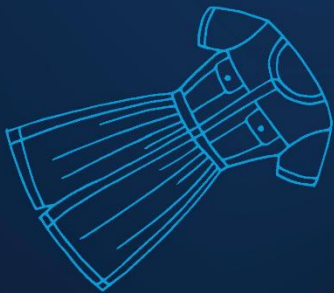


**İHKİB**

İSTANBUL HAZIR GIYİM VE  
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



**2024 OCAK-ARALIK**  
**HAZIRGIYİM ve KONFEKSİYON**  
**SEKTÖRÜ**  
**İHRACAT PERFORMANS**  
**DEĞERLENDİRMESİ**

<b>YÖNETİCİ ÖZETİ</b> .....	<b>3</b>
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %6,9 Azaldı.....	3
İhracatın %57,4'ü Avrupa Birliği Ülkelerine .....	3
Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı .....	3
Kapasite Kullanım Oranı %75,9 .....	3
Performansa Etki Eden Faktörler .....	4
<b>II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ</b> .....	<b>4</b>
II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %6,9 Azaldı.....	4
II.2 Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri.....	5
II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı .....	6
<b>III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT</b> .....	<b>6</b>
III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı .....	6
III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler .....	7
III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler .....	8
III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %3,6.....	8
III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %13 .....	10
III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %27,8.....	11
III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %23,2.....	11
III.8. Amerika Ülkelerine İhracatta Düşüş: %4,4.....	12
III.9. Türk Cumhuriyetleri'ne İhracatta Artış: %11,7 .....	14
III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %2,5 .....	14
III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracatta Düşüş: %14,2 .....	15
III.12. Serbest Bölgelere İhracatta Düşüş: %29,9 .....	16
<b>IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b> .....	<b>17</b>
IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %4,5 Düşüş .....	17
IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum .....	19
IV.3 Çorap İhracatında %1,7 Oranında Düşüş Gerçekleşti.....	20
IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %11,5 Düşüş .....	21
IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum .....	23
IV.6 Denim Giysi İhracatında %3 Düşüş .....	25
IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat .....	26
IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında %4,6 Azalma .....	27
<b>V. KAPASİTE KULLANIM ORANI</b> .....	<b>28</b>
<b>VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER</b> .....	<b>29</b>
Euro/Dolar Paritesinin Etkileri.....	29

## YÖNETİCİ ÖZETİ

### Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %6,9 Azaldı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2024 yılı Ocak-Aralık dönemi Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2023 yılına dönemine göre %6,9 düşüş ile 17,9 milyar dolar olmuştur.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü 2024 yılı sonunda 17,9 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %6,8'lik payıyla; %14,2 paya sahip olan otomotiv sektörü ve %11,8 paya sahip olan kimyevi maddeler sektörünün ardından üçüncü sıradadır.

### İhracatın %57,4'ü Avrupa Birliği Ülkelerine

2024 yılı itibarıyla sektörel ihracatın %57,4'ü Avrupa Birliği ülkelerine yönelik gerçekleştirilmiş ve bu ülke grubuna ihracatta 2023 yılına göre %3,6'lık bir düşüş yaşanmıştır.

2024 yılında Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan Avrupa Birliği ülkeleri Almanya, Hollanda, İspanya, Fransa ve Polonya olarak sıralanmaktadır.

### Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı

Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2024 yıl sonu itibarıyla örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %52,7, dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %36 ve hazır eşyaların payı %11,3 olmuştur.

Söz konusu dönemde her üç ürün grubunda da ihracatta düşüş kaydedilmiştir.

### Kapasite Kullanım Oranı %75,9

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, hazır giyim ve konfeksiyon sanayiinde 2023 Aralık ayında %76,9 olan kapasite kullanım oranı, 2024 Aralık sonunda %75,9'a gerilemiştir. Sektörel kapasite kullanım oranı 2023 Aralık ayına göre %1,4 oranında düşmüş bulunmaktadır.

## Performansa Etki Eden Faktörler

Ocak-Aralık 2024 döneminde toplamda 17,9 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 10,3 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 10,3 milyar dolarlık ihracat, paritedeki %0,56'lık artıştan arındırıldığında, 9,5 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda 2024 yılı Ocak-Aralık döneminde yapılan 17,9 milyar dolarlık ihracat ortalama %0,56'lık pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %11,1 düşüşle 17,1 milyar dolar olarak hesaplanmaktadır.

## II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ

### II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %6,9 Azaldı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2024 yılı Ocak-Aralık dönemi Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2023 yılının aynı dönemine göre %6,9 düşüşle 17,9 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı					
	2022	2023	2022/23 Değişim %	2024	2023/2024 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
<b>Türkiye Özel İhracatı</b>	226.362.127	221.461.627	-2,2	226.066.207	2,1%
<b>Türkiye Genel İhracatı*</b>	254.169.748	255.627.429	0,6	261.925.235	2,5%
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	21.193.566	19.242.984	-9,20	17.920.376	-6,9%
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	8,3	7,5		6,8	
<b>Sanayi İhracatı</b>	185.694.252	180.641.087	-2,72	183.821.571	1,8%
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	12,9	10,7		9,7	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>					
<i>*Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>					

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü 2024 yılında 17,9 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %6,8'lik payıyla; %14,2 paya sahip olan otomotiv sektörü ve %11,8 paya sahip olan kimyevi maddeler sektörünün ardından üçüncü sıradadır.

2024 Ocak-Aralık döneminde Türkiye genel ihracatı, 2023 yılı aynı dönemine göre %2,5 oranında artarak 261,9 milyar dolar olmuştur. Sanayi ihracatı ise 2023 yılına göre %1,8 artışla 183,8 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir.

Bu çerçevede, 2024 Ocak-Aralık dönemindeki %6,9 oranında düşüş hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün hem genel ihracattan hem de sanayi ihracatından daha düşük oranda bir ihracat performansı gösterdiği görülmektedir.

2024 yılı Ocak-Aralık dönemine ilişkin istatistikler çerçevesinde, tekstil sanayii ile hazır giyim ve konfeksiyon sektörü toplam 27,4 milyar dolar ihracat değeri ile genel ihracat içerisinde %10,5 oranında paya sahiptir.

## II.2 Aylar İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri

2024 Ocak-Aralık döneminin aylar itibarıyla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı seyri aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Aylar İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri				
Birim: 1000 \$	Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı			
Aylar	2022	2023	2024	2023/24 Değişim %
Ocak	1.591.578	1.623.739	1.422.027	-12,4
Şubat	1.840.370	1.576.668	1.503.506	-4,6
Mart	2.014.063	1.989.771	1.618.456	-18,7
Nisan	2.035.688	1.502.526	1.230.721	-18,1
Mayıs	1.335.848	1.656.510	1.646.187	-0,6
Haziran	1.965.714	1.659.501	1.299.385	-21,7
Temmuz	1.617.515	1.549.833	1.662.912	7,3
Ağustos	1.836.867	1.668.106	1.672.050	0,2
Eylül	1.920.012	1.669.000	1.586.256	-5,0
Ekim	1.701.768	1.492.993	1.575.535	5,5
Kasım	1.630.641	1.428.517	1.489.931	4,3
Aralık	1.703.955	1.449.997	1.262.830	-12,9
<b>Toplam</b>	<b>21.193.566</b>	<b>19.242.984</b>	<b>17.920.376</b>	<b>-6,9</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2024 yılı Aralık ayında hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı geçtiğimiz yıla kıyasla %12,9 oranında azalarak yaklaşık 1,3 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

## II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının bölgeler bazında dağılımı konusunda İhracatçı Birlikleri kayıt rakamları gösterge niteliğindedir. Bölgeler ve birlikler bazında bakıldığında, 2024 Ocak-Aralık döneminde Türkiye'den yapılan toplam 17,9 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %67,8'lik kısmı İstanbul'dan gerçekleştirilmiştir. Bursa'dan yapılan ihracatın %3,4'lük payı da dikkate alındığında, %71,2 pay ile Marmara Bölgesi'nden yapılan ihracat, Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının yaklaşık dörtte üçüne karşılık gelmektedir.

## III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT

### III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı

2024 yılında başlıca ülke grupları itibarıyla Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının dağılımı ve payları, değişim oranları ile aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Ülke Grupları İtibarıyla Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı				
Birim: 1000 \$				
Ülke Grupları	2023	2024	2023/2024 Değişim %	2024 Pay %
<b>AB Ülkeleri Toplamı</b>	10.674.870	10.285.505	-3,6	57,4
<b>Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı</b>	1.736.917	1.692.959	-2,5	9,4
<b>Ortadoğu Ülkeleri Toplamı</b>	1.528.833	1.330.593	-13,0	7,4
<b>Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı</b>	1.496.521	1.080.148	-27,8	6,0
<b>Amerika Ülkeleri Toplamı</b>	1.060.911	1.014.745	-4,4	5,7
<b>Türk Cumhuriyetleri Toplamı</b>	819.601	915.757	11,7	5,1
<b>Afrika Ülkeleri Toplamı</b>	716.891	550.755	-23,2	3,1
<b>Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı</b>	267.596	229.233	-14,3	1,3
<b>Serbest Bölgeler Toplamı</b>	72.181	50.575	-29,9	0,3
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>19.242.984</b>	<b>17.920.376</b>	<b>-6,9</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2024 yılında Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, Hollanda ve İspanya olarak sıralanmıştır. Geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre Almanya'ya %5,3 düşüşle 2,9 milyar dolarlık ihracat yapılırken, Hollanda'ya %14,2 artışla 2 milyar dolarlık ve İspanya'ya %17,4 düşüşle 1,9 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır.

2024 sonu itibarıyla Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkeye toplam 12,4 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu on ülkenin 17,9 milyar dolarlık sektörel ihracat içinde payı %69,2 olarak hesaplanmaktadır.

En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler					
Birim: 1000 \$					
	2023	Pay %	2024	Pay %	2023/2024 Değişim %
Almanya	3.047.502	15,8	2.886.887	16,1	-5,3
Hollanda	1.759.534	9,1	2.008.576	11,2	14,2
İspanya	2.251.932	11,7	1.860.812	10,4	-17,4
İngiltere	1.536.734	8,0	1.483.348	8,3	-3,5
Fransa	1.089.150	5,7	968.681	5,4	-11,1
ABD	890.715	4,6	856.011	4,8	-3,9
Polonya	591.157	3,1	716.729	4,0	21,2
İtalya	730.778	3,8	604.903	3,4	-17,2
Irak	525.222	2,7	559.832	3,1	6,6
Kazakistan	368.075	1,9	457.771	2,6	24,4
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>12.790.799</b>	<b>66,5</b>	<b>12.403.549</b>	<b>69,2</b>	<b>-3,0</b>
<b>Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>19.242.984</b>	<b>100</b>	<b>17.920.376</b>	<b>100</b>	<b>-6,9</b>
<b>İlk 10 Ülkenin Payı %</b>	<b>66,5</b>		<b>69,2</b>		
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

### III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler

2024 yılında geçen yıla kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında %260,9 oranında artış ile Özbekistan gelmektedir. Bu ülkeye ihracat 41 milyon dolardan 147,8 milyon dolara yükselmiştir.

Filistin'e yapılan ihracatın %30119,5 oranında artması ile Slovenya'ya ihracatın %55,6 artması diğer dikkat çeken öğelerdendir.

Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ülkeler			
Birim: 1.000 \$	Ocak-Aralık		
Ülkeler	2023	2024	2023-2024 % Değişim
Özbekistan	40.966	147.849	260,9%
Filistin	240	72.602	30119,5%
Slovenya	20.391	31.738	55,6%
Moritanya	1.854	3.994	115,4%
Lüksemburg	1.185	3.175	167,9%
Gabon	1.177	2.494	112,0%
Togo	824	1.726	109,5%

Kaynak: E-Birlik

### III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %3,6

2024'te Türkiye'den 27 Avrupa Birliği ülkesine 10,3 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu rakam ile 27 Avrupa Birliği ülkesinin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %57,4 olmuştur.

2024 yılında 27 Avrupa Birliği ülkesinden on altısına yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında %0,7 ile %30,1 gibi değişen oranlarda azalmalar yaşanırken; on bir Avrupa Birliği ülkesine ihracatta ise %1,4 ile %177,5 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiştir.

Belirtilen dönemde en yüksek oranlı ihracat artışı gerçekleşen Avrupa Birliği ülkesi %177,5 artış ile Güney Kıbrıs olmuştur.

Belirtilen dönemde en yüksek oranlı ihracat düşüşü görülen Avrupa Birliği ülkeleri ise %30,1 düşüş kaydedilen Macaristan ve Letonya olmuştur.

Almanya, yıllardır olduğu gibi 2024 Ocak-Aralık döneminde de en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan Avrupa Birliği ülkesi konumunu



korumuştur. Türkiye'den 217 ülkeye yapılan 17,9 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %16,1'i Almanya'ya yapılmakta olup, bu ülkeye bir önceki yıla kıyasla %5,3 düşüşle yaklaşık 2,9 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Hollanda yaklaşık 2 milyar dolar ihracat değeri ile ikinci büyük pazar konumundayken İspanya ise 1,9 milyar dolar ile üçüncü büyük pazar konumunu sürdürmüştür.

2024 sonunda Avrupa Birliği ülkelerine yapılan sektörel ihracat ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

<b>Avrupa Birliği Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	<b>2023 Ocak-Aralık</b>	<b>Pay %</b>	<b>2024 Ocak-Aralık</b>	<b>Pay %</b>	<b>2023/24 Değişim %</b>
<b>ALMANYA</b>	3.047.502	28,5%	2.886.887	28,1%	-5,3
<b>HOLLANDA</b>	1.759.534	16,5%	2.008.576	19,5%	14,2
<b>İSPANYA</b>	2.251.932	21,1%	1.860.812	18,1%	-17,4
<b>FRANSA</b>	1.089.150	10,2%	968.681	9,4%	-11,1
<b>POLONYA</b>	591.157	5,5%	716.729	7,0%	21,2
<b>İTALYA</b>	730.778	6,8%	604.903	5,9%	-17,2
<b>DANİMARKA</b>	341.048	3,2%	347.440	3,4%	1,9
<b>İSVEÇ</b>	265.612	2,5%	297.736	2,9%	12,1
<b>BELÇİKA</b>	271.204	2,5%	247.781	2,4%	-8,6
<b>ROMANYA</b>	242.376	2,3%	198.407	1,9%	-18,1
<b>YUNANİSTAN</b>	140.555	1,3%	153.683	1,5%	9,3
<b>AVUSTURYA</b>	136.325	1,3%	153.048	1,5%	12,3
<b>ÇEKYA</b>	130.157	1,2%	106.309	1,0%	-18,3
<b>BULGARİSTAN</b>	131.315	1,2%	105.302	1,0%	-19,8
<b>SLOVAKYA</b>	107.412	1,0%	96.584	0,9%	-10,1
<b>İRLANDA</b>	85.594	0,8%	71.909	0,7%	-16,0
<b>FİNLANDİYA</b>	51.818	0,5%	62.627	0,6%	20,9
<b>HIRVATİSTAN</b>	52.743	0,5%	52.351	0,5%	-0,7
<b>MACARİSTAN</b>	53.849	0,5%	37.659	0,4%	-30,1
<b>SLOVENYA</b>	20.391	0,2%	31.738	0,3%	55,6
<b>PORTEKİZ</b>	17.857	0,2%	17.554	0,2%	-1,7
<b>LİTVANYA</b>	15.354	0,1%	14.357	0,1%	-6,5
<b>MALTA</b>	8.378	0,1%	7.361	0,1%	-12,1
<b>ESTONYA</b>	6.189	0,1%	6.278	0,1%	1,4
<b>LETONYA</b>	7.375	0,1%	5.152	0,1%	-30,1
<b>LÜKSEMBURG</b>	1.185	0,0%	3.175	0,0%	167,9
<b>GÜNEY KIBRIS</b>	21	0,0%	59	0,0%	177,5
<b>AB (27) Toplam</b>	<b>10.674.870</b>		<b>10.285.505</b>		<b>-3,6</b>

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları*

### III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %13

İran, İsrail, Katar gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2024 Ocak-Aralık döneminde geçen yıla kıyasla %13 oranında düşüş ile 1,3 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %7,4 olmuştur.

Ortadoğu ülkeleri içerisinde Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı ülkeler sırasıyla Irak, Birleşik Arap Emirlikleri ve Suudi Arabistan'dır.

2024'te Irak'a ihracat, 2023'e göre %6,4 oranında artışla 560,3 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu değer ile Irak'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %3,1 olmuştur.

Bahsedilen dönemde Ortadoğu ülkelerine yapılan sektörel ihracat ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Orta Doğu Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2023 Ocak-Aralık	Pay %	2024 Ocak-Aralık	Pay %	2023/24 Değişim %
IRAK	526.374,95	34,4%	560.284,79	42,1%	6,4
B.A.E.	147.123,36	9,6%	143.887,43	10,8%	-2,2
S. ARABİSTAN	150.200,69	9,8%	132.826,93	10,0%	-11,6
İSRAİL	351.287,35	23,0%	108.372,08	8,1%	-69,2
FİLİSTİN	240,12	0,0%	72.773,58	5,5%	30207,0
ÜRDÜN	62.517,35	4,1%	63.847,65	4,8%	2,1
KUVEYT	63.924,19	4,2%	54.256,09	4,1%	-15,1
LÜBNAN	78.800,06	5,2%	52.993,27	4,0%	-32,7
KATAR	55.031,82	3,6%	35.869,92	2,7%	-34,8
DUBAİ	7.595,03	0,5%	34.221,39	2,6%	350,6
İRAN (İSLAM CUM.)	23.502,19	1,5%	29.328,68	2,2%	24,8
SURİYE	27.703,63	1,8%	20.410,49	1,5%	-26,3
BAHREYN	16.925,31	1,1%	10.747,90	0,8%	-36,5
UMMAN	11.092,65	0,7%	6.941,25	0,5%	-37,4
YEMEN	6.514,68	0,4%	3.894,67	0,3%	-40,2
<b>Orta Doğu Toplamı</b>	<b>1.528.833,39</b>		<b>1.330.656,13</b>		<b>-13,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

### III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %27,8

Ukrayna, Beyaz Rusya, Sırbistan, Bosna Hersek, Gürcistan gibi ülkelerin yer aldığı Eski Doğu Bloku ülke grubuna 2024 yılında geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre %27,8'lik düşüşle 1,1 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Bu ihracat değeriyle, ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %6 olarak hesaplanmıştır.

Ülke grubunda en fazla ihracat yapılan ülkeler sırasıyla Ukrayna, Sırbistan ve Gürcistan olarak sıralanmaktadır.

Bu ülke grubunda 2024 yılında en fazla ihracat gerçekleştirilen Ukrayna'ya ihracat geçen yılın aynı dönemine kıyasla %38,2 oranında düşerek 125,7 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu dönemde Ukrayna'nın sektörel ihracattaki payı %0,7 olarak hesaplanmıştır.

2024 yılı sonunda Eski Doğu Bloku ülkelere yapılan sektörel ihracat ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Eski Doğu Bloku Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2023 Ocak-Aralık	Pay %	2024 Ocak-Aralık	Pay %	2023/24 Değişim %
UKRAYNA	203.317,39	13,6%	125.729,31	11,6%	-38,2
SIRBİSTAN	126.427,32	8,4%	110.784,20	10,3%	-12,4
GÜRCİSTAN	123.915,27	8,3%	97.137,37	9,0%	-21,6
BOSNA-HERSEK	104.526,03	7,0%	88.790,42	8,2%	-15,1
BEYAZ RUSYA	104.450,68	7,0%	86.564,56	8,0%	-17,1
KOSOVA	55.518,50	3,7%	62.156,57	5,8%	12,0
MOLDAVYA	63.833,46	4,3%	59.120,09	5,5%	-7,4
ARNAVUTLUK	54.644,73	3,7%	49.595,82	4,6%	-9,2
KUZEY MAKEDONYA	44.550,56	3,0%	41.366,10	3,8%	-7,1
KARADAĞ	19.909,39	1,3%	15.610,59	1,4%	-21,6
DAĞISTAN CUMHURİYETİ	1,09	0,0%	0,00	0,0%	-
<b>Eski Doğu Bloku Toplamı</b>	<b>1.496.520,92</b>		<b>1.080.148,14</b>		<b>-27,8</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

### III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %23,2

Türkiye'den Afrika ülkelerine 2024 yılında geçtiğimiz seneye göre %23,2 oranında düşüşle 550,8 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Afrika Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2023 Ocak-Aralık	Pay %	2024 Ocak-Aralık	Pay %	2023/24 Değişim %
<b>LİBYA</b>	235.453,30	32,8%	151.237,78	27,5%	-35,8
<b>CEZAYİR</b>	117.557,93	16,4%	105.980,67	19,2%	-9,8
<b>MISIR</b>	81.017,50	11,3%	72.856,67	13,2%	-10,1
<b>FAS</b>	96.611,20	13,5%	72.816,10	13,2%	-24,6
<b>TUNUS</b>	25.198,31	3,5%	20.191,97	3,7%	-19,9
<b>KENYA</b>	18.938,25	2,6%	16.753,71	3,0%	-11,5
<b>GÜNEY AFRİKA</b>	14.335,45	2,0%	13.785,78	2,5%	-3,8
<b>SUDAN</b>	11.594,22	1,6%	9.762,34	1,8%	-15,8
<b>SENEGAL</b>	9.785,94	1,4%	8.173,56	1,5%	-16,5
<b>TANZANYA</b>	9.612,59	1,3%	8.015,91	1,5%	-16,6
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	620.104,67	86,5%	479.574,49	87,1%	-22,7
<b>Afrika Ülkeleri Toplamı</b>	716.891,26		550.754,84		-23,2

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2024 yılında Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Afrika ülkeleri sırasıyla Libya, Cezayir ve Mısır olmuştur. Libya'ya sektörel ihracat 2023 yılına göre %35,8 oranında düşerek 151,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Belirtilen dönemde Libya'nın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %0,8 olmuştur.

### III.8. Amerika Ülkelerine İhracatta Düşüş: %4,4

2024 yılında ABD, Kanada, Meksika, Şili, Panama, Kolombiya ve Brezilya gibi ülkelerin gruplandırıldığı Amerika ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2023'e göre %4,4 düşerek 1 Milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Amerika Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2023 Ocak-Aralık	Pay %	2024 Ocak-Aralık	Pay %	2023/24 Değişim %
ABD	889.060,58	83,8%	853.098,73	84,1%	-4,0
KANADA	84.491,63	8,0%	76.182,62	7,5%	-9,8
MEKSİKA	21.610,98	2,0%	25.679,02	2,5%	18,8
ŞİLİ	10.977,33	1,0%	13.730,74	1,4%	25,1
PANAMA	12.446,44	1,2%	11.181,11	1,1%	-10,2
KOLOMBİYA	6.983,91	0,7%	5.986,12	0,6%	-14,3
BREZİLYA	6.486,77	0,6%	5.364,18	0,5%	-17,3
PERU	6.509,79	0,6%	5.275,92	0,5%	-19,0
VENEZUELLA	6.654,85	0,6%	4.259,20	0,4%	-36,0
DOMİNİK C.	2.179,58	0,2%	2.553,95	0,3%	17,2
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>1.047.401,85</b>	<b>98,7%</b>	<b>1.003.311,58</b>	<b>98,9%</b>	<b>-4,2</b>
<b>Amerika Ülkeleri Toplamı</b>	<b>1.060.910,58</b>		<b>1.014.744,90</b>		<b>-4,4</b>
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

Grubun en fazla ihracat yapılan ülkesi ABD olmuştur. 2024 Aralık ayı sonunda ABD'ye 2023 yılına göre %4 düşüşle 853,1 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. ABD'nin Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %4,8 olmuştur.

ABD Tekstil ve Konfeksiyon Ofisi (Otexa) verilerine göre ABD tarafından 2024 Ocak-Aralık döneminde toplam 97,3 milyar dolar değerinde hazır giyim ithalatı yapılmıştır. 2023 yılına kıyasla ithalatta %3,2'lik bir artış yaşanmıştır. Çin Halk Cumhuriyeti, ABD'nin en fazla ithalat yaptığı ülke olarak yerini korumuştur. Sırasıyla Vietnam, Hindistan, Bangladeş ve Endonezya ABD'nin diğer büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçileridir.

ABD 2024 yılında Çin'den 26 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ithal etmiş, ithalat 2023'e kıyasla %4,7 oranında artmıştır. ABD'nin ikinci büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi Vietnam'dan ithalat ise %6,4 artışla 15,2 milyar dolara, üçüncü sıradaki Hindistan'dan ithalat ise %5,6 artışla 7,7 milyar dolara yükselmiştir.

2024 yılı itibarıyla ABD'nin Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı bir önceki yıla göre %5,3 düşerek yaklaşık 1,2 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

ABD'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı yaptığı diğer ülkeler için ABD Uluslararası Ticaret İdarisi (İTA) [resmi web sitesinden](#) bilgi edinilebilmektedir.

### III.9. Türk Cumhuriyetleri'ne İhracatta Artış: %11,7

Kazakistan, Kırgızistan, Azerbaycan, Türkmenistan, Tacikistan, Özbekistan gibi Türk Cumhuriyetleri'nin yer aldığı ülke grubuna, 2024 yılında Türkiye'den 915,8 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. İhracat 2023 yılına kıyasla %11,7 oranında artış göstermiştir.

2024 yılında Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Türk Cumhuriyeti Kazakistan'dır. Kazakistan'a Türkiye'den 2023 yılına göre %24,3 oranında artışla 458 milyon dolar değerinde ihracat yapılmıştır. Bu değer ile Kazakistan'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içinde payı %2,6 olarak hesaplanmıştır. Aynı dönemde Özbekistan'a ihracatın %260,6 artışla 148,1 milyon dolara yükselmesi dikkat çekerken, diğer ülkelere ihracatımızın ise düştüğü görülmüştür.

2024 yılında Türk Cumhuriyetlerine yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Türki Cumhuriyetlere Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2023 Ocak-Aralık	Pay %	2024 Ocak-Aralık	Pay %	2023/24 Değişim %
<b>Kazakistan</b>	368.384,75	44,9%	457.950,75	50,0%	24,3
<b>Kırgızistan</b>	256.874,91	31,3%	180.692,67	19,7%	-29,7
<b>Özbekistan</b>	41.074,03	5,0%	148.128,71	16,2%	260,6
<b>Azerbaycan-Nahçıvan</b>	79.486,67	9,7%	63.856,01	7,0%	-19,7
<b>Tacikistan</b>	55.519,21	6,8%	44.740,60	4,9%	-19,4
<b>Türkmenistan</b>	18.260,94	2,2%	20.388,33	2,2%	11,6
<b>Türki Cumhuriyetler Toplamı</b>	819.600,51		915.757,07		11,7

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

### III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %2,5

İngiltere, İsviçre, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti ve Norveç gibi ülkelerin gruplandırıldığı Diğer Avrupa ülke grubuna 2024 yılında Türkiye'den yaklaşık 1,7 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. Bu ülke grubuna ihracat 2023 yılına kıyasla %2,5 oranında azalmıştır. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı ise %9,4 olarak kaydedilmiştir.

Diğer Avrupa Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2023 Ocak-Aralık	Pay %	2024 Ocak-Aralık	Pay %	2023/24 Değişim %
İngiltere	1.534.272	88,3%	1.481.061	87,5%	-3,5
İsviçre	110.794	6,4%	112.778	6,7%	1,8
KKTC	53.125	3,1%	60.832	3,6%	14,5
Norveç	36.506	2,1%	36.649	2,2%	0,4
İzlanda	1.892	0,1%	1.601	0,1%	-15,4
Faroe Adaları	20	0,0%	30	0,0%	-
San Marino	1	0,0%	16	0,0%	1756,3
Andorra	1	0,0%	0	0,0%	-100,0
Lihtenştayn	5	0,0%	0	0,0%	-100,0
<b>Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı</b>	<b>1.736.616</b>		<b>1.692.967</b>		<b>-2,5</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Diğer Avrupa ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri İngiltere, İsviçre ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'dir. Bu ülkelerden açık ara ilk sırada yer alan İngiltere'ye ihracatta 2023 yılına kıyasla %3,5 düşüş yaşanmış ve 1,5 milyar dolarlık ihracat değeri kaydedilmiştir.

### III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracatta Düşüş: %14,2

Asya ve Okyanusya ülke grubuna 2024 Ocak-Aralık döneminde %14,2 oranında düşüşle 229,2 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri Çin Halk Cumhuriyeti, Avustralya ve Güney Kore olarak sıralanmaktadır.

Bu dönemde Çin Halk Cumhuriyeti'ne 45,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiş olup bu ülkeye ihracat 2023'e kıyasla %19,6 oranında düşmüştür.

Belirtilen dönemde Asya ve Okyanusya ülkelerine yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Asya ve Okyanusya Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2023 Ocak-Aralık	Pay %	2024 Ocak-Aralık	Pay %	2023/24 Değişim %
Çin	57.132	21,4%	45.928	20,0%	-19,6
Avustralya	45.312	17,0%	42.173	18,4%	-6,9
Güney Kore	27.205	10,2%	23.861	10,4%	-12,3
Hindistan	23.470	8,8%	23.304	10,2%	-0,7
Japonya	21.711	8,1%	20.747	9,1%	-4,4
Hong Kong	22.349	8,4%	16.065	7,0%	-28,1
Malezya	18.101	6,8%	15.232	6,6%	-15,9
Pakistan	6.027	2,3%	6.410	2,8%	6,3
Tayland	6.232	2,3%	6.288	2,7%	0,9
Tayvan	5.537	2,1%	5.158	2,3%	-6,8
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>233.078</b>	<b>87,2%</b>	<b>205.166</b>	<b>89,5%</b>	<b>-12,0</b>
<b>Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı</b>	<b>267.295</b>		<b>229.233</b>		<b>-14,2</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

### III.12. Serbest Bölgelere İhracatta Düşüş: %29,9

2024 yılı sonunda Serbest Bölgelere 2023'e göre %29,9 düşüş ile 50,6 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Bu değer ile serbest bölgelerin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı 2024 yılında %0,3 olmuştur.

En fazla sektörel ihracat yapılan serbest bölge, Avrupa Serbest Bölge'dir. 2024'te Avrupa Serbest Bölge'ye 21,9 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. Bu bölgeye ihracat 2023 yılına göre %49,5 oranında düşmüş durumdadır.

Serbest Bölgelere Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2023 Ocak-Aralık	Pay %	2024 Ocak-Aralık	Pay %	2023/24 Değişim %
Avrupa Serbest B.	43.317	60,0%	21.886	43,3%	-49,5
Ege Serbest B.	9.690	13,4%	9.519	18,8%	-1,8
Trakya Serbest B.	3.744	5,2%	5.389	10,7%	43,9
Adana Serbest B.	4.315	6,0%	4.419	8,7%	2,4
Mersin Serbest B.	6.433	8,9%	3.538	7,0%	-45,0
<b>İlk 5 Serbest Bölge Toplamı</b>	<b>67.500</b>	<b>93,5%</b>	<b>44.751</b>	<b>88,5%</b>	<b>-33,7</b>
<b>Serbest Bölgelere İhr. Toplamı</b>	<b>72.181</b>		<b>50.575</b>		<b>-29,9</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



## IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı				
Birim: 1000 \$				
Ürün Grupları	2023	2.024	2023/2024 Değişim %	2024 Pay %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	9.697.740	9.265.445	-4,5	52,7%
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	7.146.908	6.328.229	-11,5	36,0%
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	2.087.029	1.991.419	-4,6	11,3%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Örme konfeksiyon mamulleri, dokuma konfeksiyon mamulleri ve diğer hazır eşyalar, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün üç temel ürün grubudur ve sektörel ihracat performansı değerlendirilirken temel ürün gruplarını dikkate almak gerekmektedir. Söz konusu üç temel ürün grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payları ve dolayısıyla ağırlıkları farklıdır.

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2024 yılında örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %52,7 dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %36 ve hazır eşyaların payı ise %11,3 olmuştur.

### IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %4,5 Düşüş

2024 yılında örme konfeksiyon mamullerinin ihracatı 2023'e kıyasla %4,5 oranında düşerek yaklaşık 9,3 milyar dolar olarak kaydedilmiştir.

Türkiye'den en fazla örme konfeksiyon ihracatı yapılan ilk üç ülke sırasıyla %0,8 artışla 1,7 milyar dolarlık ihracat yapılan Almanya, %6,2 artışla 1,1 milyar dolara yükselen İspanya ve 1 milyar dolarlık ihracat yapılan İngiltere olmuştur. Bu ihracat değerleri ile Türkiye'nin örme konfeksiyon ihracatının %18,7'si Almanya'ya, %12'si İspanya'ya ve %11,2'si de İngiltere'ye yapılmaktadır.

2023 yılı ile karşılaştırma yapıldığında en fazla örme konfeksiyon ihraç edilen ilk 10 ülkeden beşine ihracatın azaldığı, beş ülkeye ise arttığı gözlenmiştir. İhracatın en yüksek oranlı arttığı ülke %36,4'lük artışla 409,5 milyon dolarlık ihracat yapılan Polonya olmuştur. İlk 10 ülke içerisinde en çok düşüşün görüldüğü ülke ise ihracatımızın %15,4 düşüşle 313,9 milyon dolara gerilediği İtalya olmuştur.

En Fazla Örme Konfeksiyon İhrac Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2023 Ocak-Aralık	2024 Ocak-Aralık	2023/24 Değişim %	2024 Pay %
Almanya	1.721.247	1.735.591	0,8%	18,7%
İspanya	1.049.684	1.115.186	6,2%	12,0%
İngiltere	1.046.548	1.036.975	-0,9%	11,2%
Hollanda	855.720	806.841	-5,7%	8,7%
Fransa	591.934	521.678	-11,9%	5,6%
Polonya	300.250	409.485	36,4%	4,4%
İtalya	370.889	313.914	-15,4%	3,4%
ABD	321.581	290.444	-9,7%	3,1%
Kazakistan	195.850	259.952	32,7%	2,8%
Irak	248.631	249.193	0,2%	2,7%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>6.702.334</b>	<b>6.739.259</b>	<b>0,6%</b>	<b>72,7%</b>
<b>İlk 10 Ülke Pay %</b>	69,1%	72,7%		
<b>Toplam Örme Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>9.698.795</b>	<b>9.265.901</b>	<b>-4,5%</b>	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2024 yılında örme konfeksiyon mamulleri ihracatına ürün grupları itibarıyla bakıldığında, en fazla ihrac edilen ürünlerin başında 61 09 GTİP başlıklı tişört, atlet ve benzeri giysilerin geldiği görülmektedir. Bu ürün grubunun ihracatı geçtiğimiz yıla göre %0,5 artışla 2,6 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu değer toplam örme giyim ihracatının %27,7'sini; toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının ise %14,3'ünü oluşturmaktadır.

2024 yılı rakamları 2023 ile karşılaştırıldığı zaman en çok ihrac edilen ilk on örme konfeksiyon mamullerinin sekizinde ihracatta düşüş kaydedilirken, tişört ile beraber artış görülen tek ürün grubu, %4,9 artışın görüldüğü 61 06 GTİP başlıklı kadınlar için örme gömlek ve bluzlardır. Diğer sekiz ürün grubunda ise ihracat %1,7 ile %12,1 arasında düşerken, en çok düşüşün görüldüğü örme giyim ürünü ise %12,1 ile 61 03 GTİP başlıklı erkekler ve erkek çocukları için takım elbise, takım, ceket ve pantolonlar ile 61 05 GTİP başlıklı erkekler ve erkek çocukları için örme gömleklerdir.

## Temel Ürün Grupları İtibariyle Örme Konfeksiyon İhracatı

Birim: 1000 \$

GTİP	Ürün Tanımı	2023 Ocak-Aralık	2024 Ocak-Aralık	2023/2024 Değişim %	2024 Pay %
6109	Tişört, fanila, diğer iç giyim eşyası (örme)	2.555.937	2.568.661	0,5%	27,7%
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	2.212.214	2.086.414	-5,7%	22,5%
6104	Kadın/kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, panolon vs. (örme)	1.341.837	1.308.609	-2,5%	14,1%
6115	çorap; külotlu, kısa; uzun konçlu, soketler (örme)	1.187.270	1.167.645	-1,7%	12,6%
6103	Erkek/erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs. (örme)	561.473	493.750	-12,1%	5,3%
6106	Kadın/kız çocuk için bluz, gömlek, gömlek; bluz (örme)	330.381	346.692	4,9%	3,7%
6105	Erkek/erkek çocuk için gömlek (örme)	319.297	280.561	-12,1%	3,0%
6108	Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası (örme)	271.754	246.261	-9,4%	2,7%
6114	Diğer giyim eşyası (örme)	197.600	184.771	-6,5%	2,0%
6107	Erkek/erkek çocuk için iç ve gece giyim eşyası (örme)	181.058	170.269	-6,0%	1,8%
<b>İlk 10 Ürün Toplamı</b>		<b>9.158.821</b>	<b>8.853.634</b>	<b>-3,3%</b>	<b>95,6%</b>
<b>İlk 10 Ürün Pay %</b>		<b>94,4%</b>	<b>95,6%</b>		
<b>Toplam Örme Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>		<b>9.698.795</b>	<b>9.265.901</b>	<b>-4,5%</b>	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

### IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum

2024 yılında en fazla ihraç edilen örme giysiler 61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı, 2023'e kıyasla %0,5 oranında artarak yaklaşık 2,6 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysilerin bu dönemde en fazla ihraç edildiği ülkeler Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda ve Fransa olarak sıralanmaktadır. İlk sıradaki Almanya'ya ihracat belirtilen dönemde 2023'e kıyasla %9,1 oranında artarak 502,5 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu dönemde seçili ülkeler içinde Almanya'nın payı %22,9 olmuştur.

Ürün grubunda en fazla ihraç yapılan ülkelere bakıldığı zaman 2023'e göre dört ülkede %0,4 ile %14,7 arasında değişen oranlarda düşüş ve altı ülkede ise %3,1 ile %76,8 arasında artışlar yaşandığı görülmektedir.

Bu dönemde ihracatın en yüksek oranlı arttığı ülke %76,8 artış oranı ve 97,1 milyon dolar ihracat değeri ile Polonya olurken; en yüksek oranlı düşüş yaşanan ülke ise %14,7 düşüş ve 92,8 milyon dolarlık ihracat değeri ile İtalya olmuştur. 2024 sonu itibariyle Türkiye'den en fazla örme tişört vb. ihracat gerçekleştirilen ülkeler ve ihracat değerleri aşağıdaki tabloda verilmektedir:

En Fazla Tişört, Atlet vb. Ürün İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2023 Ocak-Aralık	2024 Ocak-Aralık	2023/24 Değişim %	2024 Pay %
Almanya	460.678	502.467	9,1%	22,9%
İspanya	326.029	337.957	3,7%	15,4%
İngiltere	242.151	241.199	-0,4%	11,0%
Hollanda	222.413	231.992	4,3%	10,6%
Fransa	149.001	133.314	-10,5%	6,1%
Polonya	54.912	97.095	76,8%	4,4%
İtalya	108.738	92.753	-14,7%	4,2%
ABD	80.510	78.879	-2,0%	3,6%
Danimarka	59.561	68.434	14,9%	3,1%
Belçika	60.635	62.524	3,1%	2,9%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>1.764.626</b>	<b>1.846.613</b>	<b>4,6%</b>	<b>84,3%</b>
<b>İlk 10 Ülke Pay %</b>	<b>83,3%</b>	<b>84,3%</b>		
<b>Toplam Tişört vb. Eşya İhracat Kaydı</b>	<b>2.118.906</b>	<b>2.191.479</b>	<b>3,4%</b>	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

### IV.3 Çorap İhracatında %1,7 Oranında Düşüş Gerçekleşti

Çorap sanayi Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün önde gelen alt sektörlerinden biridir ve 2024 yılında Türkiye'den 1,2 milyar dolarlık çorap ihraç edilmiş, ihracat 2023 yılına göre %1,7 oranında azalmıştır.

2024 yılında Türkiye'den en fazla çorap ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere, Fransa, Hollanda ve İsveç olarak sıralanmaktadır.

İlk sırada yer alan Almanya'ya ihracat 2023'e kıyasla %7,1 oranında artarak 260,2 milyon dolar olmuştur. Bu değer ile Almanya'ya yapılan çorap ihracatının Türkiye toplam çorap ihracatı içindeki payı %22,3 olmuştur.

Bu dönemde en fazla çorap ihraç edilen ülkelere dördüne yönelik ihracat artarken, altı ülkeye ihracatta ise düşüş kaydedilmiştir. En yüksek oranlı artış %33,1 ile 29,9 milyon dolarlık ihracat değerine ulaşan Polonya'da yaşanmıştır. En yüksek düşüşün görüldüğü ülke ise %8,4 düşüş ile 30,3 milyon dolara gerileyen İtalya'dır.

En fazla çorap ihracatı gerçekleştirilen ülkeler ve değişim oranları tabloda verilmektedir:

<b>En Fazla Çorap İhraç Edilen Ülkeler</b>				
Birim: 1000 \$				
<b>Ülkeler</b>	<b>2023 Ocak-Aralık</b>	<b>2024 Ocak-Aralık</b>	<b>2023/24 Değişim %</b>	<b>2024 Pay %</b>
<b>Almanya</b>	243.013	260.174	7,1%	22,3%
<b>İngiltere</b>	212.310	200.618	-5,5%	17,2%
<b>Fransa</b>	157.930	156.397	-1,0%	13,4%
<b>Hollanda</b>	77.437	81.565	5,3%	7,0%
<b>İsveç</b>	49.398	56.225	13,8%	4,8%
<b>İspanya</b>	47.230	43.328	-8,3%	3,7%
<b>ABD</b>	38.224	38.157	-0,2%	3,3%
<b>İtalya</b>	33.097	30.333	-8,4%	2,6%
<b>Polonya</b>	22.491	29.935	33,1%	2,6%
<b>Belçika</b>	22.036	20.433	-7,3%	1,7%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>903.167</b>	<b>917.165</b>	<b>1,5%</b>	<b>78,5%</b>
<b>İlk 10 Ülke Pay %</b>	76,1%	78,5%		
<b>Toplam Çorap İhracat Kaydı</b>	<b>1.187.270</b>	<b>1.167.645</b>	<b>-1,7%</b>	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>				

#### **IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %11,5 Düşüş**

2024 yılında Türkiye'den 6,3 milyar dolar değerinde dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu ürünlerin ihracatı 2023 yılına kıyasla %11,5 oranında düşmüştür. Dokuma konfeksiyon ihracatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %35,3 olmuştur.

## En Fazla Dokuma Giyim İhraç Edilen Ülkeler

Birim: 1000 \$

Ülkeler	2023 Ocak-Aralık	2024 Ocak-Aralık	2023/24 Değişim %	2024 Pay %
Hollanda	804.942	1.103.543	37,1%	17,4%
Almanya	886.537	722.749	-18,5%	11,4%
İspanya	1.128.063	674.286	-40,2%	10,7%
İngiltere	401.664	362.884	-9,7%	5,7%
ABD	307.540	310.370	0,9%	4,9%
Fransa	326.180	287.670	-11,8%	4,5%
Polonya	258.063	275.128	6,6%	4,3%
Irak	235.519	262.687	11,5%	4,2%
İtalya	254.701	193.605	-24,0%	3,1%
Danimarka	177.803	176.351	-0,8%	2,8%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>4.781.012</b>	<b>4.369.273</b>	<b>-8,6%</b>	<b>69,0%</b>
<b>İlk 10 Ülke Pay %</b>	<b>66,9%</b>	<b>69,0%</b>		
<b>Toplam Dokuma Giyim İhracat Kaydı</b>	<b>7.146.908</b>	<b>6.328.229</b>	<b>-11,5%</b>	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2024 yılında en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen seçili ülkeler incelendiğinde sırasıyla Hollanda, Almanya, İspanya, İngiltere ve ABD'nin en büyük beş pazar olduğu görülmektedir.

En fazla ihracat yapılan ülkelere, Hollanda'ya dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı geçtiğimiz seneye göre dolar bazında %37,1 gibi bir artışla 1,1 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu rakam ile Hollanda'nın Türkiye toplam dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatında payı %17,4 olmuştur.

2024 yılında en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen on ülkeden altısına ihracat %0,8 ile %40,2 arasında değişen oranlarda düşerken, dört ülkeye ihracatta ise %0,9 ile %37,1 arasında artışlar görülmüştür.

Oransal olarak dokuma konfeksiyon ihracatının en fazla arttığı ülke yine %37,1 artış ile Hollanda olurken, ihracatın en çok düşüş gösterdiği ülke ise %40,2 ile İspanya olmuştur.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Dokuma Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
GTİP	Ürün Tanımı	2023 Ocak-Aralık	2024 Ocak-Aralık	2023/24 Değişim %	2024 Pay %
6204	Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	3.248.266	2.989.000	-8,0%	47,2%
6203	Erkek/erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	1.739.404	1.505.285	-13,5%	23,8%
6206	Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz, vs.	547.237	485.074	-11,4%	7,7%
6205	Erkek/erkek çocuk için gömlek	570.727	466.249	-18,3%	7,4%
6211	Kadın/kız çocuk için spor, kayak ve yüzme kıyafetleri vb giyim eşyası	245.314	218.652	-10,9%	3,5%
6208	Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası	183.116	170.620	-6,8%	2,7%
6202	Kadın/kız çocuk için dış giyim	143.943	126.391	-12,2%	2,0%
6201	Erkek/erkek çocuk için dış giyim	145.816	114.566	-21,4%	1,8%
6209	Bebek için giyim eşyası ve aksesuar	72.585	60.183	-17,1%	1,0%
6207	Erkek/erkek çocuk için iç ve gece giyim eşyası	55.807	49.237	-11,8%	0,8%
<b>İlk 10 Ürün Toplamı</b>		<b>6.952.215</b>	<b>6.185.258</b>	<b>-11,0%</b>	<b>97,7%</b>
<b>İlk 10 Ürün Pay %</b>		97,3%	97,7%		
<b>Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>		<b>7.146.908</b>	<b>6.328.229</b>	<b>-11,5%</b>	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Dokuma konfeksiyon ihracatı ürün grupları bazında değerlendirildiğinde, 2024 yılında Türkiye'den en fazla ihraç edilen ürünlerin tamamında ihracatın %6,8 ile %21,4 arasında değişen oranlarda düştüğü görülmektedir. Bu dönemde en çok ihraç edilen ürünün yaklaşık 3 milyar dolar değer ile 62 04 GTİP başlıklı kadın takım, ceket, elbise, etek, pantolon vb. giysiler olduğu görülmektedir. Bu ürünlerin ihracatı 2023 yılına kıyasla %8 oranında azalmıştır.

Bahsi geçen dönemde ihracatı en çok düşüş gösteren ürün grubu ise %21,4 düşüşün kaydedildiği 62 01 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma dış giyim ürünleridir.

#### IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum

2024 yılında Türkiye'den en fazla ihraç edilen dokuma konfeksiyon mamulleri, 62 04 GTİP başlıklı kadın dokuma takım, ceket, elbise, etek, pantolon, tulum, şort ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı 2023 yılına kıyasla %8 oranında düşerek 3 milyar dolar olmuştur.

62 04 GTİP başlıklı kadın dokuma giysilerin en fazla ihraç edildiği ülkeler Hollanda, İspanya, Almanya, İngiltere ve ABD olarak sıralanmaktadır.

2024 yılında ilk sırada yer alan Hollanda'ya ihracat geçtiğimiz yıla göre %66,5 gibi ciddi bir oranda artarak 599,6 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu

değerle Hollanda'nın Türkiye toplam 62 04 GTİP başlıklı giysi ihracatındaki payı %20,1 olarak hesaplanmaktadır.

2024 yılında en fazla 62 04 GTİP başlıklı dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilen ülkelere dördüne ihracat geçtiğimiz yıla göre %8,3 ile %42,5 arasında değişen oranlarda düşerken; diğer altı ülkeye ihracatta ise %1,3 ile %66,5 arasında değişen oranlarda artış görülmüştür.

En yüksek oranlı artış %66,5 ile Hollanda'da görülürken, en yüksek düşüş ise %42,5 ile İspanya'da görülmüştür.

Belirtilen dönemde belli başlı ülkelere yapılan kadın takım, ceket, elbise, pantolon vb. ihracat değerleri ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

<b>En Fazla Dokuma Kadın Takım, Ceket, Pantolon, Elbise, Etek vb. İhraç Edilen Ülkeler</b>				
Birim: 1000 \$				
<b>Ülkeler</b>	<b>2023 Ocak-Aralık</b>	<b>2024 Ocak-Aralık</b>	<b>2023/24 Değişim %</b>	<b>2024 Pay %</b>
Hollanda	360.161	599.646	66,5%	20,1%
İspanya	750.243	431.507	-42,5%	14,4%
Almanya	402.337	355.599	-11,6%	11,9%
İngiltere	232.358	213.167	-8,3%	7,1%
ABD	158.827	175.054	10,2%	5,9%
Polonya	132.334	141.225	6,7%	4,7%
Irak	70.859	103.228	45,7%	3,5%
Fransa	100.446	101.738	1,3%	3,4%
İtalya	98.177	78.701	-19,8%	2,6%
Danimarka	70.709	77.579	9,7%	2,6%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>2.376.453</b>	<b>2.277.445</b>	<b>-4,2%</b>	<b>76,2%</b>
<b>İlk 10 Ülke Pay %</b>	<b>73,2%</b>	<b>76,2%</b>		
<b>Toplam Dokuma Kadın Takım, Ceket, Pantolon, Elbise vb. İhracat Kaydı</b>	<b>3.248.266</b>	<b>2.989.000</b>	<b>-8,0%</b>	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



## IV.6 Denim Giysi İhracatında %3 Düşüş

Denim giysiler, Türkiye’de dokuma konfeksiyon sanayinin önemli üretim dallarından biridir ve bu ürün grubu Türkiye’nin dokuma konfeksiyon ihracatının yaklaşık dörtte birini oluşturmaktadır.

2024 yılında Türkiye’den 1,6 milyar dolarlık denim giysi ihracatı yapılmış, ihracat 2023 yılına kıyasla %3 oranında düşmüştür. Bu dönemde dokuma konfeksiyon ihracatı içerisinde denim giysilerin payı %24,7 olmuştur.

En Fazla Denim Giysi İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2023 Ocak-Aralık	2024 Ocak-Aralık	2023/24 Değişim %	2024 Pay %
Hollanda	220.760	315.606	43,0%	20,2%
Almanya	251.702	229.939	-8,6%	14,7%
İspanya	347.626	224.999	-35,3%	14,4%
İngiltere	101.518	114.655	12,9%	7,3%
ABD	91.284	99.646	9,2%	6,4%
Danimarka	80.987	93.190	15,1%	6,0%
Fransa	59.764	66.622	11,5%	4,3%
Polonya	49.200	57.091	16,0%	3,7%
İtalya	60.079	54.445	-9,4%	3,5%
İsveç	27.707	33.416	20,6%	2,1%
İlk 10 Ülke Toplamı	1.290.627	1.289.609	-0,1%	82,5%
İlk 10 Ülke Pay %	80,0%	82,5%		
Toplam Denim Giyim İhracat Kaydı	1.612.736	1.563.850	-3,0%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

2024 Ocak-Aralık döneminde Türkiye’den en fazla denim giysi ihraç edilen ülke 315,6 milyon dolarlık ihracat yapılan Hollanda olmuş ve onu Almanya ve İspanya takip etmiştir.

En çok denim ihracatı yapılan ülkelerden yedi tanesine ihracat %9,2 ile %43 arasında değişen oranlarda artarken, üç ülkeye ihracat ise %8,6 ile %35,3 arasında değişen oranlarda düşmüştür. İhracatın en çok artış gösterdiği ülke ise %43 artışın yaşandığı ilk sıradaki Hollanda olmuştur.

## IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat

İç giyim ve yatak kıyafetleri, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün oldukça gelişmiş alt sektörlerinden biridir. 2024 yılında Türkiye'den 682,8 milyon dolar değerinde dokuma ve örme, bay ve kadın külot, slip, sutyen, pijama, gecelik, sabahlık, bornoz, robdöşambr gibi iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. İhracat 2023'e kıyasla %9,2 oranında azalmıştır. İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı bu dönemde %3,8 olmuştur.

En Fazla İç Giyim İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2023 Ocak-Aralık	2024 Ocak-Aralık	2023/24 Değişim %	2024 Pay %
Almanya	97.163	87.470	-10,0%	12,8%
Irak	51.086	55.136	7,9%	8,1%
ABD	48.113	38.098	-20,8%	5,6%
Fransa	37.484	34.967	-6,7%	5,1%
İngiltere	37.707	32.794	-13,0%	4,8%
Hollanda	33.691	30.335	-10,0%	4,4%
Kazakistan	25.960	27.625	6,4%	4,0%
Polonya	23.027	26.665	15,8%	3,9%
İtalya	22.523	24.146	7,2%	3,5%
Kırgızistan	24.595	20.213	-17,8%	3,0%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>401.349</b>	<b>377.449</b>	<b>-6,0%</b>	<b>55,3%</b>
<b>İlk 10 Ülke Pay %</b>	<b>53,3%</b>	<b>55,3%</b>		
<b>Toplam İç Giyim İhracat Kaydı</b>	<b>752.295</b>	<b>682.811</b>	<b>-9,2%</b>	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>				

2024 yılında Türkiye'den en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ülkeler Almanya, Irak ve ABD olarak sıralanmaktadır. Bu dönemde ilk sırada yer alan Almanya'ya %10 düşüşle 87,5 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiş ve Almanya'nın Türkiye toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında payı %12,8 olarak kaydedilmiştir.

En fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ülkelere yönelik ihracatta geçtiğimiz seneye kıyasla %6,7 ile %20,8 arasında değişen oranlarda düşüşler görülmüş, dört ülkeye yönelik ihracat ise artış kaydetmiştir. Bu dönemde en yüksek oranlı düşüş %20,8 ile ABD pazarına yönelik ihracatta görülürken, en yüksek oranlı artış ise %15,8 ile Polonya'ya yapılan iç giyim ihracatında kaydedilmiştir.

## IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında %4,6 Azalma

Ev tekstili mamullerinin de ağırlıklı olarak içerisinde yer aldığı diğer hazır eşyaların ihracatı 2024 yılında 2023'e kıyasla %4,6 oranında azalarak 2 milyar dolar olmuştur.

2024'te en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler Almanya, ABD, Fransa, İtalya ve Hollanda olarak sıralanmaktadır. İlk sırada yer alan Almanya'ya hazır eşya ihracatı %5,2 düşüşle 372,6 milyon dolara gerilemiştir. Bu ihracat değeri ile Almanya'nın toplam hazır eşya ihracatında payı %18,7 düzeyinde olmuştur.

2024 yılında en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler içinde sadece dört ülkeye yönelik ihracat artış kaydederken diğer altı ülkeye ihracat ise %2,4 ile %23,8 arasında değişen oranlarda düşmüştür. İhracatın en çok artış gösterdiği ülke %17,1 artışın kaydedildiği Irak olurken, en çok düşüş ise %23,8 ile İspanya olmuştur.

En Fazla Hazır Eşya İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2023 Ocak-Aralık	2024 Ocak-Aralık	2023/24 Değişim %	2024 Pay %
Almanya	393.052	372.605	-5,2%	18,7%
ABD	252.119	246.147	-2,4%	12,4%
Fransa	159.753	148.037	-7,3%	7,4%
İtalya	97.918	92.750	-5,3%	4,7%
Hollanda	78.065	83.194	6,6%	4,2%
İngiltere	78.609	75.398	-4,1%	3,8%
Avusturya	47.668	53.152	11,5%	2,7%
İspanya	68.553	52.244	-23,8%	2,6%
Irak	36.175	42.366	17,1%	2,1%
İsviçre	38.857	40.442	4,1%	2,0%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>1.250.769</b>	<b>1.206.333</b>	<b>-3,6%</b>	<b>60,6%</b>
<b>İlk 10 Ülke Pay %</b>	<b>59,9%</b>	<b>60,6%</b>		
<b>Toplam Hazır Eşya İhracat Kaydı</b>	<b>2.087.029</b>	<b>1.991.419</b>	<b>-4,6%</b>	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Türkiye'nin hazır eşya ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüleri ile tuvalet ve mutfak bezleri en fazla ihraç edilen hazır eşyalar olarak görülmektedir. Bu ürün grubunda ihracat, 2024 yılında %4,9 oranında düşüşle 1 milyar dolar olmuştur. Bu ürün grubunun toplam hazır eşya ihracatı içerisindeki payı %51,8'dir.

Geçtiğimiz yılla karşılaştığımız zaman 2024 yılında hazır eşyalar içerisinde on ürün grubundan dördüne ihracat artış göstermiş, altısında ise ihracatta düşüş kaydedilmiştir. En çok artış görülen ürün grubu %27 ile 63 09 tarifeli kullanılmış giyim eşyası ve diğer eşyalar olurken en çok düşüşün görüldüğü ürün grubu ise %20 oranında düşüş kaydedilen 63 01 başlıklı battaniyelerdir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Hazır Eşya İhracatı					
Birim: 1000 \$					
GTİP	Ürün Tanımı	2023 Ocak-Aralık	2024 Ocak-Aralık	2023/24 Değişim %	2024 Pay %
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	1.084.516	1.030.897	-4,9%	51,8%
6305	Eşya ambalajında kullanılan torba ve çuval	311.830	337.120	8,1%	16,9%
6307	Diğer hazır eşya (elbise patronları dahil)	172.172	174.959	1,6%	8,8%
6304	Diğer mefruşat eşyası (94.04 pozisyonundakiler hariç)	206.644	171.296	-17,1%	8,6%
6303	Perdeler ve iç storlar, perde ve yatak farbalaları	138.664	121.919	-12,1%	6,1%
6306	Vagon ve mavna örtüleri, yelkenler, dış storlar, tente, çadır vb	86.959	74.998	-13,8%	3,8%
6301	Battaniyeler, diz battaniyeleri	55.945	44.732	-20,0%	2,2%
6309	Kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşya	19.366	24.600	27,0%	1,2%
6310	Paçavra, sicim, halat, ip; bunlardan kullanılmış eşya	8.123	8.034	-1,1%	0,4%
6308	Kilim, halı, masa örtüsü vb. için mensucat ve iplik takımı	2.812	2.864	1,9%	0,1%
<b>Toplam Hazır Eşya İhracat Kaydı</b>		<b>2.087.029</b>	<b>1.991.419</b>	<b>-4,6%</b>	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

## V. KAPASİTE KULLANIM ORANI

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün 2024 yılında gösterdiği ihracat performansı değerlendirilirken, kapasite kullanım oranı konusundaki gelişmelerin de dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, 2023 yılını %77,5 ile kapatan imalat sanayii kapasite kullanım oranı, 2024 sonunda %75,8'e gerilemiştir.

Hazır giyim ve konfeksiyon sanayiinde 2023 Aralık ayında %76,9 olan kapasite kullanım oranı, 2024 sonunda ise %75,9'a düşmüştür. Sektörel kapasite kullanım oranı 2023 Aralık ayına göre %2,2 oranında düşmüş durumdadır.

Hazır giyim ve konfeksiyon sanayiinin hammadde ihtiyacını karşılayan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranı ise 2023 yıl sonunda %71,5 iken 2024 sonunda %71,6'ya yükselmiştir.

Tekstil ve Konfeksiyon Sektörlerinde Kapasite Kullanım Oranı						
Yıllar	İmalat Sanayiinde Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Tekstil Ürünleri İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Giyim Eşyası İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %
2003	78,3		81		84,7	
2004	81,2	3,7	80,4	-0,7	83,5	-1,4
2005	80,3	-1,1	80,8	0,5	81,7	-2,2
2006	81,0	0,9	80,6	-0,2	82,5	1,0
2007	82,0	1,2	78,0	-3,2	78,1	-5,3
2008	78,5	-4,2	70,0	-10,3	74,1	-5,2
2009	66,9	-14,8	67,8	-3,1	70,1	-5,3
2010	73,8	10,3	76,8	13,4	76,5	9,1
2011	77,0	4,3	77,0	0,2	77,9	1,8
2012	76,5	-0,7	78,8	2,4	79,6	2,2
2013	76,7	0,3	79,7	1,1	79,0	-0,8
2014	75,0	-2,2	79,9	0,3	79,4	0,5
2015	76,8	2,4	77,4	-3,2	78,7	-0,9
2016	77,4	0,7	77,7	0,4	78,5	-0,3
2017	78,5	1,5	79,8	2,7	79,4	1,2
2018	76,8	-2,1	79,4	-0,5	80,2	1,1
2019	75,9	-1,2	78,6	-0,9	83,8	4,5
2020	71,9	-5,3	69,0	-12,2	67,0	-20,0
2021	78,7	9,5	80,5	16,6	83,7	25,0
2022	76,5	-2,8	71,3	-11,5	80,3	-4,1
2023	77,5	1,3	71,5	0,3	76,9	-4,2
2024	75,8	-2,2	71,6	0,1	75,9	-1,4

Kaynak: TCMB / İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı

## VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER

### Euro/Dolar Paritesinin Etkileri

#### 2024 Ocak-Aralık Dönemi

Ocak-Aralık 2024 döneminde toplamda 17,9 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 10,3 milyar dolarlık bölümü Avrupa Birliği ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 10,3 milyar dolarlık ihracat, paritedeki %0,56'lık artıştan arındırıldığında, 9,5 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda 2024 yılında yapılan 17,9 milyar dolarlık ihracat

ortalama %0,56'lık parite artışından arındırıldığında toplam ihracat, geçen yılın aynı dönemine göre %11,1 düşüşle 17,1 milyar dolar olmaktadır.

<b>EURO-DOLAR PARİTESİ</b>			
	<b>2023</b>	<b>2024</b>	
Aylar	<b>Çapraz Kur</b>	<b>Çapraz Kur</b>	<b>Değişim %</b>
Ocak	1,0767	1,0823	0,52%
Şubat	1,0728	1,0837	1,02%
Mart	1,0695	1,0780	0,79%
Nisan	1,0992	1,0716	-2,51%
Mayıs	1,0675	1,0838	1,53%
Haziran	1,0903	1,0701	-1,85%
Temmuz	1,1027	1,0825	-1,83%
Ağustos	1,0882	1,1105	2,05%
Eylül	1,0604	1,1187	5,50%
Ekim	1,0644	1,0862	2,04%
Kasım	1,0969	1,0569	-3,65%
Aralık	1,1065	1,0413	-5,90%
<b>Yıllık Ortalama</b>	<b>1,0808</b>	<b>1,0868</b>	<b>0,56%</b>
1 Euro = .... ABD Doları olarak verilmiştir.			
Kaynak: TCMB EVDS			

***İHKİB Ar-Ge***  
***Şubat, 2024***

# Ek 1: Sektörler ve İhracatçı Birlikleri Bazında Türkiye İhracat Kaydı 2024 Ocak-Aralık



## 1 - 31 ARALIK İHRACAT RAKAMLARI

SEKTÖRLER	SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI -1.000 \$											
	1 - 31 ARALIK				1 OCAK - 31 ARALIK				SON 12 AYLIK			
	2023	2024	Değişim (24/23)	Pay(24) (%)	2023	2024	Değişim (24/23)	Pay(24) (%)	2022 - 2023	2023 - 2024	Değişim (24/23)	Pay(24) (%)
<b>I. TARIM</b>	3.359.492	3.438.982	0,1	17,0	35.076.224	36.232.902	16,0	16,0	35.076.224	36.232.902	3,3	16,0
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	2.379.232	2.381.330	0,1	11,8	23.612.401	24.474.448	3,7	10,8	23.612.401	24.474.448	3,7	10,8
Habutun, Baklaryat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	1.116.050	1.138.861	2,0	5,6	12.322.904	11.914.584	-3,3	5,3	12.322.904	11.914.584	-3,3	5,3
Yağ, Meyve ve Sebze	486.503	350.662	-27,9	1,7	3.487.956	3.402.917	-2,4	1,5	3.487.956	3.402.917	-2,4	1,5
Meyve Sebze Mamulleri	235.797	248.189	5,3	1,2	2.403.020	2.728.089	13,5	1,2	2.403.020	2.728.089	13,5	1,2
Kuru Meyve ve Mamulleri	169.055	179.420	6,1	0,9	1.607.590	1.856.211	15,5	0,8	1.607.590	1.856.211	15,5	0,8
Frđnk ve Mamulleri	238.499	288.020	20,8	1,4	1.862.380	2.639.346	41,7	1,2	1.862.380	2.639.346	41,7	1,2
Zeytin ve Zeytinyaęı	54.033	71.410	32,2	0,4	871.187	813.567	-6,6	0,4	871.187	813.567	-6,6	0,4
Tütün	67.533	90.567	34,1	0,4	922.289	978.690	6,1	0,4	922.289	978.690	6,1	0,4
Sas Birlikleri ve Mamulleri	11.762	14.200	20,7	0,1	135.076	141.065	4,4	0,1	135.076	141.065	4,4	0,1
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	305.794	348.115	13,8	1,7	3.485.635	3.863.099	10,8	1,7	3.485.635	3.863.099	10,8	1,7
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	305.794	348.115	13,8	1,7	3.485.635	3.863.099	10,8	1,7	3.485.635	3.863.099	10,8	1,7
<b>C. AęAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	674.466	709.537	5,2	3,5	7.978.188	7.895.355	-1,0	3,5	7.978.188	7.895.355	-1,0	3,5
Mobilya, Kaęıt ve Orman Ürünleri	674.466	709.537	5,2	3,5	7.978.188	7.895.355	-1,0	3,5	7.978.188	7.895.355	-1,0	3,5
<b>II. SANAYİ</b>	15.753.712	16.199.436	2,8	80,3	180.641.087	183.821.571	1,8	81,3	180.641.087	183.821.571	1,8	81,3
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	1.134.029	1.140.151	0,5	5,7	14.161.289	13.889.852	-1,9	6,1	14.161.289	13.889.852	-1,9	6,1
Tekstil ve Hammaddeleri	763.047	782.578	2,6	3,9	9.551.140	9.495.712	-0,6	4,2	9.551.140	9.495.712	-0,6	4,2
Deri ve Deri Mamulleri	115.523	110.163	-4,6	0,5	1.858.439	1.526.663	-17,9	0,7	1.858.439	1.526.663	-17,9	0,7
Halı	255.459	247.411	-3,2	1,2	2.751.709	2.867.477	4,2	1,3	2.751.709	2.867.477	4,2	1,3
<b>B. KİMYEVİ MADELER VE MAM.</b>	2.696.474	2.658.128	-1,4	13,2	30.492.911	30.785.242	1,0	13,6	30.492.911	30.785.242	1,0	13,6
Kimyevi Madde ve Mamulleri	2.696.474	2.658.128	-1,4	13,2	30.492.911	30.785.242	1,0	13,6	30.492.911	30.785.242	1,0	13,6
<b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>	11.923.208	12.401.157	4,0	61,5	135.986.887	139.146.477	2,3	61,6	135.986.887	139.146.477	2,3	61,6
Hazırlanmış ve Konfeksiyon	1.449.997	1.262.830	-12,9	6,3	19.242.884	17.320.376	-8,9	7,9	19.242.884	17.320.376	-8,9	7,9
Olomdv Endüstri	3.170.928	3.487.428	10,0	17,3	34.990.071	37.211.661	6,3	16,5	34.990.071	37.211.661	6,3	16,5
Gemli, Yat ve Hizmetleri	222.202	221.166	-0,5	1,1	1.939.909	1.912.251	-1,4	0,8	1.939.909	1.912.251	-1,4	0,8
Elektrik ve Elektronik	1.431.535	1.478.712	3,3	7,3	16.201.135	16.677.730	2,9	7,4	16.201.135	16.677.730	2,9	7,4
Makine ve Aksamları	990.222	965.989	-2,4	4,8	11.327.728	11.190.109	-1,2	4,9	11.327.728	11.190.109	-1,2	4,9
Demir ve Demir Dęı Metaller	949.119	974.852	2,7	4,8	12.465.031	12.434.194	-0,2	5,5	12.465.031	12.434.194	-0,2	5,5
Çelik	1.347.375	1.446.369	7,3	7,2	14.859.040	16.149.331	8,7	7,1	14.859.040	16.149.331	8,7	7,1
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	352.003	341.289	-3,0	1,7	4.598.854	4.314.179	-6,2	1,9	4.598.854	4.314.179	-6,2	1,9
Mısır	694.627	617.112	-11,2	3,1	7.651.795	7.458.367	-2,5	3,3	7.651.795	7.458.367	-2,5	3,3
Saunma ve Havacılık Sanayi	718.289	996.862	38,8	4,9	5.544.667	6.734.843	21,5	3,0	5.544.667	6.734.843	21,5	3,0
İklimlendirme Sanayi	596.911	608.550	1,9	3,0	7.165.672	7.143.436	-0,3	3,2	7.165.672	7.143.436	-0,3	3,2
<b>III. MADENCİLİK</b>	506.654	536.241	5,8	2,7	5.744.316	6.011.734	4,7	2,7	5.744.316	6.011.734	4,7	2,7
Madencilik Ürünleri	506.654	536.241	5,8	2,7	5.744.316	6.011.734	4,7	2,7	5.744.316	6.011.734	4,7	2,7
<b>T O P L A M (TiM*)</b>	19.619.857	20.174.660	2,8	100,0	221.461.627	226.066.207	2,1	100,0	221.461.627	226.066.207	2,1	100,0
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı	3.338.194	3.288.366	-1,5	14,0	34.165.802	35.859.028	5,0	13,7	34.165.802	35.859.028	5,0	13,7
<b>GENEL İHRACAT TOPLAMI</b>	22.958.051	23.463.025	2,2	100,0	255.627.429	261.925.235	2,5	100,0	255.627.429	261.925.235	2,5	100,0

# Ek 2: Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı: 2024 Ocak-Aralık

HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ SAHASINA GİREN GTİP'LER ÜZERİNDEN TÜRKİYE GENELİ YAPILAN İHRACATLARIN BİRLİK KAYITLARINA GÖRE DAĞILIMLARI							
BİRİM: 1000 \$	2023 Aralık	2024 Aralık	Değişim	2023 Ocak - Aralık	2024 Ocak - Aralık	Değişim	Pay
<b>İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği</b>	991.438	810.840	-18,2%	13.246.369	12.149.197	-8,3%	67,8%
<b>Denizli İhracatçılar Birliği</b>	85.711	78.411	-8,5%	1.061.753	1.079.018	1,6%	6,0%
<b>Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği</b>	84.808	79.495	-6,3%	1.014.382	1.050.284	3,5%	5,9%
<b>İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği</b>	61.753	95.381	54,5%	1.008.519	859.686	-14,8%	4,8%
<b>Uludağ Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği</b>	41.385	42.124	1,8%	628.408	608.369	-3,2%	3,4%
<b>Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği</b>	23.149	25.221	9,0%	305.510	323.143	5,8%	1,8%
<b>Güneydoęu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği</b>	23.096	21.577	-6,6%	277.593	268.364	-3,3%	1,5%
<b>Akdeniz Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği</b>	15.820	12.998	-17,8%	256.824	252.743	-1,6%	1,4%
<b>Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği</b>	22.627	14.676	-35,1%	291.304	248.724	-14,6%	1,4%
<b>Doğu Anadolu İhracatçılar Birliği</b>	15.743	10.290	-34,6%	132.438	155.388	17,3%	0,9%
<b>DİĞER BİRLİKLER</b>	89.098	72.801	-18,3%	1.040.594	935.126	-10,1%	5,2%
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>	1.454.628	1.263.812	-13,1%	19.263.695	17.930.042	-6,9%	100%



## TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI

### Değer Bazında

Birim: 1000\$		2023 ARALIK	2024 ARALIK	2023/2024 DEĞİŞİM %	2023	2024	2023/2024 DEĞİŞİM %	TOPLAM KONF.'DA 2024 PAY
1	ALMANYA	245.918	231.360	-5,9	3.047.502	2.886.887	-5,3	16,1%
2	HOLLANDA	144.119	120.022	-16,7	1.759.534	2.008.576	14,2	11,2%
3	İSPANYA	101.193	94.078	-7,0	2.251.932	1.860.812	-17,4	10,4%
4	İNGİLTERE	116.080	108.022	-6,9	1.536.734	1.483.348	-3,5	8,3%
5	FRANSA	96.567	88.554	-8,3	1.089.150	968.681	-11,1	5,4%
6	ABD	72.005	69.215	-3,9	890.715	856.011	-3,9	4,8%
7	POLONYA	46.497	38.965	-16,2	591.157	716.729	21,2	4,0%
8	İTALYA	77.442	55.689	-28,1	730.778	604.903	-17,2	3,4%
9	İRAK	61.772	45.468	-26,4	525.222	559.832	6,6	3,1%
10	KAZAKİSTAN	15.148	23.420	54,6	368.075	457.771	24,4	2,6%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		976.742	874.794	-10,4	12.790.799	12.403.549	-3,0	69,21%
11	DANİMARKA	36.341	30.662	-15,6	341.048	347.440	1,9	1,94%
12	RUSYA FEDERASYONU	46.595	15.340	-67,1	594.872	342.965	-42,3	1,91%
13	İSVEÇ	27.126	22.815	-15,9	265.612	297.736	12,1	1,66%
14	BELÇİKA	26.731	22.615	-15,4	271.204	247.781	-8,6	1,38%
15	ROMANYA	13.026	16.697	28,2	242.376	198.407	-18,1	1,11%
16	KIRGIZİSTAN	16.227	11.524	-29,0	256.858	180.647	-29,7	1,01%
17	BAE	8.550	12.354	44,5	154.248	176.776	14,6	0,99%
18	YUNANİSTAN	9.914	9.659	-2,6	140.555	153.683	9,3	0,86%
19	AVUSTURYA	11.076	9.878	-10,8	136.325	153.048	12,3	0,85%
20	LİBYA	11.177	8.851	-20,8	234.460	150.171	-36,0	0,84%
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.183.505	1.035.191	-12,5	15.428.357	14.652.202	-5,0	81,76%
21	ÖZBEKİSTAN	2.687	5.749	114,0	40.966	147.849	260,9	0,83%
22	SUUDİ ARABİSTAN	9.448	11.912	26,1	149.450	132.518	-11,3	0,74%
23	UKRAYNA	12.704	9.172	-27,8	203.340	125.127	-38,5	0,70%
24	İSVİÇRE	9.032	9.772	8,2	111.133	112.871	1,6	0,63%
25	SİRBİSTAN	9.922	8.606	-13,3	126.731	111.035	-12,4	0,62%
26	İSRAİL	18.741	1	-100,0	348.360	107.665	-69,1	0,60%
27	ÇEKYA	10.407	7.278	-30,1	130.157	106.309	-18,3	0,59%
28	CEZAYİR	8.411	7.603	-9,6	116.189	105.961	-8,8	0,59%
29	BULGARİSTAN	6.985	6.605	-5,4	131.315	105.302	-19,8	0,59%
30	GÜRCİSTAN	10.376	7.289	-29,8	123.497	96.750	-21,7	0,54%
31	SLOVAKYA	6.830	3.054	-55,3	107.412	96.584	-10,1	0,54%
32	BOSNA-HERSEK	6.245	4.310	-31,0	104.945	88.913	-15,3	0,50%
33	BELARUS	6.351	4.928	-22,4	104.453	86.533	-17,2	0,48%
34	KANADA	7.260	6.636	-8,6	86.703	77.294	-10,9	0,43%
35	FAS	5.215	5.023	-3,7	94.812	72.625	-23,4	0,41%
36	FİLİSTİN	0	491		240	72.602	30119,5	0,41%
37	İRLANDA	5.101	6.502	27,5	85.594	71.909	-16,0	0,40%
38	MİSİR	3.712	5.253	41,5	79.686	68.353	-14,2	0,38%
39	ÜRDÜN	2.551	12.922	406,6	62.562	63.820	2,0	0,36%
40	FİNLANDİYA	6.317	4.847	-23,3	51.818	62.627	20,9	0,35%
41	KOSOVA	4.736	4.603	-2,8	55.896	62.258	11,4	0,35%
42	AZERBAYCAN	6.386	4.963	-22,3	78.934	62.115	-21,3	0,35%
43	KKTC	4.609	4.709	2,2	53.104	60.304	13,6	0,34%
44	MOLDOVA	3.572	2.782	-22,1	64.068	59.143	-7,7	0,33%
45	KUVEYT	3.605	2.819	-21,8	63.612	54.267	-14,7	0,30%
46	LÜBNAN	4.038	4.039	0,0	78.817	53.064	-32,7	0,30%
47	HRİVATİSTAN	2.481	2.560	3,2	52.743	52.351	-0,7	0,29%
48	ARNAVUTLUK	4.571	3.135	-31,4	54.741	49.601	-9,4	0,28%
49	ÇİN	5.631	3.912	-30,5	57.026	45.935	-19,4	0,26%
50	TACİKİSTAN	4.601	1.784	-61,2	55.529	44.737	-19,4	0,25%
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.376.031	1.198.450	-12,9	18.302.192	17.108.624	-6,5	94,9%
AB (27) TOPLAMI		882.086	780.385	-11,5	11.556.813	11.063.086	-4,3	61,8%
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.449.997	1.262.830	-12,9	19.242.984	17.920.376	-6,9	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi