

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIR GİYİM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

EKİM 2025

İTKİB GENEL
SEKRETERLİĞİ
İHKİB AR-GE ŞUBESİ

İçindekiler Tablosu

Avrupa Birliği İthalatının Genel Görünümü	2
Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı	2
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları	3
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar	4
Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Uyguladıkları Ülke Bazlı Vergi Rejimleri	5
Tam Gümrük Muafiyeti ve Avantajlı Statüler	5
Vergi Yüğü Altındaki Ülkeler	6
Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim (61 ve 62. Fasıllar) İthalatı	6
Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları	7
Avrupa Birliği'nin Hazır Eşya (63.Fasıl) İthalatı	8
Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları	8
Alt Ürün Grupları Bazında Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı	9
Alt Ürün Grupları Bazında İthalat Birim Fiyatları	10
Avrupa Birliği'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı	11
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Pazar Payları	12
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Birim Fiyatlar	13

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIR GİYİM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE’NİN YERİ

Avrupa Birliği İthalatının Genel Görünümü

Eurostat’tan alınan veriler ışığında 2025 yılı Ocak-Ekim döneminde AB-27’nin genel ithalatı 2,1 trilyon euro olarak hesaplanmıştır. AB-27’nin Türkiye’den genel ithalatı ise 2024 yılı aynı dönemine göre %6,1 oranında artarak 86,9 milyar euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye’nin genel ithalat içerisindeki payı %4,1 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye’nin Payı

Birim: Milyon €	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-EKİM	2024 OCAK-EKİM	2025 OCAK-EKİM	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB-27 GENEL İTHALATI	2.522.437	2.449.860	-2,9%	2.128.431	2.042.239	2.100.900	-1,3%	2,9%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	95.904	97.977	2,2%	80.288	81.943	86.915	8,3%	6,1%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	3,8%	4,0%		3,8%	4,0%	4,1%		
AB-27 HAZIRGIYIM VE KONF. İTHALATI	95.020	98.247	3,4%	80.706	82.109	86.030	6,6%	4,8%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	11.148	10.462	-6,2%	9.416	8.874	7.937	-15,7%	-10,6%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	11,7%	10,6%		11,7%	10,8%	9,2%		
AB-27 TEKSTİL İTHALATI	19.301	18.927	-1,9%	16.650	16.130	15.688	-5,8%	-2,7%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	3.355	3.381	0,8%	2.868	2.875	2.750	-4,1%	-4,3%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	17,4%	17,9%		17,2%	17,8%	17,5%		

Avrupa Birliği’nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı

Avrupa Birliği ülkelerinin 2024 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin ithalatı, bir önceki yıla kıyasla %3,4 artışla 98,2 milyar euro seviyesinde gerçekleşmiştir. 2025 Ocak-Ekim döneminde ise AB hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin ithalatı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %4,8 artışla 86 milyar euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

2025 Ocak-Ekim döneminde 26,4 milyar euro ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 17 milyar euro ile ikinci, Türkiye ise 7,9 milyar euro ile üçüncü büyük tedarikçisi konumunda olmuştur.

2024 Ocak-Ekim dönemi ile kıyaslandığında Avrupa’nın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi olan Çin’in ihracatında 6,7 en büyük ikinci tedarikçisi olan Bangladeş’in ihracatında %9,6 artış gerçekleşirken, AB’nin en büyük üçüncü tedarikçisi olan Türkiye’nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında %10,6 oranında düşüş yaşanmıştır.

Bununla birlikte AB'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştiren ilk on ülke içerisinde sadece Türkiye, Tunus ve Myanmar'ın ihracatı geçen yılın aynı dönemine kıyasla düşüş göstermiştir.

Tablo 2: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-EKİM	2024 OCAK-EKİM	2025 OCAK-EKİM	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	95.019.925	98.246.709	3,4	80.705.670	82.108.974	86.029.860	6,6	4,8
1 ÇİN	27.729.173	29.694.951	7,1	23.609.511	24.757.296	26.415.829	11,9	6,7
2 BANGLADEŞ	17.783.398	18.666.874	5,0	15.370.480	15.530.748	17.015.833	10,7	9,6
3 TÜRKİYE	11.148.309	10.461.963	-6,2	9.415.949	8.874.262	7.936.850	-15,7	-10,6
4 PAKİSTAN	5.005.851	5.589.152	11,7	4.187.079	4.574.510	5.076.513	21,2	11,0
5 HİNDİSTAN	5.131.659	5.294.311	3,2	4.537.047	4.587.676	5.046.465	11,2	10,0
6 VİETNAM	4.122.980	4.302.652	4,4	3.445.505	3.541.343	3.947.460	14,6	11,5
7 KAMBOÇYA	3.261.110	3.945.996	21,0	2.699.916	3.241.347	3.770.211	39,6	16,3
8 FAS	2.607.218	2.795.708	7,2	2.186.917	2.355.020	2.358.445	7,8	0,1
9 TUNUS	2.602.377	2.467.934	-5,2	2.187.653	2.043.437	1.994.057	-8,8	-2,4
10 MYANMAR	2.500.451	2.173.944	-13,1	2.081.041	1.875.876	1.740.137	-16,4	-7,2

Tablo 3: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-EKİM	2024 OCAK-EKİM	2025 OCAK-EKİM	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	5.976.555	6.539.267	9,4	5.055.078	5.444.392	6.014.954	19,0	10,5
1 ÇİN	1.882.220	2.132.267	13,3	1.603.880	1.789.189	2.034.526	26,9	13,7
2 BANGLADEŞ	1.183.728	1.305.288	10,3	1.011.204	1.082.634	1.215.388	20,2	12,3
3 TÜRKİYE	537.388	520.738	-3,1	449.058	439.567	386.064	-14,0	-12,2
4 PAKİSTAN	556.283	659.401	18,5	459.711	539.570	601.586	30,9	11,5
5 HİNDİSTAN	488.837	537.850	10,0	421.041	449.728	529.612	25,8	17,8
6 VİETNAM	195.134	219.513	12,5	162.840	181.195	198.686	22,0	9,7
7 KAMBOÇYA	166.958	219.069	31,2	136.436	175.277	226.277	65,8	29,1
8 FAS	97.736	111.269	13,8	82.234	90.913	95.010	15,5	4,5
9 TUNUS	90.534	85.130	-6,0	76.107	70.541	66.431	-12,7	-5,8
10 MYANMAR	151.964	139.541	-8,2	122.937	119.654	117.959	-4,0	-1,4

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları

Türkiye'nin AB-27 hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında 2025 yılı Ocak-Ekim ayında pazar payı, 2024 yılının aynı dönemine oranla %14,6 ve 2023 yılı aynı dönemine göre %20,9 oranında düşüş göstermiş olup, euro bazında %9,2 olarak gerçekleşmiştir. İlk sırada yer alan diğer tedarikçilerin pazar payları ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

İlk on tedarikçi arasında Türkiye, Tunus, Fas ve Myanmar'ın pazar payında belirgin gerileme yaşanırken, diğer ülkelerin (özellikle Çin, Bangladeş, Kamboçya, Vietnam ve Pakistan) pazar paylarını artırmaları dikkat çekici olmuştur. Küresel tedarik zincirindeki rekabetin yeniden şekillendiğine işaret eden bu durum, söz konusu ülkelerin rekabetçiliklerini korumada zorluk yaşadıklarını göstermektedir.

Tablo 4: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları (%)

ÜLKELER	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-EKİM	2024 OCAK-EKİM	2025 OCAK-EKİM	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
1 ÇİN	29,2	30,2	3,6	29,3	30,2	30,7	5,0	1,8
2 BANGLADEŞ	18,7	19,0	1,5	19,0	18,9	19,8	3,9	4,6
3 TÜRKİYE	11,7	10,6	-9,2	11,7	10,8	9,2	-20,9	-14,6
4 PAKİSTAN	5,3	5,7	8,0	5,2	5,6	5,9	13,7	5,9
5 HİNDİSTAN	5,4	5,4	-0,2	5,6	5,6	5,9	4,3	5,0
6 VİETNAM	4,3	4,4	0,9	4,3	4,3	4,6	7,5	6,4
7 KAMBOÇYA	3,4	4,0	17,0	3,3	3,9	4,4	31,0	11,0
8 FAS	2,7	2,8	3,7	2,7	2,9	2,7	1,2	-4,4
9 TUNUS	2,7	2,5	-8,3	2,7	2,5	2,3	-14,5	-6,9
10 MYANMAR	2,6	2,2	-15,9	2,6	2,3	2,0	-21,6	-11,5

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar

Türkiye'nin AB pazarı için birim fiyatı 2023 yılı için 20,7 euro, 2024 yılı için 20,1 euro olarak gerçekleşmiştir. 2025 yılının Ocak-Ekim ayında ise 2024 yılı aynı dönemine kıyasla %1,8 oranında artarak kilogram başına 20,6 euro olarak gerçekleşmiştir.

Bu fiyat seviyesi, Türkiye'nin AB pazarındaki rekabetçi konumunu da belirlemektedir. 2025 yılı Ocak-Ekim verileri baz alındığında Türkiye, AB'nin ilk on hazır giyim tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumundadır.

Listenin zirvesinde Tunus ve Fas yer alırken, Türkiye'nin bu sıralaması, pazarda düşük maliyetli tedarikçilerden ayrıştığını ve daha yüksek katma değerli ürün segmentinde yer aldığını göstermektedir.

Tablo 5: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-EKİM	2024 OCAK-EKİM	2025 OCAK-EKİM	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	15,9	15,0	-5,5	16,0	15,1	14,3	-10,4	-5,2
1 ÇİN	14,7	13,9	-5,5	14,7	13,8	13,0	-11,8	-6,2
2 BANGLADEŞ	15,0	14,3	-4,8	15,2	14,3	14,0	-7,9	-2,4
3 TÜRKİYE	20,7	20,1	-3,2	21,0	20,2	20,6	-2,0	1,8
4 PAKİSTAN	9,0	8,5	-5,8	9,1	8,5	8,4	-7,4	-0,5
5 HİNDİSTAN	10,5	9,8	-6,2	10,8	10,2	9,5	-11,6	-6,6
6 VİETNAM	21,1	19,6	-7,2	21,2	19,5	19,9	-6,1	1,7
7 KAMBOÇYA	19,5	18,0	-7,8	19,8	18,5	16,7	-15,8	-9,9
8 FAS	26,7	25,1	-5,8	26,6	25,9	24,8	-6,7	-4,2
9 TUNUS	28,7	29,0	0,9	28,7	29,0	30,0	4,4	3,6
10 MYANMAR	16,5	15,6	-5,3	16,9	15,7	14,8	-12,9	-5,9

Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Uyguladıkları Ülke Bazlı Vergi Rejimleri

Tablo 6: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ülke bazlı vergi rejimleri

ÜLKELER	Vergi Statüsü	Vergi Oranı	Açıklama
1 ÇİN	Standart (MFN)	0,12	Anlaşma yok. Standart AB gümrük vergisi uygulanır.
2 BANGLADEŞ	EBA (LDC)	0	En Az Gelişmiş Ülke statüsü ile vergisizdir.
3 TÜRKİYE	Gümrük Birliği	0	A.TR Belgesi ile sanayi ürünlerinde vergisizdir.
4 PAKİSTAN	GSP+	0	Sürdürülebilirlik kriterlerine uyum şartıyla vergisizdir.
5 HİNDİSTAN	Standart (GSP Mezonu)	%9,6 - %12	Tekstilde rekabetçi olduğu için vergi avantajı kaldırılmıştır.
6 VİETNAM	STA (EVFTA)	0	EUR.1 Belgesi ile vergisizdir.
7 KAMBOÇYA	EBA (Kısmi Askı)	%0 - %12	Kamboçya eskiden AB'nin EBA (Everything But Arms) rejimi sayesinde çoğu üründe %0 vergiyle ihracat yapıyordu. 2020'den sonra, tekstil, hazır giyim ve
8 FAS	STA (Euro-Med)	0	EUR.1 Belgesi ile vergisizdir.
9 TUNUS	STA (Euro-Med)	0	EUR.1 Belgesi ile vergisizdir.
10 MYANMAR	EBA (LDC)	0	İnsan hakları endişelerine rağmen şu an vergisiz statüsü (EBA) devam ediyor.

Bu bölüm, AB pazarındaki ana tedarikçi ülkelerin vergi statülerini, uygulanan gümrük oranlarını analiz etmektedir.

Tam Gümrük Muafiyeti ve Avantajlı Statüler

AB, belirli ticari anlaşmalar ve kalkınma programları çerçevesinde birçok ülkeye %0 vergi imkânı tanımaktadır:

- Gümrük Birliği ve STA'lar: Türkiye, Gümrük Birliği kapsamında A.TR belgesi ile sanayi ürünlerinde tam muafiyete sahiptir. Benzer şekilde Vietnam (EVFTA), Fas ve Tunus (Euro-Med) ile yapılan Serbest Ticaret Anlaşmaları sayesinde EUR.1 belgesi ile vergisiz ihracat yapmaktadır.
- En Az Gelişmiş Ülkeler (EBA): Bangladeş ve Myanmar, EBA (Everything But Arms) rejimi kapsamında en avantajlı statüde yer almaktadır. Myanmar'daki insan hakları endişelerine rağmen bu muafiyetin devam etmesi, bu ülkelerin maliyet avantajını korumasını sağlamaktadır.
- GSP+ (Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi): Pakistan, sürdürülebilirlik kriterlerine uyum sağlama şartıyla %0 vergi avantajından yararlanmaktadır.

Vergi Yüğü Altındaki Ülkeler

Tablo incelendiğinde, bazı ülkelerin AB pazarında ciddi bir vergi yüküyle karşı karşıya olduğu görülmektedir:

- Çin: Herhangi bir özel ticaret anlaşması bulunmayan Çin, %12 (MFN) oranındaki standart AB gümrük vergisine tabidir. Bu durum, Çin'in düşük üretim maliyetlerini yüksek vergi ile dengelemektedir.
- Hindistan: Tekstil sektöründeki yüksek rekabet gücü nedeniyle "GSP Mezonu" statüsüne geçmiş ve vergi avantajını kaybetmiştir. Mevcut durumda %9,6 ile %12 arasında değişen vergi oranlarıyla karşı karşıyadır.
- Kamboçya: 2020 yılına kadar tam muafiyete sahip olan ülke, tekstil ve hazır giyim gibi belirli ürün gruplarında EBA statüsünün kısmen askıya alınmasıyla %8 ile %17,5 arasında değişen yeni vergi oranlarıyla karşı karşıya kalmıştır. Bazı ürünlerde %0 verginin sürmesi, ürün bazlı bir ithalat stratejisinin önemini artırmaktadır.

Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim (61 ve 62. Fasıllar) İthalatı

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2025 yılı Ocak-Ekim ayında hazır giyim ürünleri (**Fasıl 61: Örne Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar ve Fasıl 62: Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar**) ithalatı 2024 yılı aynı dönemine kıyasla %4,7 oranında artışla 76 milyar euro değerinde gerçekleşmiştir ve bu dönemde 22,3 milyar euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 16,7 milyar euro ile ikinci sırada yer almaktadır.

Tablo 7: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-EKİM	2024 OCAK-EKİM	2025 OCAK-EKİM	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	84.329.156	86.745.466	2,9	71.587.480	72.562.666	75.992.581	6,2	4,7
1 ÇİN	23.498.441	24.922.207	6,1	19.976.872	20.762.272	22.272.970	11,5	7,3
2 BANGLADEŞ	17.442.404	18.311.150	5,0	15.079.430	15.237.947	16.687.614	10,7	9,5
3 TÜRKİYE	9.984.856	9.344.069	-6,4	8.426.303	7.945.640	7.060.735	-16,2	-11,1
4 HİNDİSTAN	4.099.949	4.188.758	2,2	3.655.316	3.684.859	4.012.677	9,8	8,9
5 KAMBOÇYA	3.235.944	3.916.990	21,0	2.678.388	3.217.959	3.746.909	39,9	16,4
6 VİETNAM	3.824.468	3.992.341	4,4	3.189.501	3.279.517	3.650.771	14,5	11,3
7 PAKİSTAN	3.125.553	3.517.621	12,5	2.598.977	2.887.267	3.211.212	23,6	11,2
8 FAS	2.558.357	2.737.022	7,0	2.143.854	2.304.846	2.299.397	7,3	-0,2
9 TUNUS	2.361.228	2.197.843	-6,9	1.988.430	1.822.186	1.761.817	-11,4	-3,3
10 MYANMAR	2.498.230	2.170.848	-13,1	2.079.038	1.873.199	1.737.220	-16,4	-7,3

2024 yılı Ocak-Ekim ayına kıyasla %11,1 oranında düşüş ile Türkiye'den 7,1 milyar euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiş ve Türkiye AB-27'nin üçüncü büyük tedarikçisi olma konumunu korumuştur.

Bu değer 2023 yılı değeri ile karşılaştırıldığında %16,2 oranında düşüş yaşandığı görülmektedir. Söz konusu değer ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır giyim ürünleri ithalatı içerisindeki payı %9,3 olarak gerçekleşmiştir.

Tablo 8: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-EKİM	2024 OCAK-EKİM	2025 OCAK-EKİM	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	3.920.771	4.287.539	9,4	3.312.749	3.576.829	3.971.561	19,9	11,0
1 ÇİN	1.116.077	1.251.557	12,1	949.843	1.053.725	1.218.256	28,3	15,6
2 BANGLADEŞ	1.116.780	1.233.155	10,4	956.432	1.023.524	1.148.908	20,1	12,3
3 TÜRKİYE	375.582	360.108	-4,1	312.748	304.663	259.686	-17,0	-14,8
4 HİNDİSTAN	183.577	201.225	9,6	161.689	174.699	200.418	24,0	14,7
5 KAMBOÇYA	163.990	215.405	31,4	133.928	172.293	222.701	66,3	29,3
6 VIETNAM	132.685	154.445	16,4	110.021	126.838	136.640	24,2	7,7
7 PAKİSTAN	238.568	282.197	18,3	194.436	230.820	260.583	34,0	12,9
8 FAS	83.999	88.502	5,4	70.329	73.623	71.326	1,4	-3,1
9 TUNUS	64.455	60.237	-6,5	54.226	49.853	46.900	-13,5	-5,9
10 MYANMAR	151.597	138.821	-8,4	122.640	119.048	117.300	-4,4	-1,5

Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları

61. ve 62. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarında birim fiyatı 2025 yılının Ocak-Ekim döneminde 2024 yılı aynı dönemine kıyasla %4,3 oranında artış göstererek kilogram başına 27,2 euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, Fas ve Türkiye olmuştur.

Tablo 9: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-EKİM	2024 OCAK-EKİM	2025 OCAK-EKİM	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	21,5	20,2	-5,9	21,6	20,3	19,1	-11,5	-5,7
1 ÇİN	21,1	19,9	-5,4	21,0	19,7	18,3	-13,1	-7,2
2 BANGLADEŞ	15,6	14,8	-4,9	15,8	14,9	14,5	-7,9	-2,4
3 TÜRKİYE	26,6	25,9	-2,4	26,9	26,1	27,2	0,9	4,3
4 HİNDİSTAN	22,3	20,8	-6,8	22,6	21,1	20,0	-11,4	-5,1
5 KAMBOÇYA	19,7	18,2	-7,8	20,0	18,7	16,8	-15,9	-9,9
6 VIETNAM	28,8	25,8	-10,3	29,0	25,9	26,7	-7,8	3,3
7 PAKİSTAN	13,1	12,5	-4,9	13,4	12,5	12,3	-7,8	-1,5
8 FAS	30,5	30,9	1,5	30,5	31,3	32,2	5,8	3,0
9 TUNUS	36,6	36,5	-0,4	36,7	36,6	37,6	2,4	2,8
10 MYANMAR	16,5	15,6	-5,1	17,0	15,7	14,8	-12,6	-5,9

Avrupa Birliği'nin Hazır Eşya (63.Fasıl) İthalatı

AB-27 ülkeleri 2025 yılı Ocak-Ekim döneminde 10 milyar euro değerinde hazır eşya ürünleri ithalatı gerçekleştirmiştir. 2025 yılı Ocak-Ekim ayında Türkiye'den yaklaşık 876,1 milyon euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır eşya ürünleri ithalatı içerisindeki payı %10,3 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 10: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-EKİM	2024 OCAK-EKİM	2025 OCAK-EKİM	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	10.690.769	11.501.243	7,6	9.118.190	9.546.309	10.037.278	10,1	5,1
1 ÇİN	4.230.732	4.772.744	12,8	3.632.639	3.995.024	4.142.859	14,0	3,7
2 PAKİSTAN	1.880.298	2.071.532	10,2	1.588.102	1.687.243	1.865.302	17,5	10,6
3 HİNDİSTAN	1.031.710	1.105.553	7,2	881.730	902.817	1.033.788	17,2	14,5
4 TÜRKİYE	1.163.453	1.117.894	-3,9	989.646	928.622	876.115	-11,5	-5,7
5 BANGLADEŞ	340.994	355.724	4,3	291.050	292.801	328.219	12,8	12,1
6 VİETNAM	298.512	310.311	4,0	256.004	261.826	296.689	15,9	13,3
7 İNGİLTERE	354.962	306.809	-13,6	301.490	258.871	246.735	-18,2	-4,7
8 TUNUS	241.148	270.090	12,0	199.223	221.251	232.240	16,6	5,0
9 ABD	157.169	159.465	1,5	131.832	134.997	119.594	-9,3	-11,4
10 MISIR	90.502	95.546	5,6	79.906	79.110	83.725	4,8	5,8

Tablo 11: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-EKİM	2024 OCAK-EKİM	2025 OCAK-EKİM	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	2.055.784	2.251.728	9,5	1.742.328	1.867.563	2.043.393	17,3	9,4
1 ÇİN	766.143	880.710	15,0	654.037	735.465	816.270	24,8	11,0
2 PAKİSTAN	317.715	377.203	18,7	265.275	308.750	341.003	28,5	10,4
3 HİNDİSTAN	305.260	336.626	10,3	259.352	275.029	329.194	26,9	19,7
4 TÜRKİYE	161.806	160.630	-0,7	136.310	134.904	126.378	-7,3	-6,3
5 BANGLADEŞ	66.948	72.133	7,7	54.771	59.111	66.480	21,4	12,5
6 VİETNAM	62.449	65.068	4,2	52.819	54.357	62.045	17,5	14,1
7 İNGİLTERE	111.796	88.812	-20,6	95.711	75.197	73.061	-23,7	-2,8
8 TUNUS	26.080	24.893	-4,6	21.881	20.688	19.531	-10,7	-5,6
9 ABD	18.531	15.340	-17,2	15.945	13.161	8.420	-47,2	-36,0
10 MISIR	14.138	16.891	19,5	12.407	14.093	15.449	24,5	9,6

Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları

Avrupa Birliği'nin 63. Fasıl (hazır eşya ürünleri) ithalat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin birim fiyatlarında yıllık bazda bir gerileme yaşanarak 2023 yılı için 7,2 euro, 2024 yılı için 7 euro olarak gerçekleşmiştir. 2025 yılının Ocak-Ekim ayında ise 2024 yılı aynı dönemine kıyasla %0,7 oranında artarak kilogram başına 6,9 euro olarak gerçekleşmiştir.

2025 yılı Ocak-Ekim dönemi verilerine göre Türkiye, AB'nin ilk on hazır eşya tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumundadır. Listenin ilk sıralarında kilogram başına 14,2 euro ile ABD ve 11,9 euro ile Tunus yer alırken, Türkiye 6,9 euro'luk birim fiyatıyla bu ülkeleri takip etmektedir.

Türkiye'nin bu fiyat seviyesi, Çin, Hindistan ve Bangladeş gibi pazarın diğer önemli tedarikçilerinin belirgin şekilde üzerinde olup, Türkiye'nin hazır eşya pazarında daha yüksek değerli bir segmentte rekabet ettiğini göstermektedir.

Tablo 12: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasl) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: €/kg	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-EKİM	2024 OCAK-EKİM	2025 OCAK-EKİM	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	5,2	5,1	-1,8	5,2	5,1	4,9	-6,1	-3,9
1 ÇİN	5,5	5,4	-1,9	5,6	5,4	5,1	-8,6	-6,6
2 PAKİSTAN	5,9	5,5	-7,2	6,0	5,5	5,5	-8,6	0,1
3 HİNDİSTAN	3,4	3,3	-2,8	3,4	3,3	3,1	-7,6	-4,3
4 TÜRKİYE	7,2	7,0	-3,2	7,3	6,9	6,9	-4,5	0,7
5 BANGLADEŞ	5,1	4,9	-3,2	5,3	5,0	4,9	-7,1	-0,3
6 VİETNAM	4,8	4,8	-0,2	4,8	4,8	4,8	-1,3	-0,7
7 İNGİLTERE	3,2	3,5	8,8	3,1	3,4	3,4	7,2	-1,9
8 TUNUS	9,2	10,9	17,3	9,1	10,7	11,9	30,6	11,2
9 ABD	8,5	10,4	22,6	8,3	10,3	14,2	71,8	38,5
10 MISIR	6,4	5,7	-11,6	6,4	5,6	5,4	-15,9	-3,5

Alt Ürün Grupları Bazında Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı alt ürün grupları temelinde incelendiğinde, 2024 yılında ürün gruplarının dördünde bir önceki yıla göre azalış gözlemlenmiştir. 2024 yılı yılında en çok ithalat gerçekleştirilen üç ürün grubu sırasıyla kadın giyim, erkek giyim ve örme giyim olarak sıralanmaktadır.

2025 Ocak-Ekim döneminde de AB ülkeleri tarafından en fazla ithal edilen ilk üç hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubu sırasıyla kadın giyim, erkek giyim ve örme giyim olarak sıralanmaktadır. Avrupa Birliği ülkeleri Birlik dışındaki ülkelere 2025 yılı Ocak-Ekim döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %4,5 oranında artış ile 19,3 milyar euro değerinde kadın giyim ithalatı gerçekleştirmiştir.

Kadın giyimden sonra AB'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirdiği ürün grubu %5,3 oranında artış ve 13 milyar euro ithalat değeri ile erkek giyim olmuştur. Erkek giyimi geçen yıl Ocak-Ekim dönemine göre %6,8 oranında artış ve 10,9 milyar euro değer ile örme giyim ürün grubu takip etmektedir.

Tablo 12: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat değerleri

ÜRÜN GRUPLARI Birim: 1.000 \$	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-EKİM	2024 OCAK-EKİM	2025 OCAK-EKİM	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	20.767.266	21.481.155	3,4	17.947.259	18.469.596	19.295.046	7,5	4,5
2 Erkek Giyim	14.738.274	14.535.544	-1,4	12.711.810	12.326.026	12.976.334	2,1	5,3
3 Örne Giyim	12.363.486	12.742.055	3,1	10.121.255	10.220.731	10.911.747	7,8	6,8
4 Hazır Eşya (63. Fasil)	10.690.769	11.501.243	7,6	9.118.190	9.546.309	10.037.278	10,1	5,1
5 Dış Giyim	11.417.610	11.254.418	-1,4	9.357.011	9.118.119	9.627.308	2,9	5,6
6 Tişört Grubu	8.426.145	8.963.584	6,4	7.372.856	7.678.587	8.121.147	10,1	5,8
7 İç Giyim	5.853.152	6.022.393	2,9	4.950.353	4.936.202	5.394.595	9,0	9,3
8 Spor ve Yüzme Giyim	3.237.180	3.091.350	-4,5	2.833.018	2.699.542	2.712.000	-4,3	0,5
9 Çorap	2.298.803	2.500.509	8,8	1.924.506	2.080.806	2.130.339	10,7	2,4
10 Aksesuar	2.318.112	2.371.856	2,3	1.946.206	1.959.194	1.897.358	-2,5	-3,2
11 Bebek Giyim	1.826.291	1.777.900	-2,6	1.557.150	1.480.889	1.519.540	-2,4	2,6

Tablo 13: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat miktarları

ÜRÜN GRUPLARI Birim: Ton	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-EKİM	2024 OCAK-EKİM	2025 OCAK-EKİM	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	857.785	946.677	10,4	736.767	808.143	891.667	21,0	10,3
2 Erkek Giyim	653.348	683.097	4,6	560.564	574.798	646.179	15,3	12,4
3 Örne Giyim	612.596	652.405	6,5	498.244	519.665	596.721	19,8	14,8
4 Hazır Eşya (63. Fasil)	2.055.784	2.251.728	9,5	1.742.328	1.867.563	2.043.393	17,3	9,4
5 Dış Giyim	512.962	523.447	2,0	420.113	425.131	485.891	15,7	14,3
6 Tişört Grubu	473.383	529.218	11,8	413.399	449.931	509.423	23,2	13,2
7 İç Giyim	280.356	315.440	12,5	234.322	258.743	294.490	25,7	13,8
8 Spor ve Yüzme Giyim	121.569	170.210	40,0	105.656	152.898	126.034	19,3	-17,6
9 Çorap	186.230	212.853	14,3	155.301	177.497	188.711	21,5	6,3
10 Aksesuar	131.628	140.179	6,5	111.674	117.697	120.068	7,5	2,0
11 Bebek Giyim	81.074	85.087	4,9	68.776	70.363	75.171	9,3	6,8

Alt Ürün Grupları Bazında İthalat Birim Fiyatları

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ürün grupları birim fiyatları özelinde incelendiğinde, 2024 yılında ithal edilen ürünler arasında birim fiyatı en yüksek üç ürün grubu kadın giyim, tişört grubu ve erkek giyim olarak sıralanmaktadır.

2025 Ocak-Ekim ayında AB ülkeleri tarafından en fazla ithal edilen birim fiyatı en yüksek üç hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubu ise kadın giyim, spor ve yüzme giyim ve bebek giyim olarak sıralanmaktadır.

2025 yılı Ocak-Ekim döneminde AB kadın giyim ithalat birim fiyatı önceki yılın aynı dönemine göre %5,3 oranında düşüş göstererek 21,6 euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Kadın giyim grubundan sonra birim fiyatı en yüksek ikinci ürün grubu spor ve yüzme giyim olup, bu ürün grubunda birim fiyat bir önceki yılın aynı dönemine göre %21,9 oranında artış göstererek 21,5 euro seviyesinde gerçekleştirmiştir.

Tablo 14: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-EKİM	2024 OCAK-EKİM	2025 OCAK-EKİM	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	24,2	22,7	-6,3	24,4	22,9	21,6	-11,2	-5,3
2 Erkek Giyim	22,6	21,3	-5,7	22,7	21,4	20,1	-11,4	-6,4
3 Hazır Eşya (63. Fası)	20,2	19,5	-3,2	20,3	19,7	18,3	-10,0	-7,0
4 Örne Giyim	5,2	5,1	-1,8	5,2	5,1	4,9	-6,1	-3,9
5 Tişört Grubu	22,3	21,5	-3,4	22,3	21,4	19,8	-11,0	-7,6
6 Dış Giyim	17,8	16,9	-4,8	17,8	17,1	15,9	-10,6	-6,6
7 İç Giyim	20,9	19,1	-8,6	21,1	19,1	18,3	-13,3	-4,0
8 Spor ve Yüzme Giyim	26,6	18,2	-31,8	26,8	17,7	21,5	-19,7	21,9
9 Çorap	12,3	11,7	-4,8	12,4	11,7	11,3	-8,9	-3,7
10 Aksesuar	17,6	16,9	-3,9	17,4	16,6	15,8	-9,3	-5,1
11 Bebek Giyim	22,5	20,9	-7,2	22,6	21,0	20,2	-10,7	-4,0

Avrupa Birliği'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı

Avrupa Birliği'nin 2025 yılı Ocak-Ekim döneminde tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında Türkiye, Çin'den sonra ikinci sıradaki konumunu korumuştur. Avrupa Birliği ülkelerinin 2025 yılı Ocak-Ekim döneminde AB dışındaki ülkelere ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %2,7 azalış göstererek 15,7 milyar euro değerinde gerçekleşmiştir.

2025 yılı Ocak-Ekim döneminde, AB-27 ülkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %4,3 oranında düşerek 2,7 milyar euro değerinde gerçekleşmiştir.

Tablo 15: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-EKİM	2024 OCAK-EKİM	2025 OCAK-EKİM	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	19.300.862	18.926.584	-1,9	16.650.019	16.130.176	15.687.728	-5,8	-2,7
1 ÇİN	5.961.026	6.171.583	3,5	5.170.896	5.291.880	5.263.973	1,8	-0,5
2 TÜRKİYE	3.355.291	3.380.673	0,8	2.868.206	2.874.874	2.749.963	-4,1	-4,3
3 İNGİLTERE	1.278.766	1.258.978	-1,5	1.076.568	1.071.950	1.002.588	-6,9	-6,5
4 ABD	1.244.196	1.158.215	-6,9	1.064.315	971.962	962.702	-9,5	-1,0
5 HİNDİSTAN	1.182.450	1.102.023	-6,8	1.033.495	947.229	885.527	-14,3	-6,5
6 JAPONYA	749.679	733.237	-2,2	653.027	625.412	692.444	6,0	10,7
7 KORE	846.886	749.726	-11,5	742.062	655.060	582.932	-21,4	-11,0
8 PAKİSTAN	794.261	706.147	-11,1	693.085	594.353	548.114	-20,9	-7,8
9 İSVİÇRE	521.677	461.780	-11,5	447.789	397.001	360.654	-19,5	-9,2
10 VİETNAM	372.765	403.680	8,3	322.023	342.573	346.024	7,5	1,0

Tablo 16: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-EKİM	2024 OCAK-EKİM	2025 OCAK-EKİM	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4.380.752	4.535.184	3,5	3.763.532	3.854.774	3.949.512	4,9	2,5
1 ÇİN	1.418.644	1.539.374	8,5	1.225.542	1.303.587	1.445.578	18,0	10,9
2 TÜRKİYE	774.938	857.008	10,6	657.071	725.901	717.213	9,2	-1,2
3 İNGİLTERE	127.917	127.893	0,0	107.551	108.486	103.271	-4,0	-4,8
4 ABD	131.110	135.678	3,5	112.228	114.436	100.097	-10,8	-12,5
5 HİNDİSTAN	411.054	409.063	-0,5	359.294	354.309	368.295	2,5	3,9
6 JAPONYA	58.270	59.775	2,6	51.684	50.244	63.839	23,5	27,1
7 KORE	316.386	264.333	-16,5	275.304	230.506	223.609	-18,8	-3,0
8 PAKİSTAN	180.888	164.499	-9,1	156.317	139.785	126.387	-19,1	-9,6
9 İSVİÇRE	36.245	32.910	-9,2	31.428	27.895	27.018	-14,0	-3,1
10 VİETNAM	160.178	179.330	12,0	134.148	151.311	160.240	19,5	5,9

Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Pazar Payları

Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalat pazar payları incelendiğinde, Türkiye'nin 2024 yılında pazar payını yıllık bazda artırdığı, ancak 2025'in ilk yarısında bir gerileme yaşadığı görülmektedir. 2023 yılında %17,4 olan Türkiye'nin yıllık pazar payı, 2024'te %17,9'a yükselerek %2,7'lik bir artış kaydetmiştir. Buna karşın, 2025 yılının Ocak-Ekim dönemi, bir önceki yılın aynı dönemiyle (2024 Ocak-Ekim) kıyaslandığında %1,6'lık bir pazar payı düşüşüyle %17,5'e gerilemiştir.

Pazardaki sıralamaya bakıldığında, Türkiye %17,5'lik pazar payı ile AB'nin en büyük ikinci tekstil tedarikçisi olma konumunu 2025 yılında da net bir şekilde korumakta olduğu görülmektedir.

Tablo 17: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları (%)

ÜLKELER	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-EKİM	2024 OCAK-EKİM	2025 OCAK-EKİM	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
1 ÇİN	30,9	32,6	5,6	31,1	32,8	33,6	8,0	2,3
2 TÜRKİYE	17,4	17,9	2,7	17,2	17,8	17,5	1,8	-1,6
3 İNGİLTERE	6,6	6,7	0,4	6,5	6,6	6,4	-1,2	-3,8
4 ABD	6,4	6,1	-5,1	6,4	6,0	6,1	-4,0	1,8
5 HİNDİSTAN	6,1	5,8	-5,0	6,2	5,9	5,6	-9,1	-3,9
6 JAPONYA	3,9	3,9	-0,3	3,9	3,9	4,4	12,5	13,8
7 KORE	4,4	4,0	-9,7	4,5	4,1	3,7	-16,6	-8,5
8 PAKİSTAN	4,1	3,7	-9,3	4,2	3,7	3,5	-16,1	-5,2
9 İSVİÇRE	2,7	2,4	-9,7	2,7	2,5	2,3	-14,5	-6,6
10 VİETNAM	1,9	2,1	10,4	1,9	2,1	2,2	14,0	3,9

Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Birim Fiyatlar

Türkiye tekstil ürünlerinin Avrupa Birliği pazarında birim fiyatı 2025 yılı Ocak-Ekim döneminde 2024 yılı aynı dönemine göre %3,2 oranında ve 2023 yılı aynı dönemine kıyasla %12,2 oranında düşerek kilogram başına 3,8 euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

Tablo 18: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Ton	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-EKİM	2024 OCAK-EKİM	2025 OCAK-EKİM	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4,4	4,2	-5,3	4,4	4,2	4,0	-10,2	-5,1
1 ÇİN	4,2	4,0	-4,6	4,2	4,1	3,6	-13,7	-10,3
2 TÜRKİYE	4,3	3,9	-8,9	4,4	4,0	3,8	-12,2	-3,2
3 İNGİLTERE	10,0	9,8	-1,5	10,0	9,9	9,7	-3,0	-1,7
4 ABD	9,5	8,5	-10,0	9,5	8,5	9,6	1,4	13,2
5 HİNDİSTAN	2,9	2,7	-6,3	2,9	2,7	2,4	-16,4	-10,1
6 JAPONYA	12,9	12,3	-4,7	12,6	12,4	10,8	-14,2	-12,9
7 KORE	2,7	2,8	6,0	2,7	2,8	2,6	-3,3	-8,3
8 PAKİSTAN	4,4	4,3	-2,2	4,4	4,3	4,3	-2,2	2,0
9 İSVİÇRE	14,4	14,0	-2,5	14,2	14,2	13,3	-6,3	-6,2
10 VİETNAM	2,3	2,3	-3,3	2,4	2,3	2,2	-10,0	-4,6