

2017 YILI DÜNYA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNDE GELİŞMELER



HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON
AR-GE ŞUBESİ
MAYIS 2018

2017 YILI DÜNYA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNDEKİ GELİŞMELER

YÖNETİCİ ÖZETİ

2017 yılında dünya genelinde bir önceki yıla göre %4,1 oranında artışla 514,7 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleşmiştir.

Türkiye 16,8 milyar dolarlık ihracat değeri ile 2017 yılında dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında beşinci sıraya yükselmiştir.

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı değer bakımından bir önceki yıla göre %0,5 oranında arttığı halde, pazar payı 2016 yılına göre %3,4'ten %3,3 seviyesine gerilemiştir.

Dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında 2017 yılında önde gelen ülkeler Çin, Avrupa Birliği ülkeleri, Bangladeş, Vietnam ve Türkiye olarak sıralanmaktadır. Bu dönemde Çin'in ihracat içerisindeki payı Vietnam ve Bangladeş gibi ülkelere kaymıştır.

Ürün grupları bazında ihracat rakamlarına bakıldığında Türkiye'nin hazır eşya ürün grubunda gerçekleşen pazar payı artışı haricinde örme ve dokuma giyim ürünleri ihracatında pazar payı düşmüştür.

2017 yılında bir önceki yıla göre %4,5 oranında artışla 466,7 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleşmiştir.

Hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında öne çıkan ülkeler ABD, Japonya, İngiltere, Fransa ve İspanya olarak sıralanmaktadır. Bu dönemde ABD, İngiltere ve Hong Kong'un ithalatında %1 ile %6,6 oranları arasında değişen düşüşler gözükmeyle birlikte diğer ülkelerin ithalatı %0,7 ile %6,2 arasında değişen oranlarda artmıştır.

Hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında ilk sırada bulunan ABD'nin önde gelen tedarikçi ülkeleri Çin, Vietnam, Hindistan, Bangladeş ve Endonezya'dır. Türkiye ise 818 milyon dolarlık ithalat değeri ile ABD hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında yirminci sıradadır.

Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında en büyük paya sahip olan Avrupa Birliği ülkelerinin 129,5 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında Çin, Bangladeş, Türkiye, Hindistan ve Pakistan önde gelen ülkelerdir.

Türkiye Avrupa Birliği ülkeleri hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında 14,7 milyar dolarlık ithalat değeri ve %11,3'lük pay ile üçüncü sıradadır.

I. HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ İHRACATININ GENEL GÖRÜNÜMÜ

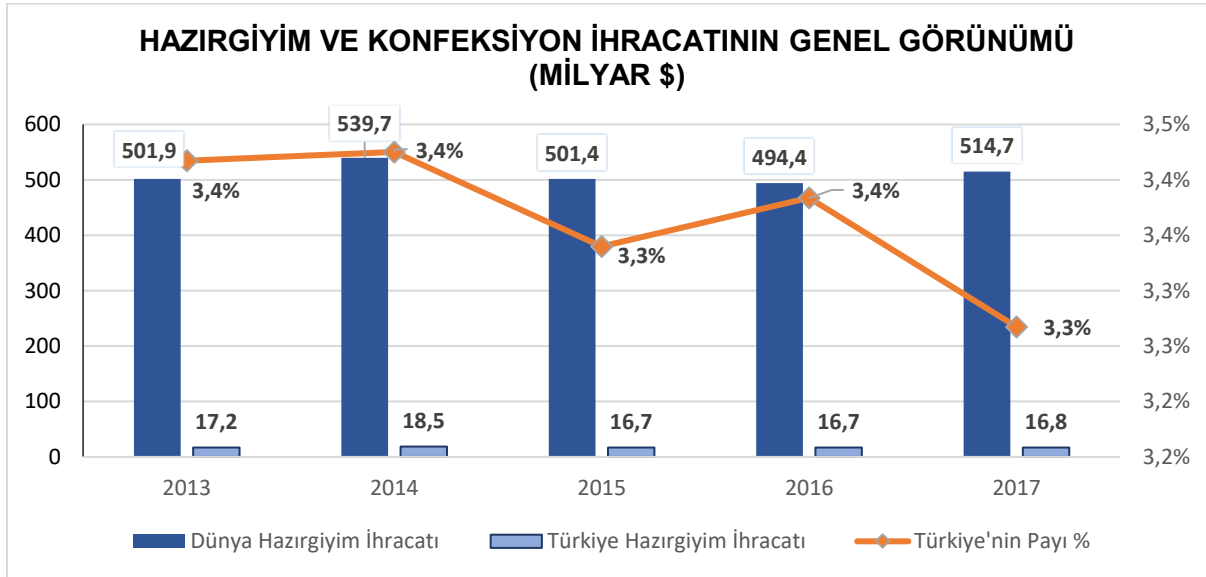
2017 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı dünya genel ihracatındaki artışa paralel olarak 494 milyar dolardan 515 milyar dolar seviyesine yükselmiştir. Dünya genel ihracatı içerisinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 2017 yılı genelindeki payı %3 olarak hesaplanmıştır.

DÜNYA'DA VE TÜRKİYE'DE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATININ GENEL GÖRÜNÜMÜ					
Birim: Milyar \$	2013	2014	2015	2016	2017
Dünya Genel İhracatı	18.985	18.981	16.506	16.013	17.421
Dünya Hazır giyim İhracatı	502	540	501	494	515
Hazır giyim İhracatının Payı %	2,6%	2,8%	3,0%	3,1%	3,0%
Türkiye Hazır giyim İhracatı	17,2	18,5	16,7	16,7	16,8
Türkiye'nin Payı %	3,4%	3,4%	3,3%	3,4%	3,3%

Kaynak: ITC TradeMap

2017 yılında dünya genelinde 2016 yılına göre %4,1 artışla 514,7 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Türkiye 2017 yılında bir önceki yıla göre %0,5 artışla 16,8 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilerek dünya hazır giyim ve konfeksiyon pazarında %3,3'lük paya sahip olmuştur.



a) Dünya Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ülkeler

2017 yılında bir önceki yıla göre %4,1 oranında artışla toplam 514,7 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ürünü ihracatı gerçekleşmiştir. **Geçtiğimiz yıl dünya geneli hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında yedincilikten altıncılığa yükselen Türkiye, 2017 yılında 16,8 milyar dolarlık ihracat değeri ile beşinciliğe yükselmiştir.**

Dünya genelindeki %4,1'lik artışa karşın Çin'in ihracatı bir önceki yıla göre aynı seviyede kalmıştır. Bununla birlikte Avrupa Birliği'nin ihracatı bir önceki yıla göre %8,7 oranında artarak 136,9 milyar dolara yükselmiştir.

Aynı dönemde Vietnam'ın ihracatı %19,1 ve Kamboçya'nın ihracatı ise %66,8 oranında artmıştır. Buradan hareketle, hazır giyim ve konfeksiyon pazarında Çin'in payını yüksek oranlı artışlar kaydedilen bu ülkelerin aldığı söylenebilir.

DÜNYA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER (MİLYON \$)								
	ÜLKELER	2013	2014	2015	2016	2017	DEĞİŞİM	2017 PAY
1	ÇİN	191.870	201.909	189.155	172.000	172.033	0,0%	33,4%
2	AVRUPA BİRLİĞİ	127.543	136.746	121.429	126.028	136.931	8,7%	26,6%
3	BANGLADEŞ	20.444	-	27.351	34.602	35.164	1,6%	6,8%
4	VİETNAM	17.918	21.001	22.805	23.770	28.305	19,1%	5,5%
5	TÜRKİYE	17.150	18.485	16.745	16.729	16.818	0,5%	3,3%
6	HİNDİSTAN	20.415	21.151	21.750	21.526	15.959	-25,9%	3,1%
7	HONG KONG	21.063	19.715	17.781	15.220	14.020	-7,9%	2,7%
8	KAMBOÇYA	4.859	5.359	6.003	6.748	11.254	66,8%	2,2%
9	PAKİSTAN	7.646	8.294	8.247	8.404	8.937	6,3%	1,7%
10	ENDONEZYA	7.716	7.682	7.567	7.451	8.147	9,3%	1,6%
TOPLAM		501.864	539.669	501.353	494.398	514.718	4,1%	100%

Kaynak: ITC TradeMap

Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında önde gelen ülkeler arasında bulunan Hindistan'ın ihracatında 2016 yılına göre %25,9 oranında, Hong Kong'un ihracatında ise %7,9 oranında azalışlar gerçekleşmiştir.

a. Ürün Grupları Bazında Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı

Dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içerisinde 2017 yılında Türkiye 16,8 milyar dolarlık ihracat değeri ile %3,3'lük paya sahip olmuştur. 2016 yılında %3,4'lük pazar payına sahip olan Türkiye'nin, değer olarak ihracatı artmış olmasına rağmen pazar payının azaldığı görülmektedir.

Ürün grupları bazında ihracat performansına bakıldığında, 2017 yılında örme giyim ürünleri bazında tüm dünyada 227 milyar dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Türkiye ise bu dönemde 8,8 milyar dolarlık örme giyim ürünü ihracatı ile %3,9'luk paya sahiptir.

DÜNYA HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON İHRACATINDA TÜRKİYE'NİN YERİ					
Birim: Milyar \$	2013	2014	2015	2016	2017
DÜNYA HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI (FASIL 61-63)	502	540	501	494	515
TÜRKİYE	17,2	18,5	16,7	16,7	16,8
PAY %	3,4%	3,4%	3,3%	3,4%	3,3%
ÖRME GİYİM (FASIL 61)	231	240	220	218	227
TÜRKİYE	9,2	10	8,9	8,8	8,8
PAY %	4,0%	4,2%	4,1%	4,1%	3,9%
DOKUMA GİYİM (FASIL 62)	208	234	220	216	226
TÜRKİYE	5,7	6,2	5,9	5,9	6,0
PAY %	2,7%	2,7%	2,7%	2,7%	2,6%
HAZIR EŞYA (FASIL 63)	63	67	61	60	62
TÜRKİYE	2,2	2,2	1,9	2,0	2,0
PAY %	3,5%	3,3%	3,1%	3,2%	3,3%
<i>Kaynak: ITC TradeMap</i>					

Dokuma giyim ürünlerinde dünya genelinde gerçekleşen 226 milyar dolarlık ihracat değeri içerisinde, Türkiye 6 milyar dolarlık ihracatı ile %2,6 değerinde paya sahiptir. Bu ürün grubunda 2013 yılından 2016 yılına kadar %2,7 düzeyinde olan pazar payı 2017 yılında %2,6'ya gerilemiştir.

62 milyar dolarlık hazır eşya ürün grubu ihracatında Türkiye 2 milyar dolarlık ihracat değeri ile %3,3 paya sahiptir. 2016 yılına göre Türkiye'nin bu ürün grubundaki pazar payı artmış olsa da 2013 yılındaki %3,5'lik pazar payının gerisinde kalmıştır.

i. Dünya Örme Giyim İhracatında Öne Çıkan Ülkeler

2017 yılında dünya genelinde toplam 227 milyar dolarlık örme giyim ürünü ihracatı gerçekleşmiştir. Türkiye 9 milyar dolarlık örme giyim ürünü ihracatıyla dünya pazarında %3,9'luk payı ile beşinci sırada yer almaktadır.

Örme giyim ürünleri ihracatında ilk sırada %31,7'lik pay ve 72 milyar dolarlık ihracat değeri ile Çin; ikinci sırada %7,7'lik pay ve 18 milyar dolarlık ihracat değeri ile Bangladeş bulunmaktadır.

DÜNYA ÖRME GİYİM İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE VE TÜRKİYE'NİN YERİ								
Birim: Milyar \$		2013	2014	2015	2016	2017	2016/17 DEĞİŞİM	2017 PAY %
1	ÇİN	97	92	84	74	72	-3,3%	31,7%
2	BANGLADEŞ	10	0	13	17	18	4,2%	7,7%
3	VIETNAM	8	9	10	11	13	20,8%	5,8%
4	ALMANYA	9	9	8	8	10	21,3%	4,4%
5	TÜRKİYE	9	10	9	9	9	0,0%	3,9%
6	İTALYA	8	9	7	8	9	11,2%	3,8%
7	KAMBOÇYA	5	5	6	6	8	25,8%	3,4%
8	HONG KONG	11	10	9	8	7	-8,7%	3,1%
9	HİNDİSTAN	7	7	8	8	6	-23,2%	2,7%
10	İSPANYA	4	5	4	5	5	12,0%	2,4%
TOPLAM		231	240	220	218	227	4,2%	100%

Kaynak: ITC TradeMap

Dünya örme giyim ihracatında önde gelen ilk on ülkenin, 2016-2017 yılları arasındaki ihracat değişimine bakıldığı zaman Vietnam, Almanya ve Kamboçya'nın ihracatında %20'nin üzerinde artışlar yaşandığı görülmektedir. Bununla birlikte en yüksek pazar payına sahip olan Çin'in örme giyim ürünleri ihracatı %3,3; Hong Kong'un %8,7 ve Hindistan'ın %23,2 oranında azalmıştır.

ii. Dünya Dokuma Giyim Ürünleri İhracatında Öne Çıkan Ülkeler

2017 yılında bir önceki yıla göre %4,6 oranında artışla 226 milyar dolar değerinde dokuma giyim ürünü ihracatı gerçekleşmiştir. Türkiye 6 milyar dolarlık ihracat değeri ve %2,6'lık pay ile dünya dokuma giyim üreticileri arasında onuncu sırada yer almaktadır.

DÜNYA DOKUMA GİYİM İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE VE TÜRKİYE'NİN YERİ								
Birim: Milyar \$		2013	2014	2015	2016	2017	2016/17 DEĞİŞİM	2017 PAY %
1	ÇİN	68	81	78	72	74	2,1%	32,5%
2	BANGLADEŞ	10	0	14	17	17	-1,2%	7,3%
3	VIETNAM	9	11	11	12	14	19,3%	6,1%
4	İTALYA	13	14	12	12	13	4,0%	5,6%
5	ALMANYA	10	10	9	9	11	21,2%	4,8%
6	İSPANYA	7	7	7	7	8	11,9%	3,7%
7	HONG KONG	10	9	8	7	7	-7,1%	2,9%
8	HİNDİSTAN	9	9	9	9	6	-31,6%	2,7%
9	FRANSA	6	6	6	6	6	5,7%	2,7%
10	TÜRKİYE	6	6	6	6	6	0,4%	2,6%
TOPLAM		208	234	220	216	226	4,6%	100%

Kaynak: ITC TradeMap

Dokuma giyim ihracatında, örme giyim ürünlerinde olduğu gibi ilk sırada %32,5'lik pay ve 74 milyar dolarlık ihracat değeri ile Çin bulunmaktadır. Çin'in dokuma giyim ürünleri ihracatı bir önceki yıla göre %2,1 oranında artmıştır.

Vietnam'ın dokuma giyim ürünleri ihracatında gerçekleştirdiği %19,3 ve Almanya'nın %21,2 oranındaki artışlar öne çıkarken, Hindistan'ın bu ürün grubunda bir önceki yıla göre %31,6 oranında gerilemesi dikkat çekicidir.

b. Alt Ürün Grupları Bazında Hazırgiyim İhracatı

2017 yılında örme ve dokuma ürün gruplarında toplam 452,9 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Hazırgiyim ürünleri ihracatında bir önceki yıla göre %4,4 oranında artış yaşanmıştır. Bu dönemde Türkiye'nin hazırgiyim ürünleri ihracatı %0,2 oranında artışla 14,8 milyar dolar olarak hesaplanmıştır.

ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI							
ÜRÜN GRUPLARI	DÜNYA RAKAMLARI			TÜRKİYE RAKAMLARI			TÜRKİYE'NİN 2017 PAYI
	2016	2017	DEĞİŞİM	2016	2017	DEĞİŞİM	
Birim: Milyon \$							
ÖRME GİYİM	120.153	126.169	5,0%	5.261	5.371	2,1%	4,3%
KADIN GİYİM	115.235	117.527	2,0%	4.714	4.802	1,9%	4,1%
ERKEK GİYİM	62.326	62.825	0,8%	2.083	1.974	-5,2%	3,1%
ÇORAP	12.342	13.544	9,7%	1.036	1.060	2,3%	7,8%
İÇ GİYİM	34.505	35.501	2,9%	730	681	-6,7%	1,9%
DIŞ GİYİM	44.799	52.573	17,4%	280	267	-4,8%	0,5%
BEBEK GİYİM	9.538	9.658	1,3%	270	254	-5,7%	2,6%
SPOR VE YÜZME GİYİM	16.240	17.117	5,4%	216	217	0,4%	1,3%
AKSESUAR	16.442	16.719	1,7%	184	174	-5,6%	1,0%
TOPLAM HAZIRGIYIM ÜRÜNLERİ	433.910	452.934	4,4%	14.775	14.800	0,2%	3,3%

Kaynak: ITC TradeMap

Türkiye'nin hazırgiyim ürünleri ihracatında ilk sırada 5,4 milyar dolarlık ihracat değeri ve %2,1'lik artış ile örme giyim ürünleri gelmektedir. Dünya genelinde bu alt ürün grubunda 126,2 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleşmiş ve Türkiye'nin payı %4,3 olarak hesaplanmıştır.

Türkiye'ye bakıldığında kadın giyim ürünlerinde %1,9; çorap ihracatında %2,3 ve spor ve yüzme giyim ürünleri ihracatında %0,4 oranında artışlar kaydedilirken diğer alt ürün gruplarında %4,8 ile %6,7 arasında değişen oranlarda azalışlar yaşanmıştır.

Dünya genelinde belirlenen alt ürün gruplarının hepsinin ihracatında %0,8 ile %17,4 arasında değişen oranlarda artışlar yaşanırken, Türkiye'de bu performans artışının yakalanamadığı görülmektedir.

II. HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ İTHALATININ GENEL GÖRÜNÜMÜ

2017 yılında dünya genel ithalatı 17,7 trilyon dolar olarak hesaplanmıştır. Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü 467 milyar dolarlık ithalat değeri ile 2017 yılında genel ithalat içerisinde %2,6 oranında paya sahiptir.

DÜNYA'DA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATININ GENEL GÖRÜNÜMÜ					
Birim: Milyar \$	2013	2014	2015	2016	2017
Dünya Genel İthalatı	18.965	18.973	16.641	16.163	17.718
Dünya Hazırgiyim İthalatı	450	471	451	447	467
Hazırgiyim İthalatının Payı %	2,4%	2,5%	2,7%	2,8%	2,6%

Kaynak: ITC TradeMap

a. Dünya Hazırgiyim ve Konfeksiyon İthalatında Öne Çıkan Ülkeler

2017 yılında bir önceki yıla göre %4,5 oranında artışla dünya genelinde 466,7 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleşmiştir.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektöründe en büyük pazar olarak 2017 yılında gerçekleştirdiği 99,1 milyar dolarlık ithalat ile Amerika Birleşik Devletleri gözükmemektedir. Hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatının %21,2'si ABD tarafından yapılmaktadır.

DÜNYA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER (MİLYON \$)								
	ÜLKELER	2013	2014	2015	2016	2017	DEĞİŞİM	2017 PAY
1	ABD	97.149	99.629	103.999	102.005	99.078	-2,9%	21,2%
2	ALMANYA	39.834	42.603	38.391	39.420	41.856	6,2%	9,0%
3	JAPONYA	35.566	33.114	30.289	29.665	29.878	0,7%	6,4%
4	İNGİLTERE	27.346	30.176	29.084	26.885	26.609	-1,0%	5,7%
5	FRANSA	24.874	26.472	23.887	23.859	25.031	4,9%	5,4%
6	İSPANYA	15.373	17.585	17.734	18.208	19.270	5,8%	4,1%
7	HOLLANDA	14.835	16.871	15.947	16.735	17.436	4,2%	3,7%
8	İTALYA	16.127	17.556	15.702	15.864	16.420	3,5%	3,5%
9	HONG KONG	15.730	15.471	14.374	12.868	12.019	-6,6%	2,6%
10	KANADA	10.460	10.583	10.327	10.075	10.614	5,4%	2,3%
30	TÜRKİYE	2.971	3.062	2.847	2.691	2.264	-15,9%	0,5%
	TOPLAM	449.816	471.052	450.665	446.736	466.703	4,5%	100%

Kaynak: ITC TradeMap

ABD'yi 41,9 milyar dolarlık ithalat değeri ve %9'lük pay ile Almanya takip ederken üçüncü sırada 29,9 milyar dolarlık ithalat değeri be %6,4'lük pay ile Japonya bulunmaktadır. Hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatında öne çıkan ülkeler arasında

özellikle Avrupa Birliği ülkelerinin yer aldığı görülmektedir. Türkiye ise sektörel ithalatta 2,3 milyar dolarlık ithalat değeri ve %0,5'lik pay ile otuzuncu sırada bulunmaktadır.

b. Alt Ürün Grupları Bazında Hazırgiyim İthalatı

Dünya genelinde hazır eşyalar hariç hazırgiyim ürünlerinde bir önceki yıla göre %4,2 oranında artışla 408,8 milyar dolar değerinde ithalat gerçekleşmiştir.

ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM İTHALATI			
ÜRÜN GRUPLARI	DÜNYA RAKAMLARI		
Birim: 1.000 \$	2016	2017	DEĞİŞİM %
ÖRME GİYİM	109.259	115.291	5,5%
KADIN GİYİM	96.771	101.973	5,4%
ERKEK GİYİM	55.613	55.744	0,2%
DIŞ GİYİM	45.478	47.723	4,9%
İÇ GİYİM	31.775	33.603	5,8%
SPOR VE YÜZME GİYİM	14.189	15.359	8,2%
AKSESUAR	14.040	15.069	7,3%
ÇORAP	11.294	12.089	7,0%
BEBEK GİYİM	10.124	9.982	-1,4%
TOPLAM HAZIRGIYIM ÜRÜNLERİ	392.527	408.827	4,2%

Kaynak: ITC TradeMap

Dünya genelinde 2017 yılında 115,3 milyar dolar ile en fazla ithal edilen hazırgiyim ürünü örme giyim ürünleri olmuştur. Bebek giyim ürünlerinde yaşanan %1,4'lük azalış dışında diğer ürün gruplarında %0,2 ile %8,2 arasında artışlar kaydedilmiştir.

c. ABD Hazırgiyim ve Konfeksiyon İthalatında Öne Çıkan Ülkeler

ABD 2017 yılında 2016 yılına göre %2,9 oranında düşüşle 99,1 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirmiştir.

ABD'nin sektörel ithalatında yaşanan bu azalış neticesinde, ABD'nin ithalatını gerçekleştirdiği ülkelerde bir önceki yıla göre %0,7 ile %8,1 oranında değişen azalışlar görülmüştür.

Dünya hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatında en yüksek paya sahip olan ABD'nin en büyük tedarikçisi %37,2'lik pay ve 36,8 milyar dolarlık ithalat değeri ile Çin'dir.

Çin'i 12 milyar dolarlık ithalat ve %12,1'lik pay ile Vietnam ve 6,5 milyar dolarlık ithalat ile %6,5'lik pay ile Hindistan takip etmektedir. Çin'den ithalatta yaşanan %6,1 oranındaki düşüşe karşın, ABD Vietnam ve Hindistan'dan hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatını %4 oranında artırmıştır.

ABD HAZIRGIYIM İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER					
(MİLYON \$)					
	ÜLKELER	2016	2017	DEĞİŞİM	2017 PAY
1	ÇİN	39.247	36.847	-6,1%	37,2%
2	VİETNAM	11.558	12.024	4,0%	12,1%
3	HİNDİSTAN	6.218	6.474	4,1%	6,5%
4	BANGLADEŞ	5.737	5.297	-7,7%	5,3%
5	ENDONEZYA	5.000	4.776	-4,5%	4,8%
6	MEKSİKA	4.531	4.677	3,2%	4,7%
7	PAKİSTAN	2.804	2.751	-1,9%	2,8%
8	HONDURAS	2.870	2.636	-8,1%	2,7%
9	KAMBOÇYA	2.276	2.259	-0,7%	2,3%
10	SRİ LANKA	2.016	2.072	2,8%	2,1%
20	TÜRKİYE	776	818	5,4%	0,8%
TOPLAM		102.005	99.078	-2,9%	100%

Kaynak: ITC TradeMap

Türkiye ABD'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında %0,8'lik pay ve 818 milyon dolarlık ithalat değeri ile sınırlı bir yere sahiptir.

d. Avrupa Birliği Hazır giyim ve Konfeksiyon İthalatında Öne Çıkan Ülkeler

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında en büyük pazar konumunda olan Avrupa Birliği ülkeleri 2017 yılında bir önceki yıla göre %4,6 oranında artışla 129,5 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirmiştir.

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER					
(MİLYON \$)					
	ÜLKELER	2016	2017	DEĞİŞİM	2017 PAY
1	ÇİN	44.068	45.076	2,3%	34,8%
2	BANGLADEŞ	21.052	22.184	5,4%	17,1%
3	TÜRKİYE	14.257	14.665	2,9%	11,3%
4	HİNDİSTAN	8.426	8.598	2,0%	6,6%
5	PAKİSTAN	5.317	6.000	12,8%	4,6%
6	KAMBOÇYA	5.021	5.671	12,9%	4,4%
7	VİETNAM	4.589	4.979	8,5%	3,8%
8	FAS	3.693	3.904	5,7%	3,0%
9	TUNUS	2.695	2.747	1,9%	2,1%
10	SRİ LANKA	2.057	2.216	7,7%	1,7%
TOPLAM		123.787	129.482	4,6%	100%

Kaynak: ITC TradeMap

2017 yılında Avrupa Birliği'nin Türkiye'den hazırđiyim ve konfeksiyon ithalatı bir önceki yıla göre %2,9 oranında artarak 14,7 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu ihracat değeri ile Avrupa Birliği'nin hazırđiyim ve konfeksiyon ithalatında Türkiye %11,3'lük payı ile üçüncü sırada yer almaktadır.

Avrupa Birliği ülkelerinin hazırđiyim ve konfeksiyon ürünlerinde ilk sırada yer alan tedarikçi 45,1 milyar dolarlık değeri ve %34,8'lik pay ile Çin'dir. Çin'i %17,1'lik pay ve 22,2 milyar dolarlık ithalat değeri ile Bangladeş izlemektedir.