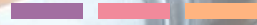


İÇ GİYİM TREND SEMİNERİ

BLAUBLUMME (THE WORDS)
HYBRID EYES
FAST
PURE
UNAPPROACHABLE



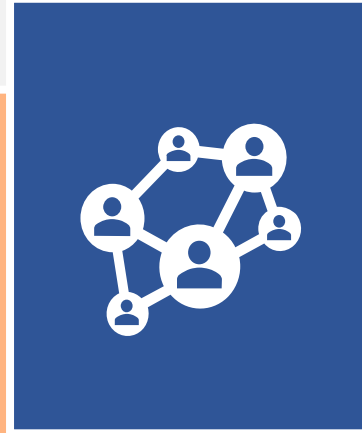
İç Giyim Trend Semineri



Tasarım Markası



İç Giyim Gurusu: **JOS BERRY**



32 İç Giyim
Küme Firması



Ticaret Bakanlığı UR-GE
Desteği ile



UR-GE

Uluslararası
Rekabetçiliğin
Geliştirilmesi



İHKİB uzmanlığı ile
yürütülen İç Giyim Markaları
UR-GE Projesi Kapsamında
gerçekleştiriliyor.

Concept Paris Kurucusu & Paris
Salon International De Lingerie
küratörü

Trend Semineri İçeriği

İç giyim, yatak kıyafetleri, ev giyim, tayt ve korse kadın giyim ürün grupları trendlerinin sunumu



Renk, silüet, kumaş, ambalaj sunum ve stil çerçevelerinden trendlere bakış

Global Pazardaki büyük ve yükselişte olan markaların incelenmesi



Trendleri doğru yorumlamayarak uygulama ipuçları

Varolan sezon trendlerinin yorumlanması.



Ürün Gruplarının Sergilenmesi

Gerçekleştirilen Trend Seminerleri



2019 Kasım ayı için
üçüncüsü
planlanan trend
semineri yoğun ilgi
görüyor.



2018 Mayıs
110 katılımcı

2019 Nisan
120 katılımcı



Katılımcı Profili



İç Giyim Sektörü ve Alt Sektörler
Sektörden 100'ün üzerinde katılım



İç Giyim UR-GE Küme Firmaları
20 Küme Firması katılımı/Yönetim Düzeyi katılım



Tasarımcılar
23 Tasarımcı katılımı

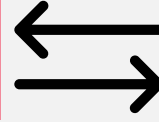
Firma Bazlı Koleksiyon Görüşmeleri

2019 yılında bir ilk olarak İç Giyim UR-GE küme firmaları Tasarım danışmanı Jos Berry ile kısa görüşmeler yaparak mevcut koleksiyonları hakkında yorum ve öneriler almıştır.

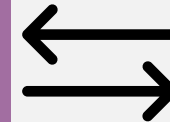


Birebir Görüşmeler

1 Tasarım
Danışmanı



6 İç Giyim
Firması



1 Danışman



Seminer Videoları



Jos Berry 2019
Four Season at Bosphorus

Jos Berry 2018
Four Seasons at Bosphorus

Koleksiyon
Görüşmeleri 2019