

CAROLINA HERRERA

ÖZEL NİTELİKLİ ALIM HEYETİ BİLGİ NOTU

1. ŞİRKET GENEL BİLGİSİ

Carolina Herrera, 1981 yılında Venezuelalı tasarımcı Carolina Herrera tarafından New York'ta kurulmuş, lüks moda segmentinde konumlanan uluslararası bir moda markasıdır. Marka; kadın ve erkek hazır giyim koleksiyonları, aksesuar, ayakkabı, çanta, gözlük ve parfüm kategorilerinde faaliyet göstermektedir. Günümüzde Carolina Herrera markası, İspanyol moda grubu PUIG bünyesinde faaliyet göstermekte olup, küresel lüks moda ve yaşam tarzı markaları arasında yer almaktadır.

Markanın tasarım dili; zamansız şıklık, yüksek kalite, sofistike şehir stili ve modern lüks anlayışı üzerine kuruludur. Özellikle premium kadın hazır giyim, özel gün giyimi ve aksesuar kategorilerinde güçlü bir marka algısına sahiptir.

2. ÜRÜN PORTFÖYÜ

Carolina Herrera, geniş ve bütüncül bir lüks moda ürün gamına sahiptir:

- Kadın Hazır Giyim (RTW): Elbiseler, bluzlar, gömlekler, etekler, pantolonlar, ceketler, kabanlar ve özel koleksiyon parçaları
- Erkek Hazır Giyim: Takım elbise, gömlek, dış giyim ve smart casual koleksiyonlar
- Özel Gün & Evening Wear: Kokteyl elbiseleri, gece elbiseleri ve premium tasarım ürünleri
- Aksesuar: Çanta, kemer, şal, takı ve küçük deri ürünler
- Ayakkabı: Kadın ve erkek ayakkabı koleksiyonları
- Gözlük & Parfüm: Lisanslı gözlük ve global parfüm koleksiyonları

3. MARKA DEĞERLERİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI

Carolina Herrera, lüks moda segmentindeki marka konumlandırmasını korurken; kalite, işçilik, izlenebilirlik ve sorumlu tedarik zinciri yönetimini önceliklendirmektedir. PUIG Grubu'nun sürdürülebilirlik stratejisi doğrultusunda çevresel etkiyi azaltmaya, tedarik zincirinde şeffaflığı artırmaya ve sosyal uygunluk kriterlerini güçlendirmeye yönelik çalışmalar yürütülmektedir. Bu kapsamda, tedarikçi seçiminde kalite standartları, sürdürülebilir üretim uygulamaları, izlenebilirlik ve uluslararası sosyal uygunluk kriterleri önemli değerlendirme başlıkları arasında yer almaktadır.

4. KURUMSAL VE OPERASYONEL BİLGİLER

- Kuruluş Yılı: 1981
- Merkez: New York, ABD
- Grup Yapısı: PUIG (İspanya)
- Faaliyet Alanı: Lüks hazır giyim, aksesuar, ayakkabı, parfüm ve yaşam tarzı ürünleri
- Global Dağıtım: Seçkin mağazalar, monobrand mağazalar, department store'lar ve e-ticaret kanalları
- Üretim Modeli: Global tedarik ağı üzerinden yüksek kalite standartlarında fason ve sözleşmeli üretim

5. TÜRKİYE'DE POTANSİYEL TEDARİK VE ÜRETİM ALANLARI

Carolina Herrera'nın ürün gamı ve kalite beklentileri doğrultusunda Türkiye, aşağıdaki ürün gruplarında stratejik bir tedarikçi konumundadır:

- Dokuma elbise ve premium kadın giyim
- Gömlek ve bluz üretimi
- Örme üst giyim ve jersey ürünler
- Triko ürünler
- Dış giyim (hafif ceket, trençkot, kaban)
- Premium denim ve smart casual ürünler
- Tekstil aksesuarları ve tamamlayıcı ürünler

6. TÜRKİYE'DEN BEKLENEN ÜRETİCİ PROFİLİ

- Yüksek kalite standartları ve güçlü numune geliştirme kabiliyeti
- Premium dokuma ve örme konfeksiyon uzmanlığı
- Şeffaf tedarik zinciri ve izlenebilir üretim
- Sürdürülebilirlik ve sosyal uygunluk sertifikasyonları (SMETA, BSCI, Oeko-Tex vb.)
- Esnek üretim kapasitesi ve kısa termin yönetimi
- AB mevzuatı ve çevresel düzenlemelere tam uyu