | %2,6 | STA (Euro-Med) | **%0** | Tercihli menşe koşuluyla, EUR.1 belgesi ile vergisiz. |
| **9. Tunus** | %2,2 | STA (Euro-Med) | **%0** | Tercihli menşe koşuluyla, EUR.1 belgesi ile vergisiz. |
| **10. İngiltere** | %2,0 | TCA (AB–BK) | **%0** | Tercihli menşe kurallarını karşılayan ürünlerde vergisiz. |

Kaynak: Eurostat

# 02.2

# Fasıl Detayı

61-62. fasıllar (örme ve dokuma giyim) ve 63. fasıl (hazır eşya)

# AB'nin Örme ve Dokuma Giyim İthalatı (61-62. Fasıllar)

Türkiye **3. sırada**; pazar payı **%8,5**, ihracat %8,4 düşüş.

AB ithalatı, Ocak–Ağustos 2026 · Toplam 61,9 milyar € (%2,4 düşüş)

| | | | Yıllık değişim |
|---|---|---|---|
| 1 | Çin | 20,89 mlr € | ▲ +%4,8 |
| 2 | Bangladeş | 11,85 mlr € | ▼ -%12,2 |
| **3** | **Türkiye** | **5,26 mlr €** | **▼ -%8,4** |
| 4 | Hindistan | 3,05 mlr € | ▼ -%11,6 |
| 5 | Vietnam | 3,02 mlr € | ▲ +%5,1 |
| 6 | Kamboçya | 2,82 mlr € | ▼ -%4,4 |
| 7 | Pakistan | 2,30 mlr € | ▼ -%9,6 |
| 8 | Fas | 1,77 mlr € | ▼ -%5,5 |
| 9 | Tunus | 1,37 mlr € | ▼ -%3,6 |
| 10 | Myanmar | 1,31 mlr € | ▲ +%5,1 |

**TÜRKİYE**

**5,3 milyar €**
Türkiye'den ithalat (%8,4 düşüş)

**%8,5**
Türkiye'nin payı (-0,6 puan)

**28,2 €/kg**
Türkiye'nin birim fiyatı;
ilk 10 içinde 4. en yüksek

Kaynak: Eurostat

# AB'nin Hazır Eşya İthalatı (63. Fasıl)

Türkiye **4. sırada**; pazar payı **%7,5**, ihracat %10,7 düşüş.

AB ithalatı, Ocak–Ağustos 2026 · Toplam 8,4 milyar € (%1,1 düşüş)

| | | | Yıllık değişim |
|---|---|---|---|
| 1 | Çin | 3,85 mlr € | ▲ +%2,9 |
| 2 | Pakistan | 1,33 mlr € | ▼ -%9,8 |
| 3 | Hindistan | 779,6 mln € | ▼ -%5,2 |
| **4** | **Türkiye** | **629,7 mln €** | **▼ -%10,7** |
| 5 | Bangladeş | 252,6 mln € | ▼ -%7,1 |
| 6 | Vietnam | 245,3 mln € | ▲ +%0,4 |
| 7 | Tunus | 212,7 mln € | ▲ +%16,1 |
| 8 | İngiltere | 211,7 mln € | %0,0 |
| 9 | ABD | 105,0 mln € | ▲ +%5,7 |
| 10 | İsviçre | 68,0 mln € | ▲ +%14,9 |

**TÜRKİYE**

**629,7 milyon €**
Türkiye'den ithalat (%10,7 düşüş)

**%7,5**
Türkiye'nin payı (-0,8 puan)

**7,0 €/kg**
Türkiye'nin birim fiyatı;
ilk 10 içinde 3. en yüksek

Kaynak: Eurostat

# 02.3

# Alt Ürün Grupları

AB'nin ürün grubu bazında ithalatı ve Türkiye'nin karnesi

# AB'nin Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler

Türkiye **11 grubun 7 tanesinde** pay kaybetti; birim fiyatı tüm gruplarda AB ortalamasının üzerinde.

AB ithalatında Türkiye, Ocak–Ağustos 2026

| | | Türkiye'nin payı | Türkiye'den ihracat | Pay değ. (puan) | AB'de sıra | €/kg TR \| AB ort. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Kadın Giyim** | **%10,1** | 1,69 mlr € | ▼ -1,13 | **3.** | **31,7** \| 22,1 |
| 2 | **Erkek Giyim** | **%9,4** | 980,7 mln € | ▼ -0,38 | **3.** | **33,6** \| 20,2 |
| 3 | Hazır Eşya (63) | **%7,5** | 629,7 mln € | ▼ -0,80 | 4. | **7,0** \| 5,0 |
| 4 | **Örme Giyim** | **%9,9** | 797,2 mln € | ▼ -1,54 | **3.** | **28,4** \| 19,4 |
| 5 | **Tişört Grubu** | **%12,5** | 870,0 mln € | ▼ -0,83 | **3.** | **28,0** \| 16,5 |
| 6 | Dış Giyim | **%2,1** | 136,9 mln € | ▼ -0,22 | 6. | **30,0** \| 20,3 |
| 7 | İç Giyim | **%3,8** | 158,0 mln € | ▼ -0,04 | 6. | **17,4** \| 16,8 |
| 8 | Spor ve Yüzme Giyim | **%4,8** | 120,1 mln € | ▲ +0,27 | 6. | **32,4** \| 26,4 |
| 9 | **Çorap** | **%25,3** | 405,1 mln € | ▲ +0,08 | **2.** | **17,6** \| 12,5 |
| 10 | Aksesuar | **%1,4** | 20,7 mln € | ▲ +0,08 | 9. | **19,0** \| 16,0 |
| 11 | Bebek Giyim | **%3,3** | 36,6 mln € | ▲ +0,03 | 5. | **25,2** \| 20,5 |

**ÖNE ÇIKANLAR**

**%25,3**

Çorap: Türkiye'nin en güçlü grubu (AB'de 2. tedarikçi)

**-1,54 puan**

En sert pay kaybı: Örme Giyim

**+0,27 puan**

En yüksek pay artışı: Spor ve Yüzme Giyim

Kesikli çizgi: Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon genelindeki payı (%8,4). Koyu çubuk: bu payın üzerindeki gruplar. Değişimler geçen yılın aynı dönemine göre.

Kaynak: Eurostat

iHKiB

# 02.4

# Tekstil ve Hammaddeleri

Ocak–Ağustos 2026 · 50-60. fasıllar · AB ithalatı 12,1 milyar € · %5,0 düşüş

# AB'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında İlk 10 Tedarikçi

Türkiye tekstilde **2. sırada**; AB'nin tekstil ithalatındaki payı **%17,2**.

AB ithalatı, Ocak–Ağustos 2026 · Toplam 12,1 milyar € (%5,0 düşüş)




**TÜRKİYE**

**2,1 milyar €**
Türkiye'den ithalat (%5,0 düşüş)

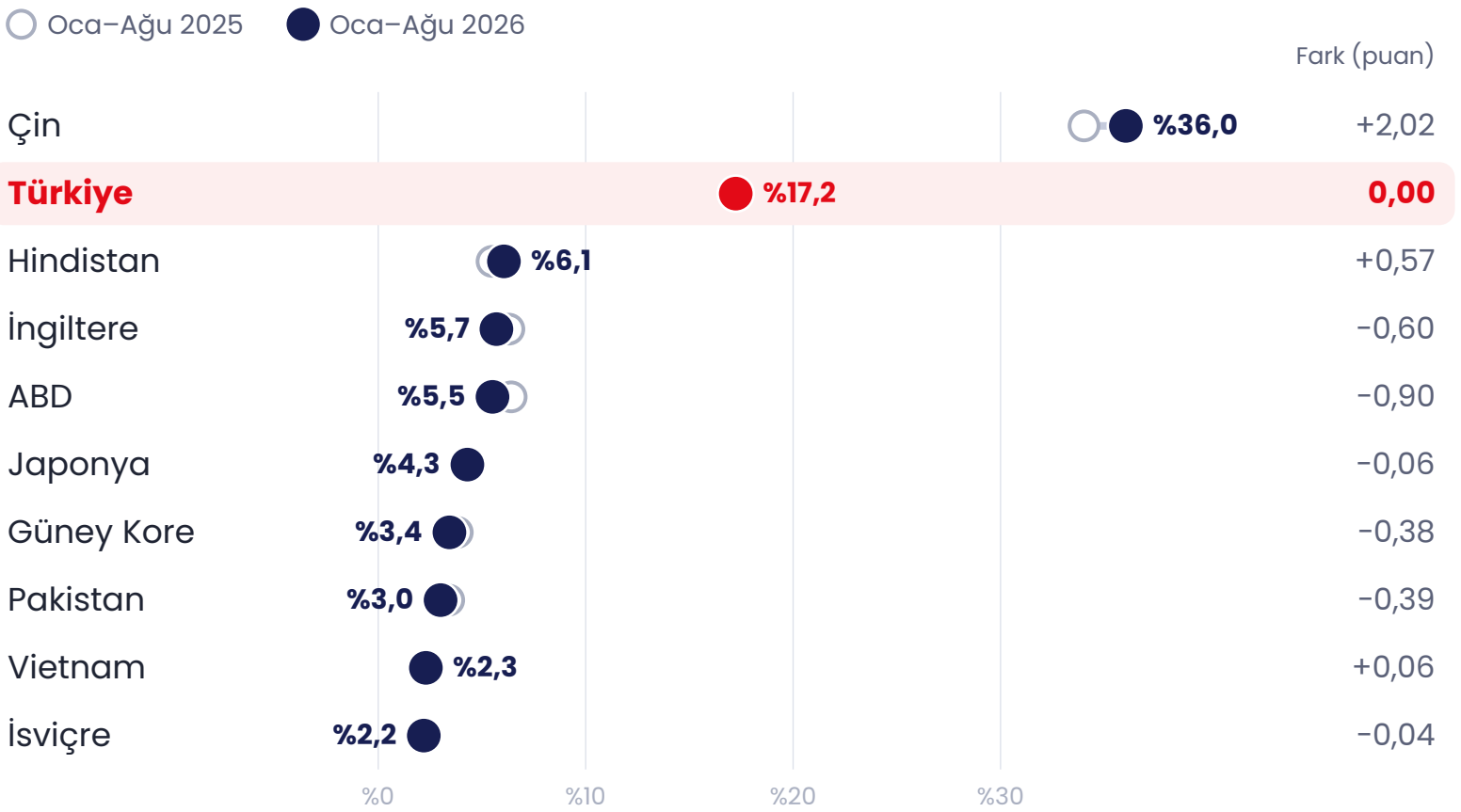
**%17,2**
Türkiye'nin payı (0,0 puan)

**3,8 €/kg**
Türkiye'nin birim fiyatı (%2,7 düşüş)

Kaynak: Eurostat

# AB'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Pazar Payları

Türkiye'nin payı **%17,2** ile geçen yılla aynı seviyede kaldı.




**ÖNE ÇIKANLAR**

**%17,7 → %17,2 → %17,2**

Türkiye'nin payı
(2024, 2025, 2026 aynı dönemleri)

**+2,0 puan**

En çok pay kazanan: Çin

**%5,0 düşüş**

AB'nin tekstil ithalatı

Kaynak: Eurostat

# Değerlendirme

Dönemin öne çıkan dört başlığı

01

## AB talebi

**%2,3 düşüş**

AB'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 70,3 milyar €. İlk 10 tedarikçiden 7 ülkenin ihracatı geriledi.

02

## Türkiye

**%8,7 düşüş**

Türkiye pazar payı %8,4 (-0,6 puan).

03

## Fiyat konumu

**21,3 €/kg**

AB ortalamasının (14,7 €/kg) %44 üzerinde;
ilk 10 içinde 3. en yüksek.

04

## Tekstil

**2. sıra**

Tekstilde 2,1 milyar € ile pay %17,2 (0,0 puan).

Kaynak: Eurostat

İHKİB

İSTANBUL HAZIR GİYİM &
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

# TEŞEKKÜRLER

İHKİB Ar-Ge ve Projeler Şubesi · www.ihkib.org.tr

**Rapor hazırlanış tarihi:** 19 Kasım 2026