

# **RUSYA FEDERASYONU PAZAR RAPORU**



**2018-2022 YILLIK**

**2022-2023 OCAK-AĞUSTOS**

## İçindekiler

1. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Pazarları .....	3
2. Dünyada Dış Ticaret ve Rusya'nın Yeri .....	6
3. Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticaretinde Rusya'nın Yeri .....	7
4. Rusya İthalat Rakamları .....	9
5. Rusya İthalatında Temel Ürün Grupları .....	9
6. Rusya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri .....	10
7. Rusya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler .....	11

# 1. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Pazarları

Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2022 yılını bir önceki yıla kıyasla %4,8 artışla 21,2 milyar \$ değerinde rekor ihracatla kapatırken, en çok ihracat yaptığı ilk 10 ülke Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda, Fransa, ABD, İtalya, İsrail, Irak ve Danimarka olarak sıralanmaktadır:

<b>Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Ülkeler</b>				
<b>Birim: Milyar \$</b>				
<b>Ülkeler</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2021-2022 % Değişim</b>	<b>2022 Pay %</b>
Almanya	3,3	3,5	5,7%	16,3%
İspanya	2,7	2,6	-5,3%	12,2%
İngiltere	2,5	2,4	-1,5%	11,5%
Hollanda	1,5	1,8	14,6%	8,3%
Fransa	1,1	1,2	14,7%	5,7%
ABD	1,0	1,1	9,6%	5,0%
İtalya	0,8	0,9	21,8%	4,4%
İsrail	0,6	0,6	-4,6%	2,6%
Irak	0,5	0,5	-6,9%	2,2%
Danimarka	0,4	0,5	6,2%	2,2%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>14,3</b>	<b>14,9</b>	<b>4,3%</b>	<b>70,3%</b>
<b>Rusya (14)</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>16,7%</b>	<b>1,6%</b>
<b>Türkiye Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>20,2</b>	<b>21,2</b>	<b>4,8%</b>	<b>100,0%</b>

*Kaynak: E-Birlik*

Türkiye'nin 2022 yılında toplam 21,2 milyar \$ değerindeki hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ilk 10 ülkenin toplamdaki payı %70,3 olup, ilk 10 ülkeye yönelik ihracat 2022 yılında %4,3 oranında artış göstermiştir.

Bu raporda Türkiye'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği 14. Ülke olan Rusya Federasyonu'nun hazır giyim ve konfeksiyon pazarı ile dış ticaretine yönelik değerlendirmelerde bulunulacaktır.

Türkiye Rusya'ya 2023 yılının ilk sekiz aylık dönemde %118,5 artışla 500 milyon \$'ın üzerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilmiştir. Rusya'ya toplam ihracatta hazır giyim ve konfeksiyonun payı 2023 yılında %6,2 olarak hesaplanmaktadır:

<b>Türkiye - Rusya İhracat Rakamları</b>						
<b>Birim: Milyar \$</b>						
	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2021-2022 %Değişim</b>	<b>2022 Ocak- Ağustos</b>	<b>2023 Ocak- Ağustos</b>	<b>2022-2023 %Değişim</b>
<b>Türkiye'nin Rusya'ya Toplam Hazır Giyim ve Konf. İhracatı</b>	0,3	0,4	20,0%	0,2	0,5	118,5%
<b>Türkiye'nin Rusya'ya Toplam İhracatı</b>	5,8	9,3	61,8%	4,6	7,5	62,8%
<b>Hazır Giyim ve Konf. İhracatının Payı</b>	5,3%	4,0%		4,6%	6,2%	

*Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi*

Türkiye'nin Rusya'ya ihraç ettiği hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerine baktığımızda en çok ihraç edilen ürünün 2023 yılı Ocak-Ağustos döneminde 6203.42 GTİP'li erkekler için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar olduğu görülmektedir.

2023 yılının ilk sekiz ayında %94,6 artışla 49,8 milyon \$ değerinde erkekler ve erkek çocukları için pamuklu dokuma pantolon ve şort ihraç edilmiştir. En çok ihraç edilen ilk on ürün grubunun tamamında %70,1 ile %8833,7 arasında değişen oranlarda ihracat artışı kaydedilmiştir. %8833,7 artış oranı ile ihracatı geçtiğimiz yıla kıyasla en çok artış gösteren ürün grubu 6210.40 GTİP'li sıvanmış/kaplanmış dokuma kumaşlardan elde edilen diğer giyim eşyaları olmuştur.

Türkiye'nin Rusya'ya Hazır Giyim ve Konf. İhracatında Ürünler					
Birim: Milyon \$					
GTİP	Ürün Tanımı	2022 Ocak-Ağustos	2023 Ocak-Ağustos	2022-2023 % Değişim	2023 Pay %
620342	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DOKUMA PANTOLONLAR, KISA PANTOLONLAR, TULUMLAR VE ŞORTLAR; PAMUKTAN	25,6	49,8	94,6%	10,8%
620462	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DOKUMA PANTOLON, ASKILI VE ÜST ÖN PARÇALI TULUMLAR, KISA PANTOLONLAR, ŞORTLAR; PAMUKTAN	17,1	39,5	130,3%	8,5%
610910	TİŞÖRT, FANİLA, ATLET, KAŞKORSE VB. GİYİM EŞYASI; PAMUKTAN	20,8	38,1	83,3%	8,2%
611020	KAZAKLAR, SÜVETERLER, HIRKALAR, YELEKLER VB. EŞYA; PAMUKTAN	10,1	23,1	127,5%	5,0%
611030	KAZAKLAR, SÜVETERLER, HIRKALAR, YELEKLER VB. EŞYA; SENTETİK VEYA SUNİ LİFLERDEN	12,1	20,6	70,1%	4,4%
620520	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DOKUMA GÖMLEK; PAMUKTAN	8,8	16,5	88,3%	3,6%
621040	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DİĞER GİYİM EŞYASI; KAUCUKLU, PLASTİKLİ, VB. MENSUCATTAN	0,2	13,9	8833,7%	3,0%
620140	ERKEK VEYA ERKEK ÇOCUK İÇİN ÖRME PALTO, KABAN, KOLSUZ CEKET, PELERİN, ANORAK, RÜZGARLIK, VB. EŞYA	4,6	13,0	184,5%	2,8%
610510	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN ÖRME GÖMLEK; PAMUKTAN	6,8	12,5	83,6%	2,7%
620463	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DOKUMA PANTOLON, ASKILI VE ÜST ÖN PARÇALI TULUMLAR, KISA PANTOLONLAR, ŞORTLAR; SENTETİK LİFLERDEN	1,5	12,0	720,4%	2,6%
<b>İlk 10 Ürün Toplamı</b>		<b>107,5</b>	<b>238,8</b>	<b>122,2%</b>	<b>51,6%</b>
<b>Türkiye'den Rusya'ya Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>		<b>211,8</b>	<b>462,8</b>	<b>118,5%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

## 2. Dünyada Dış Ticaret ve Rusya'nın Yeri

2022 yılında dünyada 24 trilyon \$'ın üzerinde ihracat yapılmış olup, dünyanın en büyük ihracatçı ülkeleri Çin, ABD ve Almanya olarak sıralanmakta; en çok ihracat yapan ilk 10 ülkenin toplam ihracatı, dünya toplam ihracatının %50,2'lik kısmını oluşturmaktadır:

Dünyanın En Büyük İhracatçı Ülkeleri							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 % Pay
Çin	2.494,2	2.498,3	2.588,4	3.361,8	3.593,6	6,9%	15,0%
ABD	1.665,7	1.642,8	1.424,9	1.754,3	2.062,9	17,6%	8,6%
Almanya	1.556,6	1.486,9	1.379,9	1.631,1	1.656,3	1,5%	6,9%
Hollanda	587,9	576,8	551,4	696,9	760,6	9,1%	3,2%
Japonya	738,2	705,8	641,0	757,5	752,1	-0,7%	3,1%
İtalya	549,9	537,7	498,8	615,9	700,3	13,7%	2,9%
Güney Kore	605,2	542,3	512,8	644,4	683,6	6,1%	2,8%
Belçika	468,6	446,9	419,5	549,5	636,4	15,8%	2,6%
Hong Kong	569,1	535,7	551,5	672,2	611,5	-9,0%	2,5%
Fransa	569,8	556,6	476,1	570,8	606,9	6,3%	2,5%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>9.805,2</b>	<b>9.529,9</b>	<b>9.044,2</b>	<b>11.254,4</b>	<b>12.064,2</b>	<b>7,2%</b>	<b>50,2%</b>
<b>Rusya (13)</b>	<b>449,3</b>	<b>422,8</b>	<b>337,1</b>	<b>492,3</b>	<b>565,2</b>	<b>14,8%</b>	<b>2,4%</b>
<b>Türkiye (29)</b>	<b>167,9</b>	<b>180,9</b>	<b>169,7</b>	<b>225,3</b>	<b>254,2</b>	<b>12,8%</b>	<b>1,1%</b>
<b>Dünya Toplam Genel İhracat Rakamları</b>	<b>19.334,6</b>	<b>18.754,7</b>	<b>17.505,9</b>	<b>22.145,3</b>	<b>24.018,9</b>	<b>8,5%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

Rusya dünya mal ticaretindeki tedarikçiler arasında 13. Sırada yer almakta olup, 2022 yılında dünyaya bir önceki yıla kıyasla %14,8 oranında artışla 565,2 milyar \$ değerinde ihracat gerçekleştirmiştir. Türkiye ise 254,2 milyar \$ değerindeki ihracatıyla dünyanın en büyük ihracatçı ülkeleri arasında 2022 yılında 29. Sırada yer almaktadır.

Dünyanın en büyük ithalatçı ülkelerine baktığımızda ise ilk üç sırada ABD, Çin ve Almanya'nın geldiği görülmekte; Rusya ise otuz birinci sırada yer almaktadır. 2022 yılında dünyada yaklaşık 24,5 trilyon \$ değerinde ithalat yapılırken, Rusya 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %33,8 düşüşle toplam 194,4 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir.

Dünyanın En Büyük İthalatçı Ülkeleri							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 % Pay
ABD	2.609,1	2.563,5	2.406,9	2.935,3	3.375,9	15,0%	13,8%
Çin	2.135,0	2.066,5	2.057,0	2.675,7	2.716,0	1,5%	11,1%
Almanya	1.286,0	1.236,2	1.172,9	1.422,8	1.571,7	10,5%	6,4%
Japonya	749,1	721,0	634,7	773,7	905,1	17,0%	3,7%
İngiltere	671,7	692,5	630,9	695,6	816,3	17,4%	3,3%
Fransa	666,2	644,0	569,3	704,8	811,7	15,2%	3,3%
İtalya	503,6	475,0	426,5	568,2	743,0	30,8%	3,0%
Güney Kore	535,2	503,3	467,5	615,0	731,4	18,9%	3,0%
Hollanda	521,0	514,9	484,1	623,4	704,4	13,0%	2,9%
Hong Kong	627,3	578,6	573,1	714,0	669,1	-6,3%	2,7%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>10.304,2</b>	<b>9.995,3</b>	<b>9.422,9</b>	<b>11.728,5</b>	<b>13.044,7</b>	<b>11,2%</b>	<b>53,1%</b>
<b>Türkiye (18)</b>	<b>223,0</b>	<b>210,3</b>	<b>219,5</b>	<b>271,4</b>	<b>363,7</b>	<b>34,0%</b>	<b>1,5%</b>
<b>Rusya (31)</b>	<b>238,2</b>	<b>243,8</b>	<b>231,7</b>	<b>293,5</b>	<b>194,4</b>	<b>-33,8%</b>	<b>0,8%</b>
<b>Dünya Toplam Genel İthalat Rakamları</b>	<b>19.675,1</b>	<b>19.098,1</b>	<b>17.715,2</b>	<b>22.441,9</b>	<b>24.543,3</b>	<b>9,4%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

Türkiye ise 2022 yılında 363,7 milyar \$ değerinde ithalatıyla, en çok ithalat yapan ülkeler arasında 18. sırada kendine yer bulmuştur.

### 3. Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticaretinde Rusya'nın Yeri

2022 yılında dünyada 643,9 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ürünü ihraç edilmiş olup, en çok ihracat yapan ülkeler Çin, Bangladeş ve Vietnam olarak sıralanmaktadır. Hazır giyim ve konfeksiyon üretimi oldukça sınırlı olan Rusya ise hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeler arasında ancak yetmiş birinci sırada kendine yer bulmaktadır. Rusya 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %52,1 düşüşle yaklaşık 400 milyon \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ederken dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %0,1 oranında pay almaktadır. Türkiye ise 2022 yılında hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeler arasında yedinci sırada yer almakta, dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %3,5 oranında pay almaktadır:

Dünya Hazır Giyim İhracatçıları 2018-2022							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 % Pay
Çin	172,8	165,9	200,1	198,4	205,5	3,6%	31,9%
Bangladeş	39,9	41,5	37,0	46,8	57,0	21,7%	8,8%
Vietnam	29,7	31,9	30,2	31,4	44,2	40,6%	6,9%
İtalya	24,3	25,0	21,7	26,2	29,4	12,2%	4,6%
Almanya	26,5	26,9	26,8	29,8	28,8	-3,2%	4,5%
Hindistan	20,9	21,4	17,0	21,9	23,9	9,2%	3,7%
<b>Türkiye</b>	<b>17,4</b>	<b>18,2</b>	<b>17,5</b>	<b>21,2</b>	<b>22,2</b>	<b>5,0%</b>	<b>3,5%</b>
İspanya	15,0	15,1	12,4	16,3	16,6	1,8%	2,6%
Pakistan	9,6	9,9	10,0	13,4	16,5	23,2%	2,6%
Hollanda	11,7	12,5	12,8	15,7	15,5	-1,5%	2,4%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>367,7</b>	<b>368,2</b>	<b>385,5</b>	<b>421,2</b>	<b>459,7</b>	<b>9,1%</b>	<b>71,4%</b>
<b>Rusya (71)</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>0,4</b>	<b>-52,1%</b>	<b>0,1%</b>
<b>Dünya Toplam Hazır Giyim İhracatı</b>	<b>540,4</b>	<b>538,9</b>	<b>541,1</b>	<b>597,1</b>	<b>643,9</b>	<b>7,8%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

Dünyada en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithal eden ülkeler ise ABD, Almanya ve Fransa olarak sıralanmakta olup, yirmi ikinci sırada yer alan Rusya'nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %28,7 oranında düşmüş ve 6,4 milyar \$ olarak kaydedilmiştir. Rusya'nın dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatından aldığı pay %1,1 olarak hesaplanmaktadır:

Dünya Hazır Giyim İthalatçıları 2018-2022							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 % Pay
ABD	102,8	104,1	102,4	109,3	126,2	15,5%	22,1%
Almanya	44,6	43,5	48,9	48,9	52,0	6,4%	9,1%
Fransa	27,2	26,6	30,2	28,1	30,4	8,3%	5,3%
Japonya	32,2	31,8	31,5	28,5	30,1	5,6%	5,3%
İngiltere	27,5	27,5	29,9	24,2	27,4	13,2%	4,8%
İspanya	20,7	20,8	19,7	20,4	24,0	17,5%	4,2%
İtalya	18,2	17,7	18,9	18,3	23,3	27,8%	4,1%
Hollanda	15,6	16,4	16,3	19,1	19,7	3,2%	3,4%
Kanada	11,1	11,5	12,1	11,9	14,6	22,6%	2,5%
Polonya	9,2	9,4	11,7	14,0	14,0	-0,1%	2,4%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>309,1</b>	<b>309,4</b>	<b>321,6</b>	<b>322,7</b>	<b>361,8</b>	<b>12,1%</b>	<b>63,3%</b>
<b>Rusya (22)</b>	<b>7,9</b>	<b>8,2</b>	<b>8,3</b>	<b>9,0</b>	<b>6,4</b>	<b>-28,7%</b>	<b>1,1%</b>
<b>Dünya Toplam Hazır Giyim İthalatı</b>	<b>488,9</b>	<b>490,4</b>	<b>499,5</b>	<b>517,4</b>	<b>572,0</b>	<b>10,6%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap



## 4. Rusya İthalat Rakamları

Rusya 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %33,8 düşüşle toplam 194,4 milyar \$ değerinde ithalat yaparken, hazır giyim ve konfeksiyonda ise bir önceki yıla kıyasla %28,7 düşüşle 6,4 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir. Hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı Rusya'nın toplam ithalatından %3,3 oranında pay almaktadır:

<b>Rusya İthalat Rakamları</b>					
<b>Birim: Milyar \$</b>					
	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı</b>	9,3	8,7	8,3	8,8	6,4
<b>Genel İthalat</b>	238,2	243,8	231,7	293,5	194,4
<b>Hazır Giyim ve Konfeksiyon Pay %</b>	<b>3,9%</b>	<b>3,6%</b>	<b>3,6%</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,3%</b>
<i>Kaynak: Trademap</i>					

## 5. Rusya İthalatında Temel Ürün Grupları

Rusya'nın ithalatını temel ürün grupları bazında incelediğimizde en çok ithal edilen ürün grubunun 84. fasılda nükleer reaktörler, kazanlar, makineler ile bunların aksam ve parçaları olduğu görülürken, ikinci sırada 85. fasılda elektrikli makine ve cihazlar ile bunların aksam ve parçaları, üçüncü sırada ise 87. fasılda kara nakil vasıtaları ve bunların aksam ve parçaları yer almaktadır.

61. Fasılda yer alan örme giyim ürünleri, Rusya'nın en çok ithal ettiği temel ürün grupları arasında 2022 yılındaki 3,1 milyar \$ ithalat değeriyle 14. Sırada yer almakta; 62. Fasılda yer alan dokuma giyim ürünleri 2,5 milyar \$ ithalat değeriyle 17. Sırada yer almakta; 63. Fasılda yer alan hazır eşyalar ise yaklaşık 800 milyon \$ ithalat değeriyle 50. Sırada kendine yer bulmaktadır:

Rusya İthalatında Temel Ürün Grupları						
Birim: Milyar \$						
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 Pay %
'84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler	43,1	54,4	34,8	-36,0%	17,9%
'85	Elektrikli makine ve cihazlar ve bunların aksam ve parçaları	30,2	36,8	20,9	-43,2%	10,8%
'87	Kara nakil vasıtaları ve bunların aksam ve parçaları	18,4	26,8	14,5	-46,0%	7,4%
'30	Eczacılık ürünleri	10,8	13,8	13,8	0,2%	7,1%
'39	Plastik ve plastikten mamul ürünler	9,3	12,6	8,7	-30,8%	4,5%
'61	Örme Giyim Ürünleri (14)	3,0	4,0	3,1	-22,3%	1,6%
'62	Dokuma Giyim Ürünleri (17)	3,9	3,9	2,5	-37,5%	1,3%
'63	Hazır Eşyalar (50)	1,4	1,0	0,8	-20,3%	0,4%
<b>Rusya Toplam İthalatı</b>		<b>231,7</b>	<b>293,5</b>	<b>194,4</b>	<b>-33,8%</b>	<b>100,0%</b>
<i>Kaynak: Trademap</i>						

## 6. Rusya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri

Dünyanın yirmi ikinci büyük hazır giyim ve konfeksiyon ithalatçısı ülkesi konumundaki Rusya'nın en önemli tedarikçileri Çin, İtalya ve Özbekistan'dır. 2022 yılında Çin'den bir önceki yıla kıyasla %8,1 düşüşle 3,3 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirilirken, ikinci sıradaki İtalya'dan %32,7 düşüşle yaklaşık 700 milyon \$ değerinde, üçüncü sıradaki Özbekistan'dan %36,7 artışla yaklaşık 600 milyon \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleşmiştir. Türkiye ise 400 milyon \$ değerindeki ihracatıyla listede 4. Sırada yer bulmaktadır:

Rusya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri 2022					
Birim: Milyar \$					
Ülkeler	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 Pay %
Çin	4,0	3,6	3,3	-8,1%	52,3%
İtalya	0,8	1,0	0,7	-32,7%	10,3%
Özbekistan	0,3	0,4	0,6	36,7%	9,1%
<b>Türkiye</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>20,1%</b>	<b>5,8%</b>
Almanya	0,4	0,5	0,3	-26,0%	5,3%
Kırgızistan	0,1	0,1	0,1	115,4%	2,3%
Sırbistan	0,1	0,1	0,1	39,7%	2,1%
Polonya	0,2	0,3	0,1	-63,9%	1,7%
Litvanya	0,1	0,2	0,1	-38,2%	1,5%
Ermenistan	0,1	0,1	0,1	1,5%	1,4%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>6,4</b>	<b>6,5</b>	<b>5,9</b>	<b>-9,9%</b>	<b>91,8%</b>
<b>Rusya Toplam Hazır Giyim İthalatı</b>	<b>8,3</b>	<b>8,8</b>	<b>6,4</b>	<b>-27,5%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

## 7. Rusya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler

Dünyanın yirmi ikinci büyük hazır giyim ve konfeksiyon pazarı konumundaki Rusya'nın ithal ettiği ürünler incelendiğinde, en çok ithal edilen ürünün 6202.40 GTİP'li sentetik veya suni liflerden kadın ve kız çocukları için dokuma manto, kaban vb. dış giyim ürünleri olduğu görülmektedir. İkinci sırada 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtler, üçüncü sırada ise 6115.95 GTİP'li pamuklu diğer çoraplar yer almaktadır.

En çok ithal edilen ilk 10 üründen yarısında bir önceki yıla kıyasla artış kaydedilirken, diğer ürünlerin ithalatında ise düşüş kaydedilmiştir. 2022 yılında ithalatı en çok artış gösteren ürün grubu %111,1 artışın kaydedildiği 6302.60 GTİP'li pamuklu tuvalet ve mutfak bezleri olurken, ithalatı en çok düşüş gösteren ürün grubu ise %54,6 düşüşün kaydedildiği 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb. olmuştur.

Rusya Hazır Giyim İthalatında Ürünler						
Birim: Milyar \$						
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 Pay %
'620240	Sentetik veya suni liflerden kadın ve kız çocukları için dokuma manto, kaban vb.	0,0	0,0	0,4	-	5,9%
'610910	Pamuklu Tişörtler, Atletler vb.	0,4	0,6	0,4	-38,9%	5,6%
'611595	Diğer pamuklu çoraplar, tam boy veya diz boyu çoraplar	0,1	0,2	0,3	89,2%	5,3%
'611020	Pamuklu örme kazaklar, süveterler vb.	0,4	0,5	0,3	-50,7%	4,0%
'620140	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma paltolar, kabanlar vb.	0,0	0,0	0,2	-	3,5%
'611030	Sentetik veya suni liflerden örme kazaklar, süveterler vb.	0,3	0,4	0,2	-	3,3%
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	0,3	0,4	0,2	-44,3%	3,3%
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	0,3	0,4	0,2	-54,6%	3,0%
'630260	Pamuktan tuvalet veya mutfak bezleri	0,1	0,1	0,2	111,1%	2,9%
'610462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolonlar, şortlar vb.	0,1	0,2	0,1	-30,6%	1,7%
<b>İlk 10 Ürün Toplamı</b>		<b>2,0</b>	<b>2,7</b>	<b>2,5</b>	<b>-8,3%</b>	<b>38,6%</b>
<b>Rusya Toplam Hazır Giyim İthalatı</b>		<b>8,3</b>	<b>8,8</b>	<b>6,4</b>	<b>-27,5%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

İTKİB Genel Sekreterliği

İHKİB Ar-Ge Şubesi