



Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörü Güncel Durum
Ağustos 2024

İçindekiler

Sektör ile İlişkili Temel Göstergeler

3-6

Türk Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Güncel Durum

7-20

Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektöründe Türkiye'nin Konumu

21-25

Sektör ile İlişkili Temel Göstergeler



Temel Göstergeler

TÜİK / Yıllık Bazda Üretim*:

- Hazır giyim sektöründe %6,6 oranında düşüş
- İmalat sanayiinde %0,4 oranında düşüş
- Tekstil sektöründe %3 oranında düşüş

İSO PMI**:

- PMI Türkiye (İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi) 47,2 olarak gerçekleşti.
- Giyim ve Deri Ürünleri PMI 47,5 olarak, Tekstil ürünleri 44,9 olarak gerçekleşti

Tüketici/Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksleri***:

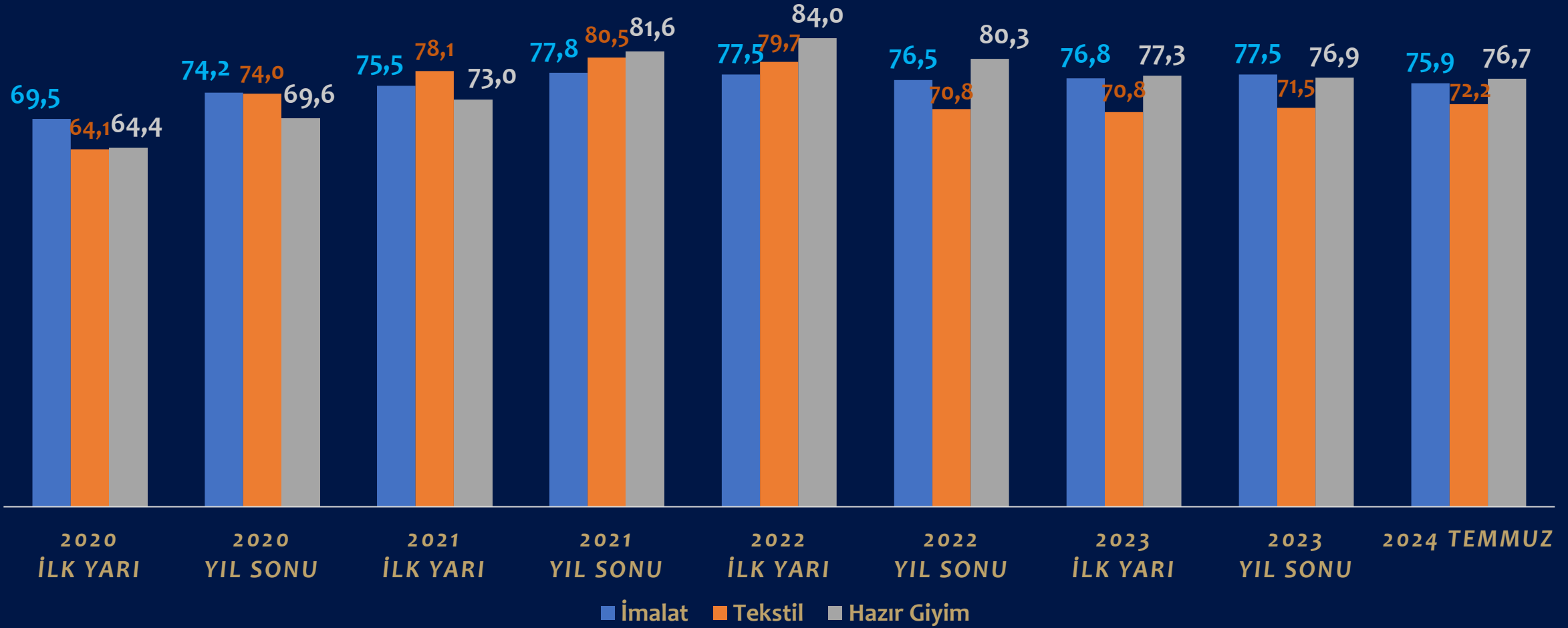
- TÜFE: yıllık %71,60 aylık %1,64 arttı.
- Yİ-ÜFE: yıllık %50,09 aylık %1,38 arttı.

* Mayıs 2024

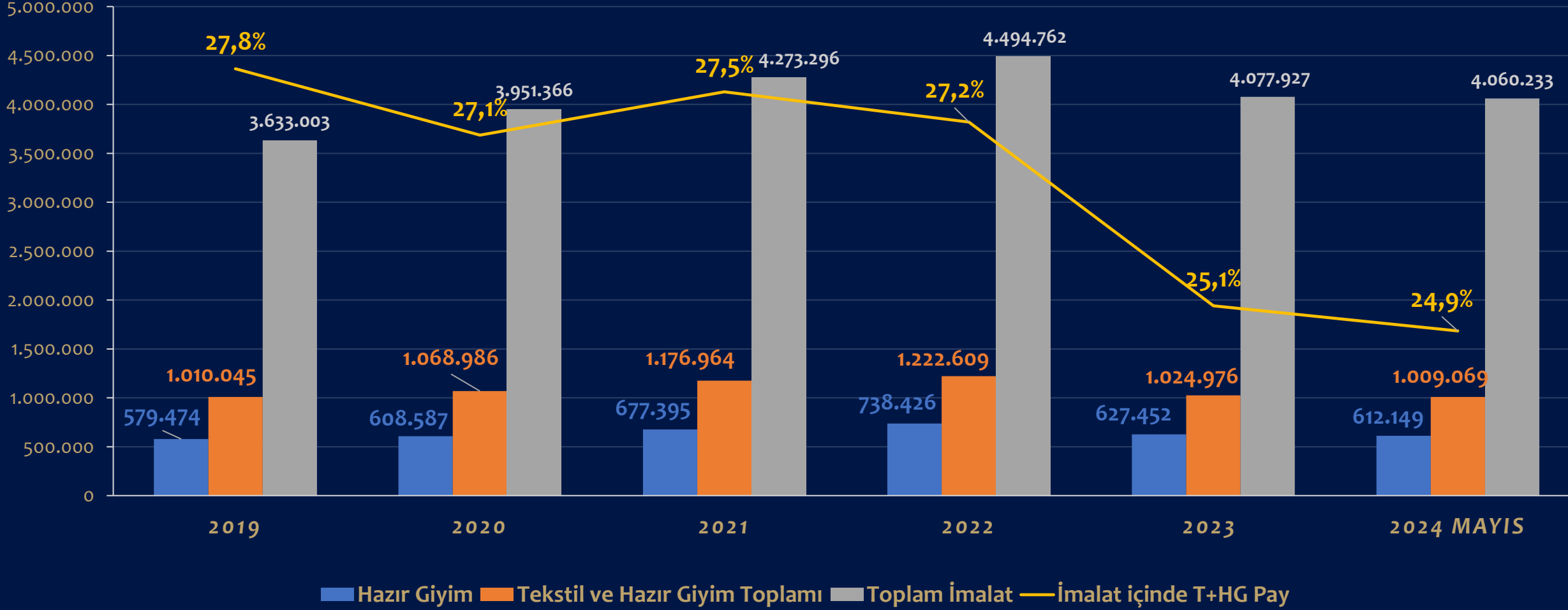
** Temmuz 2024

*** Haziran 2024

Kapasite Kullanım Oranları



İstihdam Verileri

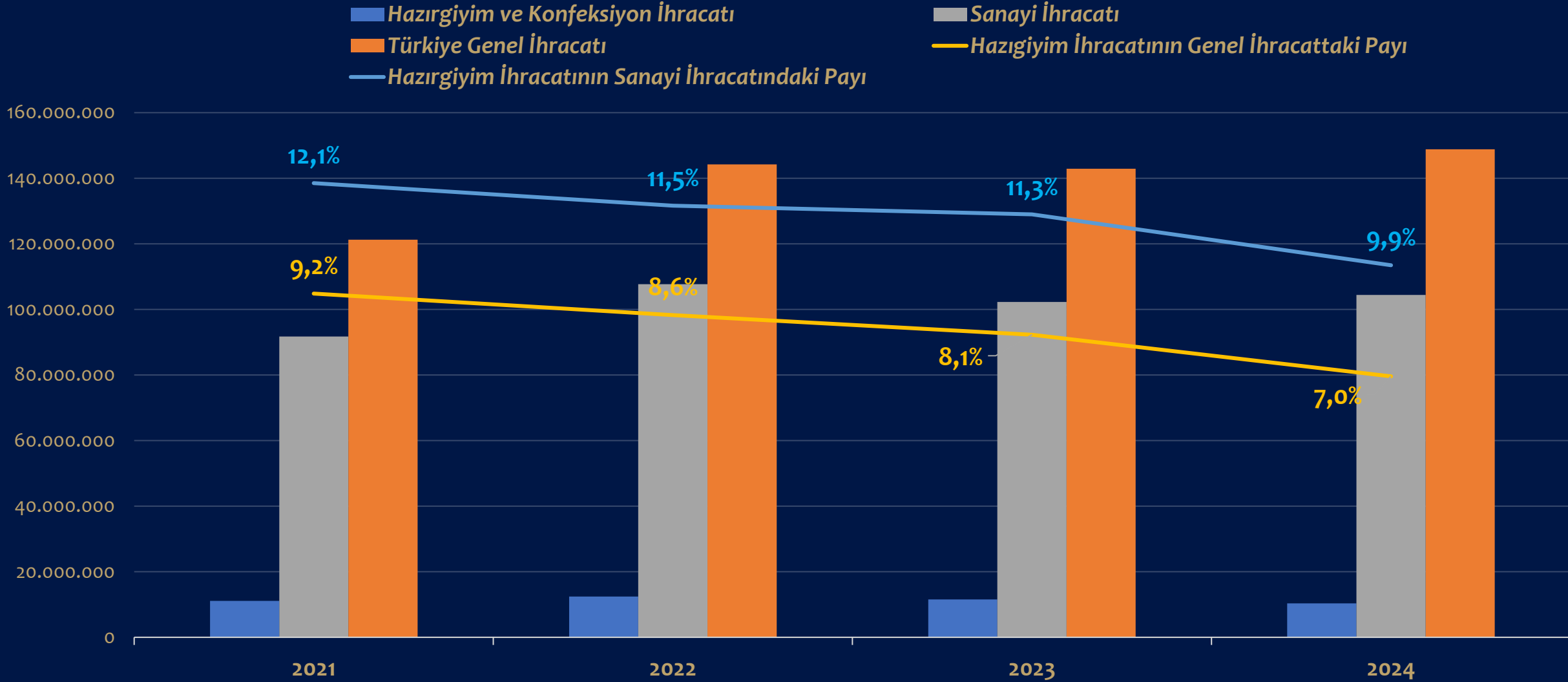


Bir önceki aya kıyasla: Hazır giyimde 10.271 kişi artışla 612.149; Tekstil ile birlikte 15.764 kişi artışla 1.009.069 kişi
Bir önceki yıla kıyasla: Hazır giyimde 66.669 kişi düşüş, Tekstil ile birlikte 58.197 kişi düşüş

Türk Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Güncel Durum



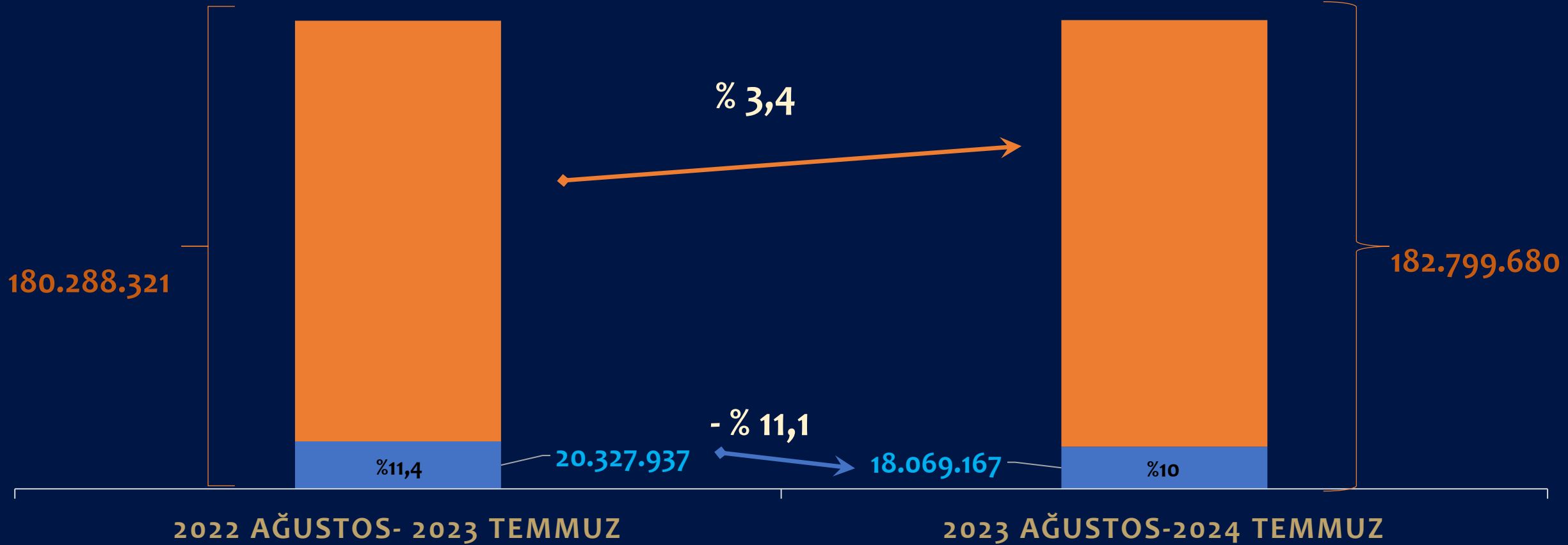
Sektörün Genel İhracat Performansına Göre Seyri



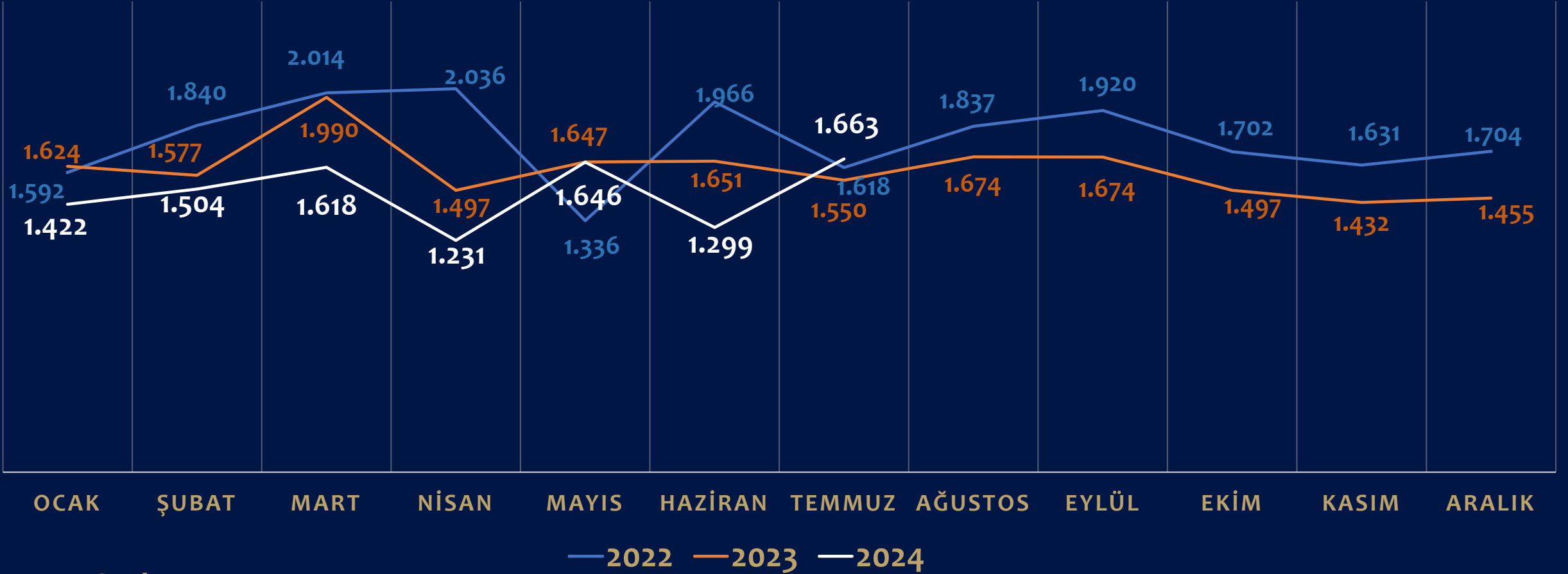
Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü bu dönemde genel ihracat içinde %14'lük paya sahip olan otomotiv endüstrisi ve %12,4'lük paya sahip olan kimyevi maddeler sektörü ardından üçüncü sektör konumunu korumuştur.

Son 12 Aylık Durum

■ Sanayi ■ Hazır Giyim ve Konfeksiyon



Aylar İtibarıyla Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı

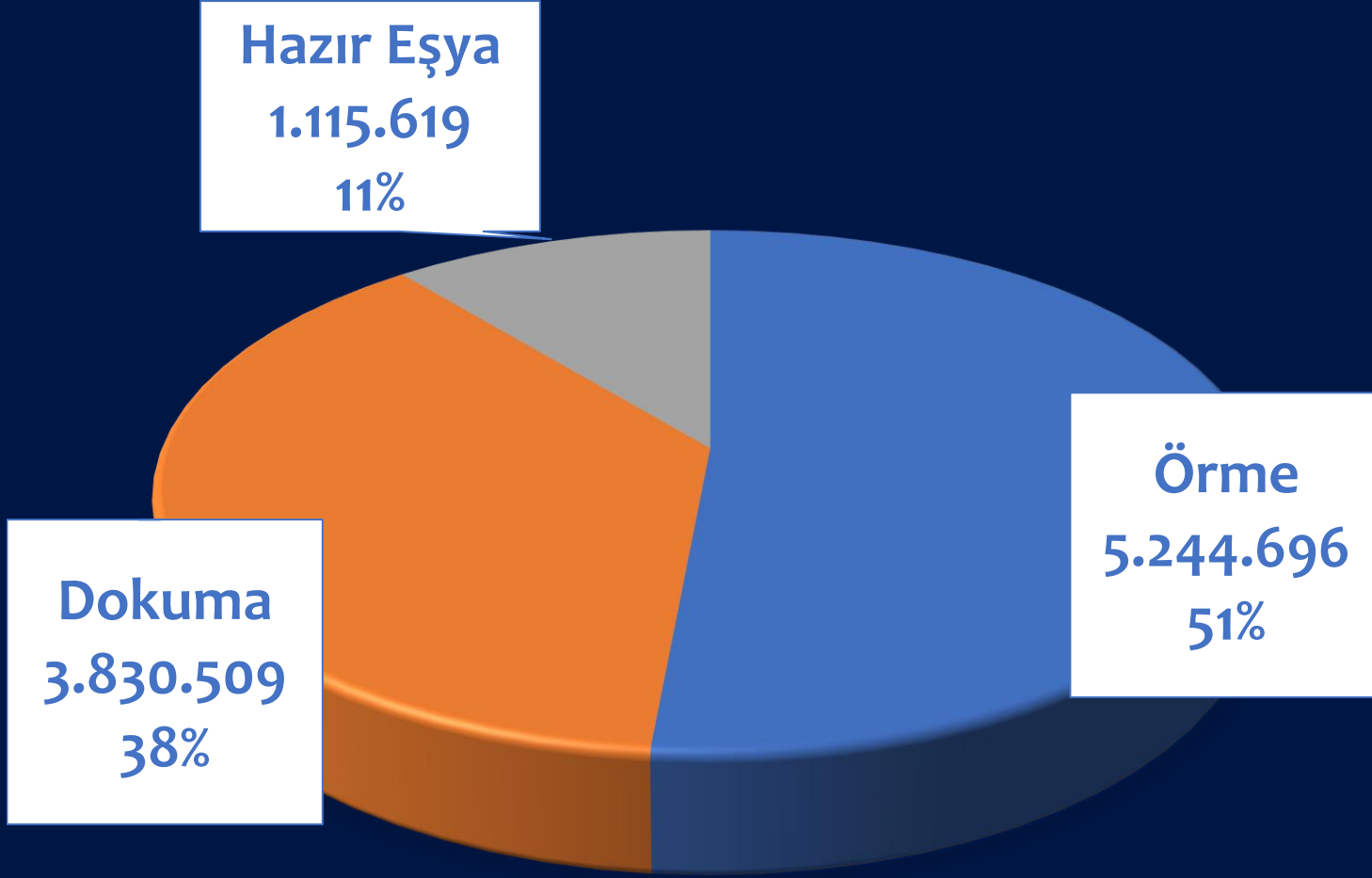


2022 Ocak-Temmuz: 12.401

2023 Ocak-Temmuz : 11.535

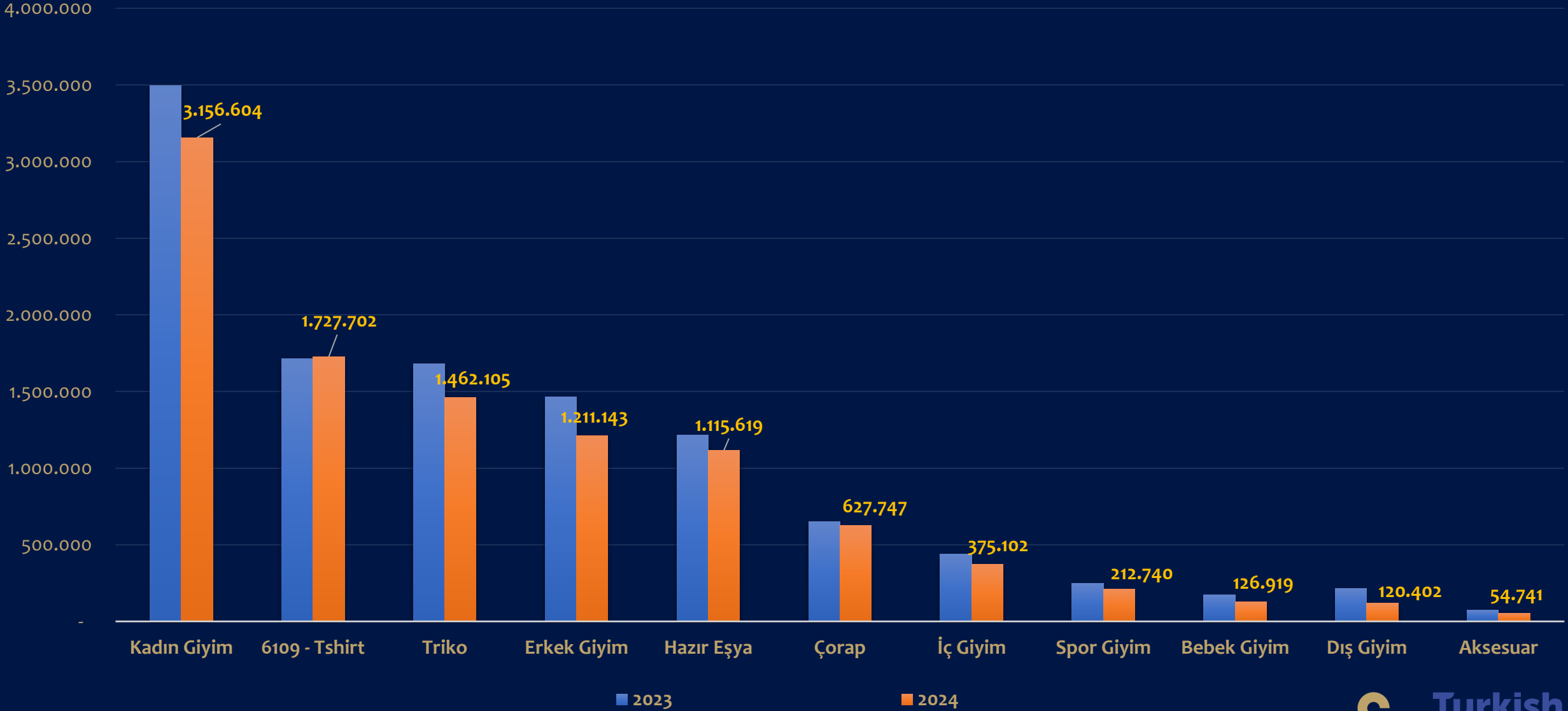
2024 Ocak-Temmuz : 10.360 (2023'e göre %10,2 düşüş)

Temel Ürün Grupları Bazında İhracatımız



2024 yılı Ocak-Temmuz döneminde en fazla ihracat örme (Fasıl 61) ürün grubunda gerçekleşmiştir.

Ürün Grupları Bazında İhracat



En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

	2024 Ocak-Temmuz Dönemi	Değer 1000\$	2023'e göre Değer Değişim %
1	Almanya	1.686.421	-10,1
2	Hollanda	1.247.714	22,3
3	İspanya	1.092.303	-24,5
4	İngiltere	840.866	-6,3
5	Fransa	551.954	-16,4
6	ABD	479.935	-6,3
7	Polonya	374.728	46,4
8	İtalya	360.447	-16,0
9	Irak	290.215	9,6
10	Kazakistan	218.900	-2,7

En Fazla İhracat Yapılan Ülke Grupları

Ocak-Temmuz 2024 Dönemi	Değer 1000\$	2023'e göre Değer Değişim %	
1	Avrupa Birliği	6.476.009	-6,7
2	Diğer Avrupa Ülkeleri	963.004	-5,1
3	Orta Doğu Ülkeleri	746.024	-19,8
4	Eski Doğu Bloku	635.537	-29,1
5	Amerika Ülkeleri	565.146	-7,2
6	Türk Cumhuriyetleri	485.298	0,3
7	Afrika Ülkeleri	323.295	-29,1
8	Asya Ve Okyanusya	138.581	-14,6
9	Serbest Bölgeler	31.381	-37,3

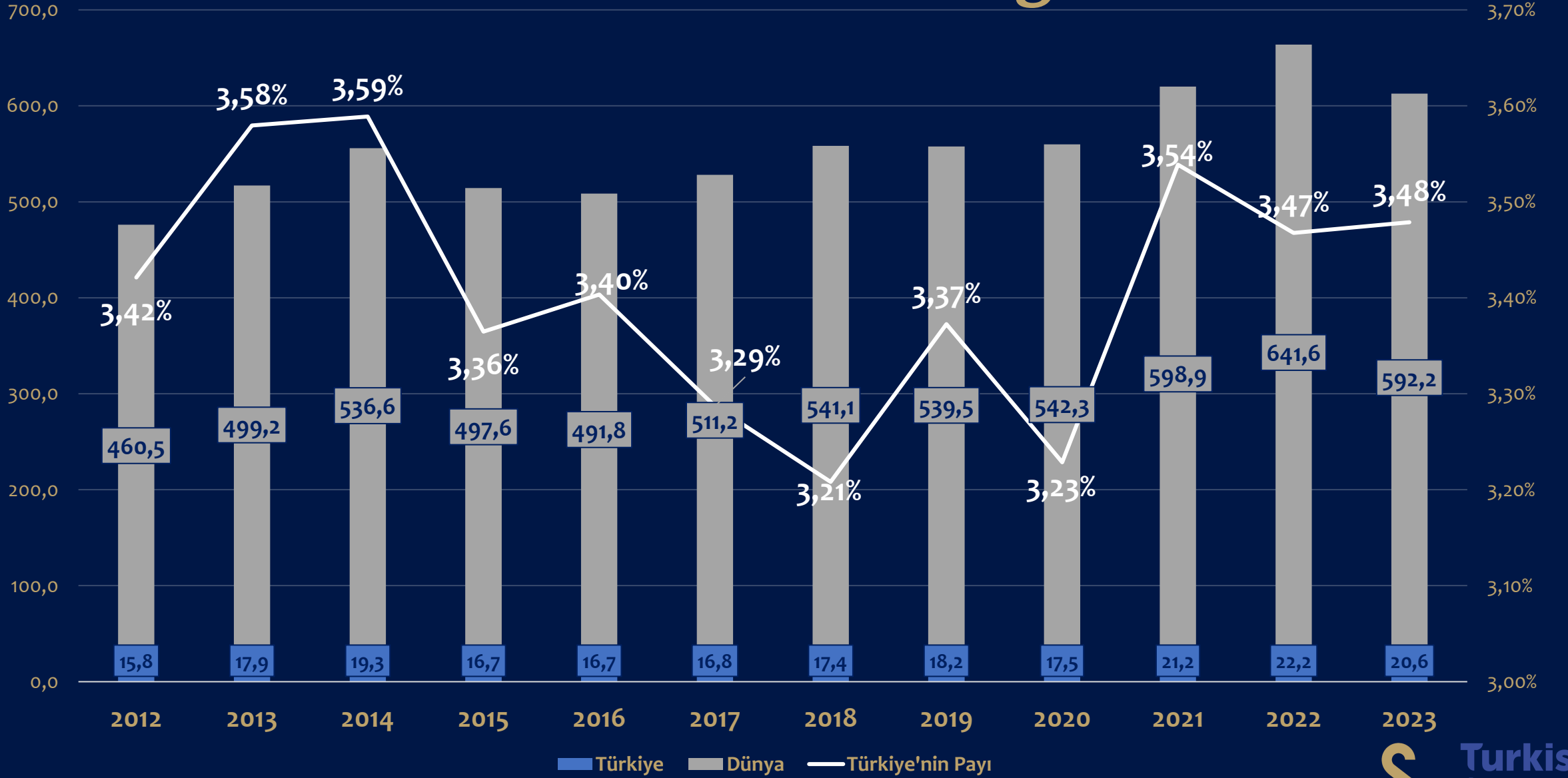
Hazır Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri

	İthalatta Dünya Sıralaması 2023 \$	Türkiye'nin Pazarda Sıralaması 2022 \$	Türkiye'nin Pazarda Sıralaması 2023 \$	Türkiye'nin Pazar Payı %
1 Almanya	2.	3.	3.	11,5%
2 İspanya	6.	3.	3.	10,8%
3 İngiltere	5.	3.	3.	8,0%
4 Hollanda	8.	4.	3.	7,9%
5 Fransa	3.	4.	4.	6,7%
6 ABD	1.	17.	16.	1,3%
7 İtalya	7.	7.	9.	3,8%
8 Irak	46.	2.	2.	30,3%
9 İsrail	36.	3.	2.	11,5%
10 Danimarka	21.	4.	4.	6,6%

**Dünya Hazır Giyim ve
Konfeksiyon Sektöründe
Türkiye'nin Konumu**



Sektörün Dünü Bugünü

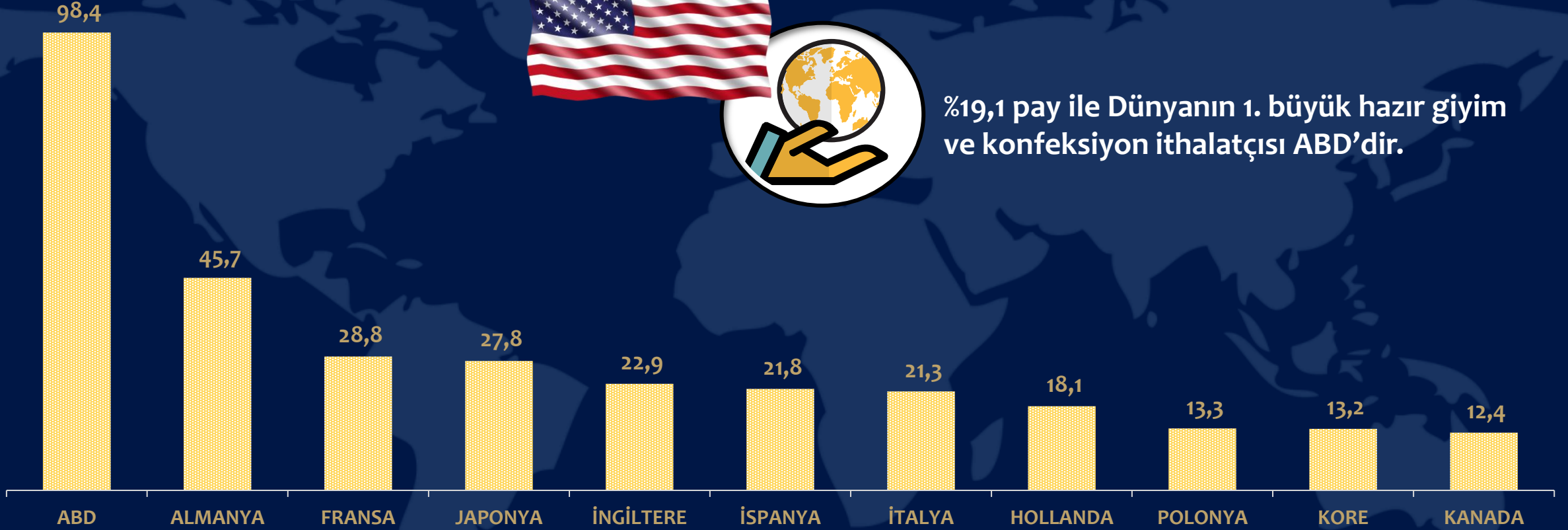


Kaynak: TradeMap 2023, Birim: Milyar ₺

Hazır Giyim Sektörü Global İthalatçıları



%19,1 pay ile Dünyanın 1. büyük hazır giyim ve konfeksiyon ithalatçısı ABD'dir.



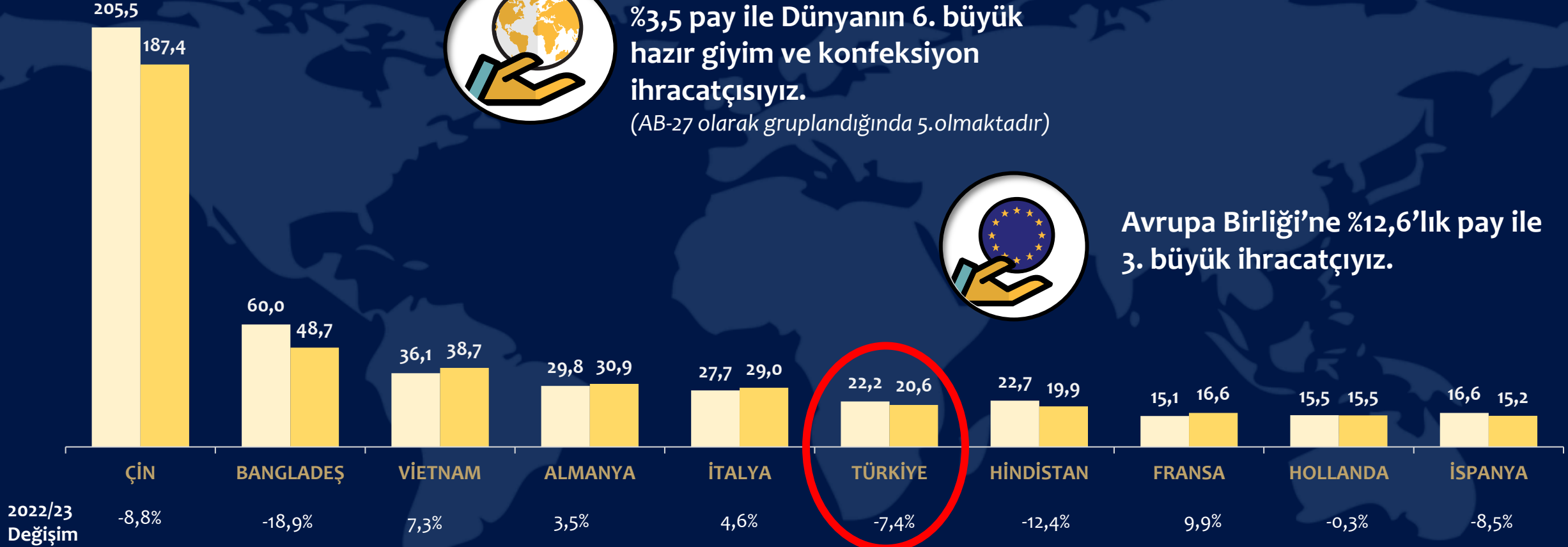
Hazır Giyim Sektörü Global İhracatçıları



%3,5 pay ile Dünyanın 6. büyük hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçısıyız.
(AB-27 olarak gruplandırıldığında 5. olmaktadır)



Avrupa Birliği'ne %12,6'lık pay ile 3. büyük ihracatçımız.



Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları

	2022	2023	2023 Pay
1 Çin	205.484.119	187.365.666	31,6%
2 AB-27	160.863.947	163.572.368	27,6%
3 Bangladeş	60.014.543	48.689.120	8,2%
4 Vietnam	36.100.860	38.732.504	6,5%
5 Türkiye	22.247.986	20.602.958	3,5%
6 Hindistan	22.698.225	19.894.839	3,4%
7 Pakistan	14.705.019	12.568.455	2,1%
8 ABD	9.079.403	8.852.024	1,5%
9 Endonezya	9.745.204	8.142.768	1,4%
10 Kamboçya	9.204.291	8.024.368	1,4%

AB Pazarı İhracatçıları

Ocak-Nisan 2024 Dönemi	Değer 1000€	Miktar Ton	Birim Fiyat €/kg	2023'e göre Değer Değişim %	2023'e göre Miktar Değişim %
AB-27 Extra	29.752.486	1.952.744	15,2	-6,2	3,7
1 Çin	7.846.215	587.922	13,3	-2,1	13,2
2 Bangladeş	6.127.497	427.550	14,3	-9,9	2,3
3 Türkiye	3.384.884	166.521	20,3	-11,9	-6,7
4 Hindistan	1.836.000	162.654	11,3	-11,0	-3,2
5 Pakistan	1.659.380	193.500	8,6	-3,6	9,1
6 Vietnam	1.261.264	63.321	19,9	-6,7	6,7
7 Kamboçya	1.093.881	55.888	19,6	7,9	20,1
8 Tunus	853.520	29.899	28,5	-7,8	-7,2
9 Fas	836.400	31.247	26,8	-2,7	-5,8
10 Myanmar	659.089	38.579	17,1	-14,4	-4,1

AB Pazarında Türkiye'nin Durumu



2024 yılı Ocak-Nisan döneminde, AB'nin Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 3,4 milyar euro seviyesinde gerçekleşmiş olup, bu dönemde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı birim fiyatı kg başına 20,3 euro olmuştur.



Hazırlayan: İHKİB Ar-Ge Şubesi

ihkibarge@itkib.org.tr

02.08.2024