

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIR GİYİM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE’NİN YERİ

EYLÜL 2025

İTKİB GENEL
SEKRETERLİĞİ
İHKİB AR-GE ŞUBESİ

İçindekiler Tablosu

Avrupa Birliği İthalatının Genel Görünümü	2
Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı	2
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları	3
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar	4
Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Uyguladıkları Ülke Bazlı Vergi Rejimleri	5
Tam Gümrük Muafiyeti ve Avantajlı Statüler	5
Vergi Yüğü Altındaki Ülkeler	6
Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim (61 ve 62. Fasıllar) İthalatı	6
Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları	7
Avrupa Birliği'nin Hazır Eşya (63.Fasıl) İthalatı	8
Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları	8
Alt Ürün Grupları Bazında Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı	9
Alt Ürün Grupları Bazında İthalat Birim Fiyatları	10
Avrupa Birliği'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı	11
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Pazar Payları	12
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Birim Fiyatlar	13

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIR GİYİM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE’NİN YERİ

Avrupa Birliği İthalatının Genel Görünümü

Eurostat’tan alınan veriler ışığında 2025 yılı Ocak-Eylül döneminde AB-27’nin genel ithalatı 1,9 trilyon euro olarak hesaplanmıştır. AB-27’nin Türkiye’den genel ithalatı ise 2024 yılı aynı dönemine göre %6,7 oranında artarak 77,6 milyar euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye’nin genel ithalat içerisindeki payı %4,1 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye’nin Payı

Birim: Milyon €	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-EYLÜL	2024 OCAK-EYLÜL	2025 OCAK-EYLÜL	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB-27 GENEL İTHALATI	2.522.437	2.449.860	-2,9%	1.911.896	1.816.377	1.885.787	-1,4%	3,8%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	95.904	97.977	2,2%	71.765	72.726	77.612	8,1%	6,7%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	3,8%	4,0%		3,8%	4,0%	4,1%		
AB-27 HAZIRGIYIM VE KONF. İTHALATI	95.020	98.247	3,4%	72.630	72.313	77.597	6,8%	7,3%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	11.148	10.462	-6,2%	8.515	7.952	7.220	-15,2%	-9,2%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	11,7%	10,6%		11,7%	11,0%	9,3%		
AB-27 TEKSTİL İTHALATI	19.301	18.927	-1,9%	15.044	14.414	14.249	-5,3%	-1,1%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	3.355	3.381	0,8%	2.564	2.560	2.479	-3,3%	-3,2%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	17,4%	17,9%		17,0%	17,8%	17,4%		

Avrupa Birliği’nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı

Avrupa Birliği ülkelerinin 2024 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin ithalatı, bir önceki yıla kıyasla %3,4 artışla 98,2 milyar euro seviyesinde gerçekleşmiştir. 2025 Ocak-Eylül döneminde ise AB hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin ithalatı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %7,3 artışla 77,6 milyar euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

2025 Ocak-Eylül döneminde 23,5 milyar euro ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 15,6 milyar euro ile ikinci, Türkiye ise 7,2 milyar euro ile üçüncü büyük tedarikçisi konumunda olmuştur.

2024 Ocak-Eylül dönemi ile kıyaslandığında Avrupa’nın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi olan Çin’in ihracatında 9,6 en büyük ikinci tedarikçisi olan Bangladeş’in ihracatında %13,3 artış gerçekleşirken, AB’nin en büyük üçüncü tedarikçisi olan Türkiye’nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında %9,2 oranında düşüş yaşanmıştır.

Bununla birlikte AB'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştiren ilk on ülke içerisinde sadece Türkiye, Tunus ve Myanmar'ın ihracatı geçen yılın aynı dönemine kıyasla düşüş göstermiştir.

Tablo 2: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-EYLÜL	2024 OCAK-EYLÜL	2025 OCAK-EYLÜL	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	95.019.925	98.246.709	3,4	72.630.350	72.313.169	77.597.432	6,8	7,3
1 ÇİN	27.729.173	29.694.951	7,1	20.950.465	21.492.260	23.548.032	12,4	9,6
2 BANGLADEŞ	17.783.398	18.666.874	5,0	14.036.135	13.738.587	15.563.995	10,9	13,3
3 TÜRKİYE	11.148.309	10.461.963	-6,2	8.514.829	7.951.554	7.220.116	-15,2	-9,2
4 HİNDİSTAN	5.131.659	5.294.311	3,2	4.213.334	4.191.140	4.690.624	11,3	11,9
5 PAKİSTAN	5.005.851	5.589.152	11,7	3.756.305	4.023.898	4.577.820	21,9	13,8
6 VİETNAM	4.122.980	4.302.652	4,4	3.069.811	3.081.828	3.536.673	15,2	14,8
7 KAMBOÇYA	3.261.110	3.945.996	21,0	2.385.038	2.769.814	3.391.113	42,2	22,4
8 FAS	2.607.218	2.795.708	7,2	1.979.668	2.117.116	2.145.589	8,4	1,3
9 TUNUS	2.602.377	2.467.934	-5,2	1.963.204	1.819.515	1.779.617	-9,4	-2,2
10 MYANMAR	2.500.451	2.173.944	-13,1	1.862.636	1.560.258	1.536.417	-17,5	-1,5

Tablo 3: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-EYLÜL	2024 OCAK-EYLÜL	2025 OCAK-EYLÜL	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	5.976.555	6.539.267	9,4	4.509.891	4.756.606	5.386.792	19,4	13,2
1 ÇİN	1.882.220	2.132.267	13,3	1.407.298	1.551.130	1.801.915	28,0	16,2
2 BANGLADEŞ	1.183.728	1.305.288	10,3	918.279	953.329	1.102.085	20,0	15,6
3 TÜRKİYE	537.388	520.738	-3,1	401.961	389.245	348.386	-13,3	-10,5
4 HİNDİSTAN	488.837	537.850	10,0	382.280	399.661	477.539	24,9	19,5
5 PAKİSTAN	556.283	659.401	18,5	407.813	472.832	538.631	32,1	13,9
6 VİETNAM	195.134	219.513	12,5	144.287	157.185	178.391	23,6	13,5
7 KAMBOÇYA	166.958	219.069	31,2	119.077	145.168	202.271	69,9	39,3
8 FAS	97.736	111.269	13,8	74.719	80.281	86.683	16,0	8,0
9 TUNUS	90.534	85.130	-6,0	68.205	62.779	59.447	-12,8	-5,3
10 MYANMAR	151.964	139.541	-8,2	109.193	96.631	101.482	-7,1	5,0

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları

Türkiye'nin AB-27 hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında 2025 yılı Ocak-Eylül ayında pazar payı, 2024 yılının aynı dönemine oranla %15,4 ve 2023 yılı aynı dönemine göre %20,6 oranında düşüş göstermiş olup, euro bazında %9,3 olarak gerçekleşmiştir. İlk sırada yer alan diğer tedarikçilerin pazar payları ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

İlk on tedarikçi arasında Türkiye, Tunus, Fas ve Myanmar'ın pazar payında belirgin gerileme yaşanırken, diğer ülkelerin (özellikle Çin, Bangladeş, Kamboçya, Vietnam ve Pakistan) pazar paylarını artırmaları dikkat çekici olmuştur. Küresel tedarik zincirindeki rekabetin yeniden şekillendiğine işaret eden bu durum, söz konusu ülkelerin rekabetçiliklerini korumada zorluk yaşadıklarını göstermektedir.

Tablo 4: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları (%)

ÜLKELER	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-EYLÜL	2024 OCAK-EYLÜL	2025 OCAK-EYLÜL	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
1 ÇİN	29,2	30,2	3,6	28,8	29,7	30,3	5,2	2,1
2 BANGLADEŞ	18,7	19,0	1,5	19,3	19,0	20,1	3,8	5,6
3 TÜRKİYE	11,7	10,6	-9,2	11,7	11,0	9,3	-20,6	-15,4
4 HİNDİSTAN	5,4	5,4	-0,2	5,8	5,8	6,0	4,2	4,3
5 PAKİSTAN	5,3	5,7	8,0	5,2	5,6	5,9	14,1	6,0
6 VİETNAM	4,3	4,4	0,9	4,2	4,3	4,6	7,8	6,9
7 KAMBOÇYA	3,4	4,0	17,0	3,3	3,8	4,4	33,1	14,1
8 FAS	2,7	2,8	3,7	2,7	2,9	2,8	1,4	-5,6
9 TUNUS	2,7	2,5	-8,3	2,7	2,5	2,3	-15,2	-8,9
10 MYANMAR	2,6	2,2	-15,9	2,6	2,2	2,0	-22,8	-8,2

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar

Türkiye'nin AB pazarı için birim fiyatı 2023 yılı için 20,7 euro, 2024 yılı için 20,1 euro olarak gerçekleşmiştir. 2025 yılının Ocak-Eylül ayında ise 2024 yılı aynı dönemine kıyasla %1,5 oranında artarak kilogram başına 20,7 euro olarak gerçekleşmiştir.

Bu fiyat seviyesi, Türkiye'nin AB pazarındaki rekabetçi konumunu da belirlemektedir. 2025 yılı Ocak-Eylül verileri baz alındığında Türkiye, AB'nin ilk on hazır giyim tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumundadır.

Listenin zirvesinde Tunus ve Fas yer alırken, Türkiye'nin bu sıralaması, pazarda düşük maliyetli tedarikçilerden ayrıştığını ve daha yüksek katma değerli ürün segmentinde yer aldığını göstermektedir.

Tablo 5: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-EYLÜL	2024 OCAK-EYLÜL	2025 OCAK-EYLÜL	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	15,9	15,0	-5,5	16,1	15,2	14,4	-10,6	-5,2
1 ÇİN	14,7	13,9	-5,5	14,9	13,9	13,1	-12,2	-5,7
2 BANGLADEŞ	15,0	14,3	-4,8	15,3	14,4	14,1	-7,6	-2,0
3 TÜRKİYE	20,7	20,1	-3,2	21,2	20,4	20,7	-2,2	1,5
4 HİNDİSTAN	10,5	9,8	-6,2	11,0	10,5	9,8	-10,9	-6,3
5 PAKİSTAN	9,0	8,5	-5,8	9,2	8,5	8,5	-7,7	-0,1
6 VİETNAM	21,1	19,6	-7,2	21,3	19,6	19,8	-6,8	1,1
7 KAMBOÇYA	19,5	18,0	-7,8	20,0	19,1	16,8	-16,3	-12,1
8 FAS	26,7	25,1	-5,8	26,5	26,4	24,8	-6,6	-6,1
9 TUNUS	28,7	29,0	0,9	28,8	29,0	29,9	4,0	3,3
10 MYANMAR	16,5	15,6	-5,3	17,1	16,1	15,1	-11,2	-6,2

Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Uyguladıkları Ülke Bazlı Vergi Rejimleri

Tablo 6: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ülke bazlı vergi rejimleri

ÜLKELER	Vergi Statüsü	Vergi Oranı	Açıklama
1 ÇİN	Standart (MFN)	0,12	Anlaşma yok. Standart AB gümrük vergisi uygulanır.
2 BANGLADEŞ	EBA (LDC)	0	En Az Gelişmiş Ülke statüsü ile vergisizdir.
3 TÜRKİYE	Gümrük Birliği	0	A.TR Belgesi ile sanayi ürünlerinde vergisizdir.
4 HİNDİSTAN	Standart (GSP Mezun)	%9,6 - %12	Tekstilde rekabetçi olduğu için vergi avantajı kaldırılmıştır.
5 PAKİSTAN	GSP+	0	Sürdürülebilirlik kriterlerine uyum şartıyla vergisizdir.
6 VIETNAM	STA (EVFTA)	0	EUR.1 Belgesi ile vergisizdir.
7 KAMBOÇYA	EBA (Kısmi Askı)	%0 - %12	Kamboçya eskiden AB'nin EBA (Everything But Arms) rejimi sayesinde çoğu üründe %0 vergiyle ihracat yapıyordu. 2020'den sonra, tekstil, hazır giyim ve ayakkabının bir kısmında bu muafiyet kaldırıldı, bu nedenle bu ürünlerde yeniden %8 – %17,5 arası vergiler uygulanıyor. Bazı ürünler hâlâ %0 vergi ile giriyor (ürüne bağlı).
8 FAS	STA (Euro-Med)	0	EUR.1 Belgesi ile vergisizdir.
9 TUNUS	STA (Euro-Med)	0	EUR.1 Belgesi ile vergisizdir.
10 MYANMAR	EBA (LDC)	0	İnsan hakları endişelerine rağmen şu an vergisiz statüsü (EBA) devam ediyor.

Bu bölüm, AB pazarındaki ana tedarikçi ülkelerin vergi statülerini, uygulanan gümrük oranlarını analiz etmektedir.

Tam Gümrük Muafiyeti ve Avantajlı Statüler

AB, belirli ticari anlaşmalar ve kalkınma programları çerçevesinde birçok ülkeye %0 vergi imkânı tanımaktadır:

- Gümrük Birliği ve STA'lar: Türkiye, Gümrük Birliği kapsamında A.TR belgesi ile sanayi ürünlerinde tam muafiyete sahiptir. Benzer şekilde Vietnam (EVFTA), Fas ve Tunus (Euro-Med) ile yapılan Serbest Ticaret Anlaşmaları sayesinde EUR.1 belgesi ile vergisiz ihracat yapmaktadır.
- En Az Gelişmiş Ülkeler (EBA): Bangladeş ve Myanmar, EBA (Everything But Arms) rejimi kapsamında en avantajlı statüde yer almaktadır. Myanmar'daki insan hakları endişelerine rağmen bu muafiyetin devam etmesi, bu ülkelerin maliyet avantajını korumasını sağlamaktadır.
- GSP+ (Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi): Pakistan, sürdürülebilirlik kriterlerine uyum sağlama şartıyla %0 vergi avantajından yararlanmaktadır.

Vergi Yüğü Altındaki Ülkeler

Tablo incelendiğinde, bazı ülkelerin AB pazarında ciddi bir vergi yüküyle karşı karşıya olduğu görülmektedir:

- Çin: Herhangi bir özel ticaret anlaşması bulunmayan Çin, %12 (MFN) oranındaki standart AB gümrük vergisine tabidir. Bu durum, Çin'in düşük üretim maliyetlerini yüksek vergi ile dengelemektedir.
- Hindistan: Tekstil sektöründeki yüksek rekabet gücü nedeniyle "GSP Mezonu" statüsüne geçmiş ve vergi avantajını kaybetmiştir. Mevcut durumda %9,6 ile %12 arasında değişen vergi oranlarıyla karşı karşıyadır.
- Kamboçya: 2020 yılına kadar tam muafiyete sahip olan ülke, tekstil ve hazır giyim gibi belirli ürün gruplarında EBA statüsünün kısmen askıya alınmasıyla %8 ile %17,5 arasında değişen yeni vergi oranlarıyla karşı karşıya kalmıştır. Bazı ürünlerde %0 verginin sürmesi, ürün bazlı bir ithalat stratejisinin önemini artırmaktadır.

Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim (61 ve 62. Fasıllar) İthalatı

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2025 yılı Ocak-Eylül ayında hazır giyim ürünleri (Fasıl 61: Örne Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar ve Fasıl 62: Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar) ithalatı 2024 yılı aynı dönemine kıyasla %7,2 oranında artışla 68,5 milyar euro değerinde gerçekleşmiştir ve bu dönemde 19,8 milyar euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 15,3 milyar euro ile ikinci sırada yer almaktadır.

Tablo 7: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-EYLÜL	2024 OCAK-EYLÜL	2025 OCAK-EYLÜL	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	84.329.156	86.745.466	2,9	64.464.933	63.907.526	68.529.214	6,3	7,2
1 ÇİN	23.498.441	24.922.207	6,1	17.708.957	17.991.859	19.790.729	11,8	10,0
2 BANGLADEŞ	17.442.404	18.311.150	5,0	13.770.092	13.479.526	15.264.878	10,9	13,2
3 TÜRKİYE	9.984.856	9.344.069	-6,4	7.624.702	7.124.707	6.428.725	-15,7	-9,8
4 HİNDİSTAN	4.099.949	4.188.758	2,2	3.420.432	3.401.412	3.764.211	10,1	10,7
5 KAMBOÇYA	3.235.944	3.916.990	21,0	2.365.680	2.749.436	3.369.855	42,4	22,6
6 VİETNAM	3.824.468	3.992.341	4,4	2.840.509	2.851.250	3.266.026	15,0	14,5
7 PAKİSTAN	3.125.553	3.517.621	12,5	2.342.995	2.546.305	2.898.625	23,7	13,8
8 FAS	2.558.357	2.737.022	7,0	1.940.610	2.071.816	2.093.058	7,9	1,0
9 TUNUS	2.361.228	2.197.843	-6,9	1.788.552	1.625.028	1.573.113	-12,0	-3,2
10 MYANMAR	2.498.230	2.170.848	-13,1	1.860.864	1.557.937	1.533.683	-17,6	-1,6

2024 yılı Ocak-Eylül ayına kıyasla %9,8 oranında düşüş ile Türkiye'den 6,4 milyar euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiş ve Türkiye AB-27'nin üçüncü büyük tedarikçisi olma konumunu korumuştur.

Bu değer 2023 yılı değeri ile karşılaştırıldığında %15,7 oranında düşüş yaşandığı görülmektedir. Söz konusu değer ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır giyim ürünleri ithalatı içerisindeki payı %9,4'e gerilemiştir.

Tablo 8: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-EYLÜL	2024 OCAK-EYLÜL	2025 OCAK-EYLÜL	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	3.920.771	4.287.539	9,4	2.956.451	3.116.080	3.549.655	20,1	13,9
1 ÇİN	1.116.077	1.251.557	12,1	827.157	907.267	1.063.749	28,6	17,2
2 BANGLADEŞ	1.116.780	1.233.155	10,4	869.179	901.293	1.042.054	19,9	15,6
3 TÜRKİYE	375.582	360.108	-4,1	279.948	269.301	234.324	-16,3	-13,0
4 HİNDİSTAN	183.577	201.225	9,6	149.849	159.213	184.748	23,3	16,0
5 KAMBOÇYA	163.990	215.405	31,4	116.867	142.542	199.010	70,3	39,6
6 VIETNAM	132.685	154.445	16,4	97.291	110.097	122.861	26,3	11,6
7 PAKİSTAN	238.568	282.197	18,3	173.104	201.777	233.846	35,1	15,9
8 FAS	83.999	88.502	5,4	63.606	65.884	64.630	1,6	-1,9
9 TUNUS	64.455	60.237	-6,5	48.609	44.286	41.835	-13,9	-5,5
10 MYANMAR	151.597	138.821	-8,4	108.918	96.080	100.879	-7,4	5,0

Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları

61. ve 62. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarında birim fiyatı 2025 yılının Ocak-Eylül döneminde 2024 yılı aynı dönemine kıyasla %3,7 oranında artış göstererek kilogram başına 27,4 euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, Fas ve Türkiye olmuştur.

Tablo 9: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-EYLÜL	2024 OCAK-EYLÜL	2025 OCAK-EYLÜL	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	21,5	20,2	-5,9	21,8	20,5	19,3	-11,5	-5,9
1 ÇİN	21,1	19,9	-5,4	21,4	19,8	18,6	-13,1	-6,2
2 BANGLADEŞ	15,6	14,8	-4,9	15,8	15,0	14,6	-7,5	-2,1
3 TÜRKİYE	26,6	25,9	-2,4	27,2	26,5	27,4	0,7	3,7
4 HİNDİSTAN	22,3	20,8	-6,8	22,8	21,4	20,4	-10,7	-4,6
5 KAMBOÇYA	19,7	18,2	-7,8	20,2	19,3	16,9	-16,3	-12,2
6 VIETNAM	28,8	25,8	-10,3	29,2	25,9	26,6	-8,9	2,6
7 PAKİSTAN	13,1	12,5	-4,9	13,5	12,6	12,4	-8,4	-1,8
8 FAS	30,5	30,9	1,5	30,5	31,4	32,4	6,1	3,0
9 TUNUS	36,6	36,5	-0,4	36,8	36,7	37,6	2,2	2,5
10 MYANMAR	16,5	15,6	-5,1	17,1	16,2	15,2	-11,0	-6,2

Avrupa Birliği'nin Hazır Eşya (63.Fasıl) İthalatı

AB-27 ülkeleri 2025 yılı Ocak-Eylül döneminde 9,1 milyar euro değerinde hazır eşya ürünleri ithalatı gerçekleştirmiştir. 2025 yılı Ocak-Eylül ayında Türkiye'den yaklaşık 791,4 milyon euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır eşya ürünleri ithalatı içerisindeki payı %10,2 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 10: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-EYLÜL	2024 OCAK-EYLÜL	2025 OCAK-EYLÜL	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	10.690.769	11.501.243	7,6	8.165.417	8.405.643	9.068.218	11,1	7,9
1 ÇİN	4.230.732	4.772.744	12,8	3.241.508	3.500.401	3.757.303	15,9	7,3
2 PAKİSTAN	1.880.298	2.071.532	10,2	1.413.311	1.477.593	1.679.195	18,8	13,6
3 HİNDİSTAN	1.031.710	1.105.553	7,2	792.902	789.728	926.412	16,8	17,3
4 TÜRKİYE	1.163.453	1.117.894	-3,9	890.126	826.848	791.391	-11,1	-4,3
5 BANGLADEŞ	340.994	355.724	4,3	266.043	259.062	299.117	12,4	15,5
6 VIETNAM	298.512	310.311	4,0	229.302	230.577	270.647	18,0	17,4
7 İNGİLTERE	354.962	306.809	-13,6	272.252	232.318	221.356	-18,7	-4,7
8 TUNUS	241.148	270.090	12,0	174.652	194.487	206.503	18,2	6,2
9 ABD	157.169	159.465	1,5	119.427	124.066	107.972	-9,6	-13,0
10 MISIR	90.502	95.546	5,6	73.333	70.520	76.840	4,8	9,0

Tablo 11: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-EYLÜL	2024 OCAK-EYLÜL	2025 OCAK-EYLÜL	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	2.055.784	2.251.728	9,5	1.553.440	1.640.527	1.837.138	18,3	12,0
1 ÇİN	766.143	880.710	15,0	580.140	643.862	738.166	27,2	14,6
2 PAKİSTAN	317.715	377.203	18,7	234.709	271.055	304.786	29,9	12,4
3 HİNDİSTAN	305.260	336.626	10,3	232.431	240.447	292.792	26,0	21,8
4 TÜRKİYE	161.806	160.630	-0,7	122.013	119.944	114.061	-6,5	-4,9
5 BANGLADEŞ	66.948	72.133	7,7	49.100	52.036	60.031	22,3	15,4
6 VIETNAM	62.449	65.068	4,2	46.996	47.088	55.530	18,2	17,9
7 İNGİLTERE	111.796	88.812	-20,6	86.325	66.884	65.953	-23,6	-1,4
8 TUNUS	26.080	24.893	-4,6	19.595	18.493	17.612	-10,1	-4,8
9 ABD	18.531	15.340	-17,2	14.244	12.253	7.618	-46,5	-37,8
10 MISIR	14.138	16.891	19,5	11.406	12.622	13.984	22,6	10,8

Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları

Avrupa Birliği'nin 63. Fasıl (hazır eşya ürünleri) ithalat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin birim fiyatlarında yıllık bazda bir gerileme yaşanarak 2023 yılı için 7,2 euro, 2024 yılı için 7 euro olarak gerçekleşmiştir. 2025 yılının Ocak-Eylül ayında ise 2024 yılı aynı dönemine kıyasla %0,6 oranında artarak kilogram başına 6,9 euro olarak gerçekleşmiştir.

2025 yılı Ocak-Eylül dönemi verilerine göre Türkiye, AB'nin ilk on hazır eşya tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumundadır. Listenin ilk sıralarında kilogram başına 14,2 euro ile ABD ve 11,6 euro ile Tunus yer alırken, Türkiye 6,9 euro'luk birim fiyatıyla bu ülkeleri takip etmektedir. Türkiye'nin bu fiyat seviyesi, Çin, Hindistan ve Bangladeş gibi pazarın diğer önemli tedarikçilerinin belirgin şekilde üzerinde olup, Türkiye'nin hazır eşya pazarında daha yüksek değerli bir segmentte rekabet ettiğini göstermektedir.

Tablo 12: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasl) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: €/kg	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-EYLÜL	2024 OCAK-EYLÜL	2025 OCAK-EYLÜL	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	5,2	5,1	-1,8	5,3	5,1	4,9	-6,1	-3,7
1 ÇİN	5,5	5,4	-1,9	5,6	5,4	5,1	-8,9	-6,4
2 PAKİSTAN	5,9	5,5	-7,2	6,0	5,5	5,5	-8,5	1,1
3 HİNDİSTAN	3,4	3,3	-2,8	3,4	3,3	3,2	-7,2	-3,7
4 TÜRKİYE	7,2	7,0	-3,2	7,3	6,9	6,9	-4,9	0,6
5 BANGLADEŞ	5,1	4,9	-3,2	5,4	5,0	5,0	-8,0	0,1
6 VIETNAM	4,8	4,8	-0,2	4,9	4,9	4,9	-0,1	-0,5
7 İNGİLTERE	3,2	3,5	8,8	3,2	3,5	3,4	6,4	-3,4
8 TUNUS	9,2	10,9	17,3	8,9	10,5	11,7	31,6	11,5
9 ABD	8,5	10,4	22,6	8,4	10,1	14,2	69,0	40,0
10 MISIR	6,4	5,7	-11,6	6,4	5,6	5,5	-14,5	-1,6

Alt Ürün Grupları Bazında Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı alt ürün grupları temelinde incelendiğinde, 2024 yılında ürün gruplarının dördünde bir önceki yıla göre azalış gözlemlenmiştir. 2024 yılı yılında en çok ithalat gerçekleştirilen üç ürün grubu sırasıyla kadın giyim, erkek giyim ve örme giyim olarak sıralanmaktadır.

2025 Ocak-Eylül döneminde AB ülkeleri tarafından en fazla ithal edilen ilk üç hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubu sırasıyla kadın giyim, erkek giyim ve örme giyim olarak sıralanmaktadır. Avrupa Birliği ülkeleri Birlik dışındaki ülkelere 2025 yılı Ocak-Eylül döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %6,3 oranında artış ile 17,8 milyar euro değerinde kadın giyim ithalatı gerçekleştirmiştir.

Kadın giyimden sonra AB'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirdiği ürün grubu %7,2 oranında artış ve 11,9 milyar euro ithalat değeri ile erkek giyim olmuştur. Erkek giyimi geçen yıl Ocak-Eylül dönemine göre %11,2 oranında artış ve 9,5 milyar euro değer ile örme giyim ürün grubu takip etmektedir.

Tablo 12: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat değerleri

ÜRÜN GRUPLARI Birim: 1.000 \$	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-EYLÜL	2024 OCAK-EYLÜL	2025 OCAK-EYLÜL	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	20.767.266	21.481.155	3,4	16.478.342	16.706.281	17.763.530	7,8	6,3
2 Erkek Giyim	14.738.274	14.535.544	-1,4	11.682.774	11.117.867	11.922.744	2,1	7,2
3 Örme Giyim	12.363.486	12.742.055	3,1	8.764.009	8.533.151	9.490.734	8,3	11,2
4 Hazır Eşya (63. Fası)	10.690.769	11.501.243	7,6	8.165.417	8.405.643	9.068.218	11,1	7,9
5 Dış Giyim	11.417.610	11.254.418	-1,4	8.114.605	7.518.610	8.287.753	2,1	10,2
6 Tişört Grubu	8.426.145	8.963.584	6,4	6.865.187	7.074.806	7.592.983	10,6	7,3
7 İç Giyim	5.853.152	6.022.393	2,9	4.391.841	4.287.563	4.843.732	10,3	13,0
8 Spor ve Yüzme Giyim	3.237.180	3.091.350	-4,5	2.629.782	2.491.810	2.511.437	-4,5	0,8
9 Çorap	2.298.803	2.500.509	8,8	1.685.818	1.796.104	1.898.201	12,6	5,7
10 Aksesuar	2.318.112	2.371.856	2,3	1.683.561	1.668.080	1.675.058	-0,5	0,4
11 Bebek Giyim	1.826.291	1.777.900	-2,6	1.410.599	1.314.205	1.401.866	-0,6	6,7

Tablo 13: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat miktarları

ÜRÜN GRUPLARI Birim: Ton	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-EYLÜL	2024 OCAK-EYLÜL	2025 OCAK-EYLÜL	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	857.785	946.677	10,4	671.487	721.741	811.481	20,8	12,4
2 Erkek Giyim	653.348	683.097	4,6	513.685	514.139	588.294	14,5	14,4
3 Örme Giyim	612.596	652.405	6,5	425.805	424.421	510.014	19,8	20,2
4 Hazır Eşya (63. Fası)	2.055.784	2.251.728	9,5	1.553.440	1.640.527	1.837.138	18,3	12,0
5 Dış Giyim	512.962	523.447	2,0	362.383	344.930	413.536	14,1	19,9
6 Tişört Grubu	473.383	529.218	11,8	383.542	412.658	476.616	24,3	15,5
7 İç Giyim	280.356	315.440	12,5	202.812	221.088	257.013	26,7	16,2
8 Spor ve Yüzme Giyim	121.569	170.210	40,0	96.750	143.103	116.962	20,9	-18,3
9 Çorap	186.230	212.853	14,3	134.317	153.162	168.394	25,4	9,9
10 Aksesuar	131.628	140.179	6,5	97.018	100.352	106.646	9,9	6,3
11 Bebek Giyim	81.074	85.087	4,9	61.770	61.768	68.707	11,2	11,2

Alt Ürün Grupları Bazında İthalat Birim Fiyatları

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ürün grupları birim fiyatları özelinde incelendiğinde, 2024 yılında ithal edilen ürünler arasında birim fiyatı en yüksek üç ürün grubu kadın giyim, dış giyim ve erkek giyim olarak sıralanmaktadır.

2025 Ocak-Eylül ayında AB ülkeleri tarafından en fazla ithal edilen birim fiyatı en yüksek üç hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubu ise kadın giyim, spor ve yüzme giyim ve bebek giyim olarak sıralanmaktadır.

2025 yılı Ocak-Eylül döneminde AB kadın giyim ithalat birim fiyatı önceki yılın aynı dönemine göre %5,4 oranında düşüş göstererek 21,9 euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Kadın giyim grubundan sonra birim fiyatı en yüksek ikinci ürün grubu spor ve yüzme giyim olup, bu ürün grubunda birim fiyat bir önceki yılın aynı dönemine göre %23,3 oranında artış göstererek 21,5 euro seviyesinde gerçekleştirmiştir.

Tablo 14: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-EYLÜL	2024 OCAK-EYLÜL	2025 OCAK-EYLÜL	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	24,2	22,7	-6,3	24,5	23,1	21,9	-10,8	-5,4
2 Erkek Giyim	22,6	21,3	-5,7	22,7	21,6	20,3	-10,9	-6,3
3 Hazır Eşya (63. Fası)	20,2	19,5	-3,2	20,6	20,1	18,6	-9,6	-7,4
4 Örme Giyim	5,2	5,1	-1,8	5,3	5,1	4,9	-6,1	-3,7
5 Tişört Grubu	22,3	21,5	-3,4	22,4	21,8	20,0	-10,5	-8,1
6 Dış Giyim	17,8	16,9	-4,8	17,9	17,1	15,9	-11,0	-7,1
7 İç Giyim	20,9	19,1	-8,6	21,7	19,4	18,8	-13,0	-2,8
8 Spor ve Yüzme Giyim	26,6	18,2	-31,8	27,2	17,4	21,5	-21,0	23,3
9 Çorap	12,3	11,7	-4,8	12,6	11,7	11,3	-10,2	-3,9
10 Aksesuar	17,6	16,9	-3,9	17,4	16,6	15,7	-9,5	-5,5
11 Bebek Giyim	22,5	20,9	-7,2	22,8	21,3	20,4	-10,7	-4,1

Avrupa Birliği'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı

Avrupa Birliği'nin 2025 yılı Ocak-Eylül döneminde tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında Türkiye, Çin'den sonra ikinci sıradaki konumunu korumuştur. Avrupa Birliği ülkelerinin 2025 yılı Ocak-Eylül döneminde AB dışındaki ülkelere ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %1,1 azalış göstererek 14,2 milyar euro değerinde gerçekleşmiştir.

2025 yılı Ocak-Eylül döneminde, AB-27 ülkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %3,2 oranında düşerek 2,5 milyar euro değerinde gerçekleşmiştir.

Tablo 15: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-EYLÜL	2024 OCAK-EYLÜL	2025 OCAK-EYLÜL	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	19.300.862	18.926.584	-1,9	15.044.455	14.413.507	14.248.975	-5,3	-1,1
1 ÇİN	5.961.026	6.171.583	3,5	4.682.188	4.730.935	4.802.299	2,6	1,5
2 TÜRKİYE	3.355.291	3.380.673	0,8	2.563.660	2.559.665	2.478.513	-3,3	-3,2
3 İNGİLTERE	1.278.766	1.258.978	-1,5	966.978	963.707	907.034	-6,2	-5,9
4 ABD	1.244.196	1.158.215	-6,9	969.503	871.047	888.216	-8,4	2,0
5 HİNDİSTAN	1.182.450	1.102.023	-6,8	940.206	844.324	793.682	-15,6	-6,0
6 JAPONYA	749.679	733.237	-2,2	587.489	561.158	622.628	6,0	11,0
7 KORE	846.886	749.726	-11,5	673.366	589.220	539.649	-19,9	-8,4
8 PAKİSTAN	794.261	706.147	-11,1	628.146	529.640	495.587	-21,1	-6,4
9 İSVİÇRE	521.677	461.780	-11,5	405.459	353.116	322.688	-20,4	-8,6
10 VİETNAM	372.765	403.680	8,3	290.956	308.322	316.093	8,6	2,5

Tablo 16: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-EYLÜL	2024 OCAK-EYLÜL	2025 OCAK-EYLÜL	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4.380.752	4.535.184	3,5	3.390.191	3.450.293	3.571.823	5,4	3,5
1 ÇİN	1.418.644	1.539.374	8,5	1.102.960	1.163.917	1.310.615	18,8	12,6
2 TÜRKİYE	774.938	857.008	10,6	584.372	644.798	644.569	10,3	0,0
3 İNGİLTERE	127.917	127.893	0,0	96.338	97.430	92.925	-3,5	-4,6
4 ABD	131.110	135.678	3,5	102.688	103.087	93.443	-9,0	-9,4
5 HİNDİSTAN	411.054	409.063	-0,5	326.543	320.940	326.823	0,1	1,8
6 JAPONYA	58.270	59.775	2,6	46.295	45.350	56.019	21,0	23,5
7 KORE	316.386	264.333	-16,5	252.752	210.300	206.476	-18,3	-1,8
8 PAKİSTAN	180.888	164.499	-9,1	140.908	125.405	113.470	-19,5	-9,5
9 İSVİÇRE	36.245	32.910	-9,2	28.533	24.622	24.146	-15,4	-1,9
10 VİETNAM	160.178	179.330	12,0	120.528	136.995	146.749	21,8	7,1

Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Pazar Payları

Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalat pazar payları incelendiğinde, Türkiye'nin 2024 yılında pazar payını yıllık bazda artırdığı, ancak 2025'in ilk yarısında bir gerileme yaşadığı görülmektedir. 2023 yılında %17,4 olan Türkiye'nin yıllık pazar payı, 2024'te %17,9'a yükselerek %2,7'lik bir artış kaydetmiştir. Buna karşın, 2025 yılının Ocak-Eylül dönemi, bir önceki yılın aynı dönemiyle (2024 Ocak-Eylül) kıyaslandığında %2,1'lik bir pazar payı düşüşüyle %17,4'e gerilemiştir.

Pazardaki sıralamaya bakıldığında, Türkiye %17,3'lük pazar payı ile AB'nin en büyük ikinci tekstil tedarikçisi olma konumunu 2025 yılında da net bir şekilde korumakta olduğu görülmektedir.

Tablo 17: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları (%)

ÜLKELER	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-EYLÜL	2024 OCAK-EYLÜL	2025 OCAK-EYLÜL	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
1 ÇİN	30,9	32,6	5,6	31,1	32,8	33,7	8,3	2,7
2 TÜRKİYE	17,4	17,9	2,7	17,0	17,8	17,4	2,1	-2,1
3 İNGİLTERE	6,6	6,7	0,4	6,4	6,7	6,4	-1,0	-4,8
4 ABD	6,4	6,1	-5,1	6,4	6,0	6,2	-3,3	3,1
5 HİNDİSTAN	6,1	5,8	-5,0	6,2	5,9	5,6	-10,9	-4,9
6 JAPONYA	3,9	3,9	-0,3	3,9	3,9	4,4	11,9	12,2
7 KORE	4,4	4,0	-9,7	4,5	4,1	3,8	-15,4	-7,4
8 PAKİSTAN	4,1	3,7	-9,3	4,2	3,7	3,5	-16,7	-5,3
9 İSVİÇRE	2,7	2,4	-9,7	2,7	2,4	2,3	-16,0	-7,6
10 VİETNAM	1,9	2,1	10,4	1,9	2,1	2,2	14,7	3,7

Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Birim Fiyatlar

Türkiye tekstil ürünlerinin Avrupa Birliği pazarında birim fiyatı 2025 yılı Ocak-Eylül döneminde 2024 yılı aynı dönemine göre %3,1 oranında ve 2023 yılı aynı dönemine kıyasla %12,4 oranında düşerek kilogram başına 3,8 euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

Tablo 18: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-EYLÜL	2024 OCAK-EYLÜL	2025 OCAK-EYLÜL	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4,4	4,2	-5,3	4,4	4,2	4,0	-10,1	-4,5
1 ÇİN	4,2	4,0	-4,6	4,2	4,1	3,7	-13,7	-9,9
2 TÜRKİYE	4,3	3,9	-8,9	4,4	4,0	3,8	-12,4	-3,1
3 İNGİLTERE	10,0	9,8	-1,5	10,0	9,9	9,8	-2,8	-1,3
4 ABD	9,5	8,5	-10,0	9,4	8,4	9,5	0,7	12,5
5 HİNDİSTAN	2,9	2,7	-6,3	2,9	2,6	2,4	-15,7	-7,7
6 JAPONYA	12,9	12,3	-4,7	12,7	12,4	11,1	-12,4	-10,2
7 KORE	2,7	2,8	6,0	2,7	2,8	2,6	-1,9	-6,7
8 PAKİSTAN	4,4	4,3	-2,2	4,5	4,2	4,4	-2,0	3,4
9 İSVİÇRE	14,4	14,0	-2,5	14,2	14,3	13,4	-6,0	-6,8
10 VİETNAM	2,3	2,3	-3,3	2,4	2,3	2,2	-10,8	-4,3