

AVRUPA İÇ GİYİM PAZARI

STATİSTA VERİLERİ

2016

İçgiyimde Pazar Tanımı

- İçgiyim pazarı, dış giyimin altına giyilen giysileri kapsamaktadır. Bu pazar kadın içgiyimi (korseler dahil), erkek içgiyimi ve tişörtler, atlet ve fanilalar olarak 3 grupta incelenmiştir.
- Sütyenler, slipler, bornozlar, sabahlıklar, yatak kıyafetleri, iççamaşlıklar ve korseler kadın ve kız çocukları içgiyim grubuna dahildir, yüzme kıyafetleri kapsam dışıdır.
- Külotlar, slipleri yatak kıyafetleri, bornozlar erkek ve erkek çocukları içgiyime dahildir ancak atletler, fanilalar ve yüzme kıyafetleri dahil değildir.
- Tişörtler, atletler ve fanilalar ayrı ürün grubu olarak ele alınmış olup bu ürün grubuna bornozlar ve yatak kıyafetleri dahil değildir.

Avrupa'da İç giyim ile İlgili Öne Çıkan Başlıklar

- 2016 yılında «içgiyim» segmentinde ciro 61,5 milyar ABD Doları olmuştur
- «Tişört ve Fanilalar» 2016 yılında 35,9 milyar dolar ile pazarın en büyük segmentini oluşturmaktadır.
- Uluslararası bir perspektiften bakıldığında, cironun çoğunun İngiltere'de (2016 yılında 15,4 milyar ABD Doları) oluştuğu görülmektedir.
- Toplam nüfus rakamlarıyla ilgili olarak, Avrupa'da içgiyim için 2016 yılında kişi başına düşen harcama 121,2 ABD Dolarıdır.

Kadın ve Kız Çocuđu İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri

- Avrupa'da 2016 yılında «kadın ve kız çocuklarının içgiyim ve yatak kıyafetleri» segmentinde ciro 19 milyar ABD Doları seviyesindedir.
- Uluslararası perspektiften bakıldığında, cironun çoğunun İngiltere'de (2016 yılında 5,2 milyar ABD doları) üretildiği gösteriliyor.
- Toplam nüfus rakamlarıyla ilgili olarak bu segmentte 2016 yılında kişi başına düşen harcama 37,4 ABD doları olmuştur.

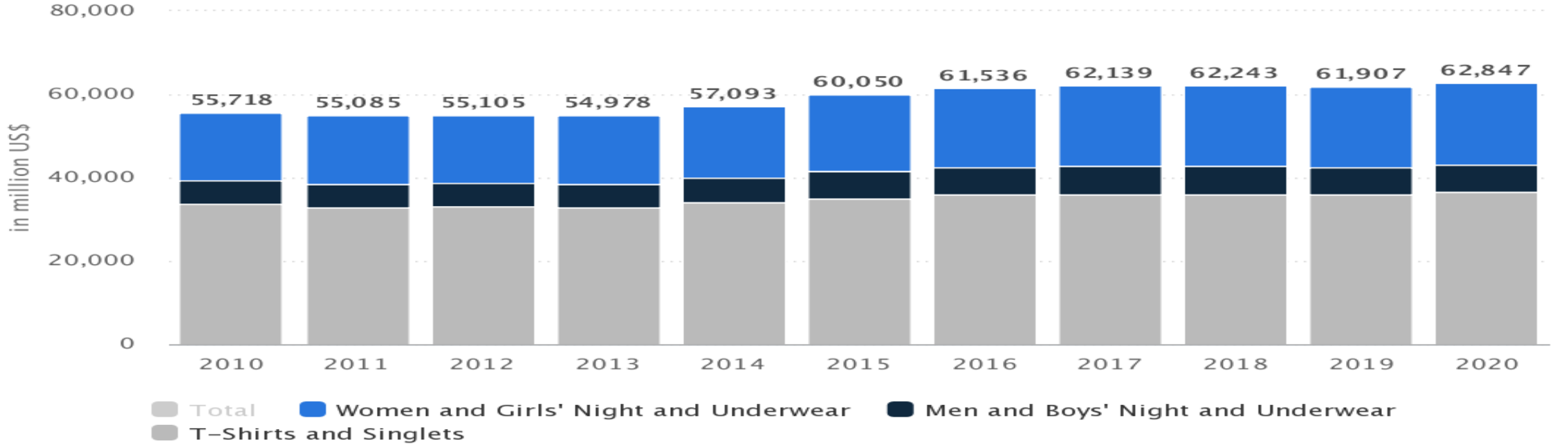
Erkek ve Erkek Çocuđu İçgiyim ve Yatak Kıyafetleri

- «Erkek ve erkek çocuk içgiyim ve yatak kıyafetleri" segmentindeki ciro 2016 yılında 6,6 milyar ABD Doları seviyesinde gerçekleşmiştir.
- Uluslararası perspektiften bakıldığında, cironun çoğunun İngiltere'de (2016 yılında 1,6 milyar ABD doları) üretildiği görölmektedir.
- Toplam nüfus rakamlarıyla ilgili olarak, bu ürün grubunda 2016 yılında kişi başına düşen harcama 13,1 ABD Doları olmuştur.

İÇGİYİM'DE CİRO (Milyon Dolar)

Revenue in the Underwear market

in million US\$ (Europe)



Source: Statista, October 2016

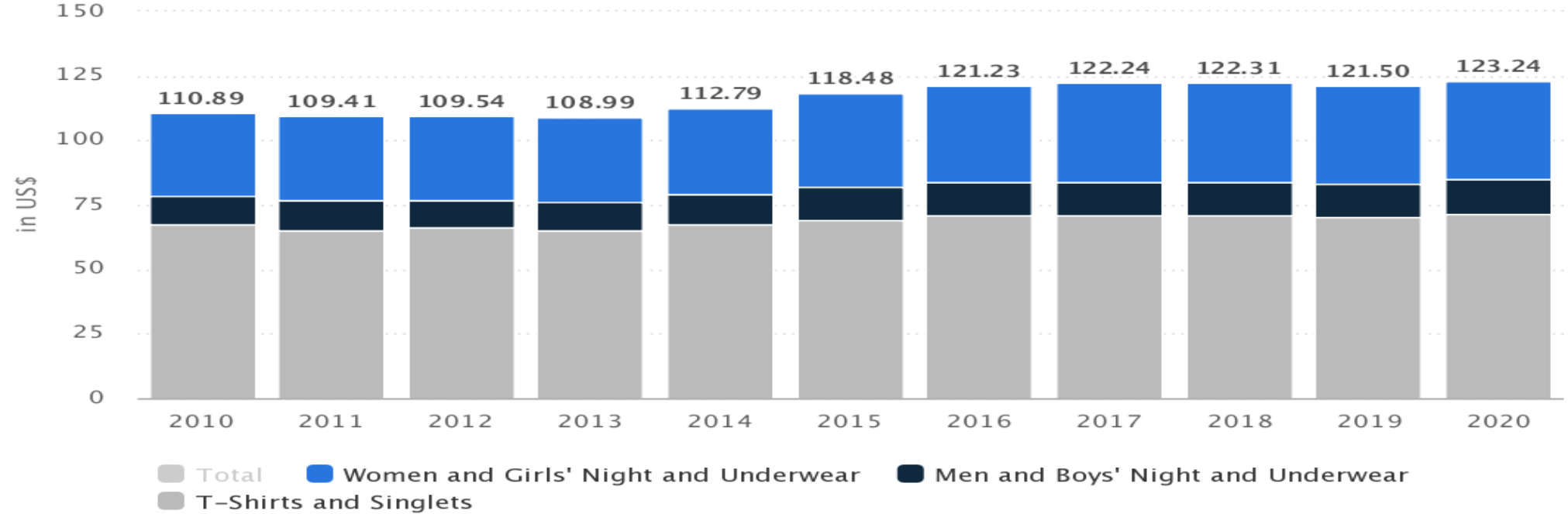
statista

2015 yılında Avrupa'da iç giyim pazarında ciro 60,1 milyar dolar iken, bu rakam 2016 yılında %2,5 artarak 61,5 milyar dolara ulaşmıştır. 2010 yılında 55,7 milyar dolar ciro elde edilen iç giyimde 2020 yılında cironun 62,8 milyar dolara çıkacağı tahmin edilmektedir. Diğer yandan, iç giyimde ciroda en önemli payı tişört, atlet ve fanilaların aldığı görülmektedir.

İÇGİYİM'DE KİŞİ BAŞINA DÜŞEN ORTALAMA HARCAMA (\$)

Average Revenue per Capita in the Underwear market

in US\$ (Europe)



Source: Statista, October 2016

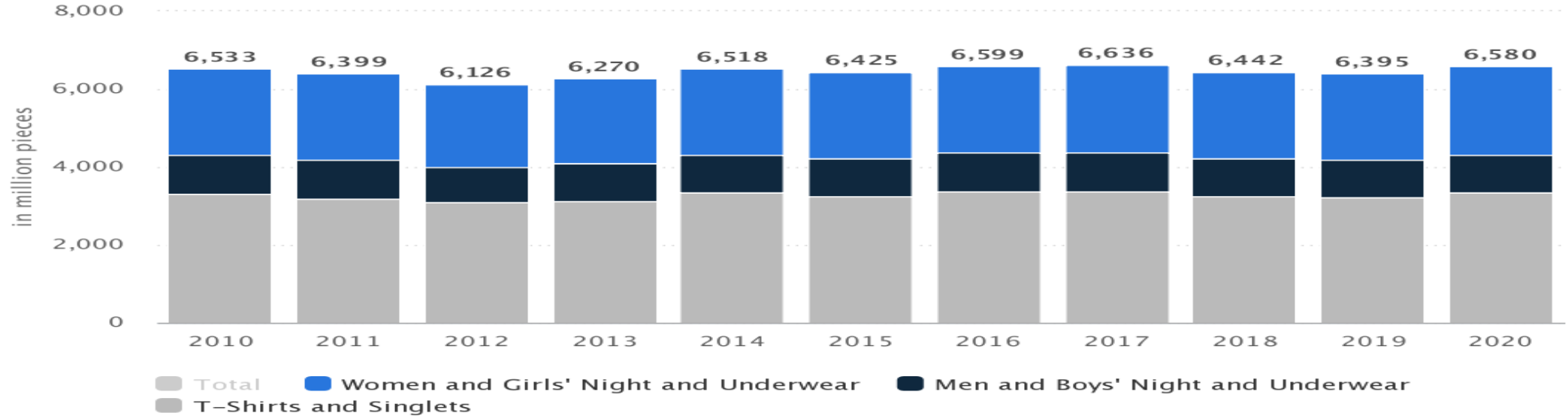
statista

Avrupa'da 2015 yılında içgiyimde kişi başına düşen ortalama harcama 118,5 dolar iken, 2016 yılında %2,3 artarak 121,2 dolar olmuştur. 2010 yılında kişi başına düşen ortalama harcama 110,9 dolar iken 2020 yılında bu değer 123,2 dolar olacağı öngörülmektedir. Diğer yandan 2016 yılında kişi başına düşen ortalama harcamanın %58,4'ü tişört, atlet ve fanilalar için gerçekleştirilmiştir.

İÇGİYİMDE'DE MİKTAR(milyon adet)

Volume in the Underwear market

in million pieces (Europe)



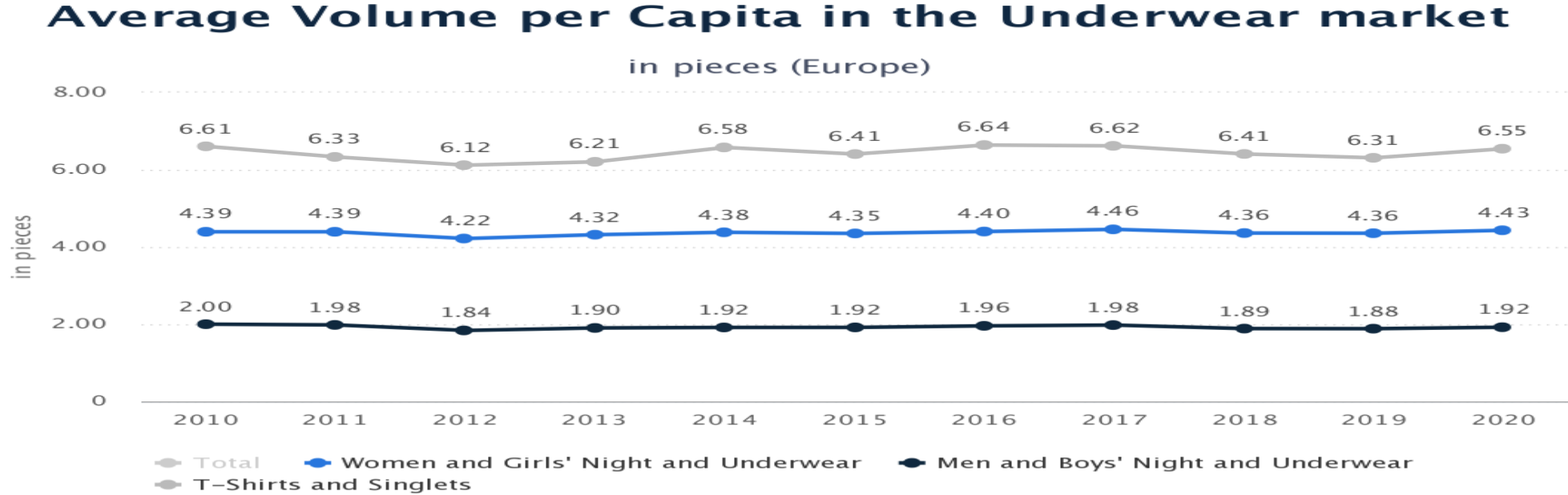
Source: Statista, October 2016

statista

İç giyimde 2016 yılında iç giyim pazarında miktar olarak %51,1'lik kısmı bir başka ifade ile yaklaşık yarısı tişört, fanila ve atletlerden oluşurken, %33,8'lik kısmı kadın ve kız çocukları için iç giyimden, geri kalan kısım olan %15,1'lik kısım ise erkek ve erkek çocukların iç giysilerinden oluşmaktadır.

2010 yılında 6,5 milyar adet olan iç giyim miktarının yıllar içinde artıp azalarak, 2020 yılı sonunda 6,6 milyar adete çıkacağı tahmin edilmektedir.

Kişi Başı Ürün Miktarı



Source: Statista, October 2016

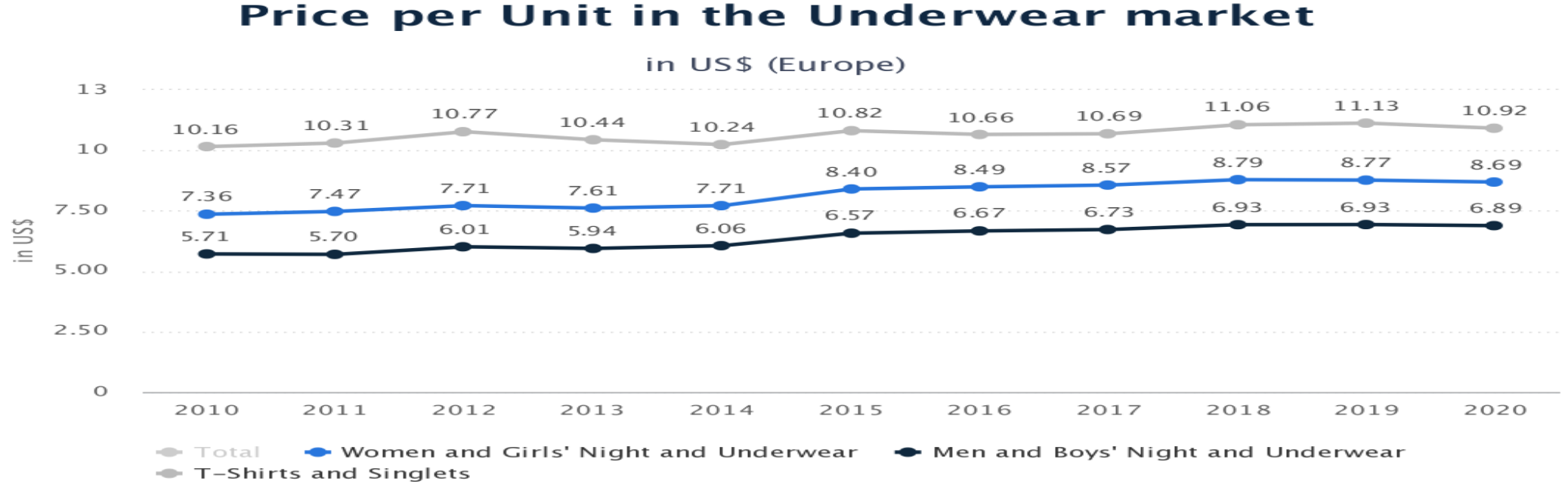
statista

2016 yılında kişi başı ortalama ürün miktarında ilk sırayı tişört, atlet ve fanilalar alırken, ikinci sırada kadın ve kız çocuklar için içgiyim ve yatak kıyafetleri, son sırada ise erkek ve erkek çocuklar için içgiyim ve yatak kıyafetleri yer almaktadır.

2016 yılında kişi başına ortalama 6,6 adet Tişört ve fanilalar düşmüştür. Kadın ve kız çocukları içgiyim ve yatak kıyafetlerinde bu değer 4,4 adet ürün olurken, erkek ve erkek çocuklar ürün grubunda ortalama kişi başına düşen ürün adeti 2 olarak hesaplanmıştır.

2016 yılında Avrupa'da tüketilen ortalama içgiyim ürün adeti 13 olmuştur.

Ortalama Birim Fiyat (\$)



Source: Statista, October 2016

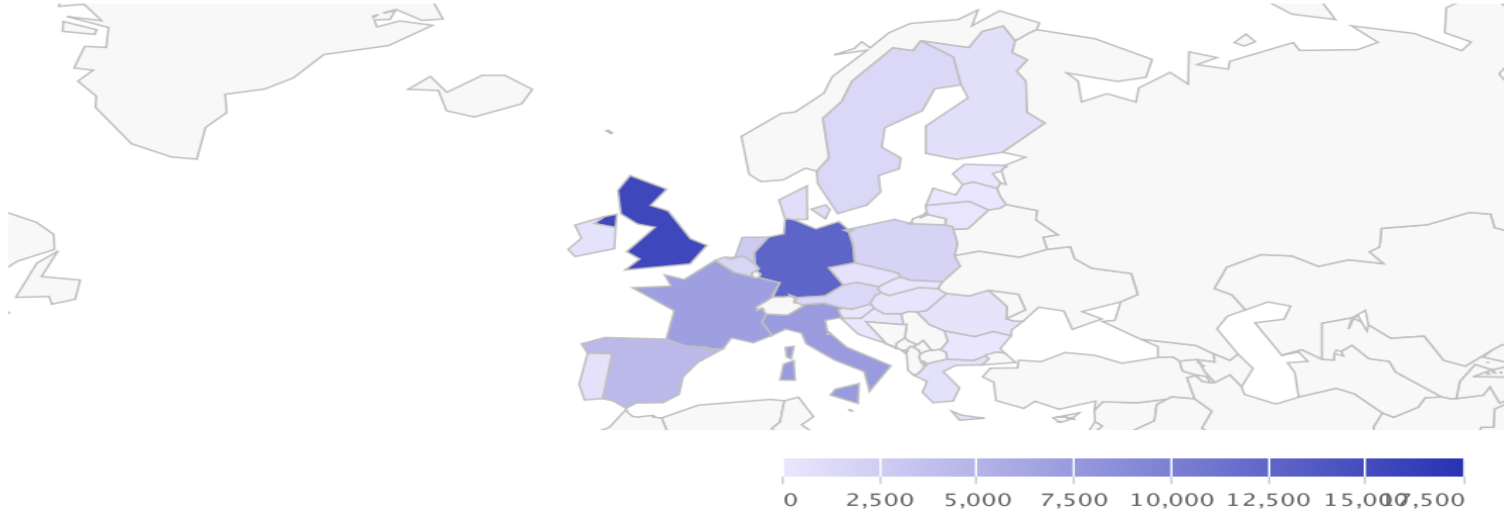
statista

2015 yılında içgiyimde ortalama birim fiyat 9,3 dolar iken 2016 yılında değişmeyerek 9,3 dolar olmuştur. 2010 yılında 8,5 dolar olan ortalama birim fiyatın 2020 yılına kadar on yıllık süreçte yavaş bir ivmeyle artarak 9,6 dolara çıkması tahmin edilmektedir. 2016 yılında en yük birim fiyat 10,7 dolar ile tişört, fanila ve atletlerde olurken, ikinci sırada 8,5 dolar ortalama birim fiyat ile kadın ve kız çocuklar için içgiyim ve yatak kıyafetleri ve 6,7 dolar ortalama birim fiyat ile erkek ve erkek çocuklar için içgiyim ve yatak kıyafetleri gelmektedir.

İÇGİYİMDE CİRO – 2016 YILINDA AVRUPA'DA KÜRESEL KARŞILAŞTIRMA

Global Comparison – Revenue in the Underwear market

in million US\$ in 2016 (Europe)



AVRUPA'DA EN ÇOK CİRO ÜRETEN ÜLKELER	
İNGİLTERE	15,4 MİLYAR ABD DOLARI
ALMANYA	12,6 MİLYAR ABD DOLARI
İTALYA	7,4 MİLYAR ABD DOLARI
FRANSA	7 MİLYAR ABD DOLARI
İSPANYA	4,4 MİLYAR ABD DOLARI

Source: Statista, October 2016

statista

Avrupa'da içgiyim pazarında en fazla ciro üreten ülkeler İngiltere, Almanya, İtalya, Fransa ve İspanya olarak sıralanmaktadır.

İNGİLTERE

- 2016 yılında İngiltere'de «İçgiyim» segmentinde ciro 15,4 milyar dolar olmuştur.
- Pazarın en büyük segmenti «tişörtler, atletler ve fanilalar» olup 2016 yılında 8,7 milyar ABD dolar Pazar cirosuna sahiptir.
- Uluslararası perspektiften bakıldığında, Avrupa'da içgiyim segmentinde cironun çoğu İngiltere'de (2016 yılında 15,4 milyar ABD doları) üretildiği görülmektedir.
- Toplam nüfus rakamlarıyla ilgili olarak kişi başına 2016 yılında 236,7 ABD doları harcama yapılmıştır.

ALMANYA

- İ amaşırı" segmentinde ciro 2016 yılında 12,6 milyar ABD doları olarak gerçekleşmiştir.
- Pazarın en büyük segmenti olan «tişört, fanila ve atletler» 2016 yılında 8,1 milyar ABD doları ciro payına sabittir.
- Toplam nüfus rakamlarıyla ilgili olarak, 2016 yılında kişi başı 156,5 ABD Doları harcama yapılmıştır.

İTALYA

- "İç çamaşırı" segmentindeki ciro 2016 yılında 7,4 milyar ABD Doları seviyesinde gerçekleşti.
- Pazarın en büyük segmenti «tişörtler, fanilalar ve atletler» olup 2016 yılında Pazar ciro değeri 3,8 milyar ABD dolarıdır.
- Toplam nüfus rakamlarıyla ilgili olarak, 2016 yılında kişi başı 119,9 ABD doları harcama yapılmıştır.

FRANSA

- Fransa'da "İççamaşırı" segmentindeki ciro 2016 yılında 7 milyar ABD doları olarak gerçekleşmiştir.
- Pazarın en büyük segmenti «tişörtler, fanilalar ve atletlerin» 2016 yılındaki cirosu 4 milyar ABD dolardır.
- Toplam nüfus rakamlarıyla ilgili olarak, 2016 yılında kişi başına 104,5 dolar harcama yapılmıştır.

İSPANYA

- İspanya'da "İççamaşırı" segmentindeki ciro 2016 yılında 4,4 milyar ABD doları olarak gerçekleşmiştir.
- Pazarın en büyük segmenti «tişörtler, fanilalar ve atletlerin» 2016 yılındaki cirosu 2,7 milyar ABD dolardır.
- Toplam nüfus rakamlarıyla ilgili olarak, 2016 yılında kişi başına 94,8 doları harcama yapılmıştır.



HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON ARGE ŞUBESİ

Adres: Çobançeşme Mevkii, Sanayi Cad. Dış Ticaret Kompleksi B Blok Yenibosna
Bahçelievler / İstanbul / Türkiye

Telefon : +90 212 454 02 00

Fax : +90 212 454 02 01

E-mail : info@itkib.org.tr

Website : www.ihkib.org.tr



<https://www.facebook.com/ihkibirlik>



<https://twitter.com/ihkibirlik>



<https://www.instagram.com/ihkibirlik/>