



**İHKİB**

İSTANBUL HAZIR GİYİM &  
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

# Biz Kimiz?

## Türkiye'ye İhracatı Öğreten Birlik

1978 yılında kurulan ve Türkiye'ye ihracatı öğreten kuruluş olarak anılan İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), bugün Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün en güçlü temsilcilerinden biridir. 1986 yılında bugünkü ismini alan İHKİB, 24.000'in üzerinde üye sayısı ile Türkiye'nin toplam hazır giyim ihracatının yaklaşık %70'ini, ihracatçı birlikleri içindeki payıyla ise %80'ini gerçekleştirmektedir.

## Ulusal ve Uluslararası Güçlü Temsil

İHKİB, Türkiye hazır giyim sektörünü yurt içinde kamu kurum ve kuruluşları nezdinde temsil ederken; uluslararası düzeyde de sektörü tanıtmakta ve lobi faaliyetleri yürütmektedir. Brüksel, ABD ve Rusya gibi önemli pazarlarda temsilcilikler açan ilk sektörel birlik olan İHKİB, EURATEX, USFIA, IAF ve AAFA gibi önemli küresel kuruluşlarla iş birlikleri geliştirerek Türk hazır giyimini dünya sahnesinde etkin şekilde temsil etmektedir.

## Tanıtım, Moda ve Markalaşma

Fashion Week İstanbul, The Core ve yurtdışındaki önemli sektör yayınlarında yer alan projelerle Türk modasını küresel vitrine taşıyan İHKİB, aynı zamanda moda tasarımı alanında da öncü projelere imza atmaktadır. 1992'de başlattığı Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması ile sektöre yeni yetenekler kazandırmaktadır.

## Fuar ve Heyetler

Türk hazır giyim sektörünü küresel pazarlarda güçlü, kurumsal ve bütüncül bir kimlikle temsil etmektedir. Etkinlikler sayesinde Avrupa'dan ABD'ye, Körfez ülkelerinden Afrika'ya uzanan geniş bir coğrafyada yeni iş birlikleri ve sürdürülebilir ihracat bağlantıları kurulmuştur. Türkiye pavilyonları, stratejik tanıtım faaliyetleri ve planlı ikili iş görüşmeleri sayesinde sektörün tasarım gücü, üretim yetkinliği ve kalite standardı küresel ölçekte görünür kılınmakta; firmalarımıza rekabet avantajı sağlayan somut ticari fırsatlar oluşturulmaktadır.



## Sürdürülebilirlik, Dijitalleşme ve Eğitimde Liderlik

İHKİB; dijital dönüşüm, sürdürülebilirlik ve eğitime yönelik kapsamlı projeler geliştirerek sektörün geleceğine yön vermektedir. İştirakleriyle sektörel kapasiteyi artırmakta, nitelikli iş gücünün yetişmesine katkı sunmaktadır.

## Sektörel Dönüşüm ve Stratejik Projeler

Hazır giyim sektörünün dönüşümüne öncülük eden İHKİB, bugüne kadar birçok vizyon belgesi ve stratejik plan hazırlamıştır. Ayrıca AB fon destekli projeler, kümelenme çalışmaları ve sosyal uygunluk projeleriyle hem ekonomik hem de sosyal sorumluluğu gözetilen bir kalkınma modelini desteklemektedir.

## İhracatçının Güvencesi

İHKİB; dış ticaret işlemlerinden devlet desteklerine, danışmanlık hizmetlerine kadar birçok alanda üyelerine destek sunmakta, onların küresel rekabet gücünü artıracak altyapıyı sağlamaktadır.



# Dünden Bugüne



1986

İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği adını aldık.

1995

Milli Eğitim Bakanlığı ile ilk kez protokol imzalayan Birlik olduk.

1998

İştirakimiz EKOTEKS Laboratuvar ve Test Hizmetlerini kurduk.

2005

İlk kümelenme projesi olan "Moda ve Tekstil İş Kümesi" Projesini AB Finansman Desteği ile başlattık.

2007

İştirakimiz İstanbul Moda Akademisini (İMA) kurduk.

2009

İstanbul Fashion Week'in (IFW) temellerini İstanbul Moda Günleri adı altında attık.

2018

İHKİB Mobil Aplikasyonunu hayata geçirdik.

2020

İlk Sanal Moda Haftasını düzenledik.

2022

Karbon Ayak İzinin Azaltılması Projesi'ni yürütmeye başladık.

1978

Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği adı altında faaliyete geçti.

1992

Dünya arenasına kendi modacılarımız ile çıkabilmek için Genç Moda Tasarımcıları Yarışmasını başlattık.

1996

Şimdiki adıyla TİM Brüksel Temsilciliğinin açılmasına öncülük ettik.

2001

Avrupa Hazır giyim ve Tekstil Konfederasyonu EURATEX'e üye olduk.

2006

Turquality tebliğinin çıkarılmasına öncülük ettik.

2008

İstanbul Tekstil Araştırmaları Ar-Ge ve İnovasyon Merkezi'nin (İTAM)'ın kurulması

2016

İHKİB Kariyer Portalını hayata geçirdik.

2018

Hazır Giyim Sektöründe Dijital Dönüşüm" projesini (IPA II) yürütmeye başladık.

2022

ABD Moda Sanayi Birliği (USFIA) ile Tedarik Ortaklığı Programına başladık.

2023

Türk Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sanayii için AYM ve sürdürülebilirlik stratejisini ilan ettik.

# Uygulama Şubesi

## Uygulama Şubesi

İhracat ve üyelik işlemlerinin takip edildiği, uygulamaya koyulduğu ve raporlandığı; üyelerimizi ihracat süreçlerindeki işlemlerde destekleyen ve Genel Kurulun işleyişinden sorumlu olan şubesidir.

Türkiye geneli ihracat işlemlerinin takibi, raporlanması, raporların başta Ticaret Bakanlığı olmak üzere ilgili kurum ve kuruluşlara iletilmesi, ebirlik.net sisteminde hazır giyim sektörüne ait mal grupları ve GTİP'ler ile ilgili ilave/değişikliklerinin test edilmesi, ebirlik.net projesine adaptasyonunun sağlanması gibi süreçler, uygulama şubesinin sorumluluk alanındaki konulardır.

Detaylı bilgi ve Uygulama Şubesi ile iletişim için: [uygulama@itkib.org.tr](mailto:uygulama@itkib.org.tr)



## Firmanıza dair hangi işlemler için Uygulama Şubemiz ile iletişime geçebilirsiniz

- Üye bilgilerinizi güncellemek,
- Hususi Damgalı Pasaport (Yeşil Pasaport) başvuru ve onay işlemleri
- İthalat kayıt belgesi düzenleyebilmek,
- Çeşitli kurum-kuruluşlara ibraz etmek üzere üyelik yazısı almak,
- Genel kurul katılım durumunuzu sorgulamak,
- İhracat kayıt rakamlarınızı gösterir rapor ve yazı almak,
- Onaylanmış Kişi Statü Belgesi (OKSB) için Performans ve Güvenilirlik belgesi temin etmek,
- İndirimli teminat uygulamasından yararlanabilmek için iki takvim yılına ait ihracat değerlerinizi gösterir yazı almak,
- Konsinye ihracat işlemleri ve geri gelen eşya ile ilgili gümrük idarelerine yazışmalar yapmak
- Gümrük beyannamesi ve özel/tax free fatura onay işlemlerinizi yapmak,
- Gümrük Müdürlükleri veya Birliklerden gelen ihracat kıymet araştırması işlemlerinizi sonuçlandırmak,
- İhracatı müteakip alıcısı tarafından kabul edilmeyen eşyaya ilişkin düzeltme taleplerini sonuçlandırmak ve ilgili firma ve gümrük idarelerine bilgilendirme yazılarının iletmek.



## Nasıl Üye Olabilirsin?

- [www.itkib.org.tr](http://www.itkib.org.tr) linki üzerinden kayıt işlemlerini gerçekleştir!
- Başvuruda belirttiğin e-postana gelen üyelik formu, taahhütname ve nin çıktısını alarak imzalı ve kaşeli sureti ve diğer istenen ek belgelerle e-postana gelen link üzerinden sisteme yükle!
- Giriş aidatı ödemesini havale/eft veya kredi kartı ile yap!

[www.itkib.org.tr](http://www.itkib.org.tr)



23/03/2017 tarih ve 30016 sayılı Resmi Gazete'de 2017/9962 sayılı "İhracatçılara Hususi Damgalı Pasaport Verilmesine İlişkin Esaslar Hakkında" Bakanlar Kurulu Kararı yayımlanmıştır. Söz konusu karar ile ihracat rakamlarına göre hak edilen yeşil pasaport kontenjanları ve gerekli evrak listesi aşağıdaki gibidir.

### SON 3 YILLIK TOPLAM İHRACAT RAKAMINA GÖRE YEŞİL PASAPORT HAKKI

1,5 Milyon – 30 Milyon USD	1 Kişi
30,01 milyon – 75 milyon USD	2 Kişi
75,01 milyon – 150 milyon USD	3 Kişi
150,01 milyon – 300 milyon USD	4 Kişi
300,01 milyon USD üzeri	5 Kişi

Detaylı pasaport işlemleri için linkteki adımları takip et!

**Daha kolay işlemler için İTKİB Online İşlemler Portalı'na Kayıt Ol!**

# Devlet Yardımları

## Devlet Yardımları Şubesi

Ticaret Bakanlığı yetkisiyle, ihracata yönelik devlet destekleri kapsamında;

- Destek başvurularını inceliyor ve sonuçlandırıyor,
- Firmalara eğitim, bilgilendirme ve yönlendirme hizmetleri sunarak markalaşma ve ihracat süreçlerine destek oluyoruz.

Detaylı bilgi ve Devlet Yardımları Şubesi ile iletişim için: [devyardim@itkib.org.tr](mailto:devyardim@itkib.org.tr)



# Genel Kurallar

Tüm destek başvuruları, Destek Yönetim Sistemi (DYS) üzerinden yürütülür.

- Destek üst limitleri Türk lirası cinsindedir.
- Destek üst limitleri her takvim yılı başında, (TÜFE + Yİ-ÜFE) / 2 oranında güncellenir.
- Destek oranı %50'dir.
- Bakanlık, hedef ülkelere özel destek oranını %70 olarak belirlemiştir.
- Aynı harcama kalemi için; yararlanıcılar, başka bir mevzuat/program kapsamında destek alamaz.

- ⚠ Şahıs şirketleri destek alamaz!
- ⚠ Başvuru için ihracatçı Birliği üyeliği şart!
- ⚠ Tüm ödemeler bankacılık sistemiyle yapılmalıdır.

# İhracata Yönelik Devlet Destekleri

- Yurt Dışı & Yurt İçi Fuar Destekleri
- Pazara Giriş Belgeleri
- Yurt Dışı Birim Kira
- Marka Tescil
- Tanıtım
- Tasarım Ofisleri ve Tasarımcı Şirketler
- Pazar Araştırması
- Yurt Dışı Şirket/Marka Satın Alımları
- Yeşil Mutabakata Uyum Projesi Desteği  
– Responsible® Programı



► Detaylı bilgi ve güncellemeler için QR kodu okutunuz.

🔗 İTKİB - 5973 Sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karar

# DYS Kaydın Yoksa Ne Yapmalısın?

- Kayıt belgelerini eksiksiz hazırla!
- Kep adresinden itkib@hs01.kep.tr adresine gönder!
- Kep yoksa elden de teslim edebilirsin!

⚠ Tüm süreci firman adına EK-C' de yetkilendirilen kişi takip eder.



► Detaylı bilgi için QR kodu okutunuz.

🔗 DYS Başvuru Belgeleri Listesi

## Başvuru Süreçleri

1. Destek Yönetim Sistemi (DYS) üzerinden başvurunu yap!
2. Uzmanlarımız dosyanı inceler, eksik varsa bilgi verir.
3. Eksikler giderildikten sonra hak ediş hesaplanır.
4. TCMB, destek tutarını banka hesabına aktarır.



**TURQUALITY**<sup>®</sup>

Turquality

# Turquality Şubesi

Ticaret Bakanlığı'nın verdiği yetki çerçevesinde firmaların Marka ve Turquality Desteği, Çok Kanallı Zincir Mağaza Desteği ve E-ihracat Desteklerine ilişkin başvurularını sonuşlandıran, ihracat destekleri için üye firmalarımız yararına mevzuat çalışmaları yürüten ve üyelerimizi bilgilendiren şubesidir.

Detaylı bilgi ve Turquality Şubesi ile iletişim için: [turquality@itkib.org.tr](mailto:turquality@itkib.org.tr) & [e-ihracat@itkib.org.tr](mailto:e-ihracat@itkib.org.tr)

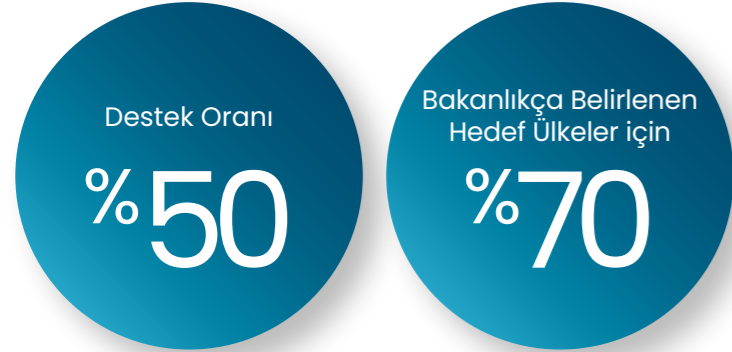


# Marka ve Turquality Destekleri

5973 sayılı Karar ve Marka ve Turquality Desteğine ilişkin Genelge uyarınca hazırlanmış olup tüm değerlendirmelerde ilgili mevzuat hükümleri esas alınmaktadır.



► Detaylı bilgi için QR kodu okutunuz.



Hazır giyim sektörünün tasarım ve markalaşmaya dönük gelişimi için tasarım ve Turquality tebliğinin çıkarılmasına İHKİB'in öncülük ettiğini biliyor muydunuz?

## Kimler Yararlanabilir?

- Türkiye'de ticari veya sınai faaliyette bulunan şirketler.
- Başvuru tarihi itibarıyla son üç takvim yılında ihracat yapmış ve ortalama en az 3.000.000 USD ihracat gerçekleştirmiş şirketler.
- Markaya ilişkin olarak:
- Yurt içi tescil en az 1 yıl önce alınmış olmalı.
- En az bir Madrid Protokolü üyesi ülkede yurt dışı tescil en az 1 yıl önce alınmış olmalı.
- Yurt içi tescil başvuru tarihi, yurt dışı tescil başvuru tarihinden önce veya aynı tarihli olmalı.
- Markada Türk malı/markası imajına zarar verecek ifade, sembol, şekil veya yer isimleri kullanılmamalıdır.
- Başvuru tarihinde son 1 yıl içinde en az 10.000.000 USD ihracat yapmış şirketler için bazı şartlar aranmamaktadır (yalnızca tescil yeterlidir).

DESTEK TÜRÜ	DESTEK SÜRELERİ	
	MARKA DESTEKLERİ	TURQUALITY® DESTEKLERİ
Tanıtım Desteği	4 YIL	Hedef Pazar Başına 5 Yıl
Fuar Desteği		Destek Kapsamında Kaldığı Süre Boyunca
Kurumsal Altyapıya Yönelik Danışmanlık Desteği (EK-2A)		İlk 5 yıllık Dönem Süresince
İstihdam Desteği		Hedef Pazar Başına 5 Yıl Boyunca
Hedef Pazara Yönelik Danışmanlık Desteği (EK-2B)		Hedef Pazar Başına 5 Yıl Boyunca
Depolama hizmeti ile birim kira/temel kurulum/konsept mimari çalışma desteği		Hedef Pazar Başına 5 Yıl Boyunca
Franchise Desteği		Destek Kapsamında Kaldığı Süre Boyunca
Patent, Faydalı Model, Endüstriyel Tasarım Tescili ile Yurt Dışı Marka Tescil / Yenileme / Koruma Desteği		Destek Kapsamında Kaldığı Süre Boyunca
Pazara giriş belgesi, ruhsatlandırma ile klinik test işlemleri desteği		Hedef Pazar Başına 5 Yıl Boyunca
Pazar araştırması çalışması ve raporları desteği		1 defaya mahsus
Gelişim Yol Haritası Desteği	1 defaya mahsus	

## Programda Süreç Nasıl İlerler?



## Destek Programı Geçişleri ve Diğer Desteklerden Yararlanma

Marka Programındaki şirketler destek süresi içinde/bitiminde Turquality Programına geçiş yapabilirler. Uygun görülürse, istihdam ve kurumsal altyapı oluşturmaya yönelik danışmanlık kalemleri Marka Programında desteklendikleri süre mahsup edilerek; diğer destek kalemleri ise hedef pazarda desteklendikleri süreler mahsup edilerek desteklenebilir.

Destek süreleri sona eren, programdan çıkartılan veya kendi istekleri üzerine ayrılan şirketler ve markaları, Ticaret Bakanlığı'ndan yazılı onay alarak, diğer devlet desteklerinden faydalanabilirler.

Destek kapsamındaki şirketler ve markalar ile harcama yetkisi verilen şirketlerin destek kapsamındaki markaya yönelik harcamaları için destek süresi içinde aşağıda belirtilen diğer desteklerden yararlandırılabilir/yararlandırılmazlar.

### Yararlanabileceğiniz Destekler

- Yurtiçi Fuar Desteği
- Şirket ve Marka Alım Desteği
- EXIMBANK İhracat Kredi Tazmin Desteği
- Yeşil Mutabakata Uyum Projesi Desteği\*

### Yararlanamayacağınız Destekler

- Pazara Giriş Belgesi Desteği
- Yurt dışı Marka Tescil Desteği
- Pazara Giriş Projesi Hazırlama Desteği
- Yurt Dışı Pazar Araştırması Desteği
- Yurt Dışı Fuar Desteği
- Küresel Tedarik Zinciri Desteği "Depo Kira Desteği
- Birim Kira Desteği
- Tanıtım Desteği
- Tasarımcı Şirket ve Tasarım Ofisi Desteği
- Gemi ve Yat Tasarım Desteği
- Çok Kanallı Zincir Mağaza Desteği
- Ur-Ge Projesi Desteği

# Çok Kanallı Zincir Mağaza Desteği

5973 sayılı Karar ile Çok Kanallı Zincir Mağaza Desteğine ilişkin Uygulama Usul ve Esasları Genelgesi uyarınca hazırlanmış olup tüm değerlendirmelerde ilgili mevzuat hükümleri esas alınmalıdır.



► Detaylı bilgi için QR kodu okutunuz.

## Yararlanıcılar İçin Destek Limitleri

- Ticaret siciline kayıtlı ve yurt içinde en az 100 fiziksel perakende mağazası bulunan şirketler.
- Başvurulan markaya ilişkin olarak:
  - Yurt içi ve Madrid Protokolü ülkelerinde en az 1 yıl önce alınmış marka tescilleri olmalı.
  - Tescillerin aynı şirket adına olması kaydıyla; tesciller, başvuru sahibi şirket veya organik bağı bulunan şirketler adına yapılmış olabilir.
- Markada Türk malı/markası imajına zarar verebilecek ifade, sembol, şekil veya yer adları bulunmamalıdır.



## Programda Süreç Nasıl İlerler?

### Başvuru Süreci

Şirket destek kapsamına alınabilmek için Ek-3'te belirtilen belgelerle Bakanlığa müracaat eder.

Destek kapsamına alınması uygun görülmeyen şirket, Bakanlığın ret bildirim tarihinden itibaren 6 ay sonra yeniden müracaatta bulunabilir.

### Harcama Dosyası Başvuru Süreci

Harcama, ödeme belgesi tarihinden itibaren en geç 6 ay içerisinde, ilgili incelemeci kuruluşa ibraz edilmelidir.

İncelemeci kuruluş tarafından yapılan inceleme neticesinde istenen bilgi ve belgelerin bildirim tarihinden itibaren en geç 3 ay içerisinde tamamlanması gerekir.

Sürelerin hesaplanmasında usulüne uygun yapılan destek başvurusunun KEP aracılığıyla incelemeci kuruluş kayıtlarına girdiği tarih esas alınır.

### Birlik İnceleme Süreci

Şirketin KEP üzerinden ilettiği harcama dosyasının kaydının gerçekleştirilmesi.

Dosya ücretinin alınması.

Harcamanın incelenmesi, varsa eksiklik bildirilmesi.

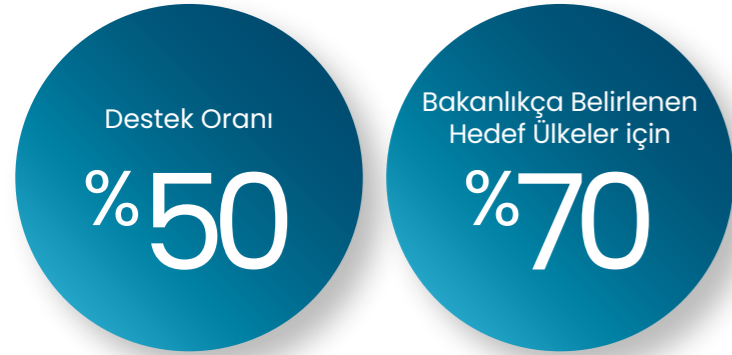
Mevzuata uygun başvuruların onaylanması.

Tahakkuk girişlerinin yapılması ve şirketin bilgilendirilmesinden oluşmaktadır

## Destek Kalemleri ve Desteğin Süresi:

- Destek kapsamına alınan şirketin, destek kapsamına alındığı tarihten itibaren ilgili çok kanallı zincir mağaza markası için franchise/birimlerine yönelik;
  - Yurt dışı marka tescil/yenileme/koruma,
  - Pazar araştırması çalışması ve raporları,
  - Kira,
  - Tanıtım,
  - Temel kurulum/konsept mimari çalışma/dekorasyon giderleri 5 yıl süresince desteklenir.
- 5 yıllık destek süresi sonunda, Bakanlıkça gerçekleştirilecek performans değerlendirmesi sonucunda şirketlerin destek süresi bir defaya mahsus 5 yıl daha uzatılabilir.
- Şirketlerin kapsamda buldukları süre dâhilinde destek kapsamına alınan franchise/birimlerinin bulunduğu ülkeye yönelik birinci maddede belirtilen giderleri, şirkete ilişkin destek süresi sona ermesi halinde, franchise/birim başına toplamda 5 yılı aşmamak kaydıyla, bu madde kapsamında desteklenmeye devam eder. Söz konusu süre franchise/birimin destek kapsamına alındığı tarih itibarıyla başlar.
- Satın alınan yabancı çok kanallı zincir mağazalar, Çok Kanallı Zincir Mağaza Desteği çerçevesinde desteklenmez.

## Şirketler için Destek Limitleri



- Şirketlere yıllık verilecek destek tutarı yıllık ihracatının %20'sinden fazla olamaz.
- Destek tutarının hesaplanmasında ödeme belgesi tarihine ilişkin yılı ile aynı takvim yılına ait ihracat tutarı esas alınır.

## Destek Programı Geçişleri ve Diğer Desteklerden Yararlanma

Kararın 32 nci maddesinde yer alan haller hariç olmak üzere, Bakanlık tarafından TURQUALITY®/Marka destek programı kapsamından çıkarılan veya kendi talepleri ile destek programı kapsamından çıkan şirketler/markalarının bu Çok Kanallı Zincir Mağaza kapsamına alınması halinde, söz konusu şirket/marka Marka/Turquality destek programında desteklediği süreler mahsup edilmek suretiyle bu kapsamdaki desteklerden yararlandırılır. Çok Kanallı Zincir Mağaza desteği kapsamına alınan şirketin/harcama yetkilisi şirketin destek süresi bitiminde ilgili ülkede bulunan çok kanallı zincir mağaza markasına ilişkin birimlerine yönelik Kararın 11 inci maddesi (birim kira desteği) kapsamında gerçekleştireceği başvurular, ilgili ülkeye yönelik olarak Çok Kanallı Zincir Mağaza Desteği kapsamında desteklediği süre mahsup edilerek değerlendirmeye alınır.

Şirketin, destek süresinin sona ermesi veya kendi talepleri ile destek programından çıkması halinde ihracata yönelik diğer devlet yardımlarından yararlanabilmesi için nihai durumuna yönelik Bakanlıktan yazı alması gerekir. Çok kanallı zincir mağaza kapsamında desteklenen şirketler ile harcama yetkisi verilen şirketleri destek süreleri boyunca destek kapsamındaki çok kanallı zincir mağaza markasına ilişkin aşağıda sayılan desteklerden yararlandırılabilir/yararlandırılmazlar.

### Yararlanamayacağınız Destekler

- Yurt Dışı Marka Tescil Desteği
- Pazara Giriş Projesi Hazırlama Desteği
- Yurt Dışı Pazar Araştırması Desteği
- Birim Kira Desteği
- Tanıtım Desteği
- Tasarımcı Şirket ve Tasarım Ofisi Desteği
- Gemi ve Yat Tasarım Desteği
- Marka ve Turquality Desteği
- Ur-Ge Projesi Desteği
- Küresel tedarik zincirine yönelik olarak yurt dışı ana sanayiye orijinal parça üreten ve/veya tedarik eden şirketlerin Türkiye'de üretilen ürünlerinin pazarlandığı yurt dışı depo kira gideri ve depolama hizmetleri

### Yararlanabileceğiniz Destekler

- Pazara Giriş Belgesi Desteği
- Yurt Dışı Fuar Desteği
- Yurtiçi Fuar Desteği
- Şirket ve Marka Alım Desteği
- EXIMBANK İhracat Kredi Tazmin Desteği
- Yeşil Mutabakata Uyum Projesi Desteği

# E-İhracat Destekleri

5986 Sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar ile aynı kararın Uygulama Usul ve Esasları Genelgesine göre hazırlanmış olup tüm değerlendirmelerde anılan Karar ve Uygulama Usul ve Esasları Genelgesi esas alınmalıdır.



► Detaylı bilgi için QR kodu okutunuz.

## Kimler Yararlanabilir?

- Şirketler, perakende e-ticaret siteleri, e-ihracat konsorsiyumları, pazaryerleri ve B2B platformlar.
- Ürünler:
  - Pazaryerinde GTIN (Global Ticari Ürün Numarası) ile kayıtlı olmalı.
  - Ürün açıklamasında menşei bilgisi "Türkiye" olarak girilmelidir.
- Markaya ilişkin olarak:
  - Önce Türkiye'de tescil edilmiş olmalı.
  - Madrid Protokolü'ne taraf en az bir ülkede tescil başvurusu başlatılmış olmalıdır.

## Şirketler için Destek Limitleri

- Sipariş karşılama hizmeti desteği, dijital pazar yeri tanıtım desteği, e-ihracat tanıtım desteği, pazara giriş rapor desteği ve yurt dışı pazar yerlerine entegrasyon desteği için destek oranı %50 olup, hedef ülkeler listesinde yer alan ülkeler için %70 olarak uygulanmaktadır.
- Çevrim içi mağaza desteği ve Pazar yeri komisyon desteği için destek oranı %50'dir

## DESTEK KALEMLERİ

Sipariş karşılama hizmeti desteği

Dijital pazar yeri tanıtım desteği

E-İhracat tanıtım desteği

Pazara giriş rapor desteği

Yurt dışı pazar yerlerine entegrasyon desteği

Çevrim içi mağaza desteği ve hedef ülke e-ticaret paydaşlarından alınan hizmetler desteği

Pazar yeri komisyon desteği

## ÖN KOŞUL

- Her bir ülke için 3 yıl
- AB tek bir ülke sayılmaktadır.
- Toplam e-ticaret satışlarının %10'unu aşmayan sipariş karşılama hizmetlerine ilişkin giderler desteklenir.
- Her bir pazar yeri için 3 yıl
- Yurt dışı pazaryerleri üzerinden gerçekleştirdiği dijital reklam üzerinden dönen toplam satışlarının %20'sini aşmayan dijital pazaryeri tanıtım giderleri desteklenir.
- Her bir ülke için 3 yıl
- Yurt dışında e-ticaret ilişkin pazara giriş stratejileri eylem planlarının oluşturulabilmesi amacıyla satın aldıkları sektör, ülke ve e-ihracat odaklı raporlara ilişkin giderler desteklenir.
- Pazaryeri başına 3 yıl
- En fazla 6 pazaryeri için destek alınabilir.
- Sadece Hedef Ülkeler Listesindeki ülkeler için geçerlidir.
- Önceki yıl e-ihracat tutarı (GB+BGB e-ticaret kayıtlı ihracat toplamı) > 1milyon \$
- Sadece Hedef Ülkeler Listesindeki ülkeler için geçerlidir.

## Programda Süreç Nasıl İlerler?

### Destek Kapsamına Giriş

"Şirketler" kapsama alınma başvurularını Birliğe yapmakta, diğer yararlanıcılar Bakanlığa yapmaktadır.

Kapsama alındıktan sonra gerçekleştirecekleri faaliyetler için ön onay başvurularını üyesi buldukları ihracatçı birliğine iletirler.

### Harcama Destek Başvuru Süreci

Ön onayı alınan dijital pazar yeri tanıtım, sipariş karşılama gibi desteğe konu faaliyetlerine dair destek başvurularını, 3'er aylık dönemler halinde, ödeme belgesi tarihinden itibaren en geç 6 ay içinde üyesi buldukları ihracatçı birliğine iletirler.

Kapsama alınma, ön onay başvurusu, destek başvurusu süreçlerindeki tüm yazışmalar Kayıtlı Elektronik Posta (KEP) üzerinden yararlanıcı KEP adresinden Bakanlık ve/veya inceleyici kuruluş KEP adresine iletılarak gerçekleştirilir.

Birlik ve Bakanlık E-İhracat Sekreteryası tarafından talep edilen eksik bilgi/belgeler 3 ay içerisinde KEP üzerinden ibraz edilmelidir.

### Birlik İnceleme Süreci

Şirketin KEP sistemi üzerinden kapsama alınma, ön onay ve destek başvurularının alınması ile başlar.

Başvurunun incelenmesi, varsa eksiklik bildirilmesi.

Mevzuata uygun başvuruların onaylanması, uygun görülen destek tutarları için tahakkuk girişlerinin yapılması ve şirketin bilgilendirilmesi adımları ile sonuçlandırılır.

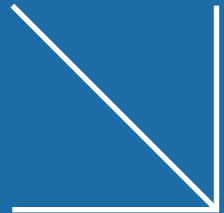
## Destek Kapsamındayken Diğer Desteklerden Yararlanılması

- İhracata yönelik diğer desteklerden faydalanma konusunda bir kısıtlama bulunmamaktadır.
- Diğer destek programlarında yer alan şirketler, pazar yerlerindeki tanıtım giderleri için 21.2.2023 itibarıyla 5986 Sayılı E-İhracat Destekleri Kararı kapsamında destek başvurusunda bulunmalıdır.



# Fuarlar

## İHKİB Fuarlar Şubesi



İHKİB Fuarlar Şubesi, Türk hazır giyim sektörünün uluslararası pazarlardaki görünürlüğünü ve rekabet gücünü artırmak amacıyla, dünyanın önde gelen hazır giyim fuarlarında milli katılım organizasyonları ve yurt dışı ticaret faaliyetleri düzenlemektedir.

Her yıl en az 10 farklı ülkede, 40'ın üzerinde fuar, ticaret ve alım heyeti organizasyonuna imza atan İHKİB; sektörde faaliyet gösteren firmaları doğru pazarlarda, nitelikli alıcılarla buluşturarak Türk hazır giyim sektörünü küresel arenada güçlü ve sürdürülebilir bir şekilde temsil etmektedir.

Amacımız; yalnızca firmaların faaliyetlere katılımını sağlamak değil, aynı zamanda Türk hazır giyim sektörünün kalite, tasarım, üretim gücü ve güvenilir tedarikçi kimliğini dünyaya anlatan bütüncül bir tanıtım platformu oluşturmaktır.

Detaylı bilgi ve İHKİB Fuarlar şubesi ile iletişim için: [konfeksiyonfuurlar@itkib.org.tr](mailto:konfeksiyonfuurlar@itkib.org.tr)

# Milli Katılım Organizasyonları

Milli katılım organizasyonlarımız kapsamında, uluslararası hazır giyim fuarlarında Türk firmalara fuar katılım sürecinin başlangıcından sonuna kadar tüm aşamalarda kapsamlı destek sağlanmaktadır. Katılımcı firmalara yer tahsisi, stant konstrüksiyonu, nakliye, tanıtım ve organizasyon hizmetleri uçtan uca sunulmaktadır. Ticaret Bakanlığı'nın uygun gördüğü fuarlara yönelik düzenlenen Türkiye milli katılım organizasyonları ile sektörümüz, güçlü, bütüncül ve kurumsal bir kimlikle uluslararası platformlarda temsil edilmektedir.

2022-2025 döneminde gerçekleştirilen **77 milli katılım organizasyonu** kapsamında toplam **73.161 m<sup>2</sup>** alanda **2.713 Türk firması** uluslararası alıcılarla buluşturulmuştur. Yıllar içerisinde artan fuar alanları ve katılımcı firma sayıları, milli katılım organizasyonlarının ölçeğini ve etkinliğini önemli ölçüde artırmıştır.

Bu kapsamda milli katılım sağlanan fuarların düzenlendiği ülkeler, Türk hazır giyim sektörü açısından hem geleneksel hem de stratejik öneme sahip pazarlardan oluşmaktadır. Fransa, İngiltere ve Almanya gibi Avrupa'nın önde gelen moda ve tekstil merkezlerinde gerçekleştirilen fuarlar; tasarım, marka algısı ve yüksek katma değerli üretim açısından sektörümüzün uluslararası konumlanmasını güçlendirmektedir. ABD'de düzenlenen prestijli fuarlar, dünyanın en büyük perakende ve ithalat pazarlarından birine doğrudan erişim imkânı sunarak firmalarımızın küresel ölçekte iş hacmini artırmasına katkı sağlamaktadır. Rusya ve Kazakistan gibi Avrasya pazarları, Türk hazır giyim sektörü için güçlü ticari bağların bulunduğu, yüksek talep potansiyeline sahip ülkeler olarak öne çıkmaktadır. Bu fuarların her biri, hedef pazarın dinamiklerine uygun olarak seçilmiş olup, Türk hazır giyim sektörünün küresel pazarlardaki etkinliğini artırmaya yönelik önemli platformlar niteliğindedir.

Fuar alanlarında oluşturulan Türkiye pavilyonları, yalnızca bir sergileme alanı olmanın ötesinde; Türk hazır giyim sektörünün **tasarım gücünü, üretim kabiliyetini, kalite anlayışını ve sürdürülebilirlik vizyonunu** yansıtan güçlü birer vitrin niteliği taşımaktadır.

Milli katılım organizasyonları, firmalarımıza yeni pazarlara erişim, marka algısını güçlendirme ve sürdürülebilir ticari bağlantılar kurma açısından önemli fırsatlar sunmaktadır.

ETKİNLİK	ÜLKE	ŞEHİR	KATILIM DÖNEMİ
WHO'S NEXT	Fransa	Paris	Ocak – Eylül
INTERFILIERE	Fransa	Paris	Ocak – Eylül
SOURCE FASHION	İngiltere	Londra	Şubat – Temmuz
MAGIC LAS VEGAS	ABD	Las Vegas	Şubat – Ağustos
COLLECTION PREMIÈRE MOSCOW (CPM)	Rusya	Moskova	Şubat – Eylül
CHILD & JUNIOR FASHION MOSCOW (CJF)	Rusya	Moskova	Şubat – Eylül
COTERIE NEW YORK	ABD	New York	Şubat – Eylül
CENTRAL ASIA FASHION / ELITELINE (CAF)	Kazakistan	Almati	Mart – Ağustos
ISPO	Hollanda	Amsterdam	Kasım





## Milli Katılım Organizasyonuna Katılım Süreci

Milli katılım organizasyonlarımız kapsamında bir uluslararası fuara katılmak isteyen firmaların aşağıdaki adımları takip etmeleri gerekmektedir:

### 1. Duyuruların Takibi

İHKİB tarafından düzenlenen fuar ve heyet duyurularını İHKİB web sitesi, sosyal medya hesapları ve e-posta bültenleri aracılığıyla düzenli olarak takip edebilirsiniz.

### 2. Ön Başvuru

Katılım sağlanmak istenen fuarın belirlenmesinin ardından, İHKİB web sitesinde yer alan **Fuar Ön Başvuru** Formu doldurularak başvuru süreci başlatılmaktadır. ([www.ihkib.org.tr](http://www.ihkib.org.tr))

### 3. Yer Tahsisi Süreci

Ön başvurunun ardından İHKİB Fuarlar Şubesi tarafından firmalarla iletişime geçilerek fuar katılımı ve fuar alanındaki yer tahsisi süreci hakkında bilgilendirme yapılmaktadır.

### 4. Sözleşme ve Ödeme

Yer tahsisinin kesinleşmesini takiben, **Fuar Katılım Sözleşmesi** ve ödeme bilgileri (IBAN) firmalara e-posta yoluyla iletilmektedir. Sözleşmenin doldurularak ödeme belgeleri ile birlikte İHKİB'e iletilmesiyle katılım süreci tamamlanmaktadır.

### 5. Fuar Hazırlıkları

Firmaların fuarda sergileyecekleri ürünlere yönelik hazırlıklarını tamamlamaları, nakliye süreçlerini planlamaları ve gerekli seyahat ile vize işlemlerini fuar öncesinde gerçekleştirmeleri gerekmektedir.

### 6. Fuar Katılımı

Fuarın hemen öncesinde standın ürünlerin sergilenmesine uygun şekilde hazırlanması ve fuar süresince ziyaretçilere firma ve ürünlerin etkin şekilde tanıtılması katılımın verimliliği açısından önem taşımaktadır.

# Ticaret ve Alım Heyetleri

İHKİB tarafından hazır giyim ihracatçılarımızın yeni pazarlara açılmasını, sürdürülebilir ticari ilişkiler kurmasını ve uluslararası alıcılarla doğrudan temas sağlamasını hedefleyen Ticaret ve Alım Heyeti organizasyonları düzenlenmektedir.

2022–2025 döneminde gerçekleştirilen Ticaret ve Alım Heyeti organizasyonları kapsamında toplam 1.820 Türk firmasının katılımıyla, 75 heyette, 14.931 uluslararası alıcıyı Türk firmalarıyla buluşturmuş ve bu toplantılarda 22.954 ikili iş görüşmesi gerçekleştirilmiştir. Yıllar itibarıyla artan heyet ve görüşme sayıları, bu organizasyonların ihracatçılarımız açısından ne denli etkin ve sonuç odaklı bir platform olduğunu ortaya koymaktadır.

Ticaret ve Alım Heyetlerinin gerçekleştirildiği ülkeler, Türk hazır giyim sektörünün mevcut ihracat pazarlarını güçlendirmesinin yanı sıra yeni ve gelişmekte olan pazarlara erişimini destekleyen stratejik bir coğrafi çeşitlilik sunmaktadır. Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar başta olmak üzere Körfez ülkeleri; yüksek satın alma gücü, artan perakende yatırımları ve Türk ürünlerine yönelik güçlü talep ile öne çıkmaktadır. İngiltere, Almanya ve Fransa gibi Avrupa'nın önde gelen pazarları; tasarım, sürdürülebilirlik ve marka iş birlikleri açısından firmalarımız için önemli fırsatlar barındırmaktadır. ABD ve Kanada'da düzenlenen ticaret ve alım heyetleri, dünyanın en büyük perakende pazarlarından biriyle doğrudan temas imkânı sağlayarak Türk hazır giyim sektörünün küresel ölçekteki görünürlüğünü artırmaktadır. Rusya, Kazakistan ve Sırbistan gibi Avrasya ve Balkan ülkeleri ise coğrafi yakınlık, lojistik avantajlar ve köklü ticari ilişkiler sayesinde sektörümüz açısından istikrarlı ve yüksek potansiyele sahip pazarlardır. Kamerun ve Libya gibi Afrika ülkelerine yönelik gerçekleştirilen heyetler ise Sahra Altı Afrika ve Kuzey Afrika pazarlarında yeni iş birliklerinin geliştirilmesine ve ihracatın tabana yayılmasına katkı sağlamaktadır.

Türkiye'de ağırlanan küresel marka ve zincir mağazalar aracılığıyla ise firmalarımız, uluslararası satın alıcılarla doğrudan temas kurarak uzun vadeli ve sürdürülebilir ticari ilişkiler geliştirme fırsatı elde etmektedir. Özel nitelikli alım heyetleri kapsamında yurt dışında yerleşik markalar, zincir mağazalar, satın alma ofisleri ve profesyonel alıcılar ülkemize davet edilerek Türk hazır giyim firmalarıyla bire bir iş görüşmeleri gerçekleştirmeleri sağlanmaktadır.

Ticaret ve Alım Heyetleri; Türk hazır giyim sektörünün uluslararası ticaretteki konumunu güçlendiren, yeni iş birliklerine kapı aralayan ve kalıcı ihracat ilişkilerinin kurulmasına zemin hazırlayan önemli platformlar arasında yer almaktadır.

Bu organizasyonlarla temel hedefimiz; Türk hazır giyim sektörünün yurt dışında en etkin şekilde tanıtımını yapmak, üreticilerimizin ve markalarımızın daha fazla uluslararası satın alıcı ile doğrudan temas kurmasını sağlamak, üyelerimizin markalaşma yolculuğuna katkı sunmak ve ihracat pazarlarındaki paylarını kalıcı olarak artırmaktır.





## Ticaret ve Alım Heyetlerine Katılım Süreci

Ticaret ve Alım Heyetlerimize katılım süreci aşağıdaki adımlarla yürütülmektedir;

### 1. Duyuruların Takibi

İHKİB tarafından düzenlenen fuar ve heyet duyurularını İHKİB web sitesi, sosyal medya hesapları ve e-posta bültenleri aracılığıyla düzenli olarak takip edebilirsiniz.

### 2. Ön Başvuru

Katılım sağlanmak istenen heyetin belirlenmesinin ardından, İHKİB web sitesinde yer alan **Heyet Ön Başvuru Formu** doldurularak başvuru süreci başlatılmaktadır. ([www.ihkib.org.tr](http://www.ihkib.org.tr))

### 3. Heyet Onay Süreci

Ön başvurunun ardından İHKİB Fuarlar Şubesi tarafından firmalarla iletişime geçilerek heyet katılım süreci hakkında bilgilendirme yapılmaktadır.

### 4. Sözleşme ve Ödeme

Heyet katılımının kesinleşmesini takiben, **Heyet Katılım Sözleşmesi** ve ödeme bilgileri (IBAN) firmalara e-posta yoluyla iletilmektedir. Sözleşmenin doldurularak ödeme belgeleri ile birlikte İHKİB'e iletilmesiyle katılım süreci tamamlanmaktadır.

### 5. Heyet Hazırlıkları

Firmaların heyette sergileyecekleri ürünlere yönelik hazırlıklarını tamamlamaları, nakliye süreçlerini planlamaları ve gerekli seyahat ile vize işlemlerini heyet öncesinde gerçekleştirmeleri gerekmektedir.

### 6. Heyet Katılımı

Heyetin hemen öncesinde size ayrılan alanın ürünlerin sergilenmesine uygun şekilde hazırlanması ve heyet süresince ziyaretçilere firma ve ürünlerin etkin şekilde tanıtılması katılımın verimliliği açısından önem taşımaktadır.

# AR-GE PROJELER

## İHKİB Ar-Ge ve Projeler Şubesi

İHKİB Ar-Ge ve Projeler Şubesi; hazır giyim ve konfeksiyon sektörüne ilişkin istatistikleri analiz ederek sektörel rapor ve görüşler oluşturan, ulusal ve uluslararası mevzuatı yakından takip ederek gelişmeleri üyeler ve paydaşlarla paylaşan, sektörün büyümesini ve rekabet gücünü olumsuz etkileyen sorunlara yönelik çözüm ve aksiyon mekanizmaları geliştiren; sektörün küresel tanıtımını güçlendirmek amacıyla önemli pazarlardaki organizasyonlarla iş birlikleri yürüten ve diğer İHKİB birimlerini güncel verilerle destekleyen bir yapıdır.

Ayrıca firmaların yenilikçi, dijitalleşmiş ve sürdürülebilir iş modellerine geçişini desteklemek amacıyla AB, UR-GE, Kalkınma Ajansları, İSTKA ve BM fonları kapsamında projeler tasarlamakta ve yürütmektedir.

Detaylı bilgi ve iletişim için: [konfeksiyonarge@itkib.org.tr](mailto:konfeksiyonarge@itkib.org.tr)



# İHKİB Ar-Ge ve Projeler Şubesi

## Neler Yapar?

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörü altında yer alan örme giyim, kadın/erkek/bebek giyim, iç giyim, dış giyim, çorap, spor ve yüzme ürünleri, giyim aksesuarları ve diğer hazır eşyalar konusunda ihracatçıya yön verecek ve sektörü takip etmesine katkı sağlayacak içerikler üretir ve bunları İHKİB platformları (web sitesi, mailing vb.) üzerinden üyeleri ile paylaşır.

Sektörü yakından takip eder ve durum tespit çalışmaları yapar!

- Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörüne yönelik periyodik raporlar yayımlar.
- Aylık/Dönemsel İhracat Değerlendirme Raporları
- Avrupa Birliği Pazarında Türkiye'nin Yeri Raporları
- Yıllık Türkiye'nin En Fazla Sektörel İhracat/İthalat Yaptığı Ülkeler Raporları
- Ülke Raporları
- Alt Sektör Raporları
- Konu bazlı anket ve diğer geribildirim mekanizmalarını kullanarak görüş toplama çalışmaları yürütür.



► Raporlarımıza göz atmak için QR kodu okutun.

### *Sektörün Geleceğine Yön Veren Öneriler ve Stratejiler Geliştirir!*

İlgili ulusal ve uluslararası paydaşların kararlarına yön vermek üzere;

- Sektörün sıcak gündemindeki konulara ilişkin stratejik planlar hazırlar,
- İthalata Uygulanan Önlemlerden yaşanan güncel gelişmelere kadar sektörün gündemindeki konuların sektöre etkisini analiz eder,
- Sektörün ulusal ve uluslararası fon kaynaklarından daha fazla yararlanmasını teminen destek ve teşvik mekanizmalarına yönelik öneriler geliştirir.

### *İhracatçıyı Yönlendirici Faaliyetler Yürütür!*

- Uluslararası alıcıların İHKİB'e ulaşan taleplerini değerlendirerek ilgili ihracatçı firmalar ile iletişimlerini sağlar.
- Yeni Pazar arayışındaki firmaları imalatını yaptıkları ürün gruplarına göre yönlendirir.
- Hedef pazarla ilgili gümrükleme ve dış ticarete ilişkin sorularında ihracatçıları yönlendirir.
- Üyelerin gündemi takip etmelerini ve global etkisi yüksek etkinlik ve faaliyetlere ilişkin duyurular paylaşır.

### *Mevzuat ve Sektör Sorunları Üzerine Yoğunlaşır!*

- Sektörü yakından ilgilendiren mevzuatsal düzenlemelere ve güncel sorunlara ilişkin; Ulusal ve uluslararası dış ticaret mevzuatını takip eder ve olası gelişmeleri üyelerine duyurur.
- Sektörü ilgilendiren uluslararası mevzuata uyum çalışmaları noktasında ilgili Bakanlıklar ve ulusal-uluslararası kurum ve kuruluşlar ile görüşmeler gerçekleştirir.
- Korunma Önlemleri, Anti-Sübvansiyon, Anti-damping ve bunların sektöre etkileri noktasında ihracatçılar ve Bakanlık arasında köprü kurar.
- İhracatçının ulusal veya uluslararası alanlarda yaşadığı sorunlara yönelik dosyalar hazırlayarak ilgili kamu kurum-kuruluşlarına iletilmesini sağlar.

### Sektörü Globalde Takip ve Temsil Eder!

- Yurtdışındaki muadil örgütlerle işbirlikleri yaparak sektörün etkin temsiliyetini hedefler.
- Sektörü yakından etkileyen global raporları takip eder ve söz konusu raporlar üzerinden Türkiye Hazır giyim sektörünü etkileyebilecek kilit noktaların incelendiği raporlar yayımlar.
- Uluslararası anlaşmaları takip ederek sektörde yaşatacağı olumlu-olumsuz etkilerini değerlendirip gerekli kurum-kuruluşlara aktarır.
- Önemli pazarlardaki kurum-kuruluşlar ile iş birliği kurar ve Birimdeki personelleri aracılığıyla yurt dışı kuruluşlar ile yakın temas içinde çalışır.
- Uluslararası sektörel yayınları yakından takip ederek sektörü küresel gündem konusunda sürekli bilgilendirir.
- Uluslararası sektörel yayınlarda Türkiye hazır giyim marka algısını güçlendirecek makale ve içeriklerin oluşturulması ve iş birliklerinin kurulması noktasında kilit rol oynar.
- Uluslararası iş birliği kuruluşları ile yurtiçinde ve yurtdışında global etkinlikler düzenler.

### Mali Destek Mekanizmalarıyla Sektörü Destekler

- Ulusal ve uluslararası hibe programları aracılığıyla sektör paydaşlarına eğitimler düzenler.
- Hibe Fırsatlarından Yararlanma Kapasitesini Güçlendirir
- Sektörün AB ülkelerindeki kuruluşlar ile ortak projeler geliştirmesine aracılık eder.
- Ar-Ge ve İnovasyon Projelerine Destek Verir
- Sürdürülebilirlik, döngüsel tekstil ve akıllı üretim alanlarında Ufuk Avrupa ve benzeri fonlardan yararlanılmasını kolaylaştırır.
- AB Fon Ekosistemini Takip Eder ve Bilgilendirme Yapar



Firmalarınızın Yararlanabileceği  
**Diğer Kaynaklarımıza Göz Atın!**

### Sürdürülebilirlik hakkında firmanızın ihtiyaç duyacağı güncel bilgiler ve kılavuzlar



► Kılavuzlara göz atmak için  
QR kodu okutun.

### Hazır Giyimde Sürdürülebilirlik Kılavuzu



► Kılavuza göz atmak için  
QR kodu okutun.

# UR-GE Projeleri / Kümelenme Projeleri Nedir?

Ticaret Bakanlığı destekli 3 yıllık Uluslararası Rekabetçiliğinin Geliştirilmesinin Desteklenmesi / UR-GE Projeleri kapsamında aynı hazır giyim alt sektöründe en az 10 firmanın bir araya gelmesi ile oluşturulan Küme'nin ortak sorunları ve beklentilerine çözüm olabilecek eğitim ve danışmanlık faaliyetleri ile ortak hedef pazarlarına yönelik yurt dışı pazarlama faaliyetleri / ticaret heyetleri, sanal ticaret heyetleri ve o pazarlardan alım heyetleri faaliyetleri düzenlenmektedir.

Projeler kapsamında düzenlenecek her bir eğitim, danışmanlık faaliyeti ile yurt dışı pazarlama faaliyeti/ticaret heyeti ve alım heyeti faaliyeti Ticaret Bakanlığı tarafından %75 oranda desteklenmektedir. Proje firmaları katıldıkları faaliyetler için %25 katkı payı ödemektedir.



## Firmanız için UR-GE Projesinde Olmanın Faydaları Nelerdir?

- Prefinansmanı Birliğin yapıyor olması
- Bakanlık desteği ve bürokratik süreçlerin Birlik tarafından yürütülmesi
- Projenin kümeye özel kurgulanması
- Firmanın istediği faaliyete katılabilmesi
- Firmanın sadece katıldığı faaliyetler için %25'lik ödeme yapması

## UR-GE Projelerine Başvurmak ve Katılmak İçin;

- Hazır Giyim sektöründe üretici/ihracatçı/marka/tasarımcı olarak faaliyet göstermek
- İHKİB üyesi ve en az limited şirket statüsünde olmak
- Projeye aktif katılmak ve destek vermek için en az bir personeli görevlendirmek
- Aynı sektörden diğer firmalar ile işbirliğine açık olmak ve proje faaliyetlerine aktif katılmak
- Katılım gösterilen her bir proje faaliyeti için %25'lik katkıyı karşılayabilmek gerekmektedir.



► Devam eden ve tamamlanan Ur-Ge Projeleri için QR kodu okutunuz.

## AB kaynaklı projelerimiz ile hazır giyim ve konfeksiyon sektörümüzün dönüşümüne katkıda bulunuyoruz:

Sektörümüzün sürdürülebilir büyümesini desteklemek, küresel rekabet gücünü artırmak ve dönüşüm süreçlerine öncülük etmek amacıyla, 2005 yılından bu yana hem ulusal hem de uluslararası kaynakları seferber ederek birçok stratejik projeyi İHKİB Projeler Şubesi olarak hayata geçirdik. Bugüne kadar yürüttüğümüz projelerle sektörümüzü dijitalleşme, sürdürülebilirlik, ihracatın geliştirilmesi ve insan kaynağının güçlendirilmesi gibi kritik alanlarda destekledik.

## Projeler ile sektörümüzün dönüşüm önceliklerine hizmet edecek ve bir üst lige taşıyacak yapıları kurmayı hedefliyoruz.

Projelerimiz ile sektörümüzün dönüşüm önceliklerine hizmet edecek ve hazır giyim sektörünü bir üst lige taşıyacak yapıları kurmayı hedefliyoruz. Yürüttüğümüz projeler aracılığıyla yeni iş modellerini desteklerken, özellikle KOBİ'lere yönelik yenilikçi çözümler geliştirerek onların küresel pazarda daha güçlü ve rekabetçi bir konuma ulaşmalarını amaçlıyoruz.

Sektörümüzün dönüşüm öncelikleri yıllar içinde değişim göstermiştir. 2000'li yıllarda tasarım gücünün ve nitelikli insan kaynağının geliştirilmesi ön plana çıkarken, günümüzde sürdürülebilirlik ve dijitalleşme sektörün geleceğini belirleyen temel unsurlar haline gelmiştir.

Enerji ve kaynak verimliliği, karbon ayak izinin azaltılması, döngüsel ekonomi uygulamaları ve üretim süreçlerinin dijital teknolojilerle desteklenmesi sektörümüz için artık bir tercih değil, küresel rekabet gücünü koruyabilmek adına bir gereklilik haline gelmiştir. Bu doğrultuda projelerimizi, söz konusu dönüşüm eğilimlerini gözetererek sektörümüzün sürdürülebilirlik ve dijitalleşme kapasitesini güçlendirecek, firmalarımızın değişen küresel ticaret dinamiklerine uyum sağlamasını destekleyecek ve sektörü daha yenilikçi, rekabetçi ve dayanıklı bir yapıya dönüştürecek şekilde tasarlıyoruz.

# Öne Çıkan Projelerimiz

### Türkiye'de Moda ve Tekstil İş Kümesi Projesi

Dönemi: 2005–2007  
Fon Kaynağı:  
AB IPA I – Hazine ve Maliye Bakanlığı,  
Merkezi Finans ve İhale Birimi  
Bütçesi: 17 Milyon Euro

### Suriyeliler ve Ev Sahibi Topluluklar Teknik ve Mesleki

Dönemi: 2023  
Fon Kaynağı: UNDP  
Bütçesi: 225 Bin Dolar

### Tasarımdan Üretime: Türkiye'de Hazır Giyim Sektöründe Dijital Dönüşüm Projesi

Dönemi: 2022–2025  
Fon Kaynağı:  
AB IPA II – Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı  
Bütçesi: 10,4 Milyon Euro

### Kilit Sektörlerde Çevresel Ayak İzinin Takibi ve Azaltılması Projesi

Dönemi: 2025–2028  
Fon Kaynağı:  
AB IPA III – Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı  
Bütçesi: 7,06 Milyon Euro

### Avrupa Dijital İnovasyon Merkezleri (ADİM) MIDAS Projesi

Dönemi: Ocak 2025 – Aralık 2028  
Fon Kaynağı: AB Dijital Avrupa  
Bütçesi: 2 Milyon Euro

### Hazır Giyim Tedarik Zincirinde İkiz Dönüşüm Projesi

Dönemi: 2025–2026  
Fon Kaynağı: İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA)  
Bütçesi: 14,5 Milyon TL

Kurumsal İletişim

# Kurumsal İletişim ve Etkinlikler Şubesi

Kurumsal İletişim ve Etkinlikler Şubesi, İHKİB'in iç ve dış iletişim süreçlerini yönetirken, etkinlik organizasyonlarını da kurumsal kimliğe ve stratejiye uygun olarak planlar ve uygular. Kurumsal mesajların doğru kanallardan iletilmesi, İHKİB'in gerçekleştirdiği ulusal ve uluslararası etkinliklerin hedef kitleye uygun konseptlerle hazırlanmasını ve hayata geçirilmesini sağlar.

Detaylı bilgi ve iletişim için: [iletisim@itkib.org.tr](mailto:iletisim@itkib.org.tr)



► İletişim Kanallarımız



# Kurumsal İletişim ve Etkinlikler Şubesi Neler Yapar?

- İHKİB'in vizyon, misyon ve değerlerine uygun iletişim stratejileri oluşturur.
- Kurumsal Kimlik çalışmalarını koordine eder.
- Kurumlar arası iletişim & sponsorluk & iş birliği süreçlerini takip eder
  - Kurumun paydaşları (Bakanlıklar, Birlikler, sektörel dernekler, üyeler, kamu kuruluşları) ile ilişkilerini düzenler ve yönetir.
  - Özel davetler, resmi törenler ve İHKİB'e gerçekleştirilen ziyaret süreçlerinde etkinlik ve protokol yönetimini gerçekleştirir.
  - Sektörel dernekler ile üye buluşmaları faaliyetleri düzenler.
  - Ulusal iş birliği taleplerini değerlendirerek, ihracatçıya katkı sağlayacak iş birliklerini takip eder.
- Medya ve Basın ilişkilerini yönetir. Basın bültenleri ve konuşma metinleri hazırlar, medya ile ilişkileri yönetir, basın toplantıları ve röportajları organize eder.
- İHKİB'in sosyal medya hesaplarını yönetir, dijital platformlarda kurumun görünürlüğünü artırmak için içerikler üretir. İhracatçının gündeminde olan önemli başlıkları tüm mecralardan etkin şekilde duyurur.
- İHKİB ve faaliyetlerine yönelik broşürler ve tanıtım materyalleri hazırlar.
- Kurumsal Yayıncılık Faaliyetleri Yürütür!
  - İhracatçının ulusal alanda ihtiyaç duyacağı gündem başlıklarından oluşan içeriği ile İTKİB Hedef Dergisinin yayın sürecini yönetir ve aylık olarak ihracatçı ile buluşturur.
  - Sektörün güçlü yönlerini global ölçekte görünür kılmak adına İTKİB Hedef Vision dergisinin yayın sürecini yönetir ve senede 4 kez yayınlanmasını sağlar.
- Firmalarımız ihracatını teşvik etmek ve firmalarımız ile iletişimi kuvvetlendirmek adına her sene Başarılı İhracatçılar Ödül töreni Düzenler!
  - Ülkemiz ihracatına katkı sağlayan başarılı üyelerimizi
  - Platin, Altın, Gümüş, Bronz ve Başarı olmak üzere toplamda 5 kategoride ödüllendirdiğimiz etkinliği organize eder.
  -

Ülkemiz hazır giyim sektöründe katma değeri ihracat hedeflerine önemli ölçüde katkısı olan tasarımcıların yurt içi ve yurt dışında tanıtım faaliyetleri kapsamında marka etkinlikler organize eder!



## Fashion Week İstanbul

2009 yılından bu yana İHKİB organizasyonunda düzenlenen; uluslararası moda haftaları takvimine girmeyi başarmış Fashion Week İstanbul, Türkiye Hazır Giyim ve Moda Endüstrisi'nin global tanıtımı anlamında en güçlü değerlerimizden biridir.

Basın mensubu ve kanaat önderlerinden oluşan yabancı konuk grubu ile Türk tasarımcılarını bir araya getiren; ülkemizin en önemli markalarından biri olan Fashion Week İstanbul, modayı üreten ülke olmaktan modayı tasarlayan ülke olma yolunda önemli bir adım atılmasına öncülük etmiştir.

2009 yılından itibaren çeşitli ülkelerden ve ülkemizden moda sektörünün öncüsü olan yaklaşık 500 bin ziyaretçiyi İstanbul'da ağırlayan, her sezon 20'den fazla tasarımcının 4 gün boyunca en değerli parçalardan oluşan koleksiyonlarını sergilediği FWI'nin kanaat önderleri, Vogue Runway, Business of Fashion, Getty Images, ve dünyanın en büyük dijital showroomu Joor iş birlikleri aracılığı ile ürettiği etkileşimlerle oluşturduğu yaklaşık reklam eş değeri 95 milyon USD'dir.

.IG @fwistanbul

.YT /fashionweekistanbul

www.fashionweek.istanbul

# KOZA Genç Moda Tasarımcıları Yarışması



1992 yılından bu yana düzenlediğimiz Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması moda tasarımı alanında kariyer yapmak isteyen genç yetenekleri endüstriyle buluşturan en önemli platformdur.

Moda endüstrisine yeni tasarımcılar kazandırmak konusunda lokomotif görevi gören KOZA, düzenlediği yıllar boyunca Türkiye'nin en etkileyici moda arşivini yaratmıştır. Bu yönüyle Türkiye'deki moda endüstrisinin gelişimini ve tarihini de temsil etmektedir. Koza'nın tüm finalistleri bugün ya Türkiye'nin en tanınmış moda tasarımcıları olarak kendi markalarını kurmuş ya da birçoğu önde gelen moda markalarının tasarım departmanlarının başındadır.

.IG @kozayarismasi

.YT /kozayarismasi

www.kozayarismasi.com



# Uluslararası Moda Haftaları ve Expo'lara Katılım

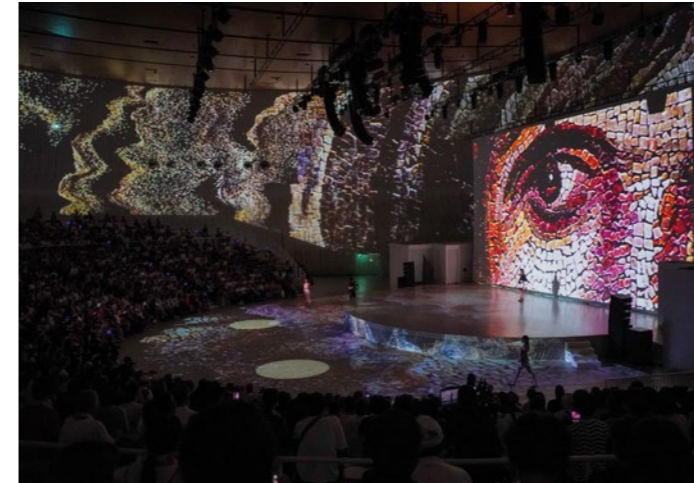
Türk tasarımcıların gücünü uluslararası arenada göstermek amacıyla uluslararası moda haftaları ve Expo'lara katılımlar sağlanmakta ve bu sayede hem ticari hem de kültürel anlamda Türkiye'nin marka değerine katkı sağlanmaktadır.

Etkinliklerin düzenlendiği ülkelerde:

- Özel tasarım pavilyonlar
- Moda gösterileri ve defileler
- B2B görüşmeler ve ticaret heyetleri düzenlenerek katma değerli ihracata katkı sağlanması hedeflenmektedir.

Türk tasarımcıları tanıtmak için katıldığımız bazı organizasyonlar:

Fashion Trust Arabia, Moscow Fashion Week, Doha Networking Event, Dubai Expo, Doha Expo, Osaka Expo...





**İHKİB**

İSTANBUL HAZIR GİYİM &  
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ