



**Turkish  
Apparel**

---

**Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörü Güncel Durum**  
Şubat 2025

# İçindekiler

Sektör ile İlişkili Temel Göstergeler

3-6

Türk Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Güncel Durum

7-20

Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektöründe Türkiye'nin Konumu

21-25

## Sektör ile İlişkili Temel Göstergeler

---



# Temel Göstergeler

## TÜİK / Yıllık Bazda Üretim\*:

- Hazır giyim sektöründe %11,1 oranında artış
- İmalat sanayiinde %1,2 oranında artış
- Tekstil sektöründe ise %4,4 oranında artış

## İSO PMI\*\*:

- PMI Türkiye (İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi) 48,0 olarak gerçekleşti.
- Giyim ve Deri Ürünleri PMI 47,5 olarak, Tekstil ürünleri 42,5 olarak gerçekleşti

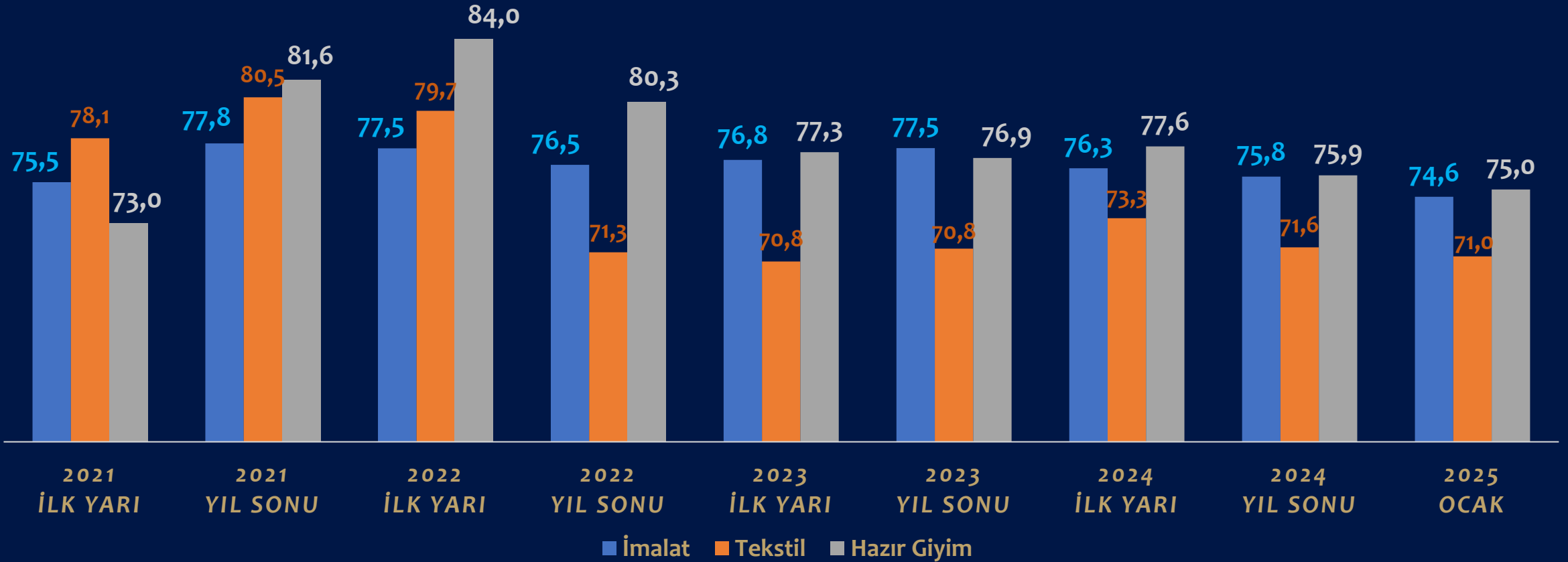
## Tüketici/Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksleri\*\*:

- TÜFE: yıllık %42,12 aylık %5,03 arttı.
- Yİ-ÜFE: yıllık %27,20 aylık %3,06 arttı.

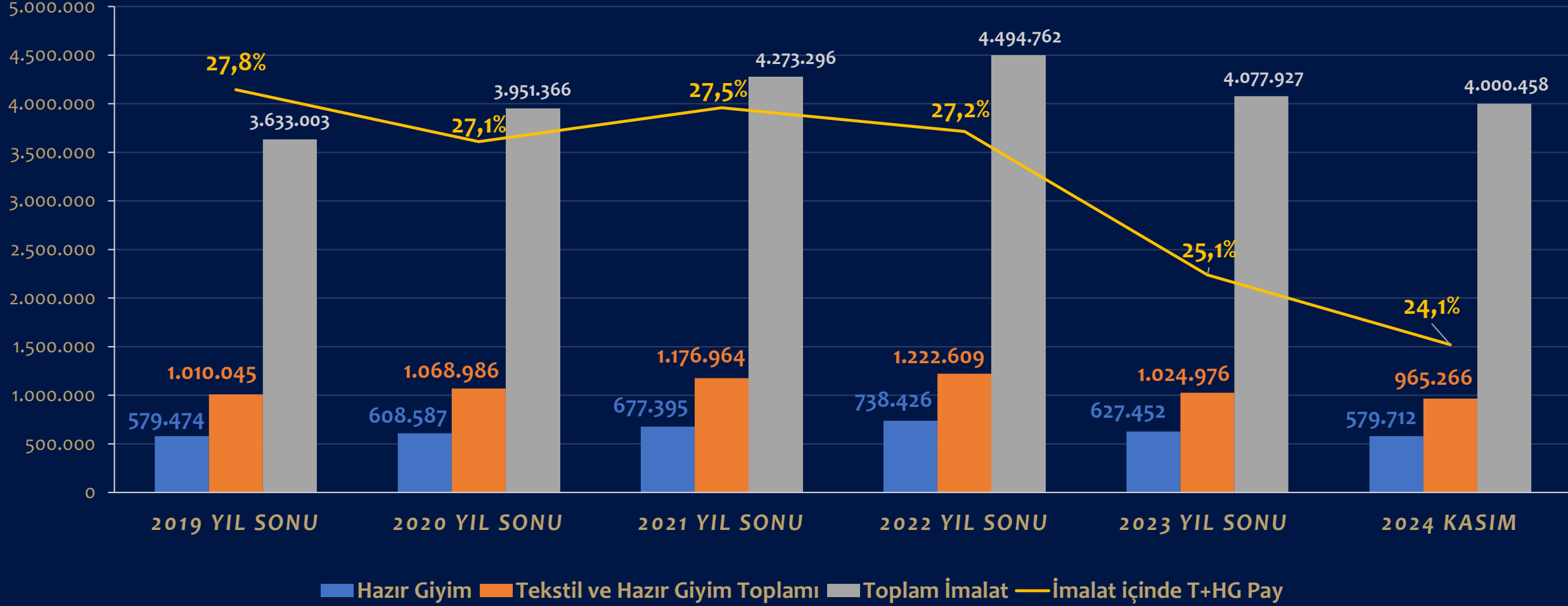
\* Kasım 2024

\*\* Ocak 2025

# Kapasite Kullanım Oranları



# İstihdam Verileri



Bir önceki aya kıyasla: Hazır giyimde 912 kişi azalışla 579.712; Tekstil ile birlikte 779 kişi azalışla 965.266 kişi  
Bir önceki yıla kıyasla: Hazır giyimde 52.271 kişi düşüş, Tekstil ile birlikte 67.663 kişi düşüş

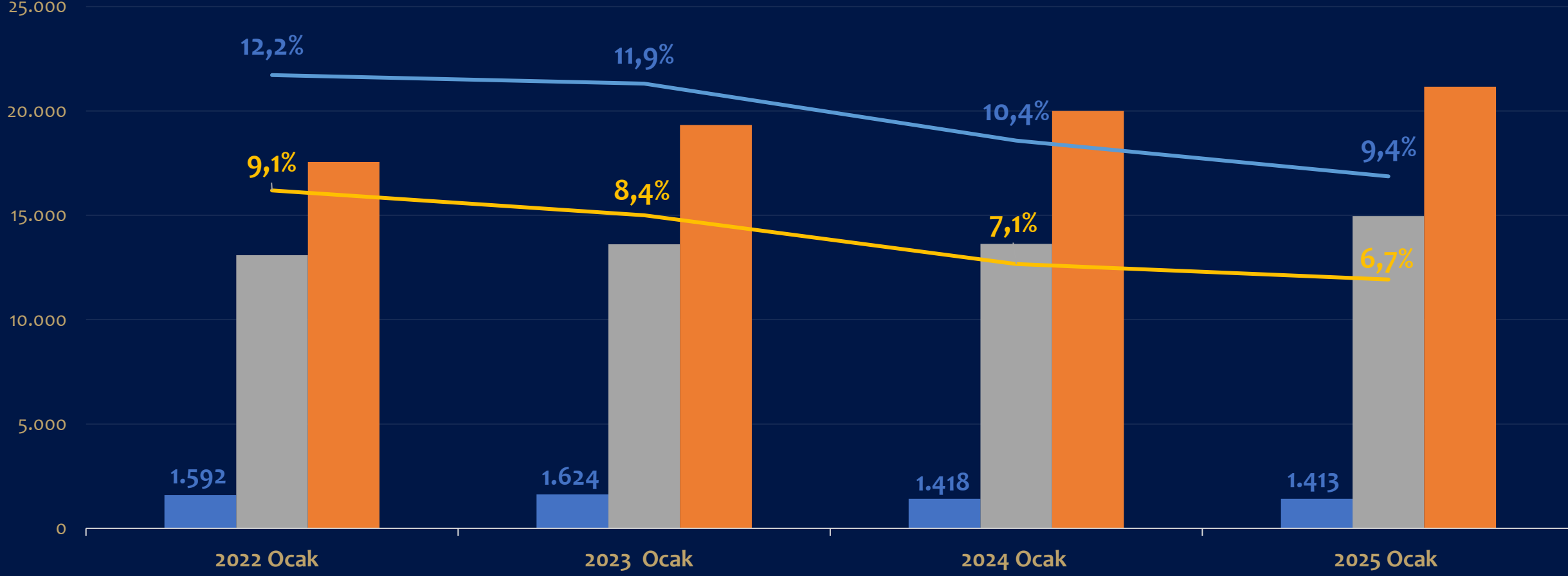
# Türk Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Güncel Durum

---



# Sektörün Genel İhracat Performansına Göre Seyri

- Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı
- Türkiye Genel İhracatı
- Hazırgiyim İhracatının Sanayi İhracatındaki Payı
- Sanayi İhracatı
- Hazırgiyim İhracatının Genel İhracattaki Payı

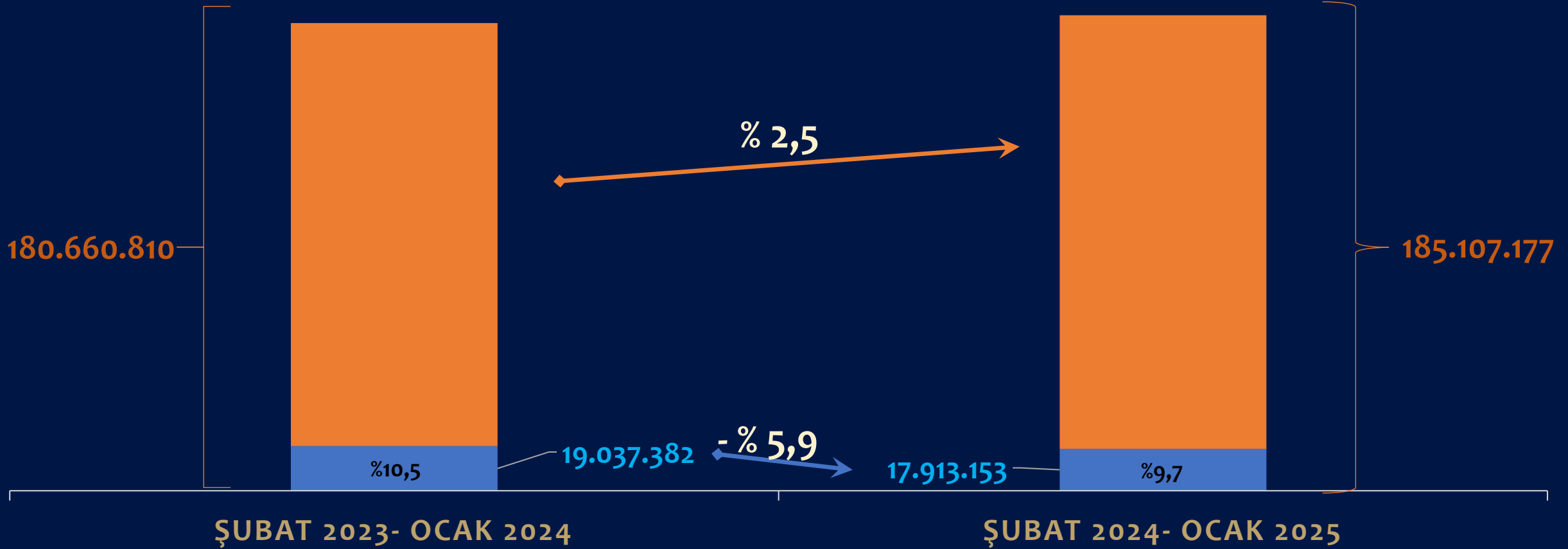


Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü bu dönemde genel ihracat içinde %14,2'lik paya sahip olan otomotiv endüstrisi ve %12'lik paya sahip olan kimyevi maddeler sektörü ardından üçüncü sektör konumunu korumuştur.

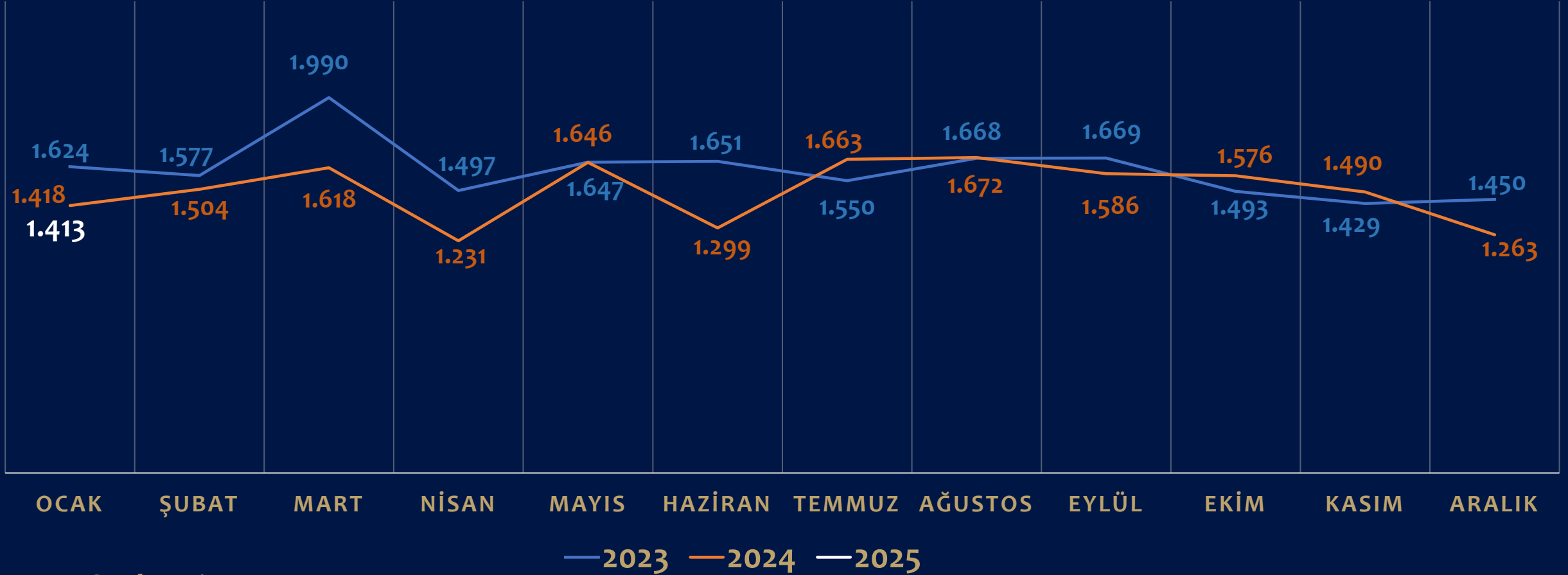


# Son 12 Aylık Durum

■ Sanayi ■ Hazır Giyim ve Konfeksiyon



# Aylar İtibarıyla Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı

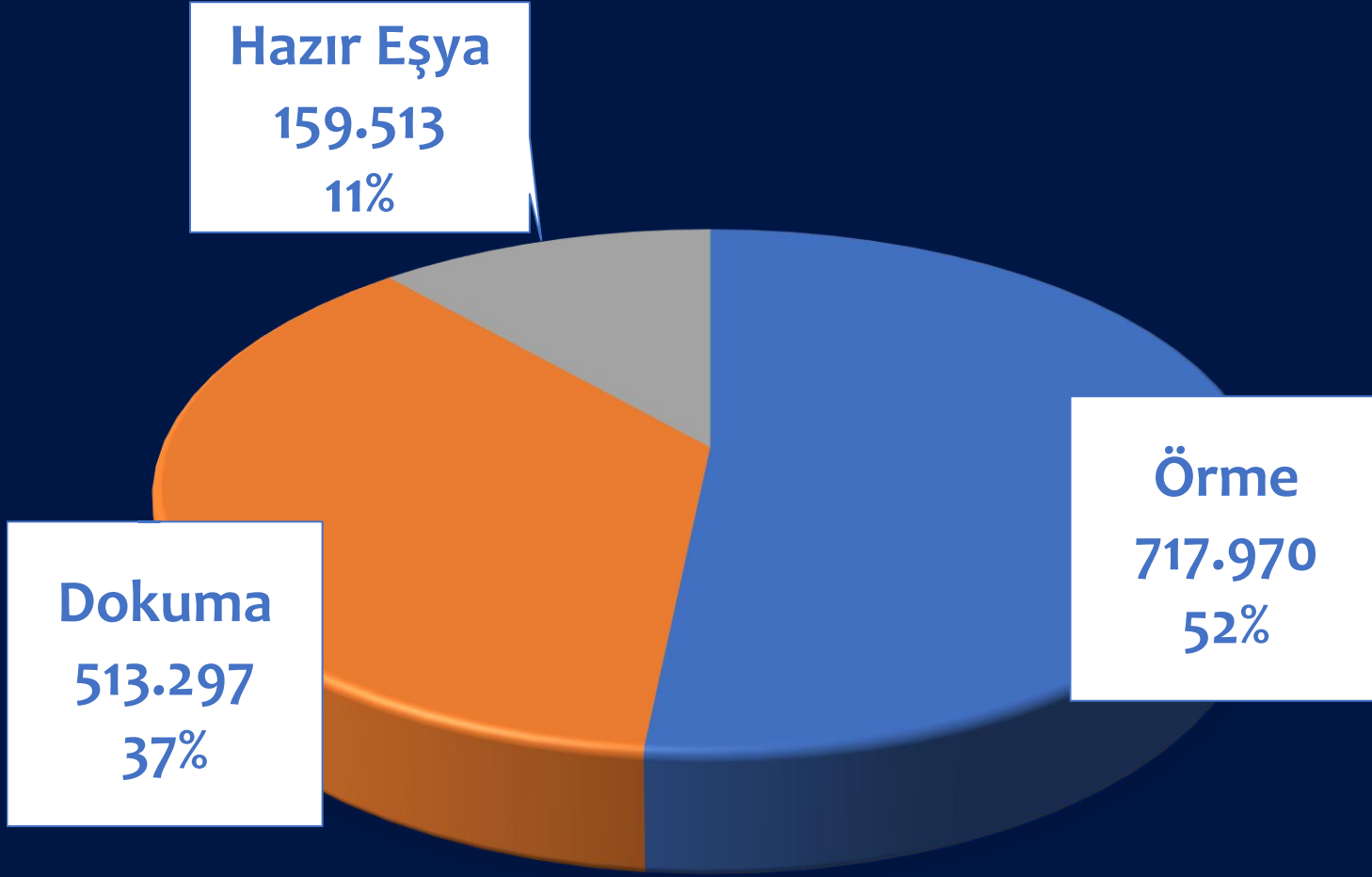


2023 Ocak : 1.624

2024 Ocak : 1.418

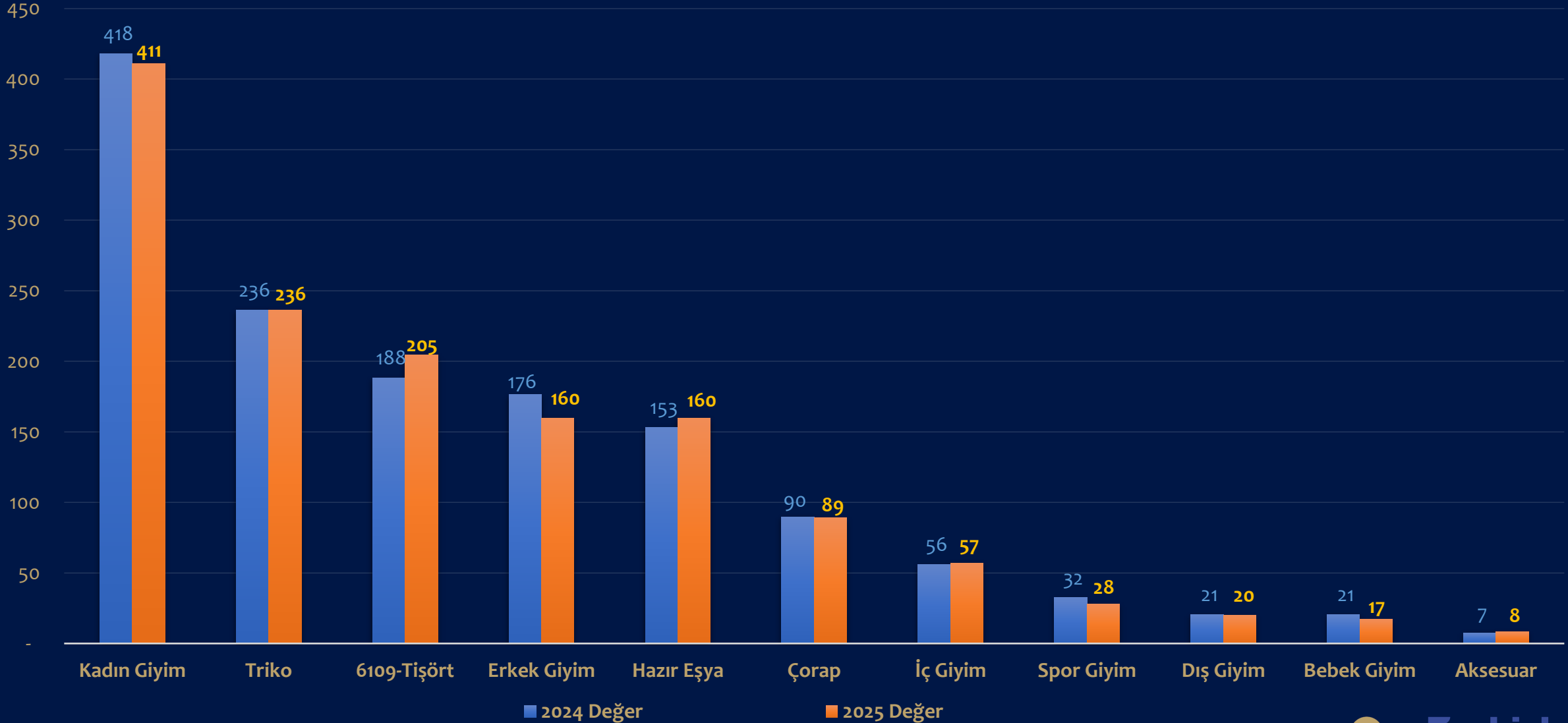
2025 Ocak : 1.413 (2024'e göre %0,3 düşüş)

# Temel Ürün Grupları Bazında İhracatımız



*2025 yılı Ocak ayında en fazla ihracat örme (Fasıl 61) ürün grubunda gerçekleşmiştir.*

# Ürün Grupları Bazında İhracat



Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Sistemi, Birim: Milyon ₺

# En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

Ocak 2025 Dönemi	Değer 1000\$	2024'e göre Değer Değişim %
1 Almanya	260.528	6,3
2 Hollanda	152.989	-7,5
3 İspanya	125.223	-9,7
4 İngiltere	113.050	-0,5
5 Fransa	88.065	0,8
6 ABD	70.272	-0,9
7 İtalya	65.929	4,9
8 Polonya	42.203	-6,0
9 Irak	37.646	19,7
10 Kazakistan	37.141	85,3

# En Fazla İhracat Yapılan Ülke Grupları

Ocak 2025 Dönemi	Değer 1000\$	2024'e göre Değer Değişim %
1 Avrupa Birliği	895.602	-0,7
2 Diğer Avrupa Ülkeleri	129.130	0,1
3 Orta Doğu Ülkeleri	93.547	10,3
4 Eski Doğu Bloku	70.653	-18,8
5 Amerika Ülkeleri	82.139	-2,5
6 Türk Cumhuriyetleri	66.404	27,2
7 Afrika Ülkeleri	52.875	4,0
8 Asya Ve Okyanusya	20.211	-11,8
9 Serbest Bölgeler	2.021	-65,7

# Hazır Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri

	İthalatta Dünya Sıralaması 2023 \$	Türkiye'nin Pazarda Sıralaması 2022 \$	Türkiye'nin Pazarda Sıralaması 2023 \$	Türkiye'nin Pazar Payı %
1 Almanya	2.	3.	3.	11,5%
2 İspanya	6.	3.	3.	10,8%
3 İngiltere	5.	3.	3.	8,0%
4 Hollanda	8.	4.	3.	7,9%
5 Fransa	3.	4.	4.	6,7%
6 ABD	1.	17.	16.	1,3%
7 İtalya	7.	7.	9.	3,8%
8 Irak	46.	2.	2.	30,3%
9 İsrail	36.	3.	2.	11,5%
10 Danimarka	21.	4.	4.	6,6%

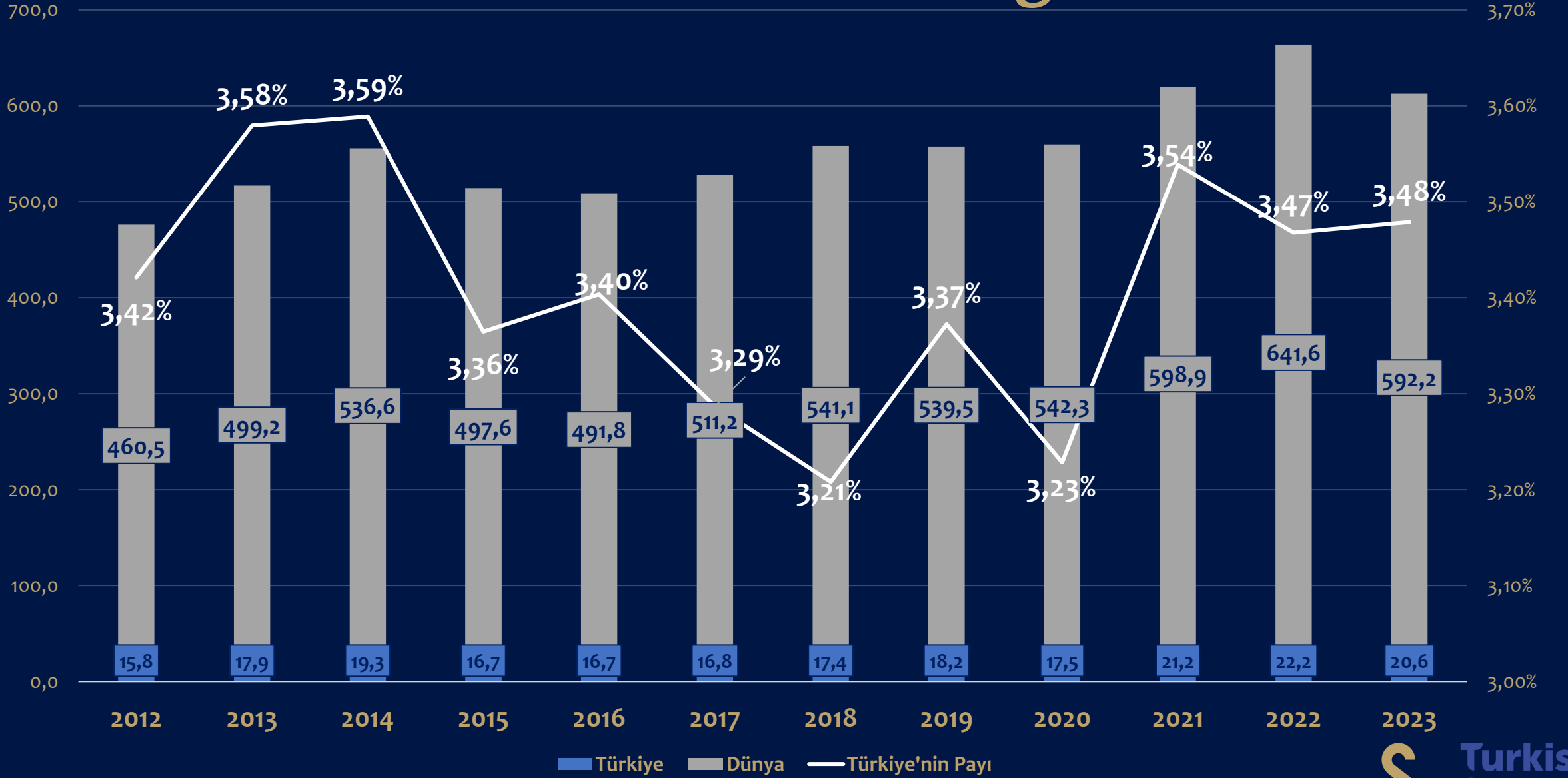
**Dünya Hazır Giyim ve  
Konfeksiyon Sektöründe  
Türkiye'nin Konumu**

---





# Sektörün Dünü Bugünü

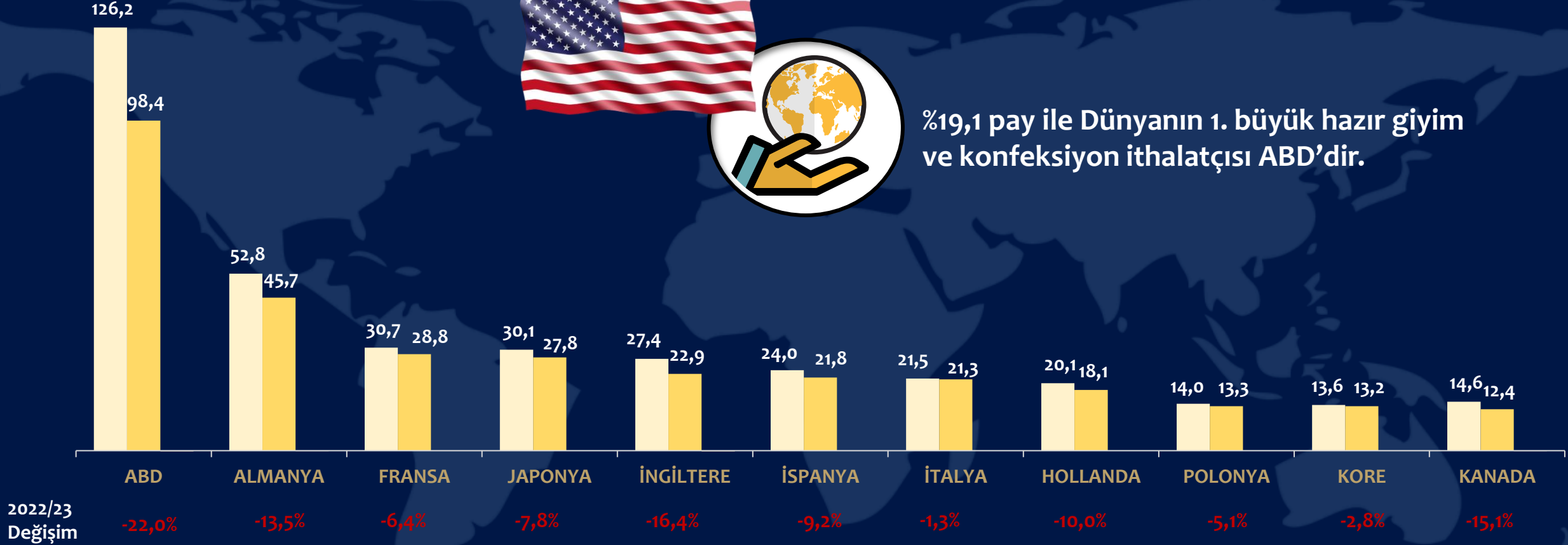


Kaynak: TradeMap 2023, Birim: Milyar ₺

# Hazır Giyim Sektörü Global İthalatçıları



%19,1 pay ile Dünyanın 1. büyük hazır giyim ve konfeksiyon ithalatçısı ABD'dir.



2022/23  
Değişim

-22,0%

-13,5%

-6,4%

-7,8%

-16,4%

-9,2%

-1,3%

-10,0%

-5,1%

-2,8%

-15,1%

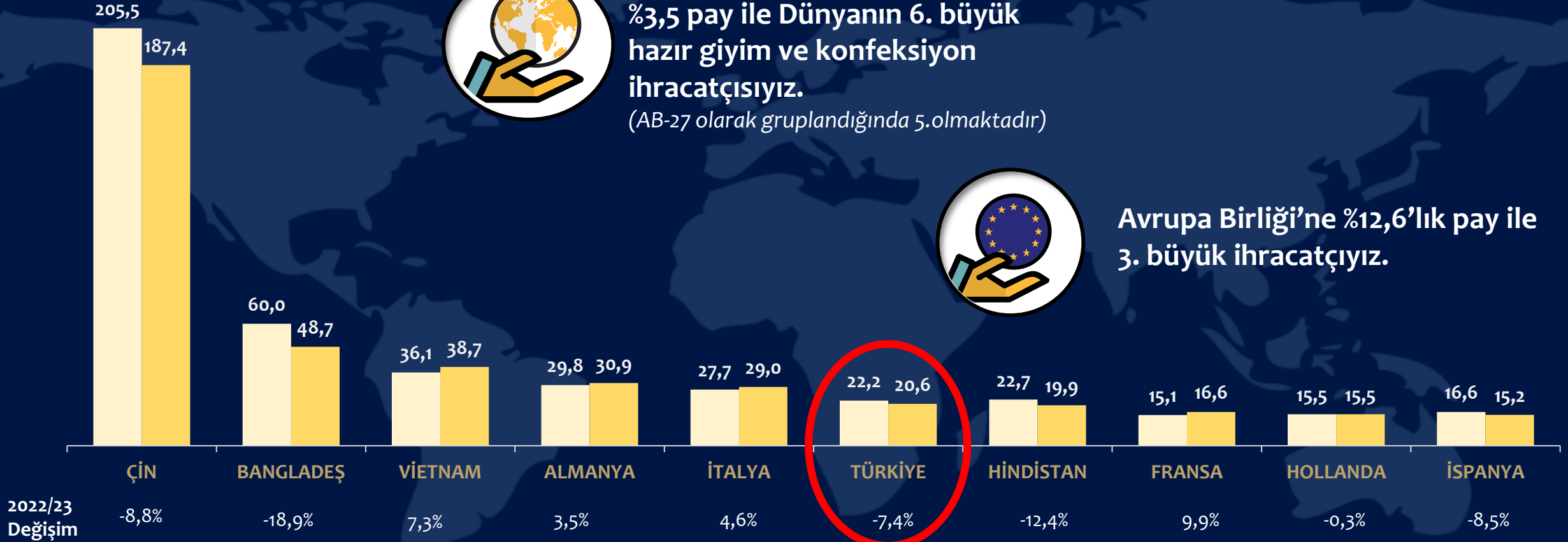
# Hazır Giyim Sektörü Global İhracatçıları



%3,5 pay ile Dünyanın 6. büyük hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçısıyız.  
(AB-27 olarak gruplandırıldığında 5. olmaktadır)



Avrupa Birliği'ne %12,6'lık pay ile 3. büyük ihracatçımız.



# Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları

	2022	2023	2023 Pay
1 Çin	205.484.119	187.365.666	31,6%
2 AB-27	160.863.947	163.572.368	27,6%
3 Bangladeş	60.014.543	48.689.120	8,2%
4 Vietnam	36.100.860	38.732.504	6,5%
5 Türkiye	<b>22.247.986</b>	<b>20.602.958</b>	<b>3,5%</b>
6 Hindistan	22.698.225	19.894.839	3,4%
7 Pakistan	14.705.019	12.568.455	2,1%
8 ABD	9.079.403	8.852.024	1,5%
9 Endonezya	9.745.204	8.142.768	1,4%
10 Kamboçya	9.204.291	8.024.368	1,4%

# AB Pazarı İhracatçıları

Ocak-Eylül 2024 Dönemi	Değer 1000€	Miktar Ton	Birim Fiyat €/kg	2023'e göre Değer Değişim %	2023'e göre Miktar Değişim %
AB-27 Extra	80.949.635	5.424.937	14,9	0,3	7,3
1 Çin	23.953.886	1.786.092	13,4	1,5	11,4
2 Bangladeş	15.487.097	1.079.294	14,3	0,8	6,7
3 Türkiye	8.836.899	438.118	20,2	-6,1	-2,4
4 Hindistan	4.577.152	448.688	10,2	0,9	6,6
5 Pakistan	4.565.283	538.251	8,5	9,0	17,1
6 Vietnam	3.534.714	180.573	19,6	2,6	10,9
7 Kamboçya	3.227.595	174.527	18,5	19,5	27,9
8 Fas	2.350.710	90.703	25,9	7,5	10,3
9 Tunus	2.043.995	70.478	29,0	-6,6	-7,4
10 Myanmar	1.863.538	118.494	15,7	-10,5	-3,6

# AB Pazarında Türkiye'nin Durumu



2024 yılı Ocak-Ekim döneminde, AB'nin Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 8,8 milyar euro seviyesinde gerçekleşmiş olup, bu dönemde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı birim fiyatı kg başına 20,2 euro olmuştur.



---

**Hazırlayan: İHKİB Ar-Ge Şubesi**

[ihkibarge@itkib.org.tr](mailto:ihkibarge@itkib.org.tr)

03.02.2025