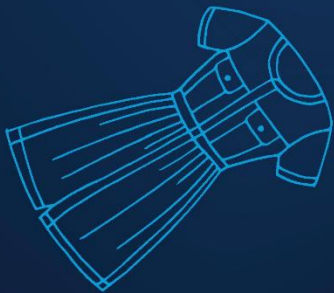


İHKİB

İSTANBUL HAZIR GİYİM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



2026 OCAK-MART
HAZIRGIYİM ve KONFEKSİYON
SEKTÖRÜ
İHRACAT PERFORMANS
DEĞERLENDİRMESİ

YÖNETİCİ ÖZETİ	3
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı %7,2 Azaldı	3
İhracatın %59,7'si Avrupa Birliği Ülkelerine.....	3
Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı.....	3
Kapasite Kullanım Oranı %74,3	3
Performansa Etki Eden Faktörler	4
II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ	4
II.1 Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı %7,2 Azaldı	4
II.2 Aylar İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri.....	5
II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı.....	5
III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT	6
III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı	6
III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	6
III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler	7
III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %9,2.....	8
III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %0,6	9
III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %24,9	10
III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %7,6.....	11
III.8. Amerika Ülkelerine İhracatta Düşüş: %1, 7	12
III.9. Türk Cumhuriyetleri'ne İhracatta Artış: %11,3	13
III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %7,1	14
III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracatta Düşüş: %0,8	14
III.12. Serbest Bölgelere İhracatta Düşüş: %16,8.....	15
IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	16
IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %5,4 Düşüş	16
IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum.....	18
IV.3 Çorap İhracatında %1,5 Oranında Artış Gerçekleşti	19
IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %9,4 Düşüş	20
IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum.....	22
IV.6 Denim Giysi İhracatında %12 Düşüş.....	24
IV.7 İç Geyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat.....	25
IV.8 Hazır Eşya İhracatında %8 Azalma.....	26
V. KAPASİTE KULLANIM ORANI	27
VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER	29
Euro/Dolar Paritesinin Etkileri	29

YÖNETİCİ ÖZETİ

Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı %7,2 Azaldı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2026 yılı Ocak-Mart dönemi Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2025 yılının aynı dönemine göre %7,2 düşüş ile 3,9 milyar dolar olmuştur.

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2026 yılı ilk üç ayında 3,9 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %7 payıyla; %17,8 paya sahip olan otomotiv sektörü, %13,7'lik paya sahip olan kimyevi maddeler sektörü ve %7,6 paya sahip Elektrik-Elektronik sektörünün ardından dördüncü sıradadır.

İhracatın %59,7'si Avrupa Birliği Ülkelerine

2026 yılı Ocak-Mart dönemi itibarıyla sektörel ihracatın %59,7'si Avrupa Birliği ülkelerine yönelik gerçekleştirilmiş ve bu ülke grubuna ihracatta 2025 yılına göre %9,2'lik bir düşüş yaşanmıştır.

2025 yılı ilk çeyreğinde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler Almanya, Hollanda, İspanya, İngiltere ve ABD olarak sıralanmaktadır.

Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2026 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %52,1, dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %36,5 ve hazır eşyaların payı %11,3 olmuştur.

Söz konusu dönemde her üç ürün grubunda da ihracatta düşüş kaydedilmiştir.

Kapasite Kullanım Oranı %74,3

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, hazır giyim ve konfeksiyon sanayiinde 2025 Aralık ayında %75 olan kapasite kullanım oranı, 2026 yılı Mart sonunda %74,3'e gerilemiştir. Sektörel kapasite kullanım oranı 2025 Aralık ayına göre %1 oranında azalmış bulunmaktadır.

Performansa Etki Eden Faktörler

Ocak-Mart 2026 döneminde toplamda 3,9 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 2,3 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine gerçekleştirilmiştir. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 2,3 milyar dolarlık ihracat, %11,37'lik pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında 2,0 milyar dolarlık gerçek değere gerilemektedir. Bu durumda 2026 yılı Ocak-Mart döneminde gerçekleştirilen 3,9 milyar dolarlık ihracat, ortalama %11,37'lik parite etkisinden arındırıldığında toplam ihracat 3,5 milyar dolara gerilemektedir.

II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ

II.1 Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı %7,2 Azaldı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2026 yılı Ocak-Mart dönemi Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2025 yılının aynı dönemine göre %7,2 düşüşle 3,9 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı						
Birim: 1000 \$	2024	2025	2024/25 Değişim %	2025 Ocak-Mart	2026 Ocak-Mart	2025/2026 Değişim %
Türkiye Özel İhracatı	225.899.370	237.370.977	5,1	56.533.932	55.611.667	-1,6%
Türkiye Genel İhracatı*	261.778.131	273.434.019	4,5	65.295.083	63.278.916	-3,1%
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.909.575	16.773.432	-6,34	4.177.768	3.875.355	-7,2%
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	7,9	7,1		7,4	7,0	
Sanayi İhracatı	183.703.736	194.750.686	6,01	46.095.183	45.194.203	-2,0%
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	9,7	8,6		9,1	8,6	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları
*Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2026 yılı ilk üç ayında, 3,9 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %7 payıyla; %17,8 paya sahip olan otomotiv sektörü, %13,7 paya sahip olan kimyevi maddeler sektörü ve %7,6 paya sahip Elektrik-Elektronik sektörünün ardından dördüncü sıradadır.

2026 Ocak-Mart döneminde Türkiye genel ihracatı, 2025 yılı aynı dönemine göre %3,1 oranında düşerek 63,3 milyar dolar olmuştur. Sanayi ihracatı ise 2025 yılına göre %2 düşüşle 45,2 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir.

Bu çerçevede, 2026 Ocak-Mart dönemindeki %7,2 oranında düşüşle hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün hem genel ihracattan hem de sanayi ihracatından daha düşük oranda bir ihracat performansı gösterdiği görülmektedir.

2026 yılı Ocak-Mart dönemine ilişkin istatistikler çerçevesinde, tekstil sanayi ile hazır giyim ve konfeksiyon sektörü toplam 6,1 milyar dolar ihracat değeri ile genel ihracat içerisinde %9,7 oranında paya sahiptir.

II.2 Aylar İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri

2026 Ocak-Mart döneminin aylar itibarıyla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı seyri aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Aylar İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri				
Birim: 1000 \$	Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı			
Aylar	2024	2025	2026	2025/26 Değişim %
Ocak	1.418.820	1.409.246	1.340.771	-4,9
Şubat	1.500.164	1.354.737	1.328.486	-1,9
Mart	1.613.825	1.413.785	1.211.280	-14,3
Nisan	1.226.570	1.225.379	0	-100,0
Mayıs	1.641.786	1.513.963	0	-100,0
Haziran	1.295.207	1.195.385	0	-100,0
Temmuz	1.656.900	1.580.825	0	-100,0
Ağustos	1.668.787	1.519.216	0	-100,0
Eylül	1.579.632	1.484.945	0	-100,0
Ekim	1.572.221	1.507.454	0	-100,0
Kasım	1.483.646	1.284.868	0	-100,0
Aralık	1.260.921	1.269.765	0	-100,0
Toplam	17.918.479	16.757.505	3.875.355	-76,9

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2026 yılı Mart ayında hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı geçtiğimiz yılın aynı ayına kıyasla %14,3 oranında azalarak yaklaşık 1,2 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı

Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının bölgeler bazında dağılımı konusunda İhracatçı Birlikleri kayıt rakamları gösterge niteliğindedir. Bölgeler ve birlikler bazında bakıldığında, 2026 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den yapılan toplam 3,9 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %79,5'lik kısmı İstanbul'dan gerçekleştirilmiştir. Bursa'dan yapılan ihracatın %4,5'lik payı da

dikkate alındığında, %84 pay ile Marmara Bölgesi'nden yapılan ihracat, Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının büyük bir kısmını gerçekleştirmektedir.

III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT

III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı

2026 Ocak-Mart döneminde başlıca ülke grupları itibarıyla Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının dağılımı ve payları, değişim oranları ile aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Ülke Grupları İtibarıyla Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı				
Birim: 1000 \$				
Ülke Grupları	Ocak-Mart 2025	Ocak-Mart 2026	2025/2026 Değişim %	2026 Pay %
AB (27) TOPLAMI	2.549.174	2.314.300	-9,2%	59,7
ORTA DOĞU ÜLKELERİ TOPLAMI	345.253	347.179	0,6%	9,0
DİĞER AVRUPA ÜLKELER TOPLAMI	372.584	346.274	-7,1%	8,9
ESKİ DOĞU BLOKU TOPLAMI	239.346	298.958	24,9%	7,7
AMERİKA ÜLKELERİ TOPLAMI	236.502	232.387	-1,7%	6,0
AFRİKA ÜLKELERİ TOPLAMI	154.263	138.957	-9,9%	3,6
TÜRK CUMHURİYETLERİ TOPLAMI	217.019	135.943	-37,4%	3,5
ASYA VE OKYANUSYA TOPLAMI	54.472	54.010	-0,8%	1,4
SERBEST BÖLGELER TOPLAMI	7.084	5.895	-16,8%	0,2
DİĞER ÜLKELER TOPLAMI	6	67	996,5%	0,0
Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	4.175.705	3.873.970	-7,2%	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2026 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, Hollanda ve İspanya olarak sıralanmıştır. Geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre Almanya'ya %16,1 düşüşle 603,7 milyon dolarlık ihracat yapılırken, Hollanda'ya %10,1 düşüşle 421 milyon dolarlık, İspanya'ya %1,2 artışla 388 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

2026 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkeye toplam 2,6 milyar dolar değerinde ihracat

gerçekleştirilmiştir. Bu on ülkenin 3,9 milyar dolarlık sektörel ihracat içinde payı %67,4 olarak hesaplanmaktadır.

En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2025 Ocak- Mart	Pay %	2026 Ocak- Mart	Pay %	2025/26 Değişim %
ALMANYA	719.914	17,2	603.740	15,6	-16,1%
HOLLANDA	468.487	11,2	420.990	10,9	-10,1%
İSPANYA	383.299	9,2	387.951	10,0	1,2%
İNGİLTERE	321.138	7,7	300.072	7,7	-6,6%
ABD	201.481	4,8	197.534	5,1	-2,0%
FRANSA	231.330	5,5	195.705	5,1	-15,4%
IRAK	153.916	3,7	189.087	4,9	22,9%
İTALYA	160.657	3,8	135.045	3,5	-15,9%
POLONYA	124.419	3,0	107.392	2,8	-13,7%
BELARUS	21.194	0,5	73.895	1,9	248,7%
İlk 10 Ülke Toplamı	2.785.833	66,7	2.611.410	67,4	-6,3%
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.175.705	100	3.873.970	100	-7,2%
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>					

III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler

2026 yılı ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında %22,8 oranında artış ile Irak gelmekte olup, bu ülkeye ihracat 189 milyon dolara yükselmiştir.

Belarus'a yapılan ihracatın %248,7 artması, Mısır'a ihracatın %31,7 artması ve Litvanya'ya ihracatın %825 artması diğer dikkat çekici öğelerdendir.

Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ülkeler			
<i>Birim: 1.000 \$</i>	Ocak-Mart		
Ülkeler	2025	2026	2025-2026 % Değişim
Irak	153.887	188.976	22,8%
Belarus	21.191	73.896	248,7%
Mısır	22.594	29.754	31,7%
Sırbistan	21.619	28.008	29,6%
Gürcistan	20.984	26.646	27,0%
Litvanya	2.826	26.136	825,0%
Tacikistan	10.772	25.015	132,2%
Azerbaycan	12.615	15.511	23,0%
Özbekistan	7.320	9.969	36,2%

Kaynak: E-Birlik

III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %9,2

2026 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 27 Avrupa Birliği ülkesine 2,3 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu rakam ile 27 Avrupa Birliği ülkesinin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %59,7 olmuştur.

2026 yılında 27 Avrupa Birliği ülkesinden on yedisine yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında %3,9 ile %100 arasında değişen oranlarda azalmalar yaşanırken; sadece on Avrupa Birliği ülkesine ihracatta %1,2 ile %823,9 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiştir.

Belirtilen dönemde en yüksek oranlı ihracat artışı gerçekleşen Avrupa Birliği ülkesi %823,9 artış ile Litvanya olmuştur.

Belirtilen dönemde en yüksek oranlı ihracat düşüşü görülen Avrupa Birliği ülkesi ise %100 düşüş kaydedilen Güney Kıbrıs olmuştur.

Almanya, yıllardır olduğu gibi 2026 Ocak-Mart döneminde de en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan Avrupa Birliği ülkesi konumunu korumuştur. Türkiye'den 206 ülkeye yapılan 3,9 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %26,1'i Almanya'ya yapılmakta olup, bir önceki yıla kıyasla %16,1 düşüşle 603,7 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Hollanda 421 milyon dolar ihracat değeri ile ikinci büyük pazar konumundayken İspanya ise 388 milyon dolar ile üçüncü büyük pazar konumunu sürdürmüştür.

Yılın ilk çeyreğinde Avrupa Birliği ülkelerine yapılan sektörel ihracat ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Avrupa Birliği Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2025 Ocak- Mart	Pay %	2026 Ocak- Mart	Pay %	2025/26 Değişim %
ALMANYA	719.914	28,2%	603.740	26,1%	-16,1%
HOLLANDA	468.487	18,4%	420.990	18,2%	-10,1%
İSPANYA	383.299	15,0%	387.951	16,8%	1,2%
FRANSA	231.330	9,1%	195.705	8,5%	-15,4%
İTALYA	160.657	6,3%	135.045	5,8%	-15,9%
POLONYA	124.419	4,9%	107.392	4,6%	-13,7%
İSVEÇ	68.624	2,7%	71.271	3,1%	3,9%
DANİMARKA	78.214	3,1%	64.184	2,8%	-17,9%
BELÇİKA	54.020	2,1%	54.727	2,4%	1,3%
AVUSTURYA	36.644	1,4%	38.688	1,7%	5,6%
YUNANİSTAN	36.222	1,4%	33.515	1,4%	-7,5%
ROMANYA	36.468	1,4%	32.038	1,4%	-12,1%
BULGARİSTAN	26.284	1,0%	29.436	1,3%	12,0%
ÇEKYA	24.256	1,0%	28.489	1,2%	17,5%
LİTVANYA	2.829	0,1%	26.139	1,1%	823,9%
MACARİSTAN	19.719	0,8%	14.786	0,6%	-25,0%
FİNLANDİYA	16.172	0,6%	13.784	0,6%	-14,8%
İRLANDA	15.398	0,6%	13.202	0,6%	-14,3%
SLOVAKYA	14.627	0,6%	11.995	0,5%	-18,0%
HIRVATİSTAN	12.414	0,5%	11.933	0,5%	-3,9%
SLOVENYA	9.406	0,4%	7.985	0,3%	-15,1%
PORTEKİZ	5.540	0,2%	4.005	0,2%	-27,7%
LETONYA	996	0,0%	3.116	0,1%	212,8%
MALTA	1.608	0,1%	2.188	0,1%	36,0%
LÜKSEMBURG	515	0,0%	996	0,0%	93,4%
ESTONYA	1.068	0,0%	556	0,0%	-48,0%
GÜNEY KIBRIS	1	0,0%	0	0,0%	-100,0%
AB (27) Toplam	2.549.174		2.314.300		-9,2%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %0,6

İran, İsrail, Katar gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2026 Ocak-Mart döneminde geçen yıla kıyasla %0,6 oranında artış ile 347,2 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %9 olmuştur.

Ortadoğu ülkeleri içerisinde Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı ülkeler sırasıyla Irak, Ürdün ve Suudi Arabistan'dır.

2026 ilk çeyreğinde Irak'a ihracat, 2025 yılı aynı dönemine göre %22,9 oranında artış göstererek 189,1 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu değer ile

Irak'ın, Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %4,9 olmuştur.

Bahsedilen dönemde Ortadoğu ülkelerine yapılan sektörel ihracat ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Orta Doğu Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2025 Ocak-Mart	Pay %	2026 Ocak-Mart	Pay %	2025/26 Değişim %
İRAK	153.916	44,6%	189.087	54,5%	22,9%
ÜRDÜN	65.683	19,0%	62.829	18,1%	-4,3%
SUUDİ ARABİSTAN	35.203	10,2%	29.747	8,6%	-15,5%
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	34.587	10,0%	19.832	5,7%	-42,7%
LÜBNAN	13.226	3,8%	13.374	3,9%	1,1%
KUVEYT	10.154	2,9%	9.129	2,6%	-10,1%
KATAR	13.250	3,8%	7.951	2,3%	-40,0%
SURİYE	3.003	0,9%	5.737	1,7%	91,1%
BAHREYN	2.932	0,8%	3.406	1,0%	16,2%
İRAN (İSLAM CUM.)	6.739	2,0%	3.317	1,0%	-50,8%
İŞGAL ALT.FİLİSTİN T	4.457	1,3%	1.079	0,3%	-75,8%
UMMAN	1.265	0,4%	1.000	0,3%	-20,9%
YEMEN	503	0,1%	418	0,1%	-16,9%
DUBAİ	331	0,1%	273	0,1%	-17,5%
İSRAİL	5	0,0%	0	0,0%	-100,0%
Orta Doğu Toplamı	345.253		347.179		0,6%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %24,9

Ukrayna, Belarus, Sırbistan, Bosna Hersek, Gürcistan gibi ülkelerin yer aldığı Eski Doğu Bloku ülke grubuna 2026 Ocak-Mart döneminde geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre %24,9 gibi önemli bir artışla 299 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Bu ihracat değeriyle, ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %7,7 olarak hesaplanmıştır.

Ülke grubunda en fazla ihracat yapılan ülkeler sırasıyla Belarus, Rusya ve Sırbistan olarak sıralanmaktadır.

Bu ülke grubunda 2026 yılının ilk üç ayında en fazla ihracat gerçekleştirilen Belarus'a ihracat geçen yılın aynı dönemine kıyasla %248,7 gibi astronomik bir

oranda artarak 73,9 milyon dolar değerinde gerekleŒmiŒtir. Bu dönemde Belarus'un sektörel ihracattaki payı %1,9 olarak hesaplanmıŒtır.

2026 yılı Ocak-Mart döneminde Eski Doğu Bloku ülkelerine yapılan sektörel ihracat ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karŒılaŒtırılmasını gösteren tablo aŒaęıdaki Œekildedir:

Eski Doğu Bloku lkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2025 Ocak-Mart	Pay %	2026 Ocak-Mart	Pay %	2025/26 DeęiŒim %
BELARUS	21.194	8,9%	73.895	24,7%	248,7%
RUSYA	68.787	28,7%	61.668	20,6%	-10,3%
SIRBİSTAN	21.519	9,0%	28.000	9,4%	30,1%
GÜRCİSTAN	21.151	8,8%	26.707	8,9%	26,3%
UKRAYNA	33.931	14,2%	26.060	8,7%	-23,2%
KOSOVA	20.408	8,5%	23.614	7,9%	15,7%
BOSNA-HERSEK	17.257	7,2%	20.663	6,9%	19,7%
MOLDOVA	13.707	5,7%	13.119	4,4%	-4,3%
ARNAVUTLUK	9.582	4,0%	11.192	3,7%	16,8%
KUZEY MAKEDONYA	9.115	3,8%	10.362	3,5%	13,7%
KARADAę	2.695	1,1%	3.653	1,2%	35,6%
DAğİSTAN CUMHURİYETİ	0	0,0%	24	0,0%	#DIV/0!
Eski Doğu Bloku Toplamı	239.346		298.958		24,9%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

III.7. Afrika lkeleri'ne İhracatta Düşüş: %7,6

Türkiye'den Afrika lkelerine 2026 Ocak-Mart döneminde geçtiğimiz sene aynı dönemine göre %9,9 oranında d­şüşle 139 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıŒtır.

Afrika lkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2025 Ocak-Mart	Pay %	2026 Ocak-Mart	Pay %	2025/26 DeęiŒim %
LİBYA	54.345	35,2%	31.572	22,7%	-41,9%
MISIR	23.143	15,0%	29.753	21,4%	28,6
FAS	20.373	13,2%	17.521	12,6%	-14,0
CEZAYİR	22.949	14,9%	16.770	12,1%	-26,9
SENEGAL	2.418	1,6%	7.444	5,4%	207,8
TUNUS	5.199	3,4%	4.429	3,2%	-14,8
GÜNEY AFRİKA C.	3.287	2,1%	3.622	2,6%	10,2
KENYA	3.045	2,0%	3.408	2,5%	11,9
MALİ	830	0,5%	2.367	1,7%	185,2
NİJERYA	1.319	0,9%	2.364	1,7%	79,2
İlk 10 lke Toplamı	136.907	88,7%	119.251	85,8%	-12,9
Afrika lkeleri Toplamı	154.263		138.957		-9,9

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2025 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Afrika lkeleri sırasıyla Libya, Mısır ve Fas olmuŒtur. Libya'ya

sektörel ihracat 2025 yılı Ocak-Mart dönemine kıyasla %41,9 oranında düşerek 31,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Belirtilen dönemde Libya'nın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %0,8 olmuştur.

III.8. Amerika Ülkelerine İhracatta Düşüş: %1,7

2026 Ocak-Mart döneminde ABD, Kanada, Meksika, Şili, Brezilya, Panama ve Peru gibi ülkelerin gruplandırıldığı Amerika ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2025 yılı aynı dönemine göre %1,7 düşerek 232,4 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Amerika Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2025 Ocak-Mart	Pay %	2026 Ocak-Mart	Pay %	2025/26 Değişim %
ABD	201.481	85,2%	197.534	85,0%	-2,0%
KANADA	16.639	7,0%	15.437	6,6%	-7,2%
MEKSİKA	4.550	1,9%	5.177	2,2%	13,8%
ŞİLİ	3.832	1,6%	4.081	1,8%	6,5%
BREZİLYA	1.785	0,8%	2.159	0,9%	21,0%
KOLOMBİYA	1.025	0,4%	1.323	0,6%	29,1%
PANAMA	1.488	0,6%	1.121	0,5%	-24,7%
PERU	1.327	0,6%	1.045	0,4%	-21,2%
DOMİNİK CUMHURİYETİ	518	0,2%	860	0,4%	65,9%
EKVATOR	347	0,1%	808	0,3%	132,6%
İlk 10 Ülke Toplamı	232.993	98,5%	229.544	98,8%	-1,5%
Amerika Ülkeleri Toplamı	236.502		232.387		-1,7%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Grubun en fazla ihracat yapılan ülkesi ABD olmuştur. 2026 ilk çeyreğinde ABD'ye 2025 yılı aynı dönemine göre %2 düşüşle 197,5 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. ABD'nin Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %5,1 olmuştur.

ABD Dataweb verilerine göre ABD tarafından 2026 yılı Ocak-Mart döneminde toplam 20,5 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirilmiştir. Böylece ABD'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 2025 yılının aynı dönemine göre %15,5 oranında gerilemiştir.

Vietnam, 4,1 milyar dolar ile ABD'nin en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi konumuna yükselmiştir. Vietnam'dan yapılan ithalat bir önceki yılın aynı dönemine göre %4,5 artmıştır. Çin ise 3,1 milyar dolar ile ikinci sıraya gerilemiş; Çin'den yapılan ithalat %46,4 oranında azalmıştır. Bangladeş, Hindistan ve Endonezya ABD'nin diğer büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçileri arasında yer almıştır.

ABD'nin diğer önemli tedarikçileri incelendiğinde, Kamboçya'dan yapılan ithalat %20,6 artarak 1,2 milyar dolara yükselirken, Bangladeş'ten ithalat %8,5,

Hindistan'dan %25,8, Endonezya'dan %0,5 ve Meksika'dan %10,1 gerilemiştir. İtalya'dan yapılan ithalat ise %6,7 artışla 585,6 milyon dolara ulaşmıştır.

2026 yılı ilk çeyreği itibarıyla ABD'nin Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %6,8 artarak 293,3 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

ABD'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı yaptığı diğer ülkelere ilişkin ayrıntılı verilere DataWeb sistemi üzerinden erişilebilmektedir:

<https://dataweb.usitc.gov/>

III.9. Türk Cumhuriyetleri'ne İhracatta Artış: %11,3

Kazakistan, Kırgızistan, Azerbaycan, Türkmenistan, Tacikistan, Özbekistan gibi Türk Cumhuriyetleri'nin yer aldığı ülke grubuna, 2026 yılı ilk 3 ayda Türkiye'den 135,9 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. İhracat 2025 yılının eş dönemine kıyasla %37,4 oranında düşmüştür.

2026 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Türk Cumhuriyeti Kazakistan'dır. Kazakistan'a Türkiye'den 2025 yılı aynı dönemine göre %61,3 oranında düşüşle 47,4 milyon dolar değerinde ihracat yapılmıştır. Bu değer ile Kazakistan'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içinde payı %1,2 olarak hesaplanmıştır.

2026 yılı ilk üç ayında Türk Cumhuriyetlerine yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Türki Cumhuriyetlere Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2025 Ocak- Mart	Pay %	2026 Ocak- Mart	Pay %	2025/26 Değişim %
Kazakistan	122.496	56,4%	47.440	34,9%	-61,3%
Kırgızistan	59.395	27,4%	31.130	22,9%	-47,6%
Tacikistan	10.772	5,0%	25.014	18,4%	132,2%
Azerbaycan-Nahçıvan	12.683	5,8%	15.535	11,4%	22,5%
Özbekistan	7.350	3,4%	9.981	7,3%	35,8%
Türkmenistan	4.325	2,0%	6.843	5,0%	58,2%
Türki Cumhuriyetler Toplamı	217.019		135.943		-37,4%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %7,1

İngiltere, İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti gibi ülkelerin gruplandırıldığı Diğer Avrupa ülke grubuna 2026 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 346,3 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2025 Ocak-Mart döneminde bu ülke grubuna ihracat 2025 Ocak-Mart dönemine kıyasla %7,1 oranında azalmıştır. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı ise %8,9 olarak kaydedilmiştir.

Diğer Avrupa Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2025 Ocak-Mart	Pay %	2026 Ocak-Mart	Pay %	2025/26 Değişim %
BİRLEŞİK KRALLIK	321.138	86,2%	300.072	86,7%	-6,6%
İSVİÇRE	27.478	7,4%	23.537	6,8%	-14,3%
KKTC	13.226	3,5%	14.562	4,2%	10,1%
NORVEÇ	10.388	2,8%	7.871	2,3%	-24,2%
İZLANDA	353	0,1%	196	0,1%	-44,6%
ANDORRA	1	0,0%	28	0,0%	3233,6%
FAROE ADALARI	0	0,0%	5	0,0%	-
LİHTENŞTAYN	0	0,0%	3	0,0%	-
CEBELİ TARIK	0	0,0%	0	0,0%	-
SAN MARİNO	0	0,0%	0	0,0%	-
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	372.584		346.274		-7,1%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Diğer Avrupa ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri İngiltere, İsviçre ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'dir. Bu ülkelerden ilk sırada yer alan İngiltere'ye ihracatta 2025 aynı dönemine kıyasla %6,6 düşüş yaşanmış ve 300,1 milyon dolarlık ihracat değeri kaydedilmiştir.

III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracatta Düşüş: %0,8

Asya ve Okyanusya ülke grubuna 2026 Ocak-Mart döneminde %0,8 oranında düşüşle 54 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri Çin Halk Cumhuriyeti, Avustralya, Güney Kore, Hindistan ve Japonya olarak sıralanmaktadır.

Bu dönemde Çin Halk Cumhuriyeti'ne 10,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Bu değer, 2025 yılı aynı dönem değerinin %3,5 oranında altında yer almıştır.

Belirtilen dönemde Asya ve Okyanusya ülkelerine yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Asya ve Okyanusya Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2025 Ocak- Mart	Pay %	2026 Ocak- Mart	Pay %	2025/26 Değişim %
ÇİN	10.754	19,7%	10.375	19,2%	-3,5%
AVUSTRALYA	10.298	18,9%	9.449	17,5%	-8,2%
G.KORE C.	7.810	14,3%	6.577	12,2%	-15,8%
HINDİSTAN	4.916	9,0%	5.425	10,0%	10,4%
JAPONYA	5.393	9,9%	4.593	8,5%	-14,8%
HONG KONG	2.980	5,5%	3.586	6,6%	20,4%
MALEZYA	2.965	5,4%	2.943	5,4%	-0,7%
MOGOLİSTAN	542	1,0%	1.924	3,6%	255,2%
PAKİSTAN	1.834	3,4%	1.768	3,3%	-3,6%
SİNGAPUR	1.308	2,4%	1.766	3,3%	35,0%
İlk 10 Ülke Toplamı	48.799	89,6%	48.407	89,6%	-0,8%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	54.472		54.010		-0,8%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

III.12. Serbest Bölgelere İhracatta Düşüş: %16,8

2026 yılı ilk üç ayında Serbest Bölgelere 2025 yılı aynı dönemine göre %16,8 düşüş ile 5,9 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Bu değer ile serbest bölgelerin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı 2026 yılı Ocak-Mart dönemi için %0,2 olmuştur.

Bu dönemde en fazla sektörel ihracat yapılan serbest bölge, Adana Yumurtalık Serbest Bölge olmuştur. 2026 Ocak-Mart döneminde Adana Yumurtalık Serbest Bölge'ye 1,4 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. Bu bölgeye ihracat 2025 yılı aynı dönemine göre %2,5 oranında artmış durumdadır.

Serbest Bölgelere Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2025 Ocak- Mart	Pay %	2026 Ocak- Mart	Pay %	2025/26 Değişim %
ADANA YUMURT.	1.374	19,4%	1.407	23,9%	2,5%
AVRUPA	1.479	20,9%	969	16,4%	-34,5%
EGE	1.996	28,2%	924	15,7%	-53,7%
TRAKYA	515	7,3%	891	15,1%	73,2%
KAYSERİ	255	3,6%	412	7,0%	61,3%
İlk 5 Serbest Bölge Toplamı	5.618	79,3%	4.603	78,1%	-18,1%
Serbest Bölgelere İhr. Toplamı	7.084		5.895		-16,8%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı				
Birim: 1000 \$				
Ürün Grupları	2025 Ocak-Mart	2026 Ocak-Mart	2025/26 Değişim %	2026 Pay %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	2.099.824	1.986.901	-5,4	52,1%
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	1.535.883	1.391.787	-9,4	36,5%
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	474.816	432.265	-9,0	11,3%
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

Örme konfeksiyon mamulleri, dokuma konfeksiyon mamulleri ve diğer hazır eşyalar, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün üç temel ürün grubudur ve sektörel ihracat performansı değerlendirilirken temel ürün gruplarını dikkate almak gerekmektedir. Söz konusu üç temel ürün grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payları ve dolayısıyla ağırlıkları farklıdır.

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2026 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %52,1 dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %36,5 ve hazır eşyaların payı ise %11,3 olmuştur.

IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %5,4 Düşüş

2026 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamullerinin ihracatı 2025'in eş dönemine kıyasla %5,4 oranında düşerek yaklaşık 2 milyar dolar olarak kaydedilmiştir.

Türkiye'den en fazla örme konfeksiyon ihracatı yapılan ilk üç ülke sırasıyla 346,4 milyon dolarlık ihracat yapılan Almanya, 256,2 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya ve 203,8 milyon dolarlık ihracat yapılan İngiltere olmuştur. Bu ihracat değerleri ile Türkiye'nin örme konfeksiyon ihracatının %17,4'ü Almanya'ya, %12,9'u İspanya'ya ve %10,3'ü de İngiltere'ye yapılmaktadır.

2025 yılı Ocak-Mart dönemi ile karşılaştırma yapıldığında en fazla örme konfeksiyon ihraç edilen ilk 10 ülkeden altısına ihracatın azaldığı, dört ülkeye ise arttığı gözlenmiştir. İhracatın en yüksek oranlı arttığı ülke %64,3 artışla 129,1 milyon dolarlık ihracat yapılan Irak olmuştur. Almanya, İngiltere, Hollanda,

Fransa, İtalya ve Polonya pazarlarında düşüş görülmüş, bu pazarlara yapılan örme konfeksiyon ihracatı %4,4 ile %21,3 arasında değişen oranlarda düşmüştür.

En Fazla Örme Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2025 Ocak- Mart	2026 Ocak- Mart	2025/26 Değişim %	2026 Pay %
ALMANYA	408.083	346.428	-15,1%	17,4%
İSPANYA	234.140	256.189	9,4%	12,9%
BİRLEŞİK KRALLIK	213.716	203.814	-4,6%	10,3%
HOLLANDA	178.886	163.926	-8,4%	8,2%
IRAK	78.575	129.105	64,3%	6,5%
FRANSA	119.202	93.755	-21,3%	4,7%
BİRLEŞİK DEVLETLER	62.859	65.183	3,7%	3,3%
İTALYA	78.324	62.398	-20,3%	3,1%
POLONYA	69.210	56.143	-18,9%	2,8%
İSVEÇ	44.726	45.145	0,9%	2,3%
İlk 10 Ülke Toplamı	1.487.722	1.422.088	-4,4%	71,6%
İlk 10 Ülke Pay %	70,8%	71,6%	1,0%	
Toplam Örme Konfeksiyon İhracat Kaydı	2.099.912	1.987.041	-5,4%	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>				

2025 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamulleri ihracatına ürün grupları itibarıyla bakıldığında, en fazla ihraç edilen ürünlerin başında 61 09 GTİP başlıklı tişört, atlet ve benzeri giysilerin geldiği görülmektedir. 2026 Ocak-Mart döneminde bu ürün grubunun ihracatı geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre %7,8 düşüşle 614,9 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu değer toplam örme giyim ihracatının %31'ini; toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının ise %15,9'unu oluşturmaktadır.

2026 yılı Ocak-Mart rakamları 2025 yılı Ocak-Mart dönemi rakamları ile karşılaştırıldığı zaman en çok ihraç edilen ilk on örme konfeksiyon mamullerinin altısında ihracatta düşüş kaydedilirken, ihracat düşüş oranı %2,1 ile %23,9 arasında kaydedilmiştir. Geçtiğimiz seneye göre en fazla ihracat kaybı görülen örme giyim ürünü ise 6107 GTIP başlıklı erkekler ve erkek çocuklar için örme iç ve gece giyim eşyalarıdır. Dört ürün grubunda ise ihracatta %0,6 ile %23,5 arasında değişen oranlarda artış kaydedilmiştir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Örme Konfeksiyon İhracatı

Birim: 1000 \$

GTİP	Ürün Tanımı	2025 Ocak-Mart	2026 Ocak-Mart	2025/26 Değişim %	2026 Pay %
6109	Tişört, fanila, diğer iç giyim eşyası (örme)	666.587	614.896	-7,8%	30,9%
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	358.467	307.420	-14,2%	15,5%
6104	Kadın/kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs. (örme)	303.680	305.631	0,6%	15,4%
6115	Çorap; külotlu, kısa; uzun konçlu, soketler (örme)	249.074	252.796	1,5%	12,7%
6103	Erkek/erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs. (örme)	118.814	116.273	-2,1%	5,9%
6106	Kadın/kız çocuk için bluz, gömlek, gömlek; bluz (örme)	87.035	100.429	15,4%	5,1%
6105	Erkek/erkek çocuk için gömlek (örme)	86.332	76.288	-11,6%	3,8%
6108	Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası (örme)	63.280	55.727	-11,9%	2,8%
6114	Diğer giyim eşyası (örme)	32.338	39.931	23,5%	2,0%
6107	Erkek/erkek çocuk için iç ve gece giyim eşyası (örme)	47.312	35.987	-23,9%	1,8%
İlk 10 Ürün Toplamı		2.012.918	1.905.378	-5,3%	95,9%
İlk 10 Ürün Pay %		95,9%	95,9%	0,0%	
Toplam Örme Konfeksiyon İhracat Kaydı		2.099.824	1.986.901	-5,4%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum

2026 Ocak-Mart döneminde en fazla ihraç edilen örme giysiler 61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı, 2025 Ocak-Mart dönemine kıyasla %7,8 oranında düşüşle 614,9 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysilerin bu dönemde en fazla ihraç edildiği ülkeler Almanya, İspanya, Hollanda, İngiltere ve Fransa olarak sıralanmaktadır. Almanya'ya ihracat belirtilen dönemde 2025 yılı eş dönemine kıyasla %18,5 oranında düşerek 119,9 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu ürün grubunda Almanya'nın payı %19,5 olarak hesaplanmaktadır.

Ürün grubunda en fazla ihraç yapılan ülkelere bakıldığında zaman 2025 yılı Ocak-Mart dönemine göre yedi ülkede %0,8 ile %33,5 arasında değişen oranlarda düşüş ve üç ülkede ise artışlar yaşandığı görülmektedir.

Bu dönemde ihracatın en yüksek oranlı arttığı ülke %20,7 artış oranı ve 16,6 milyon dolar ihracat değeri ile Irak olurken; en yüksek oranlı düşüş yaşanan ülke ise %33,5 düşüş ve 16,6 milyon dolarlık ihracat değeri ile Polonya olmuştur.

2026 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla örme tişört vb. ihracat gerçekleştirilen ülkeler ve ihracat değerleri aşağıdaki tabloda verilmektedir:

En Fazla Tişört, Atlet vb. Ürün İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2025 Ocak-Mart	2026 Ocak-Mart	2025/26 Değişim %	2026 Pay %
ALMANYA	147.224	119.917	-18,5%	19,5%
İSPANYA	76.306	87.136	14,2%	14,2%
HOLLANDA	61.353	60.347	-1,6%	9,8%
BİRLEŞİK KRALLIK	51.033	55.660	9,1%	9,1%
FRANSA	35.021	29.225	-16,5%	4,8%
İTALYA	26.753	20.878	-22,0%	3,4%
BİRLEŞİK DEVLETLER	18.885	18.739	-0,8%	3,0%
POLONYA	24.905	16.555	-33,5%	2,7%
IRAK	13.713	16.552	20,7%	2,7%
DANİMARKA	15.536	13.774	-11,3%	2,2%
İlk 10 Ülke Toplamı	470.728	438.784	-6,8%	71,4%
İlk 10 Ülke Pay %	70,6%	71,4%	1,0%	
Toplam Tişört vb. Eşya İhracat Kaydı	666.587	614.896	-7,8%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

IV.3 Çorap İhracatında %1,5 Oranında Artış Gerçekleşti

Çorap sanayi Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün önde gelen alt sektörlerinden biridir ve 2026 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 252,8 milyon dolarlık çorap ihraç edilmiş, ihracat 2025 yılı aynı dönemine göre %1,5 oranında artmıştır.

2026 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla çorap ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere, Fransa, İspanya ve Hollanda olarak sıralanmaktadır.

İlk sırada yer alan Almanya'ya ihracat 2025 Ocak-Mart dönemine kıyasla %4,3 oranında artarak 51,8 milyon dolar olmuştur. Bu değer ile Almanya'ya yapılan çorap ihracatının Türkiye toplam çorap ihracatı içindeki payı %20,5 olmuştur.

Bu dönemde en fazla çorap ihraç edilen ülkelere dördünde ihracat %2,9 ile %25,7 arasında değişen oranlarda düşmüş, diğer altı ülkede ise artmıştır. En yüksek oranlı artış %93,3 oranında artış görülen, 18,1 milyon dolarlık ihracat değeri ile İspanya'da yaşanmıştır. En yüksek oranlı düşüş ise %25,7 düşüşün görüldüğü 25,5 milyon dolarlık ihracat değeri ile Fransa'da yaşanmıştır.

En fazla çorap ihracatı gerçekleştirilen ülkeler ve değişim oranları tabloda verilmektedir:

En Fazla Çorap İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2025 Ocak-Mart	2026 Ocak-Mart	2025/26 Değişim %	2026 Pay %
ALMANYA	49.694	51.842	4,3%	20,5%
BİRLEŞİK KRALLIK	42.874	41.619	-2,9%	16,5%
FRANSA	34.299	25.489	-25,7%	10,1%
İSPANYA	9.371	18.110	93,3%	7,2%
HOLLANDA	15.208	14.423	-5,2%	5,7%
İSVEÇ	11.881	12.306	3,6%	4,9%
BİRLEŞİK DEVLETLER	8.567	11.576	35,1%	4,6%
İTALYA	11.164	9.029	-19,1%	3,6%
POLONYA	4.964	5.696	14,8%	2,3%
BELÇİKA	4.126	4.978	20,7%	2,0%
İlk 10 Ülke Toplamı	192.147	195.069	1,5%	77,2%
İlk 10 Ülke Pay %	77,1%	77,2%	0,0%	
Toplam Çorap İhracat Kaydı	249.074	252.796	1,5%	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>				

IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %9,4 Düşüş

2026 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 1,4 milyar dolar değerinde dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu ürünlerin ihracatı 2025 Ocak-Mart dönemine kıyasla %9,4 oranında düşmüştür. Dokuma konfeksiyon ihracatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %35,9 olmuştur.

En Fazla Dokuma Giyim İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2025 Ocak-Mart	2026 Ocak-Mart	2025/26 Değişim %	2026 Pay %
HOLLANDA	268.494	237.737	-11,5%	17,1%
ALMANYA	212.604	172.953	-18,6%	12,4%
İSPANYA	132.542	118.024	-11,0%	8,5%
BİRLEŞİK DEVLETLER	78.908	81.046	2,7%	5,8%
BİRLEŞİK KRALLIK	88.835	80.013	-9,9%	5,7%
FRANSA	72.564	62.260	-14,2%	4,5%
IRAK	63.342	51.664	-18,4%	3,7%
İTALYA	53.647	47.118	-12,2%	3,4%
POLONYA	46.420	42.954	-7,5%	3,1%
ÜRDÜN	42.587	39.072	-8,3%	2,8%
İlk 10 Ülke Toplamı	1.059.943	932.842	-12,0%	67,0%
İlk 10 Ülke Pay %	69,0%	67,0%	-2,9%	
Toplam Dokuma Giyim İhracat Kaydı	1.535.890	1.392.033	-9,4%	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>				

2026 Ocak-Mart döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen ülkeler incelendiğinde sırasıyla Hollanda, Almanya, İspanya, ABD ve İngiltere'nin en büyük beş pazar olduğu görülmektedir.

En fazla ihracat yapılan ülkelere, Hollanda'ya dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı geçtiğimiz seneye göre dolar bazında %11,5 düşüşle 237,7 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu rakam ile Hollanda'nın Türkiye toplam dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatında payı %17,1 olmuştur.

2026 Ocak-Mart döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen on ülkeden dokuzuna ihracat %2,9 ile %18,6 arasında değişen oranlarda düşerken, en çok ihracat yapılan 10 ülkeden sadece ABD'ye yapılan ihracat %2,7 oranında artış kaydetmiştir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Dokuma Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
GTİP	Ürün Tanımı	2025 Ocak-Mart	2026 Ocak-Mart	2025/26 Değişim %	2026 Pay %
6204	Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	768.599	676.762	-11,9%	48,6%
6203	Erkek/erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	354.904	330.097	-7,0%	23,7%
6206	Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz, vs.	118.595	114.400	-3,5%	8,2%
6205	Erkek/erkek çocuk için gömlek	111.129	99.676	-10,3%	7,2%
6211	Kadın/kız çocuk için spor, kayak ve yüzme kıyafetleri vb giyim eşyası	47.484	45.669	-3,8%	3,3%
6208	Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası	38.495	38.244	-0,7%	2,7%
6201	Erkek/erkek çocuk için dış giyim	16.261	17.218	5,9%	1,2%
6202	Kadın/kız çocuk için dış giyim	20.809	16.203	-22,1%	1,2%
6209	Bebek için giyim eşyası ve aksesuar	14.867	11.827	-20,4%	0,8%
6207	Erkek/erkek çocuk için iç ve gece giyim eşyası	11.640	11.110	-4,6%	0,8%
İlk 10 Ürün Toplamı		1.502.782	1.361.205	-9,4%	97,8%
İlk 10 Ürün Pay %		97,8%	97,8%	0,0%	
Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracat Kaydı		1.535.883	1.391.787	-9,4%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Dokuma konfeksiyon ihracatı ürün grupları bazında değerlendirildiğinde, 2026 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen ürünlerin 676,8 milyon dolar değer ile 62 04 GTİP başlıklı kadın takım, ceket, elbise, etek, pantolon vb. giysiler olduğu görülmektedir. Bu ürünlerin ihracatı 2025 Ocak-Mart dönemine kıyasla %11,9 oranında azalmıştır.

En çok ihraç edilen dokuma konfeksiyon ürünleri ihracat rakamları geçtiğimiz seneye karşılaştırıldığı zaman sadece 62 01 başlıklı erkekler ve erkek çocuklar için dokuma dış giyim ihracatının 2026'nın ilk çeyreğinde geçtiğimiz yıla göre %5,9 oranında arttığı görülürken, dokuma giyimdeki diğer dokuz başlıkta ihracatın ise %0,7 ile %22,1 arasında değişen oranlarda düşüş yaşadığı tespit edilmiştir.

Geçtiğimiz yıl aynı döneme kıyasla 2026 Ocak-Mart döneminde oransal olarak ihracatı en fazla düşüş yaşayan ürün grubu ise %22,1 gerileme ile yaklaşık 16,2 milyon dolar değerinde ihracat yapılan 62 02 başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için dokuma dış giyim ürünleridir.

IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum

2026 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen dokuma konfeksiyon mamulleri, 62 04 GTİP başlıklı kadın dokuma takım, ceket, elbise, etek, pantolon, tulum, şort ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı 2025 Ocak-Mart dönemine kıyasla %11,9 oranında düşerek 676,8 milyon dolar olmuştur.

62 04 GTİP başlıklı kadın dokuma giysilerin en fazla ihrac edildiği ülkeler Hollanda, Almanya, İspanya, ABD ve İngiltere olarak sıralanmaktadır.

2026 ilk çeyreğinde ilk sırada yer alan Hollanda'ya ihracat geçtiğimiz yıla göre %16,6 oranında düşerek 130,2 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu değerle Hollanda'nın Türkiye toplam 62 04 GTİP başlıklı giysi ihracatındaki payı %19,2 olarak hesaplanmaktadır.

2026 Ocak-Mart döneminde en fazla 62 04 GTİP başlıklı dokuma konfeksiyon mamulü ihrac edilen ülkelere sekizine ihracat geçtiğimiz yıla göre %1,4 ile %28,1 arasında değişen oranlarda düşerken; sadece ABD'ye yapılan ihracat %5,9 ve Ürdün'e yapılan ihracat %6,2 oranında artış göstermiştir.

İhracatımızın en yüksek oranda düştüğü ülke ise %28,1 oranında düşüşle 18,3 milyon \$ değerinde ihracat yapılan Irak'tır.

Belirtilen dönemde belli başlı ülkelere yapılan kadın takım, ceket, elbise, pantolon vb. ihracat değerleri ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

En Fazla Dokuma Kadın Takım, Ceket, Pantolon, Elbise, Etek vb. İhrac Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2025 Ocak-Mart	2026 Ocak-Mart	2025/26 Değişim %	2026 Pay %
HOLLANDA	156.130	130.223	-16,6%	19,2%
ALMANYA	116.237	94.430	-18,8%	14,0%
İSPANYA	93.174	84.217	-9,6%	12,4%
BİRLEŞİK DEVLETLER	46.062	48.763	5,9%	7,2%
BİRLEŞİK KRALLIK	54.061	47.284	-12,5%	7,0%
POLONYA	27.569	25.277	-8,3%	3,7%
ÜRDÜN	22.260	23.641	6,2%	3,5%
FRANSA	27.503	22.605	-17,8%	3,3%
İTALYA	23.433	18.969	-19,1%	2,8%
IRAK	25.384	18.261	-28,1%	2,7%
İlk 10 Ülke Toplamı	591.814	513.670	-13,2%	75,9%
İlk 10 Ülke Pay %	77,0%	75,9%	-1,4%	
Toplam Dokuma Kadın Takım, Ceket, Pantolon, Elbise vb. İhracat Kaydı	768.599	676.762	-11,9%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

IV.6 Denim Giysi İhracatında %12 Düşüş

Denim giysiler, Türkiye’de dokuma konfeksiyon sanayinin önemli üretim dallarından biridir ve bu ürün grubu Türkiye’nin dokuma konfeksiyon ihracatının yaklaşık dörtte birini oluşturmaktadır.

2026 yılının Ocak-Mart döneminde Türkiye’den 290,3 milyon dolarlık denim giysi ihracatı yapılmış, ihracat 2025’in aynı dönemine kıyasla %21,3 oranında düşmüştür. Bu dönemde dokuma konfeksiyon ihracatı içerisinde denim giysilerin payı %7,5 olmuştur.

En Fazla Denim Giysi İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2025 Ocak-Mart	2026 Ocak-Mart	2025/26 Değişim %	2026 Pay %
HOLLANDA	75.669	49.550	-34,5%	17,1%
ALMANYA	67.541	47.957	-29,0%	16,5%
İSPANYA	44.017	29.701	-32,5%	10,2%
BİRLEŞİK DEVLETLER	22.843	23.825	4,3%	8,2%
BİRLEŞİK KRALLIK	26.876	21.502	-20,0%	7,4%
DANİMARKA	19.021	14.932	-21,5%	5,1%
FRANSA	14.934	13.784	-7,7%	4,7%
İTALYA	10.929	11.424	4,5%	3,9%
POLONYA	14.414	10.930	-24,2%	3,8%
İSVEÇ	8.841	9.144	3,4%	3,1%
İlk 10 Ülke Toplamı	305.087	232.748	-23,7%	80,2%
İlk 10 Ülke Pay %	82,7%	80,2%	-3,1%	
Toplam Denim Giyim İhracat Kaydı	368.835	290.282	-21,3%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2026 Ocak-Mart döneminde Türkiye’den en fazla denim giysi ihraç edilen ülke 49,6 milyon dolarlık ihracat yapılan Hollanda olmuş ve onu Almanya ile İspanya takip etmiştir.

En çok denim ihracatı yapılan ülkelere üç tanesine ihracat %3,4 ile %4,5 arasında değişen oranlarda artarken, yedi ülkeye ihracat ise %3,1 ile %34,5 arasında değişen oranlarda düşmüştür. İhracatın en çok düşüş gösterdiği ülke %34,5 düşüş kaydedilen ve aynı zamanda en çok denim ihracatının yapıldığı Hollanda olurken, en çok artış görülen ülke ise %4,5 ile İtalya olmuştur.

IV.7 İ Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat

İç giyim ve yatak kıyafetleri, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün oldukça gelişmiş alt sektörlerinden biridir. 2026 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 149,9 milyon dolar değerinde dokuma ve örme, bay ve kadın külot, slip, sutyen, pijama, gecelik, sabahlık, bornoz, robdöşambr gibi iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. İhracat 2025 yılının aynı dönemine kıyasla %12,7 oranında düşmüştür. İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı bu dönemde %3,9 olmuştur.

En Fazla İ Giyim İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2025 Ocak-Mart	2026 Ocak-Mart	2025/26 Değişim %	2026 Pay %
ALMANYA	20.135	15.731	-21,9%	10,5%
IRAK	14.675	13.872	-5,5%	9,3%
BİRLEŞİK DEVLETLER	9.087	8.233	-9,4%	5,5%
FRANSA	9.015	7.373	-18,2%	4,9%
KIRGIZİSTAN	9.109	6.977	-23,4%	4,7%
BİRLEŞİK KRALLIK	5.267	6.419	21,9%	4,3%
BEYAZ RUSYA	1.816	6.318	247,9%	4,2%
KAZAKİSTAN	10.855	4.768	-56,1%	3,2%
HOLLANDA	6.239	4.461	-28,5%	3,0%
POLONYA	5.865	4.070	-30,6%	2,7%
İlk 10 Ülke Toplamı	92.063	78.222	-15,0%	52,2%
İlk 10 Ülke Pay %	53,6%	52,2%	-2,6%	
Toplam İ Giyim İhracat Kaydı	171.737	149.851	-12,7%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2026 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ülkeler Almanya, Irak ve ABD olarak sıralanmaktadır. Bu dönemde ilk sırada yer alan Almanya'ya %21,9 düşüşle 15,7 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiş ve Almanya'nın Türkiye toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında payı %10,5 olarak kaydedilmiştir.

En fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ülkelere sekiz tanesinde geçtiğimiz seneye kıyasla %2,6 ile %56,1 arasında değişen oranlarda düşüşler görülmüş, sadece İngiltere'ye olan ihracatta %21,9 oranında, Belarus'a olan ihracatta ise %247,9 oranında artış kaydedilmiştir. Bu dönemde en yüksek oranlı düşüş %56,1 ile Kazakistan pazarına yönelik ihracatta görülmüştür.

IV.8 Hazır Eşya İhracatında %8 Azalma

Ev tekstili mamullerinin de ağırlıklı olarak içerisinde yer aldığı hazır eşyaların ihracatı 2026 Ocak-Mart döneminde 2025 yılı aynı dönemine kıyasla %8 oranında azalarak 326 milyon dolar olmuştur.

2026 Ocak-Mart döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler Almanya, ABD, Fransa, İtalya ve Hollanda olarak sıralanmaktadır. İlk sırada yer alan Almanya'ya hazır eşya ihracatı %11,2 düşüşle 77 milyon dolara düşerken, bu ihracat değeri ile Almanya'nın toplam hazır eşya ihracatında payı %23,6 olmuştur.

2026 Ocak-Mart döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler içinde sadece Belarus'a yapılan ihracatta %32,1 oranında artış kaydedilirken, dokuz ülkeye ihracatta ise %0,4 ile %27,1 arasında değişen oranlarda düşüşler görülmüştür. Bu dönemde ihracatı en çok düşüş kaydedilen ülke ise, %27,1 düşüşün kaydedildiği İspanya olmuştur.

En Fazla Hazır Eşya İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2025 Ocak-Mart	2026 Ocak-Mart	2025/26 Değişim %	2026 Pay %
ALMANYA	86.793	77.090	-11,2%	23,6%
BİRLEŞİK DEVLETLER	57.574	49.470	-14,1%	15,2%
FRANSA	37.529	37.363	-0,4%	11,5%
İTALYA	27.539	24.211	-12,1%	7,4%
HOLLANDA	18.374	17.038	-7,3%	5,2%
BİRLEŞİK KRALLIK	17.304	15.306	-11,5%	4,7%
BEYAZ RUSYA	10.617	14.021	32,1%	4,3%
AVUSTURYA	12.344	12.265	-0,6%	3,8%
İSPANYA	15.040	10.958	-27,1%	3,4%
İSVİÇRE	9.167	9.000	-1,8%	2,8%
İlk 10 Ülke Toplamı	292.281	266.723	-8,7%	81,8%
İlk 10 Ülke Pay %	82,5%	81,8%	-0,8%	
Toplam Hazır Eşya İhracat Kaydı	354.302	326.014	-8,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Türkiye'nin hazır eşya ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüleri ile tuvalet ve mutfak bezleri en fazla ihraç edilen hazır eşyalar olarak görülmektedir. Bu ürün grubunda ihracat, 2026 Ocak-Mart döneminde 2025 yılına göre %7,6 oranında düşüşle 222,2 milyon dolar olmuştur. Bu ürün grubunun toplam hazır eşya ihracatı içerisindeki payı %51,4'tür.

Geçtiğimiz yıl aynı dönemi ile karşılaştığımız zaman 2026 Ocak-Mart döneminde hazır eşyalar içerisinde on ürün grubundan sadece iki tanesinde ihracat artış göstermiş olup, bu ürünler %2,5 artış görülen 63 07 GTİP başlıklı diğer hazır eşyalar ile %1,5 artış görülen 63 08 GTİP başlıklı kilim, halı, masa örtüsü vb. için mensucat ve iplik takımlarıdır. Diğer sekiz ürünün ihracatında ise %1,4 ile %34,4 arasında değişen oranlarda düşüşler görülmüştür.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Hazır Eşya İhracatı					
Birim: 1000 \$					
GTİP	Ürün Tanımı	2025 Ocak-Mart	2026 Ocak-Mart	2025/26 Değişim %	2026 Pay %
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	240.579	222.217	-7,6%	51,4%
6305	Eşya ambalajında kullanılan torba ve çuval	90.291	76.986	-14,7%	17,8%
6307	Diğer hazır eşya (elbise patronları dahil)	42.874	43.955	2,5%	10,2%
6304	Diğer mefruşat eşyası (94.04 pozisyonundakiler hariç)	35.041	34.567	-1,4%	8,0%
6303	Perdeler ve iç storlar, perde ve yatak farbalaları	30.298	27.678	-8,6%	6,4%
6306	Vagon ve mavna örtüleri, yelkenler, dış storlar, tente, çadır vb	15.388	10.088	-34,4%	2,3%
6301	Battaniyeler, diz battaniyeleri	9.862	8.500	-13,8%	2,0%
6309	Kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşya	8.307	6.515	-21,6%	1,5%
6310	Paçavra, sicim, halat, ip; bunlardan kullanılmış eşya	1.929	1.507	-21,9%	0,3%
6308	Kilim, halı, masa örtüsü vb. için mensucat ve iplik takımı	248	252	1,5%	0,1%
Toplam Hazır Eşya İhracat Kaydı		474.816	432.265	-9,0%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

V. KAPASİTE KULLANIM ORANI

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün 2026 Ocak-Mart döneminde gösterdiği ihracat performansı değerlendirilirken, kapasite kullanım oranı konusundaki gelişmelerin de dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, 2025 yılını %74,3 ile kapatan imalat sanayii kapasite kullanım oranı, yeni yılın ilk 3 ayında %73,6'ya gerilemiştir.

Hazır giyim ve konfeksiyon sanayinde 2025 Aralık ayında %75 olan kapasite kullanım oranı, 2026 yılı mart sonunda %74,3'e gerilemiştir. Sektörel kapasite kullanım oranı 2025 Aralık ayına göre %1 oranında azalmış bulunmaktadır.

Hazır giyim ve konfeksiyon sanayinin hammadde ihtiyacını karşılayan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranı ise 2025 yıl sonunda %69,7 iken, mart ayı sonunda 69,8'e yükselmiş olduğu görülmektedir.

Tekstil ve Konfeksiyon Sektörlerinde Kapasite Kullanım Oranı						
Yıllar	İmalat Sanayiinde Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Tekstil Ürünleri İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Giyim Eşyası İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %
2004	81,2		80,4		83,5	
2005	80,3	-1,1	80,8	0,5	81,7	-2,2
2006	81,0	0,9	80,6	-0,2	82,5	1,0
2007	82,0	1,2	78,0	-3,2	78,1	-5,3
2008	78,5	-4,2	70,0	-10,3	74,1	-5,2
2009	66,9	-14,8	67,8	-3,1	70,1	-5,3
2010	73,8	10,3	76,8	13,4	76,5	9,1
2011	77,0	4,3	77,0	0,2	77,9	1,8
2012	76,5	-0,7	78,8	2,4	79,6	2,2
2013	76,7	0,3	79,7	1,1	79,0	-0,8
2014	75,0	-2,2	79,9	0,3	79,4	0,5
2015	76,8	2,4	77,4	-3,2	78,7	-0,9
2016	77,4	0,7	77,7	0,4	78,5	-0,3
2017	78,5	1,5	79,8	2,7	79,4	1,2
2018	76,8	-2,1	79,4	-0,5	80,2	1,1
2019	75,9	-1,2	78,6	-0,9	83,8	4,5
2020	71,9	-5,3	69,0	-12,2	67,0	-20,0
2021	78,7	9,5	80,5	16,6	83,7	25,0
2022	76,5	-2,8	71,3	-11,5	80,3	-4,1
2023	77,5	1,3	71,5	0,3	76,9	-4,2
2024	75,8	-2,2	71,6	0,1	75,9	-1,4
2025	74,3	-1,9	69,7	-2,7	75,0	-1,1
2025 Ocak-Mart	74,5	0,2	71,3	2,4	74,7	-0,4
2026 Ocak-Mart	73,6	-1,0	69,8	0,1	74,3	-1,0

Kaynak: TCMB / İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı

VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER

Euro/Dolar Paritesinin Etkileri

2026 Ocak-Mart Dönemi

Ocak-Mart 2026 döneminde toplamda **3,9 milyar dolarlık** ihracat yapılmış olup, bu rakamın **2,3 milyar dolarlık** bölümü AB ülkelerine gerçekleştirilmiştir. Bu dönemde AB bölgesine yapılan **2,3 milyar dolarlık** ihracat, **%11,37'lik pariteden kaynaklanan artıştan** arındırıldığında **2,0 milyar dolarlık** gerçek değere gerilemektedir. Bu durumda 2026 yılı Ocak-Mart döneminde gerçekleştirilen **3,9 milyar dolarlık** ihracat, ortalama **%11,37'lik parite etkisinden arındırıldığında** toplam ihracat **3,5 milyar dolar** olmaktadır.

EURO-DOLAR PARİTESİ			
Aylar	2025 Çapraz Kur	2026 Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,0356	1,1728	13,25%
Şubat	1,0412	1,1835	13,67%
Mart	1,0784	1,1576	7,34%
Nisan			
Mayıs			
Haziran			
Temmuz			
Ağustos			
Eylül			
Ekim			
Kasım			
Aralık			
Yıllık Ortalama	1,0517	1,1713	11,37%
1 Euro = ABD Doları olarak verilmiştir.			
Kaynak: TCMB EVDS			

*IHKİB Ar-ge ve Projeler Şubesi
Haziran, 2026*

Ek 1: Sektörler ve İhracatçı Birlikleri Bazında Türkiye İhracat Kaydı 2026 Ocak-Mart



1 - 31 MART İHRACAT RAKAMLARI

SEKTÖRLER	1 - 31 MART				1 OCAK - 31 MART				SON 12 AYLIK			
	2025	2026	Değişim (%26/25)	Pay(26) (%)	2025	2026	Değişim (%26/25)	Pay(26) (%)	2024 - 2025	2025 - 2026	Değişim (%26/25)	Pay(26) (%)
I. TARIM	3.117.294	2.953.348	-5,3	15,2	9.071.440	8.862.227	-2,4	15,9	36.988.411	36.159.299	0,5	15,3
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	2.140.685	2.062.708	-3,6	10,6	6.321.231	6.132.253	-3,0	11,0	24.381.656	24.160.070	-0,9	10,2
Hübitat, Bakıyıl, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	1.106.861	950.160	-14,2	4,9	3.195.006	2.828.360	-11,5	5,1	11.995.031	11.894.321	0,0	5,1
Yağ, Meyve ve Sebze	298.206	395.268	32,5	2,0	970.110	1.305.377	34,6	2,3	3.409.455	4.038.698	18,5	1,7
Meyve Sebze Mamulleri	223.999	202.578	-9,6	1,0	632.627	583.649	-7,7	1,0	2.651.211	2.536.651	-4,3	1,1
Kuru Meyve ve Mamulleri	160.825	131.411	-18,3	0,7	468.922	404.460	-13,7	0,7	1.829.074	1.675.000	-8,4	0,7
Fındık ve Mamulleri	216.964	272.268	25,5	1,4	638.823	659.195	3,2	1,2	2.666.601	2.264.003	-15,1	1,0
Zeytin ve Zeytinyağı	52.679	29.271	-44,4	0,2	144.949	88.789	-38,7	0,2	713.522	439.637	-38,4	0,2
Tütün	62.661	64.066	2,2	0,3	214.566	207.962	-3,1	0,4	968.794	1.053.657	8,8	0,4
Süs Bitkileri ve Mamulleri	18.491	17.685	-4,4	0,1	56.228	54.462	-3,1	0,1	147.968	158.104	6,8	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	304.836	290.802	-4,6	1,5	864.584	859.457	-11,0	1,7	3.758.433	4.139.085	10,1	1,8
Sü Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	304.836	290.802	-4,6	1,5	864.584	859.457	-11,0	1,7	3.758.433	4.139.085	10,1	1,8
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	671.772	599.838	-10,7	3,1	1.885.625	1.760.517	-6,6	3,2	7.848.321	7.860.144	0,2	3,3
Mediyen, Kağıt ve Orman Ürünleri	671.772	599.838	-10,7	3,1	1.885.625	1.760.517	-6,6	3,2	7.848.321	7.860.144	0,2	3,3
II. SANAYİ	16.482.078	15.943.243	-3,3	81,9	46.095.183	45.194.203	-2,0	81,3	185.064.813	193.792.818	4,7	82,0
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	1.212.965	1.068.742	-11,9	5,5	3.509.273	3.216.557	-8,3	5,8	13.826.206	13.395.653	-3,1	5,7
Tekstil ve Hammaddeleri	838.037	748.506	-10,7	3,8	2.419.039	2.235.534	-7,6	4,0	9.498.053	9.222.417	-2,9	3,9
Deri ve Deri Mamulleri	140.708	113.045	-19,7	0,6	399.143	346.640	-13,2	0,6	1.516.279	1.392.077	-8,2	0,6
Halı	234.220	207.191	-11,5	1,1	691.092	634.382	-8,2	1,1	2.811.874	2.781.159	-1,1	1,2
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	2.724.722	2.961.823	8,7	15,2	7.761.404	7.623.294	-1,8	13,7	30.434.795	31.760.441	4,4	13,4
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	2.724.722	2.961.823	8,7	15,2	7.761.404	7.623.294	-1,8	13,7	30.434.795	31.760.441	4,4	13,4
C. SANAYİ MAMULLERİ	12.544.390	11.912.678	-5,0	61,2	34.824.506	34.354.351	-1,4	61,8	140.803.812	148.636.724	5,6	62,9
Hazırlanmış ve Konfeksiyon	1.413.785	1.211.280	-14,3	6,2	4.177.768	3.875.355	-7,2	7,0	17.559.513	16.480.630	-6,3	7,0
Otomotiv Endüstrisi	3.514.224	3.293.035	-6,3	16,9	9.487.154	9.895.567	4,3	17,8	37.559.334	41.926.368	11,6	17,7
Gemi, Yat ve Hizmetleri	86.356	241.520	179,7	1,2	327.555	584.908	78,6	1,1	1.787.813	2.501.054	39,9	1,1
Elektrik ve Elektronik	1.477.629	1.477.361	0,0	7,6	3.993.976	4.229.159	5,9	7,6	16.707.163	17.864.404	7,5	7,6
Makine ve Aksamları	915.065	885.947	-3,2	4,6	2.513.340	2.579.272	2,6	4,6	10.932.902	11.321.416	3,6	4,8
Demir ve Demir Dışı Metaller	1.135.256	1.135.198	0,0	5,8	3.165.924	3.306.835	4,5	5,9	12.593.893	13.381.862	6,3	5,7
Çelik	1.539.797	1.552.765	0,8	8,0	4.018.939	3.820.541	-4,9	6,9	16.195.526	16.334.855	0,9	6,9
Ormento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	375.148	377.665	0,7	1,9	1.012.549	1.026.094	1,3	1,8	4.267.726	4.512.224	5,7	1,9
Mücevher	565.623	352.734	-37,6	1,8	2.605.983	1.397.564	-46,4	2,5	8.586.178	6.723.190	-21,7	2,8
Savunma ve Havacılık Sanayii	883.927	803.038	-9,2	4,1	1.704.260	1.910.254	12,1	3,4	7.450.072	10.212.148	37,1	4,3
Kimyevi Madde ve Kimyevi Ürünleri	637.581	582.135	-8,7	3,0	1.817.058	1.728.803	-4,9	3,1	7.163.692	7.298.573	1,9	3,1
III. MADENCİLİK	492.703	571.407	16,0	2,9	1.367.309	1.565.237	14,5	2,8	5.978.563	6.408.462	7,2	2,7
Madencilik Ürünleri	492.703	571.407	16,0	2,9	1.367.309	1.565.237	14,5	2,8	5.978.563	6.408.462	7,2	2,7
T O P L A M (TİM*)	20.092.074	19.467.999	-3,1	100,0	56.533.932	55.611.667	-1,6	100,0	227.031.787	236.360.579	4,1	100,0
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı	3.313.900	2.449.607	-26,1	11,2	8.761.151	7.667.249	-12,5	12,1	36.300.561	34.919.677	-3,8	12,9
GENEL İHRACAT TOPLAMI	23.405.974	21.917.606	-6,4	100,0	65.295.083	63.278.916	-3,1	100,0	263.332.348	271.280.255	3,0	100,0

Ek 2: Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı: 2026

HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ SAHASINA GİREN GTİP'LER ÜZERİNDEN TÜRKİYE GENELİ YAPILAN İHRACATLARIN BİRLİK KAYITLARINA GÖRE DAĞILIMLARI							
BİRİM: 1000 \$	2025 Mart	2026 Mart	Değişim	2025 Ocak - Mart	2026 Ocak - Mart	Değişim	Pay
İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	908.106	788.711	-13,1%	2.690.886	2.525.796	-6,1%	65,2%
Denizli İhracatçılar Birliği	88.270	77.297	-12,4%	253.193	238.953	-5,6%	6,2%
Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	70.722	68.535	-3,1%	237.670	213.558	-10,1%	5,5%
İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	102.536	58.911	-42,5%	323.630	192.882	-40,4%	5,0%
Uludağ Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	60.129	47.886	-20,4%	157.370	142.539	-9,4%	3,7%
Doğu Anadolu İhracatçıları Birliği	14.840	31.755	114,0%	34.947	100.099	186,4%	2,6%
Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	31.439	27.435	-12,7%	86.187	80.583	-6,5%	2,1%
Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	20.452	19.121	-6,5%	59.815	65.509	9,5%	1,7%
Akdeniz Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	24.212	19.100	-21,1%	66.604	57.736	-13,3%	1,5%
Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği	15.880	13.722	-13,6%	44.864	44.949	0,2%	1,2%
DİĞER BİRLİKLER	76.493	58.322	-23,8%	220.540	211.364	-4,2%	5,5%
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	1.413.080	1.210.796	-14,3%	4.175.705	3.873.970	-7,2%	100%



TÜRKİYE HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI DEĞER BAZINDA

Birim: 1000\$		2025 MART	2026 MART	2025/2026 DEĞİŞİM %	2025 OCAK-MART	2026 OCAK-MART	2025/2026 DEĞİŞİM %	TOPLAM KONF.'DA 2026 PAY
1	ALMANYA	238.892	181.750	-23,9	720.390	604.122	-16,1	15,0%
2	HOLLANDA	168.525	137.386	-18,5	468.624	421.051	-10,2	11,3%
3	İSPANYA	140.042	130.935	-6,5	383.313	387.863	1,2	10,8%
4	İNGİLTERE	110.430	97.195	-12,0	321.757	300.821	-6,5	8,0%
5	ABD	68.097	65.161	-4,3	202.323	198.868	-1,7	5,4%
6	FRANSA	72.863	59.071	-18,9	231.455	195.743	-15,4	4,9%
7	İRAK	58.755	48.904	-16,8	153.887	188.976	22,8	4,0%
8	İTALYA	48.855	37.252	-23,7	160.696	134.985	-16,0	3,1%
9	POLONYA	47.625	37.756	-20,7	124.571	107.471	-13,7	3,1%
10	BELARUS	7.623	25.923	240,0	21.191	73.896	248,7	2,1%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		961.708	821.335	-14,6	2.788.208	2.613.795	-6,3	67,8%
11	İSVEÇ	24.099	24.037	-0,3	68.684	71.411	4,0	2,0%
12	DANİMARKA	24.877	19.111	-23,2	78.230	64.193	-17,9	1,6%
13	ÜRDÜN	17.916	10.572	-41,0	65.779	62.829	-4,5	0,9%
14	RUSYA	24.717	23.002	-6,9	68.789	61.694	-10,3	1,9%
15	BELÇİKA	15.087	15.562	3,1	54.018	54.730	1,3	1,3%
16	KAZAKİSTAN	38.006	13.621	-64,2	122.499	47.364	-61,3	1,1%
17	AVUSTURYA	12.413	11.544	-7,0	36.645	38.645	5,5	1,0%
18	YUNANİSTAN	12.379	11.869	-4,1	36.304	33.363	-8,1	1,0%
19	ROMANYA	15.405	14.306	-7,1	36.640	32.157	-12,2	1,2%
20	LIBYA	8.576	4.067	-52,6	54.331	31.327	-42,3	0,3%
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.155.183	969.026	-16,1	3.410.128	3.111.508	-8,8	80,0%
21	KIRGIZİSTAN	15.948	9.878	-38,1	59.379	31.118	-47,6	0,8%
22	MISIR	7.345	7.620	3,7	22.594	29.754	31,7	0,6%
23	BULGARİSTAN	9.670	10.000	3,4	26.376	29.442	11,6	0,8%
24	SUUDİ ARABİSTAN	8.610	6.096	-29,2	34.498	29.310	-15,0	0,5%
25	ÇEKYA	7.605	8.752	15,1	24.293	28.520	17,4	0,7%
26	SİRBİSTAN	7.940	10.117	27,4	21.619	28.008	29,6	0,8%
27	GÜRCİSTAN	6.425	10.062	56,6	20.984	26.646	27,0	0,8%
28	LİTVANYA	1.492	8.916	497,7	2.826	26.136	825,0	0,7%
29	UKRAYNA	12.625	10.854	-14,0	33.907	26.050	-23,2	0,9%
30	TACİKİSTAN	3.340	5.654	69,3	10.772	25.015	132,2	0,5%
31	KOSOVA	8.008	7.324	-8,5	20.416	23.633	15,8	0,6%
32	İSVİÇRE	9.399	7.590	-19,2	27.507	23.596	-14,2	0,6%
33	BOSNA-HERSEK	7.093	7.844	10,6	17.318	20.682	19,4	0,6%
34	BAE	11.285	2.255	-80,0	34.742	19.330	-44,4	0,2%
35	FAS	5.699	4.756	-16,6	20.330	17.791	-12,5	0,4%
36	CEZAYİR	7.055	4.706	-33,3	22.930	16.770	-26,9	0,4%
37	KANADA	4.716	5.195	10,2	17.604	16.249	-7,7	0,4%
38	AZERBAYCAN	5.112	6.046	18,3	12.615	15.511	23,0	0,5%
39	MACARİSTAN	5.972	5.482	-8,2	19.708	14.747	-25,2	0,5%
40	KKTC	5.646	6.182	9,5	13.215	14.667	11,0	0,5%
41	FİNLANDIYA	5.180	4.514	-12,9	16.168	13.784	-14,7	0,4%
42	LÜBNAN	3.897	2.408	-38,2	13.249	13.381	1,0	0,2%
43	İRLANDA	4.844	3.143	-35,1	15.378	13.172	-14,3	0,3%
44	MOLDOVA	5.603	4.996	-10,8	13.838	13.105	-5,3	0,4%
45	SLOVAKYA	7.480	4.904	-34,4	14.620	12.000	-17,9	0,4%
46	HİRVATİSTAN	5.483	4.632	-15,5	12.416	11.947	-3,8	0,4%
47	ARNAVUTLUK	3.523	4.420	25,4	9.594	11.188	16,6	0,4%
48	ÇİN	2.552	3.039	19,1	10.754	10.387	-3,4	0,3%
49	MAKEDONYA	3.259	3.891	19,4	9.083	10.382	14,3	0,3%
50	ÖZBEKİSTAN	3.475	5.613	61,6	7.320	9.969	36,2	0,5%
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.351.461	1.155.914	-14,5	3.996.181	3.693.798	-7,6	95,3%
AB (27) TOPLAMI		875.417	737.900	-15,7	2.550.175	2.314.292	-9,2	59,7%
TOPLAM HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.413.785	1.211.280	-14,3	4.177.768	3.875.355	-7,2	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi