

PURIFICACION GARCIA

ÖZEL NİTEKLİKLİ ALIM HEYETİ BİLGİ NOTU

1. ŞİRKET GENEL BİLGİSİ

Purificacion Garcia, 1981 yılında İspanya'nın Galicia bölgesinde doğan ve aynı ismi taşıyan tasarımcı tarafından kurulan, İspanyol modasının en köklü ve saygın markalarından biridir. Tasarımcı, Uruguay ve Kanada'da edindiği tekstil mühendisliği eğitiminin ardından Barcelona'ya yerleşmiş; 1981'de ilk koleksiyonunu piyasaya sürerek İspanya moda dünyasında hızla öne çıkmıştır.

Markanın tasarım anlayışı; sanat, mimari ve fotoğrafçılıkla beslenen zarif, minimalist ve zamansız bir estetik üzerine kuruludur. Ürünler, günün her saatine uyum sağlayan, uzun ömürlü ve fonksiyonel parçalar olarak konumlandırılmaktadır.

1998 yılında İspanyol tekstil grubu Sociedad Textil Lonia (STL) ile imzalanan anlaşmayla marka; pret-à-porter kadın giyim, erkek giyim ve aksesuar koleksiyonlarının tasarım, üretim ve dağıtımını STL çatısı altında sürdürmektedir. Bugün itibarıyla dünya genelinde 350'yi aşkın satış noktasına sahip olan marka, Avrupa başta olmak üzere Amerika ve Orta Doğu pazarlarında aktif biçimde yer almaktadır.

2. ÜRÜN PORTFÖYÜ

Purificacion Garcia, kadın ve erkek koleksiyonlarını kapsayan geniş bir ürün yelpazesine sahiptir:

- Hazır Giyim (RTW): Elbiseler, ceketler, trençkotlar, bluzlar, gömlekler, pantolonlar ve etekler
- Triko ve Örmeye Ürünler: Kazaklar, hırkalar, kardiganlı kombinler
- Dış Giyim: Kabanlar, mont ve trençkotlar
- Erkek Giyim: Klasik ve günlük giyim (gömlek, pantolon, kazak, ceket)
- Çanta ve Deri Aksesuar: Markanın ikonik Origami çantası ile diğer deri el çantaları ve aksesuarlar
- Ayakkabı ve Takı: Sezonluk koleksiyonlarla sunulan tamamlayıcı ürünler
- Parfüm ve Gözlük: Geniş marka yaşam tarzı kapsamında sunulan lisanslı ürünler

3. MARKA DEĞERLERİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI

Purificacion Garcia, sanatla moda arasındaki sınırı ortadan kaldırmayı hedefleyen bir marka kimliğine sahiptir. Ödüllü fotoğrafçı Chema Madoz ile yürütülen uzun soluklu iş birliği başta olmak üzere pek çok sanatçı ve tasarımcıyla gerçekleştirilen kapsül koleksiyon projeleri, markanın kültürel çizgisini güçlendirmektedir.

Sürdürülebilirlik alanında marka; sorumlu tedarik zinciri yönetimi, etik üretim koşulları ve çevresel standartlara uyum ilkelerini benimsemektedir. STL bünyesinde yürütülen kalite güvence süreçleri kapsamında tedarikçilerin sosyal ve çevresel uygunluk sertifikalarına (BSCI, SMETA, Oeko-Tex gibi) sahip olması öncelikli bir kriter olarak değerlendirilmektedir.

4. KURUMSAL VE OPERASYONEL BİLGİLER

Kuruluş Yılı	1981
Merkez / Tasarım Ofisi	Barcelona, İspanya
Ana Şirket	Sociedad Textil Lonia (STL) – Ourense, Galicia, İspanya
Diğer STL Markaları	CH Carolina Herrera, Christian Lacroix
Global Satış Noktaları	350+ (43 ülke)
Üretim Modeli	Ağırlıklı olarak fason; Avrupa ve yakın bölge merkezli tedarik
Hedef Kitle	Kadın ve erkek, 30–55 yaş, premium segment
Web Sitesi	www.purificaciongarcia.com

5. TÜRKİYE'DE POTANSİYEL TEDARİK VE ÜRETİM ALANLARI

Purificacion Garcia'nın ürün gamı ve kalite beklentileri doğrultusunda Türkiye, aşağıdaki ürün gruplarında stratejik bir tedarikçi konumuna sahiptir:

- Örne ve triko üst giyim (kazak, hırka, kardiganlı takım)
- Jersey ve dokuma bluz, elbise ve etek
- Dokuma pantolon ve kadın giyim parçaları
- Dış giyim: trençkot, kaban ve hafif ceket
- Erkek giyim: klasik gömlek, pantolon ve üst giyim
- Deri çanta, aksesuar ve tamamlayıcı tekstil ürünleri

6. TÜRKİYE'DEN BEKLENEN ÜRETİCİ PROFİLİ

- Premium segment kalite standartlarını karşılayan üretim altyapısı
- Triko, örme ve dokuma konfeksiyonda uzmanlaşmış fabrikalar
- Güçlü numune geliştirme ve hızlı prototipleme kapasitesi
- Şeffaf ve izlenebilir tedarik zinciri yönetimi
- BSCI, SMETA, Oeko-Tex veya eşdeğer sürdürülebilirlik sertifikaları
- AB mevzuatı ve çevresel düzenlemelere uyum
- İngilizce veya İspanyolca iletişim yetkinliği tercih sebebidir