



**Turkish
Apparel**

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörü Güncel Durum
Eylül 2024

İçindekiler

Sektör ile İlişkili Temel Göstergeler

3-6

Türk Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Güncel Durum

7-20

Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektöründe Türkiye'nin Konumu

21-25



Turkish
Apparel

Sektör ile İlişkili Temel Göstergeler



Temel Göstergeler

TÜİK / Yıllık Bazda Üretim*:

- Hazır giyim sektöründe %12 oranında düşüş
- İmalat sanayiinde %6,9 oranında düşüş
- Tekstil sektöründe %6,2 oranında düşüş

İSO PMI**:

- PMI Türkiye (İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi) 47,8 olarak gerçekleşti.
- Giyim ve Deri Ürünleri PMI 44,5 olarak, Tekstil ürünleri 40,5 olarak gerçekleşti

Tüketici/Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksleri***:

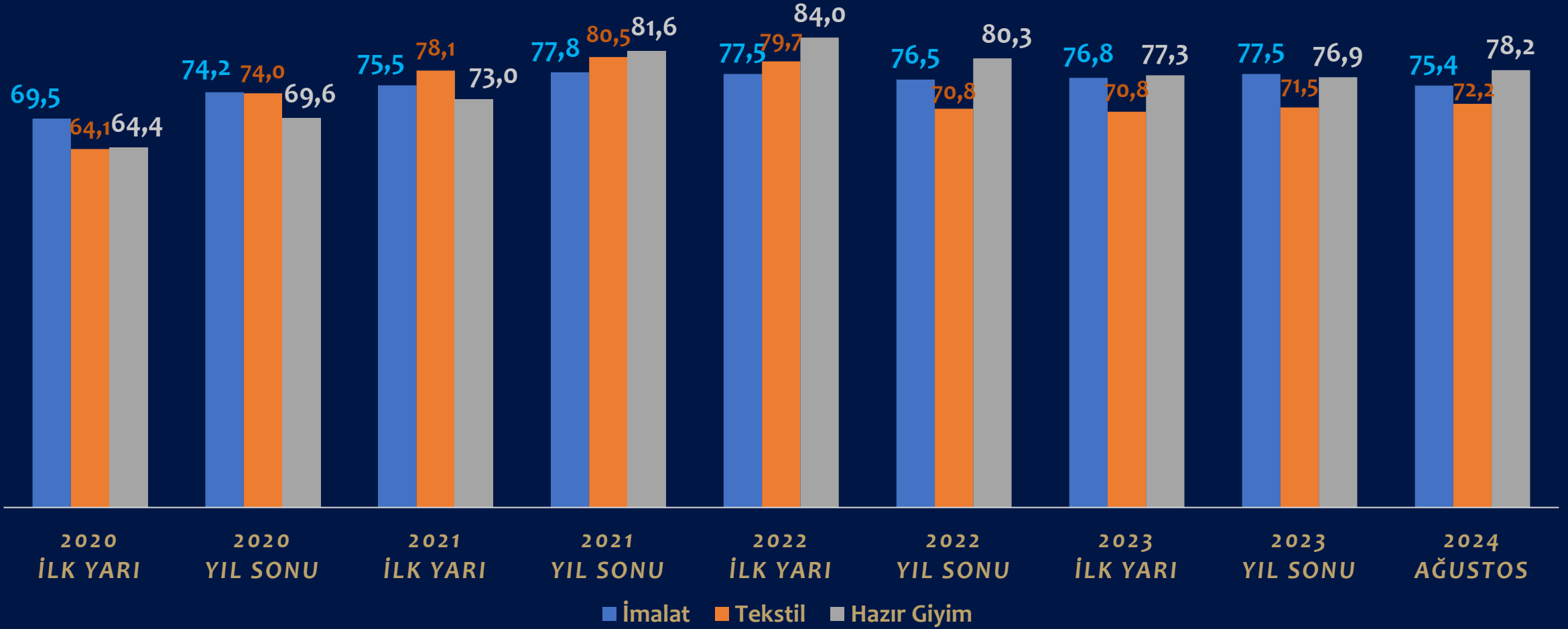
- TÜFE: yıllık %61,78 aylık %3,23 arttı.
- Yİ-ÜFE: yıllık %41,37 aylık %1,94 arttı.

* Haziran 2024

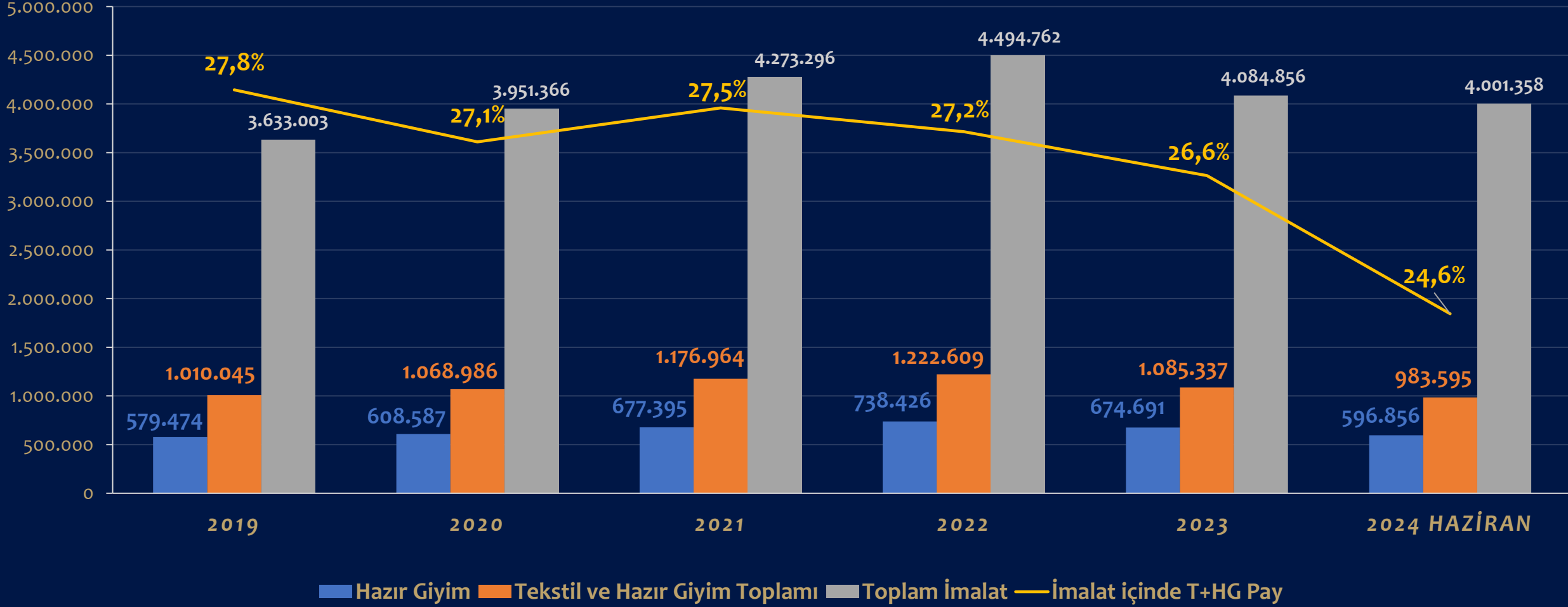
** Ağustos 2024

*** Temmuz 2024

Kapasite Kullanım Oranları



İstihdam Verileri



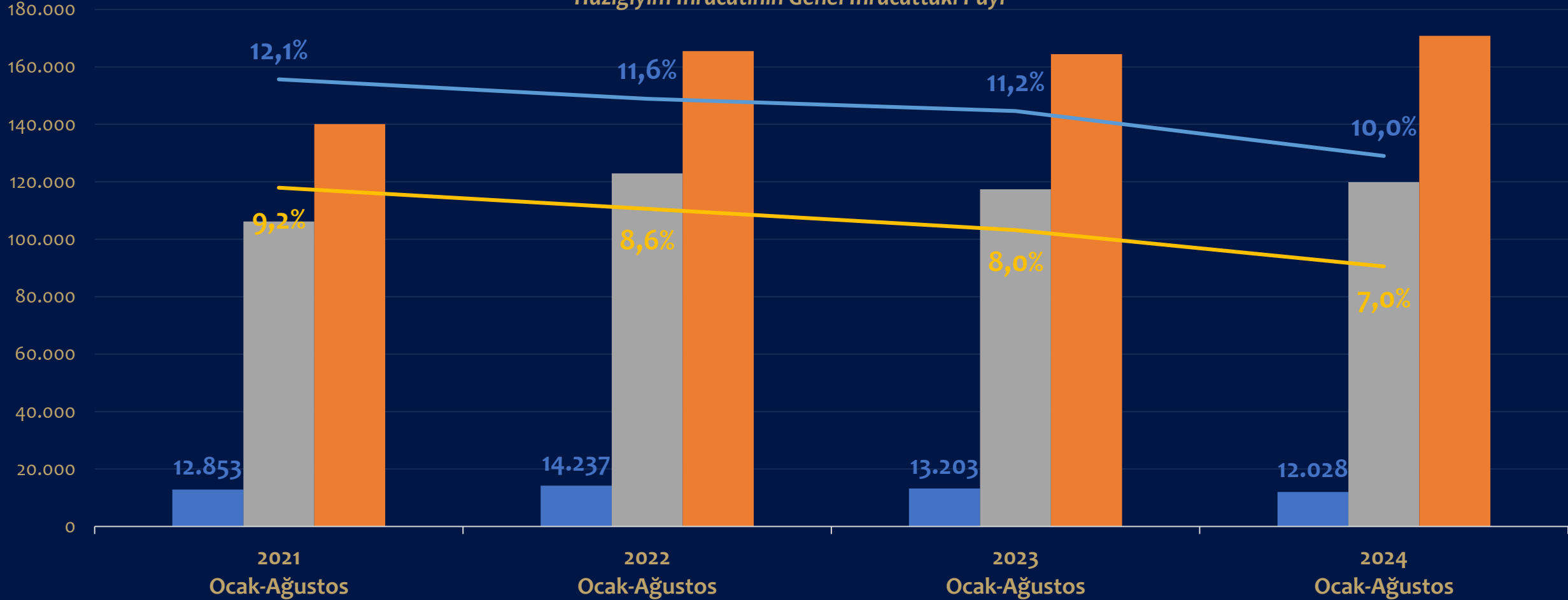
Bir önceki aya kıyasla: Hazır giyimde 15.293 kişi azalışla 596.856; Tekstil ile birlikte 10.181 kişi azalışla 983.595 kişi
Bir önceki yıla kıyasla: Hazır giyimde 77.835 kişi düşüş, Tekstil ile birlikte 101.742 kişi düşüş

Türk Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Güncel Durum



Sektörün Genel İhracat Performansına Göre Seyri

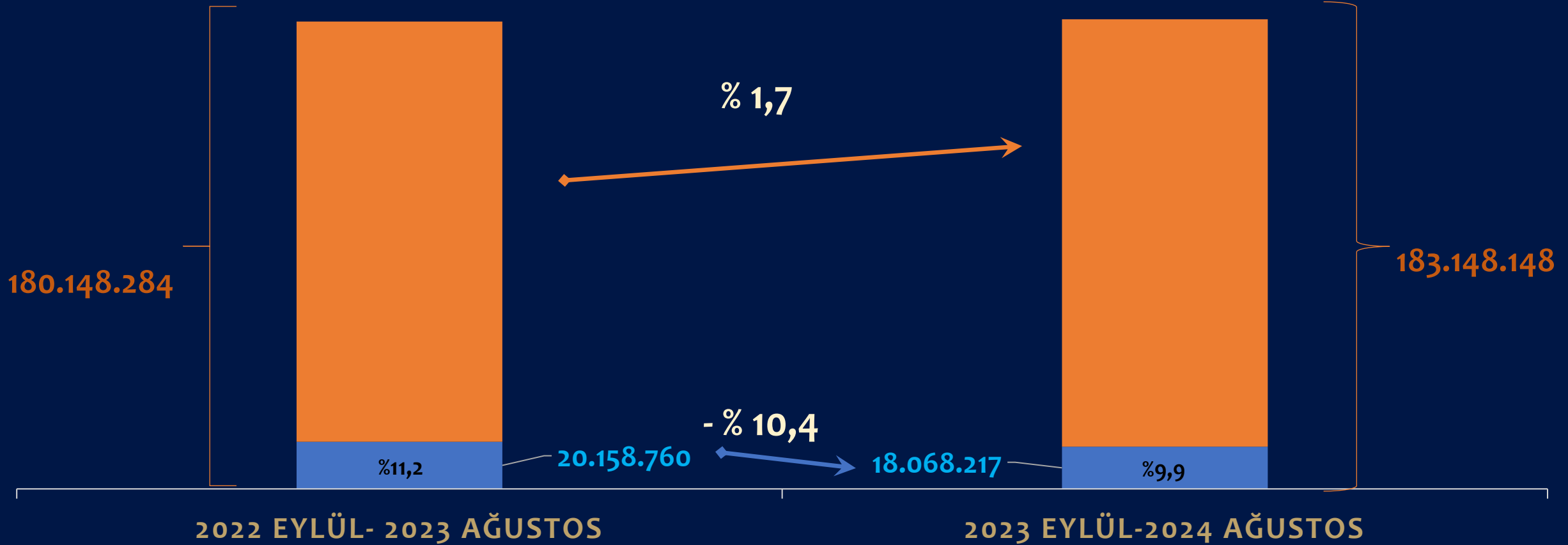
- Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı
- Sanayi İhracatı
- Türkiye Genel İhracatı
- Hazırgiyim İhracatının Genel İhracattaki Payı



Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü bu dönemde genel ihracat içinde %13,8'lik paya sahip olan otomotiv endüstrisi ve %12,3'lük paya sahip olan kimyevi maddeler sektörü ardından üçüncü sektör konumunu korumuştur.

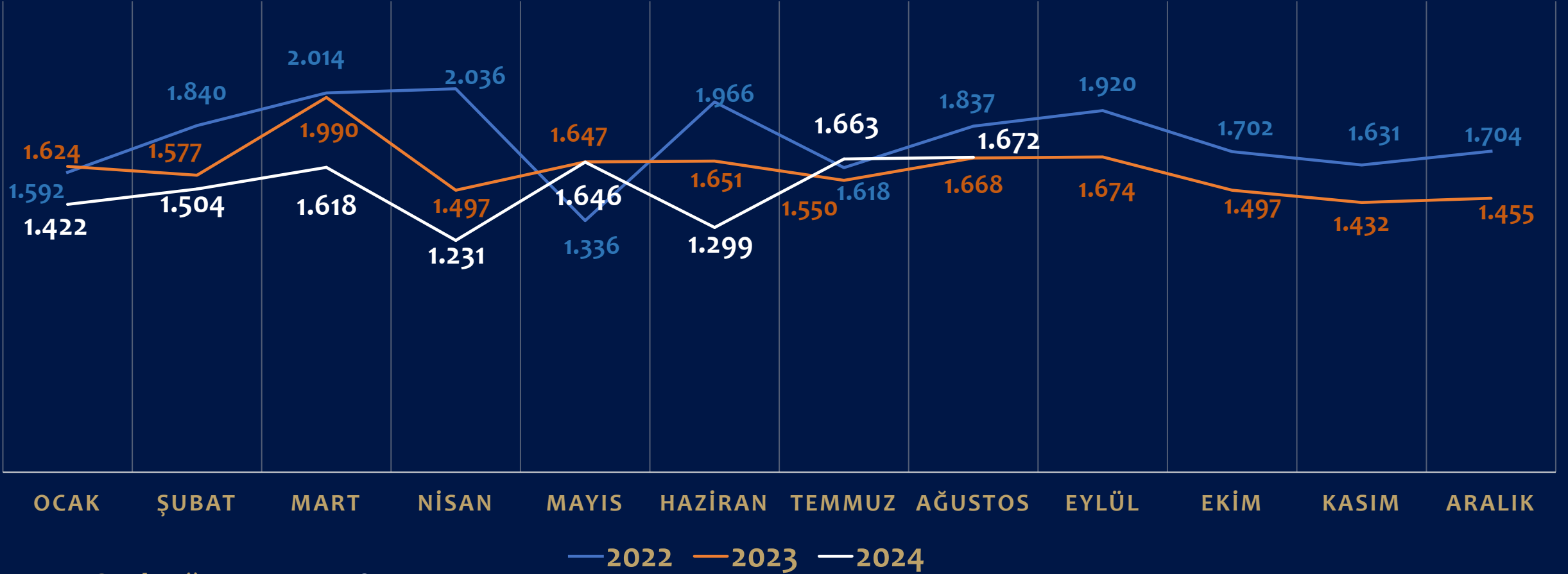
Son 12 Aylık Durum

■ Sanayi ■ Hazır Giyim ve Konfeksiyon



Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Sistemi, Birim: 1000\$

Aylar İtibarıyla Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı

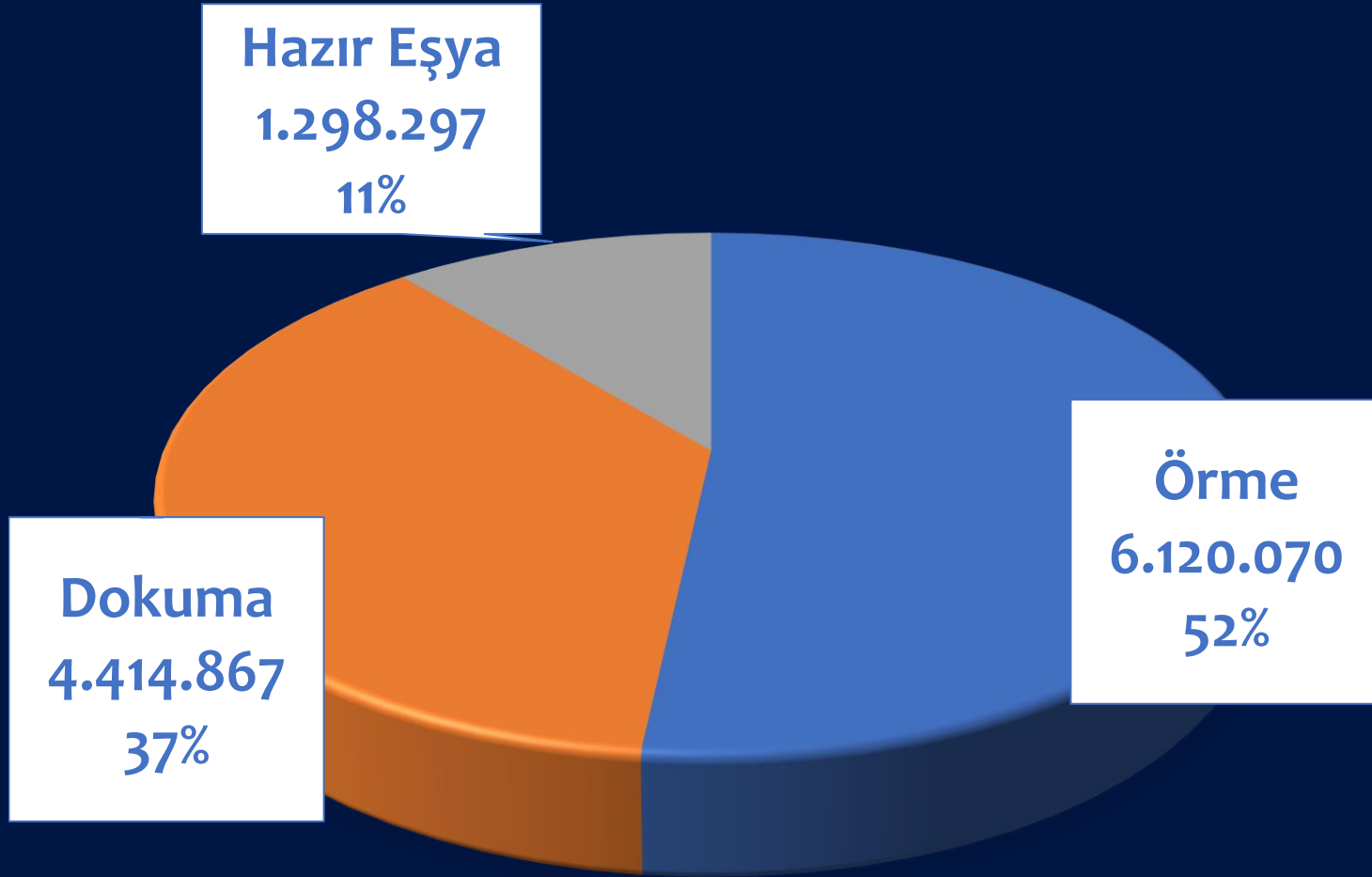


2022 Ocak-Ağustos : 14.238

2023 Ocak-Ağustos : 13.203

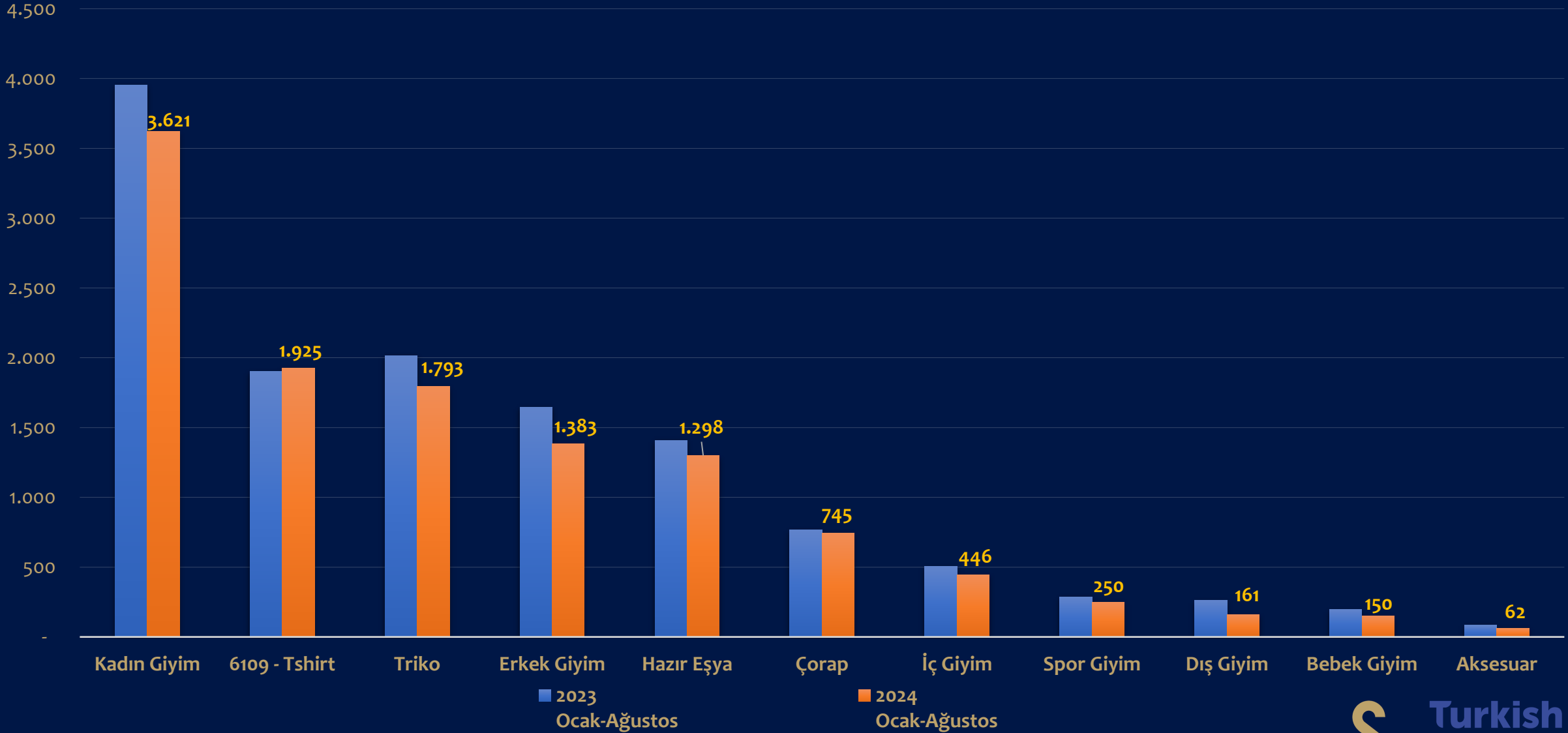
2024 Ocak-Ağustos : 12.028 (2023'e göre %8,9 düşüş)

Temel Ürün Grupları Bazında İhracatımız



2024 yılı Ocak-Ağustos döneminde en fazla ihracat örme (Fasıl 61) ürün grubunda gerçekleşmiştir.

Ürün Grupları Bazında İhracat



Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Sistemi, Birim: Milyon ₺

En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2024 Ocak-Ağustos Dönemi	Değer 1000\$	2023'e göre Değer Değişim %
1 Almanya	1.966.357	-8,0
2 Hollanda	1.446.584	20,4
3 İspanya	1.261.069	-23,7
4 İngiltere	982.147	-5,1
5 Fransa	633.977	-15,8
6 ABD	566.844	-6,0
7 Polonya	441.216	40,8
8 İtalya	407.277	-13,7
9 Irak	330.090	12,1
10 Kazakistan	282.233	7,3

En Fazla İhracat Yapılan Ülke Grupları

Ocak- Ağustos 2024 Dönemi	Değer 1000\$	2023'e göre Değer Değişim %
1 Avrupa Birliği	7.510.953	-5,6
2 Diğer Avrupa Ülkeleri	1.121.329	-4,1
3 Orta Doğu Ülkeleri	838.441	-18,4
4 Eski Doğu Bloku	737.151	-28,1
5 Amerika Ülkeleri	668.725	-7,1
6 Türk Cumhuriyetleri	592.081	5,6
7 Afrika Ülkeleri	372.001	-26,9
8 Asya Ve Okyanusya	156.435	-15,4
9 Serbest Bölgeler	36.014	-34,4

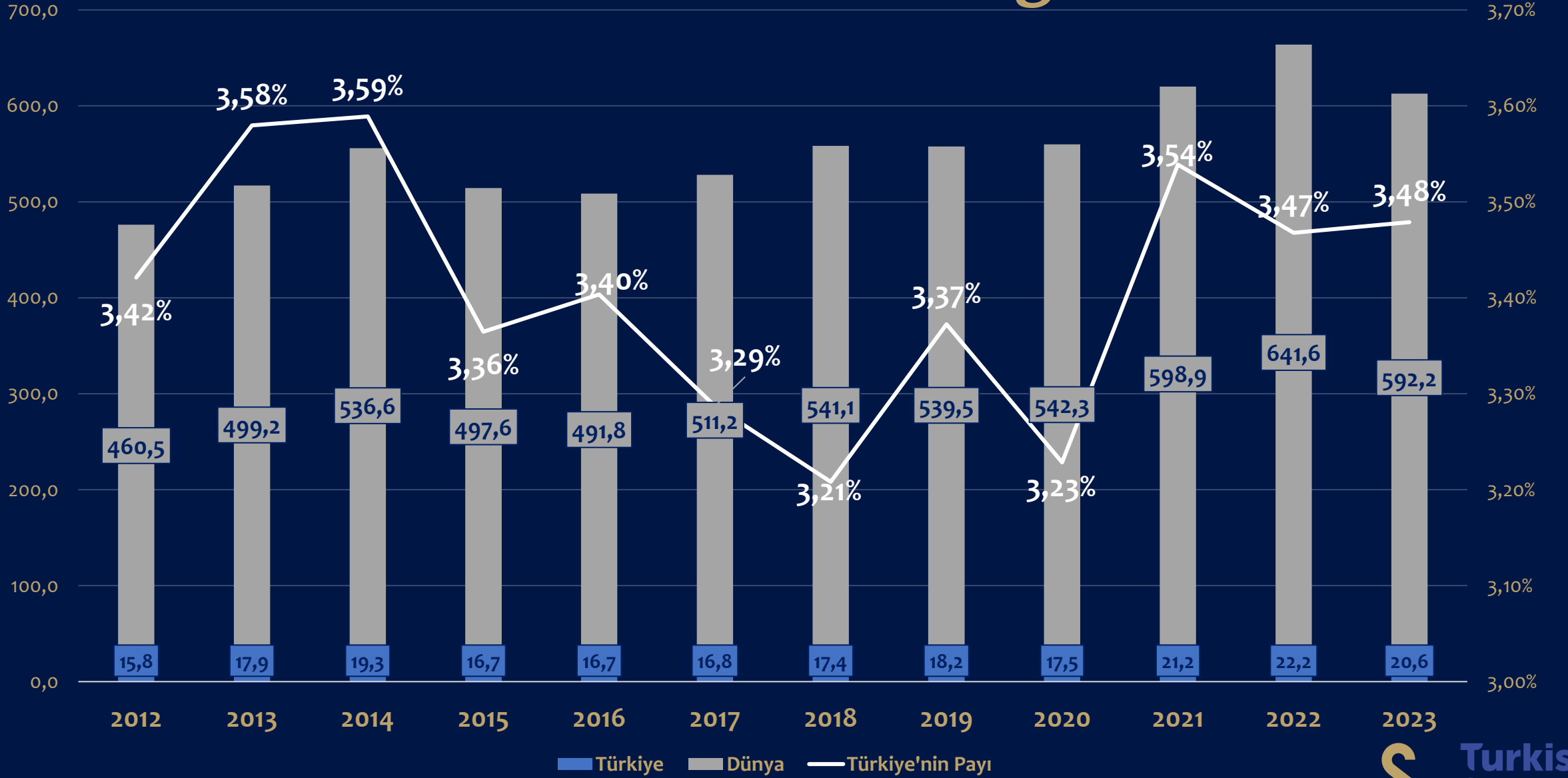
Hazır Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri

	İthalatta Dünya Sıralaması 2023 \$	Türkiye'nin Pazarda Sıralaması 2022 \$	Türkiye'nin Pazarda Sıralaması 2023 \$	Türkiye'nin Pazar Payı %
1 Almanya	2.	3.	3.	11,5%
2 İspanya	6.	3.	3.	10,8%
3 İngiltere	5.	3.	3.	8,0%
4 Hollanda	8.	4.	3.	7,9%
5 Fransa	3.	4.	4.	6,7%
6 ABD	1.	17.	16.	1,3%
7 İtalya	7.	7.	9.	3,8%
8 Irak	46.	2.	2.	30,3%
9 İsrail	36.	3.	2.	11,5%
10 Danimarka	21.	4.	4.	6,6%

**Dünya Hazır Giyim ve
Konfeksiyon Sektöründe
Türkiye'nin Konumu**



Sektörün Dünü Bugünü

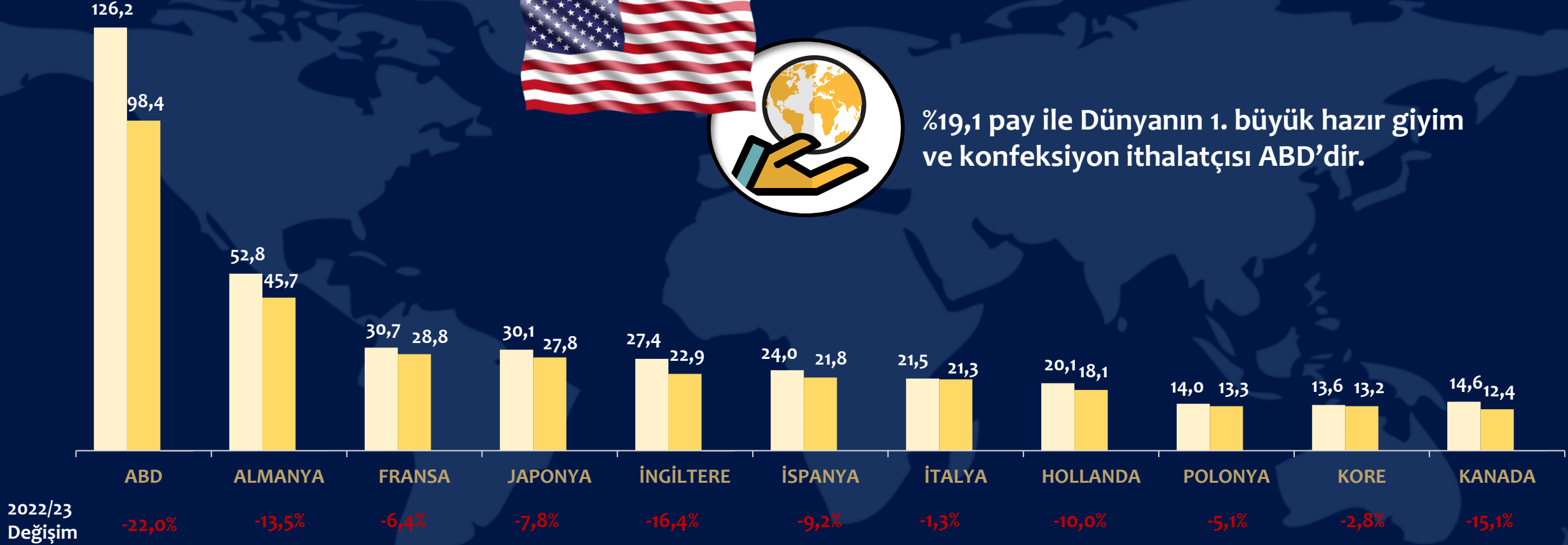


Kaynak: TradeMap 2023, Birim: Milyar \$

Hazır Giyim Sektörü Global İthalatçıları



%19,1 pay ile Dünyanın 1. büyük hazır giyim ve konfeksiyon ithalatçısı ABD'dir.



2022/23
Değişim

-22,0%

-13,5%

-6,4%

-7,8%

-16,4%

-9,2%

-1,3%

-10,0%

-5,1%

-2,8%

-15,1%

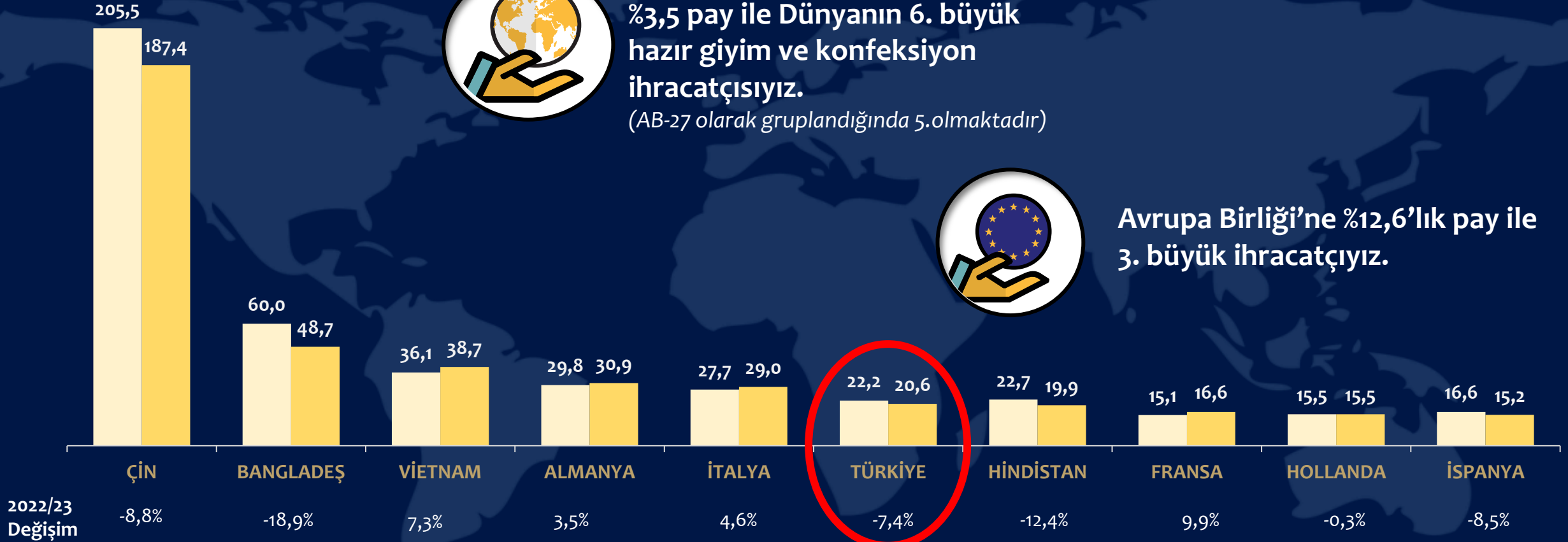
Hazır Giyim Sektörü Global İhracatçıları



%3,5 pay ile Dünyanın 6. büyük hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçısıyız.
(AB-27 olarak gruplandırıldığında 5. olmaktadır)



Avrupa Birliği'ne %12,6'lık pay ile 3. büyük ihracatçımız.



2022/23
Değişim

Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları

	2022	2023	2023 Pay
1 Çin	205.484.119	187.365.666	31,6%
2 AB-27	160.863.947	163.572.368	27,6%
3 Bangladeş	60.014.543	48.689.120	8,2%
4 Vietnam	36.100.860	38.732.504	6,5%
5 Türkiye	22.247.986	20.602.958	3,5%
6 Hindistan	22.698.225	19.894.839	3,4%
7 Pakistan	14.705.019	12.568.455	2,1%
8 ABD	9.079.403	8.852.024	1,5%
9 Endonezya	9.745.204	8.142.768	1,4%
10 Kamboçya	9.204.291	8.024.368	1,4%

AB Pazarı İhracatçıları

Ocak-Nisan 2024 Dönemi	Değer 1000€	Miktar Ton	Birim Fiyat €/kg	2023'e göre Değer Değişim %	2023'e göre Miktar Değişim %
AB-27 Extra	29.752.486	1.952.744	15,2	-6,2	3,7
1 Çin	7.846.215	587.922	13,3	-2,1	13,2
2 Bangladeş	6.127.497	427.550	14,3	-9,9	2,3
3 Türkiye	3.384.884	166.521	20,3	-11,9	-6,7
4 Hindistan	1.836.000	162.654	11,3	-11,0	-3,2
5 Pakistan	1.659.380	193.500	8,6	-3,6	9,1
6 Vietnam	1.261.264	63.321	19,9	-6,7	6,7
7 Kamboçya	1.093.881	55.888	19,6	7,9	20,1
8 Tunus	853.520	29.899	28,5	-7,8	-7,2
9 Fas	836.400	31.247	26,8	-2,7	-5,8
10 Myanmar	659.089	38.579	17,1	-14,4	-4,1

AB Pazarında Türkiye'nin Durumu



2024 yılı Ocak-Nisan döneminde, AB'nin Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 3,4 milyar euro seviyesinde gerçekleşmiş olup, bu dönemde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı birim fiyatı kg başına 20,3 euro olmuştur.



Hazırlayan: İHKİB Ar-Ge Şubesi

ihkibarge@itkib.org.tr

03.09.2024