



**Turkish
Apparel**

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörü Güncel Durum
Ocak 2025

İçindekiler

Sektör ile İlişkili Temel Göstergeler

3-6

Türk Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Güncel Durum

7-20

Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektöründe Türkiye'nin Konumu

21-25



Turkish
Apparel

Sektör ile İlişkili Temel Göstergeler



Temel Göstergeler

TÜİK / Yıllık Bazda Üretim*:

- Hazır giyim sektöründe %11,0 oranında artış
- İmalat sanayiinde %3,3 oranında düşüş
- Tekstil sektöründe ise değişim gerçekleşmemiştir.

İSO PMI**:

- PMI Türkiye (İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi) 49,1 olarak gerçekleşti.
- Giyim ve Deri Ürünleri PMI 44,1 olarak, Tekstil ürünleri 44,3 olarak gerçekleşti

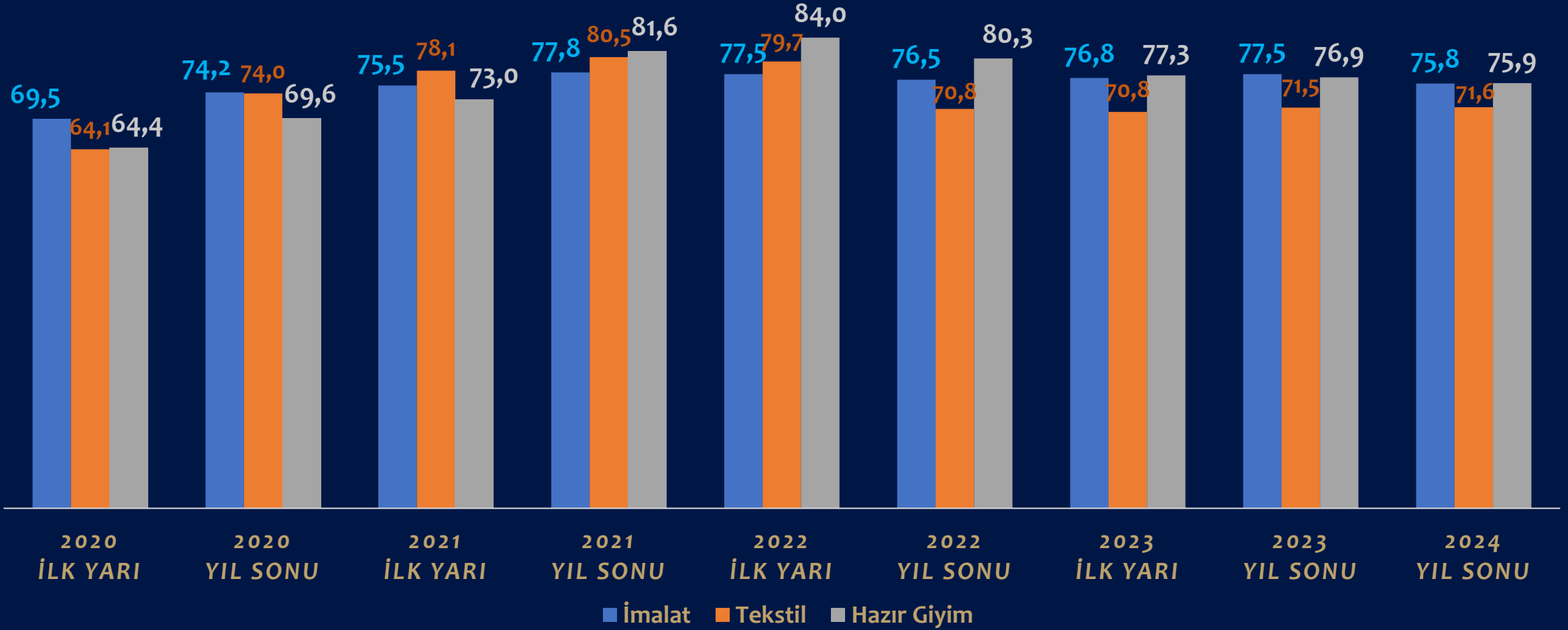
Tüketici/Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksleri**:

- TÜFE: yıllık %44,38 aylık %1,03 arttı.
- Yİ-ÜFE: yıllık %28,52 aylık %0,4 arttı.

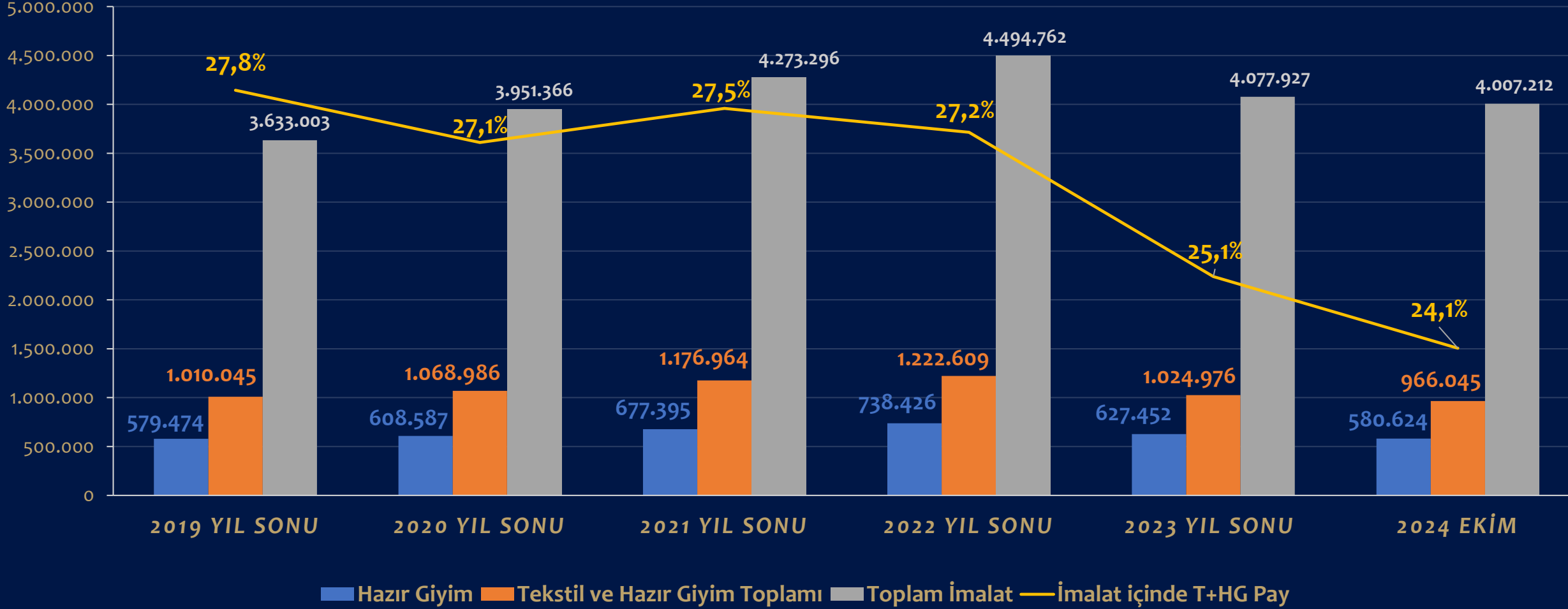
* Ekim 2024

** Aralık 2024

Kapasite Kullanım Oranları



İstihdam Verileri



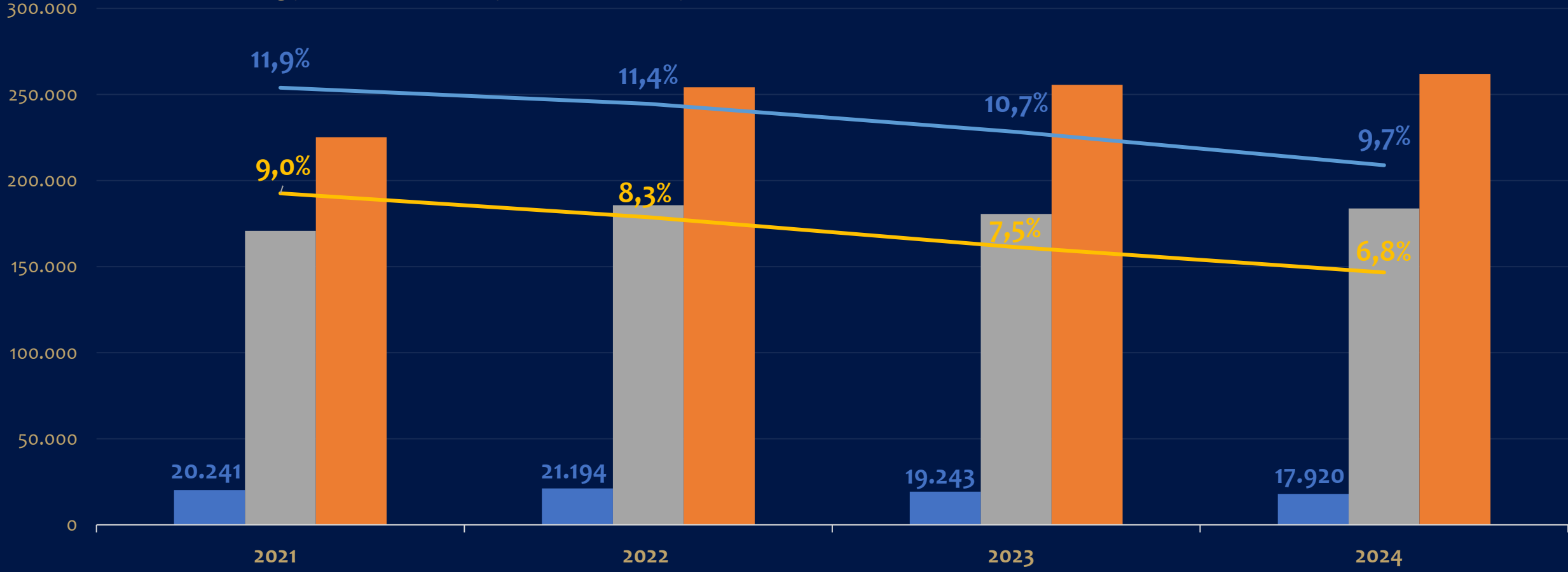
Bir önceki aya kıyasla: Hazır giyimde 10.257 kişi azalışla 580.624; Tekstil ile birlikte 10.244 kişi azalışla 966.045 kişi
Bir önceki yıla kıyasla: Hazır giyimde 62.637 kişi düşüş, Tekstil ile birlikte 85.745 kişi düşüş

Türk Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Güncel Durum



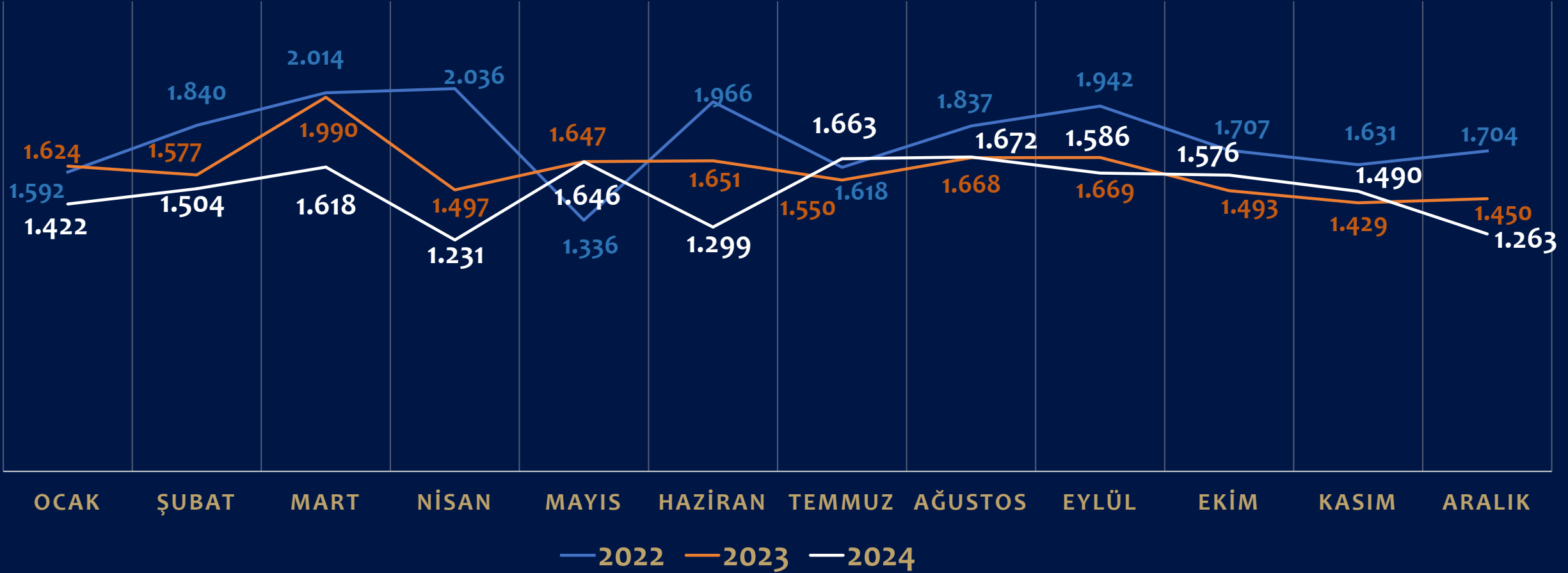
Sektörün Genel İhracat Performansına Göre Seyri

■ Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı
■ Türkiye Genel İhracatı
— Hazırgiyim İhracatının Sanayi İhracatındaki Payı
■ Sanayi İhracatı
— Hazırgiyim İhracatının Genel İhracattaki Payı



Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü bu dönemde genel ihracat içinde %14,2'lik paya sahip olan otomotiv endüstrisi ve %11,8'lik paya sahip olan kimyevi maddeler sektörü ardından üçüncü sektör konumunu korumuştur.

Aylar İtibarıyla Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı

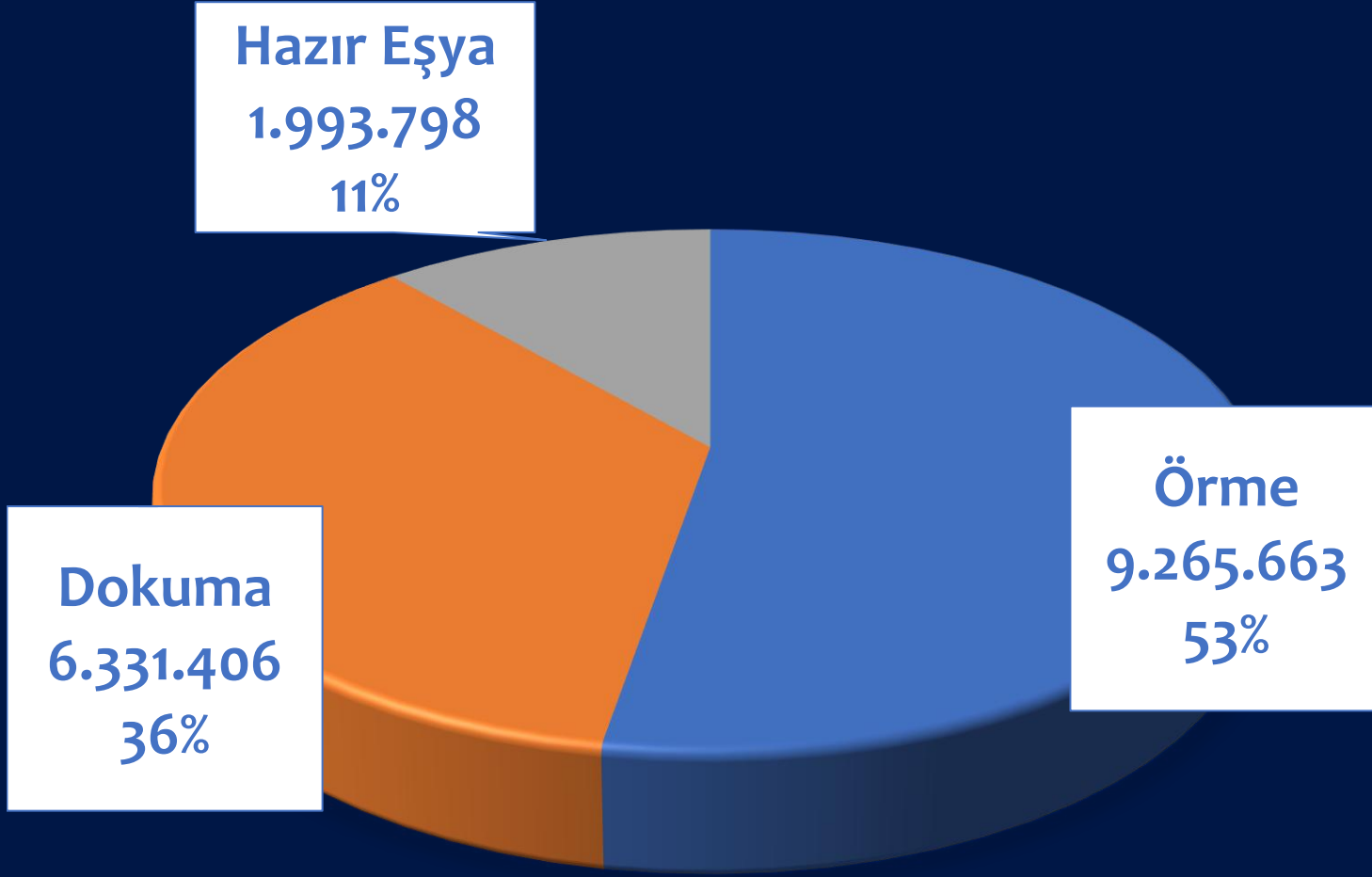


2022 : 21.194

2023 : 19.243

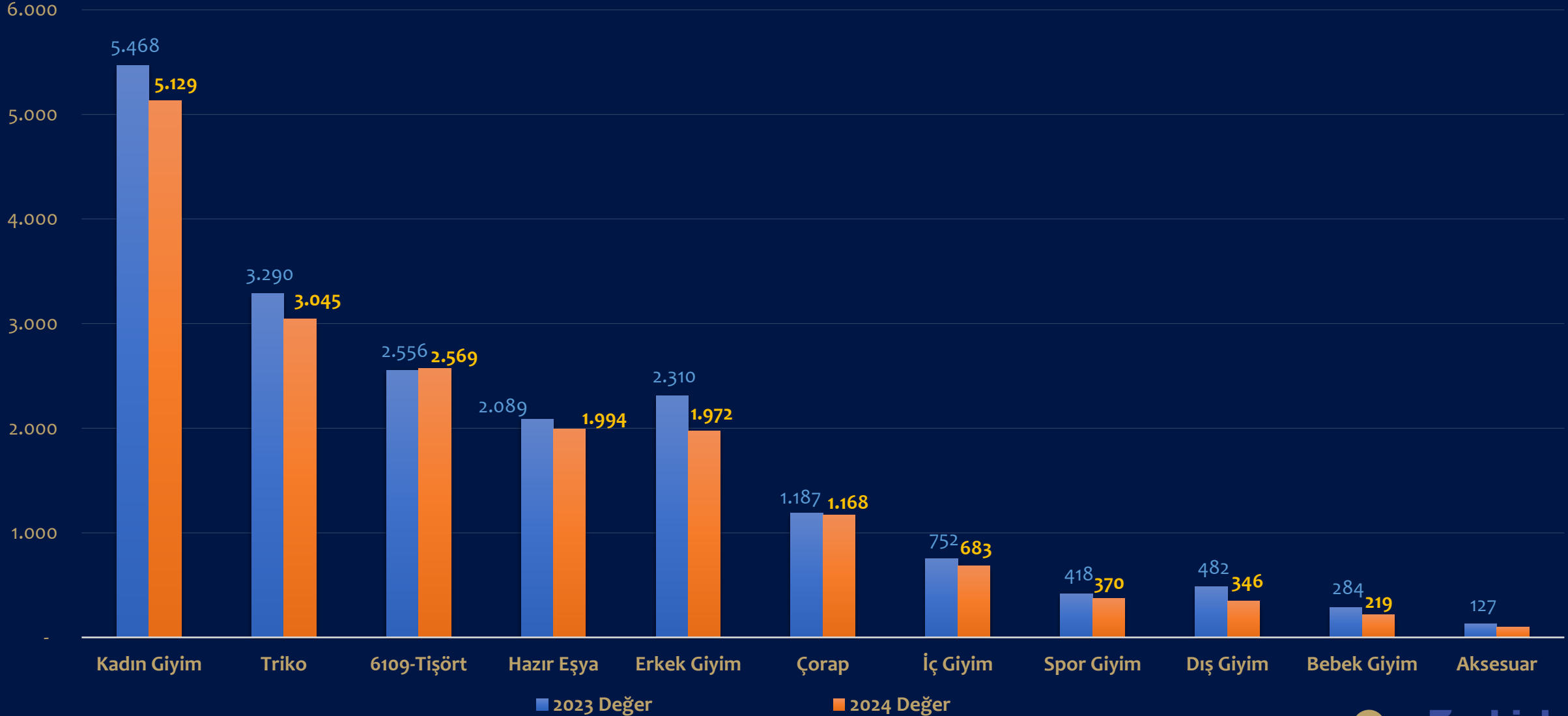
2024 : 17.920 (2023'e göre %6,9 düşüş)

Temel Ürün Grupları Bazında İhracatımız



2024 yılı Ocak-Aralık döneminde en fazla ihracat örme (Fasıl 61) ürün grubunda gerçekleşmiştir.

Ürün Grupları Bazında İhracat



Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Sistemi, Birim: Milyon ₺

En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

Ocak-Aralık 2024 Dönemi	Değer 1000\$	2023'e göre Değer Değişim %
1 Almanya	2.886.887	-5,3
2 Hollanda	2.008.576	14,2
3 İspanya	1.860.812	-17,4
4 İngiltere	1.483.348	-3,5
5 Fransa	968.681	-11,1
6 ABD	856.011	-3,9
7 Polonya	716.729	21,2
8 İtalya	604.903	-17,2
9 Irak	559.832	6,6
10 Kazakistan	457.771	24,4

En Fazla İhracat Yapılan Ülke Grupları

Ocak- Aralık 2024 Dönemi	Değer 1000\$	2023'e göre Değer Değişim %
1 Avrupa Birliği	11.063.086	-4,3
2 Diğer Avrupa Ülkeleri	1.692.959	-2,5
3 Orta Doğu Ülkeleri	1.330.593	-13,0
4 Eski Doğu Bloku	1.080.148	-27,8
5 Amerika Ülkeleri	1.014.745	-4,4
6 Türk Cumhuriyetleri	915.757	11,7
7 Afrika Ülkeleri	550.755	-23,2
8 Asya Ve Okyanusya	229.233	-14,3
9 Serbest Bölgeler	50.575	-29,9

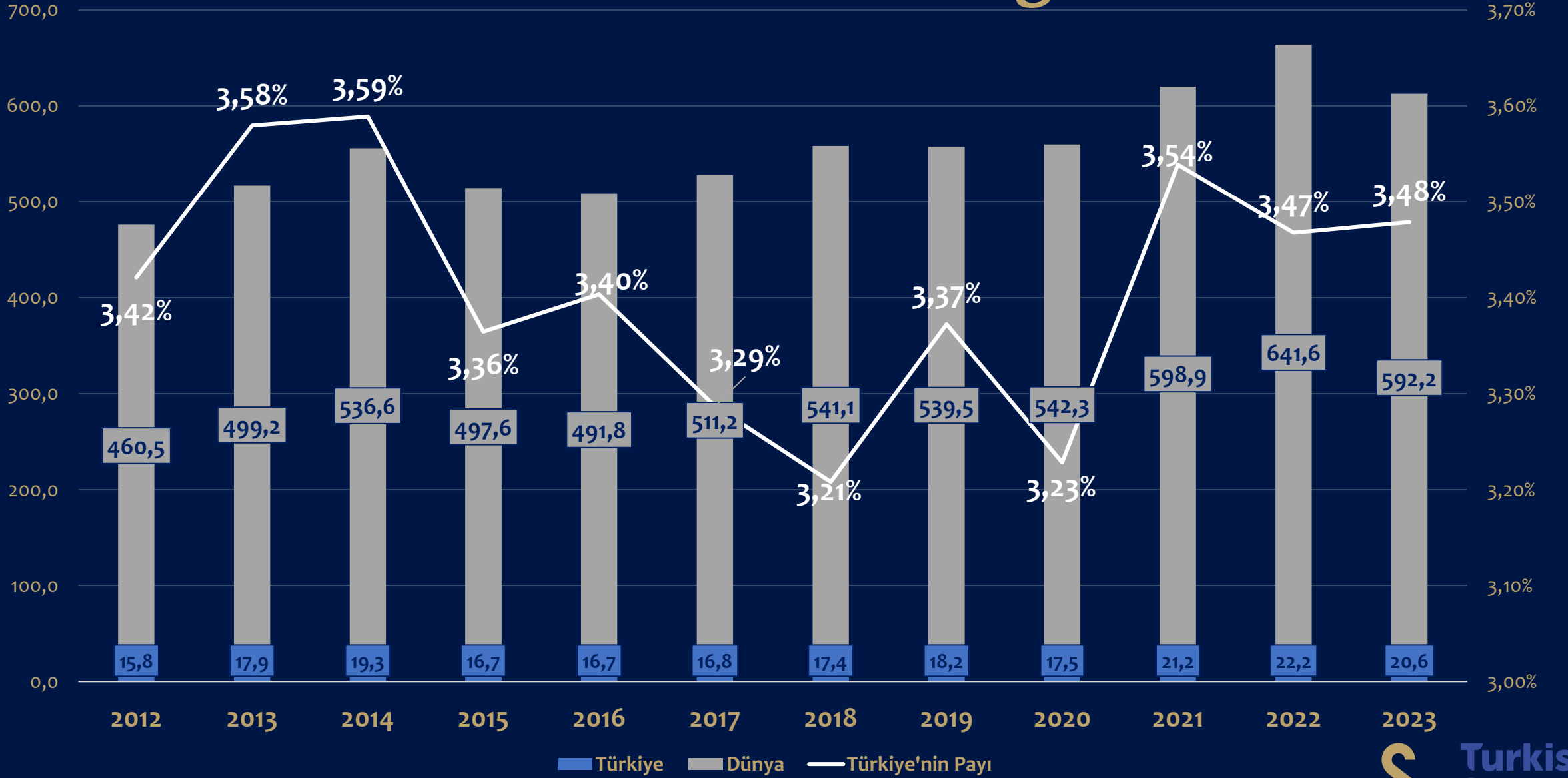
Hazır Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri

	İthalatta Dünya Sıralaması 2023 \$	Türkiye'nin Pazarda Sıralaması 2022 \$	Türkiye'nin Pazarda Sıralaması 2023 \$	Türkiye'nin Pazar Payı %
1 Almanya	2.	3.	3.	11,5%
2 İspanya	6.	3.	3.	10,8%
3 İngiltere	5.	3.	3.	8,0%
4 Hollanda	8.	4.	3.	7,9%
5 Fransa	3.	4.	4.	6,7%
6 ABD	1.	17.	16.	1,3%
7 İtalya	7.	7.	9.	3,8%
8 Irak	46.	2.	2.	30,3%
9 İsrail	36.	3.	2.	11,5%
10 Danimarka	21.	4.	4.	6,6%

**Dünya Hazır Giyim ve
Konfeksiyon Sektöründe
Türkiye'nin Konumu**



Sektörün Dünü Bugünü

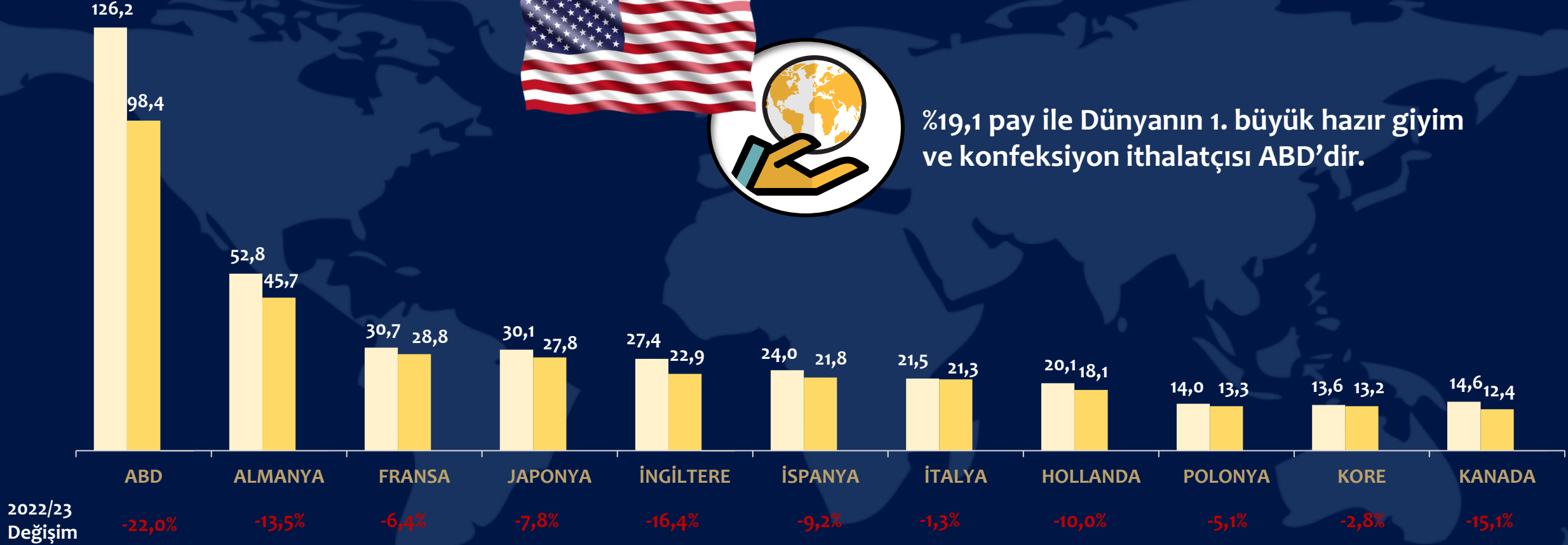


Kaynak: TradeMap 2023, Birim: Milyar ₺

Hazır Giyim Sektörü Global İthalatçıları



%19,1 pay ile Dünyanın 1. büyük hazır giyim ve konfeksiyon ithalatçısı ABD'dir.



2022/23
Değişim

-22,0%

-13,5%

-6,4%

-7,8%

-16,4%

-9,2%

-1,3%

-10,0%

-5,1%

-2,8%

-15,1%

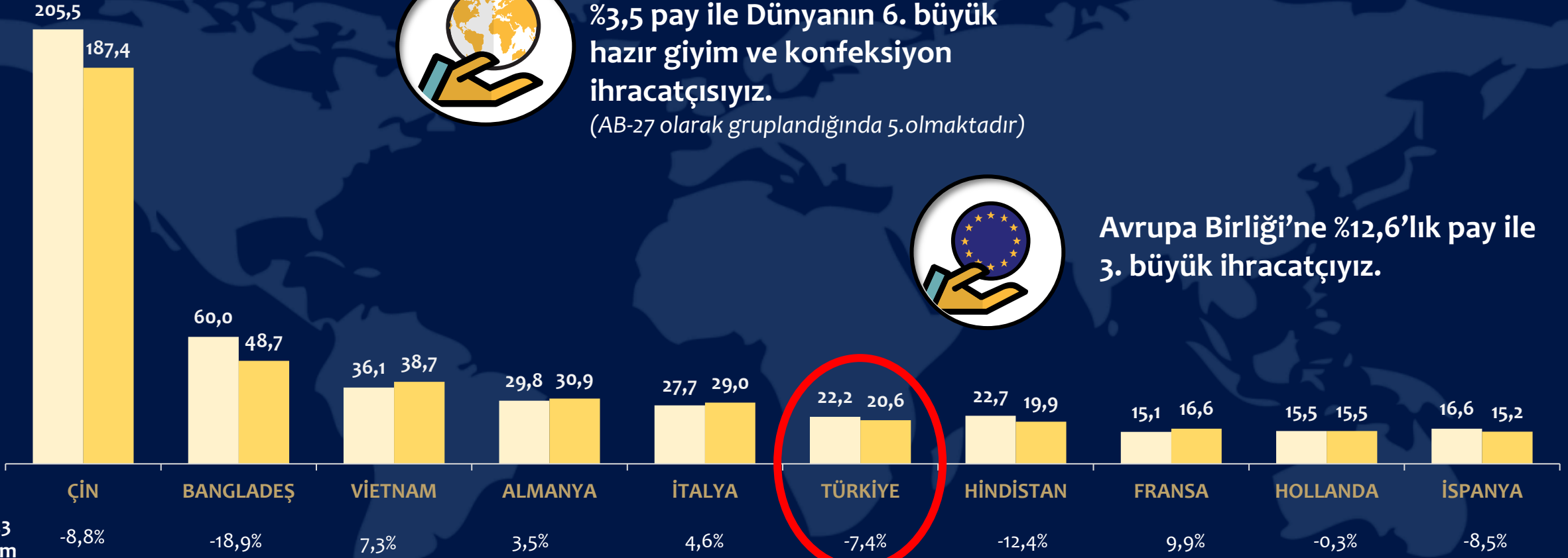
Hazır Giyim Sektörü Global İhracatçıları



%3,5 pay ile Dünyanın 6. büyük hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçısıyız.
(AB-27 olarak gruplandırıldığında 5. olmaktadır)



Avrupa Birliği'ne %12,6'lık pay ile 3. büyük ihracatçımız.



2022/23
Değişim

Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları

	2022	2023	2023 Pay
1 Çin	205.484.119	187.365.666	31,6%
2 AB-27	160.863.947	163.572.368	27,6%
3 Bangladeş	60.014.543	48.689.120	8,2%
4 Vietnam	36.100.860	38.732.504	6,5%
5 Türkiye	22.247.986	20.602.958	3,5%
6 Hindistan	22.698.225	19.894.839	3,4%
7 Pakistan	14.705.019	12.568.455	2,1%
8 ABD	9.079.403	8.852.024	1,5%
9 Endonezya	9.745.204	8.142.768	1,4%
10 Kamboçya	9.204.291	8.024.368	1,4%

AB Pazarı İhracatçıları

Ocak-Eylül 2024 Dönemi	Değer 1000€	Miktar Ton	Birim Fiyat €/kg	2023'e göre Değer Değişim %	2023'e göre Miktar Değişim %
AB-27 Extra	71.294.643	4.739.978	15,0	-1,8	5,1
1 Çin	20.785.521	1.548.568	13,4	-0,8	10,0
2 Bangladeş	13.701.340	950.584	14,4	-2,4	3,5
3 Türkiye	7.910.904	387.706	20,4	-7,1	-3,5
4 Hindistan	4.180.855	398.652	10,5	-0,8	4,3
5 Pakistan	4.015.139	471.548	8,5	6,9	15,6
6 Vietnam	3.073.960	156.609	19,6	0,1	8,5
7 Kamboçya	2.757.577	144.375	19,1	15,6	21,2
8 Fas	2.112.722	80.042	26,4	6,7	7,1
9 Tunus	1.819.766	62.714	29,0	-7,3	-8,0
10 Myanmar	1.557.352	96.369	16,2	-16,4	-11,7

AB Pazarında Türkiye'nin Durumu



2024 yılı Ocak-Eylül döneminde, AB'nin Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 7,9 milyar euro seviyesinde gerçekleşmiş olup, bu dönemde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı birim fiyatı kg başına 20,4 euro olmuştur.



Hazırlayan: İHKİB Ar-Ge Şubesi

ihkibarge@itkib.org.tr

06.01.2025