



**Turkish
Apparel**

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörü Güncel Durum
Kasım 2024

İçindekiler

Sektör ile İlişkili Temel Göstergeler

3-6

Türk Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Güncel Durum

7-20

Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektöründe Türkiye'nin Konumu

21-25

Sektör ile İlişkili Temel Göstergeler



Temel Göstergeler

TÜİK / Yıllık Bazda Üretim*:

- Hazır giyim sektöründe %0,8 oranında düşüş
- İmalat sanayiinde %5,4 oranında düşüş
- Tekstil sektöründe %6,3 oranında düşüş

İSO PMI**:

- PMI Türkiye (İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi) 45,8 olarak gerçekleşti.
- Giyim ve Deri Ürünleri PMI 42,6 olarak, Tekstil ürünleri 43,5 olarak gerçekleşti

Tüketici/Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksleri***:

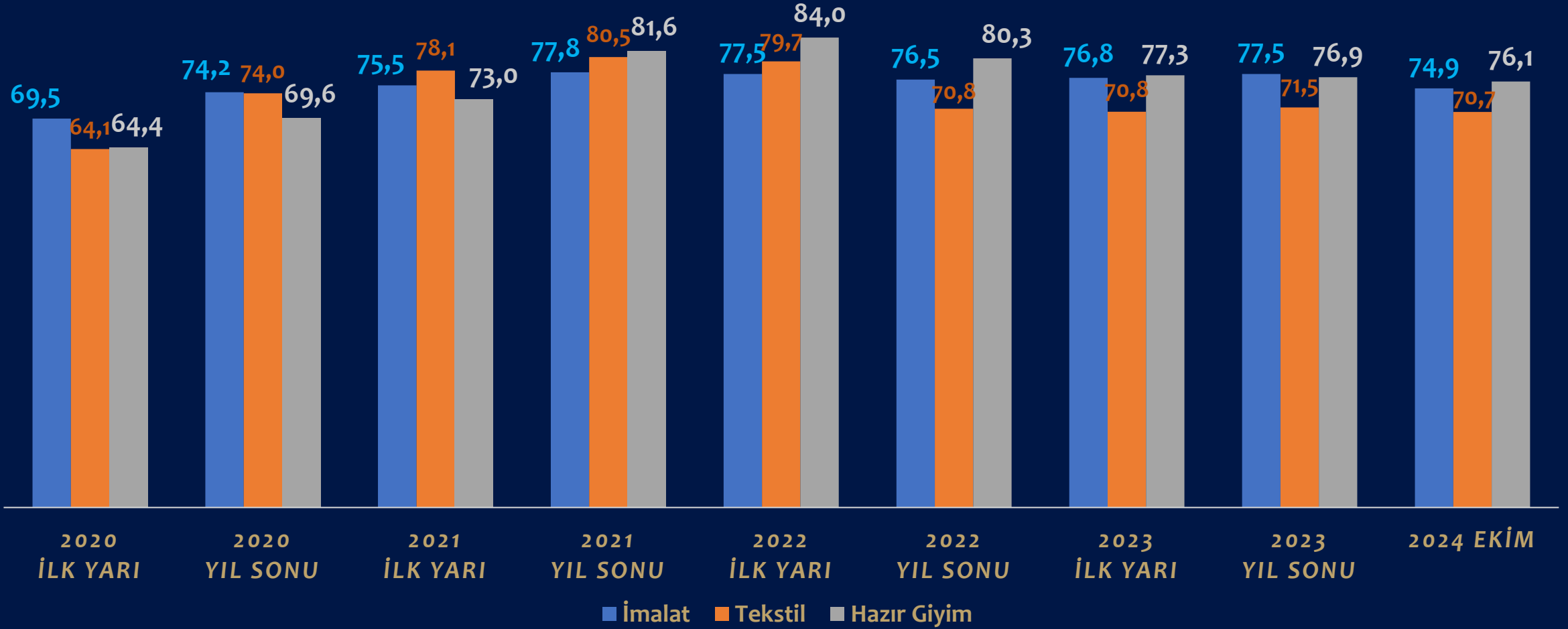
- TÜFE: yıllık %48,58 aylık %2,88 arttı.
- Yİ-ÜFE: yıllık %32,24 aylık %1,29 arttı.

* Ağustos 2024

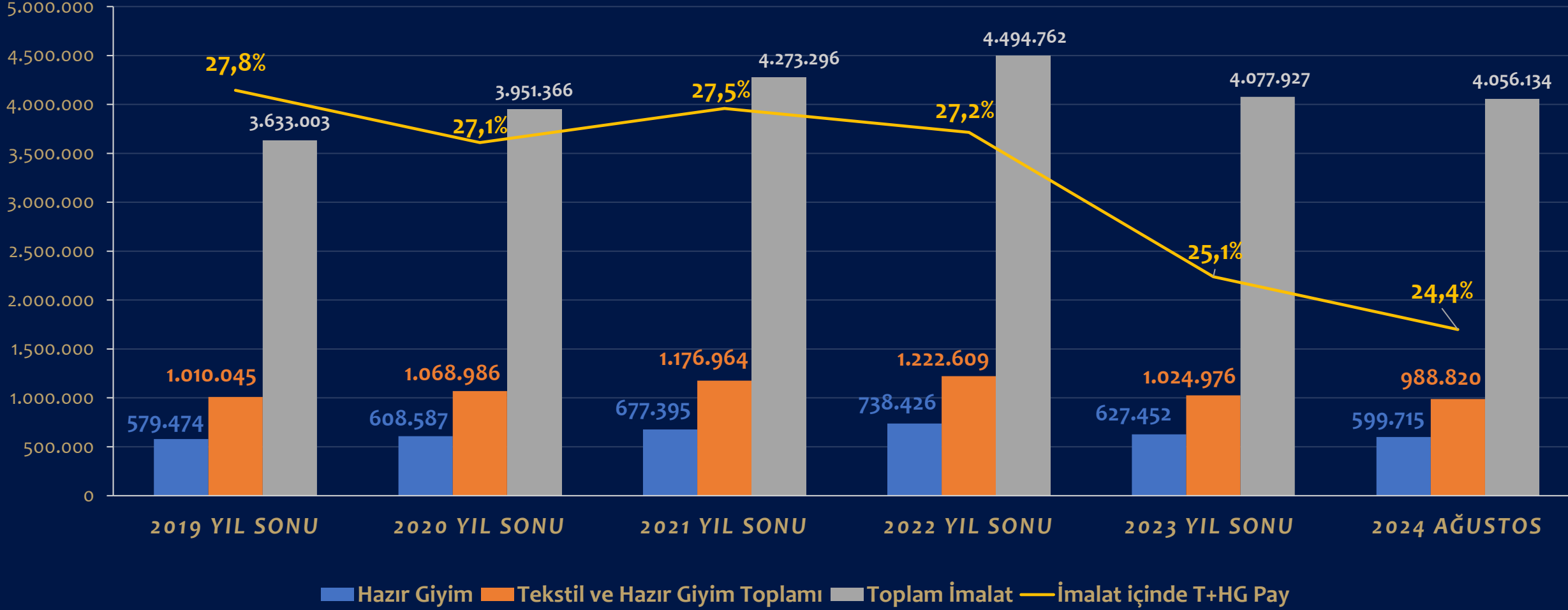
** Ekim 2024

*** Ekim 2024

Kapasite Kullanım Oranları



İstihdam Verileri



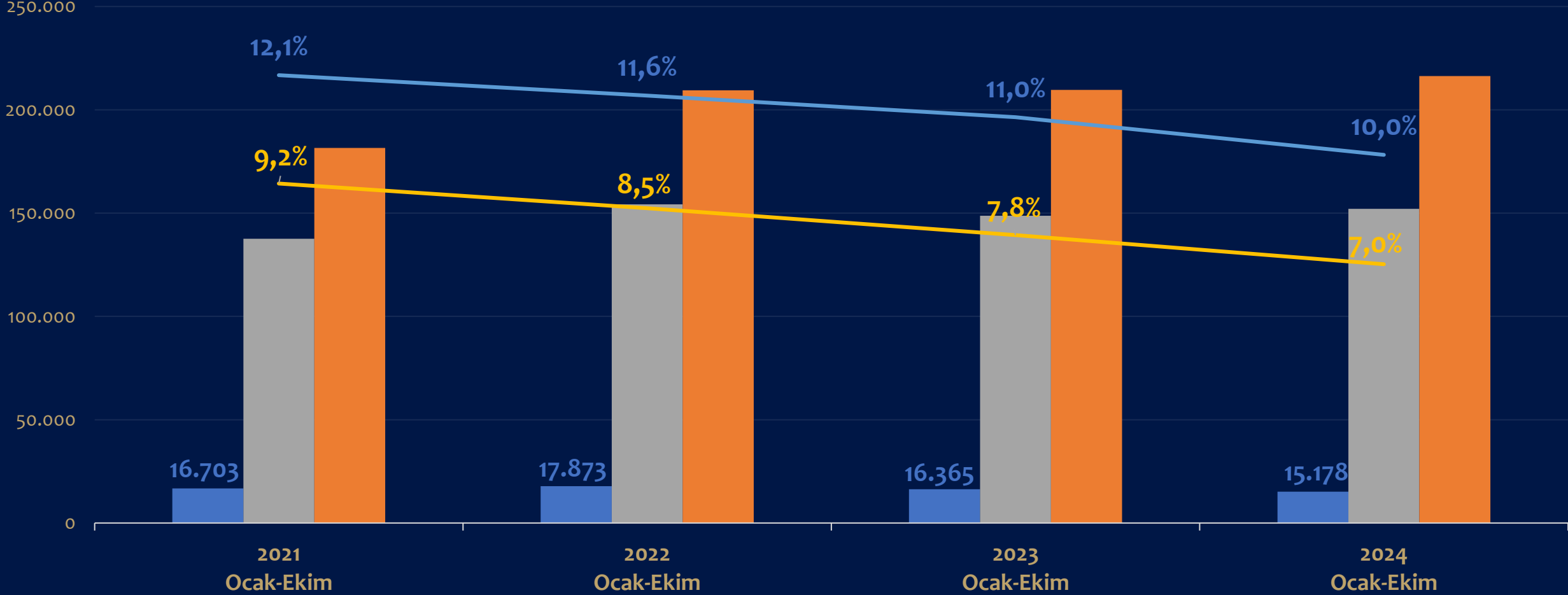
Bir önceki aya kıyasla: Hazır giyimde 11.803 kişi azalışla 599.715; Tekstil ile birlikte 20.120 kişi azalışla 988.820 kişi
Bir önceki yıla kıyasla: Hazır giyimde 67.814 kişi düşüş, Tekstil ile birlikte 91.798 kişi düşüş

Türk Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Güncel Durum



Sektörün Genel İhracat Performansına Göre Seyri

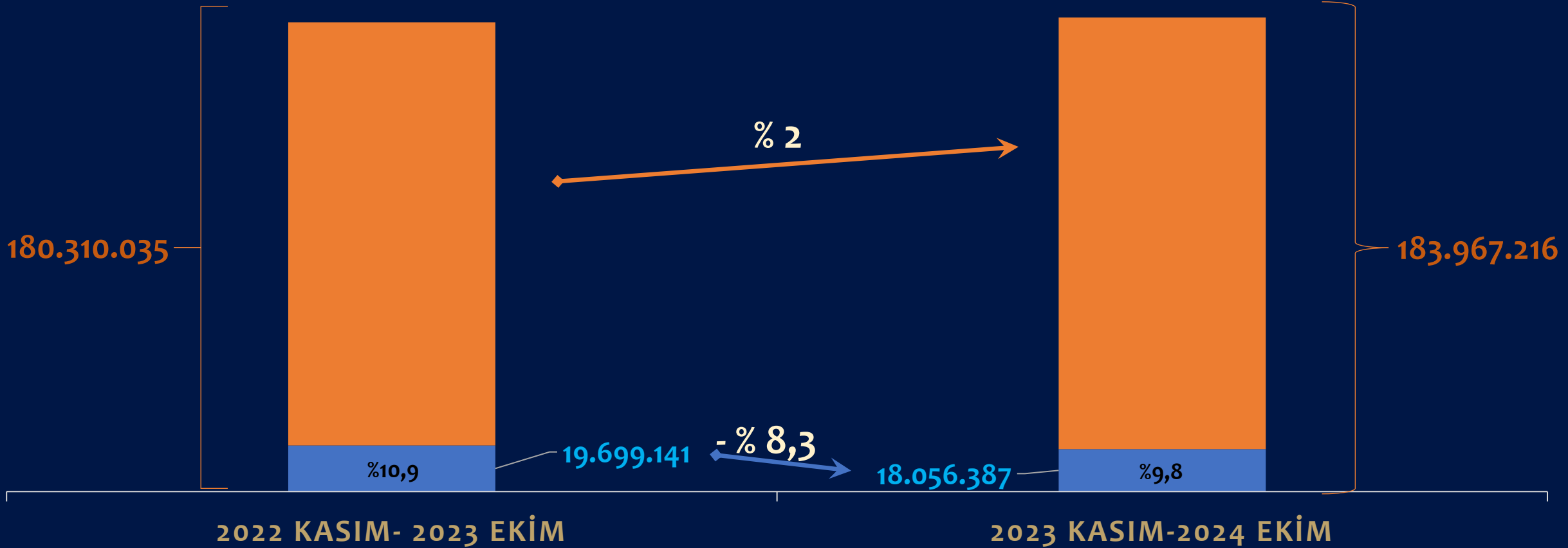
- Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı
- Türkiye Genel İhracatı
- Hazırgiyim İhracatının Sanayi İhracatındaki Payı
- Sanayi İhracatı
- Hazırgiyim İhracatının Genel İhracattaki Payı



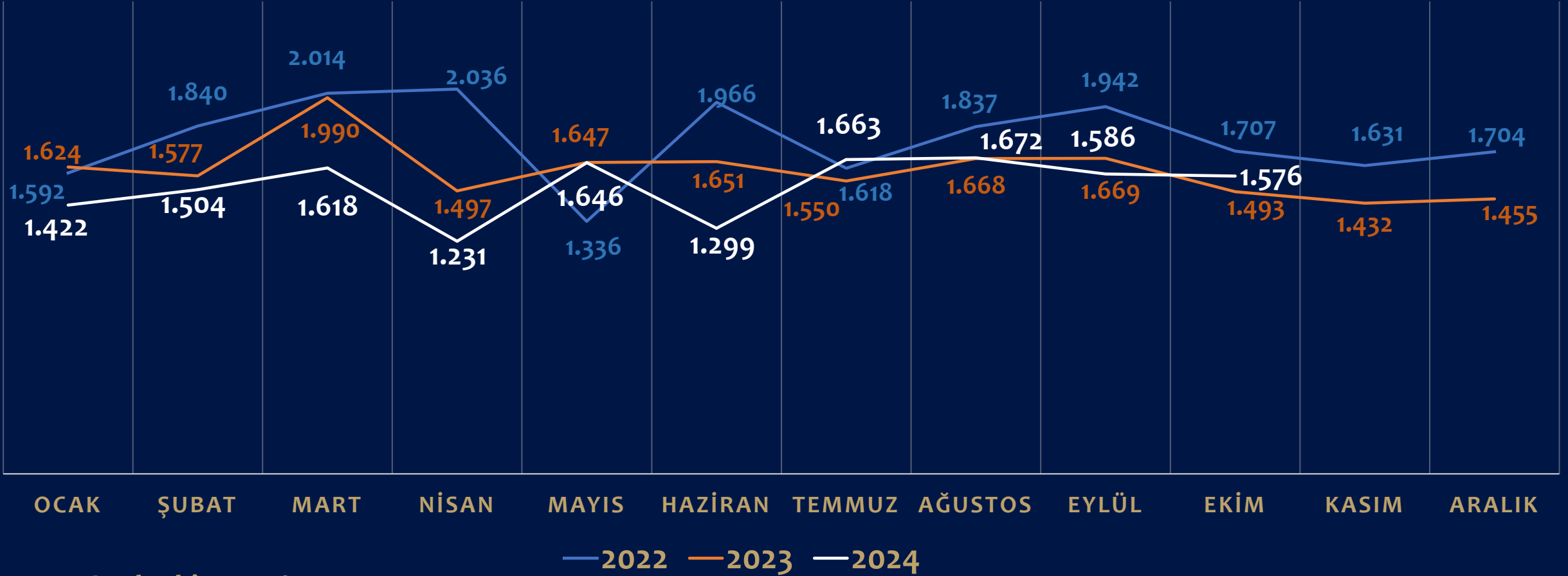
Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü bu dönemde genel ihracat içinde %14,1'lik paya sahip olan otomotiv endüstrisi ve %11,8'lik paya sahip olan kimyevi maddeler sektörü ardından üçüncü sektör konumunu korumuştur.

Son 12 Aylık Durum

■ Sanayi ■ Hazır Giyim ve Konfeksiyon



Aylar İtibarıyla Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı

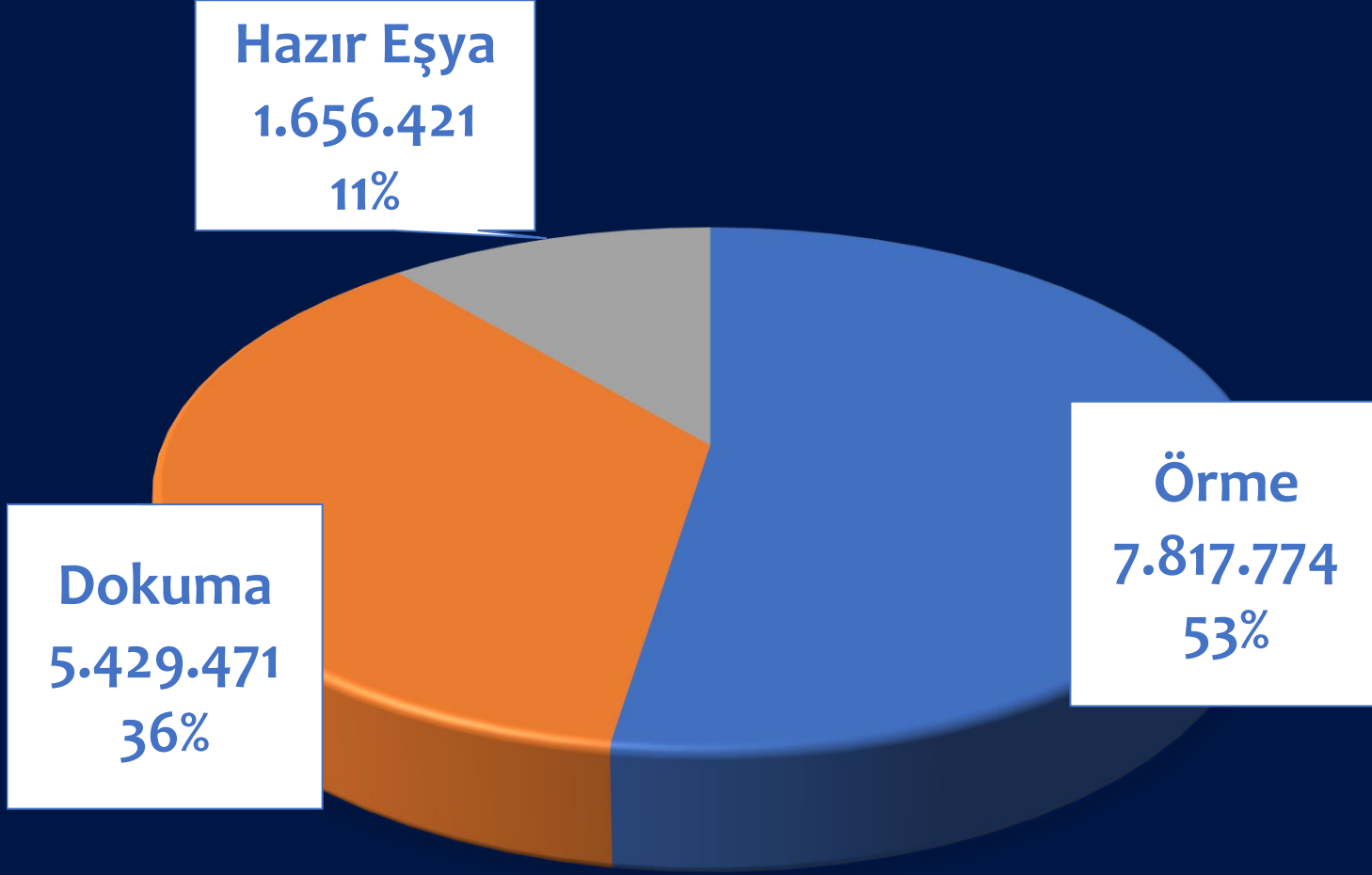


2022 Ocak-Ekim : 17.873

2023 Ocak-Ekim : 16.364

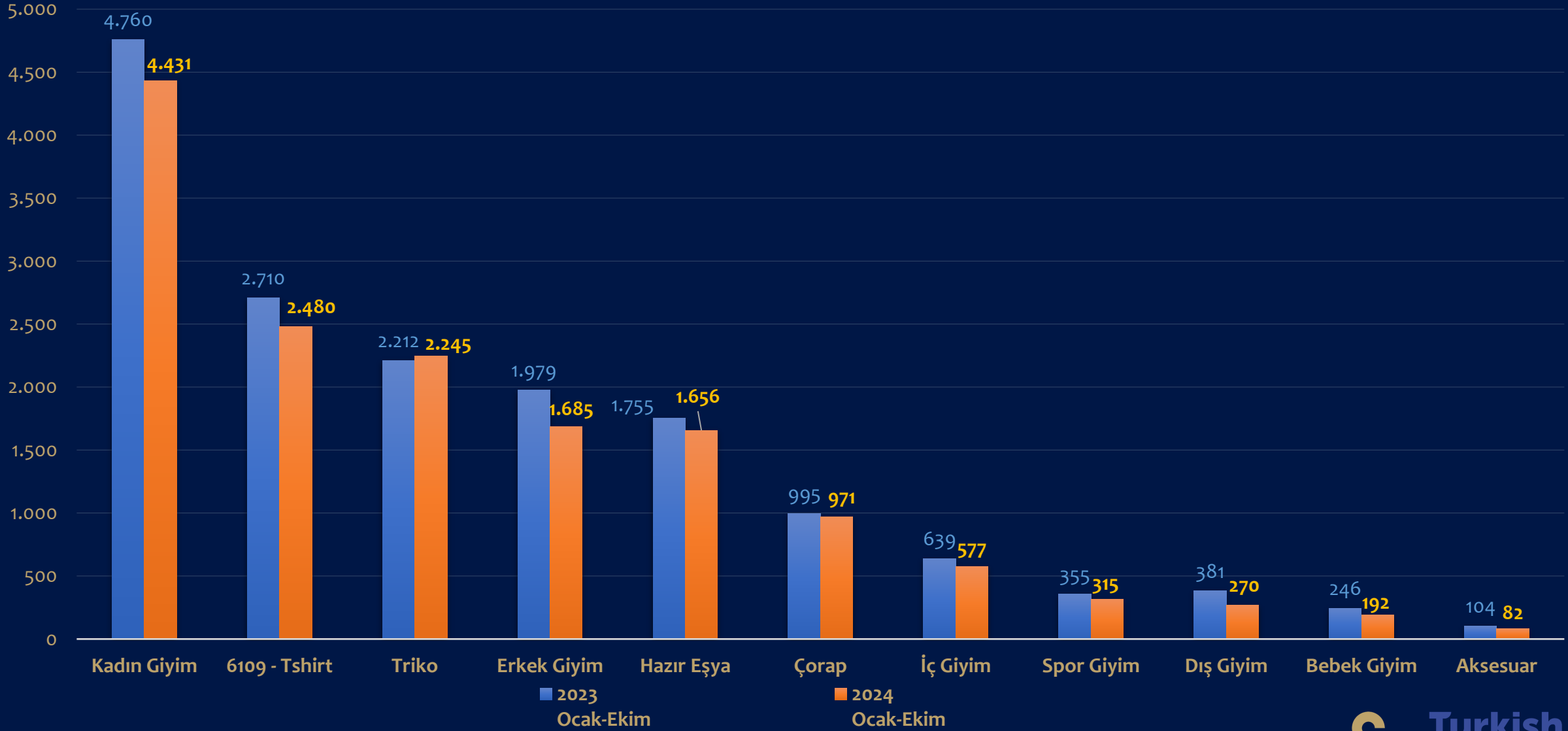
2024 Ocak-Ekim : 15.177 (2023'e göre %7,3 düşüş)

Temel Ürün Grupları Bazında İhracatımız



2024 yılı Ocak-Ekim döneminde en fazla ihracat örme (Fasıl 61) ürün grubunda gerçekleşmiştir.

Ürün Grupları Bazında İhracat



Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Sistemi, Birim: Milyon ₺

En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

Ocak-Ekim 2024 Dönemi		Değer 1000\$	2023'e göre Değer Değişim %
1	Almanya	211.696	9,4
2	Hollanda	141.705	6,9
3	İspanya	177.836	12,3
4	İngiltere	131.955	-1,6
5	Fransa	80.656	8,3
6	ABD	69.600	-0,5
7	Polonya	97.846	12,9
8	İtalya	42.815	-27,0
9	Irak	68.087	-0,3
10	Kazakistan	52.193	74,6

En Fazla İhracat Yapılan Ülke Grupları

Ocak- Ekim 2024 Dönemi	Değer 1000\$	2023'e göre Değer Değişim %	
1	Avrupa Birliği	9.352.489	-4,6
2	Diğer Avrupa Ülkeleri	1.426.750	-3,6
3	Orta Doğu Ülkeleri	1.111.861	-13,6
4	Eski Doğu Bloku	935.790	-26,4
5	Amerika Ülkeleri	844.767	-5,6
6	Türk Cumhuriyetleri	804.714	12,1
7	Afrika Ülkeleri	472.815	-25,5
8	Asya Ve Okyanusya	190.892	-15,9
9	Serbest Bölgeler	44.313	-30,1

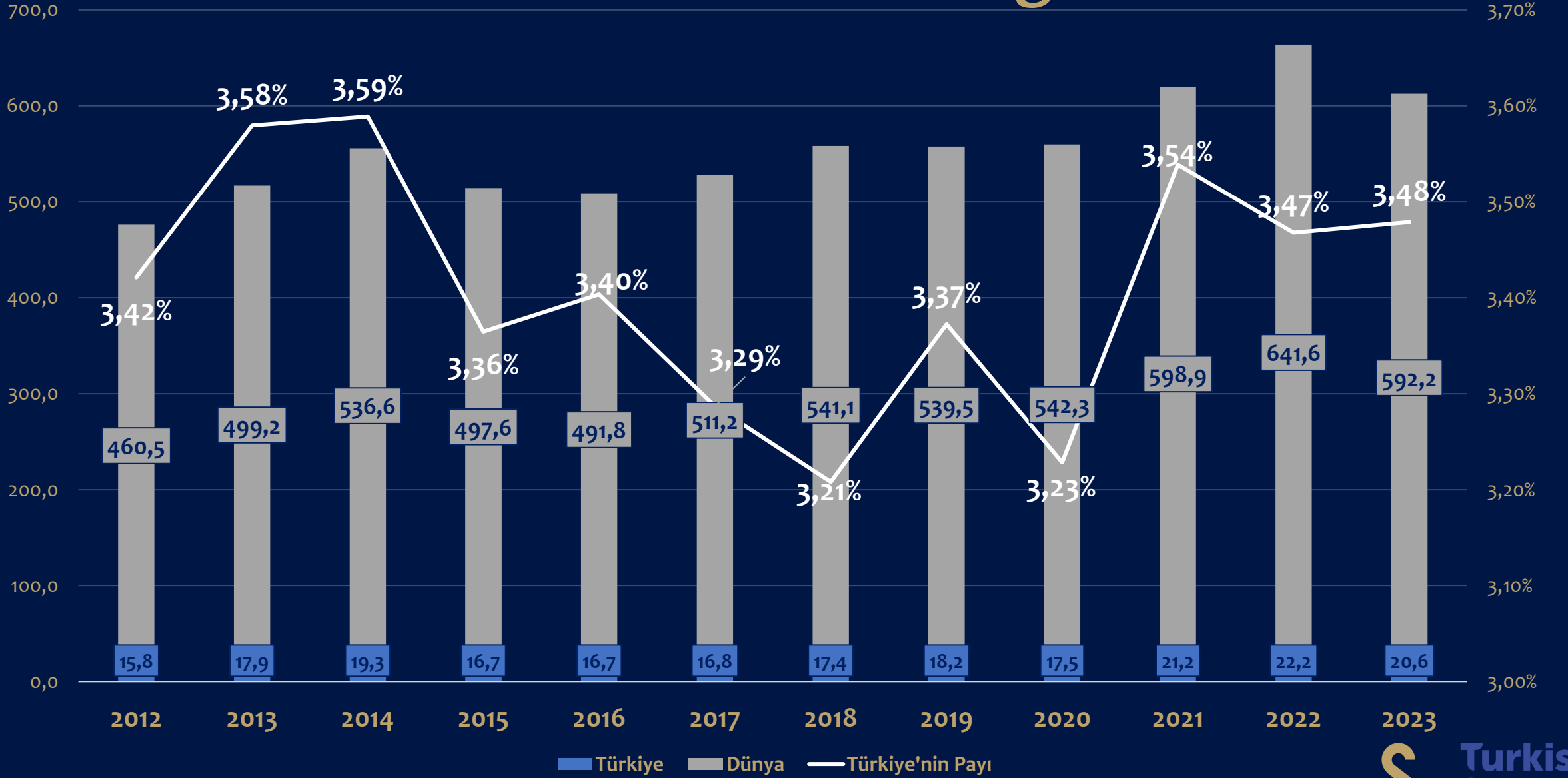
Hazır Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri

	İthalatta Dünya Sıralaması	Türkiye'nin Pazarda Sıralaması	Türkiye'nin Pazarda Sıralaması	Türkiye'nin Pazar Payı
	2023 \$	2022 \$	2023 \$	%
1 Almanya	2.	3.	3.	11,5%
2 İspanya	6.	3.	3.	10,8%
3 İngiltere	5.	3.	3.	8,0%
4 Hollanda	8.	4.	3.	7,9%
5 Fransa	3.	4.	4.	6,7%
6 ABD	1.	17.	16.	1,3%
7 İtalya	7.	7.	9.	3,8%
8 Irak	46.	2.	2.	30,3%
9 İsrail	36.	3.	2.	11,5%
10 Danimarka	21.	4.	4.	6,6%

**Dünya Hazır Giyim ve
Konfeksiyon Sektöründe
Türkiye'nin Konumu**



Sektörün Dünü Bugünü

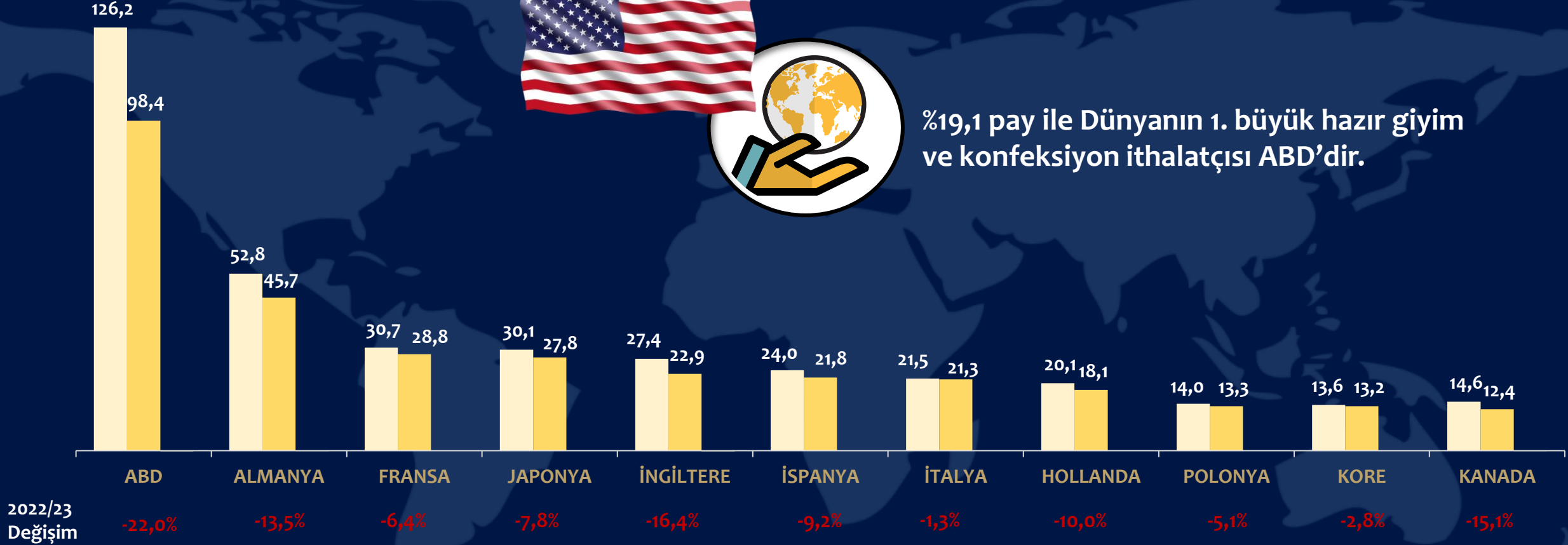


Kaynak: TradeMap 2023, Birim: Milyar \$

Hazır Giyim Sektörü Global İthalatçıları



%19,1 pay ile Dünyanın 1. büyük hazır giyim ve konfeksiyon ithalatçısı ABD'dir.



2022/23
Değişim

-22,0%

-13,5%

-6,4%

-7,8%

-16,4%

-9,2%

-1,3%

-10,0%

-5,1%

-2,8%

-15,1%

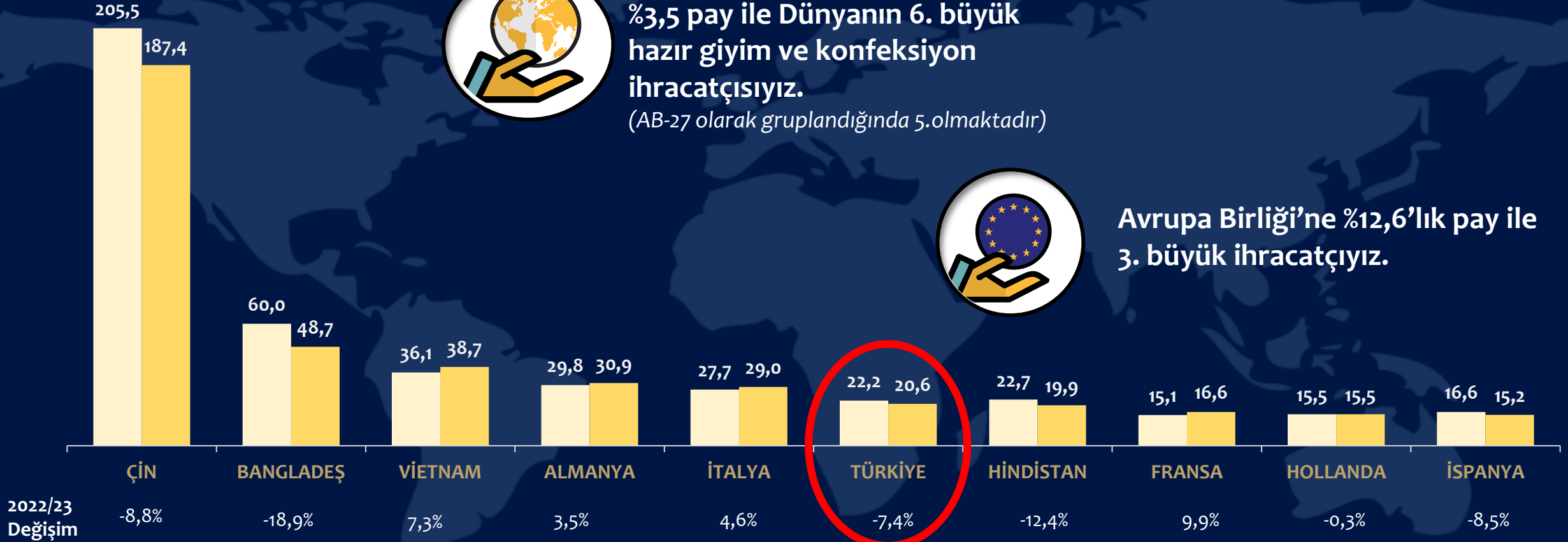
Hazır Giyim Sektörü Global İhracatçıları



%3,5 pay ile Dünyanın 6. büyük hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçısıyız.
(AB-27 olarak gruplandırıldığında 5. olmaktadır)



Avrupa Birliği'ne %12,6'lık pay ile 3. büyük ihracatçımız.



2022/23
Değişim

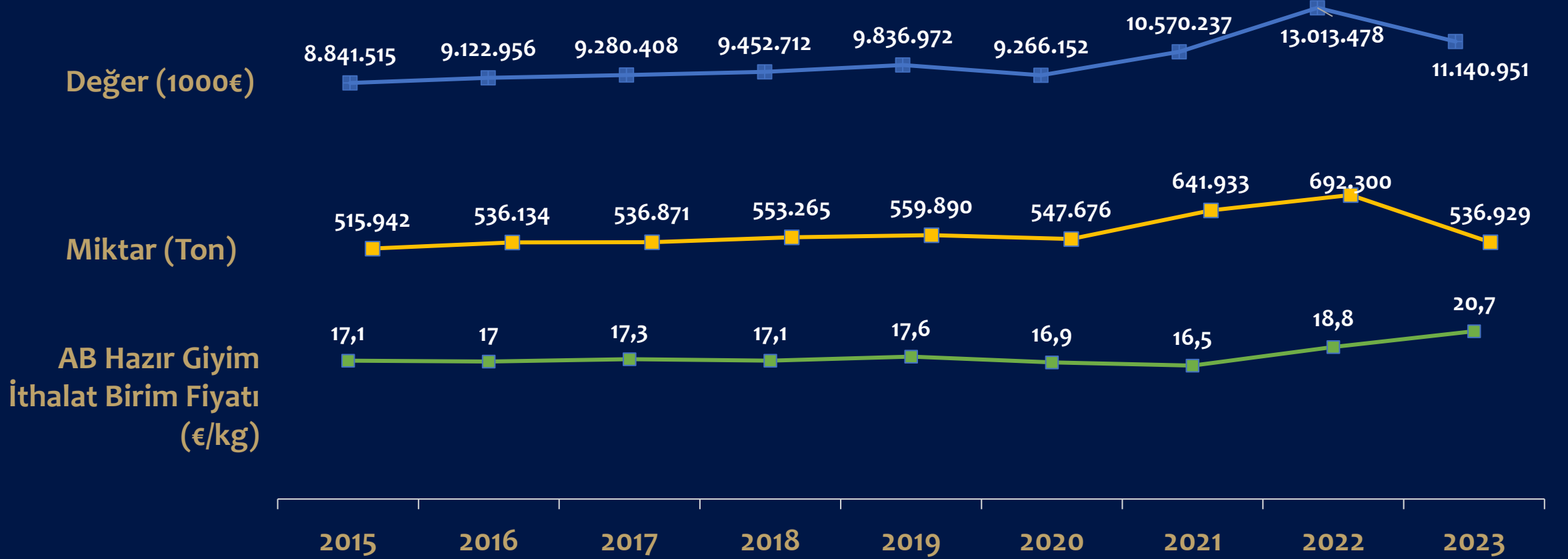
Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları

	2022	2023	2023 Pay
1 Çin	205.484.119	187.365.666	31,6%
2 AB-27	160.863.947	163.572.368	27,6%
3 Bangladeş	60.014.543	48.689.120	8,2%
4 Vietnam	36.100.860	38.732.504	6,5%
5 Türkiye	22.247.986	20.602.958	3,5%
6 Hindistan	22.698.225	19.894.839	3,4%
7 Pakistan	14.705.019	12.568.455	2,1%
8 ABD	9.079.403	8.852.024	1,5%
9 Endonezya	9.745.204	8.142.768	1,4%
10 Kamboçya	9.204.291	8.024.368	1,4%

AB Pazarı İhracatçıları

Ocak-Temmuz 2024 Dönemi	Değer 1000€	Miktar Ton	Birim Fiyat €/kg	2023'e göre Değer Değişim %	2023'e göre Miktar Değişim %
AB-27 Extra	52.522.113	3.471.673	15,1	-4,7	3,2
1 Çin	13.911.250	1.057.479	13,2	-6,2	6,1
2 Bangladeş	10.499.611	724.946	14,5	-4,6	3,0
3 Türkiye	6.089.540	295.899	20,6	-8,3	-3,7
4 Hindistan	3.334.274	306.496	10,9	-3,1	3,4
5 Pakistan	3.058.348	358.172	8,5	4,7	15,1
6 Vietnam	2.228.692	115.919	19,2	-4,3	7,9
7 Kamboçya	1.921.618	97.183	19,8	11,4	19,2
8 Fas	1.638.609	60.381	27,1	4,4	1,2
9 Tunus	1.496.780	51.599	29,0	-6,8	-7,7
10 Myanmar	1.018.863	60.180	16,9	-20,5	-13,4

AB Pazarında Türkiye'nin Durumu



2024 yılı Ocak-Temmuz döneminde, AB'nin Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 6,1 milyar euro seviyesinde gerçekleşmiş olup, bu dönemde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı birim fiyatı kg başına 20,6 euro olmuştur.



Hazırlayan: İHKİB Ar-Ge Şubesi

ihkibarge@itkib.org.tr

04.11.2024