



iHKiB

İSTANBUL HAZIR GİYİM &
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

2024 | Faaliyet Raporu





İçindekiler

4 Yönetim Kurulu

14 Fuarlar

34 Heyetler

48 Projeler

57 Sürdürülebilirlik

63 Uluslararası İlişkiler

76 Kurumsal İletişim ve Etkinlikler

106 Eğitim

113 İştirakler



MUSTAFA GÜLTEPE

Yönetim Kurulu Başkanı



ÜRFİ AKBALIK

Başkan Yardımcısı



MUSTAFA PAŞAHAN

Başkan Yardımcısı



NEJDET AYAYDIN

Muhasip Üye

YÖNETİM KURULU ÜYELERİ



İSMAİL KOLUNSAĞ



SELÇUK MEHMET KAYA



NAZIM KANPOLAT



M. HİKMET ÜNAL



BARIŞ ERASLAN



MİTHAT SAMSAMA



AYHAN ONAT



NURİ YÜKSEL



HALDUN BOZ



MUSTAFA AKÇAY



KAMİL HİLAL SUERDEM



GÜLŞEN AZİMİ



GÜLŞEN KAYABAŞI



BÜNYAMİN YEVLAL



MAHMUT EKMEN

DENETİM KURULU ÜYELERİ



ERCAN HARDAL



BURAK TANRIVERDİ



MUSA OKYAY MIZRAK



İLKER KARATAŞ



CELİL AYAN



İBRAHİM İSAOĞLU

GENEL SEKRETERLİK



MUSTAFA BEKTAŞ

Genel Sekreter



FATİH ZENGİN

Genel Sekreter Yardımcısı



ÖZLEM GÜNEŞ

Genel Sekreter Yardımcısı



ÇAĞRI ÖZTÜRK

Genel Sekreter Yardımcısı



MUHAMMET ÖZTÜRK

Koordinatör



BAŞKANDAN



Değerli üyemiz,

Moda endüstrisi katma değerli üretimi, istihdama katkısı ve ihracatı ile Türkiye ekonomisi için geçmişte olduğu gibi bugün de stratejik sektörler arasında yer alıyor. Ülkemizin sanayileşmesinde ve dışa açılmasında liderlik eden bu sektörün gelecekte de aynı önemi koruyacağından hiçbir şüphe duymuyorum. Böylesine kritik bir sektörün gelişimi için emeğini, yüreğini ortaya koyan siz değerli üyelerimize ayrı ayrı teşekkür ediyorum.

Elbette zaman zaman konjonktürel sorunlarla, hızımızı kesen engellerle karşılaşabiliyoruz. Nitekim son iki yıl moda endüstrimiz için zorlu bir dönem oldu. 2023'te küresel talepteki yavaşlamanın ihracatımıza olumsuz yansımalarını hissetmiştik. Tam da talebin azaldığı bir dönemde yüksek maliyetlere rağmen kurun yatay seyri, rekabetçiliğimize zarar verdi. Üretim maliyetlerinde dolar bazında Asya'daki rakiplerimiz bir yana Avrupa'daki birçok ülkeden bile pahalı hâle geldik.

TİM ve İHKİB Başkanı kimliğimle hazır giyim başta olmak üzere özellikle emek yoğun sektörlerde yaşanan sorunları Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan başta olmak üzere ilgili kişi ve kurumlar nezdinde dile getirdim. Çözüm önerilerimizi ve taleplerimizi

ilettim. Bizim de girişimlerimiz sonucunda Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı yılbaşından itibaren KOBİ'ler için İstihdam Destek Programı'nı başlattı. Bu desteğin ayırım gözetilmeksizin tüm firmalara verilmesi ve beş puanlık prim indiriminin iki yıl boyunca yüzde 10'a çıkarılması konusundaki girişimlerimiz devam ediyor.

Rekabetçiliğimizi yeniden güçlendirecek adımların atılması için girişimlerimiz sürerken, bir yandan da hasarı minumuma indirme, kaybettiğimiz pazarları alternatiflerle telafi etme hedefiyle ticaret, alım ve UR-GE heyeti programlarımıza ağırlık verdik. 2024 boyunca toplam 20 heyet programı düzenledik.

Alanında Avrupa'nın en büyüğü olan İstanbul Hazır Giyim ve Moda Fuarı'nda (IFCO) yaklaşık 20 bini yabancı, 56 bin 500 alıcıyı firmalarımızla buluşturduk. Yurt dışındaki fuarları da moda endüstrimizin tanıtımı için önemli birer platforma dönüştürdük. ABD, Fransa, Almanya, Rusya ve İngiltere'nin de aralarında bulunduğu ülkelerde 21 fuara milli katılım düzenledik. Bütün bu çalışmalarla ihracattaki kan kaybını kısmen azaltmakla birlikte 2024'ü beklentilerimizin gerisinde 17,9 milyar dolar ihracatla kapattık.

Moda endüstrimizin küresel pazarlarda rekabetçiliğini koruyabilmesi için dijital ve yeşil dönüşüm sürecini hızlandırmamız gerektiğini biliyoruz. Bu bilinçle Avrupa Birliği (AB) fonlarını etkili bir şekilde kullanıyoruz. AB'nin Katılım Öncesi Mali Destek Programı (IPA-2) kapsamında gerçekleştirdiğimiz Tasarımdan Üretime: Hazır Giyim Sektöründe Dijital Dönüşüm (METAMORPHOSIS) Projemizi başarıyla tamamladık. Projenin ana üssü konumundaki Dijital Dönüşüm

Merkezi (DDM), Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından işletmelerin dijital olgunluk değerlendirmesi, yol haritası ve yatırım planı hazırlama süreçleri için "değerlendirici" olarak yetkilendirildi. KOSGEB'in KOBİ Dijital Dönüşüm Destek Programı'na başvuracak işletmelerin de DDM'den dijital dönüşüm danışmanlığı hizmeti ve dijital olgunluk değerlendirme raporu alması gerekiyor.

IPA-3 kapsamında hazırladığımız 'Karbon Ayak İzinin Takibi ve Azaltılması' projemizi yıl içerisinde başlatacağız. Ayrıca Avrupa Dijital İnovasyon Merkezleri Programı çerçevesinde hibe kullanmaya hak kazandık.

Elbette yoğun bir yılın icraatlarını kısa bir yazıya sığdırmak mümkün olmuyor. Bir yıl boyunca gerçekleştirdiğimiz çalışmaların geniş bir özetini faaliyet raporumuzda bulacaksınız. Biz yeni dönemde de moda endüstrimizin stratejik hedefleri doğrultusunda faaliyetlerimize hız kesmeden devam edeceğiz. Yılın ikinci yarısından itibaren ihracatta da ibrenin yeniden yukarıya döneceğine inanıyorum. Bu inançla hepinize saygı ve sevgilerimi sunuyorum.

Mustafa Gültepe
TİM ve İHKİB Başkanı



*Yeni dönemde de **moda endüstrimizin stratejik hedefleri doğrultusunda faaliyetlerimize hız kesmeden devam edeceğiz.***

HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2024 YILI PERFORMANSI



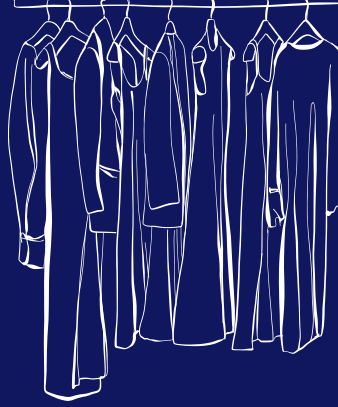
17,92
Milyar Dolar

2024 Yılı Hazır Giyim ve
Konfeksiyon İhracatı



%75,9

Kapasite Kullanım Oranı



%6,8

Hazır Giyim İhracatının
Genel İhracattaki Payı

2024 YILI YENİ ÜYE SAYISI

1.184

2024 YILI İHRACAT
YAPAN FİRMA SAYISI

8352

2024 YILI YEŞİL PASAPORT
ALAN FİRMA SAYISI

713



EN FAZLA İHRACAT YAPAN ÜÇ ÜRÜN GRUBU

5.129

Milyon Dolar
Kadın Giyim

3.045

Milyon Dolar
Triko

2.569

Milyon Dolar
Tişört

EN FAZLA İHRACAT YAPAN ÜÇ ÜRÜN GRUBU

9.265

Milyon Dolar
%53
Örme

6.331

Milyon Dolar
%36
Dokuma

1.994

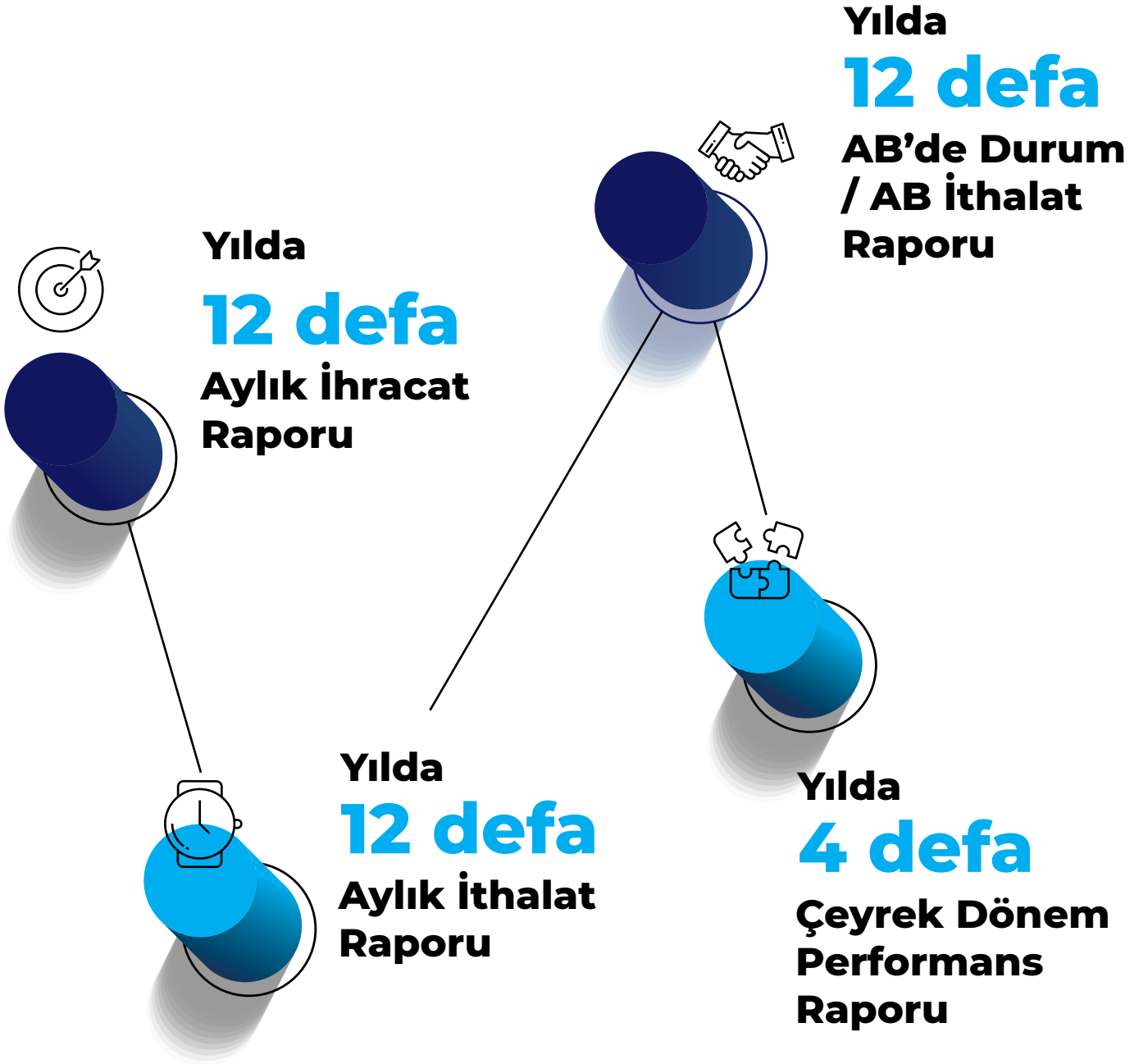
Milyon Dolar
%11
Hazır Eşya

EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜLKELER

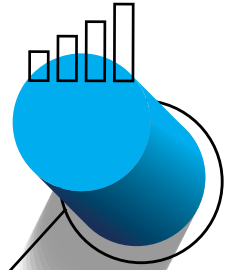
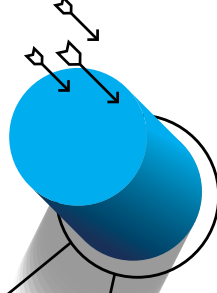
	2024 Yılı	Değer 1000\$
1	Almanya	2.886.887
2	Hollanda	2.008.576
3	İspanya	1.860.812
4	İngiltere	1.483.348
5	Fransa	968.681
6	ABD	856.011
7	Polonya	716.729
8	İtalya	604.903
9	Irak	559.832
10	Kazakistan	457.771

İHRACAT VE İTHALAT

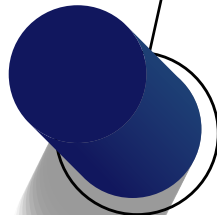
RAPORLARI



Yılda
2'şer defa
9 alt-sektör
bazında her yıl
18'er Alt Sektör
Raporu



Yıllık ortalama
25 Ülke/Bölge
Ülke/Bölge
Bilgi Notu



Yılda
2'şer defa
10 Hedef
Pazar/Ülke için
20'şer Ülke
Raporu

FUARLAR



WHO'S NEXT PARİS

Fuarın ilk sezonuna 26, ikinci sezonuna ise 22 firma katılım sağladı. Türk firmalar iki fuarda bin iki yüze yakın görüşme gerçekleştirdi.



WHO'S NEXT PARIS 2024-1 (20-22 OCAK)

36.000 m ²	• Fuar Alanı
1.430 firma	• Toplam Katılım
26 firma	• Türk Milli Katılım
650	• Görüşme Sayısı

WHO'S NEXT PARIS 2024-2 (8-10 EYLÜL)

40.000 m ²	• Fuar Alanı
1.200 firma	• Toplam Katılım
22 firma	• Türk Milli Katılım
490	• Görüşme Sayısı



INTERFILIERE PARIS & SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE

İHKİB, 2024 yılında Paris'te düzenlenen yılın ilk fuarına 31, ikinci sezonuna ise 13 firma ile milli katılım sağladı.



INTERFILIERE & SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE 2024-1 (20-22 OCAK)

10.000 m ²	• Fuar Alanı
420 firma	• Toplam Katılım
31 firma	• Türk Milli Katılım
304	• Görüşme Sayısı

INTERFILIERE & SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE 2024-2 (8-10 EYLÜL)

10.000 m ²	• Fuar Alanı
270 firma	• Toplam Katılım
13 firma	• Türk Milli Katılım
392	• Görüşme Sayısı



İki fuarda da yapılan görüşmelerin **siparişe dönme oranının yüzde 20 olduğu** belirtildi.



HARROGATE FASHION WEEK

İngiltere'nin Hazır Giyim alanındaki önemli buluşma noktalarından biri olan fuara İHKİB, 5 firma ile ilk kez millî katılım düzenledi.



HARROGATE FASHION WEEK 2024-1 (4-6 ŞUBAT)

- 5.230 m² • Fuar Alanı
- 180 firma • Toplam Katılım
- 5 firma • Türk Milli Katılım

HARROGATE FASHION WEEK 2024-2 (4-6 AĞUSTOS)

- 5.230 m² • Fuar Alanı
- 170 firma • Toplam Katılım
- 4 firma • Türk Milli Katılım



Türk firmalarının görüşme gerçekleştirdiği alıcıların **yüzde 45'inin** markalar, **yüzde 19'unun** büyük zincir mağazalar, **yüzde 16'sinin** toptancılar ve **yüzde 20'sinin** butik mağazalar ile acenteler olduğu görüldü.



PURE LONDON

Fuarın ilk sezonuna 14, ikinci sezonuna ise 17 Türk firma katılım sağladı. Türk firmalar iki fuarda bin yüzden fazla görüşme gerçekleştirdi.



PURE LONDON 2024-1 (11-13 ŞUBAT)

8.000 m ²	• Fuar Alanı
500 firma	• Toplam Katılım
14 firma	• Türk Milli Katılım
730	• Görüşme Sayısı

PURE LONDON 2024-2 (14-16 TEMMUZ)

10.000 m ²	• Fuar Alanı
700 firma	• Toplam Katılım
17 firma	• Türk Milli Katılım
450	• Görüşme Sayısı



Zincir mağaza, butik, tasarımcı ve ihracatçı firmaları bir araya getiren fuarda; **Alanda Boho, Tesco, John Lewis, Amazon** gibi alıcılar ile görüşme yapma fırsatı elde edildi.



MAGIC LAS VEGAS

Fuarın ilk sezonuna 40, ikinci sezonuna ise 32 firma katılım sağladı. Türk firmalar iki fuarda iki binden fazla görüşme gerçekleştirdi.



MAGIC LV 2024-1 (13-15 ŞUBAT)

180.000 m ²	• Fuar Alanı
1.450 firma	• Toplam Katılım
40 firma	• Türk Milli Katılım
1.185	• Görüşme Sayısı

MAGIC LV 2024-2 (19-21 AĞUSTOS)

180.000 m ²	• Fuar Alanı
1.400 firma	• Toplam Katılım
32 firma	• Türk Milli Katılım
845	• Görüşme Sayısı



İki fuarda yapılan görüşmelerin siparişle sonuçlanma beklentisinin **yüzde 20 ila 30** aralığında olduğu belirtildi.

SOURCE FASHION LONDON

İHKİB milli katılım organizasyonu ile Londra şehrinde gerçekleşen fuarda Türk firmalar, bine yakın ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi.



SOURCE FASHION 2024-1 (18-20 ŞUBAT)

- 8.000 m² • Fuar Alanı
- 12 firma • Türk Milli Katılım
- 970 • Görüşme Sayısı



Türk firmaların görüşme gerçekleştirdiği alıcıların büyük bölümünü butik mağazalar oluştururken **zincir mağazalar, tasarımcı ve pop-up mağazalar da Türk firmaların görüşme yaptığı alıcılar arasında yer aldı.**

CHILD & JUNIOR FASHION MOSCOW

Fuarın 2024'te yapılan iki sezonuna toplamda 28 firma katılım sağladı. Türk firmalar iki fuarda iki binden fazla görüşme gerçekleştirdi.



CHILD & JUNIOR FASHION 2024-1 (19-22 ŞUBAT)

- 5.673 m² • Fuar Alanı
- 234 firma • Toplam Katılım
- 1.775 • Görüşme Sayısı

CHILD & JUNIOR FASHION 2024-2 (24-27 EYLÜL)

- 5.135 m² • Fuar Alanı
- 252 firma • Toplam Katılım
- 180+ • Görüşme Sayısı



İkinci sezonda yapılan görüşmelerin **siparişle sonuçlanma beklentisi yüzde 55** olarak açıklandı.



COLLECTION PREMIERE MOSCOW

Fuarın ilk sezonuna 152, ikinci sezonuna ise 136 firma katılım sağladı. Türk firmalar iki fuarda on iki binden fazla görüşme gerçekleştirdi.



COLLECTION PREMIERE MOSCOW 2024-1 (19-22 ŞUBAT)

28.000 m ²	• Fuar Alanı
900 firma	• Toplam Katılım
152 firma	• Türk Milli Katılım
7.000+	• Görüşme Sayısı

COLLECTION PREMIERE MOSCOW 2024-2 (26-29 AĞUSTOS)

28.000 m ²	• Fuar Alanı
900 firma	• Toplam Katılım
136 firma	• Türk Milli Katılım
5.400+	• Görüşme Sayısı



İki fuarda da yapılan görüşmelerin **siparişe dönme oranının yüzde 25 olduğu** belirtildi.



COTERIE MAGIC NEW YORK

Fuarın ilk sezonuna 23, ikinci sezonuna ise 34 firma katılım sağladı. Türk firmalar iki fuarda iki binden fazla görüşme gerçekleştirdi.



COTERIE MAGIC NY 2024-1 (20-22 ŞUBAT)

78.000 m ²	• Fuar Alanı
1.100 firma	• Toplam Katılım
23 firma	• Türk Milli Katılım
854	• Görüşme Sayısı

COTERIE MAGIC NY 2024-2 (22-24 EYLÜL)

78.000 m ²	• Fuar Alanı
1.250 firma	• Toplam Katılım
34 firma	• Türk Milli Katılım
1.173	• Görüşme Sayısı



İki fuara **milli katılım organizasyonu ile 57 Türk firması** katılım sağlamıştır.



CENTRAL ASIA FASHION

İHKİB, 2024 yılında Kazakistan'da düzenlenen yılın ilk fuarına 78, ikinci sezonuna ise 81 firma ile milli katılım düzenledi. Türk firmalar iki fuarda yedi binden fazla görüşme gerçekleştirdi.



CENTRAL ASIA FASHION 2024-1 (11-13 MART)

6.000 m ²	• Fuar Alanı
197 firma	• Toplam Katılım
78 firma	• Türk Milli Katılım
3.565	• Görüşme Sayısı

CENTRAL ASIA FASHION 2024-2 (18-20 AĞUSTOS)

5.840 m ²	• Fuar Alanı
149 firma	• Toplam Katılım
81 firma	• Türk Milli Katılım
4.050	• Görüşme Sayısı



%30

CAF 2024-1'de görüşmelerin
siparişle sonuçlanma
beklentisi

%42

CAF 2024-2'de görüşmelerin
siparişle sonuçlanma
beklentisi



ISPO MUNICH

Almanya'nın Münih
şehrinde düzenlenen
dünyanın en büyük spor
ve spor malzemeleri fuarı
ISPO Munich'te 23 Türk
firması yer aldı.



ISPO MUNICH 2024 (3-5 ARALIK)

- 110.000 m² • Fuar Alanı
- 1.500 firma • Toplam Katılım
- 23 firma • Türk Milli Katılım



”

*Fuar, başta Kuzey Avrupa
ülkeleri olmak üzere
114 ülkeden ziyaretçi
ağırladı.*

IFCO



2024

FUARLARI



IFCO 2024/1 BİNLERCE ALICIYI AĞIRLADI

İHKİB tarafından 2024 yılının Şubat ayında düzenlenen Hazır Giyim ve Moda Fuarı IFCO, beş kıtadan binlerce seçkin alıcıya kapılarını açtı.



IFCO 2024-1

Türk moda endüstrisinin küresel ölçekteki prestij organizasyonu ve aynı zamanda alanında Avrupa'nın en büyüğü olan İstanbul Hazır Giyim ve Moda Fuarı (IFCO), Ticaret Bakanı Ömer Bolat'ın da katıldığı törenle beşinci kez kapılarını açtı. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından düzenlenen fuar için onlarca alım grubunun yanı sıra beş kıtadan binlerce seçkin alıcı İstanbul'a geldi. 7-10 Şubat'ta, İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen fuar, 8 holde ve 600'e yakın firmanın katılımıyla gerçekleşti. Bu sezonunda bir rekora imza atarak ziyaretçi sayısını 38 binin üzerine taşıyan fuar, Türk moda endüstrisinin gücünü simgeledi.

“FİRMALARIMIZ YENİ İŞ BİRLİKLERİNE İMZA ATACAK”

Fuarda konuşan İHKİB Başkan Yardımcısı Mustafa Paşahan, IFCO ile İstanbul'u küresel moda endüstrisinin buluşma noktası hâline getirdiklerini söyledi. İlk dört IFCO'da 170'e yakın ülkeden, 100 bini aşkın ziyaretçiyi ağırladıklarını bildiren Paşahan, şöyle devam etti: “Öncekilerde

olduğu gibi beşinci IFCO'ya yine çok iddialı hazırlandık. Toplam 8 salonda tüm ürün gruplarımızı tek çatı altında bir araya getirdik. Bu sezon yine özel bölümlerimiz olacak. The Core İstanbul alanında ülkemizin önde gelen moda tasarımcıları, yurt dışından gelen alıcı firmalar ile görüşmeler gerçekleştirecek. Fashionist özel bölümünde abiye ve damatlık firmalarımız, Linexpo özel bölümünde ise iç giyim ve çorap firmalarımız birbirinden iddialı koleksiyonlarını sergileyecek. Fuarımızda 600'e yakın seçkin firmamız yer alıyor. ABD, Almanya, İngiltere başta olmak üzere hedef ve uzak ülkelerden alım heyetlerini ağırlayacağız. Katılımcı firmalarımız ve ziyaretçilerimiz ikili iş görüşmeleri yaparak yeni iş birliklerine imza atacaklar.”

8 salon**545** katılımcı firma**38.545** ziyaretçi

”

ABD, Almanya, İngiltere başta olmak üzere **hedef ve uzak ülkelerden alım heyetlerini ağırlayacağız.**



IFCO 2024/2 SEZONU İLGİ ODAĞI OLDU

Hazır giyim ve tekstil sektöründe dünyanın önde gelen tedarikçilerinden biri olan Türkiye, IFCO 2024/2 aracılığıyla tasarım, markalaşma ve inovasyon gücünü uluslararası alanda bir kez daha kanıtladı.



IFCO Fuarı'nın altıncısı, 7-9 Ağustos'ta İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirildi. Avrupa'nın en büyük Hazır Giyim ve moda fuarı olan IFCO'nun açılışına Ticaret Bakanı Ömer Bolat, İstanbul Valisi Davut Gül, TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, İHKİB Başkan Yardımcısı Mustafa Paşahan ve ihracatçı birlikler ile sektörel derneklerin yönetim kurulları da katıldı. IFCO Fuarı için onlarca alım grubunun yanı sıra 150'yi aşkın ülkeden, binlerce

seçkin alıcı İstanbul'a geldi. Fuar, yaklaşık 300 firmanın katılımıyla beş salonda, gerçekleştirildi.

“HAZIR GİYİM VE TEKSTİL BİZİM GÖZ BEBEĞİMİZ”

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, açılış töreninde yaptığı konuşmada hazır giyim ve tekstilin, Türkiye imalat sanayisinin başlangıç noktası ve omurgası olduğunu söyledi. Bu iki sektörü Türk sanayisinin göz bebeği olarak gördüğünü belirten

Bolat, şöyle devam etti: “Hazır Giyim ve Tekstil, Türkiye için lokomotif sektörler. Türk konfeksiyon ve tekstili dünya çapında üne sahip. Avrupa Birliği’nin (AB) üçüncü, dünyanın yedinci büyük tedarikçisiyiz. Bu başarı siz ihracatçılarımızın yıllar boyunca süren emeği, gayretleri ve bizim hükümet olarak desteklerimizin birleşmesiyle gerçekleşti. Onun için hazır giyimciler, tekstilciler morallerini her zaman yüksek tutmalılar. Sonbahardan itibaren ABD ve AB’de faiz indirimleri hızlanacak. Küresel pazarlardaki canlanma, talebe de yansıyor. Tekstil ve konfeksiyon için yeni pazar imkânları açılacak.”

Bakan Bolat, kısa sürede marka hâline gelen IFCO’ya desteklerinin de tam olduğunu bildirdi. Şubat ayındaki IFCO’ya 71 milyon lira destek verdiklerini bildiren Bolat, altıncı IFCO için firma başına 221 bin lira üst limitli katılım desteğinin yanı sıra tanıtım ve konaklama giderlerine de katkı sunduklarını kaydetti.

“HAZIR GİYİM, TÜRKİYE EKONOMİSİ İÇİN KRİTİK ÖNEMİNİ KORUYACAK”

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe de yaz dönemi olmasına rağmen küresel markaların IFCO’ya büyük ilgi gösterdiğini söyledi. Sektörün fiyat tutturmakta zorlandığı bir dönemde 150’yi aşkın ülkeden 10 bin civarında alıcının İstanbul’a gelmesinin anlamlı olduğunu vurgulayan Gültepe, şöyle devam etti: “Özellikle Avrupalı, ABD’li markaların ilgisi tesadüf değil. Çünkü moda endüstrisinde küresel oyuncu, üretimde marka ülkeyiz. Tasarım gücümüzle, hızımızla, kaliteli üretimimizle, Avrupa gibi büyük bir pazara yakınlığımızla rakiplerimizden ayrışıyoruz. Nitekim bu artılarımızı yıllarca ülkemiz için fırsata çevirdik. Hazır Giyim, en çok ihracat gerçekleştiren sektörler arasında

300+ katılımcı firma

4 salon

18.000+ ziyaretçi



hep ilk üçte yer aldı. Daha da önemlisi hazır giyim ve konfeksiyon, net ihracatçı bir sektör. Örneğin 2022’de ülkemize 18,6 milyar dolar net döviz kazandırdık. Giyim markalarımızın 100’ün üzerinde ülkede, 3 binden fazla mağazası var. Biz bu sektörün, ülke ekonomisi için orta ve uzun vadede de kritik önemini koruyacağına inanıyoruz. Bütün stratejilerimizi, oyun planlarımızı bu doğrultuda kurguluyoruz. Tasarım, inovasyon, markalaşma ve yeşil dönüşüm konusunda hem İHKİB hem de TİM olarak firmalarımıza rehberlik yapıyoruz.”

IFCO, THE CORE ISTANBUL VE MARKALAR ÖZEL ALANIYLA BÜYÜYOR

The Core Istanbul alanında Türkiye'nin önde gelen tasarımcıları yüksek kaliteli koleksiyonlarını sergilerken, trend alanı ve seminerler modanın geleceğine yön veren yenilikleri katılımcılarla buluşturdu.



Türkiye'nin önde gelen moda tasarımcılarını uluslararası alıcılar ile bir araya getiren The Core İstanbul, fuar süresince ziyaretçilerin büyük ilgisini ve beğenisini topladı. The Core İstanbul kapsamında tasarımlarını sergileyen Türk moda tasarımcıları ve markaları arasında; 2BE4A, A Piece of Work, Arzu Kaprol, ALAll, Be Oz, Bianco E Nero, Çiğdem Akın, Denim Heads, Dilek Hanif,

Emre Erdemoğlu, Elara Esmer, Essin Baris, Eynaco, Helin Aydoğan, Heva, Lady Faith, Majura by Özlem Erkan, Meltem Aybar, Meltem Özbek, Mert Erkan, Murat Aytulum, Nej, Özlem Erkan, Ryderact, Safarah World, Selin Küçüksöz, SHYZ Wear, Siren Ertan İstanbul, SYGA, Şebnem Yıldız, TAGG, The Handloom, Tuba Ergin, Urban Muse, Viola & Vesper ve Y Plus yer aldı.

IFCO, ETKİNLİKLERİYLE KATILIMCILARDAN TAM NOT ALDI



IFCO, bu yıl da zengin içerikli etkinlik programıyla dikkatleri üzerine çekti. İstanbul Moda Akademisi (İMA) tarafından hazırlanan trend alanı, zamansız tasarımların, sürdürülebilirlik ilkelerinin ve sektöre yön verecek moda eğilimlerinin bulunduğu özel bir platform olarak büyük ilgi gördü. Gelecek sezonun temalarına ışık tutan alan, katılımcılara ilham dolu bir deneyim sundu. Modanın önde gelen isimlerini bir araya getiren seminerlerde ise sektörün bugünü ve geleceği ele alındı. Katılımcılar, uzmanların rehberliğinde modanın yeni rotasını keşfetme fırsatı yakaladı. Fuarın en çok ilgi çeken etkinliklerinden biri olan defileler, baştan sona etkileyici koleksiyonlarla dolu görsel bir şölen sundu. Bunun yanı sıra, profesyonel yurt dışı alım gruplarıyla IFCO

katılımcılarını buluşturan B2B görüşme platformu, yeni iş birliklerinin ve ticaret fırsatlarının kapısını araladı.

TÜRKİYE'NİN ÖNDE GELEN MARKALARI IFCO'DA

Türk Hazır Giyim sektörünün önemli markaları da IFCO Fuarı'nda kendilerine özel olarak ayrılan markalar özel bölümünde yer aldı. Koleksiyonlarını ticari faaliyete dönüştürme olanağı sağlayan Türk Hazır Giyim markaları, özel alan sayesinde dünyanın dört bir yanından gelen nitelikli alıcılarla temas kurdu. Kiğılı, B&G Store, Jakamen, Giotelli, NCS, Kayra, Perspective, Gizia, Armine, Naramaxx, 7Camicie ve Panço gibi dünyanın her yerine ihracat yapma kapasitesi olan markalar, uluslararası müşteri ağlarını genişletmek için IFCO'da bir araya geldi.

HEYETLER



SUUDİ ARABİSTAN

SEKTÖREL

TİCARET HEYETİ – 1 / CİDDE

İHKİB tarafından 28-31 Ocak 2024 tarihleri arasında Cidde'ye yapılan Suudi Arabistan Sektörel Ticaret Heyeti'ne 22 Türk firması katıldı.

Türk iç giyim, ev giyim ve çorap sektörünün temsilcileri, Suudi Arabistan pazarında yeni fırsatlar yakalamak için Cidde'deydi. İHKİB öncülüğünde 28-31 Ocak 2024 tarihlerinde düzenlenen Sektörel Ticaret Heyeti, Türk firmaları ile Suudi alıcıları bir araya getirdi. 22 Türk firmasının katıldığı organizasyonda, 65 Suudi firma ile 300'ü aşkın ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi. Büyük ilgi gören etkinlikte, Türk firmaları Suudi pazarındaki konumlarını güçlendirme ve yeni iş birliklerine imza atma fırsatı yakaladı.



HEYET KAPSAMINDA

- Firmalardan detaylı profilleri alınarak PR firması ile paylaşıldı.
- Heyetin başarısını artırmak için Cidde Ticaret Odası'na üyeleri ile paylaşımları için resmi yazı ile davetiye gönderildi.
- Hem İngilizce hem de Arapça dillerinde dijital davetiyeler hazırlanarak Ticaret Ataşeliğimiz ve PR firması ile paylaşıldı.

SUUDİ ARABİSTAN

SEKTÖREL

TİCARET HEYETİ – 2 / RİYAD

İHKİB'in Suudi Arabistan'ın Riyad şehrinde gerçekleştirdiği Sektörel Ticaret Heyeti'ne, 14 Türk firması katıldı.

İHKİB, 12-15 Mayıs 2024 tarihlerinde Türk iç giyim, ev giyim ve çorap firmalarının talepleri doğrultusunda Suudi Arabistan'ın Riyad şehrinde bir ticaret heyeti organize etti. Heyet, 14 Türk firmasının katılımıyla 12-15 Mayıs'ta yapıldı. Heyette, ikili iş görüşmelerinin yanı sıra Kingdom Center ve AL Batha Market gibi bölgelere pazar ziyareti de gerçekleştirildi. Rosh Rayhaan by Rotana Otel'de yapılan ikili iş görüşmelerinde Türk firmalar, toplamda 45 farklı firma ile 137'nin üzerinde görüşme yaptı.

137+
B2B
GÖRÜŞME SAYISI



HEYET KAPSAMINDA

- Firmalardan detaylı profilleri alınarak PR firması ile paylaşıldı.
- Heyet kapsamında, İHKİB ekibi ve İstanbul Moda Akademisi temsilcileri Suudi Arabistan Moda Komisyonu ile gelecekte yapılacak iş birliklerine ilişkin görüşmeler gerçekleştirdi ve The Lab Moda Stüdyosu yerleşkesini ziyaret etti.
- Hem İngilizce hem de Arapça dillerinde dijital davetiyeler hazırlanarak Ticaret Ataşeliğimiz ve PR firması ile paylaşıldı.

ABD I OF THE WORLD TİCARET HEYETİ -1/ NEW YORK

İHKİB ve İTHİB iş birliğinde düzenlenen I Of The World New York Ticaret Heyeti, 11-15 Mart'ta 39 Türk firmanın katılımıyla tamamlandı.

Tekstil ve hazır giyim sektörlerinde küresel ölçekte en büyük ithalatçı konumunda yer alan ABD'ye yönelik olarak gerçekleştirilen I Of The World Ticaret Heyeti, Ticaret Bakanlığı'nın 5973 Sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karara İlişkin Genelgeler içinde yer alan Ticaret Heyeti Destekleri kapsamında düzenlendi. 19 kumaş, bir konfeksiyon yan sanayi ve 20 hazır giyim üreticisi olmak üzere 39 Türk firmanın katılımı ile ikinci kez "vertical sourcing" olarak gerçekleştiren ticaret heyeti ile ihracatçı firmaların ihracat potansiyellerinin artırması hedeflendi.



2024
11-15
Mart



HEYET KAPSAMINDA

- Türk üretici firmalarla birebir toplantılar düzenlendi.
- Türk firmalarını ve ürünlerini tanıtıcı web sitesi hazırlandı, kataloglar oluşturuldu.
- ABD'li örme dokuma hazır giyim ve kumaş firmaları veri tabanına mailingler yapıldı.
- 20 hazır giyim firması ile 19 kumaş firması heyete katılım sağladı.

ABD

I OF THE WORLD

TİCARET HEYETİ - 2 / LOS ANGELES



İHKİB ve İTHİB iş birliğinde düzenlenen I Of The World Los Angeles Ticaret Heyeti, 3-7 Haziran'da 34 Türk firmanın katılımıyla tamamlandı.

Dünyanın en büyük tekstil ve hazır giyim sektörleri ithalatçısı olan ABD'nin Los Angeles şehrinde düzenlenen heyet, Ticaret Bakanlığı'nın 5973 sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karara İlişkin Genelgeler içindeki Ticaret Heyeti Destekleri kapsamında gerçekleştirildi. Heyete giyimlik kumaş, konfeksiyon yan sanayi, örme-dokuma giyim ve denim-non denim ürün gruplarında üretici olan 16'sı hazır giyim, 18'i ise tekstil alanında faaliyet gösteren 34 firma katılım sağladı. Ticaret heyetinin ikili iş görüşmelerinde ABD, Kanada, Kolombiya, Meksika ve Panama'da yerleşik 85 alıcı firmadan 124 temsilci yer aldı.

506+
B2B
GÖRÜŞME SAYISI

HEYET KAPSAMINDA

- Türk üretici firmalarla birebir toplantılar düzenlendi.
- Türk firmalarını ve ürünlerini tanıtıcı web sitesi hazırlandı, kataloglar oluşturuldu.
- ABD'li örme dokuma hazır giyim ve kumaş firmaları veri tabanına mailingler yapıldı.
- 16 hazır giyim ile 18 kumaş firması heyete katılım sağladı.



RUSYA

KONFEKSİYON VE KONFEKSİYON

YAN SANAYİ TİCARET HEYETİ 2024-1

İHKİB tarafından 5-9 Haziran 2024 tarihleri arasında düzenlenen Rusya Konfeksiyon ve Konfeksiyon Yan Sanayi Ticaret Heyeti, Türk hazır giyim firmalarının ihracat potansiyelini artırmayı hedefledi.

Rusya konfeksiyon ve konfeksiyon yan sanayi ticaret heyetine 22 Türk firması katılırken, Türkiye, Çin, Bangladeş, Myanmar, Tunus ve Hindistan'dan toplam 70 firma ürünlerini sergiledi. Etkinlik boyunca 700'e yakın ziyaretçi ağırlanırken, Türk firmaları tarafından 396 ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi. Katılımcı firmaların çoğu numune veya showroom ziyareti talebi alırken, görüşmelerin bir kısmının siparişe dönüşmesi beklendi. Lojistik sorunları en aza indirmek amacıyla firmalara hava nakliye hizmeti sağlandı. Genel olarak etkinlik, firmalar için yeni iş bağlantıları kurma açısından verimli geçti ve genel memnuniyet oldukça yüksek seviyede kaydedildi.



HEYETLER KAPSAMINDA

- 1 Firmaların detaylı profilleri alınarak, heyete katılan alıcılara tanıtımlar yapıldı.
- 2 Firma koleksiyonları & trend ürün görselleri PROfashion dergisinde yayınlandı.
- 3 Katılımcı firmalar; Bee Together web sitesinde, sosyal medya kanalları ile PROfashion dergisi bültenlerinde tanıtıldı.

RUSYA

KONFEKSİYON VE KONFEKSİYON YAN SANAYİ TİCARET HEYETİ 2024-2

İHKİB tarafından 11-15 Kasım 2024 tarihleri arasında düzenlenen Rusya Konfeksiyon ve Konfeksiyon Yan Sanayi Ticaret Heyeti'ne 26 Türk firması katıldı.

Türkiye, Rusya ve diğer ülkelerden toplam 260 firmanın yer aldığı organizasyonda 2306 ziyaretçi ağırlanırken, 355'ten fazla ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi. Genel memnuniyet yüksek seviyede kaydedildi.

355+

B2B
GÖRÜŞME SAYISI



- 4 Salonda yer alan ekranlarda heyet boyunca IFCO fuarının tanıtımı yapıldı.
- 5 Rusya gümrüğünde yaşanan sorunlara çözüm olması amacıyla firmalara hava nakliye hizmeti verildi.

KANADA

SEKTÖREL TİCARET HEYETİ

İHKİB tarafından 7-11 Ekim 2024 tarihleri arasında Kanada'da yapılan Kanada Sektörel Ticaret Heyeti'ne 11 Türk firması katıldı.



Kanada Sektörel Ticaret Heyeti, Türk hazır giyim firmalarını Kanadalı alıcılarla buluşturdu. Heyete 11 Türk firması katılırken, 26 Kanadalı alıcı ile 130'dan fazla ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi. Heyet sonrası yapılan değerlendirmelerde, katılımcı firmaların büyük bölümü organizasyondan memnuniyet duyduklarını ifade ederken, görüşmelerin siparişe dönüşme olasılığı yüksek bulundu. Katılımcılar, ilerleyen dönemde benzer bir organizasyonun Montreal'de gerçekleştirilmesini talep etti.



HEYET KAPSAMINDA

- Firmalardan detaylı profilleri alınarak PR firması ile paylaşıldı.
- Türk üretici firmalarla birebir toplantılar düzenlendi.
- Türk firmalarını ve ürünlerini tanıtıcı web sitesi hazırlandı, Türk firmalarını tanıtıcı katalog oluşturuldu.
- Kanadalı hazır giyim firmalarının veri tabanına mailingler yapıldı.

MAPIC

MARKALAR SEKTÖREL TİCARET HEYETİ



28-30 Kasım 2024 tarihleri arasında Fransa'da yapılan Mapic Markalar Sektörel Ticaret Heyeti'ne 15 Türk firması katıldı.

İHKİB organizasyonunda yapılan Mapic Markalar Sektörel Ticaret Heyeti, 28-30 Kasım tarihleri arasında yapıldı. Yabancı alıcılarla Türk firmaları buluşturan heyete 15 Türk firması katıldı. Görkemli açılış resepsiyonuyla başlayan heyete, ziyaretçiler büyük ilgi gösterdi. İHKİB Yönetim Kurulu üyeleri de katılımcı firmaları ziyaret ederek firma temsilcileri ile görüşmelerde bulundu. Türk Hazır Giyim markalarının yurt dışındaki bilinirliğini artırmak ve kalıcı olmalarını sağlamak amacıyla çalışmalar yapan İHKİB, son altı yıldır söz konusu heyeti düzenleyerek firmalara katkı sağlıyor.



334+

B2B
GÖRÜŞME SAYISI

HEYET KAPSAMINDA

- Firmalardan detaylı profilleri alınarak MAPIC platformuna kayıtlı katılımcılara tanıtımları yapıldı



TAYION COLLECTION

ÖZEL NİTELİKLİ ALIM HEYETİ

İHKİB ile İDMİB tarafından 22-23 Ocak 2024 tarihlerinde ABD'li alıcı Tayion Collection markasına yönelik düzenlenen Özel Nitelikli Alım Heyeti'ne 32 Türk firması katıldı.



İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) ile İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) tarafından organize edilen ABD merkezli Tayion Collection markasına yönelik alım heyeti gerçekleştirildi. 22-23 Ocak'ta yapılan alım heyetinde başvuru yapan firmalar, alıcı marka tarafından seçilerek B2B görüşmeler gerçekleştirildi. Dış Ticaret Kompleksi'nde yapılan heyete hazır giyim firmalarının yanı sıra ayakkabı, çanta, kemer ve cüzdan alanlarında faaliyet gösteren firmalar da katılım sağladı. Özel nitelikli alım heyeti kapsamında 50 adet ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi.



UZAK VE HEDEF ÜLKELER

ALIM HEYETİ



İstanbul Fuar Merkezi'nde 5-10 Şubat ve 5-10 Ağustos tarihleri arasında ihracatçı firmalar, onlarca ülkeden gelen alım heyetleriyle yoğun B2B görüşmeler gerçekleştirdi.

2024 yılında iki sezon olarak düzenlenen IFCO Uzak ve Hedef Ülkeler Alım Heyeti, Şubat ayında gerçekleştirilen ilk sezonunda 20 farklı ülkeden 89 alıcı firma ve 135 temsilciyi ağırlarken, Ağustos ayında gerçekleştirilen ikinci sezonunda 19 ülkeden 86 alıcı firma ve 126 temsilciye ev sahipliği yaptı.

Türk firma katılımı açısından ilk sezona 94 temsilci, ikinci sezona ise 97 temsilci katıldı. Şubat ayındaki etkinlikte 821 B2B görüşme gerçekleşirken, Ağustos ayında bu sayı 650 olarak kaydedildi. Her iki etkinlikte de İspanyolca, Arapça ve İngilizce tercüman desteği sağlandı.

Heyetlere katılan firmalar genel olarak memnuniyetlerini belirttiler. Genel olarak, her iki heyet de ihracata katkı sağlama açısından başarılı bulundu.

1470+

İKİ SEZONDA
YAPILAN B2B
GÖRÜŞME SAYISI

2024 - 1
%75

görüşmelerin siparişle sonuçlanma
beklentisi

2024 - 2
%50

görüşmelerin siparişle sonuçlanma
beklentisi

NYKAA

ÖZEL NİTELİKLİ ALIM HEYETİ

Ticaret Bakanlığı'nın koordinasyonu ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) organizasyonu ile 6 Eylül'de düzenlenen Nykaa Özel Nitelikli Alım Heyeti'ne 6 Türk firması katıldı.



Merkezi Mumbai'de bulunan, kozmetik ve kişisel bakım alanında faaliyet gösteren, güzellik, sağlık ve moda ürünlerini de tüketicilerle buluşturan Hint firması Nykaa için özel nitelikli alım heyeti düzenlendi. 6 Eylül'de Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlenen alım heyetine Hindistanlı markanın temsilcileri katılım sağladı. 2020'de, bir kadın tarafından yönetilen ilk Hint unicorn girişimi olan Nykaa için düzenlenen özel nitelikli alım heyeti, İHKİB'i tanıtan ve faaliyetlerinden bahseden bir sunum ile başladı. Hindistanlı Nykaa firması, gün boyunca Türk Hazır Giyim sektörünün önde gelen altı firmasının temsilcileri ile görüşmeler gerçekleştirdi.



CONCEPT BRANDS

ÖZEL NİTELİKLİ ALIM HEYETİ



Hazır Giyim ile Deri ve Deri Mamulleri sektörlerinin, Birleşik Arap Emirlikleri menşeli Concept Brands Group firması ile gerçekleştirdiği özel nitelikli alım heyetine 23 Türk firması katıldı.



Hazır Giyim ile Deri ve Deri Mamulleri sektöründe faaliyet gösteren Türk firmaları, Birleşik Arap Emirlikleri menşeli Concept Brands Group firması ile bir araya geldi. Özel nitelikli alım heyeti, 9-10 Ekim tarihlerinde gerçekleştirildi. Etkinliğe her iki sektörden de ihracatçılar yoğun ilgi gösterdi. 9 Ekim günü, alıcı firma ile 23 Hazır Giyim ihracatçısı firma görüşme gerçekleştirdi. 10 Ekim tarihinde ise ayakkabı ve saraciye alanında faaliyet gösteren 12 Türk firma, Concept Brands Group yetkilileri ile görüşmelerini tamamladı. Yapılan değerlendirmeler sonucunda marka tarafından seçilen firmalarla gerçekleşen görüşmeler hem firmalara hem de sektörlerimize katkı sağladı.

PROJELER



AVRUPA BİRLİĞİ PROJELERİ

Devam etmekte olan 2, ihale aşamasında 1, pipeline'da olan 2, destek verilen 1 proje bulunmaktadır.

Toplam portföy büyüklüğü 19,46 Milyon €

IPA II METAMORPHOSIS PROJESİ

METAMORPHOSIS projesi'nin genel amacı, hazır giyim ve tekstil işletmeleri ile aracı kurumların rekabet gücünü artırarak türkiye hazır giyim ve tekstil sektörleri'nin küresel değer zincirlerine entegrasyonunu sağlamaktır.

METAMORPHOSIS Projesi çerçevesinde, tasarımdan üretime dijital dönüşüm yol haritası üzerine bir tartışma platformu oluşturmak ve sektördeki iyi örnekleri paylaşmak amacıyla, 23 Mayıs 2024 tarihinde, İHKİB'in ev sahipliğinde "Design2Future" Konferansı gerçekleştirildi. Konferans; hazır giyim ve tekstil sektörünün önde gelen marka temsilcilerini, proje paydaşlarını, kamu ve özel sektör temsilcilerini, iş dünyası ve sivil toplum kuruluşları ile akademik platformdaki fikir liderlerini ve sektöre değer katan önemli isimlerini bir araya getirerek;

- Sektörde dijital dönüşüme ilişkin bilgi ve farkındalık oluşturmuş
- Markalardaki dijital dönüşüm başarı hikayelerini paylaşmış
- Proje kapsamındaki paydaşları ve hizmetleri tanıtmıştır.

Etkinlikte Dijital Dönüşüm ve Rekabet Gücü, Dijital Entegrasyon ve E-Ticaret,



Moda ve İnovasyonun Kesişiminde Dijital Dönüşümün Avantajları, Dijital Araçların İşletmelerin Rekabet Gücüne Etkileri ve En İyi Uygulama Örnekleri konuşuldu. McKinsey

& Company, London College of Fashion, ITA Aachen gibi proje paydaşlarından konuşmacıların yanısıra LC Waikiki, Trendyol, H&M gibi markalardan da konuşmacılar yer aldı.

Yaklaşık 300 kişinin katılım gösterdiği konferansta, dijital dönüşüm sürecinde iş birliklerinin önemi vurgulanırken, sektör paydaşları için bilgi paylaşımı ve ağ oluşturma fırsatı sunuldu.

METAMORPHOSIS PROJESİ DESİGN2FUTURE ETKİNLİĞİ İLE TAMAMLANDI

METAMORPHOSIS Projesi serüveni, Design2Future etkinliği ile tamamlandı. Etkinliğe 350'den fazla sektör temsilcisi, kamu kurumu yetkilisi ve ilgili paydaş katılım sağladı. Kapanış etkinliği, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Zekeriya Coştu, AB Türkiye Delegasyonu Müsteşarı Jurgis Vilcinskis ve İHKİB Başkan Yardımcısı Mustafa Paşahan'ın katılımıyla gerçekleştirildi.

Etkinlikte konuşan Mustafa Paşahan, hazır giyim endüstrisinin dijital ve yeşil dönüşümde ilklere imza atan sektörlerin başında yer aldığını söyledi. AB'nin IPA projeleri kapsamında gerçekleştirilen METAMORPHOSIS Projesi'yle firmalara rehberlik ettiklerini anlatan Paşahan şöyle devam etti: "Proje için AB'den 10,4 milyon euro hibe desteği aldık. Proje kapsamında Hazır giyim ve tekstil sektörleri mevcut durum analizi gerçekleştirildi. AB Dijital Tek Pazar Stratejisi, Uyum Stratejisi ve Sektöre Yönelik Dijital Dönüşüm Yol Haritası oluşturuldu. Kurumsal kapasite geliştirme çalışmaları gerçekleştirildi. 125 KOBİ temsilcisi için dijital moda tasarımı eğitimi verildi. 60 KOBİ ölçekli firma için dijital olgunluk değerlendirmesi yapıldı. 100'den fazla KOBİ için dijital dönüşüm ve sosyal uygunluk danışmanlık hizmeti verildi.

KOBİ'lerin kalite standartlarını yükseltmeye yönelik 100 adet test ve analiz hizmeti gerçekleştirildi. Türk organik pamuğuna yönelik AR-GE çalışmaları yapıldı."

GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER:

- Hazır giyim ve tekstil sektörlerinde mevcut durum analizi yapıldı.
- AB Dijital Tek Pazar Stratejisi, Uyum Stratejisi ve Sektöre Yönelik Dijital Dönüşüm Yol Haritası oluşturuldu.
- Kurumsal kapasite geliştirme çalışmaları gerçekleştirildi.
- 125 KOBİ temsilcisine Dijital Moda Tasarımı Eğitimi verildi.
- 60 KOBİ ölçekli firma için Dijital Olgunluk Değerlendirmesi yapıldı.
- 100'den fazla KOBİ için Dijital Dönüşüm ve Sosyal Uygunluk Danışmanlık Hizmeti sağlandı.
- KOBİ'lerin kalite standartlarını artırmaya yönelik 100 adet test ve analiz hizmeti gerçekleştirildi.
- Türk organik pamuğuna yönelik Ar-Ge çalışmaları yürütüldü.

Uygulama aşaması 2022'de başlayan projenin toplam bütçesi

10,4 milyon €.



Proje, hazır giyim ve tekstil sektörlerinde dijital dönüşümü destekleyerek KOBİ'lerin rekabet gücünü artırmış ve sektöre yönelik önemli stratejik yol haritaları oluşturmuştur. sektörel değer zincirlerinin rekabetçiliğine, döngüsel ekonomiye ve ikiz dönüşümüne ilişkin proje faaliyetlerimiz yerli ve yabancı kaynaklar kullanarak geliştirdiğimiz projelerle devam etmektedir.

İTALYA VE ALMANYA'YA ÇALIŞMA ZİYARETİ

METAMORPHOSIS Projesi kapsamında 16-19 Nisan tarihlerinde dijital dönüşüm süreçlerini yakından izlemek ve dijital dönüşüm hizmetlerine yönelik iyi örnekleri yerinde görmek amacı ile İtalya ve Almanya'ya çalışma ziyareti yapıldı. TİM & İHKİB Başkanımız Mustafa Gültepe ve AB delegasyonu Sektör Yöneticisi Mustafa Fazlıoğlu'nun da katılımı ile gerçekleşen yurtdışı çalışma ziyaretleri sektörün dijitalleşme vizyonuna katkısı açısından faydalı oldu. Katılımcılar bu tür çalışma ziyaretlerinin daha fazla yapılması yönünde geri bildirimlerde bulundu.

İNGİLTERE ÇALIŞMA ZİYARETİ

Proje çerçevesinde 16-19 Temmuz tarihleri arasında İngiltere'ye önemli bir çalışma

ziyareti gerçekleştirildi. İstanbul Moda Akademisi (İMA) özelinde düzenlenen bu ziyaret, sektör temsilcilerinin network geliştirme, iyi uygulamaları yerinde inceleme ve kapasite geliştirme fırsatlarını artırmayı amaçladı.

Ziyaret kapsamında, İMA'nın 2006 yılından bu yana iş birliği içinde olduğu London College of Fashion (LCF) ile temaslarda bulunuldu. Program süresince döngüsel tasarım, sürdürülebilir moda, dijitalleşme, Dijital Ürün Pasaportları ve KOBİ'ler için uygulanabilir çözümler gibi kritik konular ele alındı. Sunumlar ve karşılıklı görüş alışverişleriyle sektörel bilgi paylaşımı sağlandı.

Bu ziyaretin, Türkiye'de moda ve hazır giyim sektörünün uluslararası standartlara uyum sağlama sürecini destekleyerek, İHKİB'in ve İMA'nın global düzeydeki etkileşimini daha da güçlendirdi.

DENİZLİ BİLGİLENDİRME GÜNÜ

Proje faaliyetlerinin kamuoyu ile paylaşılması amacıyla çeşitli illerde gerçekleştirilen «Bilgilendirme Toplantıları» serisinin sonuncusu 9 Mayıs 2024 tarihinde, Denizli İhracatçılar Birliği'nin (DENİB) ev sahipliğiyle Denizli'de yapıldı. 2 oturumdan oluşan programın "Küresel Rekabet için Stratejik Dijital Dönüşüm ve Moda Odağında METAMORPHOSIS Projesi" başlıklı ilk oturumunda; İTKİB Genel Sekreter Yardımcısı Özlem Güneş, İMA Eğitimler Koordinatörü Gülin Girişmen, EKOTEKS Genel Müdürü Nida Arslanbay ve Dijital Dönüşüm Merkezi Yöneticisi Davut Şadoğlu konuşmacı olarak yer aldı. Sektörde Dijital Dönüşüm başlıklı ikinci oturumda Aslı Tekstil Yönetim Kurulu Üyesi Aslı Kasapoğlu, Realteks Kurumsal Kaynak Planlama Direktörü Halil Akdere ve Trendyol Satış ve İş Geliştirme Direktörü Özkan Çoyakgil değerli paylaşımlarını aktardı.



IPA III SEKTÖRDE ÇEVRESEL AYAK İZİNİN ÖLÇÜMÜ PROJESİ

Proje ihalesinin ilk aşaması tamamlanarak kısa liste 11 Aralık 2024 itibarıyla belirendi. İhalenin 2. Aşamasının haziran 2025'te tamamlanması hedefleniyor.

Hedeflenen Etki

- Türkiye'de üretim ve ihracatta karbon başta olmak üzere çevresel ayak izini azaltmak ve emisyon rakamlarını düşürmek.

Spesifik Hedefler

- Kilit sektörlerle yönelik çevresel ayak izinin azaltılması için politika çerçevesi geliştirilmesi.
- Üretim ve ihracatta çevresel ayak izini azaltma uygulamalarını teşvik etmek amacıyla sektör kuruluşlarının kapasitesini artırmak.
- Çevresel ayak izinin azaltılmasının yararları ve fırsatları konusunda sektörlerin ve tüketicinin farkındalığını artırmak.

Proje Bütçesi: 7.060.000 €

6.000.000 € - AB Hibesi

1.060.000 € - Eş finansman

Proje Dönemi

Teknik Yardım Uygulama

Süresi: 36 Ay

Tahmini başlangıç: 2025

Temmuz



AVRUPA DİJİTAL İNNOVASYON MERKEZLERİ (ADİM) PROJESİ

Dijital Avrupa Programı, Avrupa çapında stratejik dijital kapasitelerin oluşturulması, dijital teknolojilerin kullanımının yaygınlaştırılması ve Avrupa toplumu ve ekonomisinin dijital dönüşümünü şekillendirme amacındadır.

Proje kapsamında işletmelerin ve kamu kuruluşlarının dijital dönüşümünü desteklemek amacıyla açılan ADİM (Avrupa Dijital İnovasyon Merkezleri) çağrılarına başvuran İHKİB koordinatörlüğünde konsorsiyum MiDAS projesiyle yaklaşık 2 milyon Avro hibe almaya hak kazandı.

İHKİB DDM,
Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM),
İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA),
Sabancı Üniversitesi,
Marmara Üniversitesi,
Fatih Sultan Mehmet Üniversitesi –
Alüminyum Test Eğitim ve Araştırma
Merkezi (ALUTEAM),
Özyeğin Üniversitesi & Özübex
İstanbul Teknik Üniversitesi – Arı Teknokent

MIDAS, özellikle İstanbul ve çevre bölgelerdeki imalat sanayinde faaliyet gösteren KOBİ'leri hedef alarak, onların dijital altyapılarını güçlendirmeyi, yenilikçiliği teşvik etmeyi ve uluslararası iş birliklerine erişimlerini kolaylaştırmayı amaçlamaktadır.

MiDAS projesi kapsamında sunacağımız hizmetlerin bazıları:

Yatırım Öncesi Test: Dijital olgunluk değerlendirmesi, dijital dönüşüm için vizyon oluşturma, dijital teknolojilerle test ve deney, bilgi ve teknoloji transferi hizmetleri.

Beceriler ve Eğitim: Yenilikçi dijital teknolojilerin en iyi şekilde kullanılabilmesi eğitim ve işe yerleştirmelerin desteklenmesi.

Yatırımcı Bulma Desteği: Finansal kurumlara, yatırımcılara, AB finansman mekanizmalarına erişimin desteklenmesi. İnovasyon Ekosistemi ve Ağ Oluşturma: Yeni teknolojik çözümlere ihtiyaç duyan endüstri, işletme ve kamu idarelerini piyasaya hazır çözümlere sahip start-up ve KOBİ'lerle buluşturma, teknoloji tedarikçilerini ve kullanıcılarını eşleştirme.

48 ay sürecektir olan projenin başlangıç tarihi 2025 Ocak olup, bu 4 yıl boyunca ulaşılabilecek performans göstergelerinden bazıları aşağıdaki gibidir:

- 64 KOBİ'ye SİRİ Dijital Olgunluk Analizi
- 200 KOBİ'ye Dijital Dönüşüm Eğitimi
- 12 adet webinar
- 4 adet dijitalleşme atölye çalışmaları
- Yurtdışı çalışma ziyaretleri
- Yurtdışı ADİM zirvelerine katılım



Proje bütçesi:
2 milyon €

UR-GE PROJESİ

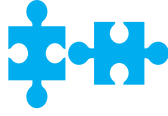
6 UR-GE projesi kapsamında 102 firma yer aldı.



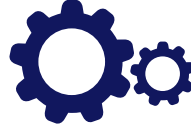
UR-GE Projeleri kapsamında 2024 yılı içinde; 3 eğitim faaliyeti, 2 danışmanlık faaliyeti ve 3 yurt dışı pazarlama faaliyeti/ticaret heyeti gerçekleştirildi.



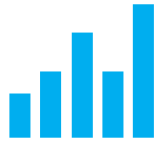
2024 yılı içinde 6 UR-GE projesi hayata geçirildi ve yürütüldü.



2024 yılında devam eden 2 URGE Projesi sona erdi, 4 UR-GE projesi aktif olarak devam etmektedir.



2024 yılı içinde dördüncü kez çorap sektörüne yönelik, ikinci kez örme konfeksiyon sektörüne yönelik UR-GE Projesi başlatıldı.



İki kez Dubai'de, bir kez Kazakistan'ın Astana kentinde düzenlenen heyetlere projelerden 29 firma katıldı.



DİĞER PROJE FAALİYETLERİ

UNDP WE PROJESİ



Dijital dönüşüme yönelik kadın istihdamının desteklendiği projede İHKİB, proje kapsamında eğitim ve mentörlük alacak 100 mavi, 100 beyaz yaka kadının;

IPA II projesinde SIRI yapılan firmalar da dahil İHKİB üyelerinde işe yerleşmelerini destekleyerek firmalarımızın kapasitesinin artırılmasına yardımcı olacaktır. IPA II projemizde gerçekleşen SIRI faaliyetini takiben bir başka IPA II projesinin faydalanıcısı MEXT'in ve ayrıca uygulama ortağı UNDP'nin destek talebine istinaden; İHKİB, kalifiye personelin eğitilmesi ve istihdam masraflarının yüzde 70'inin projeden karşılanması vesilesiyle sektörde dijital dönüşüme yönelik kapasite gelişimine destek olacaktır.

KAPASİTE GELİŞTİRME WEBİNAR SERİSİ



İHKİB Birimlerinin IPA II faaliyetleri ve iştiraklerini daha yakından tanıyabilmesi, faaliyetler konusunda bilgi sahibi olması ve İHKİB üyelerini yönlendirebilmeleri için 6 adet webinar düzenlendi.

Sektöre ve personele yönelik kapasite geliştirme çalışmaları devam edecek.

— SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK —

TÜRK HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN DÖNÜŞÜM YOLCULUĞU



Türk hazır giyim sektörü, yeşil dönüşüm sürecindeki adımlarını güçlendirerek küresel pazarlarda sürdürülebilir başarı hedefliyor.



29 Ocak 2024 tarihinde düzenlenen etkinlikte, Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün Avrupa Yeşil Mutabakatı'na (AYM) uyum süreci kapsamında yapılan çalışmaları değerlendirmek ve IHKİB'in "Sürdürülebilirlik Stratejisi ve Eylem Planı"ndaki ilerlemeleri gözden geçirmek amacıyla ulusal ve uluslararası sektör paydaşları bir araya geldi. Etkinlikte, EURATEX yetkilileri Avrupa Yeşil Mutabakatı direktiflerindeki son gelişmeleri aktarırken, Uluslararası Anlaşmalar ve AB Genel Müdürlüğü





Toplam hazır giyim ihracatının yüzde 60'ı AB ülkelerine, yüzde 75'i ise Avrupa ve ABD pazarlarına yapıldı.

yetkilileri Türkiye'deki güncel çalışmalar hakkında bilgilendirme yaptı. Ayrıca İHKİB'in Sürdürülebilirlik Eylem Planı kapsamında kaydedilen ilerlemeler detaylı bir şekilde ele alındı.

Toplantının açılış konuşmasını Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe gerçekleştirdi. Gültepe, Türk hazır giyim sektörünün Avrupa Birliği'ni en büyük pazar olarak gördüğünü ve toplam hazır giyim ihracatının yüzde 60'ının AB ülkelerine, yüzde 75'inin ise Avrupa ve ABD pazarlarına yapıldığını belirtti. 40 milyar dolarlık ihracat hedefi doğrultusunda bu pazarlara daha fazla odaklanılması gerektiğini vurgulayan Gültepe, Türkiye'nin hazır giyimde küresel bir oyuncu olduğunu ve dünya hazır giyim ihracatının yüzde 3,5'ini gerçekleştirdiğini ifade etti. Mevcut ihracatın 20 milyar dolar civarında olduğunu belirten Gültepe, bunu 40 milyar dolara çıkarmak için sürdürülebilirlik çalışmalarının kritik öneme sahip olduğunu dile getirdi. Gültepe, Avrupa ve ABD merkezli markalarla uzun yıllara dayanan iş birliklerine sahip olduklarını, bilgi birikimi, hız, üretim kalitesi, tasarım gücü ve Avrupa'ya coğrafi yakınlık gibi avantajlarla rakiplerinden ayrıştıklarını ifade etti.

KATILIMCI GRUPLAR

- Alım Grupları: H&M, Inditex, LC Waikiki, Mango, Marks & Spencer, GAP, Benetton, Urban Outfitters gibi büyük küresel



markaların yanı sıra Asmara International ve Agentex gibi önemli tedarikçiler.

- İş birliği Kuruluşları: EURATEX, IAF, Marmara Üniversitesi ve İstanbul Teknik Üniversitesi gibi kurumlar.
- Fon Sağlayıcılar: Türk Eximbank, Garanti Bankası, ING Bank ve TEB gibi finansal destek sağlayan kuruluşlar.
- Bakanlıklar ve Kamu Temsilcileri: Ticaret Bakanlığı yetkilileri.
- Yurtdışı Temsilcilikler: Danimarka, İsveç ve Finlandiya'nın başkonsoloslukları.
- Lider Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları: Sektörün önde gelen üreticileri ve ihracatçı firmaları.

TÜRK HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ EPR MODEL ÖNERİSİ GELİŞTİRME VE GÖRÜŞMELER

Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında, AB genelinde kullanılmış tekstil ve giysi atıklarının toplanmasına, ayrıştırılmasına, tekrar kullanımına ve imhasına ilişkin kuralları belirleyen ilgili direktifler üzerinde Avrupa Komisyonu'nun çalışmaları devam ediyor. Söz konusu çalışmaların Türk hazır

giyim ve konfeksiyon sektörüne etkilerini anlamak ve bu etkileri fırsata çevirecek modeller geliştirmek üzerine Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı ve sektörel örgütler gibi çeşitli taraflar ile görüşmeler yapılmaya devam ediliyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜNLER İÇİN EKOTASARIM TÜZÜĞÜ (ESPR) VE HOLLANDA GENİŞLETİLMİŞ ÜRETİCİ SORUMLULUĞU (EPR) DÜZENLEMESİ ÇALIŞMALARI

Avrupa Birliği'nin Sürdürülebilir Ürünler için Ekotasarım Tüzüğü (Eco-design for Sustainable Products Regulation – ESPR) ve Hollanda Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (Extended Producer Responsibility – EPR) düzenlemeleri üzerine kapsamlı bir çeviri ve raporlama çalışması gerçekleştirildi. Bu çalışmalar, hazır giyim ve konfeksiyon sektörümüzün Avrupa Yeşil Mutabakatı (AYM) çerçevesindeki yeni sürdürülebilirlik ve döngüsellik gerekliliklerine uyum sağlamasına katkıda bulunmayı hedefliyor. ESPR Çalışması kapsamında, çevresel

etkilerin azaltılması ve ürünlerin tüm yaşam döngüsünde döngüsellik prensiplerinin artırılması için getirilen düzenlemelerin detaylı analizi yapıldı. Hollanda EPR Düzenlemesi üzerine yapılan çeviri ve raporlama çalışması ise Hollanda'da uygulanan genişletilmiş üretici sorumluluğu politikalarının ayrıntılarına odaklanıyor. Her iki çalışma da sektör temsilcilerimize hem AB pazarında sürdürülebilirlik ve döngüsellik hedeflerine uyum sağlama hem de uluslararası rekabet gücünü artırma yolunda somut adımlar atabilmeleri için değerli bir yol haritası niteliğinde.

HAZIR GIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ ÖZELİNDE FİRMALAR İÇİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KILAVUZLARI YAYINLANDI

Hazır giyim sektörünün yeşil dönüşüm sürecini desteklemek amacıyla, TEB sponsorluğunda hazırlanan “Sürdürülebilirlik Kılavuzları” yayınlandı. Avrupa Yeşil Mutabakatı (AYM) çerçevesinde hazırlanan bu kılavuz, sürdürülebilirlik gerekliliklerine uyum sağlamak isteyen firmalara stratejik bir yol haritası sunuyor ve hazır giyim sektöründe sürdürülebilirlik yönetimi, finansman modelleri, yeşil üretim, tedarik zinciri, dijitalleşme ve kurumsal sosyal sorumluluk gibi kritik alanlara odaklanan 8 fasikülden oluşuyor.

Kılavuzun Ana Başlıkları

- Sürdürülebilirlik Yönetimi, Finansmanı ve Hazır Giyim Sektörü
- Hazır Giyim Sektöründe Sürdürülebilir Tedarik Zinciri
- Hazır Giyim Sektöründe Sürdürülebilir Ürün Tasarımı

- Hazır Giyim Sektöründe Yeşil Üretim
- Hazır Giyim Sektöründe Dijitalleşme
- Hazır Giyim Sektöründe Sosyal Uygunluk ve İnsan Kaynağı
- Hazır Giyim Sektöründe Sürdürülebilirliğin Beyanı
- Sürdürülebilir İhracat ve Üretici Sorumluluğu

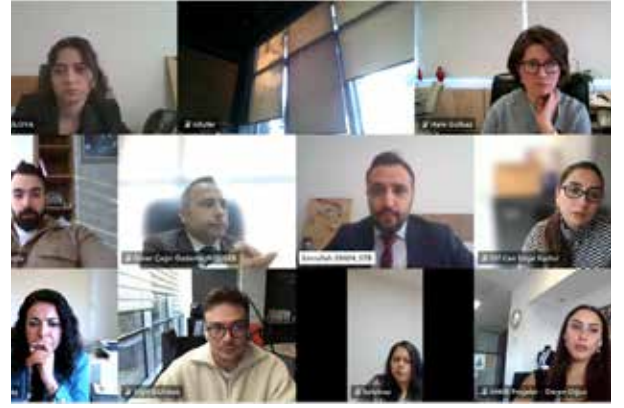
Enerji verimliliği, atık yönetimi ve karbon ayak izi azaltımı gibi konularda firmaların sürdürülebilirlik uygulamalarını hayata geçirmelerini kolaylaştıran kılavuz, aynı zamanda yeşil finansman modelleri, AB mevzuatlarına uyum ve yenilikçi iş modelleriyle firmaların uluslararası pazarlardaki rekabet gücünü artırmayı hedefliyor. Kılavuz, sektöre hem teknik çözümler hem de stratejik öneriler sunarak, firmaların sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmaları için somut adımlar içeriyor.



DİJİTAL DÖNÜŞÜM DESTEĞİ WEBİNARI

Dijital Dönüşüm Desteği Webinarı, 24 Eylül 2024 tarihinde saat 14.00'te gerçekleştirildi. Webinar, tekstil ve konfeksiyon ihracatçılarının dijital dönüşüm süreçlerinde bilgilendirilmesi ve desteklenmesi amacıyla düzenlenmiş; 26 Temmuz 2024 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan Dijital Dönüşüm Destek Programı çerçevesinde, işletmelerin dijital teknolojilere entegrasyonunu teşvik ederek maliyetleri düşürme, verimliliği artırma ve müşteri memnuniyetini sağlama hedeflerini içermiştir. Açılış konuşmalarında, dijitalleşmenin artık sadece bir tercih değil, sürdürülebilir rekabet gücü ve başarı için bir zorunluluk olduğu vurgulandı. Ayrıca İHKİB tarafından Avrupa Birliği ve Sanayi Bakanlığı finansmanı ile geliştirilen ve hazır giyim sektörünün dijital dönüşümüne yönelik yürütülen projelerden bahsedilmiş, sektör firmalarının dijital dönüşüm yolculuklarında rehberlik edecek hizmetler ve stratejiler paylaşıldı. Webinarda, İHKİB Dijital Dönüşüm Merkezi'nin Learn&Transform

programları ile firmaların yalın ve dijital dönüşüm süreçlerini nasıl bir kültür haline getirdiği anlatılmış, bugüne kadar 75 firmaya SIRI dijital olgunluk değerlendirmesi yapılarak sektörün durumunun haritalandığı ve firmaların dijitalleşme yolculuklarına rehberlik edildiği belirtildi.



ESPR - EKOTASARIM WEBİNARI



4 Ekim 2024 tarihinde 10.00 - 12.00 saatleri arasında gerçekleştirilen Eko-Tasarım

Webinarı, Ticaret Bakanlığı iş birliğiyle düzenlendi. Webinar, Sürdürülebilir Ürünler için Eko-Tasarım Mevzuatı (ESPR) ve bu mevzuatın Türk tekstil ve konfeksiyon sektörüne etkilerine odaklandı. Etkinliğin açılış konuşmalarını Ticaret Bakan Yardımcısı Sayın Mustafa Tuzcu ve TİM & İHKİB Başkanı Sayın Mustafa Gültepe yaptı. Açılıшта, yeşil dönüşümün sektörel rekabet gücünü artırmadaki önemi vurgulandı ve ESPR'nin sunduğu fırsatlar ve zorluklar değerlendirildi.

ULUSLARARASI İLİŞKİLER

HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNÜN YEŞİL DÖNÜŞÜMÜ İÇİN GERÇEKÇİ YOL KONFERANSI DÜZENLENDİ

IAF iş birliğinde “Hazır Giyim Sektörünün Yeşil Dönüşümü İçin Önümüzdeki Gerçekçi Yol Nedir?” başlıklı konferans Mayıs ayında düzenlendi. Konferansın açılış konuşmasını TİM & İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ve Uluslararası Hazır Giyim Federasyonu (IAF) Başkanı ve İHKİB Sürdürülebilirlik ve Dış İlişkiler komitesi üyesi Cem Altan gerçekleştirdi. Konferansın ilk kısmında sektörün sürdürülebilirlik gündemi hakkında bilgilendirme oturumu düzenlendi. Konferansın ikinci bölümünde düzenlenen panel oturumunda ise karbonsuzlaşma çalışmalarına odaklanıldı. Etkinlik, hazır giyim sektöründe sürdürülebilirlik odaklı bir dönüşüm için atılabilecek adımların



tartışıldığı ve bu konuda farkındalığın artırıldığı bir alan sunarak katılımcılar için önemli bir rehber niteliği taşıdı.

ABD-TÜRKİYE İZLENEBİLİRLİK MODEL ÖNERİMİZ

Birliğimizce ABD pamuğu kullanılarak Türkiye’de üretilen hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin ABD’ye ihracatında tanınabilecek istisnalara ilişkin lobi görüşmeleri yürütüldü. Görüşmeleri gerçekleştirdiğimiz kuruluşlar arasında; ABD’de elyaftan kumaşa ve son mamule kadar tüm ürün gruplarını kapsayan ve ABD hükümetiyle yakın ilişkileri olan ulusal Konsey konumunda bulunan NCTO (National Council of Textile Organizations), ABD markalarının bürokrasiyle buluşmasına yönelik faaliyetler yürüten USFIA (United

States Fashion Industry Association), National Cotton Council of America’nın (NCC) ihracat promosyon kolu olan ve ABD pamuk elyafını ve imal edilen pamuk ürünlerini COTTON USA ticari markası ile dünya çevresinde tanıtan kâr amacı gütmeyen bir kuruluş olan CCI (Cotton Council International), ABD’li markaları temsil eden AAFA (American Apparel and Footwear Association) ve ABD genelinde markalar tarafından sosyal uygunluk nezdinde kabul gören WRAP (Worldwide Responsible Accredited Production) yer aldı.

ABD TİCARET MÜSTEŞARLIĞI TRADEWINDS ETKİNLİĞİNE KATILIM SAĞLANDI

13-15 Mayıs 2024 tarihlerinde düzenlenen TradeWinds etkinliği, Türkiye ve hazır giyim-tekstil sektörünün uluslararası alanda tanıtımını yapmak, sektörün güçlü yönlerini vurgulamak ve ABD'li firmalarla iş birliği fırsatlarını değerlendirmek amacıyla gerçekleştirildi. ABD Ticaret Otoritesi (USTR) ve ABD İstanbul Ticaret Müşavirliği tarafından organize edilen etkinliğe, katılım sağlandı. İHKİB ve sektör temsilcileri, ABD'li firmalarla iş birliği fırsatlarını görüşmek üzere birebir toplantılar gerçekleştirdi. Etkinlik, Türkiye'nin tekstil ve hazır giyim sektörünün uluslararası rekabet gücünü

artırma ve küresel ölçekte tanıtımını yapma açısından büyük bir başarı sağladı.



TÜRKİYE – ABD TİFA TOPLANTISINA KATILIM SAĞLANDI

ABD ile Türkiye arasındaki mevcut ekonomik ve ticari ilişkilerin hukuki çerçevesini 2000 yılında yürürlüğe giren Ticaret ve Yatırım Çerçeve Anlaşması (TİFA) oluşturmaktadır. TİFA Komisyonu uzun bir sürenin ardından ilk defa Ankara'da toplanarak, bu toplantı

öncesinde ABD ve Türkiye'den Komisyonda bulunan bürokratların özel sektör ile buluştuğu bir toplantı organize edildi. İHKİB ve İTHİB olarak ortak katılım sağlanan toplantıda, ABD & Türkiye İzlenebilirlik Model önerisi taraflara sunuldu.



CIRCULAR TEXTILE DAYS HEYETİ'NE KATILIM SAĞLANDI



15-18 Eylül 2024 tarihlerinde Hollanda'nın 's-Hertogenbosch kentindeki 1931 Congress Centre'da düzenlenen etkinliğe, İHKİB adına Yönetim Kurulu Üyesi Gülsen Kayabaşı ve İHKİB Sürdürülebilirlik Komite Üyesi Nilgün Özdemir katıldı. Program kapsamında heyetimiz, sürdürülebilirlik ve döngüsel ekonomi odaklı saha ziyaretleri, panel oturumları ve networking etkinliklerine katılım sağladı. Etkinliğin ana unsurları şu şekildeydi:

• Saha Ziyaretleri ve Sunumlar

Heyetimiz, sürdürülebilir tekstil alanında öncü olan Hollanda merkezli firmaları ziyaret etti. Erdotex, Saxcell ve Schijvens gibi firmalarla temaslarda bulunarak döngüsel tekstil uygulamaları ve geri dönüşüm teknolojileri hakkında bilgi aldı. Ayrıca United Repair Center gibi sürdürülebilir moda ve tekstil onarımı hizmetleri sunan merkezler ziyaret edildi.

• Circular Textile Days Açılışı ve Türkiye Paneli

Etkinliğin açılış konuşmalarında döngüsel tekstil çözümleri ve sektörün geleceği değerlendirildi. 18 Eylül'de gerçekleştirilen Türkiye Paneli'nde, Zorlu Tekstil'den

Necat Altın konuşmacı olarak yer aldı. Panelde, Türkiye'nin tekstil sektöründeki sürdürülebilirlik çalışmaları, Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyum süreçleri ve döngüsel ekonomi hedefleri ele alındı.

• Networking Etkinlikleri

Her akşam düzenlenen yemekli toplantılar, uluslararası iş birlikleri geliştirmek ve sektör paydaşlarıyla bağlantı kurmak için önemli fırsatlar sundu. Hollanda Başkonsolosluğu'nun organizasyonu ile düzenlenen bir değerlendirme toplantısında görüş alışverişinde bulunuldu.

• Etkinlik Alanında İncelemeler ve Görüşmeler

Katılımcılar, etkinlik alanında sergilenen döngüsel tekstil çözümlerini yerinde inceleyerek sektörel iş fırsatlarını değerlendirdi.

Etkinlik, Türkiye'nin tekstil ve hazır giyim sektöründeki sürdürülebilirlik vizyonunun uluslararası alanda tanıtılması ve döngüsel ekonomi hedefleri doğrultusunda yeni iş birliklerinin geliştirilmesi açısından önemli bir adım oldu.

ITMF ANNUAL CONFERENCE & IAF WORLD FASHION CONVENTION'A KATILIM SAĞLANDI

Eylül ayında Özbekistan'ın tarihi Semerkant şehrinde, ana teması "Yenilik, İş Birliği ve Düzenlemeler – Tekstil ve Hazır Giyim Sektörünün Dinamikleri" olan IAF ve ITMF tarafından düzenlenen kongreye katılım sağlandı. Kongrenin amacı, sektörün tüm değer zincirini bir araya getirmektir. Hammadde tedarikçileri, iplikçiler, dokumacılar, makine tedarikçileri, hazır giyim ve ev tekstili üreticileri, markalar, perakendeciler, çözüm sağlayıcılar ve

eğitimciler etkinlikte bir araya geldi. Etkinlik boyunca uzmanlar ve sektör liderleri, yenilik, iş birliği ve düzenlemelerin tekstil ve hazır giyim endüstrisine etkilerini tartıştı ve bu unsurların geleceği nasıl şekillendireceği üzerine görüşlerini paylaştı. Ayrıca Özbekistan'ın hızla gelişmekte olan tekstil ve hazır giyim sektörü, kongre programı kapsamında gerçekleştirilen oturumlar ve fabrika ziyaretleriyle katılımcılara tanıtıldı.

DÜNYA DÖNGÜSEL EKONOMİ FORUMU'NA KATILIM SAĞLANDI



Dünya Döngüsel Ekonomi Forumu (WCEF), 15-18 Nisan 2024 tarihlerinde Belçika'nın Brüksel kentinde düzenlendi. 100 farklı ülkeden bin 300 fiziksel ve 8 bin

çevrimiçi katılımcıyla gerçekleşen etkinliğe Türkiye'yi temsilen İHKİB ve diğer sektör temsilcilerinden oluşan Türk delegasyonu katılarak, forum kapsamında önemli temaslarda bulundu ve sektörel yenilikler hakkında bilgi edildi. Forumda; döngüsel tasarım, atık yönetimi, yenilenebilir enerji kullanımı, döngüsel finans, politika ve yönetim, dijital dönüşüm ve sürdürülebilir ticaret gibi başlıklar detaylı şekilde ele alındı. Ayrıca sektörel yenilikler ve iyi uygulama örnekleri sergilenerek, katılımcılar arasında iş birliği geliştirme fırsatları sunuldu. İHKİB'in WCEF 2024'e katılımı, sektörel bilgi ve tecrübenin artırılmasına, uluslararası iş birliklerinin güçlendirilmesine olanak tanıdı.

DRAPERS SÜRDÜRÜLEBİLİR MODA ETKİNLİĞİ'NDE MODA SEKTÖRÜNDEKİ GELİŞMELER GÖZLEMLENDİ

İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Gülsen Kayabaşı'nın katıldığı 13 Mart 2024 tarihinde Londra'da gerçekleşen Drapers Sustainable Fashion Conference & Awards etkinliğine, sürdürülebilir moda sektöründeki yenilikleri ve gelişmeleri gözlemek amacıyla katılım sağlandı. Etkinlik, önde gelen markaların üst düzey yöneticileri, yenilikçi start-up'lar, tedarikçiler, KOBİ'ler, danışmanlar ve sivil toplum örgütlerinden oluşan 300'den fazla sektör paydaşını bir araya getirdi. Etkinlikte, Kasım 2023'te gündeme gelen "Human Rights and Environment

Bill" yasa tasarısı detaylıca ele alındı. Geri dönüşüm ve döngüsel ekonomi konuları da konferansın ana gündem maddelerinden biri oldu.



İHKİB & UNECE İŞ BİRLİĞİ İLE FORUM DÜZENLENDİ



İHKİB ile UNECE'nin iş birliği olanaklarını değerlendirmek ve sürdürülebilirlik projelerini ele almak amacıyla 8 Mayıs 2024 tarihinde UNECE Forumu düzenlendi. Forumu, İHKİB adına S. Mehmet Kaya, Cem Altan ve Nilgün

Özdemir katılırken, UNECE tarafını Matthias Altmann ve Olivia Chassot temsil etti. Forumda, "Enhancing Traceability and Transparency for Sustainable and Circular Value Chains in Garment and Footwear" projesinin birinci beş yıllık döneminin sona yaklaştığı ve ikinci döneme geçileceği belirtildi. İkinci dönemde, "The Sustainability Pledge" adı altında çeşitli pilot uygulamaların yürütüleceği ifade edildi. Projenin amacı, pamuktan nihai ürüne kadar tedarik zincirinin tüm aşamalarında izlenebilirlik sağlamak ve tüketici sonrası geri dönüşüm süreçlerini de kapsayan bir model geliştirmek olarak açıklandı.

İHKİB YÖNETİM KURULU ÜYESİ İSMAİL KOLUNSAĞ EURATEX BAŞKAN YARDIMCILIĞINA YENİDEN SEÇİLDİ



Son iki dönemdir Euratex Yönetim Kurulu Üyesi olarak Başkan Yardımcısı düzeyinde İHKİB'i temsil eden İsmail Kolunsağ, 2024-2026 dönemi için yeniden aynı göreve seçildi. Avrupa konfeksiyon ve tekstil sektörel kuruluşlarının çatı örgütü Euratex, iki yılda bir seçimli genel kurul ile başkanlık ekibini ve yönetim kurulunu belirliyor. Kurumun genel kurulu, 14 Haziran'da yapıldı. Son iki dönemde Euratex Yönetim Kurulu Üyesi olarak Başkan Yardımcısı düzeyinde İHKİB'i temsil eden İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi İsmail Kolunsağ, 2024-2026 dönemi için

yeniden aynı göreve seçildi. Genel kurul öncesinde yapılan Euratex Yönetim Kurulu Toplantısı'nda ise ana gündem AB Parlamentosu seçimleriydi. Yeni parlamentonun özellikle sürdürülebilirlik konularında daha gerçekçi ve pragmatik bir yaklaşım geliştireceği yorumları yapıldı. Euratex'in 2024 ikinci yarıyıl ve 2025 yıllık iş planının da görüşüldüğü toplantıda, küresel ekonomi-ticaret koşulları özelinde sektörel önceliklerin belirlenmesine odaklanılacağı ve bu önceliklerin yeni seçilen AB Parlamenterleri nezdinde anlatılacağı ifade edildi.

WRAP İLE İŞ BİRLİĞİ ANLAŞMASI İMZALANDI



İstanbul Hazır Giyim İhracatçıları Birliği (İHKİB) olarak, Türkiye ile ABD arasındaki iş ilişkilerini geliştirmek amacıyla, ABD merkezli kâr amacı gütmeyen bir kuruluş olan Dünya Çapında Sorumlu Akredite

Üretim (WRAP) ile bir iyi niyet anlaşması imzalandı. Bu anlaşma çerçevesinde, ABD'ye ihracat yapan önde gelen Türk hazır giyim şirketleri belirlenerek WRAP sertifikası almalarını teşvik edecek bir pilot proje geliştirilecek. İHKİB Uluslararası İlişkiler ve Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı Selçuk Mehmet Kaya ve WRAP Başkanı ve CEO'su Avedis Seferian tarafından imzalanan mutabakat ile WRAP'ın Türk hazır giyim şirketlerini sertifikasyon sürecinde ücretsiz olarak kişisel ve sanal eğitim oturumlarına yönlendirmesi bekleniyor.

CIRPASS PROJESİ VE UZMAN ÇALIŞMA GRUBU FAALİYETLERİ



İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) olarak, Avrupa Birliği'nin alanında tek

Dijital Ürün Pasaportu Projesi olan CIRPASS kapsamında "EWG 3 – Tekstil Paydaşları Çalışma Grubu"na katılım sağladık. Bu proje, DPP'lerin temel altyapısını oluşturmayı hedeflerken, Avrupa ve küresel düzenleyici bağlam, standardizasyon, tekstil ve elektronik paydaş grupları ile diğer sektörlerde DPP'lerin özelleştirilmesi ve uygulanması konularında uzmanlaşmış beş çalışma grubunu (EWG) içeriyor. Proje kapsamında çalışma grubu üyelerinden, her 3-4 ayda bir düzenlenecek seminerlere katılarak proje gelişmelerini takip etmeleri ve raporlar hakkında geri bildirimde bulunmaları bekleniyor.

EURATEX SUSTAINABLE BUSINESS COMMITTEE TOPLANTILARINA KATILIM SAĞLANDI

Katılım sağladığımız EURATEX'in 2024 yılı boyunca düzenlediği toplantılar, sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda sektörün karşılaştığı zorlukları ve çözüm önerilerini kapsamlı bir şekilde ele aldı. Döngüsel ekonomi, kimyasal politikalar, izlenebilirlik ve sürdürülebilir tedarik zincirleri, toplantıların ana gündem maddeleri olarak öne çıktı. Tüm paydaşlar, sürdürülebilir bir tekstil sektörü oluşturmak için daha yakın iş birliği ve yenilikçi çözümlerin önemini vurguladı.

• Kış Dönemi 2024 Toplantısı (6 Mart 2024)

Toplantı çevrimiçi formatta gerçekleştirildi ve sürdürülebilirlik ile ilgili önemli politikalar ele alındı. Döngüsel ekonomi, Eko-tasarım ve Dijital Ürün Pasaportu (ESPR), Atık Çerçeve Direktifi, Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (EPR) ve Kimyasal Politikaları gibi başlıca konular tartışıldı. Ayrıca endüstriyel emisyon direktifi ve sürdürülebilir tedarik zincirlerinin önemine vurgu yapıldı. Avrupa Komisyonu yetkililerinden Antonio De Sousa Maia'nın da yer aldığı oturumda, politika ilerlemeleri hakkında bilgi alındı.

• İlkbahar Dönemi 2024 Toplantısı (18-19 Haziran 2024)

Hibrit formatta gerçekleştirilen bu toplantıda, sürdürülebilirlik ve döngüsel ekonomi alanındaki gelişmeler masaya yatırıldı. Eko-tasarım, Atık Çerçeve Direktifi ve geri dönüşüm süreçleri üzerine detaylı sunumlar yapıldı. Kimyasal politikalar kapsamında PFAS, cilt duyarlılığı yaratan maddeler ve diğer kimyasallarla ilgili düzenlemeler görüşüldü. Ayrıca endüstriyel

dönüşüm ve emisyonlar konusunda JRC temsilcisi Eric Aries konuşma yaptı.

• Yaz Dönemi 2024 Toplantısı (10 Eylül 2024)

Çevrimiçi gerçekleşen bu toplantıda, döngüsel ekonomi, yeşil iddialar direktifi ve sürdürülebilir tedarik zincirleri gibi başlıklar ele alındı. Dijital Ürün Pasaportu (DPP) ve izlenebilirlik konuları, sürdürülebilirlik politikalarıyla birlikte değerlendirildi. Avrupa Komisyonu'ndan William Neale, döngüsel ekonomi ve yeşil büyüme konularında bilgi verdi.

• Güz Dönemi 2024 Toplantısı (14-15 Kasım 2024)

Hibrit formatta gerçekleştirilen bu toplantıda, Eko-tasarım, atık yönetimi ve genişletilmiş üretici sorumluluğu gibi döngüsel ekonomi başlıkları ele alındı. Sürdürülebilir tedarik zincirleri, yeşil kamu alımları ve tekstil etiketleme düzenlemeleri gibi konular gündeme geldi. Milano'daki toplantıda, sürdürülebilirlik ve inovasyon arasındaki ilişkiye dair somut projeler de tartışıldı. Sistem Moda Italia'dan Mauro Chezzi gibi dış konuşmacılar, İtalyan EPR uygulamalarını tanıttı.



KARBONSUZLAŞMA HEDEFLERİ KAPSAMINDA INDITEX İLE TOPLANTI



4 Nisan 2024'te Madrid'de, Türkiye tekstil sektöründe sürdürülebilir dönüşüm ve karbonsuzlaşma hedefleri kapsamında önemli bir toplantı gerçekleştirildi. İHKİB olarak, İspanyol giyim devi Inditex ve Uluslararası Hazır Giyim Federasyonu (IAF) temsilcileri ile sektörün geleceği için atılacak adımlar tartışıldı. Toplantıda, Türkiye'de bir karbonsuzlaşma konseyi kurulması

önerildi. Bu konseyin İHKİB tarafından yönetilmesi planlanıyor ve markaların, perakendecilerin, hükümet yetkililerinin ve sivil toplum kuruluşlarının bu yapıya katılımı hedefleniyor. Ayrıca sektördeki karbon ayak izini ölçmek için pilot projeler geliştiriliyor. Bu projelerin yaygınlaştırılması ve finansman desteği sağlanması önemli bir adım olarak görülüyor.

USFIA İLE OLASI FIRSATLAR DEĞERLENDİRİLDİ



**UNITED STATES
FASHION INDUSTRY
ASSOCIATION**

USFIA (US Fashion Industry Association) ile Birliğimiz arasında yılda bir defa yenilenen iş birliği anlaşması kapsamında, 2024 yılında yürütülebilecek ortak çalışmalar ve USFIA tarafından ABD'de gerçekleştirilen etkinliklerde Birliğimizin ve sektörümüzün tanıtımına

ilişkin olası fırsatlar değerlendirildi. Toplantıda USFIA tarafından Delaware Üniversitesi'ne hazırlanacak ABD'nin Hazır Giyim Tedarikinde Öne Çıkan Ülkeler – Benchmark Analizinin detayları değerlendirildi ve Raporda Türkiye özel bölümü açılmasına karar verildi.

AAFA WASHINGTON YILLIK ZİRVESİNE KATILIM SAĞLANDI



AAFA (American Apparel and Footwear Association) tarafından yılda bir defa ve ABD'li markaların karar vericileri katılımında Washington'da düzenlenen etkinliğe Türkiye adına lobi faaliyetleri yürütmek adına katılım sağlandı. İHKİB Dış İlişkiler Komitesi Başkanı Selçuk Mehmet Kaya, IAF Başkanı Cem Altan ve diğer sektör temsilcileri, ABD'de düzenlenen American Apparel and Footwear Association (AAFA) Zirvesi'ne katılarak

önemli iş birliklerine imza attılar. Hedef, ABD'ye hazır giyim ihracatını 5 milyar dolara çıkarmak. İHKİB, ABD merkezli denetim kuruluşu WRAP (Worldwide Responsible Accredited Production) ile stratejik bir anlaşma imzaladı. Kaya, ABD'nin 2022'de 126 milyar dolarlık hazır giyim ithalatı gerçekleştirdiğini ve Türk moda endüstrisinin bu pazardan daha fazla pay alması gerektiğini vurguladı.

BSCI & AMFORİ YÖNETİMİYLE GÖRÜŞME YAPILDI

Amfori (BSCI) Başkanı Linda Kromjong ve Türkiye Sorumlusu Müge Tuna, Mayıs ayında İHKİB'e bir ziyaret gerçekleştirdi. Gerçekleştirilen toplantıda, karşılıklı iş birliği fırsatları detaylı bir şekilde

değerlendirildi ve BSCI uygulamaları kapsamında karşılaşılan zorluklar ele alındı. Ziyaret, yapıcı bir bilgi alışverişi ve ortak çözümler geliştirme açısından verimli bir alan sağladı.

OECD GARMENT AND FOOTWEAR SECTOR FORUM'UNA KATILIM SAĞLANDI



OECD Hazır Giyim ve Ayakkabı Sektöründe Özen Yükümlülüğü Forumu, Şubat ayında Paris'te gerçekleştirildi. Forum, iş dünyası,

sendikalar, sivil toplum ve uluslararası kuruluşlardan temsilcilerin katılımıyla gerçekleştirildi. Forumda küresel hazır giyim ve ayakkabı tedarik zincirlerinde özen yükümlülüğünün uygulanmasına ilişkin zorluklar, riskler, kazanımlar ve çözüm yolları ele alındı. Forum'a İHKİB'i temsilen Sürdürülebilirlik ve Dış İlişkiler Komitesi üyesi Nilgün Özdemir ve Cem Altan katıldı. Diğer yandan, forum oturumlarından birinde Nilgün Özdemir hazır giyim sektörünün avantajlarını ve güçlü yönlerini anlattı.

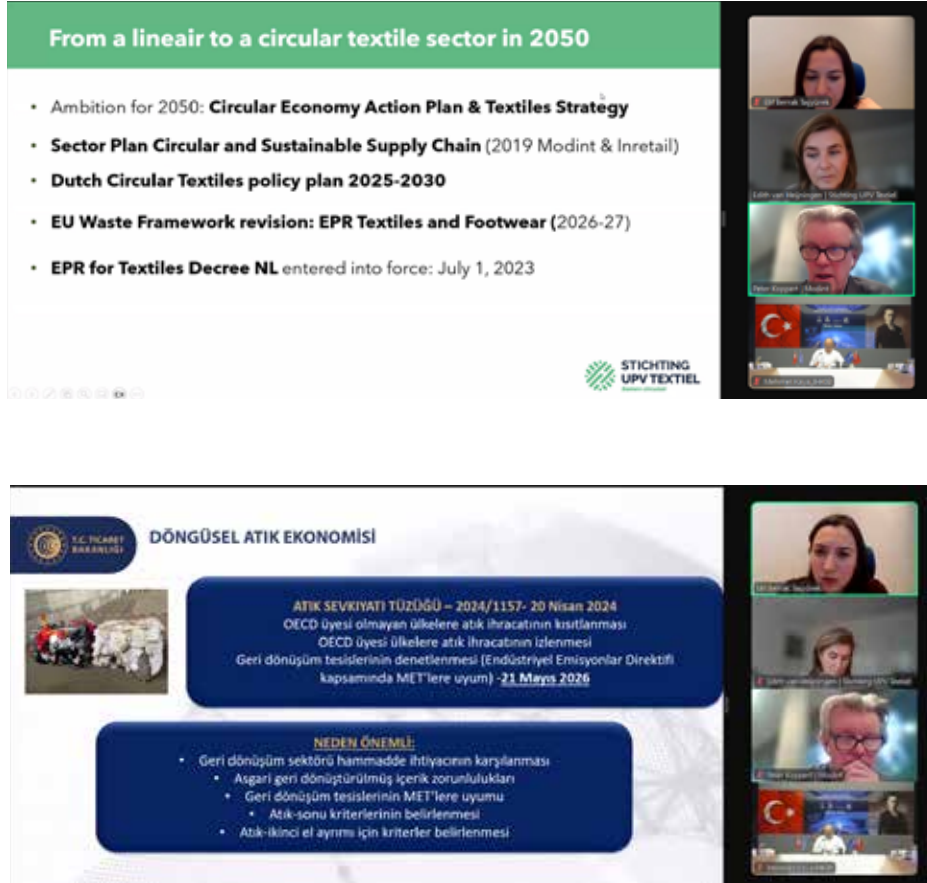
OECD GARMENT AND FOOTWEAR SECTOR FORUM YAN OTURUM WEBİNARI

OECD Hazır Giyim ve Ayakkabı Sektöründe Özen Yükümlülüğü Forumu kapsamında online platformda düzenlenen oturumda İHKİB Sürdürülebilirlik Komitesi üyeleri Nilgün Özdemir ve Cem Altan'ın konuşmacı olarak yer aldı. 16 farklı ülkeden katılımcıyı ağırlayan oturumda,

"Kahramanmaraş Depreminin Birinci Yılında Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektöründe Durum Değerlendirmesi" başlıklı bir webinar düzenlendi. Webinar da, 6 Şubat 2023 tarihinde 14 milyon vatandaş derinden sarsan depremlerin sektöre olan etkileri tartışıldı.



GENİŞLETİLMİŞ ÜRETİCİ SORUMLULUĞU: HOLLANDA MODELİ WEBİNARI



18 Aralık 2024 tarihinde saat 13.00 - 15.00 arasında T.C. Ticaret Bakanlığı, Hollanda İstanbul Başkonsolosluğu ve İHKİB iş birliğiyle düzenlenen Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu: Hollanda Modeli konulu webinar, hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe çevresel sürdürülebilirlik ve döngüsel ekonomi hedeflerine yönelik önemli bir buluşma oldu. Etkinlikte, Avrupa Birliği'nin Döngüsellik ve Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (EPR) politikaları detaylı bir şekilde ele alınarak, Hollanda modeline dair örnek uygulamalar paylaşıldı. Webinarın açılış konuşmalarını Ticaret Bakanlığı, Hollanda İstanbul Başkonsolosluğu ve İHKİB

yetkilileri yaptı.

Etkinlikte, T.C. Ticaret Bakanlığı Uzmanı Elif Berrak Taşyürek, Modint Sürdürülebilirlik ve İnovasyon Müdürü Peter Koppert, Stichting UPV Textiel Direktörü Edith van Heijningen konuşmacı olarak yer aldı. Etkinlik, Hollanda'da satışı yapılan Türk perakende firmalarının ve Türkiye'de üretim yapan ihracatçıların EPR kapsamındaki sorumluluklarının anlaşılması ve çevresel sürdürülebilirlik alanındaki yükümlülüklerle uyum sağlanması için katılımcılara rehberlik etti. Webinar, soru-cevap oturumuyla sona erdi ve sektörel farkındalığı artırma yolunda önemli bir adım oldu.

KURUMSAL İLETİŞİM VE ETKİNLİKLER



BAŞARILI İHRACATÇILAR ÖDÜL TÖRENİ



Cumhuriyetin 100. yılında, yüzlerce firma Başarılı İhracatçılar Ödül Töreni'nde ödüllendirildi.



İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), sektörün 2023 yılında imza attığı 19,3 milyar dolarlık ihracata büyük katkılar sunan ihracatçıları ödüllendirdi. Türk moda endüstrisinin ihracatında en çok katkısı olan İHKİB üyelerine ödülleri, İstanbul'da düzenlenen törenle verildi. 16 Mayıs'ta yapılan törene TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe'nin yanı sıra Ticaret Bakan Yardımcısı Volkan Ağar, ihracatçı birlik başkanları, sektörel dernekler ve çok sayıda sektör temsilcisi katıldı.

“GLOBAL YARIŞTAN KOPMAMAK İÇİN İHRACATÇININ ACİL DESTEĞE İHTİYACI VAR”

Gültepe, törende yaptığı konuşmasında yurt içindeki yüksek maliyet artışlarına rağmen





döviz kurundaki yatay seyrin moda endüstrisinin de aralarında bulunduğu emek yoğun sektörlerin rekabetçiliğine zarar verdiğini söyledi. Global yarıştan kopmamak için acil desteğe ihtiyaçlarının olduğunu vurgulayan Gültepe, Türkiye'nin Hazır Giyimde küresel oyuncu olduğunu hatırlattı. Dünyanın altıncı, Avrupa Birliği'nin (AB) üçüncü büyük tedarikçisi konumunda bulunduklarını anlatan Gültepe, "Üretimde olduğumuz kadar markalı ihracatta da önemli bir yerdeyiz. Moda markalarımızın 100'ü aşkın ülkede, 3 binden fazla mağazası, binlerce satış noktası bulunuyor." diye konuştu.

"HAZIR GİYİM SEKTÖRÜMÜZ GÖĞSÜMÜZÜ KABARTMAYA DEVAM EDİYOR"

Ticaret Bakan Yardımcısı Volkan Ağar da konuşmasında Türkiye'nin Hazır Giyimde önde gelen üreticilerden biri olduğunu söyledi. Global markalara ürün tedarikinin yanı sıra Türkiye'nin kendi Hazır Giyim markalarıyla da küresel piyasalarda

”

*Moda markalarımızın **100'ü aşkın** ülkede, **3 binden fazla mağazası**, **binlerce satış noktası** bulunuyor.*





53

PLATİN

52

ALTIN

155

GÜMÜŞ

245

BRONZ

1.009

BAŞARI



yer edindiğinin altını çizen Ağar, şöyle devam etti: “Hazır Giyim sektörümüz, göğsümüzü kabartmaya devam ediyor. Tekstil ve Hazır Giyim, 40 yıl önce başlayan ihracata dayalı büyüme yolunda öncü sektörlerimizdi. Bu sektörlerimiz gerek istihdamları gerekse katma değerli üretimleri ile ülkemizin ihracat kültürünün oluşmasına ve Türk malı algısının uluslararası alanda geliştirilmesine katkı sağlamayı sürdürüyor. Sektörlerimizin ihracat kapasitesinin daha da geliştirilmesi için fuarlar, heyetler ve yurt dışı pazarlama faaliyetleri gibi organizasyonlarda sahada aktif biçimde yer alıyoruz. Ayrıca rekabetçiliğin artırılması, AR-GE ve inovasyon bilincinin, markalaşma ve tasarım kültürünün oluşturulması, e-ihracatın geliştirilmesine yönelik destek paketlerimizle Hazır Giyim ihracatçılarımızı etkin bir şekilde destekliyoruz. Tekstil ve Hazır Giyim özelinde sürdürülebilir ve döngüsel ekonomiye uyum sürecini yakından takip ediyor ve aktif sorumluluk alıyoruz.”

PLATİN ÖDÜL ALAN İLK 10 DIŞ TİCARET SERMAYE ŞİRKETİ

- TGS DIŞ TİC. A.Ş.
- DGS DIŞ TİC. A.Ş.
- LC WAIKİKİ DIŞ TİC. A.Ş.
- BİRGİ BİRLEŞİK GİYİM İHR. DIŞ TİC. A.Ş.
- TAHA PAZ. VE MAĞAZACILIK A.Ş.
- DEFACTO PERAKENDE TİC. A.Ş.
- PERGAMON STATUS DIŞ TİC. A.Ş.
- CROSS TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
- TAYPA TEKSTİL GİYİM SAN. VE TİC. A.Ş.
- İLERİ DIŞ TİC. A.Ş.

PLATİN ÖDÜL ALAN İLK 10 HAZIR GİYİM FİRMASI

- LC WAIKİKİ MAĞAZACILIK HİZ. TİC. A.Ş.
- EVON SAİ DEPOLAMA HİZMETLERİ VE TİC. LTD. ŞTİ.
- ALPİN TEKSTİL SAN. VE DIŞ TİC. A.Ş.
- BAYKAN DENİM KONFEKSİYON A.Ş.
- ŞIK MAKAS GİYİM SAN. VE TİC. A.Ş.
- TAYEKS DIŞ TİC. VE TEKSTİL SAN. A.Ş.
- SAMBTEX TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
- FOURSTONE TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
- ASTER GLOBAL PAZ. VE DIŞ TİC. A.Ş.
- FORE ULUSLARARASI PAZ. VE TİC. A.Ş.

ALTIN ÖDÜL ALAN İLK 10 HAZIR GİYİM FİRMASI

- BVB TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
- TEKSİM GİYİM SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
- ÖR-MA TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
- ÖZAK TEKS. KONF. SAN. VE TİC. A.Ş.
- ATLAS PORT DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
- BEYPA DIŞ TİC. VE TEKS. SAN. A.Ş.
- NESAN TEKSTİL DIŞ TİC. A.Ş.
- MODİUM KONFEKSİYON SAN. VE TİC. A.Ş.
- KARANFİL GROUP DIŞ TİC. VE ULUSL. TAŞ. A.Ş.
- CEMSEL TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.



Sektörlerimizin ihracat kapasitesinin daha da geliştirilmesi için **fuvarlar, heyetler ve yurt dışı pazarlama faaliyetleri gibi** organizasyonlarda sahada aktif biçimde yer alıyoruz.

32. KOZA GENÇ MODA TASARIMCILARI YARIŞMASI



Moda dünyasına genç tasarımcılar kazandırmak amacıyla bu yıl 32'ncisi düzenlenen Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nda ödüller sahiplerini buldu.



İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından yeni yetenekleri sektöre kazandırmak amacıyla düzenlenen 32. Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması finali, 13 Kasım'da sektörün ve cemiyet dünyasının önde gelen isimlerinin katıldığı görkemli bir gala gecesiyle gerçekleşti. Belma Özdemir ve Nihan Peker mentorluğunda yarışmaya hazırlanan finalistler, uzun ve heyecanlı bir hazırlık sürecinin ardından gala gecesinde gerçekleşen defileyle koleksiyonlarını sergiledi. Gala gecesinde koleksiyonlarını sergileyen 10 finalist Ahmet Can Hızlı, Ece Zikguş, Gülnihal Uluçay, Lamia Duran, Levent Tırki, Mehmet Melih Sevinç, Selçuk Durdu, Sude Keskin, Taha Erdem Ömeroğlu ve Umut Kaya oldu.

“SEKTÖRÜMÜZÜ GELECEKTE DE TASARIMLA ÇOK DAHA FARKLI NOKTALARA TAŞIYACAĞIZ”

Bir yarışmayı 32 yıl boyunca devam ettirmenin kolay olmadığını vurgulayan TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, gala gecesinde gerçekleştirdiği konuşmasında bu sürekliliğin ancak Hazır Giyim ve Tekstil gibi köklü bir sektörde yaşanabileceğine dikkat çekti. 32 yıl önceki



*Hâlihazırda küresel arenada güçlü olan sektörümüzü, gelecekte de **tasarımla çok daha farklı noktalara hep beraber taşıyacağımıza inanıyorum.***

REKOR KATILIM

300'e yakın başvuru

10 finalist

19 jüri üyesi

1.500 davetli



başkanlar, yönetim kurulları ve sektör temsilcilerinin tasarımı ön plana alarak ortaya büyük bir vizyon koyduklarına işaret eden Gültepe, "Bu akşam 10 değerli finalistimizi izledik. Hepsisi birbirinden farklı ve ilgi çekici tasarımlarını sergiledi. İşte tasarım, işte değer, işte inovatif fikir, işte Hazır Giyim, işte Tekstil diyorum." ifadelerini kullandı. Tekstil ve Hazır Giyim sektörlerinin

Türkiye'ye ilkleri yaşattığını belirten Gültepe, sözlerine şöyle devam etti: "Sanayiye ve ülke ekonomisine önemli katkılar sağlıyoruz. Hâlihazırda küresel arenada güçlü olan sektörümüzü, gelecekte de tasarımla çok daha farklı noktalara hep beraber taşıyacağımıza inanıyorum. Tekstil ve Hazır Giyim sektörü, Türkiye'nin en önemli sektörlerinin başında geliyor. Gençlerimize inanıyorum,

bu gençler olduğu sürece hem sektörümüzün hem de ülkemizin sırtı yere gelmez. Koza Yarışmamızdan çıkan ve markası olan ya da markalarda çalışan, yurt dışında ülkemizi temsil eden birçok moda tasarımcımız var. Sektörün geleceği emin ellerde. Biz bu yarışmaları yapmaya devam ettiğimiz sürece sektörümüz güçlenmeye devam edecek.”

Genç moda tasarımcılarının mesleki kariyerlerinde belirleyici bir nokta olarak dikkat çeken Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması’nın birincisi 150 bin TL, ikincisi 100 bin TL ve üçüncüsü 75 bin TL para ödülünün yanı sıra Ticaret Bakanlığı’nın destekleriyle yurt dışında eğitim ve Türkiye’de bir yıllık İngilizce dil eğitimine katılma hakkı kazandı. İlk 10’a giren yarışmacılar ise ilk profesyonel defilelerini yapma şansı elde ederken koleksiyon üretimlerinde malzeme ve atölye desteği aldılar.

Defile sonrasında gerçekleşen ödül töreninde “De pulchritudo” koleksiyonuyla Sude Keskin birincilik ödülünün sahibi

oldu. İkincilik ödülünü “İki yüz yirmi iki” koleksiyonuyla Umut Kaya kazanırken üçüncülük ödülünü ise “Beni böyle sev” koleksiyonuyla Ahmet Can Hızlı kazandı.



FİNALİSTLER

Birinci

Sude Keskin

“De Pulchritudo”

İkinci

Umut Kaya

“İki Yüz Yirmi İki”

Üçüncü

Ahmet Can Hızlı

“Beni Böyle Sev”

BAKANLIK – KAMU GÖRÜŞMELERİ

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) olarak, 2024 yılında bakanlıklar ile sektör için önemli konular adına bir araya geldik.



Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü ve sektör markalarımız ile Turquality desteğinin daha etkin kullanımına yönelik soru, görüş ve önerilerin değerlendirildiği toplantıyı gerçekleştirdik.



Çevrimiçi düzenlenen Türkiye-Körfez İş birliği Konseyi STA Sektör Danışma Toplantısı'nda, Ticaret Bakanlığı yetkilileri ve İHKİB YK üyeleriyle, STA'nın hazır giyim ve tekstil sektörüne sağlayacağı avantaj ve dezavantajları değerlendirdik.





Ticaret Bakanımız Sayın Prof. Dr. Ömer Bolat'ın değerli açıklamalarıyla basın lansmanı yapılan Responsible Yeşil Mutabakat Eylem Planı Lansmanı'na katılım sağladık.



Malatya Valisi Sayın Seddar Yavuz'a bir ziyarette bulunarak sektörümüz ve Malatya'daki durumu ile ilgili istişarelerde bulunduk.



Türk Amerikan Ulusal Yönlendirme Komitesi (TASC) ve Türk Amerikan İş Adamları Derneği – Amerikan Ticaret Odası Türkiye (Taba-AmCham) temsilcilerinden oluşan heyeti Birliğimizde ağırlayarak olası iş birlikleri ve projelerin görüştük.



MESİAD ev sahipliğinde Sayın Bakan Yardımcımız Ö. Volkan AĞAR'ın başkanlığında birçok sektörel dernek ve kuruluş temsilcileri ile "Kobilerin E-ihracat Yeteneklerinin Geliştirilmesi" hakkında toplantı gerçekleştirdik.





Ticaret Bakanımız Sayın Prof. Dr. Ömer Bolat ve Ticaret Bakan Yardımcımız Sayın Volkan Açar ile derneklerimizi bir araya getirerek sektörümüz hakkında genel değerlendirmelerde bulunduk ve MESİAD 30. Yıl Ödül Törenine katılım sağladık.





Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Sayın Mehmet Fatih Kacır'ın teşrifleri ile TİM Genişletilmiş Başkanlar Kurulu toplantılarında ihracatımıza katkı sağlayacak çözüm önerilerimizi Sayın Bakanlarımıza ilettik.



Ticaret Bakanlığı Tekstil & Hazır Giyim & Deri AYM'ye Uyum İhtisas Çalışma Grubu toplantısında, Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında sektörün AB düzenlemelerine uyumunu ve sürdürülebilirlik adımlarını değerlendirdik.



Tarım ve Orman Bakanımız Sayın İbrahim Yumaklı'nın teşrifleri ile TİM Genişletilmiş Başkanlar Kurulu toplantılarında ihracatımıza katkı sağlayacak çözüm önerilerimizi Sayın Bakanlarımıza ilettik.

1 Ocak 2025'te yürürlüğe giren Revize Bölgesel Konvansiyonun uygulama rehberlerini ve Gümrük Birliği mevzuat güncellemelerini değerlendirmek amacıyla Ticaret Bakanlığı ile toplantılar gerçekleştirdik.

SEKTÖREL KURULUŞLARLA GÜÇLÜ İLETİŞİM

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) olarak 2024 yılında sektörel dernekler, firmalar ve paydaşlarla bir araya gelerek ihracatı güçlendirecek iş birlikleri geliştirdik.



İHKİB & OTİAD İş Birliği Toplantısında: "E-ihracat nasıl yapılır?", İHKİB 2024 milli katılım fuar - heyetleri, IFCO fuarımız, ihracatta devlet destekleri ve iştiraklerimiz faaliyetleri hakkında katılımcılarımızı bilgilendirdik.



Eğitimde Yapay Zekâ Zirvesi Birliğimiz iş birliğinde düzenlendi.





27. Avrasya Ekonomi Zirvesi ve önceki gün açılış galası Marmara Grubu Vakfı ve Birliğimiz iş birliğinde gerçekleşti.



10. ve 11. Dünya Sektörlerarası İşbirliği Forumları (WCI Forum) Birliğimiz iş birliği ile gerçekleşti.





Hazır Giyim Dernek Başkanlarımızı iftar soframızda ağırladık ve sektörümüzü ileriye taşıyacak projeleri görüştük.



Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD) iftar programında sektörel dernekler, çorap ihracatçısı firmalar ve sektör paydaşları ile bir araya geldik.



Laleli Sanayici ve İş İnsanları Derneği (LASİAD) iftar programında Laleli bölgesinde faaliyet gösteren firmalarımız ve sektör paydaşlarımız ile bir araya gelerek sektörümüzü ve ihracatımızı konuştuk.





TİGSAD tarafından düzenlenen iftar davetinde TİGSAD Yönetim Kurulu ile bir araya geldik.



Örme Sanayicileri Derneği (ÖRSAD) tarafından düzenlenen iftar programına katılım sağlayarak ÖRSAD Yönetim Kurulu ve örme sanayicilerimiz ile bir araya geldik.



TRİSAD tarafından düzenlenen iftar davetinde TRİSAD Yönetim Kurulu ile bir araya geldik.



Saraciyeye Sanayiciler Derneği (SSD) Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyeleri'ni kurumumuzda ağırlayarak; IFCO-İstanbul Fashion Connection Hazır Giyim ve Moda Fuarımız hakkında karşılıklı fikir alışverişinde bulunduk.



MESİAD Başkanı ve MESİAD Kadın Kolları ile bir araya gelerek; kadın iş insanlarımızın ihracatına yönelik projelerin ele aldık.



Sektörümüz ile ilgili son gelişmeleri ve geleceğe yönelik projeleri görüştüğümüz "Geleneksel Hazır Giyim Dernek Başkanları İstişare Toplantımızı" gerçekleştirdik.





Sektörün işverenleri ve çalışanları bir araya getiren tek derneği Tekstil İhracatçıları ve Çalışanları Derneği (TIHCAD) tarafından düzenlenen kahvaltı programına katılım sağladık.



Laleli Sanayici ve İşinsanları Derneği (LASİAD) tarafından bu yıl 10.'su düzenlenen; etkinlikler, defileler ve animasyon gösterileriyle Türkiye'nin en büyük açık hava alışveriş merkezi olarak sektöre katkı sağlayan Laleli Fashion Shopping Festival'inin açılış defilesindeydik.





Ülkemiz hazır giyim ihracatına can suyu olan IFCO fuarımıza bebek ve çocuk giyim alanında faaliyet gösteren firmalarımızın daha etkin katılımını sağlamak amacı ile Dernek Başkanlarımız ve bebek-çocuk firmalarımız ile firmalarımızın talepleri ve fuar katılımına ilişkin istişarede bulunduk.



Yerel üreticilerin global ziyaretçiler ile bir araya geleceği, farkındalık teması ile bu yıl altıncısı düzenlenen Merter Moda Haftası'nın açılışında MESİAD'ın yanındaydık.





Prof. Dr. Erhan Aslanoğlu'nun konuşmacı olarak yer aldığı "Türkiye Ekonomisinin Sektörel Etkileri" seminerinde, Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD) Yönetim Kurulu ve triko sanayicilerimiz ile bir araya geldik.



İTÜ Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi Dekanı Sayın Prof. Dr. Nevin Çiğdem Gürsoy, Doç. Dr. Alper Gürarlan, Doç. Dr. Sena Cimilli ve Tekstil Mühendisliği öğrencilerinin gerçekleştirdiği ziyaret kapsamında Üniversite&Sanayi iş birliğine dayalı projelerimizi değerlendirdik.



TİM & İHKİB Başkanımız Sayın Mustafa Gültepe, Marmara Üniversitesi Rektörü Sayın Prof. Dr. Mustafa Kurt ve Marmara Üniversitesi öğrencileri ile bir araya gelerek eğitimle güçlenen, fikirleri ve enerjileri ile topluma katkı sağlayan gençlerimiz ile sohbet etti. Ardından İTAM'ı ve üniversiteyi gezdi.



"Redefine; Realign; Refashion" teması ile Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) ev sahipliğinde bu yıl 17.si düzenlenen İstanbul Hazır Giyim Konferansı'na katılım sağladık.



İTÜ Rektörü Sayın Prof. Dr. Hasan Mandal'a hayırlı olsun ziyaretinde bulunarak; Tekstil mühendisliği bursu, sanayi ve üniversite iş birlikleri ve sektörlerimiz hakkında değerlendirmelerde bulunduk



Avrupa Komisyonu tarafından düzenlenen AB Tekstil Etiketleme Regülasyonunda Revizyon Çalıştay'ında, etiketleme gerekliliklerinin modernizasyonu ve çevresel sürdürülebilirlik bilgilerini önceliklendirme konularını değerlendirdik.



Başkan Yardımcımız Sayın Mustafa Paşahan, Tekstil İhracatçıları ve Çalışanları Derneği (TİHCAD) tarafından düzenlenen sektör profesyonellerinin bir araya geldiği B2B etkinliğine katılım sağladı.



6.639 ADET GÖRSEL ÇALIŞMA

2.718	ADET POST
3.000	ADET STORY
10	ADET PRODÜKSİYON VIDEO
350	ADET MAİLİNG
350	ADET APP - WEB SLİDER
15	ADET KATALOG
100	ADET STANT GİYDİRME
30	ADET BACKDROP
15	ADET BROŞÜR
15	ADET DERGİ
8	ADET ROLL-UP
7	ADET DİĞER BASILI İŞLER
12	ADET RAPOR



SOSYAL MEDYA

	TAKİPÇİ
LİNKEDİN	10.892
X	10.216
FACEBOOK	12.132
INSTAGRAM	19.368



MEDYA – PR ÇALIŞMALARI

BÜLTEN

12 ADET

YAZILI BASIN

47.823 ADET

ONLİNE BASIN

28.353 ADET

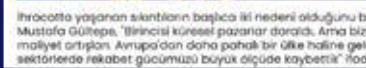
TV

849 ADET



[illegible]

ANALIT 17 Mayo 2024 www.ingolegales.com

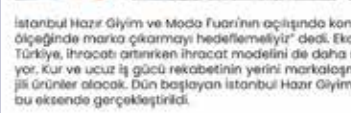
[illegible]

Isolated Hair from a Man. *schistocerca gregaria* sch. _____ *mus mus*

"Eylem planlarımız hazırlandı"
Aynı zamanda İGKB Başkanı'nın da yer aldığı Gülşenye, Türkiye'deki en büyük ticaret merkezini eylem planlarını tanımladı. Kuruluşuna sahip platformlar, süreçleri adanmış gerçeklikleri

[illegible]

AKSAM | 8 Şubat 2024 Perşembe | www.aksam.com.tr





Modada Avrupa'nın üçüncü ülkesiyiz

İSTANBUL Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından bu yıl 32'ncisi düzenlenen Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nda finale kalan 10 genç moda tasarımcısı basınla buluştu. Türkiye'nin moda endüstrisinde küresel bir oyuncu olduğunu söyleyen İHKİB Başkanı Yardımcısı Mustafa Paşahan, "Dünyanın altıncı, Avrupa Birliği'nin üçüncü büyük tedarikçisiyiz. Türkiye'yi moda endüstrisinde daha üst sıralara çıkarmayı stratejik hedef olarak belirledik. Bu hedef doğrultusunda sektör ihracatımızı artırmayı hedefliyoruz" dedi.

32. Koza Genç Moda Tasarımcıları ödülleri sahiplerini buldu

PLATİN

14 Kasım 2024 Perşembe

www.platinonline.com



Moda dünyasına genç tasarımcılar kazandırmak amacıyla İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından bu yıl 32'ncisi düzenlenen Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nda ödüller, düzenlenen gala gecesiyle sahiplerini buldu. Törende konuşan TİM Başkanı Mustafa Gültepe, tekstil ve hazır giyim sektörünü tasarım ve gençlerle çok farklı yerlere taşıyacaklarını ifade etti.

Türkiye Hazır Giyim İhracatında AB ve ABD Pazarına Odaklanmalı

HABERLER

30 Ocak 2024 Salı

www.fabertel.com



Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) ve İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye'nin toplam hazır giyim ihracatının yüzde 50'ini AB ülkelerine yaptığını belirterek, diğer Avrupa ülkelerini ve ABD'yi eklediklerimiz oranını yüzde 75'e yaklaştırmayı söyledi. Gültepe, Türk moda endüstrisinin Yeşil Mutabakat'a uyum sürecinde Avrupa ve ABD pazarına daha çok odaklanması gerektiğini vurguladı.

IFCO'ya 5 kıtadan 10 bin ziyaretçi bekleniyor

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından 7-9 Ağustos tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde if'nin düzenlenecek İstanbul Hazır Giyim ve Moda Fuarı IFCO'ya, 10 bin yabancı 25 bin alıcının ziyaret etmesi bekleniyor. İHKİB Başkanı Yardımcısı Mustafa Paşahan, 8-9 Şubat 2023'te düzenlenen IFCO'nun Avrupa'nın en büyük hazır giyim fuarı olduğunu söyledi. Paşahan, IFCO'nun Türk hazır giyim endüstrisinin gücünü ortaya koyması açısından da büyük önem taşıdığını belirterek, dünya açılımı hedefliye hareket eden Türk markalarının bu süreçte daha fazla yer alması gerektiğini vurguladı.



tağı olduğunu ifade eden Paşahan, şunları söyledi:

"Türkiye'nin moda başkenti olan İstanbul, trendleri, modayı, tasarımları, markaları, tımarı ve iyileştirilmesini bir araya getirmek için ideal bir merkez. İHKİB, bu canda merkezi tüm dünyaya tanıtan IFCO ile hazır giyim sektöründe yeni bir dönem açmayı hedefliyor. Fuarımıza açılış Ticaret Bakanlığı Ömer Bolat ile Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ve

sektör temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirilecek. Katılımcı firmaların AB ülkeleri başta olmak üzere, İngiltere, Rusya Federasyonu, Türk Cumhuriyetleri, Kuzey Afrika ve Orta Doğu olmak üzere çok sayıda ülke ve bölgeden gelen binlerce firmaların satın alma heyetleri ile bir araya geleceğini düşünen Paşahan, "IFCO'da yarıncılarımızın sineğinin ölmüşünde ki aylarda hazır giyim ihracatımıza da pozitif yansımaları olacaktır" diye konuştu.

Türkiye'nin moda başkenti İstanbul
İstanbul'u küresel moda merkezi yapma hedefinde IFCO'nun en önemli kilometre

İHKİB'den ABD'ye ihracat hedefi hamlesi

ABD'ye hazır giyim ihracatını hızlandırmak amacıyla İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından düzenlenen "Türk İhracatçıları Başarılarına Katkı Sunucak"



"Türk İhracatçıları Başarılarına Katkı Sunucak"

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye'nin hazır giyim ihracatında ABD'ye odaklanarak başarıya ulaşmak için önemli adımlar atıldığını belirtti. Gültepe, "ABD, Türkiye'nin hazır giyim ihracatındaki en büyük pazarlardan biridir. Bu nedenle, ABD'ye ihracatı hızlandırmak, Türkiye'nin hazır giyim sektörünün küresel başarılarına katkı sunacaktır."

Gültepe, "ABD'ye ihracatı hızlandırmak için, ABD'ye yönelik pazarlama faaliyetleri, fuarlar ve diğer etkinlikler düzenliyoruz. Ayrıca, ABD'ye ihracatı kolaylaştıran platformlar ve hizmetler sunuyoruz. Bu sayede, Türkiye'nin hazır giyim ihracatında ABD'ye odaklanarak başarıya ulaşabiliriz."

Gültepe, "ABD'ye ihracatı hızlandırmak için, ABD'ye yönelik pazarlama faaliyetleri, fuarlar ve diğer etkinlikler düzenliyoruz. Ayrıca, ABD'ye ihracatı kolaylaştıran platformlar ve hizmetler sunuyoruz. Bu sayede, Türkiye'nin hazır giyim ihracatında ABD'ye odaklanarak başarıya ulaşabiliriz."

KATMA DEĞERLİ İHRACATTA ÜÇÜNCÜYÜZ, SEKTÖRÜ YENİDEN KONUMLANDIRIYORUZ

İHA 196

30 Ocak 2024 Salı



İHKİB BAŞKANI MUSTAFA GÜLTEPE
ABD Pazarına Odaklanmalı
TİM BAŞKANI MUSTAFA GÜLTEPE

GENÇLERİ YETİSTİRİYOR, GÜÇLÜ DÜNYA DOSTU DİJİTAL DOKÜMANI

İHKİB, gençleri yetiştiriyor, güçlü dünya dostu dijital dokümanı

İHKİB, gençleri yetiştiriyor, güçlü dünya dostu dijital dokümanı

İHKİB, gençleri yetiştiriyor, güçlü dünya dostu dijital dokümanı

İHKİB, gençleri yetiştiriyor, güçlü dünya dostu dijital dokümanı

İHKİB, gençleri yetiştiriyor, güçlü dünya dostu dijital dokümanı

İHKİB, gençleri yetiştiriyor, güçlü dünya dostu dijital dokümanı

İHKİB, gençleri yetiştiriyor, güçlü dünya dostu dijital dokümanı

İHKİB, gençleri yetiştiriyor, güçlü dünya dostu dijital dokümanı

İHKİB, gençleri yetiştiriyor, güçlü dünya dostu dijital dokümanı

İHKİB, gençleri yetiştiriyor, güçlü dünya dostu dijital dokümanı

İHKİB, gençleri yetiştiriyor, güçlü dünya dostu dijital dokümanı

İHKİB, gençleri yetiştiriyor, güçlü dünya dostu dijital dokümanı

EĞİTİM



AİLE ŞİRKETLERİNDE DÖNÜŞÜM PANELİ



İHKİB Akademisinin düzenlediği “Aile Şirketlerinde Dönüşüm Paneli”, TİM & İHKİB Başkanımız Sayın Mustafa Gültepe’nin açılış konuşmalarıyla ve Dr. Yılmaz Sönmez moderatörlüğünde gerçekleşti.

Panelde sektörümüzün duayen isimleri Kiğılı Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Abdullah Kiğılı ve LC Waikiki CEO’su Sayın Mustafa Küçük misafirlerimize aile şirketlerinin yönetimi konusundaki deneyimlerini aktardı.

TEKSTİL VE HAZIR GİYİM SEKTÖRLERİ AR-GE VE İNOVASYON KAPASİTELERİNİ GELİŞTİRME ÇALIŞTAYI



İHKİB, İTHİB ve İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) iş birliğiyle düzenlenen “Tekstil ve Hazır Giyim Sektörleri AR-GE ve İnovasyon Kapasitelerini Geliştirme Çalıştayı” 23 Aralık 2024 tarihinde gerçekleştirildi.

Çalıştay firmaların inovasyon kapasitelerini değerlendirerek bu alanlarda çözüm odaklı bir yol haritası oluşturulması amacıyla gerçekleştirildi. Sektördeki AR-GE ve inovasyon faaliyetlerinin mevcut durumu ele alınırken firmaların

karşılaştığı zorluklara yönelik çözüm önerileri tartışıldı. Akademi ve sanayi arasında daha etkin bir iş birliğinin sağlanmasına yönelik proje alanları belirlenerek sektörün ihtiyaçlarına cevap verecek stratejik adımlar tartışıldı.

Etkinlik boyunca hazır giyim ve tekstil sektörlerinde inovasyonun önemi vurgulanırken firmaların rekabet güçlerini artıracak yenilikçi yaklaşımlar ve uygulamalar üzerine fikir alışverişi yapıldı.

İHKİB AKADEMİ MODA TREND SEMİNERLERİ

2024 yılı Mayıs ayında online olarak 2025 İlkbahar – Yaz Hazır Giyim Moda Trend Semineri, 553 kişilik katılım ve İstanbul Moda Akademisi Eğitimci Melis Karapaşa Örün sunumu ile gerçekleştirildi.



İHKİB AKADEMİ FİZİKİ EĞİTİMLER

Eğitime 168 kişi katıldı. Fiziki eğitimler kapsamında "Hazır Giyim Sektöründe Koleksiyon Yönetimi", "Amazon ile Amerika Pazarına Giriş", "Dış Ticarete Yönelik E-Ticaret", "Zaman ve Öncelik Yönetimi", "Yaratıcı Problem Çözme ve Karar Alma Teknikleri", "Hazır Giyim Sektöründe Ürün Yaşam Eğrisi Döngüsü", "Etkili İletişim ve İkna Teknikleri", "Hazır Giyim Üretim Süreçleri ve İş Etütleri", "Patronlar ve Yöneticiler için İş Zekâsı",

"Office Programları" gibi eğitimler düzenlendi. Her eğitim sonunda katılımcılara sertifikaları verildi.

Ayrıca İHKİB'de işe başlayan personele kurum içi oryantasyon eğitimleri verilmiş olup, 14-23 Şubat 2024 tarihlerinde toplam 16 personele Resmi yazışma kuralları, Temel ve İleri Excel eğitimi ve Dış Ticaret eğitimi verilmiştir.

İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLLERİ

Mesleki ve teknik eğitimin sürdürülebilir gelişiminin sağlanması iş birliği protokolü yükümlülükleri çerçevesinde mesleki eğitime katkı sunmaya devam edildi.

- Öğrenci Bursları
- Eğitim Materyali Desteği
- Eğitimci Eğitimi
- Öğrenci Eğitimi
- Sektör Öğrenci Buluşmaları
- Usta Öğretici Desteği

Yönetim Kurulu kararı ile 2024-2025 eğitim öğretim dönemlerinde İHKİB protokol okulları dahil toplam dört meslek lisesinde öğrenim gören 500 öğrenciye başarı ve ihtiyaç kriterleri çerçevesinde 2023/2024 yılı için aylık 650 TL, 2024/2025 yılı için aylık 900 TL tutarında ortaöğretim bursu verildi. İHKİB



Akademi olarak, İHKİB protokol okullarındaki son sınıf ve mezun öğrencilerin katılımı ile GERBER sistemlerinde bilgisayarlı kalıp programları eğitimleri düzenlendi. Bu eğitimlere toplam 32 öğrenci katıldı. İHKİB protokol okullarının dönem açılışlarına iştirak ve protokol okullarımıza makine, donanım bakımı ve usta öğretici desteği sağlanmaya devam ediliyor. 2024/2025 eğitim öğretim yılı içerisinde sektör öğrenci buluşmaları kapsamında, İHKİB Yönetim Kurulu ve Eğitim Çalışma Gurubu üyelerimiz Sayın Okyay MIZRAK ve Eğitim Komitesi Başkanımız Sayın İlker KARATAŞ, MTAL'de gerçekleşen seminerimize konuşmacı olarak katıldı.

İHKİB AKADEMİ

SERTİFİKALI MESLEK EDİNDİRME KURSLARI

BİLGİSAYARDA GİYSİ KALIBI HAZIRLAMA SERTİFİKA PROGRAMI

Hazır Giyim ve konfeksiyon sektörünün en önemli iş gücü ihtiyaçlarından biri olan Bilgisayarda Giysi Kalıbı Hazırlama Uzmanlığı konusunda İHKİB, yeni bir adım attı. İstanbul Moda Akademisi eğitmenlerinin desteği ile İHKİB Dijital Dönüşüm Merkezi'nde gerçekleştirilen Bilgisayarda Giysi Kalıbı Hazırlama Kursu'nu tamamlayan öğrenciler, sertifikalarını almaya hak kazandı.

İHKİB, ihracatçıların önemli iş gücü ihtiyaçlarından biri olan Bilgisayarda Giysi Kalıbı Hazırlama Uzmanlığı konusunda personel

yetiştirmek üzere kısa süreli, sertifikalı ve iş garantili kurs düzenledi. İstanbul Moda Akademisi (İMA) eğitmenlerinin destekleri ile İHKİB Dijital Dönüşüm Merkezi'nde 2024 yılı içinde iki kez düzenlenen kursa 32 Kişi katıldı. Eğitim sonrasında katılım sertifikası alan kursiyerlerin, işe yerleştirilmelerine destek olunacağı belirtildi.

KALİTE KONTROL KALİTE GÜVENCE UZMANI YETİŞTİRME SERTİFİKA PROGRAMI

18 Nisan 2024-25 Nisan 2024 tarihleri arasında 19 katılımcı ile gerçekleştirilen sertifika programımızda katılımcılar, SGS Türkiye Eğitimci Dr. Atakan Gerger, SGS Gözetim



Birim Müdürü Oğuz Bolat, SGS Gözetim Birimi Teknik Koordinatörü Erdem Özdündar tarafından verilen toplam 30 saatlik eğitim ile yetiştirildiler. Program sonunda yapılan sınavdan başarılı olan katılımcılara sertifikaları İHKİB Eğitim Komitesi Üyeleri tarafından tören ile verildi.

DIŞ TİCARET UZMANI SERTİFİKA PROGRAMI

16 Nisan 2024 – 06 Haziran 2024 tarihleri arasında UİB Akademi iş birliğinde, 93

katılımcı ile gerçekleştirilen online sertifika programımızda katılımcılar, alanında uzman eğitim kadrosu tarafından verilen toplam 45 saatlik eğitim ile yetiştirildiler. Program içerisinde İTKİB uzman personeli tarafından Dahilde İşleme Rejimi, Turquality ve İhracat Destekleri, Gümrük uygulamaları konularında eğitim verildi. Program sonunda yapılan sınavdan başarılı olan katılımcılara, İHKİB Eğitim Komitesi Üyeleri tarafından düzenlenen tören ile sertifikaları takdim edildi.

2024 YILI OKUL AÇILIŞLARI

İHKİB Avcılar Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, İHKİB Kağıthane Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, İHKİB Yenibosna Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Nahit Menteşe Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Nişantaşı Rüştü Uzel Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi okullarının açılışları, İHKİB Eğitim Komitesi Üyelerinin katılımı ile gerçekleştirildi. Okullarımıza 702 öğrenci kayıt yaptırdı.



MEZUNİYET TÖRENLERİ



İHKİB protokol okulları öğrencilerinin iştirakinde 2024-2025 eğitim öğretim dönemi mezunu 371 öğrenci için okullarımızda mezuniyet töreni düzenlendi. Her okuldan dereceye giren öğrenciler bu sene okullarda yapılan törenlerde ödüllendirildi.

Ayrıca MSGSÜ Meslek Yüksek Okulu Moda Tasarım bölümü mezunu olan 32 öğrenci için 24 Eylül 2024 tarihinde Mimar Sinan Üniversitesi Fındıklı Kampüsünde mezuniyet töreni düzenlendi ve dereceye giren öğrenciler ödüllendirildi.

DEPREMDEN ETKİLENEN İLLERDE HAZIR GİYİM, TEKSTİL VE AYAKKABI SEKTÖRLERİNİ DESTEKLEME PROJESİ

Projenin Sahibi: UNDP Türkiye Ofisi
Proje Ortakları: DOĞAKA (Doğu Anadolu Kalkınma Ajansı) ve TARDE (Travma ve Afet Ruh Sağlığı Çalışmaları Derneği)
Proje Süresi: 1 Nisan 2024 -30 Eylül 2025
Proje Bütçesi: 550.000 USD

Proje Amaçları

- Hatay, Kahramanmaraş ve Şanlıurfa illerinde 6-7 Şubat 2023 depremlerinden etkilenen hazır giyim, tekstil ve ayakkabı sektör firmalarının ürün kalitesi ve üretim kapasitelerinin artırılması.
 - Sektör firmalarının uluslararası markaların tedarik zincirine bağlanmaları ve girişleri için ortak iş birliği fırsatları yaratmak .
 - Bölge illerde işsiz ve iş arayan 1.000 kişiye mesleki ve teknik eğitimlerin verilmesi.
 - Eğitimlere katılan işsizlerin proje kapsamındaki firmalarca istihdamının sağlanması.
- UNDP tarafından desteklenen proje kapsamında, Kahramanmaraş'ta 03 Ekim 2024 tarihinde Hazır giyim ve Konfeksiyon ile Tekstil ve

Hammaddeleri Sektörü Tedarik Zincirinde Mesleki Eğitim ve İş Yapma Kapasitesinin Geliştirilmesi Paneli düzenlendi.

Panelde yer alan konuşmacılar

- İlker KARATAŞ - İHKİB Denetim Kurulu Üyesi
- Louisa VINTON - Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) Türkiye Mukim Temsilcisi
- Malena MARD - İsveç Türkiye Büyükelçisi

Panelistler

- İlker KARATAŞ - İHKİB Denetim Kurulu Üyesi -Moderatör
- Özlem GÜNEŞ - İTKİB Genel Sekreter Yardımcısı
- Hikmet GÜMÜŞER - KMTSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
- Burak COŞKUN - LCW Tedarik Zinciri Kategori Satın Alma Direktörü
- Meryem YÜCE - KİÇİLİ Üretim Grup Müdürü
- Derya URAL - H&M Avrupa Bölgesi Tedarik Zinciri Sürdürülebilirlik Müdürü

İHKİB KARİYER



İHKİB Kariyer web sitesi, 2024 yılı içerisinde 47.100 kişi tarafından ziyaret edildi ve 88 iş ilanı yayınlandı.

58 İTKİB üyesi firmanın personel ihtiyacı karşılandı. 2024 yılı içerisinde aktif iş arayışı bulunan 142 iş arayanın istihdamına destek sağlandı.

2024 yılı içerisinde moda tasarım bölümlerinden mezun olan öğrenciden çalışma hayatına katılmak isteği ile bize ulaşan 48 yeni mezun iş arayanın istihdamına destek olundu.

Aynı yıl içerisinde öğrencilerine staj yeri bulma konusunda destek isteyen protokol okulu alan şeflerimize yapılan firma yönlendirmeleri neticesinde 57 öğrencinin staj yeri bulmasına destek sağlandı.

İŞTİRAKLER

TEKSTİL ENDÜSTRİSİNİN YEŞİL & MAVİ GELECEĞİNE DÖNÜŞÜM



İHKİB'in iştiraki Ekoteks tarafından 16'ncısı "Tekstil Endüstrisi'nin Yeşil ve Mavi Geleceğine Dönüşüm" temasıyla düzenlenen Uluslararası Ekoteks Tekstil Sempozyumu 26 Eylül'de gerçekleştirildi.

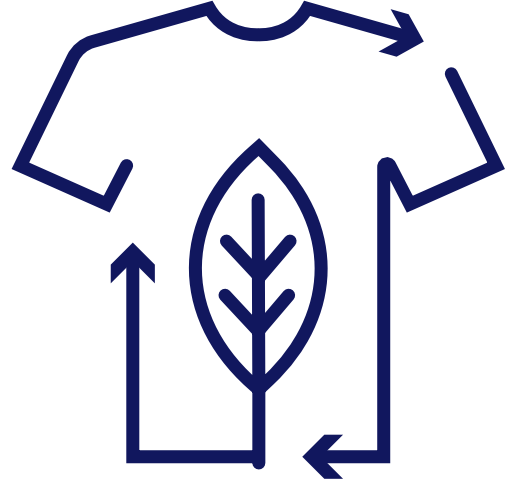


İHKİB'in moda endüstrisinde sürdürülebilir üretim altyapısını güçlendirmek ve sektörde farkındalığı artırmak için yürüttüğü çalışmalar bütün hızıyla devam ediyor. İHKİB iştiraki Ekoteks'in bu yıl 16'ncısı düzenlenen Uluslararası Ekoteks Tekstil Sempozyumu bürokratların yanı sıra uluslararası paydaşlarla küresel markaların temsilcileri ve akademisyenler, sürdürülebilir üretimi mercek altına aldı. Sempozyumun açılışında konuşan TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, sadece Tekstil ve Hazır Giyimde değil

tüm sektörler için dönüşümden başka bir yol bulunmadığının altını çizdi. Gültepe, Türkiye'nin toplam ihracatının yaklaşık yüzde 42'sini, Hazır Giyim ihracatının yüzde 60'ını, Tekstil ihracatının ise yüzde 37'sini AB ülkelerine gerçekleştirdiğini bildirdi.

“İHKİB, AB'DEN TOPLAMDA 37 MİLYON EURO HİBE DESTEĞİ ALMAYA HAK KAZANDI”

Hazır Giyim ve Tekstilin ihracatla dışa açılmada olduğu gibi çifte dönüşümde de ilklere imza attığını belirten Gültepe, Yeşil Mutabakat gündemde yokken dijitalleşme ve sürdürülebilir üretim konusuna kafa yormaya başladıklarını vurguladı. İHKİB olarak ilgili bakanlıklarla ve AB ile iş birlikleri yapıp projeler geliştirdiklerini bildiren Gültepe, şunları söyledi: “Bugüne kadar tamamladığımız ve devam eden projelere ilave olarak TİM ve İHKİB'in öncülüğünde, tekstil ihracatçılarını ve tüm paydaşları bir araya getiren Karbon Ayak İzinin Takibi ve Azaltılması Projemizi seneye Haziran ayında başlatacağız. Ayrıca Temmuz 2024 itibarıyla Avrupa Dijital İnovasyon Merkezleri Programı çerçevesinde hibe kullanmaya hak kazandık. İHKİB'in AB'den almaya hak kazandığı hibe destekleri toplamda 37 milyon euro'ya ulaştı. Söz konusu destekleri moda endüstrimizi geliştirmek, dijital



ve yeşil üretim kapasitemizi artırmak, markalı üretime geçişi hızlandırmak için kullanıyoruz. Aynı zamanda bu projelerle moda endüstrimizi AB Dijital Tek Pazar Stratejisi'ne hazırlıyoruz. Sektörün farkındalığını artırmak için de yoğun bir çalışma yürütüyoruz. Kurumsal karbon ayak izi ölçümü ve hesaplanması, ürün yaşam döngüsü, iklim değişikliği, sera gazı emisyonu gibi konularda eğitim programları düzenliyoruz. Çevre dostu üretim yapan fabrikalara dönüşümü destekliyoruz. Firmalarımız için yeşil dönüşüm konusunda başlangıç düzeyinde kılavuzlar hazırladık. Bütün bu çalışmalardan da görülebileceği gibi çifte dönüşümün önemini biliyor, kararlı ve ödünsüz bir şekilde yola devam ediyoruz.”



150 bin ihracatçımızın karbon ayak izini GreenTİM Platformu'nda hesapladığımızda yaklaşık 500 milyon dolarlık bir tasarruf sağlayacağız.



EKOTEKS 2024 YILI

FAALİYET DÖNEMİ ÇALIŞMALARI

2024 Yılı döneminde EKOTEKS laboratuvar ve gözetim hizmetleri olarak, sektörün ihtiyaçlarına yönelik çalışmalarımızı sürdürerek hem sektörel gelişimi destekleyen hem de uluslararası alanda iş birliğini artıran projelere imza attık.

FUAR VE ETKİNLİK KATILIMLARI



İstanbul Kırtasiye ve Ofis Fuarı, Oyuncak Fuarı, İplik Fuarı, ITM Uluslararası Tekstil Makinaları Fuarı, IFCO, Texhibition, Bursa Textile Show vb. sektörel fuar ve etkinlikler takip edildi. 300'e yakın firmaya saha ziyareti düzenlendi.



İFCO fuarında sektörün kalite altyapısını desteklemeye yönelik hizmetlerimizle yer aldığımız standımızda uzman ekibimiz destek sağladı.



Metamorphosis projesi kapsamında Dijital Dönüşüm buluşmaları etkinliğine katılım sağlandı.



Faaliyet gösterdiğimiz Avcılar semtinde İstanbul Avcılar Belediye Başkanı Sayın Utku Caner Çaykara'nın katılımıyla ikincisi düzenlenen "Stratejik İş Birliği Toplantısı"na katılım sağlandı.

Genç MÜSİAD tarafından düzenlenen TEXTİT 2024 zirvesine katılım sağlandı.



ZİYARETLER



IHKIB X OTIAD iş birliği
buluşmaları kapsamında
laboratuvar hizmetlerimiz
aktarıldı.

Metamorphosis Projesi
kapsamında gerçekleştirilen
Almanya-İtalya çalışma
ziyaretinde ekiplerimiz
Almanya Aachen ve İtalya
Venedik'teki Dijital İnovasyon
ve Öğrenme Merkezleri/ Model
Fabrikalarını gözlemledi.





Özbekistan Teknik Regülasyon Komitesinin laboratuvarımız ziyaretinde karşılıklı görüş alışverişinde bulunarak iş birliği alanlarını değerlendirildi.

Sektörel dernek ve birlikleri ile ihracatı kalkındırma çalışmaları kapsamında laboratuvarımızda ağırladık, uygulama alanlarını yerinde aktararak görüş alışverişini sağlandı.



TİHCAD yönetiminin laboratuvar ziyaretinde sosyal sorumluluk, eğitim ve sektörel uzmanlık alanlarımızı birleştireceğimiz verimli projeler üzerine görüşüldü.





Avrupa Birliği IPA II projesi kapsamında AB Türkiye Delegasyonu Finans Birimi ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı IPA Departmanı Kalite Birimi mensubu misafirlerin yerinde kontrol ve ziyaretine ev sahipliği yapıldı.

Ekoteks Laboratuvarı yönetimi Mısır ziyaretinde üretim firmalarını yerinde incelediler.



"Küresel Rekabet için Stratejik Dijital Dönüşüm ve Moda odağında Metamorphosis Projesi" tanıtım günlerinde Denizli İhracatçılar Birliği'ndeki bilgilendirme toplantısında Ekoteks Laboratuvarının proje kapsamındaki test hizmetleri ve teknik çalışmaları aktarıldı.

WEBİNAR & EĞİTİMLER



- Suudi Arabistan Saber Sistemi süreci ile ilgili online eğitim düzenlendi.
- Tasarımdan üretime kalite odaklı stratejik iş ortağımız iç giyim öncü markası Penti ve hazır giyim markası Lee Cooper ekiplerine “Güvenli Ürün & Güvenli Üretim” eğitim programı sunumu yapıldı.
- Ekoteks Müşteri temsilciliği ekibine İHKİB akademi tarafından verilen “Müşteri İlişkileri Yönetimi Eğitimi” tarafından iletişim temalı eğitim verildi.

2024 FAALİYETLERİ

- 9-20 Eylül 2024 tarihleri arasında TURKAK Akreditasyon Yenileme Denetimi ile laboratuvarımız 443 adet akredite test metoduyla hizmetlerine devam etmekte. Onaylı olduğumuz Inditex marka denetimi tamamlandı.
- TURKLAB tarafından düzenlenen “Global Ekonomide Uygunluk Değerlendirmesinin Yeri ve Önemi” başlıklı konferansa katılım sağlandı.
- IPA Projeleri Pamuk uygulamaları kapsamında SÖKE Ticaret Borsası ve Söktaş fabrikası saha ziyareti yapıldı.
- Metamorphosis Projesi kapsamında gerçekleştirilen İngiltere Londra Çalışma Ziyareti çerçevesinde LCF (London College of Fashion) dijital dönüşüm süreçleri gözlemlendi.
- RAN KALİTE’den “TS EN ISO 17043 Laboratuvarlar Arası Karşılaştırma ve Yeterlilik Testleri Standart Eğitimi” alındı. LAK/YT programı çerçevesinde; dezenfektan kimyasalları, tekstil mikrobiyolojisi testleri alanında ilk çevrimler düzenlendi.

ARAŞTIRMA GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI KAPSAMINDA

**İC İyon Kromatografisi ile Atık Suda Anyonların
Analizine başlandı.**

**Oksijen Yakma Ünitesi kullanılarak BS EN
14582 Halojenlerin Tayini metodu uygulamaya
alındı.**

**Fiziksel Test ve Oyuncak Laboratuvarımızda
Çocuk Ürün Güvenliği kapsamında Uyku
Tulumu (TS EN ISO 16781) ve Kanguru (EN
13209-2) testleri faaliyet alanına alındı.**



İMA, SEKTÖRE MODA PROFESYONELLERİ YETİŞTİRMeye DEVAM EDİYOR

İMA, moda ve modayla ilgili tüm alanlarda yenilikçi ve modern bir eğitim anlayışı ile geleceğin moda profesyonellerini uluslararası standartlarda yetiştirmeye devam ediyor. Bununla birlikte Türk Tekstil ve Hazır Giyim sektörünün mevcut kapasitesinin artırılması, her geçen gün değişen rekabet ortamına kolayca uyum sağlaması ve bu arenada lider konumuna ulaşması için 2007 yılından bu yana faaliyetlerini sürdürüyor. 2024 yılında açılan 10 Akademik Program ve 20 Profesyonel Gelişim Programı kapsamında toplamda **700** öğrenci mezun edildi. Her ay düzenlenen Kısa ve Online Eğitimler ile **580** kişiye ulaşıldı.



2024 YILINDA GERÇEKLEŞEN AKADEMİK EĞİTİM PROGRAMLARI:

- Lisansa Hazırlık: Tasarım Teknikleri
- Güzel Sanatlara Hazırlık: Portfolyo ve Çizim Programı
- Introduction to Fashion
- Moda Tasarımı ve Teknolojisi Lisans Programı
- Moda Tasarımında Kalıp ve Model Geliştirme
- Master Class: Moda Tasarımı
- Yaz Okulu: Tasarım Fabrikası
- Yaz Okulu: Tasarım Atölyesi
- Sömestr Programı: Geleceğin Tasarımcıları

168 Öğrenci



2024 YILINDA GERÇEKLEŞEN PROFESYONEL GELİŞİM PROGRAMLARI:

- Moda Tasarımı Diploma Programı (1 ve 2 yıllık)
- Hızlandırılmış Moda Tasarımı Diploma Programı
- Clo 3D Tasarım Programı
- VSTitcher (Browzwear) 3D Moda Tasarım Programı (Temel Seviye)
- VSTitcher (Browzwear) 3D Styling ve Model Uygulamaları (Temel Seviye)
- Çanta Tasarımı
- Moda Tasarımında Photoshop ve Illustrator
- Temel Kalıp, Prova ve Dikiş Teknikleri
- Moda Yönetimi
- Dijital 3D Görsel Mağazacılık ve Vitrin Tasarımı
- Görsel Mağazacılık ve Vitrin Tasarımı
- Moda Fotoğrafçılığı
- Moda Editörlüğü
- Styling
- Stil Danışmanlığı ve İmaj Yönetimi
- I Am a Model: Mankenlik Eğitimi
- Tekstil ve Hazır Giyim Müşteri Temsilciliği

- Yurt Dışı Pazarlara Giriş ve Yeni Müşteri Bulma Yöntemleri
- Master Class: Moda Yönetimi

532 Mezun Öğrenci



2024 YILINDA 18 FARKLI EĞİTİM BAŞLIĞINDA KISA VE ONLINE EĞİTİM PLANLANDI

- 2025 Perakende Trendleri
- Beachwear @CLO3D
- Film- Dizi Kostüm Analizleri ile Modanın Tarihi
- Görsel Mağazacılıkta Etkin Prensipler
- Güncel Moda Algısı ve Moda Tarihi
- İplik ve Kumaş Teknolojisi
- Koleksiyon Planlama ve Yaratıcı Fikirler Oluşturma
- Koleksiyon Tasarımında Renk Kurgusu
- Marka Hikayesi Anlatıcılığı
- Moda Endüstrisinde Web3 Teknolojileri ve Uygulamaları
- Myth.Ai Yapay Zekâ İle Desen Tasarımı Oluşturma
- Pop- Up Mağaza Tasarımı ve Dinamikleri
- Sezon Bütçe Çalışmaları ve Koleksiyon Oluşumu
- Sonbahar-Kış 25/26 Renk ve Kumaş Trendleri

- Stil Analizinde Koçluk Teknikleri
- Sürdürülebilir Styling Eğitimi
- Trend Tahmini ve Analizi
- Yeni Çağ Denim Üretimi ve Tasarımında Sürdürülebilirlik



2024 YILI KURUMSAL EĞİTİMLER

2024 yılında **9** firmaya **18** konu başlığında eğitim verilerek sektörden **574** kişiye ulaşıldı. **4** firmaya Danışmanlık verilirken sektörde faaliyet gösteren **24** firmaya, Dijital Dönüşüm Merkezi'nde Fotoğraf Stüdyosu hizmeti verildi.



TÜRKİYE’NİN İLK VE TEK MODA KÜTÜPHANESİ

12.000’in üzerinde koleksiyonu ile Türkiye’nin en kapsamlı ilk moda kütüphanesi olma özelliği taşıyan İMA Kütüphanesi, her yıl olduğu gibi 2024’te de zenginleşmeye ve kendini güncellemeye devam etti.

Kütüphane, öğrenciler ve eğitmenlerin yanı sıra moda alanında çalışan araştırmacıların ve tüm sektörün de kullanıma açıktır. WGSN, NELLY RODI gibi dünyanın en önemli trend yayınlarının arasına META TREND MİLANO eklendi.

- 6.910-Kitap
- 3.750-E-kitap
- 4 Veritabanı Aboneliği
- 56 Süreli Yayın
- 807 Ciltli Dergi
- 10 Trend Tahmin Yayını
- 280 CD-ROM
- 267 DVD
- 166 Elektronik Kaynak

2024 yılında **2.410 üye** kullanıcı, **1.312 de ziyaretçi** kullanıcı kütüphanemizden faydalandı.

2024 İŞ BİRLİKLERİ

Uluslararası Moda Okulları Birliği IFFTI’nin yönetim kurulu üyesi olan İMA, kurulduğu yıldan bu yana stratejik ortaklık sürdürdüğü University of the Arts/London College of Fashion ile iş birliği 2024 yılında da devam etti.

Dünyanın en büyük perakende markalarından **SHEIN** ile imzalanan iş birliği kapsamında Moda Tasarımı Kalıp ve Model Geliştirme Programı’nda eğitim alan ihtiyaç sahibi **20** öğrenciye İMA ve İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği’nin (İHKİB) verdiği burslara katkı sağlayarak ek burs sağlandı.

Moda endüstrisinde oyun değiştiren güç olan yapay zekâyı sektörlle buluşturan İMA hem bünyesine kattığı dijital eğitimlerle hem de

geliştirdiği iş birlikleriyle önderlik etti. MYTH AI ve REFABRIC AI ile iş birlikleri geliştirildi, sektöre tanıtımına katkı sağlandı, eğitim müfredatına bu yazılımları entegre etti. Desen tasarım yazılımı olan Myth AI ile online eğitimler kurguladı.



2024 YILI İMA DANIŞMANLIKLARI

İHKİB DANIŞMANLIK VE EĞİTİMLERİ İSTANBUL FASHION CONNECTION (IFCO) FUAR TREND ALANI

Fuar kapsamında "Trend Alanı Tasarım ve Uygulama" ve "PHOTOLAB -Fotoğraf Alanı Tasarım ve Uygulama" danışmanlığı kapsamında belirtilen tarihlerde gerçekleştirildi.

UNDP & İHKİB DEPREM BÖLGELERİNE DESTEK PROJESİ

Depremzede illerde Hazır Giyim, Tekstil, Deri ve Ayakkabı Sektörlerinin Desteklenmesi Projesi kapsamında depremden etkilenen Hatay ve Kahramanmaraş illerinde ve online olarak 4 farklı eğitim konusunda hizmeti verildi.

- Marka Gelişimi Eğitimi
- Makine ve Overlok Dikiş Eğitimi
- Ütü Teknikleri Eğitimi
- Basit Kalıp Eğitimi

KOZA YARIŞMASI

Yarışma kapsamında dereceye giren 10 finalistin koleksiyon kalıp ve üretim süreçlerini içeren danışmanlık faaliyeti gerçekleştirildi.

İHKİB AKADEMİ DANIŞMANLIK VE EĞİTİMLERİ

GERBER BİLGİSAYARLI KALIP EĞİTİMİ
Mesleki Teknik Anadolu Liselerinden mezun kişilere yönelik planlanan ve yıl içerisinde 2 farklı grup ile tekrarlanan eğitimler İMA-DDM yerleşkesinde gerçekleştirildi.

HAZIR GİYİM TREND SEMİNERİ İLKBAHAR/ YAZ 2025 KADIN&ERKEK

Gelecek trendlerinin paylaşıldığı online bir seminer düzenlendi.

İSTANBUL TEKSTİL VE HAMMADDE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (İTHİB) DANIŞMANLIK VE EĞİTİMLERİ

İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması kapsamında dereceye giren finalistlere yönelik hazırlanan eğitim programı belirtilen başlıklarda

05.09.2024 - 09.02.2024 tarihleri arasında tamamlandı.

- KUMAŞ VE AKSESUAR MAKRO TRENDLER SONBAHAR/KIŞ 2024-25
- SÜRDÜRÜLEBİLİR İPLİK VE KUMAŞ TEKNOLOJİLERİ
- GELECEĞE YÖN VEREN TÜKETİCİ TUTUM VE PROFİLLERİ
- KUMAŞ MANİPÜLASYON TEKNİKLERİ
- YARATICI VE ETKİLİ SUNUM TEKNİKLERİ



MODA TASARIM TEKNOLOJİLERİ, KALIP VE MODEL GELİŞTİRME EĞİTİM PROGRAMI

2022 yılından itibaren İMA & UİB sektöre nitelikli kişiler yetiştirmek amacıyla Bursa Uludağ Üniversitesi Meslek Yüksek Okulu çatısı altında mülakatla seçilen katılımcılarla gerçekleştirilen eğitim programında; Moda Tasarım Teknolojileri, Kalıp ve Model Geliştirme Eğitim Programı 2024 yılında devam ederken, ek olarak 3. grup planlaması da yapıldı ve danışmanlık süreci Haziran 2026 döneminde tamamlanmak üzere genişletildi...

AYMOD FUARI PANEL VE TREND SEMİNERLERİ

AYMOD Fuarı kapsamında, Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği'ne iki fuar dönemi için panel ve iki ayakkabı trend semineri gerçekleştirildi.

GELECEK TRENDLERİ SEMİNERİ

Osmanbey Tekstilci İş İnsanları Derneği (OTİAD) iş birliği ile ilkbahar-yaz 2025 yaz ve 'couture'

gelecek trendlerinin paylaşıldığı bir seminer düzenlendi.

GENÇ YETENEKLERE BURS DESTEĞİ 2024 YILINDA DA DEVAM ETTİ

- Moda Tasarımı ve Teknolojisi Lisans Programı için 17 Nisan 2024, 12 Haziran 2024 ve 18 Eylül 2024 olmak üzere toplam 3 tane burs sınavı gerçekleşti. Burs sınavlarına toplam 123 kişi başvurdu, sınava **41** kişi katıldı. Sınavda **15** kişi başarılı olarak burs kazandı. Sınavlardan eğitime toplam **14** kişi kaydoldu.
- Moda Tasarımı Kalıp ve Model Geliştirme Programı burs sınavı 27 Haziran 2024'te gerçekleşti. Burs sınavına toplamda 70 kişi başvurdu, sınava **29** kişi katıldı. **28** kişi başarılı olarak burs kazandı. Eğitime **19** kişi kaydoldu. Bu program dahilinde, İMA ve İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin (İHKİB) verdiği burslara ek olarak dünyanın en büyük perakende markalarından SHEIN de eğitim iş birliği kapsamında 20 öğrenciye ek burs verdi.



İMA STUDIO

Dijital Dönüşüm Merkezi'nde yer alan fotoğraf stüdyosu, İMA çatısına geçerek İMA STUDIO olarak profesyonel fotoğraf çekim hizmetleri sunmaya devam etti. Modern ve profesyonel ekipmanlar, sonsuz fon ve özel ışıklandırma seçenekleri ile moda, hazır giyim ve tekstil endüstrilerine tam donanımlı bir stüdyo alternatifi sunmaya 2025 yılında da devam ediyor olacak.



27 MEZUN STAJA, 34 MEZUN İŞE YERLEŞTİRİLDİ

Kariyer Danışmanlığı kapsamında 2023 yılında ortalama **50** firmadan gelen modelist, modelist yardımcısı, Clo 3D tasarımcısı, moda tasarımcısı, tasarım asistanı, grafik tasarım uzmanı vb. pozisyonları için iş yönlendirilmesi yapıldı. Toplamda **27** staj, **34** de işe yerleştirme gerçekleştirildi.

Metamorphosis Projesi kapsamında DDM bünyesinde 1 IOT Mühendisi, 1 Satış ve İş Geliştirme Mühendisi, 2 Endüstri Mühendisi (Yalın Süreçler Geliştirme Mühendisi) istihdam edildi.

2024 yılı içerisinde İMA'ya 12, Dijital Dönüşüm Merkezi'ne 8 yeni ekip arkadaşı katıldı.



2024

ETKİNLİK TAKVİMİ

- 2024 yılında her iki sezonda da IFCO Fuarı'nın trend alanları tasarlandı ve hayata geçirildi. İMA PHOTO LAB ile AI LAB alanları oluşturuldu.
- AYMÖD Ayakkabı Fuarı'nın her sezonunda trend seminerleri verildi, 28 Şubat'taki fuarda 'Eco-Design ve Sürdürülebilirlik Paneli' düzenlendi.
- 6. DETAY Deri Ürünleri Tasarım Yarışması'nın jürisine ev sahipliği yapıldı.
- OTİAD üyelerine trend seminerleri verildi.
- Denizli İhracatçıları Birliği'ne 'Eko Dijital Dönüşüm ile Geleceğe Hazırız Semineri' verildi.
- Robert Koleji'nin Fine Arts Fest'ine 'Workshop ve Tanıtım Etkinliği' ile katılım sağlandı.
- Saint Michel Fransız Lisesi ve Işık Lise'lerinin kariyer etkinliklerine katılım sağlandı.
- Kent Üniversitesi'nde 'İmaj ve Stil Danışmanlığı Söyleşisi' gerçekleştirildi.
- Mimar Sinan Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nin her sene düzenlediği Baykuş Fest'e 'Kolaj Teknikleriyle Yaratıcı Kimlik Atölyesi' ile yer alındı.
- Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın basın lansmanına ev sahipliği yapılmış, yarışma finalistlerinin koleksiyon üretimi üstlenildi.
- İMA TECH TALKS serisi başlatan İMA, Refabric ve Myth yapay zekâ iş birlikleri ile teknoloji, dijital dönüşüm, dijital gelecek, döngüsel tasarım ve sürdürülebilirlik konu başlıklarında söyleşiler düzenledi.
- Hem fiziki hem online tanıtım günü (Open Day) ve moda tasarımcılarının katılımıyla Fashion Talk'lara 2024 yılında da devam etti.
- 2022 yılında Türkiye ve AB mali iş birliği çerçevesinde Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yürütülen Rekabetçi Sektörler Programı kapsamında İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB)'nin liderliğinde Metamorphosis Projesi hayata geçirildi ve faaliyetleri 2024 yılında da devam etti. İMA dijital ve döngüsel tasarım eğitimleri ile KOBİ'leri ve tasarımcıları geleceğin ihtiyaçlarına hazırlamaya başladı. Aynı proje kapsamında 23 Mayıs'ta gerçekleşen 'Design 2 Future Konferansı'nda yer aldı, 24 Ekim'de gerçekleşen 'Dijital Dönüşüm Buluşmaları'nın ev sahipliğini de üstlendi.



YALIN ÖĞREN&DÖNÜŞ İLE TEKSTİL ÖZELİNDE ÖĞREN&DÖNÜŞ PROJELERİ



Tekstil sektörü, hızla değişen pazar koşulları ve artan rekabet ile birlikte sürekli bir dönüşüm ve iyileştirme sürecine ihtiyaç duyan dinamik bir sektördür. Bu zorlukların üstesinden gelmek ve sektördeki yerini sağlamlaştırmak isteyen firmalar için verimlilik, hız ve kaliteyi ön planda tutmak zorunludur. Bu doğrultuda, tekstil üretim süreçlerinizdeki verimliliği artırmak ve sürdürülebilir başarı sağlamak adına, İHKİB Dijital Dönüşüm Merkezi olarak, 'Yalın Üretim' yaklaşımını uygulayarak önemli dönüşüm projeleri gerçekleştirildi.

Yalın Üretim, kaynakları en verimli şekilde kullanmak, israfı ortadan kaldırmak ve değer yaratma sürecini optimize etmek üzerine kurulmuş bir yönetim felsefesidir. Bu felsefeyi, tekstil sektörüne özel olarak tasarlanmış projelerle, 11

farklı firmada başarıyla uyguladık. Her bir firmamız için özgün ihtiyaçlar doğrultusunda geliştirdiğimiz çözümlerle, üretim hatlarındaki aksaklıkları ortadan kaldırdık, verimliliği artırdık ve kaliteyi yükselttik. Gerçekleştirdiğimiz projelerin her bir aşamasında elde ettiğimiz somut başarılar, tekstil üretiminde önemli iyileşmeler sağladı.

ÜRETİM SÜREÇLERİNDE VERİMLİLİK ARTIŞI

Tekstil üretim hatlarında en büyük zorluklardan biri, üretim süreçlerinin etkin bir şekilde yönetilmesidir. Yalın Üretim prensiplerini uygulayarak, üretim hatlarındaki her aşama detaylı bir şekilde incelendi ve her bir aşama için optimize edilmiş çözümler sunuldu. Üretim hızlarını artırarak, iş gücü ve malzeme kayıpları minimize edildi. Böylece firmalarımız

daha hızlı üretim yaparak, müşteri taleplerine daha hızlı cevap verebildi ve stok maliyetlerini azalttı.

İSRAFIN ORTADAN KALDIRILMASI

Tekstil üretiminde, özellikle fazla malzeme kullanımı, zaman kaybı ve iş gücü israfı yaygın bir sorundur. Yalın Üretim, bu tür israfların ortadan kaldırılmasını hedefliyor. Gerçekleştirdiğimiz projelerde, her bir üretim sürecindeki israf unsurları analiz edildi ve bu unsurları ortadan kaldırmaya yönelik adımlar atıldı. Fazla kumaş kullanımını azaltarak, hammadde maliyetleri düşürüldü. Ayrıca, iş gücü ve zaman kayıplarını önleyerek, üretim süreçlerinin daha hızlı ve etkili olması sağlandı.

ÜRETİM HATTI İYİLEŞTİRMELERİ VE AKIŞ HIZININ ARTIRILMASI

Her tekstil üretim hattı, zaman zaman darboğazlar oluşturabilir. Bu darboğazlar, üretim sürecinde aksamalar yaratabilir ve bu da verimlilik kayıplarına yol açar. Yalın üretim yaklaşımını kullanarak, üretim hatlarındaki darboğazlar tespit edildi ve bu noktalar üzerinde iyileştirmeler gerçekleştirildi. Üretim hattındaki her bir aşamanın zaman analizini yaparak, darboğazları ortadan kaldırmak için yeniden düzenlemeler yapıldı. Bu sayede üretim süresi kısaldı ve kapasite artışı sağlandı.

ÇALIŞAN VERİMLİLİĞİ VE İŞ BİRLİĞİNİN ARTIRILMASI

Yalın Üretim uygulamaları, sadece makine ve ekipmanların değil, aynı zamanda çalışanların verimliliğini de artırmayı amaçlıyor. Üretim ekiplerinin daha etkin bir şekilde çalışabilmesi için iş akışları ve görev dağılımları optimize edildi. Çalışanlar arasında daha güçlü bir iletişim ve iş birliği ortamı yaratıldı. Bu

iyileştirmeler, çalışanların işlerini daha hızlı ve kaliteli bir şekilde yapmalarını sağladı. Ekiplerin süreçlere katılımı artırılarak, problem çözme ve inovasyon süreçlerine daha fazla katkı sağlandı.

KALİTE İYİLEŞTİRMELERİ İLE HIZ KAZANIMI

Tekstil üretiminde kalite her zaman ön planda olmalıdır. Yalın Üretim felsefesi, kaliteyi iyileştirirken üretim hızını da artırmaya olanak tanır. Uyguladığımız projelerde, kalite kontrol süreçlerini daha etkin hale getirerek, hatalı üretim oranları minimuma indirildi. Ayrıca kaliteyi artırırken üretim süreçlerini hızlandırarak, daha kısa sürede daha fazla ürün üretimi sağlandı. Bu hem müşteri memnuniyetini artırdı hem de firmaların pazar payını genişletti.

KAPASİTE VE TALEP YÖNETİMİ

Üretim kapasitesinin doğru bir şekilde yönetilmesi, tekstil sektöründe başarı için kritik bir unsurdur. Yalın Üretim teknikleriyle, firmalarımızın kapasite planlamalarını optimize ettik. Talep tahminlerini doğru bir şekilde yaparak, üretim hatlarında kapasite aşımı ya da eksikliği yaşanmasının önüne geçtik. Bu sayede, üretim süreçlerinde daha stabil ve öngörülebilir bir yapı oluşturuldu.



*Her bir firmamız için özgün ihtiyaçlar doğrultusunda geliştirdiğimiz çözümlerle, **üretim hatlarındaki aksaklıkları ortadan kaldırdık, verimliliği artırdık ve kaliteyi yükselttik.***

IOT TEMELLİ SENSÖRLERLE VERİ TOPLAMA VE ÜRETİM SÜREÇLERİNDE ÖĞREN&DÖNÜŞ PROJELERİ



Tekstil sektöründe hızla gelişen teknolojilerin kullanımı, üretim süreçlerinin daha verimli, hızlı ve hatasız olmasını sağlamak adına büyük fırsatlar sunmaktadır. Son yıllarda, Nesnelerin İnterneti (IoT) teknolojisi, özellikle sensörler aracılığıyla elde edilen verilerle üretim süreçlerini optimize etmek, kaliteyi artırmak ve verimliliği en üst düzeye çıkarmak için devrim niteliğinde yenilikler sunmaktadır. Bu doğrultuda firmalarımıza daha akıllı, hızlı ve sürdürülebilir üretim süreçleri kazandırmak amacıyla IoT temelli sensörlerden veri toplama projelerini başarıyla uyguladık.

IoT sensörleri, üretim hatlarındaki her bir aşamayı izleyerek, gerçek zamanlı veri akışı sağlar. Bu veriler, üretim süreçlerinin

her aşamasının daha etkin bir şekilde yönetilmesine olanak tanır. Biz de bu teknolojiyi, 5 farklı tekstil firmasında uygulayarak, her bir üretim hattında önemli iyileştirmeler gerçekleştirdik.

GERÇEK ZAMANLI İZLEME VE PERFORMANS YÖNETİMİ

IoT sensörleri sayesinde, üretim süreçlerinde gerçek zamanlı veri toplama imkânı sağladık. Üretim makinelerinin, kumaş işleme makinelerinin, dikiş makinelerinin ve diğer ekipmanların durumlarını anlık olarak izleyebilme yeteneği, arızalar ve aksaklıklar önceden tespit edilerek müdahale edilmesini mümkün kıldı. Bu sayede üretim hattındaki verimlilik kayıplarının önüne geçtik ve makinelerin performansını daha

etkin bir şekilde yönettik.

VERİ ODAKLI KARAR ALMA VE HIZLI MÜDAHALE

IoT sensörleri, sadece makinelerin durumlarını değil, aynı zamanda üretim sürecindeki her türlü parametreyi (sıcaklık, nem, hız, basınç, vb.) izlememize olanak tanır. Bu veriler, operatörlere ve yöneticilere, süreçleri anlık olarak değerlendirme ve veri odaklı kararlar alma imkânı sunar. Yavaşlayan üretim hatları, yanlış kumaş işleme süreçleri veya kalite kontrol hataları gibi sorunlar, sensör verileri aracılığıyla hızlıca tespit edilip anında müdahale sağlandı.

ÜRETİM SÜREÇLERİNDE VERİMLİLİK ARTIŞI

IoT sensörlerinden gelen verilerle, üretim süreçlerinin verimliliğini ölçebilir ve sürekli iyileştirme yapabiliriz. Her bir makinenin çalışma süreleri, duruş süreleri, hız verileri gibi bilgileri topladık ve bu verilerle süreçlerin optimize edilmesini sağladık. Ayrıca, makinelerin bakım ihtiyaçları, sensörler aracılığıyla önceden belirlenebildiği için, arıza süreleri ve duruşlar minimize edildi ve üretim süreleri kısaltıldı. Bu sayede firmalarımız üretim kapasitelerini artırdı.

KALİTE KONTROL VE HATA AZALTMA

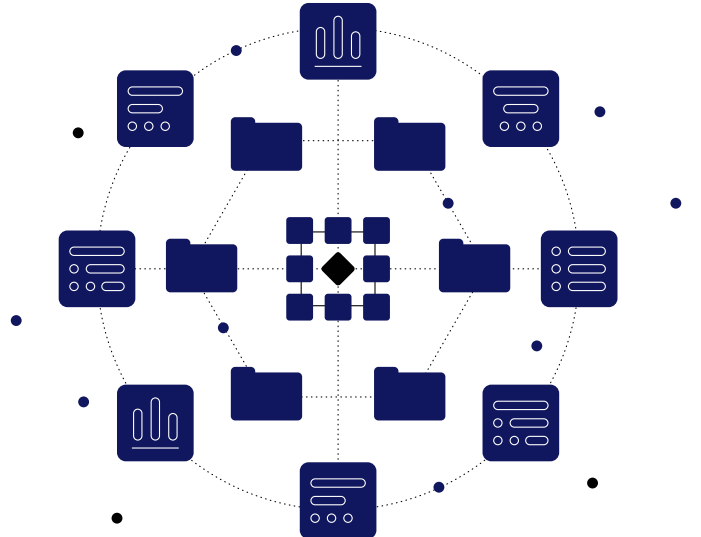
IoT sensörleri ile kalite kontrol süreçlerini daha etkin hâle getirdik. Üretim sırasında kumaşın kalitesi, dikiş hatalarının miktarı, renk tutarsızlıkları ve benzeri parametreler sürekli olarak izlenebilir hâle geldi. Bu veriler, kalite kontrol ekiplerine erken uyarılar gönderdi ve hatalı ürünlerin üretim bandından geçmesi engellendi. Ayrıca sensörlerden elde edilen verilerle kaliteyi etkileyen faktörler daha iyi analiz edilip, süreçteki eksiklikler daha hızlı bir şekilde tespit edilerek giderildi.



*Firmalarımıza daha **akıllı, hızlı ve sürdürülebilir** üretim süreçleri kazandırmak amacıyla **IoT temelli sensörlerden veri toplama projelerini** başarıyla uyguladık.*

ENERJİ VE KAYNAK YÖNETİMİ

IoT temelli sensörler, enerji tüketimi ve kaynak kullanımı gibi önemli parametreleri de izleme imkânı sağladı. Makinelerin ne kadar enerji harcadığı, hangi ekipmanın daha fazla kaynak tükettiği gibi verilerle, enerji verimliliği artırılabilir. Firmalarımız, bu verileri kullanarak enerji tasarrufu sağladı, gereksiz kaynak tüketiminin önüne geçti ve operasyonel maliyetleri düşürdü. Entegre Sistemler ve İleri Düzey Analizler Toplanan tüm veriler, merkezi bir sistem üzerinden entegre edilerek analiz edilebilir. Üretim sürecinde yaşanan aksaklıkların nedenleri detaylı bir şekilde analiz edilip, süreçlerdeki darboğazlar tespit edildi.



AI TEMELLİ KAMERALAR İLE VERİ TOPLAMA VE ÜRETİM SÜREÇLERİNDE ÖĞREN&DÖNÜŞ PROJELERİ



Yapay Zekâ (YZ) teknolojisi, özellikle görüntü işleme ve analizi alanlarında sunduğu büyük olanaklarla üretim süreçlerine yeni bir boyut kazandırmaktadır. Yapay zekâ temelli kameralar, üretim hatlarında elde edilen görsel verileri işleyerek, daha akıllı, verimli ve hatasız bir üretim süreci oluşturmak için devrim niteliğinde bir çözüm sunuyor. İHKİB Dijital Dönüşüm Merkezi olarak, üretim süreçlerinde kaliteyi artırmaya, hataları minimize etmeye ve verimliliği en üst düzeye çıkarmaya yardımcı olmak amacıyla, yapay zekâ destekli kameralarla veri toplama projelerini 4 firmada başarıyla uyguladık. Bu projelerde, görüntü tanıma ve analiz teknolojilerini kullanarak üretim hattındaki her bir aşamayı daha etkili bir şekilde izledik ve yönetimini gerçekleştirdik.

GÖRSEL VERİLER İLE GERÇEK ZAMANLI KALİTE KONTROL

Yapay zekâ temelli kameralar, üretim hattındaki her bir ürünün görsel verilerini anlık olarak toplayıp, işleyerek kalite kontrolünü sağlamak için kullanılır. Kumaşın her bir bölgesi, dikiş hataları, renk farklılıkları ve üretim hataları gibi faktörler, kameralar tarafından tespit edilip, sistem tarafından anında analiz edilir. Böylece, hatalı ürünlerin üretim hattından geçmesi engellenir ve kalite standartlarına uygun üretim yapılır. Bu sistem, geleneksel manuel kontrol süreçlerine kıyasla çok daha hızlı ve doğru sonuçlar sunar.

HATA TESPİTİ VE ANINDA MÜDAHALE

Yapay zekâ, görüntü işleme teknolojileri sayesinde hataları yüksek doğrulukla



*Yapay zekâ destekli kameralarla veri toplama projelerini **4 firmada başarıyla uyguladık.***

tespit eder. Dikiş hataları, kumaşlardaki kir, deformasyon veya renk sapmaları gibi üretimle ilgili sorunlar anında algılanır. Bu tespitler, üretim sürecindeki aksaklıkları önceden bildirir ve operatörlere anında müdahale imkânı sağlar. Bu sayede, üretim hatlarında hata oranı önemli ölçüde düşer ve zaman kayıpları minimize edilir.

VERİ TOPLAMA VE ANALİZ İLE SÜREKLİ İYİLEŞTİRME

Yapay zekâ temelli kameralar yalnızca anlık tespitler yapmaz; aynı zamanda uzun vadeli veri toplama ve analiz yaparak üretim süreçlerinin sürekli iyileştirilmesine katkı sağlar. Kamera sistemlerinden alınan görsel veriler, sürekli bir veri akışı oluşturarak üretim süreçlerini daha iyi anlamamıza olanak tanır. Bu veriler üzerinden yapılan analizlerle, belirli süreçlerdeki sık yapılan hatalar, darboğazlar ve verimlilik kayıpları tespit edilir. Böylece süreçlerdeki en verimli yollar belirlenip, üretim akışları optimize edilir.

ÜRETİM HATTI TAKİBİ VE PERFORMANS YÖNETİMİ

YZ destekli kameralar, üretim hattındaki her bir adımın görsel olarak takibini sağlar. Üretim hızından, kullanılan malzemelerin doğruluğuna kadar her şey görsel olarak izlenebilir. Bu sayede, üretim sürecinin her aşaması verimli bir şekilde kontrol

edilebilir ve operatörlere veri temelli geri bildirimler sunulur. Ayrıca kameralar, her bir makinenin performansını da izleyerek, bakım ihtiyacı doğabilecek durumları öngörüp, aksaklıklar önceden tespit edilir. Bu, makinelerin daha uzun ömürlü olmasına ve üretim kesintilerinin azaltılmasına olanak tanır.

ANOMALİLERİN VE HATALARIN ERKEN TESPİTİ

Görüntü işleme ve yapay zekâ teknolojileri, sadece görsel verileri toplamakla kalmaz, aynı zamanda bu veriler üzerinde eğitimli algoritmalar kullanarak anormallikleri tespit eder. Örneğin, kumaş üretiminde olabilecek ufak deformasyonlar ya da dikiş makinelerindeki minik hatalar bile YZ kameraları tarafından erken aşamada fark edilip, gerekli uyarılar yapılır. Böylece, hataların üretimin son aşamalarına ulaşmadan önce önüne geçilerek, yeniden işleme maliyetleri ve müşteri şikâyetleri azaltılmış olur.

İLERİ DÜZEY ÜRETİM PLANLAMASI VE TAHMİNLER

YZ temelli kameralar, topladıkları verilerle sadece mevcut üretim süreçlerini optimize etmekle kalmaz, aynı zamanda ileriye dönük tahminler yapmamıza da olanak tanır. Görsel veriler analiz edilerek, üretim hızları, kalite standartları ve makinelerin performansı üzerine ileri düzey tahminler oluşturulabilir. Bu tahminler, üretim planlamasının daha verimli yapılmasını, tedarik zinciri süreçlerinin optimize edilmesini ve kapasite yönetiminin daha etkili olmasını sağlar.

FARKINDALIK EĞİTİMLERİ



İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Dijital Dönüşüm Merkezi olarak, sektörümüzün geleceğine yönelik önemli bir adım atarak, her ay düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz farkındalık eğitimleri ile firmalarımızı dijital dönüşüm, yalın üretim ve sosyal uygunluk alanlarında destekliyoruz. Bu eğitimlerle, sektörümüzdeki tüm paydaşların bilgi ve becerilerini artırmayı, yenilikçi teknolojilere adaptasyonlarını hızlandırmayı hedefliyoruz.

EĞİTİM ALANLARIMIZ

- Yalın Üretim Eğitimi: Yalın üretim eğitimlerimizde, firmalarımızın üretim hatlarında zaman kayıplarını en aza indirerek, verimliliği artırmalarını sağlamak için gerekli teknikleri, yöntemleri ve pratikleri sunduk. Bu eğitimler sayesinde katılımcılar, süreç

iyileştirme tekniklerini ve değer akış haritalaması gibi önemli araçları uygulamalı olarak öğrendiler.

- Dijital Dönüşüm Eğitimi: Dijital dönüşüm eğitimlerinde, firmalarımıza dijital teknolojileri nasıl etkin bir şekilde kullanabileceklerini, üretim süreçlerinde IoT, yapay zekâ, bulut teknolojileri ve veri analitiği gibi yenilikçi araçları nasıl entegre edebileceklerini anlattık. Böylece, katılımcılarımızın dijital dönüşüm süreçlerine sorunsuz bir şekilde geçiş yapmalarını sağladık.
- Sosyal Uygunluk Eğitimi: Sosyal uygunluk eğitimlerimizde, katılımcılarımıza iş yerlerinde çalışan haklarına saygı gösterilmesi, çevreye duyarlı üretim süreçlerinin benimsenmesi ve etik iş uygulamaları gibi konularda bilinçlendirme sağladık.

EĞİTİMLERİN AMACI VE KATKILARI

Bu eğitimlerin amacı, firmalarımıza sadece teknik bilgi ve beceriler kazandırmak değil, aynı zamanda bir dönüşüm süreci başlatarak onların global pazarda daha rekabetçi ve sürdürülebilir bir üretim yapısına sahip olmalarını sağlamaktır. Katılımcı firmalarımız, eğitimler sayesinde;

- Üretim süreçlerinde daha verimli ve kaynak dostu yöntemler benimsemeyi,
- Dijitalleşme ile işlerini daha hızlı, esnek ve verimli yönetmeyi,
- Çalışan hakları, çevre ve etik standartlar konusunda küresel düzeydeki gereksinimlere uyum sağlamayı öğrenmişlerdir.

WEBİNARLAR



İHKİB Dijital Dönüşüm Merkezi olarak, tekstil sektörünü geleceğe taşımak ve sektördeki dijital dönüşümü hızlandırmak adına önemli bir sorumluluk üstleniyoruz. Bu çerçevede, her ay periyodik olarak düzenlediğimiz webinar etkinlikleriyle bu zamana kadar sektördeki 141 firmayı bir araya getirerek çözüm ortaklarımızla iş birlikleri geliştirdik.

TEKSTİL SEKTÖRÜNE ÖZEL DİJİTAL EKOSİSTEM

İHKİB Dijital Dönüşüm Merkezi olarak oluşturduğumuz dijital ekosistem, sektördeki tüm paydaşları kapsayacak şekilde tasarlandı. Bu ekosistemin temelini, sektörün dijitalleşmesinde kilit rol oynayan teknoloji firmaları, yazılım geliştiricileri, donanım sağlayıcıları ve sektörel danışmanlık firmaları ile sağladığımız güçlü iş birlikleri oluşturuyor.

ÇÖZÜM PARTNERLERİMİZLE WEBİNARLAR DÜZENLİYORUZ

Webinarlarımızda alanında uzman çözüm ortaklarımızı sektörel anlamda

kritik konularda bilgilendirici sunumlar yapmaya davet ediyoruz. Her etkinlik, katılımcılara sadece teorik bilgi sunmakla kalmayıp, aynı zamanda sektördeki pratik çözümlerle de onları buluşturuyor. Bu sayede, firmalarımız dijital dönüşüm süreçlerinde karşılaştıkları zorluklara etkili çözümler buluyor ve daha verimli üretim süreçleri oluşturmak için gerekli araçları öğreniyor.

FİRMALARIMIZA SAĞLADIĞI KATKILAR

- Bilgi Paylaşımı ve Networking: Sektörün en güncel teknolojilerini öğrenme ve çözüm partnerlerimizle doğrudan iletişime geçme fırsatı.
- Uygulamalı Çözümler: Dijital dönüşüm ve üretim optimizasyonu konusunda somut, uygulanabilir çözümlerle tanışma.
- Rekabet Gücü Artışı: Dijitalleşme sayesinde operasyonel verimliliği artırarak, sektördeki rekabet avantajını elde etme.
- Sosyal ve Çevresel Sorumluluk: Sürdürülebilir üretim tekniklerini ve sosyal uygunluk standartlarını öğrenerek, global pazarlarda güçlü bir konum elde etme.

GELECEK PLANLARIMIZ VE SÜREKLİLİK

Webinarlarımız, sadece bir eğitim fırsatı değil, aynı zamanda sektördeki tüm paydaşlar için bir iş birliği platformu olarak şekillenmektedir. Bu platformda katılımcılarımız, teknolojik gelişmeleri takip edebilir, sektördeki en iyi uygulamalara dair bilgi sahibi olabilir ve en iyi çözüm ortakları ile tanışarak iş süreçlerini geliştirebilirler.

İHKİB DDM DİJİTAL DÖNÜŞÜM DESTEĞİ SÜREÇLERİ TAKİBİ

Sanayi Bakanlığı Dijital Dönüşüm Desteği kapsamında DDM'nin ve SIRI'nin de sürece dâhil edilmesi çalışmaları olumlu sonuçlandı ve protokol IPA ekibi tarafından elden takip edildi. Destek verilmeye başlandığında IPA birimi ilerlemeyi DDM'den gelen raporlarla izleyecek.



DDM YETKİLİ KURUM İLAN EDİLDİ



İHKİB Dijital Dönüşüm Merkezi (DDM), Aralık 2024'te Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın Dijital Dönüşüm Destek Programı kapsamında değerlendirici olarak yetkilendirildi. Aynı ay, KOSGEB'in KOBİ Dijital Dönüşüm Destek Programı için dijital dönüşüm danışmanlığı hizmetleri konusunda da yetki aldı.

Notlar

Handwriting practice lines consisting of 20 horizontal dotted lines.

Notlar





İHKİB

İSTANBUL HAZIR GİYİM &
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

www.ihkib.org.tr

info@ihkib.org.tr

+90 212 454 02 00



ihkibirlik



ihkibirlik



ihkib



ihkibirlik